

ΟΙ ΠΕΡΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΣΤΑΘΜΩΝ ΝΟΜΟΙ

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΙ ΔΥΝΑΜΕΙ ΤΟΥ ΑΡΘΡΟΥ 51 ΚΑΠ 10/2000

1 – Συνοπτικός τίτλος

ΜΕΡΟΣ Ι - ΕΡΜΗΝΕΙΑ

2 – Ερμηνεία

ΜΕΡΟΣ ΙΙ – ΑΔΕΙΑ ΙΔΡΥΣΗΣ, ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΣΤΑΘΜΟΥ

3 – Τύπος αίτησης

4 – Κριτήρια αξιολόγησης

5 – Τέλη

6 – Χορήγηση άδειας

ΜΕΡΟΣ ΙΙΙ – ΟΡΟΙ ΣΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΥΠΟΚΕΙΤΑΙ Η ΑΔΕΙΑ

7 – Γενικοί όροι

8 – Κωδικοποιημένα προγράμματα

ΜΕΡΟΣ ΙV – ΚΑΘΗΚΟΝΤΑ ΑΙΤΗΤΗ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ

ΤΗΣ ΑΝΑΓΚΑΙΑΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΓΙΑ ΠΑΡΟΧΗ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

9 – Εγκαταστάσεις

10 – Τηλεοπτικοί θάλαμοι

11 – Σχεδιασμός δικτύου και εφαρμογή

12 – Πρόσθετες υπηρεσίες

13 – Στοιχεία δικτύου μετάδοσης

14 – Συνδέσεις

ΜΕΡΟΣ V – ΚΑΘΗΚΟΝΤΑ ΑΙΤΗΤΗ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ

ΤΗΣ ΑΝΑΓΚΑΙΑΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΓΙΑ ΠΑΡΟΧΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

15 – Εγκαταστάσεις

16 – Ραδιοφωνικοί θάλαμοι

17 – Σχεδιασμός δικτύου και εφαρμογή

18 – Πρόσθετες υπηρεσίες

19 – Στοιχεία δικτύου μετάδοσης

20 – Συνδέσεις

ΜΕΡΟΣ VI – ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΕΚΠΟΜΠΩΝ

- 21 – Εισαγωγικές διατάξεις
- 22 – Κατάταξη ταινιών, προειδοποιητικά σήματα σε τηλεοπτικά προγράμματα
- 23 – Προειδοποιητικά σήματα σε ραδιοφωνικά προγράμματα
- 24 – Δελτία ειδήσεων
- 25 – Χρήση γλώσσας και υποτιτλισμός
- 26 – Περιεχόμενο ψυχαγωγικών εκπομπών
- 27 – Ιδιωτική ζωή
- 28 – Συμμετέχοντα πρόσωπα σε εκπομπές
- 29 – Διαγωνιστικές εκπομπές
- 30 – Συμμετοχή μέσω τηλεφώνου
- 31 – Συμμετοχή παιδιών
- 32 – Προστασία ανηλίκων
- 33 – Σεξουαλικές δραστηριότητες
- 34 – Εγκλήματα, τρομοκρατία
- 35 – Διαδηλώσεις, ταραχές
- 36 – Παραπλάνηση και πρόκληση πανικού
- 37 – Απαγορεύσεις
- 38 – Αναπαραστάσεις παλαιών γεγονότων
- 39 – Ενημέρωση για προγράμματα βασισμένα σε πραγματικά γεγονότα
- 40 – Μετάδοση μηνυμάτων της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

ΜΕΡΟΣ VII – ΕΞΕΤΑΣΗ ΠΑΡΑΠΟΝΩΝ ΚΑΙ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ

- 41 – Εξουσίες της Αρχής
- 42 – Διαδικασία εξέτασης παραβάσεων

ΜΕΡΟΣ VIII – ΠΟΙΚΙΛΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

- 43 – Επιθεώρηση
- 44 – Επιθεώρηση άδειας
- 45 – Είσπραξη τελών επί των διαφημίσεων
- 46 - Αντίγραφα εκπομπών
- 47 – Τρόπος πληρωμής
- 48 – Λήψη δικαστικών μέτρων
- 49 – Κώδικας Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας
- 50 – Κώδικας Διαφημίσεων

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΙΤΗΤΗ (Κανονισμός 3)

Αίτηση για άδεια ίδρυσης, εγκατάστασης και λειτουργίας τηλεοπτικού σταθμού.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ – ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΙΤΗΤΗ (Κανονισμός 3)

Αίτηση για άδεια ίδρυσης, εγκατάστασης και λειτουργίας ραδιοφωνικού σταθμού.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ – ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

ΚΑΙ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΓΙΑ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ

(Κανονισμός 3)

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙV - ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
ΓΙΑ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ (Κανονισμός 3)**

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V – ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΑΙ
ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ (Κανονισμός 3)**

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VI – ΕΝΤΥΠΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΓΙΑ ΑΔΕΙΑ ΙΔΡΥΣΗΣ,
ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ/ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥ ΣΤΑΘΜΟΥ
(Κανονισμός 4(2))**

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VII- ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΚΑΤΑΛΛΗΛΟΤΗΤΑΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΣΤΑΘΜΟΥ
ΕΚΠΟΜΠΗΣ ΣΤΗΝ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ ΤΟΥ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ/ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥ
ΣΤΑΘΜΟΥ.....(Κανονισμός 7 και 19(6))**

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VIII- ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ ΓΙΑ ΤΑ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΜΕ (Κανονισμός 27(4) και 49)**

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΧ – ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ, ΤΗΛΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ ΚΑΙ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΧΟΡΗΓΙΑΣ (Κανονισμός 50)**

ΟΙ ΠΕΡΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ
ΣΤΑΘΜΩΝ ΝΟΜΟΙ

Κανονισμοί δυνάμει του άρθρου 51

7(I) του 1998 88(I) του 1998 13(I) του 1999 159(I) του 1999 192 του 2006.	Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, ασκώντας τις εξουσίες που χορηγούνται σ' αυτή σύμφωνα με το άρθρο 51 των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμων, εκδίδει τους ακόλουθους Κανονισμούς με την έγκριση του Υπουργικού Συμβουλίου.
---	--

Συνοπτικός τίτλος.	1. Οι παρόντες Κανονισμοί θα αναφέρονται ως οι περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμοί του 2000.
-----------------------	---

ΜΕΡΟΣ Ι – ΕΡΜΗΝΕΙΑ

Ερμηνεία.	2.-(1) Στους παρόντες Κανονισμούς, εκτός αν από το κείμενο προκύπτει διαφορετική έννοια -
-----------	---

"αδειούχος" σημαίνει τον κάτοχο άδειας που εκδόθηκε από την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου·

"ανήλικος" σημαίνει άτομο κάτω των δεκαοκτώ ετών·

"Αρχή" σημαίνει την ανεξάρτητη Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου που ιδρύεται με βάση το άρθρο 3 του Νόμου·

"Γραφείο Ραδιοεπικοινωνιών" (Radiocommunications Bureau, RB) σημαίνει το Γραφείο Ραδιοεπικοινωνιών της ΔΕΤ·

"ΔΕΤ" σημαίνει τη Διεθνή Ένωση Τηλεπικοινωνιών [International Telecommunications Union (ITU)]·

"ελάχιστος χρόνος εκπομπής" σημαίνει τη μετάδοση προγραμμάτων με ελάχιστη διάρκεια εκπομπής πέντε (5) ώρες το εικοσιτετράωρο.

"κωδικοποιημένο πρόγραμμα" σημαίνει πρόγραμμα που μεταδίδεται ή αναμεταδίδεται μόνο σε συνδρομητές έναντι καταβολής αντιτίμου.

"ITU – R" σημαίνει το Τμήμα Ραδιοεπικοινωνιών της ΔΕΤ.

"LF" (Low Frequencies – Χαμηλές Συχνότητες) σημαίνει συχνότητες που βρίσκονται στο φάσμα 30-300 KHz.

"MF" (Medium Frequencies – Μεσαίες Συχνότητες) σημαίνει συχνότητες που βρίσκονται στο φάσμα 300 – 3000 KHz.

"HF" (High Frequencies – Υψηλές Συχνότητες) σημαίνει συχνότητες που βρίσκονται στο φάσμα 3-30 MHz.

"VHF" (Very High Frequencies - Πολύ Ψηλές Συχνότητες) σημαίνει συχνότητες που βρίσκονται στο φάσμα 30-300 MHz.

"UHF" (Ultra High Frequencies – Υπερύψηλες Συχνότητες) σημαίνει συχνότητες που βρίσκονται στο φάσμα 300 - 3000 MHz.

"Νόμος" σημαίνει τους περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμους του 1998 και οποιουδήποτε άλλους νόμους που τροποποιούν ή αντικαθιστούν αυτούς.

"οικογενειακή ζώνη" σημαίνει τη χρονική περίοδο κατά τη διάρκεια της οποίας προβάλλονται προγράμματα σε μη κωδικοποιημένη μορφή, κατάλληλα και για άτομα κάτω των δεκαπέντε ετών. Η ζώνη αρχίζει στις 5.30 και λήγει στις 21.00 για τις νύκτες που ακολουθούνται από εργάσιμες μέρες και στις 22.00 για τις νύκτες που ακολουθούνται

από τις μη εργάσιμες μέρες του Σαββάτου, της Κυριακής, των εορτών και των σχολικών αργιών, όπως αυτές καθορίζονται στους εκάστοτε ισχύοντες περί Λειτουργίας των Δημόσιων Σχολείων Μέσης και Δημοτικής Εκπαίδευσης Κανονισμούς·

"ραδιοφωνική υπηρεσία" σημαίνει υπηρεσία τηλεπικοινωνιών στην οποία οι εκπομπές ήχου ή ηχητικών σημάτων προορίζονται για άμεση λήψη από το κοινό·

"ταινία" σημαίνει τις κινηματογραφικές και τηλεοπτικές ταινίες·

"τηλεοπτική υπηρεσία" σημαίνει την υπηρεσία που παρέχεται από τη ραδιοεπικοινωνία, μέσω της οποίας οπτικά και ακουστικά σήματα στοχεύουν στην άμεση λήψη τους από το κοινό·

(2) Όροι που δεν καθορίζονται στους παρόντες Κανονισμούς έχουν την έννοια που προσδίδει σ' αυτούς ο Νόμος.

ΜΕΡΟΣ II - ΑΔΕΙΑ ΙΔΡΥΣΗΣ, ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΣΤΑΘΜΟΥ

Τύπος αίτησης.	3.(1) Οι αιτήσεις για άδεια υποβάλλονται στην Αρχή σε δέκα αντίγραφα σε πλήρως συμπληρωμένα έντυπα και αποτελούνται από τρία μέρη -
Παράρτημα I. Παράρτημα II.	(α) Περιγραφή του αιτητή κατά τον τύπο του Παραρτήματος I για τηλεοπτικούς σταθμούς και Παραρτήματος II για ραδιοφωνικούς σταθμούς·
Παράρτημα III. Παράρτημα IV.	(β) περιγραφή της προτεινόμενης υπηρεσίας και του προσωπικού κατά τον τύπο του Παραρτήματος III για τηλεοπτικούς σταθμούς και του Παραρτήματος IV για ραδιοφωνικούς σταθμούς·

Παράρτημα V.

- (γ) περιγραφή προτεινόμενων τεχνικών μέσων και χρηματοδότησης κατά τον τύπο του Παραρτήματος V.

(2) Η σειρά εξέτασης των αιτήσεων καθορίζεται με βάση κριτήρια που η Αρχή καθορίζει με οδηγίες της.

Κριτήρια
αξιολόγησης.

4.- (1) Η Αρχή λαμβάνει υπόψη κατά την αξιολόγηση της αίτησης:

- (α) το σύντομο βιογραφικό και ιστορικό σημείωμα των συμβούλων, διευθυντών, άλλων αξιωματούχων, συντελεστών προγραμμάτων και βασικών δημοσιογράφων του σταθμού·
- (β) την επάρκεια της δεξιότητας και της πείρας των αναφερόμενων στην παράγραφο (α) του παρόντος Κανονισμού προσώπων·
- (γ) τους στόχους της προτεινόμενης υπηρεσίας και τον τρόπο επίτευξής τους, ώστε να αποβλέπουν στην πληροφόρηση, στη μόρφωση και στην ψυχαγωγία των πολιτών, καθώς και στην ικανοποίηση των προνοιών της νομοθεσίας και των παρόντων Κανονισμών·
- (δ) την ποιότητα, την έκταση, την πληρότητα και το είδος των προγραμμάτων, ιδιαίτερα των προγραμμάτων στην ελληνική γλώσσα, και την έκταση των προγραμμάτων που σχετίζονται με την πολιτιστική ζωή του τόπου ή που ασχολούνται με άλλα θέματα ειδικού ενδιαφέροντος και την ανάπτυξη κυπριακών και ευρωπαϊκών παραγωγών·
- (ε) την έκταση στην οποία ο αιτητής θα δημιουργήσει, με την προτεινόμενη υπηρεσία, νέες ευκαιρίες για ανάδειξη ταλαντούχων Κυπρίων στη μουσική, στο δράμα, στην ψυχαγωγία και σε άλλους τομείς της καλλιτεχνικής δημιουργίας·

- (στ) την ανάγκη να υπάρχει ποικιλία υπηρεσιών, ώστε να καλύπτεται ένα πλατύ φάσμα ενδιαφερόντων·
- (ζ) την τεχνική αρτιότητα του σταθμού. Ιδιαίτερα σε ό,τι αφορά το δίκτυο εκπομπής η τεχνική αρτιότητα τεκμηριώνεται αποκλειστικά και μόνο από τα πιστοποιητικά που εκδίδει το Υπουργείο Συγκοινωνιών και Έργων με βάση τους περί Ασυρμάτου Τηλεγραφίας Κανονισμούς·
- (η) την οικονομική βιωσιμότητα του σταθμού·
- (θ) τον ελάχιστο χρόνο εκπομπών, καθώς και τη χρονική κατανομή των εκπομπών εντός ενός εικοσιτετραώρου·
- (ι) οποιαδήποτε άλλα θέματα που η Αρχή θεωρεί αναγκαία, για να εξασφαλίσει την κανονική ανάπτυξη του ραδιοφωνικού και τηλεοπτικού πεδίου στην Κύπρο·
- (ια) την ικανότητα και τη δέσμευση του σταθμού να πληρεί τις πρόνοιες του εδαφίου (1) του άρθρου 22 του Νόμου.
- (ιβ) ότι οι πρόνοιες του εδαφίου (1) του άρθρου 22 του Νόμου εφαρμόζονται και δεσμεύουν τους σταθμούς για τυχόν θυγατρικές εταιρείες τους οι οποίες έχουν δημιουργηθεί με πρωταρχικό στόχο την προσφορά ραδιοτηλεοπτικών υπηρεσιών προς τους σταθμούς, οι οποίοι καλύπτονται από τις πρόνοιες του Νόμου.

(2) Το έντυπο αξιολόγησης της αίτησης για άδεια ίδρυσης, εγκατάστασης και λειτουργίας σταθμού είναι το συνημμένο στους

Παράρτημα VI. Κανονισμούς Παράρτημα VI.

(3) Τα τεχνικά στοιχεία που ζητούνται στο τρίτο μέρος της αίτησης είναι τα ελάχιστα. Ο αιτητής μπορεί να προσθέσει και άλλα, εάν κρίνει

ότι αυτά θα βοηθήσουν στην καλύτερη μελέτη/παρουσίαση της αίτησής του.

(4) Κάθε αίτηση αξιολογείται ως:

I. πλήρης·

II. ελλιπής· ή

III. μη ικανοποιητική.

(α) Στην περίπτωση που η αίτηση αξιολογηθεί ως ελλιπής, η Αρχή ειδοποιεί γραπτώς τον αιτητή για τα ελλιπή στοιχεία. Ο αιτητής υποχρεούται μέσα σε ένα μήνα από την ημερομηνία της επιστολής να υποβάλει τα συμπληρωματικά στοιχεία. Στην περίπτωση που δεν υποβληθούν τα συμπληρωματικά στοιχεία, η αίτηση αξιολογείται ως μη ικανοποιητική·

(β) στην περίπτωση που η αίτηση αξιολογηθεί ως μη ικανοποιητική, η Αρχή ειδοποιεί γραπτώς τον αιτητή ότι η αίτησή του απορρίπτεται·

Τέλη.

5. Πρόσωπο το οποίο υποβάλλει αίτηση για χορήγηση άδειας ίδρυσης, εγκατάστασης και λειτουργίας σταθμού καταβάλλει τα ακόλουθα τέλη, τα οποία δεν επιστρέφονται:

(α)	Για παγκύπριο τηλεοπτικό σταθμό	£5.000
(β)	για τοπικό τηλεοπτικό σταθμό	£2.000
(γ)	για παγκύπριο ραδιοφωνικό σταθμό	£2.000
(δ)	για τοπικό ραδιοφωνικό σταθμό	£1.000
(ε)	για μικρό τοπικό ραδιοφωνικό σταθμό	£200

Χορήγηση
άδειας.

6.-(1) Σε περίπτωση χορήγησης άδειας λειτουργίας ή απόρριψης αίτησης ο αιτητής ειδοποιείται γραπτώς.

(2) Σε περίπτωση χορήγησης άδειας ζητείται από τον αιτητή να προχωρήσει στη διαδικασία για παροχή υπηρεσιών σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα που συμπεριλαμβάνεται στους όρους της χορηγηθείσας άδειας.

(3) Το περιεχόμενο της αίτησης θεωρείται ως δεσμευτικός όρος ή όροι για τον αιτητή και η μη τήρησή του θεωρείται παράβαση όρου ή όρων άδειας.

(4) Ουδεμία άδεια για λειτουργία σταθμού δεν ενεργοποιείται πριν από την εξασφάλιση των αναγκαίων πιστοποιητικών και αδειών από τις αρμόδιες αρχές οι οποίες προνοούνται από τον περί Πολεοδομίας και Χωροταξίας Νόμο και από τον περί Οδών και Οικοδομών Νόμο, την Πυροσβεστική Υπηρεσία Κύπρου, το Τμήμα Δημοσίων Έργων και το Τμήμα Ηλεκτρομηχανολογικών Υπηρεσιών του Υπουργείου Συγκοινωνιών και Έργων ότι όλες οι κτιριακές και τεχνικές εγκαταστάσεις του σταθμού ευρίσκονται σε άρτια κατάσταση.

(5) Απαιτείται προσκόμιση χαρτών πεδιοκάλυψης από την αρμόδια υπηρεσία του Υπουργείου Συγκοινωνιών και Έργων.

ΜΕΡΟΣ ΙΙΙ - ΟΡΟΙ ΣΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΥΠΟΚΕΙΤΑΙ Η ΑΔΕΙΑ

Γενικοί όροι.

7.(1) Χωρίς επηρεασμό της γενικότητας του άρθρου 21 του Νόμου η Αρχή μπορεί να επιβάλει όρους ως προς:

(α) τη γεωγραφική περιοχή που καλύπτει ο σταθμός και την τοποθεσία ή τις τοποθεσίες από τις οποίες μεταδίδει ο σταθμός, τη συχνότητα και την ισχύ του πομπού σε κάθε σημείο εκπομπής, την ακτινοβολούμενη ισχύ και οποιεσδήποτε άλλες τεχνικές απαιτήσεις επιβάλλει ο Υπουργός Συγκοινωνιών και Έργων.

(β) την ποιότητα και την πληρότητα, την έκταση και το είδος προγραμμάτων που αναφέρονται στην αίτηση για χορήγηση άδειας·

(γ) την έναρξη λειτουργίας του σταθμού πριν από την εξασφάλιση πιστοποιητικού καταλληλότητας για κάθε ένα σταθμό εκπομπής από το Υπουργείο Συγκοινωνιών και Έργων κατά τον τύπο του συνημμένου στους Κανονισμούς Παραρτήματος VII·

Παράρτημα VII.

(δ) την ίση μεταχείριση των πολιτικών κομμάτων, ιδιαίτερα κατά τη διάρκεια προεκλογικής περιόδου, καθώς και των υποψήφιων προέδρων και βουλευτών και των δημοτικών, κοινοτικών και κοινωνικών φορέων, όπως φαίνεται σε συμφωνία μεταξύ των σταθμών και των ενδιαφερόμενων μερών, νοουμένου ότι δεν επηρεάζεται η δημοσιογραφική ανεξαρτησία και ελευθερία στην ειδησεογραφική αξιολόγηση, διατύπωση και προβολή θεμάτων, γεγονότων και καταστάσεων.

(2) Για την έκδοση τελικού πιστοποιητικού καταλληλότητας του συστήματος εκπομπής του σταθμού ή σημείου εκπομπής το Υπουργείο Συγκοινωνιών και Έργων διεξάγει σειρά μετρήσεων. Η «εξεταστική» περίοδος δε δύναται να υπερβαίνει τις τέσσερις εβδομάδες. Κατά τη διάρκεια της «εξεταστικής» περιόδου ο σταθμός εκπέμπει δοκιμαστικό σήμα, σύμφωνα με τις οδηγίες του Υπουργείου Συγκοινωνιών και Έργων, για τον εντοπισμό παρεμβολών σε άλλες ραδιοεπικοινωνιακές / τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες. Μετρήσεις γίνονται και της ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας για έλεγχο του ποσοστού ακτινοβολίας που διαχέεται στο περιβάλλον γύρω από το σημείο εκπομπής.

Κωδικοποιημένα
προγράμματα.

8.-(1) Η μετάδοση κωδικοποιημένων προγραμμάτων υπόκειται σε ειδική
άδεια της Αρχής.

(2) Η Αρχή, για να παραχωρήσει άδεια μετάδοσης κωδικοποιημένων προγραμμάτων, κατά την αξιολόγηση της αίτησης λαμβάνει υπόψη:

- (α) τα κριτήρια που αφορούν στον καταρτισμό προγράμματος, όπως εκτίθενται στο Νόμο και τους παρόντες Κανονισμούς·
- (β) οποιαδήποτε άλλα θέματα που η Αρχή θεωρεί απαραίτητα.

ΜΕΡΟΣ IV – ΚΑΘΗΚΟΝΤΑ ΑΙΤΗΤΗ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΤΗΣ ΑΝΑΓΚΑΙΑΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΓΙΑ ΠΑΡΟΧΗ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

Εγκαταστάσεις. 9. Οι εγκαταστάσεις τηλεοπτικού σταθμού σχεδιάζονται, εξοπλίζονται και λειτουργούν σύμφωνα με τους όρους που εκτίθενται στο παρόν Μέρος των Κανονισμών.

