

Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας

Νομοθετική ρύθμιση ΜΜΕ – οι ρυθμιστικές αρχές
στην ψηφιακή εποχή

Αντιγόνη Θεμιστοκλέους

Λειτουργός – Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

24 Μαρτίου 2011, Frederick University

Νομοθετική Ρύθμιση ΜΜΕ – οι ρυθμιστικές αρχές στην ψηφιακή εποχή.

Αρχή Ραδιοτηλεόρασης
Κύπρου



ανεξάρτητη
ρυθμιστική αρχή



Θέματα ραδιοτηλεόρασης



Επιτροπή Δημοσιογρ.
Δεοντολογίας



σώμα αυτορύθμισης



Θέματα Ρ.Τ. και
έντυπης δημοσιογρ.



Βελτίωση ραδιοτηλεοπτικού πεδίου

Νομοθετική Ρύθμιση ΜΜΕ – οι ρυθμιστικές αρχές στην ψηφιακή εποχή.

Η Αρχή χρησιμοποιεί:

- Περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμο 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα)
[πρόσφατη εναρμόνιση με AVMS Directive]
- Περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμούς 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000)
- Περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμο, Κεφ. 300^A (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα)
[πρόσφατη εναρμόνιση με AVMS Directive]

Νομοθετική Ρύθμιση ΜΜΕ – οι ρυθμιστικές αρχές στην ψηφιακή εποχή.

αρχή



ΡαδιοΤηλεορασης
Κύπρου

Νομοθετική Ρύθμιση ΜΜΕ – οι ρυθμιστικές αρχές στην ψηφιακή εποχή.

- ΑΡΚ – ανεξάρτητη αρχή
- Διοικητικό Συμβούλιο (7μελές) και Διευθυντής
- Δ.Σ. - Διορίζεται από Υπουργικό Συμβούλιο και έχει δετή θητεία
- Διευθυντής και προσωπικό της Αρχής – προσλαμβάνεται από ΔΣ
- Δεν παίρνει κρατική χορηγία – έχει δικό της προϋπολογισμό που εγκρίνεται από Βουλή.

Νομοθετική Ρύθμιση ΜΜΕ – οι ρυθμιστικές αρχές στην ψηφιακή εποχή.

Αποστολή - Αρμοδιότητες ΑΡΚ:

- Ρύθμιση και έλεγχος λειτουργίας ιδιωτικών ΡΤ οργανισμών/ εταιρειών/ σταθμών – περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμο 7(I)/1998 και περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμοί 10/2000.
- Μερική ρύθμιση και έλεγχος λειτουργίας δημόσιας ΡΤ – περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμος – Κεφ. 300Α.

Νομοθετική Ρύθμιση ΜΜΕ – οι ρυθμιστικές αρχές στην ψηφιακή εποχή.

Αρμοδιότητες και λειτουργία ΑΡΚ:

- Χορηγεί, ανανεώνει, ανακαλεί άδειες ίδρυσης, εγκατάστασης και λειτουργίας ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σταθμών
- Παρακολουθεί ραδιοτηλεοπτικά προγράμματα και εξετάζει αυτεπάγγελτα ή έπειτα από παράπονα πολιτών πιθανές παραβάσεις της Νομοθεσίας από τους σταθμούς.
- Ελέγχει το ιδιοκτησιακό καθεστώς των σταθμών με σκοπό τον αποκλεισμό τάσεων για συγκέντρωση ιδιοκτησίας ή δημιουργία ολιγοπωλίων ή μονοπωλίων.

Νομοθετική Ρύθμιση ΜΜΕ – οι ρυθμιστικές αρχές στην ψηφιακή εποχή.

- Μεριμνά ώστε να υπάρχει πολιτική και πολιτιστική πολυφωνία.
- Εξασφαλίζει τη δημοσιογραφική και δημιουργική ανεξαρτησία των εργαζομένων στους ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς σταθμούς.
- Παρακολουθεί τις διεθνείς εξελίξεις στο τομέα της ραδιοτηλεόρασης και υποβάλλει σχετικές εισηγήσεις στο Υπουργικό Συμβούλιο.
- Ετοιμάζει έκθεση ανά τριετία αναφορικά με την πολυφωνία και τη συγκέντρωση μετοχών.

Νομοθετική Ρύθμιση ΜΜΕ – οι ρυθμιστικές αρχές στην ψηφιακή εποχή.

