

**ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΗΣ ΑΡΧΗΣ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ
ΚΥΠΡΟΥ, κ. ΡΟΝΑΣ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ ΣΤΗΝ ΗΜΕΡΙΔΑ ΓΙΑ ΤΗ
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΣΕ ΠΑΙΔΙΑ**

(ΛΕΥΚΩΣΙΑ - ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΣΕΜΕΛΗ, 13.6.2018)

Καλή σας μέρα.

Σας καλωσορίζουμε στη σημερινή Ημερίδα, η οποία αφορά στο πολύ σημαντικό και σοβαρό κεφάλαιο της διαφήμισης, που έχει να κάνει με τη διατροφή των παιδιών μας.

Τα παιδιά και συγκεκριμένα οι ανήλικοι τηλεθεατές και ακροατές αποτελούν για την Αρχή μια ιδιαίτερα σημαντική ομάδα του ραδιοτηλεοπτικού κοινού. Γι αυτόν ακριβώς τον λόγο, η Αρχή προσεγγίζει πάντοτε με ευαισθησία θέματα που αφορούν στο περιεχόμενο των ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων και πώς αυτό επηρεάζει, σε διάφορα επίπεδα, τη ψυχολογία, τη συμπεριφορά των ανήλικων τηλεθεατών / ακροατών καθώς επίσης, στην προκειμένη περίπτωση, την διατροφή τους και κατά συνέπεια την υγεία τους.

Με γνώμονα την ανάγκη κάλυψης του κενού που υπήρχε στην εποπτεία των παρόχων υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων σε θέματα που αφορούν τη διαφήμιση τροφίμων, η Κοινοτική Οδηγία του 2010 προχώρησε για πρώτη φορά στη ρύθμιση των οπτικοακουστικών εμπορικών ανακοινώσεων σχετικών με τα τρόφιμα και ποτά, που περιέχουν διατροφικές ή άλλες ουσίες με διατροφικές ή οργανικές επιπτώσεις, ιδίως συστατικά και ουσίες όπως τα λιπαρά, τα κορεσμένα λιπαρά, τα τρανς – λιπαρά – οξέα, το αλάτι / νάτριο και τα σάκχαρα.

Για σκοπούς εφαρμογής της σχετικής πρόνοιας της Οδηγίας, η οποία έχει ενσωματωθεί και ως αντίστοιχη πρόνοια στην Εθνική μας Νομοθεσία, οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων, συμπεριλαμβανομένου και του Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου, είχαν κληθεί όπως συντάξουν και

υποβάλουν Κοινό Κώδικα Δεοντολογίας για ακατάλληλες διαφημίσεις, οι οποίες συνοδεύουν ή περιλαμβάνονται σε προγράμματα για παιδιά και προβάλλουν τρόφιμα και ποτά, τα οποία μπορούν να χαρακτηρισθούν ως ανθυγιεινά.

Κατόπιν διαβούλευσης των ραδιοτηλεοπτικών οργανισμών με το Φορέα Ελέγχου Διαφήμισης, καταρτίστηκε ένας Κώδικας Αυτοδέσμευσης για τρόφιμα και μη αλκοολούχα ποτά. Ωστόσο, οι ραδιοτηλεοπτικοί οργανισμοί εξέφρασαν τις επιφυλάξεις τους σε σχέση με τον χειρισμό των σχετικών διαφημίσεων, ζητώντας για καθοδήγησή τους κατάλογο ανθυγιεινών τροφίμων από τις αρμόδιες κρατικές υπηρεσίες, κάτι όμως που δεν είχε καταρτιστεί εφόσον δεν προβλεπόταν από τις διατάξεις της νομοθεσίας τροφίμων.

Διαφαίνεται ότι το συγκεκριμένο θέμα δεν αποτελεί πρόβλημα μόνο για την Κύπρο, αλλά και για άλλες ευρωπαϊκές χώρες με αποτέλεσμα η συζήτησή του να συμπεριλαμβάνεται, μεταξύ άλλων, σε θέματα που συζητούνται στο πλαίσιο της διαδικασίας τροποποίησης της προαναφερθείσας Κοινοτικής Οδηγίας.

Η Αρχή από την πλευρά της στην προσπάθειά της να προχωρήσει με την επικαιροποίηση και τον περαιτέρω εκσυγχρονισμό της εθνικής μας Νομοθεσίας, προτίθεται να υποβάλει, μεταξύ άλλων, εισηγήσεις για τη ρύθμιση του περιεχομένου διαφημίσεων τροφίμων, για σκοπούς προστασίας των παιδιών, με στόχο την συμπερίληψη σχετικών προνοιών ή / και κανονισμών που να ρυθμίζουν με μεγαλύτερη λεπτομέρεια το περιεχόμενο και τον τρόπο μετάδοσης τέτοιων διαφημίσεων.

Κλείνοντας, θα ήθελα να εκφράσω τις ευχαριστίες μου σε όλους όσους συνέβαλαν στη διοργάνωση της σημερινής Ημερίδας, καθώς επίσης και στους εκλεκτούς ομιλητές μας, τους οποίους αναμένουμε να ακούσουμε με ιδιαίτερη προσοχή.