Τηλεοπτικοί
θάλαμοι. 10.-(1) Οι τηλεοπτικοί θάλαμοι σχεδιάζονται και εξοπλίζονται σύμφωνα με τη σύγχρονη διεθνή πρακτική και σύμφωνα με τους σχετικούς όρους που περιλαμβάνονται στις συστάσεις και εκθέσεις του Γραφείου Ραδιοεπικοινωνιών (RB) της Διεθνούς Ένωσης Τηλεπικοινωνιών (ΔΕΤ) μαζί με τις εκάστοτε αναθεωρήσεις τους. Ο στόχος είναι όπως εξασφαλιστούν τα μηνύματα που εκπέμπονται από όλους τους θαλάμους και όπως τα τελικά μηνύματα που εξέρχονται συνάδουν με τη Σύσταση ITU – R BT 470-4 (Τηλεοπτικά Συστήματα – Television Systems) και Έκθεση 624-4 (Χαρακτηριστικά των Τηλεοπτικών Συστημάτων – Characteristics of Television Systems) της ΔΕΤ, εφόσον αυτά εφαρμόζονται στα συστήματα τηλεόρασης που χρησιμοποιούνται στην Κυπριακή Δημοκρατία, δηλαδή PAL-B για κανάλια στη ζώνη συχνοτήτων III και PAL-G για κανάλια στις ζώνες συχνοτήτων IV και V.

(2) Οι θάλαμοι της τηλεόρασης, τα συστήματα θαλάμων και ο σχετικός εξοπλισμός διατηρούνται και λειτουργούν πάντοτε με τέτοιο τρόπο, έτσι ώστε να εξασφαλίζεται η τήρηση των απαιτήσεων όλων των σχετικών συστάσεων και εκθέσεων της ΔΕΤ και των σχετικών νόμων της Δημοκρατίας.

(3) Η τεχνική μελέτη ενός τηλεοπτικού σταθμού εκπονείται από προσοντούχο επιστήμονα, εγγεγραμμένο στο μητρώο του Επιστημονικού Τεχνικού Επιμελητηρίου Κύπρου (ΕΤΕΚ) στον κλάδο της Ηλεκτρονικής Μηχανικής και της Μηχανικής της Πληροφορικής.

(4) Η τεχνική μελέτη των εγκαταστάσεων των τηλεοπτικών θαλάμων περιλαμβάνει:

- (α) κατάλογο εξοπλισμού με πλήρεις τεχνικές προδιαγραφές παραγωγής και επεξεργασίας ήχου (ηλεκτροακουστικού εξοπλισμού), τεχνικές προδιαγραφές αυτού (διαγράμματα συνδεσμολογίας μηχανημάτων, τύποι και διατομές καλωδίων, συνδέσεις, κατόψεις χώρων στούντιο στους οποίους σημειώνονται οι θέσεις του εξοπλισμού)·
- (β) μελέτη ηχομόνωσης και ηχοαπορρόφησης·
- (γ) αρχιτεκτονική αποτύπωση του χώρου (προσχέδιο υποβάλλεται μαζί με την υποβολή της αίτησης και τελικό σχέδιο πριν από την ενεργοποίηση της άδειας)·
- (δ) αντίγραφο της μελέτης ηλεκτρικής εγκατάστασης που υποβάλλεται από τον ενδιαφερόμενο στην Αρχή Ηλεκτρισμού Κύπρου·
- (ε) δομή σταθμού σε σχέση με την εξασφάλιση συνεχούς και αδιάλειπτης ροής προγράμματος (εφεδρικοί θάλαμοι, θάλαμοι παραγωγής, υποστήριξη εκπομπής, συστήματα αδιάλειπτης παροχής ηλεκτρικής ισχύος UPS)·

- (στ) μελέτη πυρασφάλειας των θαλάμων εγκεκριμένη από την Πυροσβεστική Υπηρεσία - πιστοποιητικό πυρασφάλισης της αρμόδιας αρχής πριν από την ενεργοποίηση των αδειών.

Σχεδιασμός δικτύου και εφαρμογή.

11.-(1) Το δίκτυο σχεδιάζεται σύμφωνα με τις Τελικές πράξεις των Ευρωπαϊκών Συνεδρίων Ραδιοτηλεόρασης (Στοκχόλμη 1961 και Γενεύη 1985) (VHF/UHF) και τις σχετικές ενημερώσεις των σχεδίων που βασίζονται σ' αυτό, όπως επίσης και με όλες τις σχετικές συστάσεις και εκθέσεις της ΔΕΤ και ιδιαίτερα της Σύστασης ITU-R BT 1123 (Μέθοδοι προγραμματισμού για την 625 – γραμμών επίγεια τηλεόραση στη ζώνη συχνοτήτων VHF/UHF – Planning methods for 625 – line terrestrial television in VHF/UHF bands).

(2) Το δίκτυο μετάδοσης σχεδιάζεται για να προσφέρει τη γεωγραφική κάλυψη που ορίζεται στην άδεια.

(3) Η ελάχιστη ισχύς πεδίου (minimum field strength) που παρέχεται πρέπει να συνάδει με τη Σύσταση ITU-R BT 417-4 (ελάχιστη ισχύς πεδίων τα οποία θα ζητηθούν για προστασία στον προγραμματισμό μιας τηλεοπτικής υπηρεσίας – minimum field strengths for which protection may be sought in planning a television service) της ΔΕΤ.

(4) Ο στόχος προσέγγισης του σχεδιασμού κάλυψης πρέπει να είναι τέτοιος, ώστε να επιτυγχάνει, στο 50% των τοποθεσιών για το 50% του χρόνου, μια ποιότητα λήψης ίσης προς το βαθμό 4.5 στην κλίμακα των πέντε σημείων υπολογισμού της ΔΕΤ.

(5) Οι υποκειμενικές εκτιμήσεις της ποιότητας της εικόνας πρέπει να είναι σύμφωνες με τη Σύσταση ITU-R BT 500-7 (Μεθοδολογία για την υποκειμενική διατίμηση της ποιότητας της τηλεοπτικής εικόνας – Methodology for the subjective assessment of the quality of television pictures) της ΔΕΤ, ενώ οι εκτιμήσεις της ποιότητας του ήχου που συνοδεύει πρέπει να είναι σύμφωνες με τη Σύσταση ITU-R BS 562-3

(Υποκειμενική διατίμηση ποιότητας ήχου – Subjective assessment of sound quality).

(6) Η προφύλαξη της λήψης εναντίον ανεπιθύμητων σημάτων πρέπει να είναι σύμφωνη με τη Σύσταση ITU-R BT 655 – 4 (Λόγος προστασίας ραδιοσυχνοτήτων για το επίγειο τηλεοπτικό σήμα διαμόρφωσης πλάτους υπολειμματικής πλευρικής ζώνης – Radio frequency protection ratios for AM vestigial sideband terrestrial television systems) της ΔΕΤ.

(7) Εάν και εφόσον στην αίτηση για άδεια ίδρυσης, εγκατάστασης και λειτουργίας σταθμού παρέχεται πρόθεση για παροχή στερεοφωνικού ήχου που να συνοδεύει την τηλεοπτική εικόνα, ο σταθμός έχει την υποχρέωση παροχής στερεοφωνικού ήχου.

(8) Η τεχνική μελέτη των εγκαταστάσεων του δικτύου εκπομπής περιλαμβάνει και τα πιο κάτω:

- (α) Διάγραμμα κάτοψης και πλάγιας όψης του χώρου εκπομπής, στο οποίο σημειώνεται η θέση όλων των χρησιμοποιούμενων κατασκευών·
- (β) πλήρη κατάλογο όλου του εξοπλισμού που χρησιμοποιείται στο χώρο εκπομπής, ο οποίος περιλαμβάνει τους τύπους όλων των μηχανημάτων, καθώς και αναλυτική περιγραφή των τεχνικών χαρακτηριστικών των εξοπλισμών αυτών, των κεραιών, κλπ.·
- (γ) τεχνικά εγχειρίδια του πιο πάνω εξοπλισμού από τα οποία να προκύπτει η συμμόρφωση με τις τεχνικές προδιαγραφές, συνοδευόμενα από εγκρίσεις τύπου ή εγκρίσεις κυκλοφορίας του πομπού σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις·

- (δ) μελέτη πεδιοκάλυψης (θεωρητική μελέτη κατά την υποβολή της αίτησης - μετρήσεις υποβάλλονται πριν από την ενεργοποίηση της άδειας)·
- (ε) αντίγραφο της μελέτης της ηλεκτρικής εγκατάστασης που υποβάλλεται από τον ενδιαφερόμενο στην Αρχή Ηλεκτρισμού Κύπρου και τελικό σχέδιο πριν από την ενεργοποίηση της άδειας·
- (στ) διατάξεις ηλεκτρικής ασφάλειας και μελέτη θωράκισης του οικίσκου στέγασης των μηχανημάτων, από την οποία προκύπτει ότι το προσωπικό δεν εκτίθεται σε στάθμες πεδίου ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας που υπερβαίνουν τα προκαθοριζόμενα από τους κανονισμούς ασφάλειας της Κυπριακής Δημοκρατίας·
- (ζ) μελέτη αντικεραυνικής προστασίας, εγκεκριμένη από την κατά νόμο αρμόδια αρχή και μελέτη πυρασφάλειας, εγκεκριμένη από την Πυροσβεστική Υπηρεσία – πιστοποιητικό αντικειμενικής προστασίας και πυρασφάλειας υποβάλλονται πριν από την ενεργοποίηση της άδειας·
- (η) κατάλογο όλου του συμπληρωματικού τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού επιπρόσθετα από τον κατάλογο του δικτύου μετάδοσης (π.χ. δορυφορικές κεραίες).

Πρόσθετες
υπηρεσίες.

12.-(1) Στο στάδιο σχεδιασμού λαμβάνεται πρόνοια για μετάδοση πρόσθετων υπηρεσιών. Όλες οι υπηρεσίες αυτές πρέπει να συμφωνούν με τις πρόνοιες της Έκθεσης 956-2 (Συστήματα μετάδοσης δεδομένων, ποιότητα σήματος και υπηρεσίας, δοκιμές πεδίου και θεωρητικές μελέτες - Data broadcasting systems, signal and service quality, field trials and theoretical studies), της Έκθεσης 802-3 (Επιπρόσθετες υπηρεσίες χρησιμοποιώντας κανάλια εκπομπής – Additional services using broadcasting channels) και της Σύστασης ITU - RBT 807 (Μοντέλο αναφοράς για μετάδοση δεδομένων- Reference model for data broadcasting). Οι πρόνοιες της Σύστασης ITU-R BT 653-2 (Συστήματα

τηλεοπτικής βιντεογραφίας – Teletext systems) λαμβάνονται υπόψη κατά το σχεδιασμό για τη μετάδοση υπηρεσιών τηλεοπτικής βιντεογραφίας.

(2) Το Υπουργείο Συγκοινωνιών και Έργων δεν μπορεί να εγγυηθεί για τη συμβατότητα της ικανοποιητικής λήψης της συμπληρωματικής υπηρεσίας σε σύγκριση με το σήμα της φέρουσας.

Στοιχεία δικτύου
μετάδοσης.

13. Για κάθε σταθμό και προτού ο κάθε πομπός τεθεί σε λειτουργία, ο αιτητής υποχρεούται όπως δώσει τις πιο κάτω πληροφορίες ή στοιχεία

–

(1) Σε ό,τι αφορά τους πομπούς –

(α) το όνομα του κατασκευαστή και πιστοποιητικό που να τεκμηριώνει συμμόρφωση με τις σχετικές υποδείξεις της ΔΕΤ και ιδιαίτερα με το Παράρτημα 7 των Κανονισμών Ραδιοεπικοινωνιών της ΔΕΤ (Πίνακας αποκλίσεων συχνοτήτων πομπού - Table of transmitter frequency tolerances) και επίσης το Παράρτημα 8 (Πίνακας μέγιστης επιτρεπόμενης στάθμης ισχύος παρασιτικής ακτινοβολίας - Table of maximum permitted spurious emission power levels).

(β) ότι ο εξοπλισμός δε θα προκαλεί παρεμβολές σε άλλες εγκεκριμένες τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες. Ο αδειούχος είναι υπόχρεος ίδια δαπάνη να σταματήσει οποιαδήποτε παρεμβολή που ο ίδιος προκαλεί.

(γ) τη μέγιστη ισχύ του πομπού, η οποία παραμένει αμετάβλητη.

(δ) όλες τις πληροφορίες που χρειάζονται για σκοπούς συμπλήρωσης των σχετικών μερών του εντύπου AP1/A4 του Γραφείου Ραδιοεπικοινωνιών (RB clearance form AP1/A4).

(ε) την άδεια για μετάδοση, όπως απαιτείται σύμφωνα με τη νομοθεσία·

(στ) για σκοπούς ελέγχου ότι ο κάθε πομπός διαθέτει:

(i) όργανο μέτρησης ισχύος (power meter)·

(ii) σύνδεσμο ισχύος εξόδου
(BNC connector –50Ω) με εξασθένηση
(attenuation) τουλάχιστον – 60db.

(2) Σχετικά με κάθε σύστημα κεραίας, όλες τις πληροφορίες που χρειάζονται για σκοπούς συμπλήρωσης των σχετικών μερών του εντύπου AP1/A4 του Γραφείου Ραδιοεπικοινωνιών (RB clearance form AP1/A4). Ουδμία αλλαγή επιτρέπεται στο σύστημα κεραίας εκπομπής χωρίς την εκ των προτέρων έγκριση της Αρχής.

(3) Αναφορικά με κάθε περιοχή υπηρεσίας, δίδεται τοπογραφικός χάρτης που δείχνει την περιοχή μέσα στην οποία η μέση ισχύς πεδίου (median field strength) ξεπερνά τα πιο κάτω επίπεδα:

55 dB (μV/m) στη ζώνη III (BAND III)

65 dB (μV/m) στη ζώνη IV (BAND IV)

70 dB (μV/m) στη ζώνη V (BAND V).

(4) Για κάθε σταθμό μετάδοσης ο αιτητής λαμβάνει πιστοποιητικό από το Υπουργείο Συγκοινωνιών και Έργων, στο οποίο δηλώνεται ότι ο σταθμός είναι σε θέση να λειτουργεί σύμφωνα με τη σχετική κυπριακή νομοθεσία, περιλαμβανομένων των κανονισμών ασφάλειας και είναι όρος της άδειας ότι ο σταθμός πάντοτε διατηρείται στην κατάσταση αυτή.

(5) Αποδεικτικά στοιχεία - τα οποία περιλαμβάνουν τις απαραίτητες μετρήσεις που τεκμηριώνουν τη σωστή λειτουργία του εξοπλισμού - ότι η τεχνική λειτουργία και τα επίπεδα συντήρησης ολόκληρου του

συστήματος είναι τέτοια, ώστε να εξασφαλίζεται πάντοτε ότι τηρούνται οι Κανονισμοί της Αρχής και οι σχετικοί νόμοι της Κυπριακής Δημοκρατίας.

Συνδέσεις.

14. Για τη σύνδεση σταθμών που αποτελούν δίκτυο, η μεταφορά του προγράμματος από το χώρο παραγωγής στον πομπό γίνεται μόνο δια μέσου τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών που αναφέρονται στην άδεια.

ΜΕΡΟΣ V – ΚΑΘΗΚΟΝΤΑ ΑΙΤΗΤΗ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΤΗΣ ΑΝΑΓΚΑΙΑΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΓΙΑ ΠΑΡΟΧΗ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

Εγκαταστάσεις.

15. Οι εγκαταστάσεις ραδιοφωνικού σταθμού σχεδιάζονται, εξοπλίζονται και λειτουργούν σύμφωνα με τους όρους που εκτίθενται στο παρόν Μέρος των Κανονισμών.

Ραδιοφωνικοί
θάλαμοι.

16.-(1) Οι ραδιοφωνικοί θάλαμοι, τα συστήματα θαλάμων και ο σχετικός εξοπλισμός διατηρούνται και λειτουργούν πάντοτε με τέτοιο τρόπο, ώστε να εξασφαλίζεται η τήρηση των απαιτήσεων όλων των σχετικών κανονισμών της ΔΕΤ μαζί με τις εκάστοτε αναθεωρήσεις τους και των σχετικών νόμων της Δημοκρατίας, συμπεριλαμβάνοντας διάγραμμα της δομής του εξοπλισμού και περιγραφή των κτιριακών εγκαταστάσεων.

(2) Η τεχνική μελέτη ενός ραδιοφωνικού σταθμού εκπονείται από προσοντούχο επιστήμονα εγγεγραμμένο στο μητρώο του Επιστημονικού Τεχνικού Επιμελητηρίου Κύπρου (ΕΤΕΚ) στον κλάδο της Ηλεκτρονικής Μηχανικής και της Μηχανικής της Πληροφορικής.

(3) Η τεχνική μελέτη των εγκαταστάσεων των ραδιοφωνικών θαλάμων περιλαμβάνει και τα πιο κάτω:

- (α) Κατάλογο εξοπλισμού παραγωγής και επεξεργασίας ήχου (ηλεκτροακουστικού εξοπλισμού), τεχνικές προδιαγραφές αυτού, διαγράμματα συνδεσμολογίας μηχανημάτων, τύποι και διατομές καλωδίων, συνδέσεις, κατόψεις χώρων στούντιο στους οποίους σημειώνονται οι θέσεις του εξοπλισμού·
- (β) μελέτη ηχομόνωσης και ηχοαπορρόφησης·
- (γ) αρχιτεκτονική αποτύπωση του χώρου·
- (δ) αντίγραφο της μελέτης ηλεκτρικής εγκατάστασης που υποβάλλεται από τον ενδιαφερόμενο στην Αρχή Ηλεκτρισμού Κύπρου·
- (ε) δομή σταθμού σε σχέση με την εξασφάλιση συνεχούς και αδιάλειπτης ροής προγράμματος [εφεδρικοί θάλαμοι, θάλαμοι παραγωγής, υποστήριξη εκπομπής (συστήματα αδιάλειπτης παροχής ηλεκτρικής ισχύος – UPS)], εάν προβλέπονται·
- (στ) μελέτη πυρασφάλειας των θαλάμων, εγκεκριμένη από την Πυροσβεστική Υπηρεσία·

Σχεδιασμός δικτύου και εφαρμογή.

17.-(1) Το δίκτυο σχεδιάζεται σύμφωνα με τις Τελικές Πράξεις της Περιφερειακής Διοικητικής Διάσκεψης για Σχεδιασμό της Μετάδοσης Ήχου στη Ζώνη Συχνοτήτων VHF (Περιοχή 1 και μέρος Περιοχής 3) Γενεύη 1984 (Final Acts of Regional Administrative Conference for the Planning of VHF Sound Broadcasting (Region 1 and part of Region 3), Geneva 1984), τις σχετικές ενημερώσεις του σχεδίου που βασίζονται σε αυτό, όπως επίσης και με όλες τις σχετικές συστάσεις και εκθέσεις της ΔΕΤ.

(2) Το δίκτυο μετάδοσης σχεδιάζεται με τρόπο, ώστε να προσφέρει τη γεωγραφική κάλυψη που ορίζεται στην άδεια.

(3) Η ελάχιστη ισχύς πεδίου (minimum field strength) που παρέχεται πρέπει να συνάδει με τη Σύσταση ITU-R BS 412-7 της ΔΕΤ (Πρότυπα Σχεδιασμού για μετάδοση ήχου με διαμόρφωση συχνότητας (FM) στη ζώνη συχνοτήτων VHF – Planning Standards for FM Sound Broadcasting at VHF).

(4) Ο στόχος προσέγγισης του σχεδιασμού κάλυψης να είναι τέτοιος, ώστε να επιτυγχάνει, στο 50% των τοποθεσιών για το 50% του χρόνου, μια ποιότητα λήψης ίσης προς το βαθμό 4.5 στην κλίμακα των πέντε σημείων υπολογισμού της ΔΕΤ.

(5) Η τεχνική μελέτη των εγκαταστάσεων του δικτύου εκπομπής περιλαμβάνει και τα πιο κάτω:

- (α) Διάγραμμα κάτοψης και πλάγιας όψης του χώρου εκπομπής, στο οποίο σημειώνεται η θέση όλων των χρησιμοποιούμενων κατασκευών·
- (β) πλήρη κατάλογο όλου του εξοπλισμού ο οποίος χρησιμοποιείται στο χώρο εκπομπής και περιλαμβάνει τους τύπους όλων των μηχανημάτων, καθώς και αναλυτική περιγραφή των τεχνικών χαρακτηριστικών των εξοπλισμών αυτών, των κεραίων κ.λπ·
- (γ) τεχνικά εγχειρίδια του πιο πάνω εξοπλισμού από τα οποία να προκύπτει η συμμόρφωση με τις τεχνικές προδιαγραφές, συνοδευόμενα από εγκρίσεις τύπου ή εγκρίσεις κυκλοφορίας του πομπού σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις·
- (δ) μελέτη πεδιοκάλυψης (θεωρητική μελέτη κατά την υποβολή της αίτησης - μετρήσεις υποβάλλονται πριν από την ενεργοποίηση της άδειας)·

- (ε) αντίγραφο της μελέτης της ηλεκτρικής εγκατάστασης που υποβάλλεται από τον ενδιαφερόμενο στην Αρχή Ηλεκτρισμού Κύπρου·
- (στ) διατάξεις ηλεκτρικής ασφάλειας και μελέτη θωράκισης του οικίσκου στέγασης των μηχανημάτων, από την οποία προκύπτει ότι το προσωπικό δεν εκτίθεται σε στάθμες πεδίου ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας που υπερβαίνουν τα προκαθοριζόμενα από τους κανονισμούς ασφάλειας της Κυπριακής Δημοκρατίας·
- (ζ) μελέτη αντικεραυνικής προστασίας, εγκεκριμένη από την κατά νόμο αρμόδια αρχή και μελέτη πυρασφάλειας, εγκεκριμένη από την Πυροσβεστική Υπηρεσία·
- (η) κατάλογο όλου του συμπληρωματικού τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού επιπρόσθετα από τον κατάλογο του δικτύου μετάδοσης (π.χ. δορυφορικές κεραίες)·

Πρόσθετες
υπηρεσίες.