➤ Τμήμα εξέτασης υποθέσεων

- Εξετάζει, αυτεπάγγελα είτε κατόπιν παραπόνου, ραδιοτηλεοπτικά προγράμματα για πιθανές παραβιάσεις της νομοθεσίας
- Ακολουθείται η διαδικασία/το τυπικό της εξέτασης, προώθησης και λήψης απόφασης (χρονοβόρα διαδικασία)
- Επιβολή κύρωσης [σύσταση, προειδοποίηση, επιβολή διοικητικού προστίμου, αναστολή άδειας λειτουργίας]

Εξέταση – διερεύνηση ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων

Προστασία ανηλίκων, ψηλή
ποιότητα, σεβασμός
προσωπικότητας, υπόληψης,
ιδιωτικού βίου,
αντικειμενικότητα και
πληρότητα προγραμμάτων,
αμεροληψία, ακρίβεια,
πολυμέρεια, πολιτική
διαφήμιση



Νομοθετική Ρύθμιση ΜΜΕ – οι ρυθμιστικές αρχές στην ψηφιακή εποχή.

- Η ΑΡΚ εξετάζει το ραδιοτηλεοπτικό προϊόν – οτιδήποτε μεταδίδεται από τις ραδιοτηλεοπτικές συχνότητες:



κατόπιν παραπόνων
κοινού



αυτεπάγγελτα



22512468, 80004444, www.crta.org.cy

Νομοθετική Ρύθμιση ΜΜΕ – οι ρυθμιστικές αρχές στην ψηφιακή εποχή.

➤ Τμήμα αδειών

- Χορηγεί, ανακαλεί, ανανεώνει, τροποποιεί άδειες ίδρυσης, εγκατάστασης και λειτουργίας ιδιωτικών ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών εκπομπών
- Τύποι άδειας: παγκύπριοι, τοπικοί, μικροί τοπικοί
- Διάρκεια άδειας: 10 χρόνια για τηλεοπτικούς σταθμούς (ενόψει της ψηφιακής καταργείται η άδεια), 7 χρόνια για ραδιοφωνικούς σταθμούς

Νομοθετική Ρύθμιση ΜΜΕ – οι ρυθμιστικές αρχές στην ψηφιακή εποχή.

Ραδιοφωνικοί σταθμοί(56)

Παγκύπριοι = 14

10 Ιδιωτικοί + 4 Δημόσιοι

Τοπικοί = 36

Λευκωσία -11

Λεμεσός- 10

Λάρνακα – 6

Πάφος – 6

Αμμόχωστος – 3

Μικροί τοπικοί = 6



Τηλεοπτικοί σταθμοί (17)

