

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 16/2004(16))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «ΡΑΔΙΟ ΣΦΑΙΡΑ»

Ημερομηνία Απόφασης 3 Μαρτίου, 2004

Ενώπιον: κ.κ. Αλέκου Ευαγγέλου, Προέδρου, Μαίρης Κουτσελίνη, Αντιπροέδρου, π. Κωνσταντίνου Κυριακίδη, Νίκου Παπαϊωάννου, Φρόσως Ριζοπούλου – Ηγουμενίδου και Μαρίας Δωρίτη, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στη παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου διερευνά αυτεπάγγελτα τις από μέρους του σταθμού πιθανές παραβάσεις των **άρθρων 33(2)(α), 35(1)(β) και 35(1)(γ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της **παραγράφου Ε.8** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομ. 12.2.2004 έθεσε ενώπιον του σταθμού τις διερευνώμενες παραβάσεις των **άρθρων 33(2)(α), 35(1)(β) και 35(1)(γ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της **παραγράφου Ε.8** του Κώδικα

Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), για οποιεσδήποτε εξηγήσεις ή/ και παραστάσεις και κάλεσε τους εκπροσώπους του σταθμού όπως δηλώσουν κατά πόσο επιθυμούν να παρευρεθούν κατά την εξέταση της υπόθεσης.

Στην προαναφερθείσα επιστολή τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δε ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα είναι υποχρεωμένη να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντηση του σταθμού.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του σταθμού εκτίθενται στα πιο κάτω υπό στοιχεία:

1. Στις **15.1.2004**, μεταξύ των ωρών 8:00 και 10:00 μεταδόθηκε η εκπομπή της Γωγώς Βασιλάκη. Η εκπομπή που αποτελεί αντικείμενο χορηγίας των **Beauty Line** και **Fit and Fun** δεν **αναγνωρίζεται σαφώς** ως τέτοια, αφού το όνομα ή το λογότυπο των χορηγών της δεν ακούεται στην αρχή ή στο τέλος της, κατά παράβαση του άρθρου **35(1)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).
2. Στις **15.1.2004**, μεταξύ των ωρών 9:00 και 9:10 στα πλαίσια της εκπομπής της Γωγώς Βασιλάκη έγινε παρακίνηση με συγκεκριμένες διαφημιστικές αναφορές για την αγορά των προϊόντων και των υπηρεσιών των χορηγών **Beauty Line** και **Fit and Fun** κατά παράβαση του άρθρου **35(1)(γ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα η Γωγώ Βασιλάκη, παρουσιάστis της εκπομπής ανέφερε τα εξής:
«... σήμερα όπως κάθε μέρα φροντίζουμε την ομορφιά των άκρων μας, των

*χεριών και των νυχιών μας με την ολοκληρωμένη σειρά περιποίησης χεριών και νυχιών **Αλεσάντρο** που τα βρίσκουμε αποκλειστικά στα **Beauty Line** στη Λευκωσία, Λάρνακα και Λεμεσό. Φροντίζουμε όμως και για την υγεία του σώματός μας, τον καλλωπισμό και την ομορφιά, τη σωματική αρμονία, εμπιστευόμαστε το **Fit and Fun Studio** γιατί αγαπάμε το σώμα μας και θέλουμε να το εμπιστευτούμε μόνο στα χέρια των ειδικών...» .*

3. Στις **15.1.2004**, μεταξύ των ωρών 9:00 και 9:10 στα πλαίσια της εκπομπής της Γωγώς Βασιλάκη μεταδόθηκε διαφήμιση για την αγορά των προϊόντων και των υπηρεσιών των χορηγών **Beauty Line** και **Fit and Fun** χωρίς αυτή να **αναγνωρίζεται εύκολα** ως τέτοια και να **διακρίνεται σαφώς** από το υπόλοιπο πρόγραμμα κατά παράβαση του άρθρου **33(2)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα η Γωγώ Βασιλάκη, παρουσιάστis της εκπομπής ανέφερε τα εξής:
*«... σήμερα όπως κάθε μέρα φροντίζουμε την ομορφιά των άκρων μας, των χεριών και των νυχιών μας με την ολοκληρωμένη σειρά περιποίησης χεριών και νυχιών **Αλεσάντρο** που τα βρίσκουμε αποκλειστικά στα **Beauty Line** στη Λευκωσία, Λάρνακα και Λεμεσό. Φροντίζουμε όμως και για την υγεία του σώματός μας, τον καλλωπισμό και την ομορφιά, τη σωματική αρμονία, εμπιστευόμαστε το **Fit and Fun Studio** γιατί αγαπάμε το σώμα μας και θέλουμε να το εμπιστευτούμε μόνο στα χέρια των ειδικών...» .*

4. Στις **15.1.2004**, μεταξύ των ωρών 9:50 και 10:00 στα πλαίσια της εκπομπής της Γωγώς Βασιλάκη έγινε παρακίνηση με συγκεκριμένες διαφημιστικές αναφορές για την αγορά των προϊόντων και των υπηρεσιών των χορηγών **Beauty Line** και **Fit and Fun** κατά παράβαση του άρθρου **35(1)(γ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα η Γωγώ Βασιλάκη, παρουσιάστης της εκπομπής ανέφερε τα εξής:
«... μάλλον σήμερα περιποιηθήκαμε όπως και κάθε μέρα τα άκρα μας, τα χέρια μας, τα νύχια μας, με την ολοκληρωμένη σειρά περιποίησης νυχιών και χεριών **Αλεσάντρο** που τα βρίσκουμε αποκλειστικά στα **Beauty Line** στη Λευκωσία, Λάρνακα και Λεμεσό. Γυμνάσαμε το σώμα μας, σήμερα με τον καλύτερο δυνατό τρόπο εμπιστευόμενοι τα χέρια των ειδικών **Fit and Fun Studio**, η ολοκληρωμένη πρόταση γυμναστικής, δίαιτας, κομμωτικής, αισθητικής, αρωματοθεραπείας, *Tai Bo*, *Tai Chi*, *Belli Dance*, μασάζ, ότι θέλετε εκεί θα τα βρείτε, όλες οι υπηρεσίες μαζεμένες σε ένα και μόνο μέρος **Fit and Fun Studio**...».

5. Στις **15.1.2004**, μεταξύ των ωρών 9:50 και 10:00 στα πλαίσια της εκπομπής της Γωγώς Βασιλάκη μεταδόθηκε διαφήμιση για την αγορά των προϊόντων και των υπηρεσιών των χορηγών **Beauty Line** και **Fit and Fun** χωρίς αυτή να **αναγνωρίζεται εύκολα** ως τέτοια και να **διακρίνεται σαφώς** από το υπόλοιπο πρόγραμμα κατά παράβαση του άρθρου **33(2)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα η Γωγώ Βασιλάκη, παρουσιάστης της εκπομπής ανέφερε τα εξής:
«... μάλλον σήμερα περιποιηθήκαμε όπως και κάθε μέρα τα άκρα μας, τα χέρια μας, τα νύχια μας, με την ολοκληρωμένη σειρά περιποίησης νυχιών και χεριών **Αλεσάντρο** που τα βρίσκουμε αποκλειστικά στα **Beauty Line** στη Λευκωσία, Λάρνακα και Λεμεσό. Γυμνάσαμε το σώμα μας, σήμερα με τον καλύτερο δυνατό τρόπο εμπιστευόμενοι τα χέρια των ειδικών **Fit and Fun Studio**, η ολοκληρωμένη πρόταση γυμναστικής, δίαιτας, κομμωτικής, αισθητικής, αρωματοθεραπείας, *Tai Bo*, *Tai Chi*, *Belli Dance*, μασάζ, ότι θέλετε εκεί θα τα βρείτε, όλες οι υπηρεσίες μαζεμένες σε ένα και μόνο μέρος **Fit and Fun Studio**...».