18.-(1) Αν και εφόσον στο στάδιο σχεδιασμού λαμβάνεται πρόνοια για μετάδοση πρόσθετων ραδιοφωνικών υπηρεσιών, τότε οι υπηρεσίες αυτές πρέπει να συμφωνούν με τις πρόνοιες της Σύστασης ITU-R BS 450-2 (Πρότυπα μετάδοσης για μετάδοση ήχου με διαμόρφωση συχνότητας FM στη ζώνη συχνοτήτων VHF - Transmission standards for FM sound broadcasting at VHF) και της Σύστασης ITU-R BS 643-2 (Σύστημα για αυτόματο συντονισμό και άλλες εφαρμογές σε ραδιοφωνικούς δέκτες FM για χρήση με το πιλοτικό σύστημα - System for automatic tuning and other applications in FM Radio receivers for use with the pilot – tone system).

(2) Το Υπουργείο Συγκοινωνιών και Έργων δεν μπορεί να εγγυηθεί για τη συμβατότητα της ικανοποιητικής λήψης της συμπληρωματικής υπηρεσίας σε σύγκριση με το σήμα της φέρουσας.

Στοιχεία δικτύου
μετάδοσης.

19. Για κάθε σταθμό και προτού ο κάθε πομπός τεθεί σε λειτουργία, ο αιτητής υποχρεούται όπως δώσει τις πιο κάτω πληροφορίες -

(1) Σε ό,τι αφορά τους πομπούς -

- (α) το όνομα του κατασκευαστή και πιστοποιητικό που να τεκμηριώνει συμμόρφωση με τις σχετικές υποδείξεις της ΔΕΤ και ιδιαίτερα με το Παράρτημα 7 των Κανονισμών Ραδιοεπικοινωνιών της ΔΕΤ (Πίνακας αποκλίσεων συχνοτήτων πομπού - Table of transmitter frequency tolerances) και επίσης με το Παράρτημα 8 (Πίνακας επιτρεπόμενης στάθμης ισχύος παρασιτικής ακτινοβολίας - Table of maximum permitted spurious emission power levels).
- (β) τη μέγιστη ισχύ του πομπού, η οποία παραμένει αμετάβλητη.
- (γ) ότι ο εξοπλισμός δεν προκαλεί παρεμβολές σε άλλες εγκεκριμένες τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες. Ο αδειούχος είναι υπόχρεος ίδια δαπάνη να λάβει όλα τα μέτρα, για να σταματήσει οποιαδήποτε παρεμβολή που ο ίδιος προκαλεί. Οι παρεμβολές διαπιστώνονται με την εφαρμογή των συστάσεων ITU – R BS 559-2 (Αντικειμενική μέτρηση των λόγων προστασίας ραδιοσυχνοτήτων στη ζώνη μετάδοσης LF, MF και HF – Objective measurement of radio - frequency protection ratios in LF, MF and HF broadcasting) και ITU-R BS 560-3 (Λόγοι προστασίας ραδιοσυχνοτήτων στη ζώνη μετάδοσης LF, MF and HF – Radio frequency protection ratios in LF, MF and HF broadcasting) για τα MF και της σύστασης ITU-R BS 641 (Προσδιορισμός των λόγων προστασίας ραδιοσυχνοτήτων για διαμόρφωση συχνότητας (FM) μετάδοσης ήχου - Determination of radio frequency protection ratios for frequency modulated sound broadcasting) για εκπομπές VHF.

- (δ) τα τεχνικά χαρακτηριστικά του εξοπλισμού καθορίζονται στη Σύσταση ITU - R BS 639 (Απαραίτητο εύρος ζώνης εκπομπής στη ζώνη μετάδοσης LF, MF και HF –Necessary bandwidth of emission in LF, MF and HF - Characteristics of systems in LF, FM and HF broadcasting) και στις Εκθέσεις 458-5 (Χαρακτηριστικά συστημάτων στη ζώνη μετάδοσης LF, MF and HF broadcasting) και 1063 (Πρόβλεψη και έλεγχος επανακτινοβολίας στη ζώνη μετάδοσης MF - Prediction and Control of re-radiation in MF broadcasting) για εκπομπές MF και στις Συστάσεις ITU - RBS 412-7 και ITU - RBS 450-2 και στην Έκθεση 1065 (Το φάσμα ραδιοσυχνοτήτων της διαμόρφωσης συχνότητας (FM) για μετάδοση ήχου πομπού - The RF spectrum of frequency – modulation sound – broadcasting transmitters) για εκπομπές VHF. Στην περίπτωση ραδιοφωνικής μετάδοσης εφαρμόζεται η Έκθεση 300-7 (Στερεοφωνικός ή πολυδιάστατος ήχος στη διαμόρφωση συχνότητας (FM) μετάδοσης ήχου – Stereophonic or multi – dimensional sound in frequency – modulation sound broadcasting) και η Σύσταση ITU-R BS 467 (Έλεγχος τεχνικών χαρακτηριστικών για διαμόρφωση συχνότητας (FM) - στερεοφωνική μετάδοση – Technical characteristics to be checked for frequency – modulation stereophonic broadcasting) και στην περίπτωση συστημάτων μετάδοσης δεδομένων εφαρμόζεται η Σύσταση ITU – RBS 643-2 και τις εκάστοτε ισχύουσες συστάσεις της ΔΕΤ.
- (ε) όλες τις πληροφορίες που χρειάζονται για σκοπούς συμπλήρωσης των σχετικών μερών του εντύπου AP1/A4 του Γραφείου Ραδιοεπικοινωνιών της ΔΕΤ (RB clearance form AP1/A4).
- (στ) την άδεια για μετάδοση, όπως απαιτείται σύμφωνα με τη νομοθεσία.

(2) Ουδεμία αλλαγή επιτρέπεται στο σύστημα κεραίας εκπομπής χωρίς την εκ των προτέρων έγκριση της Αρχής.

(3) Για σκοπούς ελέγχου ότι ο κάθε πομπός διαθέτει:

(α) όργανο μέτρησης ισχύος (power meter)·

(β) σύνδεσμο ισχύος εξόδου (BNC connector – 50Ω) με εξασθένηση (attenuation) τουλάχιστον – 60db.

(4) Σχετικά με κάθε σύστημα κεραίας, ο αιτητής υποχρεούται να δώσει όλες τις πληροφορίες που χρειάζονται για σκοπούς συμπλήρωσης των σχετικών μερών του εντύπου AP1/A4 του Γραφείου Ραδιοεπικοινωνιών της ΔΕΤ (RB clearance form AP1/A4), καθώς επίσης και περιγραφή της κεραίας μετάδοσης, περιλαμβανομένου του ύψους της και των χαρακτηριστικών ακτινοβολίας της, σύμφωνα με τη Σύσταση ITU – R P370-7 (VHF και UHF καμπύλες διάδοσης για το εύρος συχνοτήτων 30 MHz – 1000 MHz – VHF and UHF propagation curves for the frequency range from 30 MHz to 1000 MHz), και την Έκθεση 401-6 (Κεραίες εκπομπής στη ζώνη μετάδοσης LF και MF – Transmitting antennas in LF and MF broadcasting) της ΔΕΤ, του κτιρίου στο οποίο είναι εγκατεστημένος ο εξοπλισμός και της ηλεκτρικής σύνδεσης.

(5) Αναφορικά με την περιοχή που εξυπηρετείται σύμφωνα με τη σύσταση ITU –R BS 598-1 [Παράγοντες που επηρεάζουν τα όρια της περιοχής κάλυψης διαμόρφωσης πλάτους μετάδοσης ήχου στη ζώνη 6 (MF) – Factors influencing the limits of amplitude – modulation sound broadcasting coverage in band 6 (MF)] της ΔΕΤ για τα MF, τις Συστάσεις ITU - RBS 412-7 και ITU – RBS 450-2 για VHF, με αναφορά σε χάρτη.

(6) Σχετικά με κάθε σταθμό μετάδοσης, ο αιτητής λαμβάνει πιστοποιητικό κατά τον τύπο του συνημμένου στους

Παράρτημα VII. Κανονισμούς Παραρτήματος VII από το Υπουργείο Συγκοινωνιών και Έργων, στο οποίο δηλώνεται ότι ο σταθμός είναι σε θέση να λειτουργεί σύμφωνα με τη σχετική κυπριακή νομοθεσία, περιλαμβανομένων των κανονισμών ασφάλειας και είναι όρος της άδειας ότι ο σταθμός πάντοτε διατηρείται στην κατάσταση αυτή.

(7) Ο κατά νόμο υπεύθυνος πρέπει να προμηθεύσει στο Υπουργείο Συγκοινωνιών και Έργων σαφείς οδηγίες για τη χρήση του πομπού, όπως επίσης και τεχνικές οδηγίες που σχετίζονται με την εγκατάσταση, ρύθμιση και συντήρηση του πομπού. Οι πιο πάνω πληροφορίες πρέπει να δίνονται τουλάχιστο δύο (2) εβδομάδες πριν από τον έλεγχο του σημείου εκπομπής για χορήγηση του κατάλληλου πιστοποιητικού για έκδοση της άδειας.

(8) Όλα τα συστήματα ελέγχου και λειτουργίας του πομπού δεν πρέπει να είναι προσιτά χωρίς τη χρησιμοποίηση εργαλείου.

(9) Στην περίπτωση εγκατάστασης πέραν του ενός πομπού στο ίδιο σημείο εκπομπής, το σύστημα του τροφοδότη (feeder) και του συνδυαστή (combiner) πρέπει να επιτρέπουν την εξέταση του κάθε πομπού ξεχωριστά εκτός λειτουργίας (off-air), με την τροφοδότηση τεχνικού φορτίου ή εικονικού φορτίου (dummy load), το οποίο προμηθεύεται από τον τεχνικό υπεύθυνο. Το πιο πάνω ισχύει και στην περίπτωση εγκατάστασης ενός πομπού μόνο.

(10) Αποδεικτικά στοιχεία - τα οποία περιλαμβάνουν τις απαραίτητες μετρήσεις που τεκμηριώνουν τη σωστή λειτουργία του εξοπλισμού - ότι η τεχνική λειτουργία και τα επίπεδα συντήρησης ολόκληρου του συστήματος είναι τέτοια, ώστε να εξασφαλίζεται πάντοτε ότι τηρούνται οι Κανονισμοί της Αρχής και οι σχετικοί νόμοι της Κυπριακής Δημοκρατίας.

Συνδέσεις.

20. Για τη σύνδεση σταθμών που αποτελούν δίκτυο, η μεταφορά του προγράμματος από το χώρο παραγωγής στον πομπό να γίνεται μόνο δια μέσου τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών που αναφέρονται στην άδεια.

ΜΕΡΟΣ VI – ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΕΚΠΟΜΠΩΝ

Εισαγωγικές
διατάξεις.

21.-(1) Οι σταθμοί λαμβάνουν μέτρα, ώστε οι εκπομπές να ευρίσκονται στο ποιοτικό επίπεδο που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή του ραδιοφώνου και της τηλεόρασης και η πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας.

(2) Οι σταθμοί υποχρεούνται όπως συνιστούν επιτροπή δεοντολογίας από κατάλληλα άτομα, ευθύνη της οποίας είναι η διατήρηση των προγραμμάτων στο κατάλληλο, σύμφωνα με το Νόμο και τους Κανονισμούς, επίπεδο, η υποβολή έκθεσης προς την Αρχή σε τακτά χρονικά διαστήματα (μη υπερβαίνοντα τους τέσσερις μήνες) και η οργάνωση επιμόρφωσης του προσωπικού του σταθμού σε θέματα δεοντολογίας.

(3) Οι σταθμοί υποχρεούνται όπως σ' όλες τις εκπομπές (συμπεριλαμβανομένων και των διαφημίσεων) διασφαλίζουν σεβασμό προς την προσωπικότητα, την τιμή, την υπόληψη, τον ιδιωτικό βίο, την επαγγελματική, επιστημονική, κοινωνική, καλλιτεχνική, πολιτική ή άλλη συναφή δραστηριότητα κάθε προσώπου, η εικόνα του οποίου εμφανίζεται στην οθόνη ή το όνομα του οποίου μεταδίδεται από σταθμό ή γίνεται αναφορά ή μεταδίδονται γι' αυτό στοιχεία τέτοια που οδηγούν στην αναγνώριση της ταυτότητάς του. Η πιο πάνω υποχρέωση επεκτείνεται αναφορικά με κάθε άτομο ή την εικόνα γενικά του ανθρώπου ως ατόμου ή μέλους ομάδας.

(4) Οι σταθμοί λαμβάνουν μέτρα για τήρηση των γενικά παραδεκτών κανόνων της ευπρέπειας και της καλαισθησίας στη γλώσσα και στη συμπεριφορά, λαμβάνοντας υπόψη το είδος και το πλαίσιο της εκάστοτε εκπομπής. Ιδιαίτερη μέριμνα επιβάλλεται στα προγράμματα

που μεταδίδονται σε χρόνο κατά τον οποίο ενδεχομένως παρακολουθούν ανήλικοι.

(5) Οι σταθμοί έχουν την ευθύνη να διασφαλίζουν ότι οι τηλεθεατές ή ακροατές είναι πάντοτε ενήμεροι σχετικά με το περιεχόμενο του προγράμματος που παρακολουθούν.

(6) Οι σταθμοί εξασφαλίζουν όπως τα προγράμματα τα οποία μεταδίδονται εντός της οικογενειακής ζώνης είναι κατάλληλα για όλο το κοινό, συμπεριλαμβανομένων και των παιδιών κάτω των δεκαπέντε ετών.

(7) Η ολική εκπομπή ενός σταθμού κατά την εξέλιξή της στη διάρκεια μιας μέρας ακολουθεί ομαλή κάθοδο όσον αφορά την καταλληλότητα των προγραμμάτων.

(8) Η μετάδοση προγραμμάτων, που πιθανόν να βλάψουν τη φήμη ατόμων, εταιρειών ή οργανισμών, πρέπει να αποφεύγεται.

Κατάταξη
ταινιών,
προειδοποιητικά
σήματα σε
τηλεοπτικά
προγράμματα.

22.-(1) Με βάση τα κριτήρια που αναφέρονται στους παρόντες Κανονισμούς δίνονται προειδοποιήσεις σχετικά με τη φύση της εκπομπής, είτε αυτή βρίσκεται χρονικά εντός της οικογενειακής ζώνης είτε εκτός. Η προειδοποίηση αυτή έχει τρεις μορφές -

- (α) Γραπτή προειδοποίηση στον ημερήσιο τύπο και στα ραδιοτηλεοπτικά περιοδικά·
- (β) ακουστική (λεκτική) πριν από την έναρξη της εκπομπής·
- (γ) οπτική, με οπτική ένδειξη κάθε δέκα λεπτά στο κάτω αριστερό μέρος της οθόνης ως εξής:

- (i) (K) σε παρένθεση χρώματος πράσινου για προγράμματα κατάλληλα για γενική παρακολούθηση·
- (ii) (12) σε παρένθεση χρώματος κίτρινου για προγράμματα ακατάλληλα για άτομα κάτω των δώδεκα ετών·
- (iii) (15) σε παρένθεση χρώματος μπλε για προγράμματα ακατάλληλα για άτομα κάτω των δεκαπέντε ετών·
- (iv) (18) σε παρένθεση χρώματος κόκκινου για προγράμματα ακατάλληλα για άτομα κάτω των δεκαοκτώ ετών·
- (v) (A) σε παρένθεση για προγράμματα έντονου ερωτικού περιεχομένου.

(2) Τα προγράμματα που υπάγονται στην κατηγορία (15) και (18) μπορούν να προβάλλονται μόνο εκτός της οικογενειακής ζώνης.

(3) Απαγορεύεται σε τηλεοπτικούς σταθμούς μη κωδικοποιημένων εκπομπών η προβολή εκπομπών που εμπίπτουν στην κατηγορία (A):

Νοείται ότι οι σταθμοί κωδικοποιημένων εκπομπών μπορούν να προβάλλουν εκπομπές της κατηγορίας αυτής μετά την 24.00 ώρα μέχρι τις 5.30.

(4) Η οπτική ένδειξη για τις κατηγορίες (15), (18) και (A) επιβάλλεται να εμφανίζεται σε κάθε είδος ή τύπο προγράμματος που λόγω της φύσης του περιεχομένου του εμπίπτει στις εν λόγω κατηγορίες.

(5) Οι ίδιες προειδοποιήσεις ισχύουν και στην περίπτωση των αναγγελιών για προσεχείς τηλεοπτικές εκπομπές και για διαφημίσεις κινηματογραφικών ταινιών που προβάλλουν οι κινηματογράφοι.

(6) Προγράμματα τα οποία προβάλλονται για δεύτερη ή πολλοστή φορά φέρουν κατά διαστήματα διακριτική ένδειξη στο άνω δεξιό μέρος

της οθόνης με το γράμμα (Ε) εντός παρενθέσεως. Επίσης, στα δημοσιευόμενα στον ημερήσιο τύπο προγράμματα αναγράφεται η ημερομηνία πρώτης προβολής από το σταθμό.

Προειδοποιη-
τικά σήματα σε
ραδιοφωνικά
προγράμματα.

23.-(1) Με βάση τα κριτήρια που αναφέρονται στους παρόντες Κανονισμούς δίνονται προειδοποιήσεις σχετικά με τη φύση της εκπομπής, είτε αυτή βρίσκεται χρονικά εντός της οικογενειακής ζώνης είτε εκτός. Η προειδοποίηση αυτή έχει δύο μορφές -

(α) Γραπτή προειδοποίηση στον ημερήσιο τύπο και στα ραδιοτηλεοπτικά περιοδικά·

(β) ακουστική πριν από την έναρξη της εκπομπής.

(2) Ειδικές εκπομπές για ενηλίκους μεταδίδονται μόνο εκτός της οικογενειακής ζώνης και έχουν ακουστική προειδοποίηση.

Δελτία ειδήσεων. 24.-(1)(α) Τα δελτία ειδήσεων προπαρασκευάζονται και μεταδίδονται με ακρίβεια, αντικειμενικότητα, αμεροληψία, πολυμέρεια και τη μεγαλύτερη δυνατή πληρότητα·

(β) ουσιώδη λάθη κατά τη μετάδοση των γεγονότων διορθώνονται κατά τη διάρκεια του ίδιου δελτίου ειδήσεων, αν υποδειχθούν ή γίνουν αντιληπτά έγκαιρα. Σε αντίθετη περίπτωση διορθώνονται αμελλητί στο επόμενο δελτίο ειδήσεων.

(2) Οι πιο κάτω κανόνες ισχύουν στα δελτία ειδήσεων και στις ενημερωτικές εκπομπές.

(α) Οι νεκροί τυγχάνουν σεβασμού και δεν προβάλλονται από τηλεοράσεως, εκτός εάν υπάρχει σοβαρός λόγος·

- (β) απαγορεύονται τα κοντινά πλάνα σε νεκρούς και σοβαρά τραυματισμένους ως αποτέλεσμα πολέμου, ατυχήματος ή εγκληματικής πράξης·
- (γ) αποφεύγεται γενικά η προβολή κοντινών πλάνων αιμορραγούντων προσώπων ή που βρίσκονται σε ακραία κατάσταση θλίψης ή θυμού·
- (δ) μετάδοση τυχόν σκηνών ακατάλληλων για ανηλίκους ή που πιθανόν θίγουν τις ευαισθησίες των τηλεθεατών είναι σύντομες και υπάρχει οπτική ή ηχητική προειδοποίηση (λεκτική)·
- (ε) λαμβάνεται ειδική πρόνοια για ρεπορτάζ με θέμα τη βία εναντίον παιδιών, γυναικών ή ηλικιωμένων, που πιθανόν να προκαλέσουν φόβο, ώστε αυτά να προπαρασκευάζονται με ευαισθησία.

(3) Απαγορεύεται η μετάδοση ονομάτων νεκρών, τραυματιών, αγνοουμένων, θυμάτων ναυαγίων και ελλειπόντων, πριν να είναι απόλυτα βεβαιωμένο ότι έχουν ενημερωθεί οι στενοί συγγενείς.

Χρήση
γλώσσας και
υποτιτλισμός.

25. Οι πιο κάτω κανόνες αφορούν τη γλώσσα που χρησιμοποιείται στις εκπομπές:

(1) Οι γενικά αποδεκτοί κανόνες της γραμματικής και του συντακτικού της ελληνικής γλώσσας λαμβάνονται υπόψη και τηρούνται κατά τη σύνταξη, την παρουσίαση και τον υποτιτλισμό των εκπομπών. Το ίδιο ισχύει και για τη σύνταξη και την παρουσίαση ξενόγλωσσων εκπομπών ή την προφορά ξένων ονομάτων και λέξεων στο πλαίσιο των ελληνικών εκπομπών. Οι ξενόγλωσσες εκπομπές, κατά το δυνατόν, εκφωνούνται από πρόσωπα των οποίων η γλώσσα της εκπομπής είναι η μητρική τους γλώσσα.

(2) Στην περίπτωση ξενόγλωσσων εκπομπών οι υπότιτλοι μεταδίδονται συγχρόνως με την πορεία του διαλόγου και αποδίδουν στην ελληνική γλώσσα το ακριβές νόημα των λεγομένων.

(3) Απαγορεύεται:

- (α) η χρήση της γλώσσας με τρόπο που μπορεί να θίξει τις ευαισθησίες θρησκευτικών, φυλετικών, πολιτικών ή άλλων κοινωνικών ομάδων·
- (β) η χρήση λέξεων ή εκφράσεων που πιθανόν να θίξουν άτομα με ειδικές ανάγκες·
- (γ) η μετάδοση βωμολογιών σε προγράμματα εντός οικογενειακής ζώνης.

Περιεχόμενο
ψυχαγωγικών
εκπομπών.