Παγκύπριοι = 10

8 Ιδιωτικοί + 2 Δημόσιοι

Τοπικοί = 7

Λευκωσία -1

Λεμεσός- 2

Πάφος – 3

Λάρνακα – 1



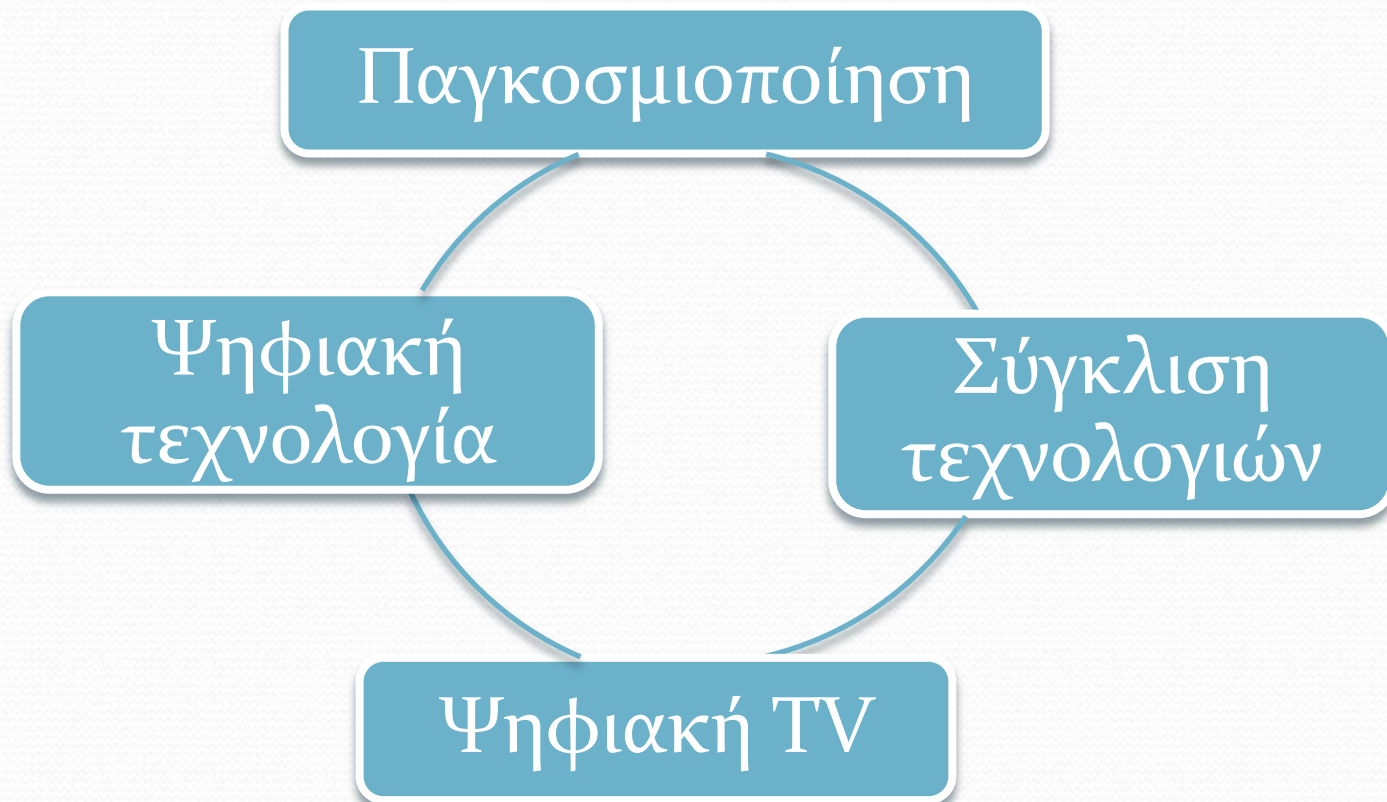
Νομοθετική Ρύθμιση ΜΜΕ – οι ρυθμιστικές αρχές στην ψηφιακή εποχή.

➤ Νομικό τμήμα

- Καταπιάνεται με νομικής φύσης εργασίες που απασχολούν την Αρχή – προετοιμασία τροποποιήσεων νομοθεσίας, προδικαστικές ενστάσεις που εγείρονται από τους σταθμούς, προσφυγές Αρχής στο Ανώτατο Δικαστήριο

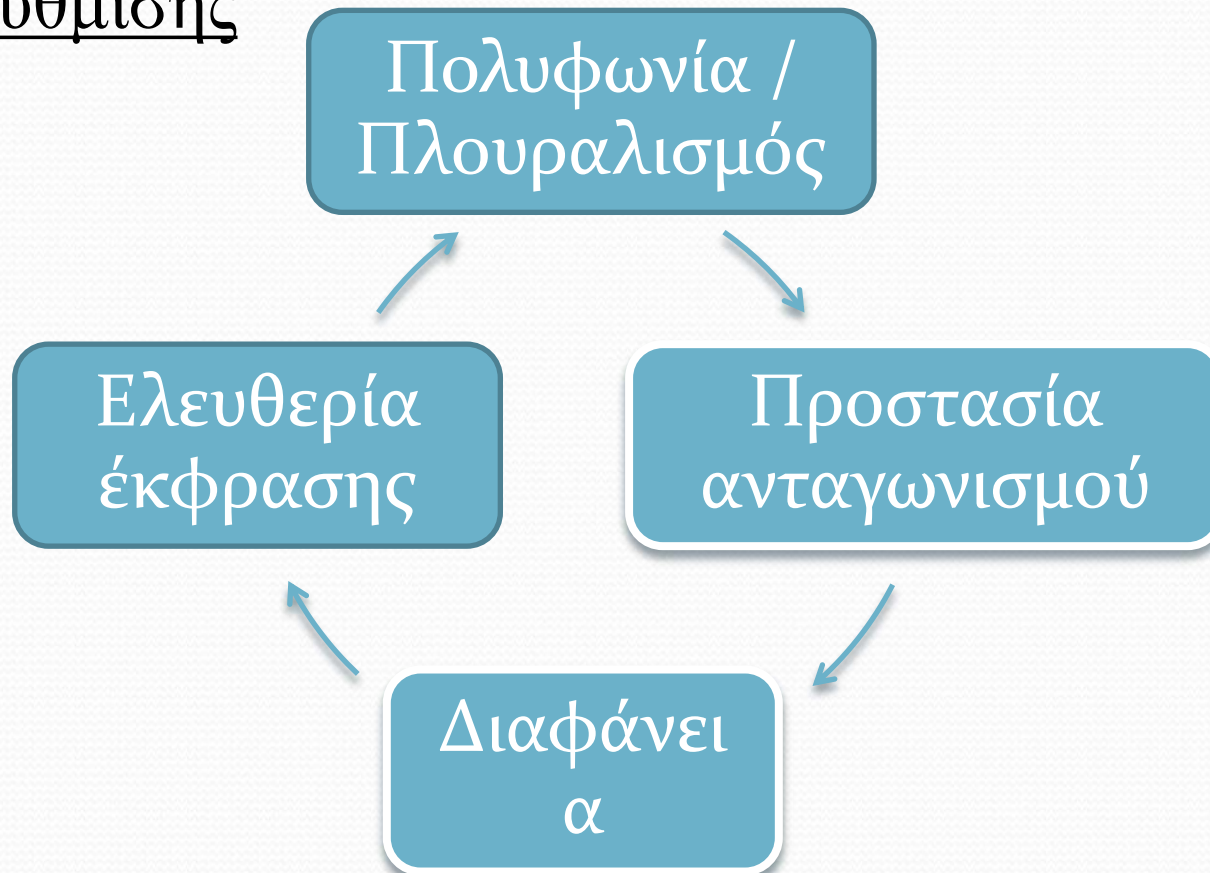
Νομοθετική Ρύθμιση ΜΜΕ – οι ρυθμιστικές αρχές στην ψηφιακή εποχή.