6. Στις **15.1.2004**, μεταξύ των ωρών 8:00 και 10:00 μεταδόθηκε η εκπομπή της Γωγώς Βασιλάκη η οποία χορηγείται από τα **Beauty Line** και **Fit and Fun**. Οι πιο πάνω

χορηγίες παρέμειναν μυστικές αφού δεν ανακοινώθηκαν κατά παράβαση της παραγράφου **E.8** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

7. Στις **15.1.2004**, μεταξύ των ωρών 10:00 και 10:05 μεταδόθηκε η εκπομπή «Στα Γήπεδα του Κόσμου». Η εκπομπή που αποτελεί αντικείμενο χορηγίας των καταστημάτων **Best & Less** δεν **αναγνωρίζεται σαφώς** ως τέτοια, αφού το όνομα ή το λογότυπο του χορηγού της δεν ακούεται στην αρχή ή στο τέλος της, κατά παράβαση του άρθρου **35(1)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

8. Στις **15.1.2004**, μεταξύ των ωρών 10:00 και 10:05 κατά τη διάρκεια της εκπομπής «Στα Γήπεδα του Κόσμου» μεταδόθηκε διαφήμιση του χορηγού **Best & Less** χωρίς αυτή να **αναγνωρίζεται εύκολα** ως τέτοια και να **διακρίνεται σαφώς** από το υπόλοιπο πρόγραμμα κατά παράβαση του άρθρου **33(2)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, ο εκφωνητής της εκπομπής σε συνέχεια των αθλητικών ειδήσεων ανέφερε τα εξής: «...*Best and Less σε όλες τις πόλεις και οι προσφορές συνεχίζονται*».

9. Στις **15.1.2004**, μεταξύ των ωρών 10:00 και 10:05 μεταδόθηκε η εκπομπή «Στα Γήπεδα του Κόσμου» η οποία χορηγείται από τα καταστήματα **Best & Less**. Η πιο πάνω χορηγία παρέμεινε μυστική αφού δεν ανακοινώθηκε κατά παράβαση της παραγράφου **E.8** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

10. Στις **15.1.2004**, μεταξύ των ωρών 10:05 και 12:00 μεταδόθηκε η εκπομπή του Δημήτρη Ιωαννίδη. Η εκπομπή που αποτελεί αντικείμενο χορηγίας των **Eurochris Discount Center** και **Priviledge Mood Club** δεν **αναγνωρίζεται σαφώς** ως τέτοια, αφού το όνομα ή το λογότυπο των χορηγών της δεν ακούεται στην αρχή ή στο τέλος της, κατά παράβαση του άρθρου **35(1)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

11. Στις **15.1.2004**, μεταξύ των ωρών 10:05 και 10:20 στα πλαίσια της εκπομπής του Δημήτρη Ιωαννίδη έγινε παρακίνηση με συγκεκριμένες διαφημιστικές αναφορές για την αγορά των προϊόντων και των υπηρεσιών των χορηγών **Eurochris Discount Center** και **Priviledge Mood Club** κατά παράβαση του άρθρου **35(1)(γ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα ο Δημήτρης Ιωαννίδης, παρουσιαστής της εκπομπής ανέφερε τα εξής: «... Για τις επόμενες δύο ώρες κάνουμε έξυπνες αγορές στο **Eurochris Discount Center** το πρώτο *Discount Center* στην Λάρνακα όπου βρίσκουμε τις καλύτερες προσφορές. Όσον αφορά τη διασκέδασή σας φροντίσαμε και γι αυτό. Όλοι οι δρόμοι οδηγούν στο ανανεωμένο **Priviledge Mood** του φετινού χειμώνα, αλλάζουμε *mood* στο απόλυτο *dance club* της Λεμεσού πάμε να διασκεδάσουμε σήμερα...»

12. Στις **15.1.2004**, μεταξύ των ωρών 10:05 και 10:20 στα πλαίσια της εκπομπής του Δημήτρη Ιωαννίδη μεταδόθηκε διαφήμιση για την αγορά των προϊόντων και των υπηρεσιών των χορηγών **Eurochris Discount Center** και **Priviledge Mood Club** χωρίς αυτή να **αναγνωρίζεται εύκολα** ως τέτοια και να **διακρίνεται σαφώς** από το υπόλοιπο πρόγραμμα κατά παράβαση του άρθρου **33(2)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα ο Δημήτρης Ιωαννίδης, παρουσιαστής της εκπομπής ανέφερε τα εξής: «... Για τις επόμενες δύο ώρες κάνουμε έξυπνες αγορές στο **Eurochris Discount Center** το πρώτο *Discount Center* στην Λάρνακα όπου βρίσκουμε τις καλύτερες προσφορές. Όσον αφορά τη διασκέδασή σας φροντίσαμε και γι αυτό. Όλοι οι δρόμοι οδηγούν στο ανανεωμένο **Priviledge Mood** του φετινού χειμώνα, αλλάζουμε mood στο απόλυτο *dance club* της Λεμεσού πάμε να διασκεδάσουμε σήμερα...»

13. Στις **15.1.2004**, μεταξύ των ωρών 11:05 και 11:20 στα πλαίσια της εκπομπής του Δημήτρη Ιωαννίδη έγινε παρακίνηση με συγκεκριμένες διαφημιστικές αναφορές για την αγορά των προϊόντων και των υπηρεσιών των χορηγών **Eurochris Discount Center** και **Priviledge Mood Club** κατά παράβαση του άρθρου **35(1)(γ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα ο Δημήτρης Ιωαννίδης, παρουσιαστής της εκπομπής ανέφερε τα εξής: «... και για την επόμενη ώρα κάνουμε έξυπνες αγορές στο **Eurochris Discount Center** το πρώτο *Discount Center* στην Λάρνακα όπου βρίσκουμε τις καλύτερες προσφορές. Όσον αφορά τη διασκέδασή μας φροντίσαμε και γι αυτό. Όλοι οι δρόμοι οδηγούν στο ανανεωμένο **Priviledge Mood** του φετινού χειμώνα, αλλάζουμε mood στο απόλυτο *dance club* της Λεμεσού...»

14. Στις **15.1.2004**, μεταξύ των ωρών 11:05 και 11:20 στα πλαίσια της εκπομπής του Δημήτρη Ιωαννίδη μεταδόθηκε διαφήμιση για την αγορά των προϊόντων και των υπηρεσιών των χορηγών **Eurochris Discount Center** και **Priviledge Mood Club** χωρίς αυτή να **αναγνωρίζεται εύκολα** ως τέτοια και να **διακρίνεται σαφώς** από το υπόλοιπο πρόγραμμα κατά παράβαση του άρθρου **33(2)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα ο Δημήτρης Ιωαννίδης, παρουσιαστής της εκπομπής ανέφερε τα εξής: «... και για την επόμενη ώρα κάνουμε έξυπνες αγορές στο **Eurochris Discount Center** το πρώτο *Discount Center* στην Λάρνακα όπου βρίσκουμε τις καλύτερες προσφορές. Όσον αφορά τη διασκέδασή μας φροντίσαμε και γι αυτό. Όλοι οι δρόμοι οδηγούν στο ανανεωμένο **Priviledge Mood** του φετινού χειμώνα, αλλάζουμε mood στο απόλυτο *dance club* της Λεμεσού...».