26. Στις ψυχαγωγικές εκπομπές απαγορεύονται:

- (α) οι σκηνές βίας, όταν προβάλλονται κυρίως για να δημιουργήσουν έξαψη στον τηλεθεατή ή ακροατή, και δικαιολογούνται, μόνο εάν αποτελούν συστατικό μέρος της δραματικής ή ενημερωτικής εκπομπής στην οποία ανήκουν·
- (β) η προβολή ασυνήθιστων εργαλείων ή μεθόδων προκλήσεως πόνου ή κακώσεως, ιδίως όταν είναι εύκολη η απομίμηση·
- (γ) οι εκπομπές που αποσκοπούν ή έχουν ως αποτέλεσμα την ενθάρρυνση, πρόκληση ή προτροπή αντικοινωνικής συμπεριφοράς που περιέχει την εκτέλεση βίαιων εγκλημάτων·
- (δ) η παρουσίαση του καπνίσματος, της χρήσης ναρκωτικών και της κατανάλωσης αλκοολούχων ποτών ως φυσιολογικής και συναρπαστικής δραστηριότητας και με τρόπο που να την καθιστά κοινωνικά αποδεκτό τρόπο ζωής για άτομα και ιδιαίτερα για τη νεολαία·

- (ε) οι σκηνές βίας ή η άσκηση βίας γενικά με θύματα ανηλίκους·
- (στ) οι μεταδόσεις σκηνών ακραίας βίας·
- (ζ) η προβολή σκηνών που περιέχουν λεπτομερώς τη διαδικασία αυτοκτονίας ή απόπειρας αυτοκτονίας·
- (η) οι σκηνές βίας σε κινούμενα σχέδια ή άλλα παιδικά προγράμματα·
- (θ) οι σκηνές που περιέχουν χιούμορ σε βάρος ατόμων με ειδικές ανάγκες, πνευματικές ή σωματικές·
- (ι) η μετάδοση, εντός οικογενειακής ζώνης, σκηνών που περιέχουν βία στην οικογένεια. Κατ' εξαίρεση προβάλλονται μόνο πληροφοριακής ή εκπαιδευτικής φύσεως σκηνές·
- (ια) η μετάδοση επικίνδυνης συμπεριφοράς, η οποία είναι δυνατόν να γίνει αντικείμενο μίμησης από το κοινό και οπωσδήποτε απαγορεύεται εντός οικογενειακής ζώνης·
- (ιβ) η μετάδοση εκπομπών που θίγουν την αξιοπρέπεια των δύο φύλων, φυλετικών, εθνικών, θρησκευτικών ομάδων ή ατόμων με ειδικές ανάγκες.

Ιδιωτική ζωή.

27.-(1) Όσον αφορά την προστασία της ιδιωτικής ζωής, απαγορεύεται:

- (α) η μυστική βιντεογράφιση, η ηχογράφιση και η φωτογράφιση προσώπων σε ιδιωτικό ή δημόσιο χώρο, καθώς και η μετάδοση του υλικού σε οποιαδήποτε εκπομπή χωρίς τη συγκατάθεση των εμπλεκομένων. Η μετάδοσή του

δικαιολογείται μόνο σε περιπτώσεις που αφορούν το δημόσιο συμφέρον·

- (β) η βιντεογράφιση ή η φωτογράφιση κοντινών πλάνων και η ηχογράφιση προσώπων που βρίσκονται σε βαθύ πένθος ή σε συνθήκες ακραίας έντασης (π.χ. σε νοσοκομεία), καθώς και η μετάδοση του υλικού σε οποιαδήποτε εκπομπή, εκτός αν δοθεί από τους εμπλεκόμενους η αναγκαία άδεια·
- (γ) η χρήση κρυμμένων ή καλυμμένων μηχανών λήψεως, είτε φωτογραφικών είτε βιντεοκάμερων, ή μαγνητοφώνων σε ιδιωτικό ή δημόσιο χώρο για κατασκοπία προσώπων, καθώς και η μετάδοση του ηχητικού ή οπτικοακουστικού υλικού που λήφθηκε με τέτοια μέσα από τηλεοπτικούς ή ραδιοφωνικούς σταθμούς·
- (δ) η βιντεογράφιση, η ηχογράφιση και η φωτογράφιση σε ιδιωτικό χώρο χωρίς τη συγκατάθεση των εμπλεκόμενων μερών, καθώς και η μετάδοση του υλικού από σταθμούς·
- (ε) η ηχογράφιση τηλεφωνικών συνδιαλέξεων και η χρήση του περιεχομένου τους σε ειδησεογραφική ή άλλη εκπομπή χωρίς τη συγκατάθεση των εμπλεκόμενων μερών.

(2) Κατά τη διάρκεια μετάδοσης οποιουδήποτε οπτικοακουστικού υλικού με σκοπό τη δημόσια έκθεση εγκληματικής πράξης πρέπει να λαμβάνονται όλα τα αναγκαία μέτρα για την προστασία αθώων περαστικών.

(3) Οι συνεντεύξεις στον τόπο του γεγονότος έχουν ερευνητικό χαρακτήρα και διεξάγονται πάντοτε γύρω από το θέμα. Απαγορεύονται επιθετικές, πιεστικές, παραπλανητικές ή προσβλητικές ερωτήσεις. Απαιτείται να δίνεται η ευκαιρία στα εμπλεκόμενα μέρη να δώσουν ολοκληρωμένη απάντηση.

- Παράρτημα VIII.
- (4) Οι ειδησιογραφικές εκπομπές, τα τηλεοπτικά μαγκαζίνα και οι εκπομπές με ανθρώπινες δραματικές ιστορίες (reality shows) υπόκεινται στον Κώδικα Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας του συνημμένου στους παρόντες Κανονισμούς Παραρτήματος VIII.
- Παράρτημα IX.
- (5) Τα διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα καθώς και τα προγράμματα που λαμβάνουν χορηγία υπόκεινται στις πρόνοιες του Κώδικα Διαφημίσεων του συνημμένου στους παρόντες Κανονισμούς Παραρτήματος IX.
- Συμμετέχοντα πρόσωπα σε εκπομπές.
- 28.-(1) Τα πρόσωπα που συμμετέχουν ή αναφέρονται σε εκπομπή απολαύουν δίκαιης, ορθής και αξιοπρεπούς συμπεριφοράς.
- (2) Απαγορεύεται η αλλοίωση των απόψεων και θέσεων που εκφράζονται σε εκπομπή με την αλλαγή της σειράς των ερωτήσεων και απαντήσεων, τη χρησιμοποίηση ηχητικών ή οπτικών τεχνασμάτων ή με οποιοδήποτε άλλο τρόπο.
- (3) Οι φιλοξενούμενοι σε εκπομπές αντιμετωπίζονται με τρόπο δίκαιο και αντικειμενικό. Οι πιο κάτω πληροφορίες τίθενται εκ των προτέρων υπόψη των φιλοξενουμένων:
- (α) το θέμα της εκπομπής·
 - (β) ο λόγος για τον οποίο προσκαλούνται στην εκπομπή·
 - (γ) ο τρόπος με τον οποίο θα συμμετάσχουν·
 - (δ) το είδος των ερωτήσεων·
 - (ε) αν η εκπομπή έχει και άλλους φιλοξενούμενους και ποιοι είναι·

- (στ) αν η εκπομπή είναι ζωντανή ή αν μεταδίδεται βιντεογραφημένη·
- (ζ) σημαντικές αλλαγές που επιφέρονται μετά την αποδοχή συμμετοχής και που ίσως να διαφοροποιούσαν την αρχική πρόθεση του φιλοξενούμενου να συμμετάσχει του ανακοινώνονται έγκαιρα·
- (η) αν δίνεται στο φιλοξενούμενο η ευκαιρία ανασκόπησης του προγράμματος πριν από τη μετάδοση, γίνεται ξεκάθαρο αν ο φιλοξενούμενος έχει το δικαίωμα για αλλαγές.

Διαγωνιστικές
εκπομπές.

29. Οι σταθμοί λαμβάνουν πρόνοια ώστε οι εκπομπές που περιέχουν διαγωνισμούς:

- (α) είναι απαλλαγμένες από κάθε προσυνεννόηση μεταξύ των υπευθύνων και των διαγωνιζομένων που συνεπάγεται την ευνοϊκότερη μεταχείριση ορισμένων από αυτούς·
- (β) διεξάγονται με τρόπο που δεν προσβάλλει την αξιοπρέπεια των τηλεθεατών ή ακροατών ή των διαγωνιζομένων.

Συμμετοχή
μέσω
τηλεφώνου.

30. Οι πιο κάτω κανόνες ισχύουν σε περιπτώσεις συμμετοχής σε εκπομπή μέσω τηλεφώνου:

- (α) άτομα που λαμβάνουν μέρος σε ενημερωτικές εκπομπές ή προγράμματα συζητήσεως μέσω τηλεφώνου ενημερώνονται καταλλήλως πριν βγουν στον αέρα·
- (β) σε τηλεφωνικές συνεντεύξεις ο παρουσιαστής αποκαλύπτει την ταυτότητα του και παίρνει άδεια από το εμπλεκόμενο άτομο πριν αρχίσει η συνέντευξη·
- (γ) απαγορεύονται οι τηλεφωνικές συνεντεύξεις χωρίς

προειδοποίηση εκτός αν καταφανώς εξυπηρετείται το δημόσιο ή εθνικό συμφέρον.

Συμμετοχή
παιδιών.

31. Σε περίπτωση συμμετοχής παιδιών σε εκπομπή απαγορεύονται:

- (α) οι λήψεις συνεντεύξεων από παιδιά κάτω των 16 ετών, πάνω σε θέματα ουσίας, χωρίς τη συγκατάθεση των γονέων ή κηδεμόνων·
- (β) οι ερωτήσεις σε παιδιά κάτω των 16 ετών που αφορούν οικογενειακά θέματα ή θέματα πάνω στα οποία το παιδί δεν έχει την ικανότητα να απαντήσει ενσυνείδητα.

Προστασία
ανηλίκων.

32.-(1) Η προαγγελία και παρουσίαση οποιασδήποτε μη ειδησεογραφικής εκπομπής πρέπει να σταθμίζει την αρνητική επιρροή που μπορεί η εκπομπή να ασκεί στους ανηλίκους, αν προβληθεί εντός οικογενειακής ζώνης.

(2) Μη ειδησεογραφικές εκπομπές που προβάλλουν εξευτελιστική ή βάνανυση μεταχείριση ανθρώπων ή ζώων ή άλλη απαράδεκτη ή καταδικαστέα συμπεριφορά ή μηχανισμούς βίας δε μεταδίδονται εντός οικογενειακής ζώνης.

(3) Απαγορεύεται:

- (α) η μετάδοση προγραμμάτων εντός οικογενειακής ζώνης που ενδέχεται να βλάψουν σοβαρά τη σωματική, πνευματική ή ηθική ανάπτυξη των ανηλίκων και ειδικότερα προγραμμάτων που περιέχουν ερωτικές σκηνές ή σκηνές βίας·
- (β) η προβολή εντός οικογενειακής ζώνης ταινιών κινουμένων σχεδίων που περιέχουν σκηνές βίας, έστω και αν οι κατασκευαστές τους τις θεωρούν “παιδικές”·

- (γ) η παρουσίαση ανηλίκων ως μαρτύρων ή θυμάτων εγκληματικών ενεργειών ή δυστυχημάτων από τις ειδησεογραφικές και άλλες ενημερωτικές εκπομπές των σταθμών. Επιτρέπεται μόνο κατ' εξαίρεση, εφόσον είναι αναγκαία για την ενημέρωση του κοινού και δεν προκαλεί πόνο ή βλάβη στην προσωπικότητα του ανηλίκου και μόνο ύστερα από γραπτή άδεια του κηδεμόνα·
- (δ) η δημοσιοποίηση των ονομάτων ανηλίκων που εμπλέκονται σε αστυνομικές ή δικαστικές διαδικασίες και η μετάδοση οποιασδήποτε πληροφορίας που δυνατόν να οδηγήσει στην αποκάλυψη της ταυτότητάς τους.

Σεξουαλικές
δραστηριότητες.

33.-(1) Σε περίπτωση μετάδοσης σεξουαλικών δραστηριοτήτων σε τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές εκπομπές απαγορεύεται:

- (α) η προβολή συμμετοχής ανηλίκων σε οποιεσδήποτε δραστηριότητες αφορούν τη σεξουαλική πράξη·
- (β) η μετάδοση σαδομαζοχιστικών δραστηριοτήτων, καθώς και διαστροφών ή ανωμαλιών παντός είδους, οι οποίες συνιστούν διασυρμό της σεξουαλικής δραστηριότητας των ανθρώπων·
- (γ) η προβολή δραστηριοτήτων με περιεχόμενο που δυνατό να θίξει τις ευαισθησίες τηλεθεατών ή ακροατών·
- (δ) η παρουσίαση σκηνών σεξουαλικού σαδισμού ή μαζοχισμού ή άλλων σεξουαλικών διαστροφών. Η παρουσίαση σκηνών οποιουδήποτε άλλου συνδυασμού σεξουαλικών και βίαιων σκηνών επιτρέπεται μόνο στο ελάχιστο μέτρο που αυτό είναι απολύτως απαραίτητο για δραματικούς ή εκπαιδευτικούς λόγους.

(2) Οι σταθμοί υποχρεούνται όπως σε αναφορές ή θέματα με κεντρικό αντικείμενο το σεξ και ανάλογες μεταδόσεις τέτοιων δραστηριοτήτων σε ρεπορτάζ που ενσωματώνεται σε δελτία ειδήσεων, ενημερωτικές εκπομπές ή εκπομπές με ανθρώπινες δραματικές ιστορίες (reality shows), λαμβάνουν υπόψη την τοποθέτηση της εν λόγω εκπομπής είτε εντός είτε εκτός οικογενειακής ζώνης και κάμνουν τις αναγκαίες αναπροσαρμογές.

(3) Ρεαλιστικές σκηνές σεξουαλικού περιεχομένου για εκπαιδευτικούς σκοπούς εντός οικογενειακής ζώνης μπορούν να μεταδίδονται μόνο σε ντοκιμαντέρ ή εκπαιδευτικές εκπομπές που ασχολούνται με θέματα σεξουαλικής διαπαιδαγώγησης.

Εγκλήματα,
τρομοκρατία.

34.-(1) Σε περίπτωση μετάδοσης θεμάτων που έχουν σχέση με εγκληματικές πράξεις ή τρομοκρατικές ενέργειες απαγορεύεται:

- (α) η ζωντανή μετάδοση τρομοκρατικών ενεργειών που πιθανόν να παρέχει βήμα προς τους τρομοκράτες να απευθύνονται προς το κοινό ή να αποτελέσει μέσο διαδόσεως ή επιβολής των σκοπών τους·
- (β) η πληρωμή σε κατάδικο ο οποίος δεν εξέτισε την ποινή του για εξασφάλιση της συμμετοχής του σε οποιοδήποτε πρόγραμμα. Εγκληματίες απαγορεύεται να πληρώνονται για συνεντεύξεις σχετικά με τα εγκλήματά τους·
- (γ) η συμμετοχή εγκληματιών σε οποιοδήποτε πρόγραμμα για συνεντεύξεις που καλύπτουν θέματα πέραν απλών δηλώσεων·
- (δ) η μετάδοση απόψεων προσώπων ή οργανώσεων που υποθάλπουν τη χρήση βίας ή εγκληματικής δραστηριότητας για την επίτευξη οποιωνδήποτε σκοπών·

(ε) η μετάδοση πληροφοριών που πιθανό να θέσουν σε κίνδυνο ανθρώπινες ζωές ή να παρεμβάλουν εμπόδια στην προσπάθεια για λύση πειρατείας ή απαγωγής·

(στ) η μετάδοση λεπτομερών πληροφοριών για εγκληματικές μεθόδους και τεχνικές, καθώς και για αστυνομικές τεχνικές για την πρόληψη, ανίχνευση και πάταξη του εγκλήματος.

(2) Απαγορεύεται η παρουσίαση μεθόδων εκτέλεσης εγκλημάτων, κατά τρόπο ή σε περιπτώσεις που ενθαρρύνεται η απομίμηση.

(3) Τα εγκλήματα, η τρομοκρατία, η βία και άλλες βάνανυσες και απάνθρωπες πράξεις δεν επιτρέπεται να εξυμνούνται ή να προβάλλονται επιδοκιμαστικά.

Διαδηλώσεις,
ταραχές.

35.-(1) Σε περίπτωση μετάδοσης διαδηλώσεων και ταραχών απαγορεύονται:

(α) τα σκηνοθετικά τεχνάσματα που επιδιώκουν την παραπλάνηση·

(β) η προτροπή συμμετοχής σε ταραχές ή άλλες παράνομες ενέργειες·

(2) Οι σταθμοί υποχρεούνται να τηρούν τους κανόνες της αντικειμενικότητας και του Κώδικα Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας.

Παραπλάνηση
και πρόκληση
πανικού.

36.-(1) Απαγορεύεται η μετάδοση πλάνων διάρκειας μικρότερης από 3 frames ή πλάνων τα οποία έχουν υποστεί επεξεργασία (“εφφέ”) και προβάλλουν σκηνές οι οποίες μεταδίδουν μηνύματα στο υποσυνείδητο ή κοντά στο όριο του συνειδητού.

Για τους σκοπούς της παρούσης παραγράφου το frame ισοδυναμεί με το ένα εικοστό τέταρτο του δευτερολέπτου.

(2) Λαμβάνονται μέτρα για εξουδετέρωση του κινδύνου να υποστούν τεχνητή ύπνωση ευαίσθητοι τηλεθεατές. Σε περίπτωση προβολής σκηνών υπνωτισμού απαγορεύεται στον υπνωτιστή να πραγματοποιεί τον υπνωτισμό απέναντι από τη μηχανή λήψης.

(3) Λαμβάνεται πρόνοια ώστε οι εκπομπές να μην παραπλανούν ή πανικοβάλλουν τους τηλεθεατές ή ακροατές, ιδιαίτερα με την απομίμηση του δελτίου ειδήσεων.

Απαγορεύσεις.

37. Χωρίς επηρεασμό των διατάξεων των παρόντων Κανονισμών, απαγορεύεται:

- (α) η βιντεογράφιση ή ηχογράφιση, χωρίς άδεια, αστυνομικών ή στρατιωτικών εγκαταστάσεων ή επιχειρήσεων, εκτός αν εξυπηρετούν καταφανώς το δημόσιο ή εθνικό συμφέρον·
- (β) η μετάδοση μουσικής με στίχους, ή μουσικών φίλμς τα οποία ωραιοποιούν το έγκλημα, τα ναρκωτικά ή την αντικοινωνική συμπεριφορά·
- (γ) η ρεαλιστική αναπαράσταση απαγχονισμού ή οποιασδήποτε άλλης εκτέλεσης ή βασανιστηρίων εντός της οικογενειακής ζώνης·
- (δ) η επίδειξη σε ενημερωτικά προγράμματα εξορκισμών ή πνευματιστικών πρακτικών. Ψυχαγωγικά προγράμματα που περιέχουν τέτοια φαινόμενα απαγορεύεται να προβάλλονται εντός της οικογενειακής ζώνης·
- (ε) η μετάδοση σκηνών αρχείου, εάν έχουν καταστεί ανακριβείς ή παλαιωμένες ή θίγουν το δημόσιο αίσθημα λόγω γεγονότων που έχουν μεσολαβήσει (θάνατος, καταδίκη κτλ)

ή τείνουν να παραπλανήσουν το κοινό, προβάλλοντας επουσιώδη στοιχεία.

Αναπαραστάσεις παλαιών γεγονότων. 38. Απαγορεύονται αναπαραστάσεις παλαιών γεγονότων που πιθανό να αναστατώσουν τους εμπλεκόμενους, τις οικογένειές τους ή άλλους τηλεθεατές που βρέθηκαν σε παρόμοια κατάσταση. Σε περίπτωση μετάδοσης προγραμμάτων αυτού του είδους, οι εμπλεκόμενοι ενημερώνονται έγκαιρα και οι τηλεθεατές πληροφορούνται για το περιεχόμενο με οπτικό ή ηχητικό σήμα (λεκτικό).

Ενημέρωση για προγράμματα πραγματικά γεγονότα. 39. Οι τηλεθεατές και οι ακροατές ενημερώνονται όταν πρόκειται για προγράμματα βασισμένα σε πραγματικά γεγονότα και βασισμένα σε ότι οι εμπλεκόμενοι δεν διασφαλίζεται επηρεάζονται από το περιεχόμενο του προγράμματος.

Μετάδοση μηνυμάτων της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. 40. Οι σταθμοί υποχρεούνται να μεταδίδουν δωρεάν τα μηνύματα της Αρχής, τα οποία εμπίπτουν στις αρμοδιότητές της, μεταξύ των ωρών 19.00 – 22.00.

ΜΕΡΟΣ VII – ΕΞΕΤΑΣΗ ΠΑΡΑΠΟΝΩΝ ΚΑΙ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ

Εξουσίες της Αρχής. 41.-(1) Η Αρχή έχει εξουσία να εξετάζει παράπονα του κοινού που υποβάλλονται σε αυτή-

- (α) για άδικη μεταχείριση από σταθμούς σε ενημερωτικά ή ψυχαγωγικά προγράμματα·
- (β) για παραβίαση της ιδιωτικής ζωής με την προβολή υλικού που περιέχεται σε τέτοια προγράμματα·
- (γ) για την μετάδοση, κατά παράβαση του Νόμου και των Κανονισμών, σεξουαλικής δραστηριότητας ή υπερβολικής

και αδικαιολόγητης βίας σε ενημερωτικά ή ψυχαγωγικά και άλλα προγράμματα·

- (δ) για αδυναμία του τηλεοπτικού σταθμού να διατηρήσει αποδεκτά για το κοινό επίπεδα αξιοπρέπειας, σύμφωνα με τις πρόνοιες του Νόμου και των Κανονισμών·
- (ε) για παρεμβολές ραδιοκυμάτων και για οποιαδήποτε άλλα προβλήματα σχετικά με τη μετάδοση του σήματος.

(2) Η Αρχή έχει εξουσία να εξετάζει αυτεπάγγελτα και ανεξάρτητα από παράπονα του κοινού παραβάσεις από οποιοδήποτε σταθμό, αν υποπέσει στην αντίληψή της ότι δυνατό να μην έχουν τηρηθεί οι πρόνοιες του Νόμου και των Κανονισμών.

(3) Δεν εξετάζεται κανένα παράπονο σε περίπτωση που αυτό είναι αντικείμενο νομικής διαδικασίας σε δικαστήριο της Δημοκρατίας, αλλά μπορεί να εξεταστεί μετά το πέρας της διαδικασίας για παράπτωμα που προκύπτει από τη διαγωγή του καθ' ου η καταγγελία και δεν εγείρει το ίδιο επίδικο θέμα όπως εκείνο που ηγέρθη κατά την διαδικασία ενώπιον του δικαστηρίου.

(4) Τα παράπονα υποβάλλονται εντός σαράντα πέντε (45) ημερών μετά την προβολή του κατ' ισχυρισμό προσβλητικού προγράμματος, εκτός αν η Αρχή θεωρήσει ότι συντρέχουν ιδιαίτερα σοβαροί λόγοι για εξέταση παραπόνου και μετά την πάροδο του χρονικού αυτού πλαισίου.

Διαδικασία
εξέτασης
παραβάσεων.

42.-(1) Η Αρχή δύναται να διορίζει εκάστοτε επιτροπή ή επιτροπές αποτελούμενες τουλάχιστον από τέσσερα (4) μέλη για εξέταση παραπόνων ή παραβάσεων, όπως καθορίζεται πιο κάτω.