Ψηφιακή εποχή



Νομοθετική Ρύθμιση ΜΜΕ – οι ρυθμιστικές αρχές στην ψηφιακή εποχή.

Ανάγκη ρύθμισης



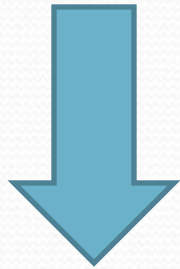
Νομοθετική Ρύθμιση ΜΜΕ – οι ρυθμιστικές αρχές στην ψηφιακή εποχή

Η ΑΡΚ φροντίζει για τήρηση των πιο κάτω αρχών:

- ❖ Αντικειμενικότητα στην πληροφόρηση
- ❖ Διαφύλαξη ποιότητας και προστασία κοινής γνώμης
- ❖ Ισότιμη μεταχείριση πολιτικών κομμάτων
- ❖ Αποφυγή μονοπωλιακών καθεστώτων, συγκέντρωσης, αθέμιτου ανταγωνισμού
- ❖ Έλεγχος ιδιοκτησιακού καθεστώτος και μετοχικής δομής των σταθμών
- ❖ Έχει υποχρέωση για εφαρμογή Ευρωπαϊκών Οδηγιών και εναρμόνιση κυπριακής νομοθεσίας με Ευρωπαϊκές Οδηγίες.

Νομοθετική Ρύθμιση ΜΜΕ – οι ρυθμιστικές αρχές στην ψηφιακή εποχή.

Η Αρχή είναι μέλος σε 2 διεθνή σώματα:



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ρυθμιστικών Αρχών



Μεσογειακό Δίκτυο
Ρυθμιστικών Αρχών
(Mediterranean Network)

Νομοθετική Ρύθμιση ΜΜΕ – οι ρυθμιστικές αρχές στην ψηφιακή εποχή.

Παραδείγματα υποθέσεων που έτυχαν εξέτασης από την ΑΡΚ

- παραβάσεις των άρθρων **26(1)(γ)** και **30** του Νόμου 7(Ι)/1998, του Κανονισμού **25(3)(α)** των Κανονισμών 2000, των Παραγράφων **Ε1** και **Ε3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, από τον τηλεοπτικό σταθμό «**NEW EXTRA TV**»

Νομοθετική Ρύθμιση ΜΜΕ – οι ρυθμιστικές αρχές στην ψηφιακή εποχή.