15. Στις **15.1.2004**, μεταξύ των ωρών 10:00 και 12:00 μεταδόθηκε η εκπομπή του Δημήτρη Ιωαννίδη η οποία χορηγείται από τα **Eurochris Discount Center** και **Priviledge Mood Club**. Οι πιο πάνω χορηγίες παρέμειναν μυστικές αφού δεν ανακοινώθηκαν κατά παράβαση της παραγράφου **E.8** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

16. Στις **16.1.2004**, μεταξύ των ωρών 8:00 και 10:00 μεταδόθηκε η εκπομπή της Γωγώς Βασιλάκη. Η εκπομπή που αποτελεί αντικείμενο χορηγίας των **Beauty Line** και **Fit and Fun** δεν αναγνωρίζεται σαφώς ως τέτοια, αφού το όνομα ή το λογότυπο των χορηγών της δεν ακούεται στην αρχή ή στο τέλος της, κατά παράβαση του άρθρου **35(1)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

17. Στις **16.1.2004**, μεταξύ των ωρών 9:00 και 9:10 στα πλαίσια της εκπομπής της Γωγώς Βασιλάκη έγινε παρακίνηση με συγκεκριμένες διαφημιστικές αναφορές για την αγορά των προϊόντων και των υπηρεσιών των χορηγών **Beauty Line** και **Fit and Fun** κατά παράβαση του άρθρου **35(1)(γ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα η Γωγώ Βασιλάκη, παρουσιαστής της εκπομπής ανέφερε τα εξής:

«... σήμερα όπως κάθε μέρα περιποιούμαστε τα άκρα μας, με την ολοκληρωμένη σειρά περιποίησης νυχιών και χεριών **Αλεσάντρο** που τα βρίσκουμε αποκλειστικά στα **Beauty Line** σε Λευκωσία, Λάρνακα και Λεμεσό. Φροντίζουμε όμως και το σώμα μας, μας ενδιαφέρει η υγεία, η σωματική αρμονία και εμπιστευόμαστε, εμπιστευόμαστε το σώμα μας στα χέρια των ειδικών **Fit and Fun Studio** όλες οι υπηρεσίες για την αισθητική, τον καλλωπισμό, τη σωματική αρμονία, τι άλλο; αρωματοθεραπεία, μασάζ, πολεμικές τέχνες, όχι ρε, *Tai Chi, Tai Bo, Παναγία μου τι λεω, Tai Bo, Tai Chi*, όλα αυτά στο **Fit and Fun Studio** θα βρείτε...» .

18. Στις **16.1.2004**, μεταξύ των ωρών 9:00 και 9:10 στα πλαίσια της εκπομπής της Γωγώς Βασιλάκη μεταδόθηκε διαφήμιση για την αγορά των προϊόντων και των υπηρεσιών των χορηγών **Beauty Line** και **Fit and Fun** χωρίς αυτή να **αναγνωρίζεται εύκολα** ως τέτοια και να **διακρίνεται σαφώς** από το υπόλοιπο πρόγραμμα κατά παράβαση του άρθρου **33(2)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα η Γωγώ Βασιλάκη, παρουσιάστis της εκπομπής ανέφερε τα εξής:
«... σήμερα όπως κάθε μέρα περιποιούμαστε τα άκρα μας, με την ολοκληρωμένη σειρά περιποίησης νυχιών και χεριών **Αλεσάντρο** που τα βρίσκουμε αποκλειστικά στα **Beauty Line** σε Λευκωσία, Λάρνακα και Λεμεσό. Φροντίζουμε όμως και το σώμα μας, μας ενδιαφέρει η υγεία, η σωματική αρμονία και εμπιστευόμαστε, εμπιστευόμαστε το σώμα μας στα χέρια των ειδικών **Fit and Fun Studio** όλες οι υπηρεσίες για την αισθητική, τον καλλωπισμό, τη σωματική αρμονία, τι άλλο; αρωματοθεραπεία, μασάζ, πολεμικές τέχνες, όχι ρε, *Tai Chi, Tai Bo, Παναγία μου τι λεω, Tai Bo, Tai Chi*, όλα αυτά στο **Fit and Fun Studio** θα βρείτε...» .

19. Στις **16.1.2004**, μεταξύ των ωρών 9:50 και 10:00 στα πλαίσια της εκπομπής της Γωγώς Βασιλάκη έγινε παρακίνηση με συγκεκριμένες διαφημιστικές αναφορές για την αγορά των προϊόντων και των υπηρεσιών των χορηγών **Beauty Line** και **Fit**

and Fun κατά παράβαση του άρθρου **35(1)(γ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα η Γωγώ Βασιλάκη, παρουσιάστis της εκπομπής ανέφερε τα εξής:
*«...σήμερα όπως και κάθε μέρα φροντίσαμε τα άκρα μας, με την ολοκληρωμένη σειρά περιποίησης νυχιών και χεριών **Αλεσάντρο** που τα βρίσκουμε αποκλειστικά στα **Beauty Line** στη Λευκωσία, Λάρνακα και Λεμεσό. Επίσης φροντίσαμε για την υγεία, τη σωματική αρμονία και την ευεξία του σώματός μας, στο **Fit and Fun Studio** σε ένα γυμναστήριο το οποίο, που παρέχει όλες τις υπηρεσίες σε ένα και μόνο χώρο, διότι αγαπάμε το σώμα μας και το θέτουμε στα χέρια μόνο, μόνο των ειδικών **Fit and Fun Studio** λοιπόν...».*

20. Στις **16.1.2004**, μεταξύ των ωρών 9:50 και 10:00 στα πλαίσια της εκπομπής της Γωγώς Βασιλάκη μεταδόθηκε διαφήμιση για την αγορά των προϊόντων και των υπηρεσιών των χορηγών **Beauty Line** και **Fit and Fun** χωρίς αυτή να **αναγνωρίζεται εύκολα** ως τέτοια και να **διακρίνεται σαφώς** από το υπόλοιπο πρόγραμμα κατά παράβαση του άρθρου **33(2)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα η Γωγώ Βασιλάκη, παρουσιάστis της εκπομπής ανέφερε τα εξής:
*«...σήμερα όπως και κάθε μέρα φροντίσαμε τα άκρα μας, με την ολοκληρωμένη σειρά περιποίησης νυχιών και χεριών **Αλεσάντρο** που τα βρίσκουμε αποκλειστικά στα **Beauty Line** στη Λευκωσία, Λάρνακα και Λεμεσό. Επίσης φροντίσαμε για την υγεία, τη σωματική αρμονία και την ευεξία του σώματός μας, στο **Fit and Fun Studio** σε ένα γυμναστήριο το οποίο, που παρέχει όλες τις υπηρεσίες σε ένα και μόνο χώρο, διότι αγαπάμε το σώμα μας και το θέτουμε στα χέρια μόνο, μόνο των ειδικών **Fit and Fun Studio** λοιπόν...».*