(2) Χωρίς επηρεασμό της εξουσίας της Αρχής που της παρέχει ο Νόμος για μεταβίβαση εξουσιών, η Αρχή μπορεί να μεταβιβάσει οποιοσδήποτε από τις δυνάμει του παρόντος Μέρους εξουσίες της σε επιτροπή αποτελούμενη από υπαλλήλους της Αρχής.

(3) Όταν υποβληθεί παράπονο ή υποπέσουν στην αντίληψη της Αρχής παραβάσεις του Νόμου ή των Κανονισμών, η Αρχή για κάθε παράπονο ή παράβαση ορίζει λειτουργό για τη διερεύνησή του.

(4) Ο λειτουργός έχει αρμοδιότητα να ακούσει οποιουσδήποτε μάρτυρες και να πάρει γραπτές καταθέσεις από εμπλεκόμενα πρόσωπα τα οποία οφείλουν να δώσουν κάθε σχετική πληροφορία ή στοιχεία .

(5) Μετά το πέρας της έρευνας ο λειτουργός εκθέτει το πόρισμά του στην Αρχή, πλήρως αιτιολογημένο, συνυποβάλλοντας όλα τα σχετικά στοιχεία.

(6) Η διαδικασία ενώπιον της Αρχής διεξάγεται όπως καθορίζεται πιο κάτω:

(α) αποστέλλεται αντίγραφο της πιθανής παράβασης ή του παραπόνου στο σταθμό εναντίον του οποίου γίνεται η καταγγελία·

(β) καλείται ο καθ' ου η καταγγελία να υποβάλει τις παραστάσεις του είτε προσωπικώς είτε εγγράφως·

(γ) η Αρχή έχει εξουσία:

(i) να καλέσει μάρτυρες και να απαιτήσει την προσέλευσή τους, όπως και την προσέλευση του καθ' ου η καταγγελία, καθώς και του παραπονούμενου·

(ii) να αποδεχτεί οποιαδήποτε μαρτυρία γραπτή ή προφορική, έστω κι αν αυτή δε θα γινόταν δεκτή σε πολιτική ή ποινική διαδικασία·

(iii) να απαιτήσει προσαγωγή κάθε εγγράφου ή άλλου τεκμηρίου που σχετίζεται με την υπόθεση.

(7) Ο καθ' ου η καταγγελία έχει την υποχρέωση, αν αυτό απαιτηθεί από την Αρχή,

- (α) να υποβάλλει προς την Αρχή ή/και τον παραπονούμενο γραπτή δήλωση σε απάντηση του παραπόνου·
- (β) να προμηθεύσει την Αρχή με οπτική ή ηχητική μαγνητοσκόπηση του υπό κατηγορία προγράμματος ή οποιουδήποτε συγκεκριμένου μέρους του·
- (γ) να προβεί σε κατάλληλες διευθετήσεις, για να δοθεί η δυνατότητα στον παραπονούμενο να δει ή να ακούσει το υπό κατηγορία πρόγραμμα ή οποιουδήποτε συγκεκριμένο μέρος του·
- (δ) να προμηθεύσει την Αρχή και τον παραπονούμενο με το κατά λέξη κείμενο (transcript) του υπό κατηγορία προγράμματος ή οποιουδήποτε συγκεκριμένου μέρους του·
- (ε) να προμηθεύσει την Αρχή και τον παραπονούμενο με αντίγραφα οποιωνδήποτε σχετικών εγγράφων που βρίσκονται στην κατοχή του, είτε τα πρωτότυπα είτε πιστοποιημένα για την αυθεντικότητά τους αντίγραφα, και οποιαδήποτε αλληλογραφία τυχόν υπήρξε ανάμεσα στον κατηγορούμενο και τον παραπονούμενο αναφορικά με το συγκεκριμένο παράπονο·
- (στ) σε περίπτωση που ο κατηγορούμενος είναι σταθμός, να διευθετήσει μαζί με ένα ή περισσότερα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου ή με μέλη του προσωπικού του να συνεργαστεί με την Αρχή, για να βοηθήσουν τη διαδικασία εξέτασης του παραπόνου· και

(ζ) σε περίπτωση που ο κατηγορούμενος είναι ιδιωτική εταιρεία παραγωγής ή διανομής, να βοηθήσει έτσι ώστε ένα ή περισσότερα μέλη του προσωπικού της να συνεργαστούν, για να βοηθήσουν τη διαδικασία εξέτασης του παραπόνου.

(8) Κάθε απόφαση της Αρχής πρέπει να είναι αιτιολογημένη και να υπογράφεται από τον πρόεδρό της και να διαβιβάζεται γραπτώς στον καθ' ου η καταγγελία και σε περίπτωση παραπόνου και στον παραπονούμενο.

(9) Τα αναφερόμενα στην υποπαράγραφο (ε) της παραγράφου (1) του Κανονισμού 41 παράπονα υποβάλλονται γραπτώς προς την Αρχή και δίνονται στοιχεία αναφορικά με το είδος και την τοποθεσία των παρεμβολών. Όταν το παράπονο γίνεται από ραδιοφωνικό ή τηλεοπτικό σταθμό, επισυνάπτεται και βεβαίωση ότι τα συστήματα μετάδοσης σήματος του σταθμού είναι σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές της άδειάς του. Η Αρχή αποστέλλει τα σχετικά έγγραφα στο Υπουργείο Συγκοινωνιών και Έργων για αξιολόγηση και υποβολή και έκθεσης προς την Αρχή.

(10) Η Αρχή μπορεί με την απόφασή της είτε να βρει τον καθ' ου η καταγγελία ένοχο και να του επιβάλει οποιεσδήποτε από τις κυρώσεις που προβλέπονται στο Νόμο είτε να τον απαλλάξει από την κατηγορία.

(11) Η Αρχή δύναται να υποχρεώσει τον καθ' ου η καταγγελία να ανακοινώσει ή να μεταδώσει την απόφασή της, όπως η ίδια ήθελε αποφασίσει.

ΜΕΡΟΣ VIII - ΠΟΙΚΙΛΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Επιθεώρηση.

43.-(1) Κάθε εξουσιοδοτημένο από την Αρχή πρόσωπο δύναται, κατόπιν προειδοποίησης, να εισέρχεται στις εγκαταστάσεις του σταθμού για σκοπούς επιθεώρησης των τεχνικών εγκαταστάσεών του και ο

αδειούχος θα επιτρέπει την είσοδο και θα παρέχει όλη τη βοήθεια που θα χρειαστεί το εξουσιοδοτημένο πρόσωπο κατά τη διενέργεια της επιθεώρησης.

(2) Κάθε πρόσωπο που παρεμποδίζει την είσοδο ή αρνείται να δώσει τη βοήθεια που θα χρειαστεί σε εξουσιοδοτημένο πρόσωπο, για τους σκοπούς της παραγράφου (1), είναι ένοχο αδικήματος και υπόκειται σε χρηματική ποινή που δεν υπερβαίνει τις χίλιες λίρες.

Επιθεώρηση
άδειας.

44. Οποιαδήποτε άδεια σταθμού μπορεί να επιθεωρηθεί στα γραφεία της Αρχής, κατόπιν πληρωμής ποσού είκοσι πέντε λιρών.

Είσπραξη
τελών
επί των
διαφημίσεων.

45.-(1) Κάθε αδειούχος οφείλει να υποβάλλει ανά εξάμηνο στην Αρχή τον τιμοκατάλογο διαφημίσεων και χορηγιών (και σε περίπτωση αναθεώρησης του καταλόγου να ενημερώνει την Αρχή) του πρώτου εξαμήνου αρχομένου την 1ην Ιανουαρίου κάθε έτους.

(2) Κάθε αδειούχος οφείλει να υποβάλλει επίσης ανά εξάμηνο στην Αρχή κατάσταση των διαφημίσεων που προβάλλει και των χορηγιών των προγραμμάτων του, καθώς και τον υπολογισμό των εσόδων από διαφημίσεις και χορηγίες.

(3) Κάθε αδειούχος οφείλει όπως, μαζί με την κατάσταση που υποβάλλει προς την Αρχή, καταβάλλει και το προβλεπόμενο υπό του Νόμου ποσοστό επί των διαφημίσεων.

(4) Σε περίπτωση που δεν υποβάλλεται τιμοκατάλογος και κατάσταση υπολογισμού εσόδων, η Αρχή προβαίνει στον υπολογισμό των εσόδων, λαμβάνοντας υπόψη την υψηλότερη τιμή των καταλόγων άλλων σταθμών, ως η Αρχή ήθελε αποφασίσει.

(5) Σε περίπτωση μη εμπρόθεσμης καταβολής των τελών τότε, χωρίς επηρεασμό των διατάξεων της παραγράφου (ζ) του εδαφίου (1)

του άρθρου 25 του Νόμου, επιβάλλεται τόκος 9% επί των οφειλομένων ποσών.

Αντίγραφα
εκπομπών.

46.- Αντίγραφα εκπομπών αδειούχων σταθμών παραχωρούνται σε πρόσωπα που έχουν θιγεί, με βάση τις πρόνοιες του άρθρου 43 του Νόμου, έναντι καταβολής ποσού £10 για τηλεοπτικούς σταθμούς και £5 για ραδιοφωνικούς σταθμούς για κάθε ώρα ή κλάσμα αυτής.

Τρόπος
πληρωμής.

47.- Τα τέλη ή διοικητικά πρόστιμα ή οποιεσδήποτε άλλες οφειλές καταβάλλονται στην Αρχή ανεξάρτητα από οποιαδήποτε ένσταση ή προσφυγή.

Λήψη
δικαστικών
μέτρων.

48.-(1) Η Αρχή δύναται να λάβει δικαστικά μέτρα για την πληρωμή οποιωνδήποτε τελών, διοικητικών προστίμων ή οποιωνδήποτε άλλων οφειλών εναντίον οποιουδήποτε προσώπου και δύναται να εισπράξει αυτά με όλα τα δικαστικά έξοδα ως χρέος που οφείλεται στην Αρχή.

(2) Η δίωξη προσώπου για αδίκημα δυνάμει του Νόμου, η καταδίκη προσώπου για οποιοδήποτε αδίκημα ή η επιβολή οποιασδήποτε κυρώσεως δεν επηρεάζει την υποχρέωση του προσώπου τούτου στην καταβολή των τελών ή διοικητικών προστίμων ή οποιωνδήποτε άλλων οφειλών προς την Αρχή.

Κώδικας
Δημοσιο-
γραφικής
Δεοντολογίας.

49.-(1) Ο αδειούχος είναι υποχρεωμένος να εφαρμόζει τον Κώδικα Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας για τα ηλεκτρονικά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και τις σχετικές οδηγίες του Συμβουλίου της Ευρώπης.

Παράρτημα
VIII.

(2) Ο Κώδικας που διέπει τα της Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας για τα ηλεκτρονικά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, ο οποίος εκτίθεται στο Παράρτημα VIII, αποτελεί μέρος των παρόντων Κανονισμών.

Κώδικας 50.- Ο Κώδικας που διέπει τα των διαφημίσεων,
Διαφημίσεων. τηλεμπορικών μηνυμάτων και προγραμμάτων χορηγίας, ο οποίος
Παράρτημα ΙΧ. εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ, αποτελεί μέρος των παρόντων
Κανονισμών.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

(Κανονισμός 3)

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΙΤΗΤΗ

Ο ΠΕΡΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΣΤΑΘΜΩΝ ΝΟΜΟΣ

**Αίτηση για άδεια ίδρυσης, εγκατάστασης
και λειτουργίας τηλεοπτικού σταθμού**

1. *Εγγεγραμμένο όνομα εταιρείας*

.....
.....

2. *Αριθμός εγγραφής εταιρείας*

.....

3. *Διεύθυνση*

.....
.....

Τηλέφωνο Οικίας.....

Εργασίας.....

Κινητό.....

Τηλεμοιότυπο

e-mail

4. *Οικονομική συνδρομή ατόμου (ων) / εταιρείας*

.....
.....
.....
.....
.....
.....

(Να κατατεθεί επιβεβαιωμένο αντίγραφο του καταστατικού της εταιρείας.)

5. *Ονόματα μετόχων, αρ. ταυτότητας, διεύθυνση και ποσοστό μετοχών που κατέχουν στην εταιρεία. Να καταγραφούν όλοι οι μέτοχοι της εταιρείας είτε είναι νομικά είτε φυσικά πρόσωπα. Σε περίπτωση που οι μέτοχοι είναι νομικά πρόσωπα, να δοθούν τα ονόματα των μετόχων τους μέχρι και φυσικά πρόσωπα.*

(Να επισυναφθούν τα πρωτότυπα των ένορκων δηλώσεων των μετόχων.)

(Το μέρος αυτό μπορεί να επισυναφθεί σε ξεχωριστό φύλλο.)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6. *Να καταγραφούν οι βαθμοί συγγένειας των μετόχων.*

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Ημερομ.....

.....

Υπογραφή αιτητή

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ

(Κανονισμός 3)

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΑΙΤΗΤΗ

Ο ΠΕΡΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΩΝ ΣΤΑΘΜΩΝ ΝΟΜΟΣ

**Αίτηση για άδεια ίδρυσης, εγκατάστασης
και λειτουργίας ραδιοφωνικού σταθμού**

1. Όνομα αιτητή

(Σε περίπτωση που ο αιτητής είναι εταιρεία, να δοθούν τα στοιχεία της εταιρείας ή του κατά Νόμο υπευθύνου.)

2. Διεύθυνση

.....

Τηλέφωνο

Τηλεομοιοτύπο

e-mail

3. Στοιχεία αιτητή

(Σε περίπτωση που ο αιτητής είναι εταιρεία, να δοθούν τα στοιχεία της εταιρείας ή του κατά Νόμο υπευθύνου.)

(α) Όνομα

(β) Διεύθυνση

(γ) **Επάγγελμα**

(δ) **Υπηκοότητα**

(ε) **Αρ. Ταυτότητας**

(στ) **Αρ. Κοινωνικών
Ασφαλίσεων**

(ζ) **Ημερ. και τόπος**
γέννησης

(η) **Τηλέφωνο** i) οικίας
 ii) εργασίας
 iii) κινητό

(θ) **Τηλεομοιότυπο**

(ι) **e-mail**

4. Σε περίπτωση που ο αιτητής είναι εταιρεία:

(α) **Εγγεγραμμένο όνομα εταιρείας**
.....

(β) **Αριθμός εγγραφής εταιρείας**
.....
(Να κατατεθεί αντίγραφο του καταστατικού της εταιρείας.)

(γ) **Ονόματα μετόχων, αρ. ταυτότητας, διεύθυνση και ποσοστό μετοχών που κατέχουν στην εταιρεία.**

(Να επισυναφθούν ένορκες δηλώσεις από τους μετόχους.)

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Ημερομ.....

.....

Υπογραφή αιτητή

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙΙ

(Κανονισμός 3)

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

ΓΙΑ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ

1. Διακριτικό όνομα του σταθμού

2. Προτεινόμενη περιοχή κάλυψης του σταθμού
(Επισυνάψτε χάρτη της προτεινόμενης περιοχής κάλυψης.)

(α) Τοπική
(δηλώστε την πόλη ή το χωριό)

(β) Παγκύπρια

Σε περίπτωση Θεματικού Σταθμού αυτό
να δηλωθεί

3. Περιεχόμενο και φιλοσοφία των προγραμμάτων του σταθμού
(Τούτο αποτελεί την προγραμματική δέσμευση ως προς τον τύπο και τη φιλοσοφία των προγραμμάτων, οους στόχους και τρόπους επίτευξής τους.)

(Το μέρος αυτό μπορεί να επισυναφθεί σε ξεχωριστό φύλλο.)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. Προγράμματα (ποσοστά)

(α) Περιγράψτε την ακριβή φύση των προγραμμάτων που θα μεταδίδει ο σταθμός. Όπου είναι δυνατόν, καθορίστε το χρόνο για κάθε είδος προγράμματος.

(Το μέρος αυτό μπορεί να επισυναφθεί σε ξεχωριστό φύλλο.)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(β) Περιγράψτε τυχόν καινοτομίες.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5. Ώρες εκπομπής
 (α) Ώρα(ες) έναρξης
 (β) Ώρα (ες) λήξης

6. Σκοπεύετε να μεταδίδετε προγράμματα από πηγές άλλες εκτός των δικών σας παραγωγών;

ΝΑΙ ☐

ΟΧΙ ☐

(Σημειώστε (ν) όπου σας αφορά)

Αν ΝΑΙ, δηλώστε τον τύπο, πόσες ώρες την εβδομάδα και από ποιες πηγές θα εξασφαλίζετε τα προγράμματα αυτά.

.....

Σημείωση Σε περίπτωση που θα συνδέεστε με άλλο σταθμό για μετάδοση συγκεκριμένων προγραμμάτων, δηλώστε:

(α) Ώρες σύνδεσης

(β) Είδος προγράμματος

7. Ποιες είναι οι διευθετήσεις σας για την εξασφάλιση:

(α) Διεθνούς ειδησεογραφίας

(β) Τοπικής ειδησεογραφίας

.....

.....

.....

8. Δηλώστε τύπο (ή τύπους) προγράμματος (προγραμμάτων) με ποσοστά

(Το μέρος αυτό να συμπληρωθεί σε ξεχωριστό φύλλο.)

- Πληροφοριακά
- Επιμορφωτικά
- Ψυχαγωγικά
- Πολιτιστικά
- Αθλητικά
- Υγεία και περιβάλλον

9. Για εισαγόμενα προγράμματα καθορίστε:

(α) Χώρα(ες) προέλευσης

.....

.....

.....

(β) Ποσοστό προγραμμάτων από χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης

.....

(γ) Μέθοδο παρουσίασης (μεταγλωττισμένα ή με υποτίτλους)

.....

.....

(δ) Γλώσσα (ες)

.....

.....

(ε) Χρόνος

.....

(στ) Ώρες εκπομπής
.....

10. Δηλώστε τύπο προγράμματος, χώρα προέλευσης και όνομα παραγωγού.

.....
.....
.....
.....

11. Ακροατήριο

(α) Πόσο μεγάλο και τι είδους ακροατήριο αναμένετε να παρακολουθεί το σταθμό σας
(Ομάδες με ειδικά ενδιαφέροντα, ηλικίες, κ.λπ.)

.....
.....
.....
.....
.....
.....

(β) Εάν έχετε διεξαγάγει έρευνα, αναφέρετε τα αποτελέσματά της

.....
.....
.....
.....

12. Διεύθυνση και Προσωπικό

(Το μέρος αυτό να επισυναφθεί σε ξεχωριστό φύλλο.)

α) Γενικός Διευθυντής

Όνομα Ηλικία

Διεύθυνση
.....

Υπηκοότητα

Μόρφωση / Πείρα
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

β) Διευθυντές (Προγραμμάτων, Ειδήσεων και Ενημέρωσης, Πολιτιστικών, Διαφημίσεων, Τεχνικών κ.λπ.)

(Για τον κάθε διευθυντή αναφέρετε όλα τα στοιχεία που φαίνονται στο (α) πιο πάνω.)

(Το μέρος αυτό να επισυναφθεί σε ξεχωριστό φύλλο.)

.....
.....
.....
.....

(γ) Περιγραφή προσώπων ή/και συγκροτημένων σωμάτων που συνδέονται με την αίτηση

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(δ) Επιτροπή Δεοντολογίας

(Αναφέρετε τρία πρόσωπα που θα αποτελέσουν την Επιτροπή Δεοντολογίας του σταθμού.)

(i) Όνομα Ηλικία

Διεύθυνση

.....

Μόρφωση / Επάγγελμα ή Επιτήδευμα

.....

.....

.....

Υπηκοότητα

(ii) Όνομα Ηλικία

Διεύθυνση

.....

Μόρφωση / Επάγγελμα ή Επιτήδευμα

.....
.....
.....

Υπηκοότητα

13. Προσωπικό

(Να υποβάλετε οργανόγραμμα με όλες τις θέσεις που προβλέπετε να υπάρχουν στο σταθμό. Όπου είναι δυνατόν να αναφέρετε το προτεινόμενο προσωπικό, όνομα, ηλικία, μόρφωση και πείρα.)

(α) Αριθμός μόνιμων υπαλλήλων

.....

(β) Αριθμός και στοιχεία δημοσιογράφων (όνομα, μόρφωση, πείρα)

.....

(γ) Αριθμός συνεργατών

.....

(δ) Αριθμός προσώπων που προσφέρουν αφίλοκερδώς τις υπηρεσίες τους

.....

Σημείωση:

Τα ονόματα και λοιπά στοιχεία του προσωπικού που θα στελεχώσουν το σταθμό σημειώνονται, εάν είναι γνωστά, κατά την υποβολή της αίτησης. Εάν όχι, επιβάλλεται να σταλούν προς την Αρχή το αργότερο σε 3 μήνες από τη λειτουργία του σταθμού.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ IV

(Κανονισμός 3)

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

ΓΙΑ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ

1. Διακριτικό όνομα του σταθμού

.....

2. Προτεινόμενη περιοχή κάλυψης του σταθμού

(Επισυνάψτε χάρτη της προτεινόμενης περιοχής κάλυψης.)

α) Μικρή τοπική (δηλώστε την πόλη / χωριό)

.....

β) Τοπική (δηλώστε επαρχία)

.....

γ) Παγκύπρια

.....

3. Περιεχόμενο και φιλοσοφία των προγραμμάτων του σταθμού

(Τούτο αποτελεί την προγραμματική δέσμευση ως προς τον τύπο και τη φιλοσοφία των προγραμμάτων, τους στόχους και τρόπους επίτευξής τους.) (Το μέρος αυτό μπορεί να επισυναφθεί σε ξεχωριστό φύλλο.)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. Προγράμματα

4.1 Δηλώστε τύπο (ους) προγράμματος με ποσοστά
(Το μέρος αυτό να επισυναφθεί σε ξεχωριστό φύλλο.)

- Πληροφοριακά
- Επιμορφωτικά
- Ψυχαγωγικά
- Πολιτιστικά
- Αθλητικά
- Υγεία και περιβάλλον

4.2 Περιγράψτε πού και πώς το πρόγραμμά σας θα διαφέρει από τους άλλους σταθμούς και τι περισσότερο θα προσφέρει.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5. Ώρες λειτουργίας του σταθμού:

(α) Ώρα (ες) έναρξης

(β) Ώρα (ες) λήξης

6. **Σκοπεύετε να μεταδίδετε προγράμματα από πηγές άλλες εκτός των δικών σας παραγωγών**

ΝΑΙ ☐

ΟΧΙ ☐

(Σημειώστε (ν) όπου σας αφορά.)

