

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 69/2005(3))

### ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «ΣΙΓΜΑ»

Ημερομηνία Απόφασης: 28 Φεβρουαρίου, 2007

**Ενώπιον:** κ. Νίκου Παπαιωάννου, Προέδρου, κ. Νίκου Παπαμιχαήλ, κ. Μαίρης Κουτσελίνη, κ. Μαρίας Δωρίτη, κ. Ανδρέα Κωνσταντινίδη και κ. Άλεξ Ευθυβούλου, Μελών.

#### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει τις από μέρους του σταθμού πιθανές παραβάσεις του άρθρου **33(7)(α)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των Παραγράφων **Δ.10(γ)**, **Δ.10(ια)** και **Δ.10(ιστ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Τα πιο πάνω αναφέρουν:

**33(7)(α)** *Η διαφήμιση δεν πρέπει να θίγει ηθικά ή σωματικά τους ανήλικους και ειδικά πρέπει, με σκοπό την προστασία τους, να πληρεί τους ακόλουθους όρους:*

*i) να μην παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος ή υπηρεσίας, εκμεταλλεζόμενη την απειρία και την ευπιστία τους.*

**Δ.10(γ)** Δεν επιτρέπεται η μετάδοση οποιασδήποτε διαφήμισης η οποία καθοδηγεί τα παιδιά να πιστεύουν ότι αν δεν αποκτήσουν το είδος που διαφημίζεται, θα είναι κατά κάποιο τρόπο κατώτερα από άλλα παιδιά ή ότι υπόκεινται σε περιφρόνηση ή σαρκασμό, επειδή δεν το απέκτησαν.

**Δ.10(ια)** Διαφημίσεις για παιχνίδια ή άλλα προϊόντα που ενδιαφέρουν παιδιά δεν πρέπει να αφήνουν περιθώρια παραπλάνησης, λαμβανομένης υπόψη της ανωριμότητας στην κρίση και στην πείρα του παιδιού.

**Δ.10(ιστ)** Τα παιδιά δεν πρέπει να χρησιμοποιούνται για να παρουσιάζουν με επιχειρηματολογία προϊόντα ή υπηρεσίες που δεν αναμένεται να αγοράσουν τα ίδια ή να κάνουν σχόλια για προϊόντα ή υπηρεσίες, για τα οποία δεν αναμένεται να έχουν τις απαιτούμενες γνώσεις.

Κατόπιν σχετικής απόφασης, Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερομ. **20.4.2005** έθεσε ενώπιον του σταθμού τις διερευνώμενες παραβάσεις για οποιεσδήποτε εξηγήσεις ή / και παραστάσεις και κάλεσε τους εκπροσώπους του σταθμού όπως δηλώσουν κατά πόσο επιθυμούν να παρευρεθούν κατά την εξέταση της υπόθεσης.

Στην προαναφερθείσα επιστολή τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δε ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα είναι υποχρεωμένη να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντηση του σταθμού.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του σταθμού εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία:

1. Στις **20.11.2004** μεταξύ των ωρών **08.05-08.10** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου **Η διαφήμιση παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους** κατά παράβαση του άρθρου **33(7)(α)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).
- Στη συγκεκριμένη διαφήμιση παρουσιάζεται ένα παιδί το οποίο είναι ιδιαίτερα καλοντυμένο να κοιτάζει εξεταστικά , με ύφος επιχειρηματία μια σειρά από παιδιά. Απέναντι από τα παιδιά βρίσκεται μια χρωματιστή πόρτα από την οποία περνάνε τα παιδιά που εγκρίνει το παιδί που έχει τον πρωταγωνιστικό ρόλο στη διαφήμιση. Κάποια στιγμή προσπαθεί να περάσει ένας ενήλικας αλλά το παιδί δείχνοντας του την κάρτα **Generation Youth Kids** , του κλείνει το δρόμο και λέει: «**Μόνο για παιδιά**».

2. Στις **20.11.2004** μεταξύ των ωρών **08.05-08.10** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου. **Η διαφήμιση καθοδηγεί τα παιδιά να πιστεύουν ότι αν δεν αποκτήσουν το είδος που διαφημίζεται θα είναι κατά κάποιο τρόπο κατώτερα από τα άλλα παιδιά** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.10(γ)** όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

3. Στις **20.11.2004** μεταξύ των ωρών **10.00-10.05** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου **Η διαφήμιση παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους** κατά παράβαση του άρθρου **33(7)(α)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

4. Στις **20.11.2004** μεταξύ των ωρών **10.00-10.05** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου. **Η διαφήμιση καθοδηγεί τα παιδιά να πιστεύουν ότι αν δεν αποκτήσουν το είδος που διαφημίζεται θα είναι κατά κάποιο τρόπο κατώτερα από τα άλλα παιδιά** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.10(γ)** όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

5. Στις **20.11.2004** μεταξύ των ωρών **10.25-10.30** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου **Η διαφήμιση παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους** κατά παράβαση του άρθρου **33(7)(α)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

6. Στις **20.11.2004** μεταξύ των ωρών **10.25-10.30** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου. **Η διαφήμιση καθοδηγεί**

