

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 49/2008(57))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΟΠΙΚΟ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «CAPITAL TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 15 Μαρτίου 2010

Ενώπιον: κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Μαίρης Κουτσελίτη, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Άντρου Μιχαηλίδη, Μαρίας Δωρίτη, και Άλεξ Ευθυβούλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του σταθμού πιθανές παραβάσεις των Παραγράφων Β1 και Δ1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Οι πιο πάνω Παράγραφοι αναφέρουν:

Β1. Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

Δ1. Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομ. **22/5/2008** έθεσε ενώπιον του σταθμού τις διερευνώμενες παραβάσεις για οποιεσδήποτε εξηγήσεις ή/και παραστάσεις, εντός 14 ημερών από τη λήψη της συγκεκριμένης επιστολής και κάλεσε τους εκπροσώπους του σταθμού να δηλώσουν κατά πόσο επιθυμούν να παρευρεθούν κατά την εξέταση της υπόθεσης.

Επιπλέον στην εν λόγω επιστολή τονίστηκε ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα είναι υποχρεωμένη να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντηση του σταθμού.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του σταθμού εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία 1-4:

1. Στις **13.1.2008** μεταξύ των ωρών **11:00 – 13:00** μεταδόθηκαν διαφημίσεις στο πλαίσιο της ψυχαγωγικής εκπομπής «**PLAYTIME**» (τηλεπαιχνίδι) στις οποίες το κοινό καλείται να συμμετάσχει στον τηλεοπτικό διαγωνισμό της εκπομπής. Ωστόσο, η **διαφήμιση δεν ήταν τίμια**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της ψυχαγωγικής εκπομπής «*PLAYTIME*» (τηλεπαιχνίδι), το οποίο διήρκεσε 2 ώρες, διαφημιζόταν η συμμετοχή στο συγκεκριμένο τηλεπαιχνίδι γραπτά (αναγραφή στην οθόνη) και προφορικά (ο τηλεπαρουσιαστής καλούσε επανειλημμένα τους τηλεθεατές να τηλεφωνήσουν για να συμμετάσχουν στο τηλεπαιχνίδι), χωρίς όμως να αναφέρεται το κόστος κλήσης ή και οι όροι του παιχνιδιού. Ενδεικτικά, αναφέρθηκαν από τον τηλεπαρουσιαστή οι ακόλουθες προτροπές προς το κοινό:

- *«Δηλώνετε εσείς συμμετοχή στο νούμερο που βλέπετε κάτω στην οθόνη σας. Εναλλακτικός τρόπος δηλώσεως συμμετοχής είναι να γράψατε το όνομά σας, την απάντησή σας και αποστολή στο τετραψήφιο νούμερο που βλέπετε. Μην γράψετε δηλαδή το όνομά σας, την απάντηση άμα*

θέλετε μην την γράφετε την απάντηση, γράφετε το όνομά σας απλά, μην γράφετε το όνομά σας δηλαδή και το στείλετε στο νούμερο με τους πολλούς αριθμούς, δεν πάει πουθενά.»

Καθ' όλη τη διάρκεια του προγράμματος εμφανίζεται στην οθόνη κάρτα στην οποία αναγράφονται με μεγάλους ευδιάκριτους αριθμούς τόσο το τηλέφωνο συμμετοχής στην εκπομπή, όσο και ο τετραψήφιος αριθμός για αποστολή μηνύματος. Ωστόσο, το κόστος κλήσης αναγράφεται με πολύ μικρούς και ιδιαίτερος δυσδιάκριτους αριθμούς.

Ωστόσο, σημειώνεται ότι ο τηλεπαρουσιαστής αναφέρθηκε εν μέρει σε όρους του παιχνιδιού · αυτό όμως προέκυψε στα πλαίσια διαλόγου με τηλεθεατή (δεν φαίνεται να έγινε συνειδητή και ηθελημένη αναφορά στους όρους). Συγκεκριμένα, στα πλαίσια το διαλόγου αναφέρθηκαν τα πιο κάτω:

Τηλεπαρ.: *Αν με παρακολουθείς, εγώ το λέω συνέχεια ότι είτε sms στείλεις, είτε τηλέφωνο πάρεις, δηλώνεις συμμετοχή για να παίζεις. ... Άμα δεις κάτω στην ταμπελίτσα που έχει, γράφει δηλώστε συμμετοχή, είτε με τον ένα τρόπο, είτε με τον άλλο.*

Τηλεθ.: *Ααα... Εννοείτε με κλήρωση...*

Τηλεπαρ. *Ααα...[...] Και για να διευκρινίσω, δηλώνετε συμμετοχή. Δηλαδή αν στείλετε sms με τη σωστή απάντηση και μετά από λίγο βρεθεί κάποιος τηλεθεατής και μιλήσει εδώ ζωντανά στον αέρα και πει τη σωστή απάντηση, δε σημαίνει ότι στείλατε εσείς sms νωρίτερα και κερδίσατε · γιατί δεν έχετε βγει στον αέρα να μιλήσετε μαζί μου. Και με sms και με το τηλέφωνο απλά δηλώνετε συμμετοχή, γίνεται η κλήρωση και βγαίνετε και μιλάτε εδώ ζωντανά μαζί μου.*

Επιπλέον, κατά τη διάρκεια του τηλεπαιχνιδιού ο τηλεπαρουσιαστής καλούσε τους τηλεθεατές να συμμετάσχουν στο τηλεπαιχνίδι κάνοντας τις εξής αναφορές:

- *«Ξέχασα να σας πω ότι, ενώ δηλώνετε συμμετοχή, το όνομά σας μπαίνει αυτόματα και στην κλήρωση για ένα mini cooper αξίας €21.000. Οπότε μπορεί να μην μιλήσετε εδώ ζωντανά μαζί μας, μπορεί να δώσετε τη λανθασμένη απάντηση, μπορεί να μη δώσετε τη σωστή απάντηση [...] αλλά το όνομά σας είναι στην κλήρωση για ένα mini cooper αξίας 21.000. Παρόλα αυτά μπορείτε να παίζετε όσες φορές θέλετε.»*

- «Δηλώνετε συμμετοχή στο νούμερο που βλέπετε στην οθόνη σας, εναλλακτικός τρόπος να δηλώσετε συμμετοχή είναι να γράψετε το όνομά σας, την απάντηση και αποστολή στο τετραψήφιο νούμερο που βλέπετε στην οθόνη σας. Και θέλω να το κάνετε τώρα ώστε να μιλήσετε εδώ ζωντανά μαζί μου.»
 - «Απώτερος σκοπός είναι να περάσετε καλά και να κερδίσετε πολλά, μα πάρα πολλά χρήματα. Το θέμα είναι ότι πρέπει να προσπαθήσετε γιατί αν κάθεστε και μας βλέπετε μόνο, χωρίς να τηλεφωνείτε και χωρίς να προσπαθήσετε τουλάχιστον να δώσετε τη σωστή απάντηση δεν έχετε κανένα κέρδος. Το μοναδικό κέρδος είναι ότι απλά διασκεδάζετε βλέποντας εμάς να προσπαθούμε να σας κάνουμε να διασκεδάσετε. Το θέμα όμως είναι να κερδίσετε και χρήματα, οπότε πρέπει να μπειτε στη διαδικασία να δηλώσετε συμμετοχή, είτε με τον ένα τρόπο, είτε με τον άλλο, είτε τηλεφωνώντας λοιπόν από σταθερό τηλέφωνο στο νούμερο που βλέπετε στην οθόνη σας, είτε στέλνοντας sms γράφοντας το όνομά σας, την απάντηση και αποστολή στο τετραψήφιο νούμερο που βλέπετε.»
 - «Τηλεφωνείτε και δηλώστε συμμετοχή τώρα όμως. Τρόποι συμμετοχής, τρόποι δηλώσεως συμμετοχής είτε μέσω του σταθερού τηλεφώνου που βλέπετε στην οθόνη σας, είτε μέσω κινητού γράφοντας το όνομα, την απάντησή σας και αποστολή στο τετραψήφιο νούμερο που βλέπετε και αυτό στην οθόνη σας. Ταυτόχρονα το όνομά σας μπαίνει στην κλήρωση για ένα mini cooper αξίας €21.000.»
2. Στις **13.1.2008** μεταξύ των ωρών **11:00 – 13:00** μεταδόθηκαν διαφημίσεις στο πλαίσιο της ψυχαγωγικής εκπομπής «**PLAYTIME**» (τηλεπαιχνίδι) με την οποία το κοινό καλείται να συμμετάσχει στον τηλεοπτικό διαγωνισμό της εκπομπής. **Η διαφήμιση παρουσίαζε με λόγια ή οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και την τιμή της με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της Παραγράφου Δ1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).**