Αν ΝΑΙ, δηλώστε τον τύπο, πόσες ώρες τη βδομάδα και από ποιες πηγές θα εξασφαλίσετε τα προγράμματα αυτά.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Σημείωση: Σε περίπτωση που θα συνδέεστε με άλλο σταθμό για μετάδοση συγκεκριμένων προγραμμάτων, παρακαλώ δηλώστε:

(α) ώρες σύνδεσης

(β) είδος προγράμματος.....

7. **Ποιες είναι οι διευθετήσεις σας για την εξασφάλιση**

(α) **Διεθνούς ειδησεογραφίας**

.....

.....

(β) **Τοπικής ειδησεογραφίας**

.....

.....

8. Καθορίστε με ακρίβεια το προτεινόμενο αναλυτικό πρόγραμμα για μια βδομάδα.

Καθορίστε επακριβώς και περιγράψτε τον τύπο των προγραμμάτων σας που αφορούν επιμορφωτικά, ενημερωτικά και ψυχαγωγικά θέματα.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

9. Εάν θα μεταδίδετε και σε γλώσσα άλλη εκτός από την ελληνική, παρακαλώ καθορίστε

- (α) Γλώσσα:
- (β) Χρόνος:
- (γ) Ώρες εκπομπής:

10. Προσωπικό

Παρακαλώ να υποβάλετε οργανόγραμμα με όλες τις θέσεις που προβλέπετε να υπάρχουν στο σταθμό, το προτεινόμενο προσωπικό αναφέροντας, όπου είναι δυνατόν, όνομα, ηλικία, μόρφωση και πείρα.

- (α) Αριθμός μόνιμων υπαλλήλων
- (β) Αριθμός συνεργατών
- (γ) Αριθμός προσώπων που προσφέρουν αφίλοκερδώς τις υπηρεσίες τους

Σημείωση

Τα ονόματα και λοιπά στοιχεία του προσωπικού που θα στελεχώσουν το σταθμό σημειώνονται, εάν είναι γνωστά, κατά την υποβολή της αίτησης. Εάν όχι, επιβάλλεται να σταλούν προς την Αρχή το αργότερο σε 3 μήνες από την λειτουργία του σταθμού.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ V

(Κανονισμός 3)

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

1. Οικονομικό

Να υποβληθεί μελέτη βιωσιμότητας για τα πρώτα τρία χρόνια λειτουργίας του σταθμού που θα περιλαμβάνει:

(α) Προβλεπόμενα κέρδη / ζημιές για τον πρώτο χρόνο

.....

.....

(β) Προβλεπόμενη ρευστότητα για τον πρώτο χρόνο

.....

.....

(γ) Προϋπολογισμός για τρία χρόνια

.....

.....

(δ) Λεπτομέρειες δανειοδότησης

.....

.....

(ε) Λεπτομέρειες δωρεών. Να δηλωθούν δωρεές, αν υπάρχουν.

.....

.....

2. (α) Μετοχικό κεφάλαιο

.....

(β) Ονόματα δικαιούχων μέχρι και φυσικών προσώπων

(Το μέρος αυτό να επισυναφθεί σε ξεχωριστό φύλλο.)

.....

.....

.....

(γ) Μέτοχοι

(i) Με δικαίωμα ψήφου

(ii) Χωρίς δικαίωμα ψήφου

(δ) Δάνεια

.....

(ε) Έσοδα από διαφημίσεις

.....

3. Άλλες δραστηριότητες του αιτητή σχετικά με τα Μ.Μ.Ε.

α) Συμμετοχή σε άλλο ραδιοφωνικό ή τηλεοπτικό σταθμό

ΝΑΙ	ΟΧΙ
-----	-----

Αν ΝΑΙ, εξηγήστε

.....

β) Συμμετοχή σε διαφημιστικά γραφεία

ΝΑΙ	ΟΧΙ
-----	-----

Αν ΝΑΙ, εξηγήστε

.....

γ) Κατασκευή φωνογραφικών δίσκων ή κασετών

ΝΑΙ	ΟΧΙ
-----	-----

Αν ΝΑΙ, εξηγήστε

.....

δ) Συμμετοχή σε εκδοτικό οίκο, εφημερίδες, περιοδικά

ΝΑΙ	ΟΧΙ
-----	-----

Αν ΝΑΙ, εξηγήστε.

.....

4. Τεχνικός εξοπλισμός

4.1 Χαρακτηριστικά Σημείου Εκπομπής

(α) Όνομα τοποθεσίας

.....

(β) Γεωγραφικό μήκος (με ακρίβεια δευτερολέπτων)

.....

(γ) Γεωγραφικό πλάτος (με ακρίβεια δευτερολέπτων)

.....

(δ) Υψόμετρο τοποθεσίας (μέτρα)

.....

(ε) Συχνότητα εκπομπής

.....

(στ) Πόλωση

.....

(ζ) Ύψος Κεραίας

.....

4.2 Πομπός:

(α) Κατασκευαστής

.....

(β) Χώρα κατασκευής

.....

(γ) Τύπος μοντέλου

.....

(δ) Πιστοποιητικό έγκρισης από κατάλληλα σώματα

.....

(ε) Ισχύς εξόδου
.....

(στ) Μέγιστη ακτινοβολούμενη ισχύς
.....

4.3 Κεραία:

(α) Κατασκευαστής
.....

(β) Τύπος μοντέλου
.....

(γ) Τύπος (π.χ. παγκατευθυντική κεραία)
.....

(δ) Κέρδος
.....

(ε) Αξιμώθιο
.....

(στ) Γωνιά Ανύψωσης
.....

(ζ) Σχηματομορφή – Διάγραμμα ακτινοβολίας
.....

(η) Εφεδρικοί πομποί
.....

(θ) Εφεδρικές κεραίες
.....

(ι) Εφεδρικά Σημεία Εκπομπής
.....

(Σημείωση: Τα σημεία 4.1, 4.2, 4.3 να συμπληρωθούν σε ξεχωριστή σελίδα για κάθε ένα σημείο εκπομπής.)

4.4 Ραδιοζεύξεις:

(α) Ονομασία Ραδιοζεύξης
.....

(β) Εφεδρικές Ραδιοζεύξεις
.....

(γ) Γεωγραφικό Μήκος τοποθεσίας Α
.....

(δ) Γεωγραφικό Πλάτος Τοποθεσίας Α
.....

- (ε) Υψόμετρο Τοποθεσίας Α
.....
- (στ) Ύψος πάνω από την επιφάνεια της γης στην τοποθεσία Α (μέτρα)
.....
- (ζ) Συχνότητα στην τοποθεσία Α
.....
- (η) Γεωγραφικό Μήκος τοποθεσίας Β
.....
- (θ) Γεωγραφικό Πλάτος Τοποθεσίας Β
.....
- (ι) Υψόμετρο Τοποθεσίας Β
.....
- (ια) Ύψος πάνω από την επιφάνεια της γης στην τοποθεσία Β (μέτρα)
.....
- (ιβ) Συχνότητα στην τοποθεσία Β
.....
- (ιγ) Απόσταση μεταξύ τοποθεσίας Α και Β
.....
- (ιδ) Πόλωση
.....
- (ιε) Ισχύς εξόδου
.....
- (ιστ) Κατευθυντική ή Δικατευθυντική μετάδοση:
.....

(Σημείωση: Το σημείο 4.4 να συμπληρωθεί σε ξεχωριστή σελίδα για κάθε μία ραδιοζεύξη.)

4.5 Ραδιοηλεκτρονικοί Θάλαμοι

α) Τοποθεσία
.....

β) Άλλος Εξοπλισμός
(Να αναφερθεί όλος ο εξοπλισμός των ραδιοηλεκτρονικών θαλάμων και ο τρόπος ηχομόνωσης. Να επισυναφθεί σχέδιο με τα διάφορα μηχανήματα εγκαταστημένα στο στούντιο με διαστάσεις.)

(Το μέρος αυτό να επισυναφθεί σε ξεχωριστό φύλλο.)

.....

.....

4.6 Ημερομηνία λειτουργίας του σταθμού

.....
(Σε περίπτωση που δεν θα υπάρχει σταθμός, να αναφερθεί η ημερομηνία που θα είναι έτοιμος να λειτουργήσει εφόσον εξασφαλισθεί άδεια.)

4.7 Τεχνική Υποστήριξη

Υπεύθυνη δήλωση από τον κατά νόμο υπεύθυνο του σταθμού με την οποία:

(α) γνωστοποιείται ο τεχνικός υπεύθυνος του ραδιοφωνικού/τηλεοπτικού σταθμού, όπως επίσης ο τεχνικός υπεύθυνος των εγκαταστάσεων των ραδιοφωνικών/τηλεοπτικών θαλάμων και ο τεχνικός υπεύθυνος των εγκαταστάσεων του δικτύου εκπομπής·

(β) η τεχνική μελέτη συνάδει με το ισχύον σχέδιο ραδιοφωνικής/τηλεοπτικής κάλυψης το οποίο εκπονείται από το Υπουργείο Συγκοινωνιών και Έργων·

(γ) βεβαιώνεται ότι είναι σε γνώση του το γεγονός ότι τα σχέδια ραδιοφωνικής/τηλεοπτικής κάλυψης υπόκεινται σε αναθεώρηση είτε λόγω εφαρμογής των διατάξεων των διεθνών συμβάσεων ή συμφωνιών ή προτύπων που δεσμεύουν την Κυπριακή Δημοκρατία είτε λόγω αναθεώρησης των κειμένων αυτών ή των σχετικών συστάσεων της ΔΕΤ (ITU)·

(δ) ο τεχνικός υπεύθυνος του ραδιοφωνικού/τηλεοπτικού σταθμού, ο τεχνικός υπεύθυνος των εγκαταστάσεων ραδιοφωνικών/τηλεοπτικών θαλάμων και ο τεχνικός υπεύθυνος των εγκαταστάσεων των δικτύων εκπομπής δηλώνουν ότι αποδέχονται την τεχνική ευθύνη του εν λόγω σταθμού και ότι οποιεσδήποτε παραβάσεις της άδειας λειτουργίας θα υπόκεινται σε ποινές, όπως αυτές διέπονται από την κείμενη νομοθεσία·

(ε) παρουσιάζονται αποδεικτικά στοιχεία (αριθμός προσώπων, τεχνική κατάρτιση και επαγγελματική πείρα, εξοπλισμός κ.α.) από τους τεχνικούς υπευθύνους του σταθμού για την επιβεβαίωση της τεχνικής υποστήριξης.

5. Ετήσια κατάσταση εισροών / εκροών για λειτουργία του σταθμού με υπογραφή από εγκεκριμένο λογιστή θα αποστέλλεται στην Αρχή μέσα σε έξι μήνες από τη λήξη κάθε οικονομικού έτους.

6. Σημείωση:

Η Αρμόδια Αρχή διατηρεί το δικαίωμα να υποδείξει το χώρο εγκατάστασης των πομπών / κεραιών και τα σημεία εκπομπών για τους σταθμούς παγκύπριας ή τοπικής κάλυψης, όπως και τον τρόπο σύνδεσης των στούντιο με τους πομπούς, τη συχνότητα, την ισχύ και οποιαδήποτε άλλα τεχνικά χαρακτηριστικά μπορεί να χρειαστούν.

7. «Εγώ, ο/ηέχω μελετήσει όλους τους σχετικούς Νόμους και Κανονισμούς και έχω εκπονήσει την τεχνική μελέτη των εγκαταστάσεων του Ραδιοφωνικού/Τηλεοπτικού Σταθμού

..... στις Και

πιστοποιώ ότι η τεχνική μελέτη συνάδει πλήρως με την Κυπριακή Νομοθεσία, τους Κανονισμούς της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, τις Συστάσεις της Διεθνούς Ένωσης Τηλεπικοινωνιών και τις σχετικές Οδηγίες και Αποφάσεις του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης περιλαμβανομένων των Κανονισμών Ασφάλειας με γνώμονα την προστασία της υγείας του πολίτη και προστασία του περιβάλλοντος.»

.....

(Υπογραφή)

.....

(Ημερομηνία)

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VI

(Κανονισμός 4(2))

ΕΝΤΥΠΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΓΙΑ ΑΔΕΙΑ ΙΔΡΥΣΗΣ, ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ /ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥ ΣΤΑΘΜΟΥ

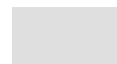
Πίνακας Βαθμολογίας

Πολύ καλός	(5)
Καλός	(4)
Μέτριος	(3)
Ανεπαρκής	(2)
Πολύ ανεπαρκής	(1)

<i>Τμήμα Α: Διεύθυνση και Προσωπικό</i>	<i>Βαθμολογία</i>
1. Γενικός Διευθυντής Καταλληλότητα Μόρφωση Πείρα	
2. Διευθυντές (Προγραμμάτων, Ειδήσεων, Επιμόρφωσης, Τεχνικών Υπηρεσιών) Καταλληλότητα Μόρφωση Πείρα	
3. Προσωπικό Καταλληλότητα Πείρα	
Τμήμα Β: Προγραμματισμός <i>Για θεματικούς στο συγκεκριμένο θέμα</i> 4. Στοιχεία Προγραμμάτων 4.1 Προσέγγιση Προγραμματισμού 4.2 Ποικιλία Προγραμμάτων 4.3 Προγράμματα ίδιας ετοιμασίας	

4.4	Προγράμματα από άλλες πηγές	
5.	Πιθανότητα τήρησης των δεσμεύσεων αυτών	
6.	Συμμετοχή του ακροατηρίου σε θέματα γενικού ενδιαφέροντος του σταθμού	
7.	Ποσοστό τοπικών προγραμμάτων	
7.1	Παραγωγές του ίδιου σταθμού	
7.2	Παραγωγές που εξασφαλίζονται από ξένες πηγές	
Τμήμα Γ: Οικονομικά		Βαθμολογία
8.	Οικονομικά	
8.1	Οικονομικές διευθετήσεις Κρίνετε τη μελέτη βιωσιμότητας του σταθμού, κατά πόσο ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα	
8.2	Κεφάλαιο	
8.3	Δάνειο	
8.4	Τραπεζικές διευκολύνσεις	
8.5	Οικονομική ρευστότητα (Cash Flow)	
9.	Έσοδα	
10.	Άλλα ενδιαφέροντα του αιτητή σε σχέση με τα ΜΜΕ (μήπως δημιουργηθούν προβλήματα μονοπωλίου)	
Τμήμα Δ: Τεχνικός Εξοπλισμός		Βαθμολογία
11.	Περιγραφή Πομπών	
11.1	Περιοχή Κάλυψης	
11.2	Ισχύς Πομπού	
11.3	Ποιότητα σήματος	
12.	Κεραία	
13.	Μηχανήματα Ελέγχου	
14.	Ραδιοτηλεοπτικοί θάλαμοι	
14.1	Ακουστική / Τρόποι ηχομόνωσης	
14.2	Σχέδιο Ραδιοτηλεοπτικών θαλάμων	
14.3	Εξοπλισμός Ραδιοτηλεοπτικών θαλάμων	

15. *Ημερομηνία που θα είναι έτοιμος ο σταθμός*



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VII
(Κανονισμός 7 και 19(6))

Υ.Σ.Ε.:

Τηλ.:

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΚΑΤΑΛΛΗΛΟΤΗΤΑΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΣΤΑΘΜΟΥ ΕΚΠΟΜΠΗΣ
ΣΤΗΝ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ ΤΟΥ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ/ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥ
ΣΤΑΘΜΟΥ

Πιστοποιείται η καταλληλότητα λειτουργίας του σταθμού εκπομπής στην τοποθεσία
..... του ραδιοφωνικού/τηλεοπτικού σταθμού

Το παρόν πιστοποιητικό εκδίδεται σύμφωνα με τις διατάξεις του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου και των σχετικών Κανονισμών δυνάμει του άρθρου 51 του Νόμου.

Τα τεχνικά χαρακτηριστικά του πιο πάνω σταθμού εκπομπής, που επισυνάπτονται στο παρόν Πιστοποιητικό, έχουν ελεγχθεί από τη Διεύθυνση Τηλεπικοινωνιών του Υπουργείου Συγκοινωνιών και Έργων στις

Το παρόν πιστοποιητικό καταλληλότητας ισχύει για 12 μήνες από την ημερομηνία εκδόσής του.

.....

Ημερομηνία

.....

Διευθυντής Τηλεπικοινωνιών
Υπουργείο Συγκοινωνιών και Έργων

Τεχνικά χαρακτηριστικά σημείου εκπομπής στην τοποθεσία
του ραδιοφωνικού/τηλεοπτικού σταθμού

1.	<i>Ονομασία Ραδιοφωνικού / Τηλεοπτικού Σταθμού</i>	
2.	<i>Τοποθεσία Σημείου Εκπομπής</i>	
3.	<i>Συχνότητα Εκπομπής</i>	
4.	<i>Ημερομηνία Χορήγησης Αρχικής 'Αδειας Λειτουργίας</i>	
5.	<i>Αριθμός 'Αδειας</i>	
6.	<i>Γεωγραφικό Μήκος</i>	
7.	<i>Γεωγραφικό Πλάτος</i>	
8.	<i>Υψόμετρο Τοποθεσίας</i>	
9.	<i>Μέγιστη Ακτινοβολούμενη Ισχύς</i>	
10.	<i>Ισχύς Εξόδου Πομπού</i>	
11.	<i>Κέρδος Κεραίας</i>	
12.	<i>Τύπος Κεραίας</i>	
13.	<i>Ύψος Πύργου</i>	
14.	<i>Ύψος Κεραίας</i>	
15.	<i>Πόλωση</i>	
16.	<i>Αζιμούθιο</i>	
17.	<i>Γωνία Ανύψωσης</i>	
18.	<i>Σχηματομορφή – Διάγραμμα Ακτινοβολίας</i>	

19.	<i>Τρόπος Σύνδεσης</i>
11	<i>Ονομασία</i>
19.2	<i>Συχνότητα</i>
19.3	<i>Πόλωση</i>
19.4	<i>Ισχύς Εξόδου</i>
19.5	<i>Μετάδοση: Κατευθυντική ή Δικατευθυντική</i>
20.	<i>Σήμα Εκπομπής</i>
20.1	<i>Διαμόρφωση ($<\pm 75\text{KHz}$)</i>
20.2	<i>Λάθος Συχνότητας ($<\pm 2000\text{Hz}$)</i>
20.3	<i>1η αρμονική (< -70)</i>
20.4	<i>2η αρμονική (< -70)</i>
20.5	<i>3η αρμονική (< -70)</i>
20.6	<i>Παρασιτικές < -70)</i>
21.	<i>Επιπρόσθετες Υπηρεσίες</i>
21.1	<i>RDS (Radio Data System)</i>
21.2	<i>CSA (Subsidiary Communications Authority)</i>

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ VIII

(Κανονισμός 27 (4) και 49)

ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗΣ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ

ΓΙΑ ΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΜΜΕ

ΜΕΡΟΣ Ι

ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ, ΕΡΜΗΝΕΙΑ

1. Ο παρών κώδικας εφαρμόζεται επί των ηλεκτρονικών Μ.Μ.Ε.
2. Η Αρχή καταρτίζει και αναθεωρεί τον κώδικα, παρακολουθεί την εφαρμογή του και μελετά τα παράπονα του κοινού.
3. Η Αρχή, σε περίπτωση μη συμμόρφωσης του σταθμού με τις οδηγίες της, επιβάλλει κυρώσεις με βάση τον περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμο.
4. Ο σεβασμός της αλήθειας και του δικαιώματος του πολίτη για αντικειμενική, ολοκληρωμένη και έγκυρη πληροφόρηση αποτελεί υποχρέωση όλων των Μ.Μ.Ε. και των λειτουργών τους.
5. Ο σεβασμός του δικαιώματος του δημοσιογράφου για απρόσκοπτη πρόσβαση στις πηγές ειδήσεων και η διαφάνεια είναι αναγκαίες προϋποθέσεις για ορθή ενημέρωση.
6. Το ήθος, η αξιοπρέπεια, η εντιμότητα, η διαγωγή, η συμπεριφορά και το επαγγελματικό επίπεδο των δημοσιογράφων θα πρέπει να είναι της υψηλότερης δυνατής στάθμης.
7. Οι δημοσιογράφοι έχουν την υποχρέωση να υπερασπίζονται την ανεξαρτησία τους και να μην επιτρέπουν παρεμβάσεις στο έργο τους.

8. Οι δημοσιογράφοι εατά την ενάσκηση του λειτουργήματός τους:

(1) σέβονται και προάγουν τη δημοκρατία και τις άλλες πανανθρώπινες αξίες, σέβονται και προάγουν τα ανθρώπινα δικαιώματα και τις βασικές ελευθερίες όλων,

(2) επιδεικνύουν την αρμόζουσα ευαισθησία σε θέματα που αφορούν την εθνική ασφάλεια και είναι ιδιαίτερα προσεκτικοί στην παρουσίαση θεμάτων όπως η βία, το έγκλημα, ο ανθρώπινος πόνος και ο θάνατος, καθώς και πληροφοριών ή εικόνων που μπορούν να προκαλέσουν πανικό ή φρίκη ή αποτροπιασμό και

(3) ενεργούν πάντοτε με καλή πίστη και συμμορφώνονται με το γράμμα και το πνεύμα του παρόντος Κώδικα.

9. Στον παρόντα Κώδικα, εκτός αν στο κείμενο προκύπτει διαφορετική έννοια-

“*Ηλεκτρονικά Μ.Μ.Ε.*” σημαίνει τους ιδιωτικούς ραδιοφωνικούς και τηλεοπτικούς σταθμούς.

ΜΕΡΟΣ II

1. ΑΚΡΙΒΕΙΑ

(1) Τα ηλεκτρονικά Μ.Μ.Ε. μεριμνούν, ώστε να μη μεταδίδονται ανακριβείς, παραπλανητικές, φανταστικές ή διαστρεβλωτικές της αλήθειας ειδήσεις, πληροφορίες ή σχόλια. Σε περίπτωση που έχει συμβεί κάτι τέτοιο, υποχρεούνται οε άμεση διόρθωση ή/και απολογία.

(2) Τα ηλεκτρονικά Μ.Μ.Ε., ενώ έχουν δικαίωμα να υποστηρίζουν συγκεκριμένες θέσεις, έχουν υποχρέωση να καθιστούν οαφή τη διάκριση μεταξύ γεγονότος, σχολίου ή εικασίας.

2. ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ

Τα ηλεκτρονικά Μ.Μ.Ε. έχουν την υποχρέωση να προστατεύουν και να ανταμείβουν τους δημιουργούς ή κατόχους πνευματικής ιδιοκτησίας σύμφωνα με το εκάστοτε ισχύον δίκαιο που αφορά την προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας. Εκεί που επιτρέπεται η αναδημοσίευση από άλλη πηγή, γίνεται με σεβασμό προς το συγγραφέα / δημιουργό και αναφέρεται η πηγή.

3. ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΑΠΑΝΤΗΣΗΣ

Τα ηλεκτρονικά Μ.Μ.Ε. παρέχουν στους επηρεαζομένους, στην κατάλληλη περίπτωση και ιδιαιτέρως όταν έχουν υποστεί επίθεση, την ευκαιρία να απαντήσουν ανάλογα.

4. ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΖΩΗ

Η υπόληψη και η ιδιωτική ζωή κάθε προσώπου τυγχάνει σεβασμού. Παρεμβάσεις και έρευνες στην ιδιωτική ζωή προσώπων χωρίς τη συγκατάθεσή τους, περιλαμβανομένης της βιντεογράφισης ή ηχογράφησης προσώπων σε ιδιωτική περιουσία, καθώς και η λήψη πληροφοριών με μηχανισμούς υποκλοπής είναι γενικά απαράδεκτες και η δημοσιοποίησή τους μπορεί να δικαιολογηθεί μόνο σε εξαιρετικές περιπτώσεις και αποκλειστικά προς το δημόσιο συμφέρον.

5. ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΑ

Έρευνες ή λήψη και μετάδοση βιντεογραφημένων ή ηχογραφημένων στιγμιότυπων προσώπων σε νοσοκομεία ή άλλα παρόμοια ιδρύματα γίνονται με διακριτικότητα και κατόπιν άδειας, όπου τούτο ενδείκνυται, και αφού δηλωθεί αρμοδίως η ταυτότητα των λειτουργών των Μ.Μ.Ε.

6. ΠΕΝΘΟΣ-ΘΛΙΨΗ

Σε περίπτωση πένθους, θλίψης ή ψυχικού κλονισμού απαγορεύονται τα κοντινά πλάνα και αναμένεται η πλέον διακριτική κάλυψη του γεγονότος. Εξιβάλλεται στο μέγιστο βαθμό προσέγγιση που να την χαρακτηρίζει διακριτικότητα και συμπάθεια και αποφυγή οποιασδήποτε πράξης που αυνατόν να οξύνει τον ανθρώπινο πόνο.

7. ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ

(1) Οι δημοσιογράφοι υποχρεούνται όπως εξασφαλίζουν με νόμιμα μέσα πληροφορίες με βιντεογράφιση ή ηχογράφιση στιγμιotypων και ουδέποτε με ψευδείς παραστάσεις ή με άλλο δόλιο τρόπο.

(2) Με εξαίρεση την εξυπηρέτηση του δημοσίου συμφέροντος, έγγραφα και βιντεογραφήσεις ή ηχογραφήσεις μπορούν να λαμβάνονται μόνο με τη συγκατάθεση του ιδιοκτήτη τους.

(3) Οι δημοσιογράφοι δεν αποκτούν ούτε προσπαθούν να αποκτήσουν πληροφορίες ή βιντεογραφημένα / ηχογραφημένα στιγμιότυπα με εκφοβισμό, απάτη ή εκβιασμό.

8. ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ

Όλοι οι δημοσιογράφοι έχουν δωρεάν πρόσβαση σε πληροφορίες από ιδιωτικές ή δημόσιες πηγές.

9. ΔΩΡΟΔΟΚΙΑ-ΔΩΡΟΛΗΨΙΑ

Οι δημοσιογράφοι δε δέχονται δώρα αναφορικά με την άσκηση του λειτουργήματός τους. Εκτός από εξαιρετικές περιπτώσεις που καλύπτονται από το δημόσιο συμφέρον, λειτουργοί δεν πληρώνουν ή δωροδοκούν μάρτυρες σε ποινικές υποθέσεις ή πρόσωπα που έχουν ανάμειξη σε εγκληματικές ενέργειες, περιλαμβανομένων μελών των οικογενειών τους, με σκοπό την εξασφάλιση πληροφοριών ή βιντεογραφημένων ή ηχογραφημένων στιγμιότυπων.

10. ΤΕΚΜΗΡΙΟ ΑΘΩΟΤΗΤΑΣ

Οι δημοσιογράφοι οέβονται πλήρως την αρχή ότι ο ύποπτος ή κατηγορούμενος για διάπραξη αδικήματος είναι αθώος μέχρις αποδείξεως, σύμφωνα με το νόμο, του αντιθέτου και συνεπώς αποφεύγουν να δημοσιοποιήσουν οτιδήποτε το οποίο να οδηγεί σε συμπεράσματα ως προς την ενοχή ή αθωότητα του υπόπτου ή / και κατηγορουμένου ή τείνει να τον διασύρει ή διαπομπεύσει.

11. ΣΕΞΟΥΑΛΙΚΑ ΕΓΚΛΗΜΑΤΑ

Τα ηλεκτρονικά Μ.Μ.Ε. δεν αποκαλύπτουν άμεσα ή έμμεσα την ταυτότητα θυμάτων βιασμού και άλλων σεξουαλικών αδικημάτων. Ειδικότερα στην περίπτωση παιδιών ισχύουν τα πιο κάτω:

- (α) Ουδέποτε αποκαλύπτεται η ταυτότητα *ανηλίκων* που είναι παραπονούμενοι, μάρτυρες ή κατηγορούμενοι σε υποθέσεις διάπραξης σεξουαλικών αδικημάτων.
- (β) Δε γίνεται οποιαδήποτε άμεση ή έμμεση αναφορά σε συγγένεια ή άλλη σχέση του κατηγορουμένου και του παιδιού.
- (γ) Ο όρος "αιμομιξία" δε χρησιμοποιείται και η κατηγορία περιγράφεται ως οοβαρό αδίκημα εναντίον παιδιών ή με άλλη κατάλληλη παρόμοια περιγραφή.

12. ΠΑΙΔΙΑ

Οι δημοσιογράφοι κατά κανόνα δεν παίρνουν συνεντεύξεις από και δεν φωτογραφίζουν παιδιά κάτω των 16 ετών σε σχέση με θέματα που αφορούν την προσωπική τους κατάσταση ή ευημερία χωρίς τη συγκατάθεση των γονέων ή των κηδεμόνων τους.

13. ΔΥΣΜΕΝΕΙΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

Τα ηλεκτρονικά Μ.Μ.Ε. αποφεύγουν οποιαδήποτε απευθείας ή άλλη αναφορά εναντίον προσώπου που περιέχει στοιχεία προκατάληψης με βάση τη φυλή, το χρώμα, τη γλώσσα, τη θρησκεία, τις πολιτικές ή άλλες πεποιθήσεις, την εθνική ή κοινωνική προέλευση, την περιουσία ή καταγωγή ή την ηλικία ή άλλο καθεστώς, περιλαμβανομένης της φυσικής ή διανοητικής ασθένειας ή αναπηρίας.

14. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΟΦΕΛΗ

Οι δημοσιογράφοι δε χρησιμοποιούν και δε μεταδίδουν για προσωπικό όφελος πριν από τη γενική δημοσιοποίησή τους οικονομικής φύσεως πληροφορίες τις οποίες λαμβάνουν.

15. ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΑΠΟΡΡΗΤΟ

Οι δημοσιογράφοι έχουν την ηθική υποχρέωση να τηρούν την επαγγελματική εχεμύθεια αναφορικά με την πηγή πληροφοριών που λήφθηκαν εμπιστευτικά. Ο δημοσιογράφος δεν υποχρεούται να αποκαλύψει την πηγή των πληροφοριών του.

16. ΔΗΜΟΣΙΟ ΣΥΜΦΕΡΟΝ

- (1) Οι δημοσιογράφοι δεν αποκαλύπτουν τις πληροφορίες που τυχόν επηρεάζουν τη δημόσια τάξη, την άμυνα του κράτους, το δημόσιο συμφέρον ή τα δικαιώματα τρίτου προσώπου.
- (2) Στον παρόντα Κώδικα περιπτώσεις οι οποίες κατ' επίκληση του δημόσιου συμφέροντος δικαιολογούν παρέκκλιση από οον κανόνα είναι κυρίως οι ακόλουθες:
 - (α) υποβοήθηση ανίχνευσης ή αποκάλυψη του εγκλήματος*
 - (β) προστασία της δημόσιας ασφάλειας ή υγείας*
 - (γ) προστασία των ανθρώπινων δικαιωμάτων*
 - (δ) παρεμπόδιση του κοινού από ψαραπλάνηση ως αποτέλεσμα πράξεων ή δηλώσεων ατόμων ή οργανισμών.

17. ΕΘΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Για θέματα εθνικής ασφάλειας οι δημοσιογράφοι δεν πρέπει να αποκαλύπτουν πληροφορίες που πιθανόν να προκαλέσουν πανικό στο κοινό ή να βλάψουν την εθνική ασφάλεια.

18. ΠΡΩΩΘΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Απαγορεύεται η άμεση ή έμμεση διαφήμιση προϊόντων ή υπηρεσιών από δημοσιογράφους κατά τη διάρκεια ενημερωτικών εκπομπών.

19. ΠΑΡΑΒΑΣΕΙΣ

Παραβάσεις του Κώδικα Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας εξετάζονται αυτεπάγγελτα από την Αρχή ή κατόπιν υποβολής παραπόνων.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΧ

(Κανονισμός 50)

ΚΩΔΙΚΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ, ΤΗΛΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΧΟΡΗΓΙΑΣ

A. ΠΡΟΟΙΜΙΟ

1. Όλοι οι σταθμοί κάτοχοι άδειας από την Αρχή υποχρεούνται να διασφαλίζουν ότι όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα που μεταδίδουν συνάδουν με τις πρόνοιες του Νόμου και του Κώδικα Διαφημίσεων.

2. Η Αρχή καταρτίζει και αναθεωρεί τον Κώδικα, προβαίνει στην ερμηνεία του, παρακολουθεί την εφαρμογή του και μελετά τα παράπονα του κοινού σχετικά με τις διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα.

3. Η Αρχή μπορεί να ζητήσει απόσυρση ή τροποποίηση οποιασδήποτε διαφήμισης, όταν κρίνει ότι δε συνάδει με το Νόμο.

4. Η Αρχή σε περίπτωση μη συμμόρφωσης του σταθμού με τις οδηγίες της επιβάλλει κυρώσεις με βάση το Νόμο.

5. Η Αρχή δεν είναι υποχρεωμένη να γνωματεύει σχετικά με την καταλληλότητα οποιασδήποτε διαφήμισης πριν από τη μετάδοσή της.

6. Η Αρχή δεν αποδέχεται οποιαδήποτε ευθύνη για τυχόν συμβουλές ή γνώμες ή απόψεις μελών του προσωπικού της σχετικά με το περιεχόμενο διαφημίσεων και δεν υπόκειται σε

αγωγές για τυχόν απώλειες ή ζημιές που προκαλούνται ως αποτέλεσμα τέτοιων συμβουλών, γνωμών ή απόψεων. Συναφώς, αναφέρεται ότι οποιεσδήποτε συμβουλές, γνώμες ή απόψεις από το προσωπικό της Αρχής είναι ανεξάρτητες από το δικαίωμα της Αρχής να εκτελεί τις κανονιστικές της ευθύνες και δεν αναιρούν τη διακριτική εξουσία της Αρχής σε σχέση με τη συγκεκριμένη διαφήμιση ή τηλεμπορικό μήνυμα.

B. ΓΕΝΙΚΑ

1. Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

2. Η ιδιωτική ζωή των ατόμων δεν μπορεί να παρουσιάζεται ή να αναφέρεται σε διαφημίσεις χωρίς τη συγκατάθεσή τους.

3. Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να κάνουν άδικη αναφορά ή να δυσφημούν άλλα προϊόντα ή διαφημίσεις ή αυτούς που διαφημίζουν.

4. Στις διαφημίσεις δεν επιτρέπεται η εκμετάλλευση δεισιδαιμονιών και του αισθήματος φόβου.

5.-(1)Οι διαφημίσεις πρέπει να είναι σύμφωνες με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου. Καμία διαφήμιση δεν επιτρέπεται να περιέχει οποιαδήποτε περιγραφή, ισχυρισμό ή παράσταση που άμεσα ή συμπερασματικά παραπλανά για το προϊόν ή την υπηρεσία που διαφημίζεται ή για την καταλληλότητά του για το σκοπό που διαφημίζεται.

(2) Οι διαφημιζοντες υποχρεούνται να παρουσιάσουν μαρτυρία, για να τεκμηριώσουν οποιαδήποτε περιγραφή, ισχυρισμό ή παράσταση, όταν τους ζητηθεί.

6. Η λέξη «ανακοίνωση» και παράγωγά της μπορούν να χρησιμοποιούνται σε έκτακτες περιπτώσεις, όμως πρέπει να έπονται του ονόματος του διαφημιζομένου.

7. Οι διαφημίσεις που δημιουργούν ή τείνουν να δημιουργήσουν προστριβές είναι απαράδεκτες.

8. Οι διαφημίσεις ετοιμάζονται με αίσθημα ευθύνης προς την κοινωνία και δίνουν ιδιαίτερη προσοχή στις ηθικές αξίες που αποτελούν τη βάση κάθε δημοκρατικής κοινωνίας και είναι κοινές σε όλες τις χώρες – μέλη του Συμβουλίου της Ευρώπης, όπως η ατομική ελευθερία, η ανεκτικότητα και ο σεβασμός για την αξιοπρέπεια και ισότητα όλων των ανθρώπων.

9. Η χρήση ξενόγλωσσων λέξεων ή νεοελληνικών νεολογισμών που δημιουργούνται για διαφημιστικούς σκοπούς εξετάζεται κατά περίπτωση και η τελική απόφαση για τη χρήση τους επαφίεται στην Αρχή.

Γ. ΜΕΤΑΔΟΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ

Η μετάδοση διαφημίσεων από ιδιωτικούς ραδιοφωνικούς ή τηλεοπτικούς σταθμούς υπόκειται στις γενικές αρχές οι οποίες εκτίθενται στον Κώδικα Διαφημίσεων των παρόντων Κανονισμών.

1. *Εκπομπή*

Ο σταθμός μεταδίδει τις διαφημίσεις στην/ες καθορισμένη/ες συχνότητα/ες που φαίνεται/ονται στην άδεια που έχει παραχωρηθεί από την Αρχή και στις καθορισμένες ώρες που δεσμεύτηκε με την αίτηση με βάση την οποία παραχωρήθηκε η άδεια.

2. *Μετάδοση διαφημίσεων*

Απαγορεύεται η άμεση ή έμμεση διαφήμιση προϊόντων ή υπηρεσιών από δημοσιογράφους κατά τη διάρκεια ενημερωτικών εκπομπών.

3. *Διαφημιστικό υλικό και τεχνικές απαιτήσεις*

Τα αντίτυπα των διαφημιστικών μηνυμάτων διατηρούνται από το σταθμό για χρονική περίοδο έξι μηνών, εκτός αν η φύλαξή τους απαιτηθεί για περισσότερο χρονικό διάστημα σύμφωνα με τις πρόνοιες του Νόμου και των παρόντων Κανονισμών, σε καλή κατάσταση σε κουτιά, με σαφείς επιγραφές και παραχωρούνται αμέσως, αν ζητηθούν από την Αρχή.

Τα ραδιοφωνικά διαφημιστικά μηνύματα διατηρούνται σε κασέτες (POSITION IEC TYPE I – NORMAL).

Τα τηλεοπτικά διαφημιστικά μηνύματα διατηρούνται σε βιντεοκασέτες VHS.

Δ. ΕΙΔΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ

1. Ψευδείς ή παραπλανητικές διαφημίσεις

Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

Ειδικότερα:

(α)Ειδικοί ισχυρισμοί:

Καμιά διαφήμιση δεν περιλαμβάνει οποιαδήποτε αναφορά η οποία είναι πιθανόν να οδηγήσει το κοινό στο συμπέρασμα ότι το διαφημιζόμενο είδος ή ένα συστατικό του είναι ειδικής ποιότητας ή έχει κάποια ειδική ιδιότητα η οποία στην πραγματικότητα είναι άγνωστη, μη αναγνωρισμένη ή δεν μπορεί να εξακριβωθεί.

(β)Επιστημονικοί και τεχνικοί όροι:

Στατιστικές, επιστημονικοί όροι, παραθέσεις από τεχνικά δημοσιεύματα και τα παρόμοια χρησιμοποιούνται με απόλυτη συναίσθηση ευθύνης απέναντι στον ακροατή ή θεατή. Απαγορεύεται η χρήση άσχετων στοιχείων με σκοπό να εμφανίζονται οι ισχυρισμοί περισσότερο επιστημονικοί από όσο είναι. Στατιστικές περιορισμένης αξίας δεν πρέπει να παρουσιάζονται, κατά τρόπο που να εμφανίζονται σαν γενικά αληθινές. Ο διαφημιστής υποχρεούται να παρουσιάσει στοιχεία για απόδειξη της ακρίβειας οποιουδήποτε χαρακτηρισμού, ισχυρισμού ή περιγραφής, όταν τούτο ζητηθεί από την Αρχή.

(γ) Απομίμηση:

Απαγορεύεται οποιαδήποτε απομίμηση η οποία είναι πιθανόν να παραπλανήσει τους ακροατές ή θεατές, έστω και αν δεν είναι τέτοια, ώστε να αποτελέσει βάση για δικαστική υπόθεση.

2. Απαράδεκτα προς διαφήμιση προϊόντα ή υπηρεσίες

Δεν επιτρέπεται να διαφημίζονται τα ακόλουθα προϊόντα ή υπηρεσίες:

- (α) Όλα τα καπνικά προϊόντα.
- (β) Όλα τα φάρμακα και θεραπευτικές αγωγές που διατίθενται μόνο με ιατρική συνταγή.
- (γ) Προβλέψεις στοιχημάτων.
- (δ) Στοιχήματα και πρακτορεία στοιχημάτων.
Για τους σκοπούς της παρούσας παραγράφου το κρατικό λαχείο και τα «στοιχήματα» του ΟΠΑΠ δε λογίζονται ως στοιχήματα.
- (ε) Πυροβόλα όπλα και οργανώσεις σκοποβολής.
- (στ) Πορνογραφία.
- (ζ) Παροχή δανείων εκτός από τράπεζες και άλλα οικονομικά ιδρύματα.
- (η) Πρακτορεία γάμων και λέσχες αλληλογραφίας.
- (θ) Πρόβλεψη της τύχης και τα όμοια.
- (ι) Επιχειρηματίες ή άλλοι σε σχέση με θάνατο ή ταφή.

- (ια) Μη αδειούχα ιδιωτικά γραφεία εξεύρεσης εργασίας.
- (ιβ) Υπνωτισμός, υπνοθεραπεία, πνευματιστικές υπηρεσίες.

3. Δυσφημιστικές και συγκριτικές διαφημίσεις

Τεκμηριωμένοι ανταγωνιστικοί ισχυρισμοί μπορούν να γίνονται δεκτοί, αλλά οι ισχυρισμοί αυτοί δεν παρουσιάζονται κατά τρόπο που με διαστρέβλωση ή ανοίκεια έμφαση πιθανόν να παραπλανούν. Οι διαφημίσεις δεν περιέχουν δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα ή υπηρεσίες.

4. Έπαινοι

Οι μαρτυρίες, καταθέσεις, πιστοποιήσεις ατόμων σε διαφημίσεις πρέπει να είναι γνήσιες και να μη χρησιμοποιούνται κατά τρόπο που πιθανόν να παραπλανούν. Πρέπει να παρέχεται απόδειξη προς υποστήριξη οποιασδήποτε μαρτυρίας ή ισχυρισμού που περιέχονται σε μια διαφήμιση.

5. Εγγυήσεις

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν τη λέξη «εγγύηση» ή «εγγυημένος» ή λέξεις με την ίδια σημασία, εκτός αν οι πλήρεις όροι της εγγύησης είναι διαθέσιμοι για έλεγχο και αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση. Σε όλες τις περιπτώσεις οι όροι πρέπει να περιέχουν λεπτομέρειες του τρόπου αποζημίωσης του αγοραστή, σε περίπτωση που βρεθεί στην ανάγκη να κάνει χρήση της εγγύησης.

6. Διαγωνισμοί

Σε διαφημίσεις με τις οποίες καλείται το κοινό να συμμετάσχει σε διαγωνισμούς, όταν τούτο επιτρέπεται από την κυπριακή νομοθεσία, πρέπει να αναφέρεται με σαφήνεια πώς μπορούν να προμηθευτούν τους έντυπους όρους όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν, συμπεριλαμβανομένων των διευθετήσεων για την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων και απονομή των βραβείων. Οι κανονισμοί αυτών των διαγωνισμών πρέπει να έχουν την έγκριση του σταθμού που μεταδίδει τη διαφήμιση στην περίπτωση που ο σταθμός εμπλέκεται στις διαδικασίες.

7. Ενοικιαγορά

Διαφημίσεις σχετικά με την πώληση εμπορευμάτων με το σύστημα ενοικιαγοράς ή «επί πιστώσει» απαιτείται όπως γίνονται σύμφωνα με την κυπριακή νομοθεσία.

8. Διαφημίσεις κομμάτων, συνδέσμων, οργανώσεων, φιλανθρωπικών ιδρυμάτων κ.λπ.

Τρ.Ν.192/2006.

- (α) Διαφημίσεις από ή εκ μέρους οποιουδήποτε προσώπου ή σώματος, οι σκοποί του οποίου εξ ολοκλήρου ή εν μέρει είναι πολιτικής φύσης, επιτρέπονται υπό τις προϋποθέσεις του άρθρου 34Δ του Νόμου.

Διαφημίσεις πολιτικών κομμάτων, συνδέσμων, οργανώσεων, σωματείων κ.λπ. επιτρέπονται, εφόσον αφορούν αθλητικές, καλλιτεχνικές ή πολιτιστικές εκδηλώσεις που οργανώνονται από αυτά.

Απαγορεύονται διαφημίσεις που έχουν σχέση με θέματα εργατικών διαφορών ή κάνουν αναφορά σε παρούσα δημόσια πολιτική.

- (β) Διαφημίσεις από ή για χάρη οποιουδήποτε σώματος, οι σκοποί του οποίου είναι εξ ολοκλήρου ή κατά κύριο λόγο θρησκευτικής φύσης, δεν επιτρέπονται.
- (γ) Δεν επιτρέπεται να ανακοινώνονται δημόσια με διαφήμιση οι ανάγκες φιλανθρωπικών οργανώσεων. Αυτό όμως δεν εμποδίζει την ανακοίνωση ενεργειών που γίνονται για σκοπούς ενίσχυσης φιλανθρωπικών ή καλλιτεχνικών εκδηλώσεων.