**τα παιδιά να πιστεύουν ότι αν δεν αποκτήσουν το είδος που διαφημίζεται θα είναι κατά κάποιο τρόπο κατώτερα από τα άλλα παιδιά** κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.10(γ) όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

7. Στις **20.11.2004** μεταξύ των ωρών **10.30-10.35** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου **Η διαφήμιση παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους** κατά παράβαση του άρθρου **33(7)(α)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

8. Στις **20.11.2004** μεταξύ των ωρών **10.30-10.35** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου. **Η διαφήμιση καθοδηγεί τα παιδιά να πιστεύουν ότι αν δεν αποκτήσουν το είδος που διαφημίζεται θα είναι κατά κάποιο τρόπο κατώτερα από τα άλλα παιδιά** κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.10(γ) όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

9. Στις **20.11.2004** μεταξύ των ωρών **12.45-12.50** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου **Η διαφήμιση παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους** κατά παράβαση του άρθρου **33(7)(α)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

10. Στις **20.11.2004** μεταξύ των ωρών **12.45-12.50** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου. **Η διαφήμιση καθοδηγεί τα παιδιά να πιστεύουν ότι αν δεν αποκτήσουν το είδος που διαφημίζεται θα είναι**

κατά κάποιο τρόπο κατώτερα από τα άλλα παιδιά κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.10(γ) όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

11. Στις 20.11.2004 μεταξύ των ωρών 18.25-18.30 μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου **Η διαφήμιση παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους** κατά παράβαση του άρθρου 33(7)(α)(i) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

12. Στις 20.11.2004 μεταξύ των ωρών 18.25-18.30 μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου. **Η διαφήμιση καθοδηγεί τα παιδιά να πιστεύουν ότι αν δεν αποκτήσουν το είδος που διαφημίζεται θα είναι κατά κάποιο τρόπο κατώτερα από τα άλλα παιδιά** κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.10(γ) όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

13. Στις 20.11.2004 μεταξύ των ωρών 19.40-19.45 μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου **Η διαφήμιση παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους** κατά παράβαση του άρθρου 33(7)(α)(i) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

14. Στις 20.11.2004 μεταξύ των ωρών 19.40-19.45 μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου. **Η διαφήμιση καθοδηγεί τα παιδιά να πιστεύουν ότι αν δεν αποκτήσουν το είδος που διαφημίζεται θα είναι κατά κάποιο τρόπο κατώτερα από τα άλλα παιδιά** κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.10(γ) όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων,

Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

15. Στις **20.11.2004** μεταξύ των ωρών **20.15-20.20** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου **Η διαφήμιση παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους** κατά παράβαση του άρθρου **33(7)(α)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

16. Στις **20.11.2004** μεταξύ των ωρών **20.15-20.20** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου. **Η διαφήμιση καθοδηγεί τα παιδιά να πιστεύουν ότι αν δεν αποκτήσουν το είδος που διαφημίζεται θα είναι κατά κάποιο τρόπο κατώτερα από τα άλλα παιδιά** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.10(γ)** όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

17. Στις **20.11.2004** μεταξύ των ωρών **20.50-20.55** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου **Η διαφήμιση παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους** κατά παράβαση του άρθρου **33(7)(α)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

18. Στις **20.11.2004** μεταξύ των ωρών **20.50-20.55** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου. **Η διαφήμιση καθοδηγεί τα παιδιά να πιστεύουν ότι αν δεν αποκτήσουν το είδος που διαφημίζεται θα είναι κατά κάποιο τρόπο κατώτερα από τα άλλα παιδιά** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.10(γ)** όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων,

Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

**19.** Στις **20.11.2004** μεταξύ των ωρών **21.10-21.15** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου **Η διαφήμιση παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους** κατά παράβαση του άρθρου **33(7)(α)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

**20.** Στις **20.11.2004** μεταξύ των ωρών **21.10-21.15** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου. **Η διαφήμιση καθοδηγεί τα παιδιά να πιστεύουν ότι αν δεν αποκτήσουν το είδος που διαφημίζεται θα είναι κατά κάποιο τρόπο κατώτερα από τα άλλα παιδιά** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.10(γ)** όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

**21.** Στις **20.11.2004** μεταξύ των ωρών **22.05-22.10** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου **Η διαφήμιση παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους** κατά παράβαση του άρθρου **33(7)(α)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

**22.** Στις **20.11.2004** μεταξύ των ωρών **22.05-22.10** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου. **Η διαφήμιση καθοδηγεί τα παιδιά να πιστεύουν ότι αν δεν αποκτήσουν το είδος που διαφημίζεται θα είναι κατά κάποιο τρόπο κατώτερα από τα άλλα παιδιά** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.10(γ)** όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων,

Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

**23.** Στις **20.11.2004** μεταξύ των ωρών **22.40-22.45** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου **Η διαφήμιση παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους** κατά παράβαση του άρθρου **33(7)(α)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

**24.** Στις **20.11.2004** μεταξύ των ωρών **22.40-22.45** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου. **Η διαφήμιση καθοδηγεί τα παιδιά να πιστεύουν ότι αν δεν αποκτήσουν το είδος που διαφημίζεται θα είναι κατά κάποιο τρόπο κατώτερα από τα άλλα παιδιά** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.10(γ)** όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