21. Στις **16.1.2004**, μεταξύ των ωρών 8:00 και 10:00 μεταδόθηκε η εκπομπή της Γωγώς Βασιλάκη η οποία χορηγείται από τα **Beauty Line** και **Fit and Fun**. Οι πιο πάνω χορηγίες παρέμειναν μυστικές αφού δεν ανακοινώθηκαν κατά παράβαση της παραγράφου **E.8** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).
22. Στις **16.1.2004**, μεταξύ των ωρών 10:00 και 10:05 μεταδόθηκε η εκπομπή «Στα Γήπεδα του Κόσμου». Η εκπομπή που αποτελεί αντικείμενο χορηγίας των καταστημάτων **Best & Less** δεν **αναγνωρίζεται σαφώς** ως τέτοια, αφού το όνομα ή το λογότυπο του χορηγού της δεν ακούεται στην αρχή ή στο τέλος της, κατά παράβαση του άρθρου **35(1)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).
23. Στις **16.1.2004**, μεταξύ των ωρών 10:00 και 10:05 κατά τη διάρκεια της εκπομπής «Στα Γήπεδα του Κόσμου» μεταδόθηκε διαφήμιση του χορηγού **Best & Less** χωρίς αυτή να **αναγνωρίζεται εύκολα** ως τέτοια και να **διακρίνεται σαφώς** από το υπόλοιπο πρόγραμμα κατά παράβαση του άρθρου **33(2)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).
- Συγκεκριμένα, ο εκφωνητής της εκπομπής σε συνέχεια των αθλητικών ειδήσεων ανέφερε τα εξής: «...*Best and Less σε όλες τις πόλεις και οι προσφορές συνεχίζονται*».
24. Στις **16.1.2004**, μεταξύ των ωρών 10:00 και 10:05 μεταδόθηκε η εκπομπή «Στα Γήπεδα του Κόσμου» η οποία χορηγείται από τα καταστήματα **Best & Less**. Η πιο πάνω χορηγία παρέμεινε μυστική αφού δεν ανακοινώθηκε κατά παράβαση της παραγράφου **E.8** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και

Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

25. Στις **16.1.2004**, μεταξύ των ωρών 10:05 και 12:00 μεταδόθηκε η εκπομπή του Δημήτρη Ιωαννίδη. Η εκπομπή που αποτελεί αντικείμενο χορηγίας των **Eurochris Discount Center** και **Priviledge Mood Club** δεν **αναγνωρίζεται σαφώς** ως τέτοια, αφού το όνομα ή το λογότυπο των χορηγών της δεν ακούεται στην αρχή ή στο τέλος της, κατά παράβαση του άρθρου **35(1)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

26. Στις **16.1.2004**, μεταξύ των ωρών 10:05 και 10:20 στα πλαίσια της εκπομπής του Δημήτρη Ιωαννίδη έγινε παρακίνηση με συγκεκριμένες διαφημιστικές αναφορές για την αγορά των προϊόντων και των υπηρεσιών των χορηγών **Eurochris Discount Center** και **Priviledge Mood Club** κατά παράβαση του άρθρου **35(1)(γ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα ο Δημήτρης Ιωαννίδης, παρουσιαστής της εκπομπής ανέφερε τα εξής: «... Για τις επόμενες δύο ώρες μη ξεχνάτε κάνουμε έξυπνες αγορές στο **Eurochris Discount Center**, το πρώτο *Discount Center* στην Λάρνακα όπου βρίσκουμε τις καλύτερες προσφορές. Όσον αφορά τη διασκέδασή μας φροντίσαμε και γι αυτό. Όλοι οι δρόμοι οδηγούν στο ανανεωμένο **Priviledge Mood** του φετινού χειμώνα, αλλάζουμε *mood* στο απόλυτο *dance club* της Λεμεσού ...» .

27. Στις **16.1.2004**, μεταξύ των ωρών 10:05 και 10:20 στα πλαίσια της εκπομπής του Δημήτρη Ιωαννίδη μεταδόθηκε διαφήμιση για την αγορά των προϊόντων και των υπηρεσιών των χορηγών **Eurochris Discount Center** και **Priviledge Mood Club** χωρίς αυτή να **αναγνωρίζεται εύκολα** ως τέτοια και να **διακρίνεται σαφώς** από το υπόλοιπο πρόγραμμα κατά παράβαση του άρθρου **33(2)(α)** του περί Ραδιοφωνικών

και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα ο Δημήτρης Ιωαννίδης, παρουσιαστής της εκπομπής ανέφερε τα εξής: «... Για τις επόμενες δύο ώρες μη ξεχνάτε κάνουμε έξυπνες αγορές στο **Eurochris Discount Center**, το πρώτο *Discount Center* στην Λάρνακα όπου βρίσκουμε τις καλύτερες προσφορές. Όσον αφορά τη διασκέδασή μας φροντίσαμε και γι αυτό. Όλοι οι δρόμοι οδηγούν στο ανανεωμένο **Priviledge Mood** του φετινού χειμώνα, αλλάζουμε mood στο απόλυτο *dance club* της Λεμεσού ...» .

28. Στις **16.1.2004**, μεταξύ των ωρών 11:05 και 11:20 στα πλαίσια της εκπομπής του Δημήτρη Ιωαννίδη έγινε παρακίνηση με συγκεκριμένες διαφημιστικές αναφορές για την αγορά των προϊόντων και των υπηρεσιών των χορηγών **Eurochris Discount Center** και **Priviledge Mood Club** κατά παράβαση του άρθρου **35(1)(γ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα ο Δημήτρης Ιωαννίδης, παρουσιαστής της εκπομπής ανέφερε τα εξής: «... και για την επόμενη ώρα κάνουμε έξυπνες αγορές στο **Eurochris Discount Center** το πρώτο *Discount Center* στην Λάρνακα όπου βρίσκουμε τις καλύτερες προσφορές. Όσον αφορά τη διασκέδασή μας φροντίσαμε και γι αυτό. Όλοι οι δρόμοι οδηγούν στο **Priviledge Mood** του φετινού χειμώνα, αλλάζουμε mood στο απόλυτο *dance club* της Λεμεσού...» .

29. Στις **16.1.2004**, μεταξύ των ωρών 11:05 και 11:20 στα πλαίσια της εκπομπής του Δημήτρη Ιωαννίδη μεταδόθηκε διαφήμιση για την αγορά των προϊόντων και των υπηρεσιών των χορηγών **Eurochris Discount Center** και **Priviledge Mood Club** χωρίς αυτή να **αναγνωρίζεται εύκολα** ως τέτοια και να **διακρίνεται σαφώς** από το υπόλοιπο πρόγραμμα κατά παράβαση του άρθρου **33(2)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα ο Δημήτρης Ιωαννίδης, παρουσιαστής της εκπομπής ανέφερε τα εξής: «... και για την επόμενη ώρα κάνουμε έξυπνες αγορές στο **Eurochris Discount Center** το πρώτο *Discount Center* στην Λάρνακα όπου βρίσκουμε τις καλύτερες προσφορές. Όσον αφορά τη διασκέδασή μας φροντίσαμε και γι αυτό. Όλοι οι δρόμοι οδηγούν στο **Priviledge Mood** του φετινού χειμώνα, αλλάζουμε *mood* στο απόλυτο *dance club* της Λεμεσού...» .