- Συζήτηση με θέμα: «αρκετοί ξένοι από διάφορες εθνικότητες έχουν κατακλύσει το νησί μας. Το πόσο είναι αυτό θετικό, το πόσο είναι αυτό αρνητικό θα το συζητήσουμε με τους φιλοξενούμενούς μας».
- Καλεσμένος: «για μένα δεν επιδρά θετικά η παρουσία αυτών των πολλών ξένων. Επηρεάζει σε κάθε μορφή, κοινωνικά, εθνικά, θρησκευτικά είναι πολλοί οι παράγοντες και ακόμα και στην εργασία επηρεάζει, διότι οι νέοι μας οι περισσότεροι λεν εντάξει τα κάνει ο Σριλανκέζος ή ο Κινέζος ή ο οποιοσδήποτε και εγώ να μην δουλέψω. Και υπάρχει και αυτό το στοιχείο της αποχής των νέων μας στις διάφορες εργασίες.»

Νομοθετική Ρύθμιση ΜΜΕ – οι ρυθμιστικές αρχές στην ψηφιακή εποχή.

- Ένας από τους παρευρισκόμενους αναφέροντας τρόπους αντιμετώπισης της κατάστασης αυτής σημειώνει, ανάμεσα σε άλλα «...η επάνδρωση των υπηρεσιών μας έτσι που αντί να περιμένουμε 2 και 3 χρόνια να διακριβώσουμε την ταυτότητα των λαθρομεταναστών να κάνουμε αυτό που κάνει η Ιταλία, η οποία σε 1 μήνα βρίσκει τις δυνατότητες και τις προϋποθέσεις να τους εξαποστείλει τους λαθρομετανάστες από εκεί που ήρθαν».

Νομοθετική Ρύθμιση ΜΜΕ – οι ρυθμιστικές αρχές στην ψηφιακή εποχή.

- Καλεσμένος: «...και εφαρμόζουμε κατά γράμμα τη νομοθεσία που έχουμε και τη νομοθεσία της Ε.Ε. οτιδήποτε άλλο πέραν αυτού δεν κάνουμε. Προσπαθούμε να είμαστε πολύ ανθρωπιστές με τα έξοδα τα τεράστια που γίνονται...αυτό είναι κίνητρο για προσέλκυση νέων λαθρομεταναστών. Αυτό το πράγμα πρέπει να μελετηθεί και να αξιολογηθεί από την αρχή, πρέπει κάποια πράγματα να ξαναμπούν πάνω στη βάση, πάνω στη βάση της μελέτης του όλου προβλήματος διότι δεν πάει άλλο....

Νομοθετική Ρύθμιση ΜΜΕ – οι ρυθμιστικές αρχές στην ψηφιακή εποχή

....Εμείς επαναλαμβάνω σαν Ελληνοκύπριοι θα νιώσουμε τη μεγάλη πίεση και μια κάποια στιγμή θα είναι αφόρητη αυτή η πίεση και θα αρχίσουμε εκεί να σκεφτόμαστε ότι κάπου αλλού θα πρέπει να μεταναστεύσουμε. Προτού οδηγήσουμε τα πράγματα έτσι, θα πρέπει να περιορίσουμε και λίγο τον ανθρωπισμό μας απέναντι στους λαθρομετανάστες».

Νομοθετική Ρύθμιση ΜΜΕ – οι ρυθμιστικές αρχές στην ψηφιακή εποχή

Παρουσιαστής: ... μα ξέρετε τι είναι σήμερα για ένα βρέφος να ανοίγει τα μάτια του και να βλέπει άλλα χρώματα, να ακούει άλλη γλώσσα που να μην την καταλαβαίνει. Και μιλάμε ότι η νέα γενιά της Κύπρου. ...Μα πως θα είναι νέα γενιά της Κύπρου θα αναγιώσει το μωρό μια κοπέλα από την Ινδία ή μια κοπέλα...;

Νομοθετική Ρύθμιση ΜΜΕ – οι ρυθμιστικές αρχές στην ψηφιακή εποχή

- Παράβαση του **άρθρου 17Α(2)(δ)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου κεφ. 300^Α (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) από τον τηλεοπτικό σταθμό **«Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου (Κανάλι Ρ.Ι.Κ. 1)»**

Νομοθετική Ρύθμιση ΜΜΕ – οι ρυθμιστικές αρχές στην ψηφιακή εποχή

- Ο σταθμός μετέδωσε στο κεντρικό δελτίο ειδήσεων ρεπορτάζ με θέμα την ανέγερση πολυτελούς κατοικίας, αξίας €15.000.000 - έγινε **συγκαλυμμένη διαφήμιση της εργοληπτικής εταιρείας «Σόλων Ποιηταρίδης» και της συγκεκριμένης πολυτελούς κατ.ικίας.**
- Στους τίτλους ειδήσεων κατά την έναρξη του κεντρικού δελτίου ειδήσεων του σταθμού, μεταδόθηκε ο ακόλουθος τίτλος *«η τιμή τους ζαλίζει. Σπίτι πωλείται στη Λεμεσό προς €15.000.000»* και προβλήθηκε πλάνο από ανεγειρόμενες οικοδομές και υπότιτλος *«μόνο στα όνειρα...»*.