9. Υπηρεσίες για απώλεια βάρους

Διαφημίσεις υπηρεσιών που αποβλέπουν στην απώλεια βάρους ή στον έλεγχο της σιλουέτας είναι δυνατόν να γίνουν αποδεκτές, νοουμένου ότι:

- (α) αυτές οι υπηρεσίες βασίζονται στη δίαιτα ή/και άσκηση και τούτο αναφέρεται και στη διαφήμιση·
- (β) κατά τη γνώμη των ειδικών οι υπηρεσίες αυτές είναι αποτελεσματικές, δε βλάπτουν την υγεία και οποιοιδήποτε ισχυρισμοί συνδέονται με αυτές είναι τεκμηριωμένοι·
- (γ) οι οικονομικές συνέπειες από αυτές τις υπηρεσίες είναι διαθέσιμες γραπτώς στους ενδιαφερομένους πριν από οποιαδήποτε δέσμευση.

10. Προστασία των παιδιών

Εκτός από τις σχετικές πρόνοιες του Νόμου και ειδικότερα των άρθρων 29 και 33, πρέπει να εφαρμόζονται και τα ακόλουθα:

- (α) Δεν επιτρέπεται η μετάδοση οποιασδήποτε διαφήμισης η οποία ενθαρρύνει τα παιδιά να εισέρχονται σε άγνωστους τόπους ή να

συνομιλούν με αγνώστους στην προσπάθειά τους να συλλέξουν δελτία, περιτυλίγματα κ.λπ.

- (β) Δεν επιτρέπεται η μετάδοση οποιασδήποτε διαφήμισης εμπορικού είδους ή υπηρεσίας που απευθύνεται σε παιδιά και με οποιοδήποτε τρόπο υποδηλεί ότι, αν αυτά δεν αγοράσουν ή δεν ενθαρρύνουν άλλα πρόσωπα να αγοράσουν το είδος ή να πληρώσουν για την υπηρεσία, θα παραλείψουν την εκτέλεση καθήκοντος ή θα υστερήσουν στο αίσθημα νομιμοφροσύνης τους προς ορισμένο πρόσωπο (περιλαμβανομένων και ιερών προσώπων) ή οργάνωση.
- (γ) Δεν επιτρέπεται η μετάδοση οποιασδήποτε διαφήμισης η οποία καθοδηγεί τα παιδιά να πιστεύουν ότι, αν δεν αποκτήσουν το είδος που διαφημίζεται, θα είναι κατά κάποιο τρόπο κατώτερα από άλλα παιδιά ή ότι υπόκεινται σε περιφρόνηση ή σαρκασμό, επειδή δεν το απόκτησαν.
- (δ) Δεν επιτρέπονται διαφημίσεις, το περιεχόμενο των οποίων επηρεάζει την ασφάλεια των παιδιών.
- (ε) Δεν πρέπει να δίδεται σε δώρα τα οποία προσφέρονται δυσανάλογη έμφαση σε σχέση με το είδος που διαφημίζεται.
- (στ) Καμιά διαφήμιση δεν επιτρέπεται να υπονομεύει την εξουσία των ενηλίκων ή να υποτιμά το νόμο και την τάξη.
- (ζ) Η μέθοδος να διαφημίζονται παιχνίδια σε δράση, όπως τα βλέπει το παιδί με τη φαντασία του ή με την παρουσία αντίστοιχων (του παιχνιδιού) σκηνών από την πραγματική ζωή, θα πρέπει να χρησιμοποιείται με φειδώ.
Δεν επιτρέπεται να επιδιώκεται ηχητική σύγχυση με το θόρυβο του πραγματικού προτύπου ενός παιχνιδιού.
- (η) Δεν επιτρέπεται να δημιουργούνται υπερβολικές προσδοκίες στα παιδιά για παιχνίδια που διαφημίζονται με τη χρήση φανταστικών

σκηνών και ειδικών επεξεργασιών («εφφέ»), δεδομένου ότι η ικανότητα των παιδιών να ξεχωρίζουν το πραγματικό από το φανταστικό ποικίλει ανάλογα με την ηλικία τους.

- (θ) Δεν επιτρέπεται να παροτρύνονται τα παιδιά να ζητούν από τους γονείς τους ή άλλους να τους αγοράσουν το διαφημιζόμενο προϊόν.
- (ι) Οι όροι παιδικών διαγωνισμών οι οποίοι προκηρύσσονται από το σταθμό ή περιλαμβάνονται σε διαφήμιση που μεταδίδεται από το σταθμό υποβάλλονται στο γενικό διευθυντή του σταθμού για έγκριση πριν από την τελική παραγωγή της διαφήμισης. Η αξία των δώρων και οι πιθανότητες επιτυχίας σε αυτούς τους διαγωνισμούς δεν επιτρέπεται να εξογκώνονται.
- (ια) Διαφημίσεις για παιχνίδια ή άλλα προϊόντα που ενδιαφέρουν παιδιά δεν πρέπει να αφήνουν περιθώρια παραπλάνησης, λαμβανομένης υπόψη της ανωριμότητας στην κρίση και στην πείρα του παιδιού.
- (ιβ) Διαφημίσεις για προϊόντα που μπορεί να βλάψουν, να αναστατώσουν ή να φοβίσουν τα παιδιά μεταδίδονται μόνο σύμφωνα με τις πρόνοιες του εδαφίου (3) του άρθρου 34 του Νόμου.
- (ιγ) Οι διαφημίσεις για παιχνίδια πρέπει να δίνουν γενική ένδειξη για την τιμή τους. Το κόστος των παιχνιδιών δεν πρέπει να υποβαθμίζεται με τη χρήση λέξεων, όπως «τόσαμόνον».
- (ιδ) Παιδιά μπορούν να κάνουν αυθόρμητα σχόλια σε θέματα που μπορούν να παρουσιάζουν ενδιαφέρον σε αυτά, στα πλαίσια διαφημίσεων, όχι όμως να δίνουν «τυπική μαρτυρία» (testimonials).
- (ιε) Δεν επιτρέπεται η προώθηση μέσω μετάδοσης διαφημίσεων πωλήσεων στα παιδιά ενός προϊόντος με τη μέθοδο διανομής δώρων ή τη μέθοδο της συμπλήρωσης «άλμπουμ» ή με άλλη μέθοδο που βασίζεται στην τύχη.

- (ιστ) Τα παιδιά δεν πρέπει να χρησιμοποιούνται, για να παρουσιάζουν με επιχειρηματολογία προϊόντα ή υπηρεσίες που δεν αναμένεται να αγοράσουν τα ίδια ή να κάνουν σχόλια για προϊόντα ή υπηρεσίες, για τα οποία δεν αναμένεται να έχουν τις απαιτούμενες γνώσεις.

11. Διαφημίσεις για εκπαιδευτήρια

Διαφημίσεις που αφορούν την εκπαίδευση ή εκπαιδευτικά ιδρύματα θα πρέπει να είναι τεκμηριωμένες και σύμφωνες με τη νομοθεσία και όπου κατά την κρίση της Αρχής επιβάλλεται ζητείται η γνωμάτευση του Υπουργείου Παιδείας και Πολιτισμού.

12. Διαφημίσεις φαρμάκων και θεραπείας

Βλάβη σε πολίτες η οποία μπορεί να προκύψει από υπερβολικούς, παραπλανητικούς ή ανεύθυνους ισχυρισμούς δικαιολογεί την υιοθέτηση αυστηρότερου ελέγχου από οποιοδήποτε άλλο είδος διαφήμισης. Από την άλλη, η πρόοδος της ιατρικής επιστήμης δυνατόν να επηρεάσει την άποψη η οποία σχηματίζεται για την αποτελεσματικότητα φαρμάκων, προϊόντων, συσκευών ή θεραπείας και επομένως η άποψη της Αρχής στο θέμα αυτό αναθεωρείται περιοδικά. Γι' αυτό οι διαφημιστές υποχρεούνται να συζητούν με τις Ιατρικές Υπηρεσίες αυτή τη μορφή διαφημίσεων, προτού τις προγραμματίσουν.

Ισχυρισμοί και γενικά το περιεχόμενο διαφημίσεων που αφορούν την υγεία, τη διατροφή, τα φάρμακα κ.λπ. είναι τεκμηριωμένοι και όπου κατά την κρίση της Αρχής απαιτείται τυγχάνουν της έγκρισης του αρμόδιου υπουργείου ή επαγγελματικών σωμάτων.

- (α) Διαφημίσεις για φαρμακευτικά προϊόντα είναι σύμφωνες με τις συγκεκριμένες πρόνοιες του Νόμου και τους όρους που περιέχονται στην άδεια εμπορίας τους.
- (β) Σε διαφημίσεις φαρμακευτικών προϊόντων δεν επιτρέπεται η παρουσίαση γιατρών, οδοντιάτρων, φαρμακοποιών, νοσοκόμων, μαιών κ.λπ. που είναι δυνατόν να δώσουν την εντύπωση επαγγελματικής συμβουλής ή σύστασης.
- (γ) Οι διαφημίσεις φαρμάκων και θεραπειάς δεν επιτρέπεται να περιλαμβάνουν:
 - (i) ισχυρισμό θεραπείας οποιασδήποτε αδιαθεσίας ή συμπτωμάτων κακής υγείας ή λέξη ή έκφραση συνταγμένη με τέτοια μορφή ή διατύπωση, ώστε να έχει θετικό το νόημα αποθεραπείας οποιασδήποτε αδιαθεσίας ή ασθένειας,
 - (ii) οτιδήποτε το οποίο θα μπορούσε να θεωρηθεί προσφορά ή φάρμακο ή προϊόν ή συμβουλή σε σχέση με τη θεραπεία σοβαρών ασθενειών, παραπόνων, καταστάσεων, ενδείξεων ή συμπτωμάτων,
 - (iii) παρατηρήσεις και εκθέσεις οι οποίες παρέχουν την εντύπωση επαγγελματικής συμβουλής ή σύστασης,
 - (iv) ισχυρισμό για θεραπεία ή υποκατάσταση της κατάλληλης θεραπευτικής αγωγής σε σχέση με σοβαρές ασθένειες, όπως έλκος, καρδιακή ενόχληση κ.λπ.,
 - (v) προσφορές για διάγνωση ή θεραπεία αδιαθεσιών με αλληλογραφία,
 - (vi) τη λέξη “τονωτικός” ή συναφείς ισχυρισμούς,

- (vii) οποιαδήποτε έκθεση ή υπαινιγμό ότι η καλή υγεία προσώπων δυνατόν να εκτεθεί σε κίνδυνο, επειδή αυτά δε συμπληρώνουν το διαιτολόγιο τους με βιταμίνες.

13. Προϊόντα προσωπικής υγιεινής

Το θέμα της διαφήμισης προϊόντων αυτής της κατηγορίας είναι συνήθως λεπτό. Είναι δυνατόν οι διαφημίσεις αυτές πολύ εύκολα να φέρουν σε δύσκολη θέση και να προσβάλουν ακόμη και εκείνους τους τηλεθεατές που κατ' αρχήν δεν θα απέρριπταν τη διαφήμισή τους. Γι' αυτό το λόγο χρειάζεται μεγάλη διακριτικότητα. Απαραίτητη είναι η τήρηση των εξής κατευθυντήριων γραμμών:

- (α) Καμία διαφήμιση δεν περιλαμβάνει οτιδήποτε που πιθανόν να φέρει σε δύσκολη θέση ή να υποσκάψει την εμπιστοσύνη σχετικά με το προσωπικό επίπεδο υγιεινής κάποιου.
- (β) Η οπτική παρουσίαση πρέπει καθόλα να είναι καλόγουστη και συγκρατημένη. Δεν απαγορεύεται η οπτική παρουσίαση «ξεπακεταρισμένων» πετσετών υγείας ή ταμπόν. Φωτογραφίες του πακέτου επίσης είναι αποδεκτές.
- (γ) Θα πρέπει να δίνεται ιδιαίτερη προσοχή σε τυχόν λεπτομερείς περιγραφές του προϊόντος είτε οπτικά είτε ακουστικά, για να αποφεύγεται οτιδήποτε μπορεί να θίξει ή να προσβάλει τους τηλεθεατές. Κατά κανόνα θα πρέπει να αποφεύγονται τα πολλά λόγια και να δίνεται ιδιαίτερη βαρύτητα στο οπτικό μέρος.
- (δ) Συνηθισμένες τεχνικές του «μάρκετινγκ», όπως προσφορές, δείγματα κ.λπ. επιτρέπονται.
- (ε) Προσωπικές συστάσεις και έπαινοι είναι αποδεκτά.

- (στ) Δεν επιτρέπεται καμία ένδειξη ή αναφορά σε σεξουαλική ή κοινωνική ανασφάλεια.
- (ζ) Δεν επιτρέπεται η χρήση λέξεων που πιθανόν να προσβάλουν, όπως π.χ. «μυρωδιά».
- (η) Ιδιαίτερη διακριτικότητα χρειάζεται, όταν ο διαφημιστής θέλει να προβάλει την καταλληλότητα προϊόντος για πολύ νεαρές γυναίκες. Τα κορίτσια που θα εμφανίζονται σε τέτοιες διαφημίσεις δεν πρέπει να είναι κάτω των 16 χρόνων.

Ε. ΧΟΡΗΓΙΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

1. Μπορεί να εξασφαλισθεί χορηγός για οποιοδήποτε πρόγραμμα εκτός από τα πιο κάτω:

- Ειδήσεις, ενημερωτικά και επικαιρικά προγράμματα
- Πολιτικές ενημερωτικές εκπομπές
- Εκκλησιαστικές αναμεταδόσεις

2. Οι σταθμοί οφείλουν να μη μεταδίδουν πριν, κατά ή μετά τα προγράμματα στα οποία απαγορεύεται η χορηγία σήματα ή εμβλήματα, τα οποία είναι δυνατόν άμεσα ή έμμεσα ή καθ' οιονδήποτε τρόπο με ανάπλαση παραστάσεως να συνδέονται με οργανισμούς, προϊόντα ή υπηρεσίες.

3. Τα προγράμματα που αποτελούν αντικείμενο χορηγίας πρέπει να αναγνωρίζονται από το όνομα ή/και το λογότυπο του χορηγού, το οποίο εμφανίζεται στην αρχή ή/και στο τέλος των προγραμμάτων. Η διαρκής ή κατά διαστήματα αναγραφή της επωνυμίας, του διακριτικού τίτλου ή/και του σήματος προϊόντων ή υπηρεσιών που προσφέρει ο χορηγός στην οθόνη απαγορεύεται και πάντως συνιστά διαφήμιση που υπάγεται σε όλους τους σχετικούς περιορισμούς.

4. Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.
5. Το όνομα του χορηγού μπορεί να αναφέρεται επίσης σε trailer και σε ανακοινώσεις που σχετίζονται με το προσφερόμενο πρόγραμμα.
6. Δεν επιτρέπεται η χορηγία εκ μέρους προωθητών - χορηγών των προϊόντων που αναφέρονται στο Δ(2) του παρόντος Κώδικα.
7. Απαγορεύεται η χορηγία προγραμμάτων από πολιτικά κόμματα.
8. Η μυστική χορηγία απαγορεύεται. Όλες οι χορηγίες πρέπει να ανακοινώνονται.
9. Απαγορεύεται εκφώνηση ανακοινώσεων για χορηγίες από παρουσιαστές ή ηθοποιούς από το χορηγούμενο πρόγραμμα.
10. Οι ανακοινώσεις δεν πρέπει να επεμβαίνουν ή να συγχέονται με τα προγράμματα.
11. Οι ανακοινώσεις για χορηγίες δίνουν πληροφορίες μόνο για τη σχέση του χορηγού με το πρόγραμμα. Σλόγκαν τα οποία χρησιμοποιούνται στις διαφημίσεις του χορηγού τηλεοπτικού προγράμματος μπορούν να μεταδίδονται μόνο γραπτώς.
12. Απαγορεύεται η χορηγία εκπομπών οι οποίες περιέχουν ανασκοπήσεις ή συμβουλές για τη χρήση προϊόντων ή υπηρεσιών από φυσικά ή νομικά πρόσωπα τα οποία ασχολούνται με την κατασκευή ή πώληση των συγκεκριμένων προϊόντων.

13. Ανακοινώσεις για χορηγίες μετάδοσης εκδηλώσεων και γεγονότων πρέπει να γίνονται, με τρόπο που να μη δίνει την εντύπωση ότι ο χορηγός χορηγεί την εκδήλωση ή το γεγονός και όχι τη μετάδοσή της.

ΣΤ. ΠΡΟΝΟΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΣΤΗΜΑΤΑ ΧΡΟΝΙΚΗΣ ΜΕΤΑΔΟΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΗΛΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ

1. Εμπορικά Μηνύματα

Όριο μετάδοσης εμπορικών μηνυμάτων ανά ώρα

Ο ολικός χρόνος διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει τα 12 λεπτά ανά ώρα.

2. Διαχωρισμός ορισμένων τύπων διαφημίσεων από τα προγράμματα

(α) Οινοπνευματώδη ποτά

Οινοπνευματώδη ποτά που περιέχουν 1,2% αλκοόλ ή περισσότερο ανά μονάδα όγκου δεν πρέπει να διαφημίζονται σε διαλείμματα:

- ενδιάμεσα, πριν ή μετά από παιδικά προγράμματα.
- ενδιάμεσα, πριν ή μετά από προγράμματα που απευθύνονται σε άτομα κάτω των 18 χρόνων.
- ενδιάμεσα, πριν ή μετά από προγράμματα θρησκευτικού περιεχομένου.

(β) Ποτά με χαμηλό ποσοστό αλκοόλ ή μη αλκοολούχα

Ποτά που περιέχουν λιγότερο από 1,2% αλκοόλ ανά όγκο και παρουσιάζονται ως χαμηλού περιεχομένου αλκοολούχα ή μη αλκοολούχα ποτά δεν επιτρέπεται να διαφημίζονται ενδιάμεσα, πριν ή μετά ή από παιδικά προγράμματα.

(γ) Τυχερά Παιγνίδια

Τα τυχερά παιγνίδια δεν πρέπει να διαφημίζονται ενδιάμεσα, πριν ή μετά από

- παιδικά προγράμματα ή
- προγράμματα που απευθύνονται κυρίως σε άτομα κάτω των 18 ετών.

(δ) Κινηματογραφικά trailers και videos

Διαφημίσεις για έργα που προβάλλονται σε κινηματογραφικές αίθουσες και βίντεο που κατατάσσονται στις κατηγορίες (18) ή (15) δεν επιτρέπεται να προβάλλονται ενδιάμεσα, πριν ή μετά από παιδικά προγράμματα.

3. Διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος

Οι διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος για διαφημίσεις, τηλεμπορία και αναγγελίες προσεχών τηλεοπτικών εκπομπών (trailers) δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 3½ λεπτά.

4. Αναγνώριση φυσικών διακοπών σε αθλητικά προγράμματα

- (α) Διακοπή επιτρέπεται στη διάρκεια του κανονικού διαλείμματος ενός αθλήματος που καλύπτεται τηλεοπτικά.

Π.χ. στο ποδόσφαιρο - μεταξύ πρώτου και δεύτερου ημιχρόνου, στην καλαθόσφαιρα - μεταξύ πρώτου και δεύτερου ημιχρόνου και σε time out, στον ιππόδρομο - μεταξύ κουρσών κ.λπ.

- (β) Στη ζωντανή μετάδοση μακράς διάρκειας αθλητικής συνάντησης μπορούν να γίνονται, μόνο όταν το κέντρο του ενδιαφέροντος μετατίθεται από ένα σημείο σε άλλο, π.χ. αλλαγή από κούρσα ταχύτητας των 100 μ. σε άλμα επί κοντώ.

- (γ) Όπου μεταδίδονται ξένα αθλητικά προγράμματα είτε ζωντανά είτε βιντεοσκοπημένα πρέπει να χρησιμοποιείται σειρά και διάρκεια διακοπών του αυθεντικού αναμεταδότη (π.χ. καλαθόσφαιρα NBA).

5. *Μακράς διάρκειας διαφημίσεις και ομάδες διαφημίσεων.*

(α) *Μακράς διάρκειας διαφημίσεις*

- (i) Σε οποιαδήποτε διαφήμιση ή τηλεμπορικό μήνυμα που διαρκεί περισσότερο από ένα λεπτό πρέπει να διασφαλίζεται ότι δεν υπάρχει κίνδυνος σύγχυσης με το περιεχόμενο του προγράμματος.
- (ii) Οποιαδήποτε διαφήμιση ή τηλεμπορικό μήνυμα διαρκεί περισσότερο από ένα λεπτό πρέπει να περιβάλλεται στην αρχή και το τέλος της από οπτικό διαφημιστικό μήνυμα, εκτός αν ο χαρακτήρας της τη διαφοροποιεί σημαντικά από το πρόγραμμα.
- (iii) Το μέγιστο όριο διάρκειας διαφημιστικού μηνύματος είναι επτά λεπτά.

- (iv) Διαφημίσεις που διαρκούν περισσότερο από 3 1/2 λεπτά δεν μπορούν να μεταδοθούν στην περίοδο 18.00-23.00 (ώρα μεγάλης θεαματικότητας/ ακροαματικότητας).

(β) **Ομάδα διαφημίσεων**

- (i) Στην περίπτωση ομάδων διαφημίσεων είναι αποδεκτή η χρήση διαφανειών με το σχετικό συνοδευτικό ηχητικό από εκφωνητή του σταθμού, υπό τον όρο ότι ο ίδιος εκφωνητής δεν έχει χρησιμοποιηθεί στην εισαγωγή της εκπομπής που περιλαμβάνει την διαφήμιση.
- (ii) Στην περίπτωση ζωντανών προγραμμάτων απαγορεύεται η μετάδοση διαφημίσεων που χρησιμοποιούν τη φωνή του εκφωνητή του προγράμματος.

(γ) **Τηλεμπορικά “παράθυρα”**

Τηλεμπορικά “παράθυρα” μπορούν να μεταδίδονται από σταθμούς που δεν είναι αποκλειστικά αφιερωμένοι στην τηλεμπορία με τους ακόλουθους όρους:

- (i) ένα τηλεμπορικό “παράθυρο” έχει ελάχιστη διάρκεια 15 λεπτά,
- (ii) δεν πρέπει να υπάρχουν πέραν των 8 τηλεμπορικών “παράθρων” ανά εικοσιτετράωρο,
- (iii) τα τηλεμπορικά “παράθυρα” πρέπει να αναγνωρίζονται με ακουστικά και οπτικά μέσα στην αρχή και στο τέλος κάθε “παράθρου”.
-