30. Στις **16.1.2004**, μεταξύ των ωρών 10:00 και 12:00 μεταδόθηκε η εκπομπή του Δημήτρη Ιωαννίδη η οποία χορηγείται από τα **Eurochris Discount Center** και **Priviledge Mood Club**. Οι πιο πάνω χορηγίες παρέμειναν μυστικές αφού δεν ανακοινώθηκαν κατά παράβαση της παραγράφου **E.8** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

31. Στις **19.1.2004**, μεταξύ των ωρών 8:00 και 10:00 μεταδόθηκε η εκπομπή της Γωγώς Βασιλάκη. Η εκπομπή που αποτελεί αντικείμενο χορηγίας των **Beauty Line** και **Fit and Fun** δεν **αναγνωρίζεται σαφώς** ως τέτοια, αφού το όνομα ή το λογότυπο των χορηγών της δεν ακούεται στην αρχή ή στο τέλος της, κατά παράβαση του άρθρου **35(1)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

32. Στις **19.1.2004**, μεταξύ των ωρών 9:00 και 9:10 στα πλαίσια της εκπομπής της Γωγώς Βασιλάκη έγινε παρακίνηση με συγκεκριμένες διαφημιστικές αναφορές για την αγορά των προϊόντων και των υπηρεσιών των χορηγών **Beauty Line** και **Fit and Fun** κατά παράβαση του άρθρου **35(1)(γ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα η Γωγώ Βασιλάκη, παρουσιάστis της εκπομπής ανέφερε τα εξής:
«... εξακολουθούμε να περιποιούμαστε τα χέρια μας, με την ολοκληρωμένη σειρά
περιποίησης νυχιών και χεριών **Αλεσάντρο** που τα βρίσκουμε αποκλειστικά στα
Beauty Line στη Λευκωσία, Λάρνακα και Λεμεσό. Γυμνάζουμε το σώμα μας, του
παρέχουμε κάθε δυνατή, κάθε δυνατότητα για σωματική αρμονία και υγεία στα **Fit
and Fun Studio** όλες οι υπηρεσίες μαζεμένες σε ένα και μόνο μέρος **Fit and Fun
Studio** γιατί αγαπάμε το σώμα μας και το δίνουμε στα χέρια των ειδικών...» .

33. Στις **19.1.2004**, μεταξύ των ωρών 9:00 και 9:10 στα πλαίσια της εκπομπής της
Γωγώς Βασιλάκη μεταδόθηκε διαφήμιση για την αγορά των προϊόντων και των
υπηρεσιών των χορηγών **Beauty Line** και **Fit and Fun** χωρίς αυτή να
αναγνωρίζεται εύκολα ως τέτοια και να **διακρίνεται σαφώς** από το υπόλοιπο
πρόγραμμα κατά παράβαση του άρθρου **33(2)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και
Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε
μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα η Γωγώ Βασιλάκη, παρουσιάστis της εκπομπής ανέφερε τα εξής:
«... εξακολουθούμε να περιποιούμαστε τα χέρια μας, με την ολοκληρωμένη σειρά
περιποίησης νυχιών και χεριών **Αλεσάντρο** που τα βρίσκουμε αποκλειστικά στα
Beauty Line στη Λευκωσία, Λάρνακα και Λεμεσό. Γυμνάζουμε το σώμα μας, του
παρέχουμε κάθε δυνατή, κάθε δυνατότητα για σωματική αρμονία και υγεία στα **Fit
and Fun Studio** όλες οι υπηρεσίες μαζεμένες σε ένα και μόνο μέρος **Fit and Fun
Studio** γιατί αγαπάμε το σώμα μας και το δίνουμε στα χέρια των ειδικών...» .

34. Στις **19.1.2004**, μεταξύ των ωρών 9:50 και 10:00 στα πλαίσια της εκπομπής της
Γωγώς Βασιλάκη έγινε παρακίνηση με συγκεκριμένες διαφημιστικές αναφορές για
την αγορά των προϊόντων και των υπηρεσιών των χορηγών **Beauty Line** και **Fit
and Fun** κατά παράβαση του άρθρου **35(1)(γ)** του περί Ραδιοφωνικών και
Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε
μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα η Γωγώ Βασιλάκη, παρουσιάστης της εκπομπής ανέφερε τα εξής:
«... όπως κάθε μέρα περιποιούμαστε τα άκρα μας, με την ολοκληρωμένη σειρά προϊόντων νυχιών και χεριών **Αλεσάντρο** που τα βρίσκουμε αποκλειστικά στα **Beauty Line** στη Λευκωσία, Λάρνακα και Λεμεσό. Επίσης φροντίζουμε για την υγεία, για την σωματική μας υγεία, εμπιστευόμενοι τα χέρια, εμπιστευόμενοι το σώμα μας στα χέρια των ειδικών **Fit and Fun Studio** όλες οι υπηρεσίες για γυμναστική, μασάζ, αρωματοθεραπεία, αισθητική, κομμωτήριο, *Tai Bo, Tai Chi*, όλα αυτά θα τα βρούμε στο **Fit and Fun Studio...**».

35. Στις **19.1.2004**, μεταξύ των ωρών 9:50 και 10:00 στα πλαίσια της εκπομπής της Γωγώς Βασιλάκη μεταδόθηκε διαφήμιση για την αγορά των προϊόντων και των υπηρεσιών των χορηγών **Beauty Line** και **Fit and Fun** χωρίς αυτή να **αναγνωρίζεται εύκολα** ως τέτοια και να **διακρίνεται σαφώς** από το υπόλοιπο πρόγραμμα κατά παράβαση του άρθρου **33(2)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα η Γωγώ Βασιλάκη, παρουσιάστης της εκπομπής ανέφερε τα εξής:
«... όπως κάθε μέρα περιποιούμαστε τα άκρα μας, με την ολοκληρωμένη σειρά προϊόντων νυχιών και χεριών **Αλεσάντρο** που τα βρίσκουμε αποκλειστικά στα **Beauty Line** στη Λευκωσία, Λάρνακα και Λεμεσό. Επίσης φροντίζουμε για την υγεία, για την σωματική μας υγεία, εμπιστευόμενοι τα χέρια, εμπιστευόμενοι το σώμα μας στα χέρια των ειδικών **Fit and Fun Studio** όλες οι υπηρεσίες για γυμναστική, μασάζ, αρωματοθεραπεία, αισθητική, κομμωτήριο, *Tai Bo, Tai Chi*, όλα αυτά θα τα βρούμε στο **Fit and Fun Studio...**».