Νομοθετική Ρύθμιση ΜΜΕ – οι ρυθμιστικές αρχές στην ψηφιακή εποχή

- Κατά την εισαγωγή του θέματος η παρουσιάστρια του κεντρικού δελτίου ειδήσεων ανέφερε *«έχει τη θάλασσα στο πιάτο, είναι διώροφο, με 6 υπνοδωμάτια, σαλόνια, λινοθήκη και πισίνα. Είναι το σπίτι των εκατομμυρίων ευρώ και βρίσκεται στην παραλιακή Λεμεσό. Πιθανότατα το πιο ακριβό προς πώληση νέο σπίτι στην Κύπρο είναι ένα από τα 57 που κατασκευάζει η εργοληπτική εταιρεία.*

Νομοθετική Ρύθμιση ΜΜΕ – οι ρυθμιστικές αρχές στην ψηφιακή εποχή

- Δημοσιογράφος: «τα όνειρα λένε δεν στοιχίζουν. Όταν όμως μπορείς να ονειρεύεσαι με πολυτέλεια από το κρεβάτι σου, με απρόσκοπτη θέα τη θάλασσα και τον ήχο των κυμάτων ίσως και να αλλάξεις γνώμη. Και για να σας αποδείξουμε του λόγου το αληθές, ψάξαμε και βρήκαμε το πιο ακριβό προς πώληση σπίτι στην Κύπρο που είναι και η ναυαρχίδα υπό κατασκευής συγκροτήματος 57 κατοικιών ανατολικά της Λεμεσού. Το όλο έργο χαρακτηρίζεται από τους ιδιοκτήτες του ως το πιο πολυτελές στην Κύπρο, αν όχι τη Μεσόγειο. Διαμερίσματα και σπίτια με τιμές 6 μηδενικών που προκαλούν ελαφρά ζάλη.»

Νομοθετική Ρύθμιση ΜΜΕ – οι ρυθμιστικές αρχές στην ψηφιακή εποχή

- Δηλώσεις από υπεύθυνο της εταιρείας- «έχουμε αναπτύξει ένα από τα καλύτερα, αν όχι και το καλύτερο κομμάτι γης που βρίσκεται στη Λεμεσό. Το κομμάτι βρίσκεται πάνω στη θάλασσα που σημαίνει αυτό δίνει τεράστια αξία στη γη»
- Προβάλλεται σε υπότιτλο το όνομα και η ιδιότητα του ομιλούντος στην κάμερα: «....., “Εταιρεία”».
- Η δημοσιογράφος περιγράφει την πολυτελή οικία.
- ...

Νομοθετική Ρύθμιση ΜΜΕ – οι ρυθμιστικές αρχές στην ψηφιακή εποχή

- Δημοσιογράφος -«από την έναρξη των έργων έχει ήδη πωληθεί το 70% των κατοικιών. Αν όμως ενδιαφέρεστε, εκτός από το σπίτι των 15.000.000 ευρώ, διαθέσιμο είναι και ένα των 14.500.000, ελαφρώς μικρότερο καθώς και άλλα. Γι' αυτό σπεύσατε!»
- Καθ' όλη τη διάρκεια του ρεπορτάζ προβάλλονταν, κατ' επανάληψη, πλάνα της κατοικίας, πλάνα με θέα τη θάλασσα από το σπίτι καθώς και πλάνα της εξωτερικής όψης της κατοικίας καθώς και το σχέδιο – μακέτα του όλου υπό κατασκευή συγκροτήματος. Προβλήθηκαν κοντινά αλλά και μακρινά πλάνα του σπιτιού.

Νομοθετική Ρύθμιση ΜΜΕ – οι ρυθμιστικές αρχές στην ψηφιακή εποχή

- **ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ** αρμόδιων φορέων ραδιοτηλεόρασης για τη βελτίωση των υπηρεσιών που προσφέρονται



Νομοθετική Ρύθμιση ΜΜΕ – οι ρυθμιστικές αρχές στην ψηφιακή εποχή

Ευχαριστώ για την προσοχή!

Ερωτήσεις;