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

3. Στις **10.2.2008** μεταξύ των ωρών **11:00 – 13:00** μεταδόθηκαν διαφημίσεις στο πλαίσιο της ψυχαγωγικής εκπομπής «**PLAYTIME**» (τηλεπαιχνίδι) στις οποίες το κοινό καλείται να συμμετάσχει στον τηλεοπτικό διαγωνισμό της εκπομπής. Ωστόσο, η **διαφήμιση δεν ήταν τίμια**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της ψυχαγωγικής εκπομπής «*PLAYTIME*» (τηλεπαιχνίδι), το οποίο διήρκεσε 2 ώρες, διαφημιζόταν η συμμετοχή στο συγκεκριμένο τηλεπαιχνίδι γραπτά (αναγραφή στην οθόνη) και προφορικά (ο τηλεπαρουσιαστής καλούσε επανειλημμένα τους τηλεθεατές να τηλεφωνήσουν για να συμμετάσχουν στο τηλεπαιχνίδι), χωρίς όμως να αναφέρεται το κόστος κλήσης. Σημειώνεται ότι ο τηλεπαρουσιαστής στις προτροπές του στους τηλεθεατές ανέφερε (ενίοτε) τους όρους του παιχνιδιού. Ενδεικτικά, αναφέρθηκαν από τον τηλεπαρουσιαστή οι ακόλουθες προτροπές προς το κοινό:

- «*Παίζουμε λοιπόν με χωριά της Κύπρου και πώς θα δηλώσετε συμμετοχή: δηλώνετε συμμετοχή για να παίξετε εδώ στο παιχνίδι μας παίρνοντας τηλέφωνο από σταθερό στο νούμερο που βλέπετε στην οθόνη σας στο 900 μπλα-μπλα-μπλα και εναλλακτικός τρόπος να δηλώσετε συμμετοχή είναι να γράψετε το όνομά σας, την απάντησή σας και αποστολή στο τετραψήφιο νούμερο.»*
- «*Τηλεφωνείτε τώρα στο νούμερο που βλέπετε στην οθόνη σας και εναλλακτικός τρόπος να δηλώσετε συμμετοχή είναι να γράψετε το όνομά σας, την απάντησή σας και αποστολή στο τετραψήφιο νούμερο που βλέπετε. Μπαίνετε σε μια κλήρωση και μιλάτε εδώ ζωντανά μαζί μας. Ταυτόχρονα το όνομά σας μπαίνει και στην κλήρωση για ένα mini cooper αξίας €21000.»*
- «*Δεν υπάρχει περιορισμός στο πόσες φορές θα παίξετε, πόσες φορές θα δηλώσετε συμμετοχή. Ίσα – ίσα όσες περισσότερες φορές δηλώνετε συμμετοχή, τόσο περισσότερο αυξάνονται και οι πιθανότητες να κερδίσετε 1 mini cooper αξίας €21.000 γιατί το όνομά σας μπαίνει στην κλήρωση. Επίσης αυξάνονται και οι πιθανότητες να παίξετε περισσότερες φορές εδώ μαζί μας και επίσης μπορείτε να κερδίσετε πολύ περισσότερα χρήματα.»*

- Αρκετές φορές ο παρουσιαστής καλεί τους τηλεθεατές να συμμετάσχουν στο τηλεπαιχνίδι αναφέροντας «δηλώνετε συμμετοχή στο νούμερο που βλέπετε στην οθόνη σας και εναλλακτικός τρόπος για να δηλώσετε συμμετοχή είναι να γράψετε το όνομα, την απάντησή σας και αποστολή στο τετραψήφιο νούμερο που βλέπετε.»
- «Απαντώντας σωστά αυτομάτως κερδίζετε και τα €100 στη δεδομένη στιγμή. €100 για να τα κερδίσετε όμως και να μπούνε στην τσέπη σας πρέπει και να απαντήσετε σωστά. Για να απαντήσετε σωστά όμως θα πρέπει να δηλώσετε συμμετοχή και στη δεδομένη στιγμή. Πώς θα το κάνετε αυτό? Θα πάρετε τηλέφωνο στο νούμερο που βλέπετε στην οθόνη σας και εναλλακτικός τρόπος να δηλώσετε συμμετοχή είναι να γράψετε το όνομά σας, την απάντηση και απάντηση στο τετραψήφιο νούμερο που βλέπετε πάλι και αυτό στην οθόνη σας.»