36. Στις **19.1.2004**, μεταξύ των ωρών 8:00 και 10:00 μεταδόθηκε η εκπομπή της Γωγώς Βασιλάκη η οποία χορηγείται από τα **Beauty Line** και **Fit and Fun**. Οι πιο πάνω χορηγίες παρέμειναν μυστικές αφού δεν ανακοινώθηκαν κατά παράβαση της παραγράφου **E.8** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και

Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

37. Στις **19.1.2004**, μεταξύ των ωρών 10:00 και 10:05 μεταδόθηκε η εκπομπή «Στα Γήπεδα του Κόσμου». Η εκπομπή που αποτελεί αντικείμενο χορηγίας των καταστημάτων **Best & Less** δεν **αναγνωρίζεται σαφώς** ως τέτοια, αφού το όνομα ή το λογότυπο του χορηγού της δεν ακούεται στην αρχή ή στο τέλος της, κατά παράβαση του άρθρου **35(1)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

38. Στις **19.1.2004**, μεταξύ των ωρών 10:00 και 10:05 κατά τη διάρκεια της εκπομπής «Στα Γήπεδα του Κόσμου» μεταδόθηκε διαφήμιση του χορηγού **Best & Less** χωρίς αυτή να **αναγνωρίζεται εύκολα** ως τέτοια και να **διακρίνεται σαφώς** από το υπόλοιπο πρόγραμμα κατά παράβαση του άρθρου **33(2)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, ο εκφωνητής της εκπομπής σε συνέχεια των αθλητικών ειδήσεων ανέφερε τα εξής: «...*Best and Less σε όλες τις πόλεις και οι προσφορές συνεχίζονται*».

39. Στις **19.1.2004**, μεταξύ των ωρών 10:00 και 10:05 μεταδόθηκε η εκπομπή «Στα Γήπεδα του Κόσμου» η οποία χορηγείται από τα καταστήματα **Best & Less**. Η πιο πάνω χορηγία παρέμεινε μυστική αφού δεν ανακοινώθηκε κατά παράβαση της παραγράφου **E.8** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

40. Στις **19.1.2004**, μεταξύ των ωρών 10:05 και 12:00 μεταδόθηκε η εκπομπή του Δημήτρη Ιωαννίδη. Η εκπομπή που αποτελεί αντικείμενο χορηγίας των **Eurochris**

Discount Center και **Priviledge Mood Club** δεν αναγνωρίζεται σαφώς ως τέτοια, αφού το όνομα ή το λογότυπο του χορηγού της δεν ακούεται στην αρχή ή στο τέλος της, κατά παράβαση του άρθρου **35(1)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

41. Στις **19.1.2004**, μεταξύ των ωρών 10:05 και 10:20 στα πλαίσια της εκπομπής του Δημήτρη Ιωαννίδη έγινε παρακίνηση με συγκεκριμένες διαφημιστικές αναφορές για την αγορά των προϊόντων και των υπηρεσιών των χορηγών **Eurochris Discount Center** και **Priviledge Mood Club** κατά παράβαση του άρθρου **35(1)(γ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα ο Δημήτρης Ιωαννίδης, παρουσιαστής της εκπομπής ανέφερε τα εξής: «... μη ξεχνάτε για τις επόμενες δύο ώρες με έξυπνες αγορές στο *Eurochris Discount Center* το πρώτο *Discount Center* στη Λάρνακα όπου βρίσκουμε τις καλύτερες προσφορές. Όσον αφορά τη διασκέδασή σας φροντίσαμε και γι αυτό. Όλοι οι δρόμοι οδηγούν στο ανανεωμένο *Priviledge Mood* του φετινού χειμώνα, αλλάζουμε mood στο απόλυτο *dance club* της Λεμεσού...» .

42. Στις **19.1.2004**, μεταξύ των ωρών 10:05 και 10:20 στα πλαίσια της εκπομπής του Δημήτρη Ιωαννίδη μεταδόθηκε διαφήμιση για την αγορά των προϊόντων και των υπηρεσιών των χορηγών **Eurochris Discount Center** και **Priviledge Mood Club** χωρίς αυτή να αναγνωρίζεται εύκολα ως τέτοια και να διακρίνεται σαφώς από το υπόλοιπο πρόγραμμα κατά παράβαση του άρθρου **33(2)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα ο Δημήτρης Ιωαννίδης, παρουσιαστής της εκπομπής ανέφερε τα εξής: «... μη ξεχνάτε για τις επόμενες δύο ώρες με έξυπνες αγορές στο *Eurochris Discount Center* το πρώτο *Discount Center* στη Λάρνακα όπου βρίσκουμε τις

καλύτερες προσφορές. Όσον αφορά τη διασκέδασή σας φροντίσαμε και γι αυτό. Όλοι οι δρόμοι οδηγούν στο ανανεωμένο Priviledge Mood του φετινού χειμώνα, αλλάζουμε mood στο απόλυτο dance club της Λεμεσού...».

43. Στις **19.1.2004**, μεταξύ των ωρών 10:00 και 12:00 μεταδόθηκε η εκπομπή του Δημήτρη Ιωαννίδη η οποία χορηγείται από τα **Eurochris Discount Center** και **Priviledge Mood Club**. Οι πιο πάνω χορηγίες παρέμειναν μυστικές αφού δεν ανακοινώθηκαν κατά παράβαση της παραγράφου **E.8** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ο Διευθυντής του σταθμού κ. Ρένος Ονουφρίου με επιστολή του ημερομηνίας 24.2.2004, ανέφερε τα εξής:

«Αναφερόμαστε στην επιστολή σας ημερομηνίας 12 Φεβρουαρίου 2004 αναφορικά με πιθανές παραβάσεις των άρθρων 33(2)(α), 35(1)(β) και 35(1)(γ) του Περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 και της Παραγράφου E.8 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000(Κ.Π.Δ. 10/2000).

Σύμφωνα με το Άρθρο 33(2)(α), η διαφήμιση και η τηλεμπορία πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες και να διακρίνονται σαφώς από το υπόλοιπο πρόγραμμα με τη χρησιμοποίηση οπτικών και ακουστικών μέσων επισήμανσης.

Παραδεχόμαστε ότι υπήρξαν παραβάσεις του πιο πάνω Άρθρου, σύμφωνα με τις καταγγελίες 3, 5, 8, 12, 14, 18, 20, 23, 27, 29, 33, 35, 38, και 42 καθότι δεν είχαν χρησιμοποιηθεί οπτικά και ακουστικά μέσα επισήμανσης. Θα θέλαμε όμως να

επισημάνουμε ότι και στις 14 περιπτώσεις πιο πάνω χρησιμοποιήθηκε το ίδιο ακριβώς λεκτικό διαφήμισης το οποίο διακρίνεται σαφώς από το υπόλοιπο πρόγραμμα και ως εκ τούτου οι ακροατές μπορούσαν να διακρίνουν την εν λόγω διαφήμιση. Δεν χρησιμοποιήθηκαν μεμονωμένες λέξεις κατά την διάρκεια του προγράμματος αλλά μία ολόκληρη παράγραφος διατυπωμένη με ακριβώς τον ίδιο τρόπο κάθε φορά.

Ταυτόχρονα θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε ότι έχουμε ήδη συμμορφωθεί με τις υποδείξεις της Αρχής.

Σύμφωνα με το Άρθρο 35(1)(β), το ραδιοτηλεοπτικό πρόγραμμα που αποτελεί αντικείμενο χορηγίας πρέπει να μπορεί να αναγνωρίζεται σαφώς από το όνομα ή το λογότυπο του χορηγού που ακούεται ή εμφανίζεται στην αρχή ή στο τέλος του προγράμματος.

Αναφορικά με το Άρθρο αυτό, παραδεχόμαστε ότι υπήρξαν παραβάσεις σύμφωνα με τις καταγγελίες 1, 7, 10, 16, 22, 25, 31, 37 και 40 καθότι το όνομα του χορηγού της εκπομπής δεν ακουγόταν στην αρχή ή στο τέλος του προγράμματος παρόλο ότι τα εν λόγω προγράμματα τα οποία ήταν αντικείμενο χορηγίας μπορούσαν να αναγνωριστούν σαφώς από το όνομα του χορηγού. Ο τρόπος που διατυπώθηκαν οι διαφημίσεις και ειδικά το γεγονός ότι πάντα διατυπώνονταν με το ίδιο λεκτικό πιστεύουμε ότι δεν αφήνουν οποιαδήποτε ασάφεια. Θα θέλαμε να σας ενημερώσουμε όμως ότι έχουμε ήδη συμμορφωθεί με τις υποδείξεις της Αρχής.

Σύμφωνα με το Άρθρο 35(1)(γ), το ραδιοτηλεοπτικό πρόγραμμα που αποτελεί αντικείμενο χορηγίας δεν πρέπει να παρακινεί, ιδίως με συγκεκριμένες διαφημιστικές αναφορές, στην αγορά ή τη μίσθωση των προϊόντων ή των υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων.

Αναφορικά με το Άρθρο αυτό, είναι η ταπεινή μας άποψη ότι δεν υπήρξαν παραβάσεις σύμφωνα με τις καταγγελίες 2, 4, 11, 13, 17, 19, 26, 28, 32, 34, και 41 καθότι δεν υπήρξε οποιαδήποτε παρακίνηση στην αγορά των προϊόντων ή των υπηρεσιών των διαφόρων χορηγών. Σύμφωνα με τον Κανονισμό E.4 απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους. Στις συγκεκριμένες διαφημίσεις δεν έχουν γίνει αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές των προϊόντων ούτε δόθηκαν πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.

Τέλος σύμφωνα με τον **Κανονισμό E.8**, η μυστική χορηγία απαγορεύεται. Όλες οι χορηγίες πρέπει να ανακοινώνονται.

Είναι ταπεινή μας άποψη ότι καμία χορηγία δεν κρατήθηκε μυστική. Όλες οι χορηγίες έχουν με κάποιο τρόπο ανακοινωθεί αν και ο τρόπος που έχει γίνει αυτό μπορεί να μην είναι ο ενδεδειγμένος σύμφωνα με τη νομοθεσία.

Είναι η θέση μας ότι ουδέποτε ήταν πρόθεσή μας να παραβούμε τον Νόμο και τον Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας. Καμία από τις πιο πάνω παραβάσεις δεν έχουν γίνει εσκεμμένα και ζητούμε την επιείκεια της Αρχής.

Είμαστε στην διάθεσή σας για οτιδήποτε περαιτέρω διευκρινήσεις χρειαστείτε.»

Ο σταθμός δεν εξέφρασε την επιθυμία να παρευρεθεί κατά την εξέταση της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών εξηγήσεων του σταθμού και κρίνουμε ότι:

1. Κατά τη διάρκεια χορηγημένων εκπομπών του σταθμού μεταδόθηκαν διαφημίσεις των χορηγών (υπό στοιχεία 3, 5, 8, 12, 14, 18, 20, 23, 27, 29, 33, 35, 38 και 42) χωρίς αυτές να **αναγνωρίζονται εύκολα** ως τέτοιες και να **διακρίνονται σαφώς** από το υπόλοιπο πρόγραμμα, κατά παράβαση του άρθρου **33(2)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), σύμφωνα με το οποίο *«Η διαφήμιση και η τηλεμπορία πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες και να διακρίνονται σαφώς από το υπόλοιπο πρόγραμμα με τη χρησιμοποίηση οπτικών και ακουστικών μέσων επισήμανσης»*.
2. Οι εκπομπές του σταθμού οι οποίες αποτελούν αντικείμενα χορηγίας (υπό στοιχεία 1, 7, 10, 16, 22, 25, 31, 37 και 40) δεν **αναγνωρίζονται σαφώς** ως τέτοιες αφού το όνομα ή το λογότυπο των χορηγών τους δεν ακούεται στην αρχή ή στο τέλος τους, κατά παράβαση του άρθρου **35(1)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), το οποίο αναφέρει ότι *«Το ραδιοτηλεοπτικό πρόγραμμα που αποτελεί αντικείμενο χορηγίας πρέπει να μπορεί να αναγνωρίζεται σαφώς από το όνομα ή το λογότυπο του χορηγού που ακούεται ή εμφανίζεται στην αρχή ή στο τέλος του προγράμματος»*.
3. Κατά τη διάρκεια προγραμμάτων του σταθμού που αποτελούσαν αντικείμενο χορηγίας (υπό στοιχεία 2, 4, 11, 13, 17, 19, 26, 28, 32, 34 και 41) γινόταν **παρακίνηση για την αγορά** των προϊόντων και των υπηρεσιών των χορηγών **με συγκεκριμένες διαφημιστικές αναφορές** κατά παράβαση του άρθρου **35(1)(γ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), το οποίο αναφέρει ότι *«Το ραδιοτηλεοπτικό πρόγραμμα που αποτελεί αντικείμενο χορηγίας δεν πρέπει να παρακινεί, ιδίως με συγκεκριμένες διαφημιστικές αναφορές, στην αγορά ή τη μίσθωση των προϊόντων ή των υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων»*.

4. Οι χορηγίες εκπομπών του σταθμού (υπό στοιχεία 6, 9, 15, 21, 24, 30, 36, 39 και 43) παρέμειναν μυστικές αφού **δεν ανακοινώθηκαν** κατά παράβαση της παραγράφου Ε.8 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), η οποία αναφέρει ότι *«Η μυστική χορηγία απαγορεύεται. Όλες οι χορηγίες πρέπει να ανακοινώνονται.»*

Όσον αφορά τη θέση του σταθμού ότι δεν υπήρξε οποιαδήποτε παρακίνηση στην αγορά των προϊόντων ή των υπηρεσιών των διαφόρων χορηγών αφού στις συγκεκριμένες διαφημίσεις δεν έχουν γίνει αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές των προϊόντων, ούτε δόθηκαν πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους, η Αρχή επισημαίνει ότι το άρθρο **35(1)(γ)** αναφέρεται **σε παρακίνηση για την αγορά** των προϊόντων και των υπηρεσιών των χορηγών **με συγκεκριμένες διαφημιστικές αναφορές**. Εκφράσεις όπως, *«...περιποιούμαστε τα άκρα μας, με την ολοκληρωμένη σειρά προϊόντων νυχιών και χεριών **Αλεσάντρο** που τα βρίσκουμε αποκλειστικά στα **Beauty Line** ...»*, *«ότι θέλετε εκεί θα τα βρείτε, όλες οι υπηρεσίες μαζεμένες σε ένα και μόνο μέρος **Fit and Fun Studio**...»*, *«...Όλοι οι δρόμοι οδηγούν στο ανανεωμένο **Priviledge Mood**»* *«...εμπιστευόμενοι το σώμα μας στα χέρια των ειδικών **Fit and Fun Studio** όλες οι υπηρεσίες για γυμναστική, μασάζ, αρωματοθεραπεία...»* και *«...με έξυπνες αγορές στο **Eurochris Discount Center** το πρώτο **Discount Center** στη Λάρνακα όπου βρίσκουμε τις καλύτερες προσφορές...»* **παρακινούν για την αγορά** των προϊόντων και των υπηρεσιών των χορηγών.