Καθ' όλη τη διάρκεια του προγράμματος εμφανίζεται στην οθόνη κάρτα στην οποία αναγράφονται με μεγάλους ευδιάκριτους αριθμούς τόσο το τηλέφωνο συμμετοχής στην εκπομπή, όσο και ο τετραψήφιος αριθμός για αποστολή μηνύματος. Ωστόσο, το κόστος κλήσης αναγράφεται με πολύ μικρούς και ιδιαίτερος δυσδιάκριτους αριθμούς.

4. Στις **10.2.2008** μεταξύ των ωρών **11:00 – 13:00** μεταδόθηκαν διαφημίσεις στο πλαίσιο της ψυχαγωγικής εκπομπής «**PLAYTIME**» (τηλεπαιχνίδι) με την οποία το κοινό καλείται να συμμετάσχει στον τηλεοπτικό διαγωνισμό της εκπομπής. **Η διαφήμιση παρουσίαζε με λόγια ή οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και την τιμή της με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 3.

Ο σταθμός με επιστολή του Γενικού Διευθυντή του, κ. Αχιλλέα Δημητρίου, προς την Αρχή, ημερομ. 28/5/2008 υπέβαλε γραπτώς τις παρακάτω εξηγήσεις ή/και παραστάσεις:

«Αναφέρομαι στην επιστολή σας Αρ. Φακ. 49/2008(57) και ημερομηνία 25.5.2008 και στο συνημμένο σ' αυτή Πίνακα Α' ημερομηνίας 19.5.08 για τις μεταδοθείσες διαφημίσεις του σταθμού μας ημερομηνίας 13.1.2008 και 10.2.2008 μεταξύ των ωρών 11.00-13.00 στην εκπομπή «PLAYTIME» (τηλεπαιχνίδι) και σας πληροφορώ ότι επιθυμώ να παρευρεθώ κατά την εξέταση της υπόθεσης.»

Η Αρχή με επιστολή ημερομ. **5/3/2010** κάλεσε το σταθμό να παρευρεθεί στη συνεδρία της, τη Δευτέρα 15/3/2010 για την εξέταση της υπόθεσης.

Στις προφορικές εξηγήσεις ενώπιον της Αρχής κατά την ακρόαση της υπόθεσης, ο Γενικός Διευθυντής του τηλεοπτικού σταθμού «CAPITAL TV», κ. Αχιλλέας Δημητρίου, ανέφερε ότι πρόκειται για παλαιότερες υποθέσεις και ότι τα γεγονότα που περιγράφονται αφορούν σε μεταδόσεις εκπομπών προηγούμενων ετών. Τώρα όμως, όπως είπε ο κ. Δημητρίου, κατά τη διάρκεια της μετάδοσης της εκπομπής περνά κινούμενος τίτλος (crawl) στο κάτω μέρος της οθόνης με μεγαλύτερα γράμματα. Επίσης, πρόσθεσε ότι τώρα υπάρχει και λεκτική προειδοποίηση πριν αρχίσει η χρέωση και ότι όταν ο τηλεθεατής τηλεφωνήσει για να συμμετάσχει στο παιχνίδι υπάρχει, πριν αρχίσει η χρέωση, χρόνος 10-15 δευτερολέπτων όπου ακούει το κόστος κλίσης και έτσι έχει τη δυνατότητα να επιλέξει αν θα συμμετάσχει ή όχι. Ως εκ τούτου, όπως είπε ο κ. Δημητρίου οι τηλεθεατές που επιθυμούν να συμμετάσχουν στο τηλεπαιχνίδι έχουν την ευκαιρία ενημέρωσης και για τη χρέωση εκ των προτέρων.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών και προφορικών εξηγήσεων, όπως έχουν εκφρασθεί από το Γενικό Διευθυντή του σταθμού και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης της βιντεοταινίας με τις σχετικές διαφημίσεις κρίνουμε ότι:

Στις **13/1/2008** και **10/2/2008**, μεταξύ των ωρών **11:00 – 13:00** μεταδόθηκαν διαφημίσεις που δεν ήταν τίμιες και που παρουσίαζαν με λόγια ή οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και την τιμή της με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της εκπομπής «PLAYTIME» ο τηλεπαρουσιαστής καλούσε επανειλημμένα τους τηλεθεατές να τηλεφωνήσουν ή να στείλουν γραπτό μήνυμα προκειμένου να συμμετάσχουν στο τηλεπαιχνίδι και να κερδίσουν. Ωστόσο, δεν ανέφερε το κόστος κλήσης ή τη χρέωση αποστολής γραπτού μηνύματος. Σημειώνεται ότι σε όλη τη διάρκεια του προγράμματος αναγράφονταν στην οθόνη με μεγάλους και ευδιάκριτους αριθμούς τόσο το τηλέφωνο συμμετοχής, όσο και ο τετραψήφιος αριθμός για την αποστολή του μηνύματος συμμετοχής. Η χρέωση όμως για την κλήση και την αποστολή μηνύματος αναγράφονταν με πολύ μικρούς αριθμούς συγκριτικά με τα υπόλοιπα στοιχεία σε βαθμό που να γίνεται δυσδιάκριτο το ποσό χρέωσης.

Η Αρχή τονίζει ότι οι όροι του παιχνιδιού, συμπεριλαμβανομένης της χρέωσης, πρέπει να γνωστοποιούνται με σαφή και ξεκάθαρο τρόπο στους τηλεθεατές και ότι η πληροφόρηση πρέπει να γίνεται από το ίδιο το μέσο (και κατ' επέκταση από τον παρουσιαστή της εκπομπής) και κατά την ώρα της εκπομπής. Είναι αναγκαίο ο κάθε τηλεθεατής-υποψήφιος παίκτης να γνωρίζει εκ των προτέρων ότι κερδίζει κατόπιν κλήρωσης, ώστε να μην υπάρχει πιθανότητα σύγχυσης. Η Αρχή σημειώνει ότι στις εν λόγω διαφημίσεις όλες οι πληροφορίες πλην της χρέωσης παρουσιάζονται με τέτοιο τρόπο ώστε να επικεντρώνεται σε αυτές η προσοχή των τηλεθεατών.

Η χρέωση παρουσιάζεται με ασυγκρίτως μικρότερους αριθμούς από το τηλέφωνο και τα άλλα γράμματα, που αποσπούν την προσοχή σε τέτοιο βαθμό που δεν μπορεί να δοθεί προσοχή στη χρέωση, ειδικά από τους ανήλικους.

Η Αρχή υπογραμμίζει ότι κατά τη συγκεκριμένη μέρα και ώρα μετάδοσης του προγράμματος (Κυριακή, πρωί), που ως επί το πλείστον παρακολουθούν τηλεόραση τα παιδιά, οι σταθμοί οφείλουν να είναι ιδιαίτερα προσεκτικοί, καθώς τα παιδιά είναι ευάλωτα και εύκολα παρασύρονται. Το εν λόγω τηλεοπτικό προϊόν παραπλανεί με λανθασμένες πληροφορίες και παρακινεί με τις συνεχείς λεκτικές προτροπές να συμμετάσχουν οι τηλεθεατές στο παιχνίδι, χωρίς να έχουν επαρκή πληροφόρηση.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των Παραγράφων Β1 και Δ1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) και επιβάλλει την κύρωση της Προειδοποίησης για την κάθε μια από αυτές.

Η Αρχή επιστά την προσοχή του σταθμού και αναμένει τη συμμόρφωσή του και υπογραμμίζει ότι δεν θα δείξει την ίδια επιείκεια σε πιθανή παρόμοια, μελλοντική παράβαση εκ μέρους του σταθμού.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'N. Papaioannou', with a large, sweeping horizontal stroke above it.

(Ν. ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