Ο ισχυρισμός του σταθμού ότι καμία χορηγία δεν κρατήθηκε μυστική και ότι οι χορηγίες έχουν με κάποιο τρόπο ανακοινωθεί αν και ο τρόπος που έχει γίνει αυτό μπορεί να μην είναι ο ενδεδειγμένος σύμφωνα με τη νομοθεσία, δεν ευσταθεί αφού κανένα από τα προγράμματα του σταθμού που αποτελούσαν αντικείμενο χορηγίας δεν

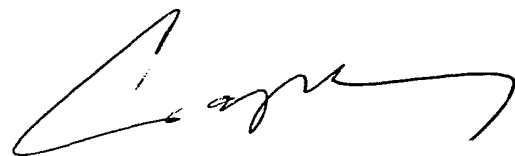
αναγνωρίζεται σαφώς ως τέτοιο και οι χορηγίες παρέμειναν μυστικές αφού δεν ανακοινώθηκαν.

Εν όψει των ανωτέρω η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των άρθρων **33(2)(α)**, **35(1)(β)** και **35(1)(γ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της παραγράφου **Ε.8** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), έχει δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση της παράβασης για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) μέρες από την λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(Α. Κ. ΕΥΑΓΓΕΛΟΥ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Λ.Λ.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 16/2004(16))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «ΡΑΔΙΟ ΣΦΑΙΡΑ»

Ημερομηνία Απόφασης: 31 Μαρτίου, 2004

Ενώπιον: κ.κ. Αλέκου Ευαγγέλου, Προέδρου, Μαίρης Κουτσελίνη, Αντιπροέδρου, π. Κωνσταντίνου Κυριακίδη, Νίκου Παπαϊωάννου, Φρόσως Ριζοπούλου- Ηγουμενίδου και Μαρίας Δωρίτη, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις 3 Μαρτίου 2004 η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις των άρθρων **33(2)(α)**, **35(1)(β)** και **35(1)(γ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της **παραγράφου Ε.8** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), έχει δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση της παράβασης για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. 15.3.2004 κάλεσε τον σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις εισηγήσεις και απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) μέρες από την λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο Διευθυντής του σταθμού κ. Ρένος Ονουφρίου με επιστολή του ημερομηνίας 22.3.2004, ανέφερε τα εξής:

«Αναφερόμαστε στην επιστολή σας ημερομηνίας 15 Μαρτίου 2004 αναφορικά με παραβάσεις των άρθρων 33(2)(α), 35(1)(β) και 35(1)(γ) του Περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 και της Παραγράφου Ε.8 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Π.Δ.10/2000).

Είναι η θέση μας ότι ουδέποτε ήταν πρόθεσή μας να παραβούμε τον Νόμο και τον Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας. Καμία από τις πιο πάνω παραβάσεις δεν έχουν γίνει εσκεμμένα και ζητούμε την επιείκεια της Αρχής.

Δεν θεωρούμε αναγκαίο να παρουσιάσουμε στην συνεδρία, αφού έχουμε πλήρη εμπιστοσύνη στην Αρχή για τις αποφάσεις που θα πάρει.

Είμαστε στην διάθεση σας για οτιδήποτε περαιτέρω διευκρινίσεις χρειαστείτε.»

Ύστερα από τα πιο πάνω και αφού έλαβε υπόψη όλα τα ενώπιον της στοιχεία η Αρχή κρίνει και αποφασίζει όπως επιβάλει στο σταθμό κυρώσεις ως ακολούθως:

- Για τις παραβάσεις που έγιναν κατά την ημερομ. **15.1.2004** το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **900Λ.Κ.** όπως αναφέρεται πιο κάτω:

Για τις **3** παραβάσεις άρθρου **35(1)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), ήτοι υπό στοιχεία **1, 7** και **10** το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **900Λ.Κ** δηλαδή, **300Λ.Κ.** για κάθε υπό στοιχείο.

Σε ό,τι αφορά τις **4** παραβάσεις του άρθρου **35(1)(γ)** του προαναφερθέντος Νόμου, ήτοι υπό στοιχεία **2, 4, 11** και **13**, τις **5** παραβάσεις του άρθρου **33(2)(α)** του προαναφερθέντος Νόμου ήτοι υπό στοιχεία **3, 5, 8, 12** και **14**, και τις **3** παραβάσεις της παραγράφου **E.8** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), ήτοι υπό στοιχεία **6, 9** και **15**, που σημειώθηκαν την ίδια μέρα, δεν επιβάλλουμε οποιοδήποτε πρόστιμο.

- Για τις παραβάσεις που έγιναν κατά την ημερομ. **16.1.2004** το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **900Λ.Κ.** όπως αναφέρεται πιο κάτω:

Για τις **3** παραβάσεις άρθρου **35(1)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), ήτοι υπό στοιχεία **16, 22** και **25** το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **900Λ.Κ** δηλαδή, **300Λ.Κ.** για κάθε υπό στοιχείο.

Σε ό,τι αφορά τις **4** παραβάσεις του άρθρου **35(1)(γ)** του προαναφερθέντος Νόμου, ήτοι υπό στοιχεία **17, 19, 26 και 28**, τις **5** παραβάσεις του άρθρου **33(2)(α)** του προαναφερθέντος Νόμου ήτοι υπό στοιχεία **18, 20, 23, 27 και 29**, και τις **3** παραβάσεις της παραγράφου **E.8** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), ήτοι υπό στοιχεία **21, 24 και 30**, που σημειώθηκαν την ίδια μέρα, δεν επιβάλλουμε οποιοδήποτε πρόστιμο.

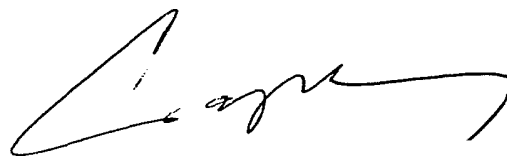
- Για τις παραβάσεις που έγιναν κατά την ημερομ. **19.1.2004** το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **900Λ.Κ.** όπως αναφέρεται πιο κάτω:

Για τις **3** παραβάσεις άρθρου **35(1)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), ήτοι υπό στοιχεία **31, 37 και 40** το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **900Λ.Κ** δηλαδή, **300Λ.Κ.** για κάθε υπό στοιχείο.

5

Σε ό,τι αφορά τις **3** παραβάσεις του άρθρου **35(1)(γ)** του προαναφερθέντος Νόμου, ήτοι υπό στοιχεία **32, 34, και 41**, τις **4** παραβάσεις του άρθρου **33(2)(α)** του προαναφερθέντος Νόμου ήτοι υπό στοιχεία **33, 35, 38 και 42**, και τις **3** παραβάσεις της παραγράφου **E.8** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), ήτοι υπό στοιχεία **36, 39 και 43**, που σημειώθηκαν την ίδια μέρα, δεν επιβάλλουμε οποιοδήποτε πρόστιμο.

Ο σταθμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των **2.700 Λ.Κ.** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.



(Α. Κ. ΕΥΑΓΓΕΛΟΥ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Λ.Λ.