**25.** Στις **20.11.2004** μεταξύ των ωρών **23.10-23.15** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου **Η διαφήμιση παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους** κατά παράβαση του άρθρου **33(7)(α)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

**26.** Στις **20.11.2004** μεταξύ των ωρών **23.10-23.15** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου. **Η διαφήμιση καθοδηγεί τα παιδιά να πιστεύουν ότι αν δεν αποκτήσουν το είδος που διαφημίζεται θα είναι κατά κάποιο τρόπο κατώτερα από τα άλλα παιδιά** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.10(γ)** όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων,



Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

27. Στις **21.11.2004** μεταξύ των ωρών **00.15-00.20** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου **Η διαφήμιση παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους** κατά παράβαση του άρθρου **33(7)(α)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

28. Στις **21.11.2004** μεταξύ των ωρών **00.15-00.20** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου. **Η διαφήμιση καθοδηγεί τα παιδιά να πιστεύουν ότι αν δεν αποκτήσουν το είδος που διαφημίζεται θα είναι κατά κάποιο τρόπο κατώτερα από τα άλλα παιδιά** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.10(γ)** όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

29. Στις **23.11.2004** μεταξύ των ωρών **13.35-13.40** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου **Η διαφήμιση παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους** κατά παράβαση του άρθρου **33(7)(α)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

30. Στις **23.11.2004** μεταξύ των ωρών **13.35-13.40** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου. **Η διαφήμιση καθοδηγεί τα παιδιά να πιστεύουν ότι αν δεν αποκτήσουν το είδος που διαφημίζεται θα είναι κατά κάποιο τρόπο κατώτερα από τα άλλα παιδιά** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.10(γ)** όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων,

Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

31. Στις **23.11.2004** μεταξύ των ωρών **19.00-19.05** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου **Η διαφήμιση παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους** κατά παράβαση του άρθρου **33(7)(α)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

32. Στις **23.11.2004** μεταξύ των ωρών **19.00-19.05** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου. **Η διαφήμιση καθοδηγεί τα παιδιά να πιστεύουν ότι αν δεν αποκτήσουν το είδος που διαφημίζεται θα είναι κατά κάποιο τρόπο κατώτερα από τα άλλα παιδιά** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.10(γ)** όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

33. Στις **23.11.2004** μεταξύ των ωρών **21.30-21.35** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου **Η διαφήμιση παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους** κατά παράβαση του άρθρου **33(7)(α)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

34. Στις **23.11.2004** μεταξύ των ωρών **21.30-21.35** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου. **Η διαφήμιση καθοδηγεί τα παιδιά να πιστεύουν ότι αν δεν αποκτήσουν το είδος που διαφημίζεται θα είναι κατά κάποιο τρόπο κατώτερα από τα άλλα παιδιά** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.10(γ)** όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων,

Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

**35.** Στις **23.11.2004** μεταξύ των ωρών **22.30-22.35** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου **Η διαφήμιση παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους** κατά παράβαση του άρθρου **33(7)(α)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

**36.** Στις **23.11.2004** μεταξύ των ωρών **22.30-22.35** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου. **Η διαφήμιση καθοδηγεί τα παιδιά να πιστεύουν ότι αν δεν αποκτήσουν το είδος που διαφημίζεται θα είναι κατά κάποιο τρόπο κατώτερα από τα άλλα παιδιά** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.10(γ)** όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

**37.** Στις **25.11.2004** μεταξύ των ωρών **13.15-13.20** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου **Η διαφήμιση παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους** κατά παράβαση του άρθρου **33(7)(α)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

**38.** Στις **25.11.2004** μεταξύ των ωρών **13.15-13.20** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου. **Η διαφήμιση καθοδηγεί τα παιδιά να πιστεύουν ότι αν δεν αποκτήσουν το είδος που διαφημίζεται θα είναι κατά κάποιο τρόπο κατώτερα από τα άλλα παιδιά** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.10(γ)** όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

### **Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

**39.** Στις **25.11.2004** μεταξύ των ωρών **17.25-17.30** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου **Η διαφήμιση παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους** κατά παράβαση του άρθρου **33(7)(α)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

### **Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

**40.** Στις **25.11.2004** μεταξύ των ωρών **17.25-17.30** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου. **Η διαφήμιση καθοδηγεί τα παιδιά να πιστεύουν ότι αν δεν αποκτήσουν το είδος που διαφημίζεται θα είναι κατά κάποιο τρόπο κατώτερα από τα άλλα παιδιά** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.10(γ)** όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

### **Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

**41.** Στις **25.11.2004** μεταξύ των ωρών **19.15-19.20** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου **Η διαφήμιση παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους** κατά παράβαση του άρθρου **33(7)(α)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

### **Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

**42.** Στις **25.11.2004** μεταξύ των ωρών **19.15-19.20** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου. **Η διαφήμιση καθοδηγεί τα παιδιά να πιστεύουν ότι αν δεν αποκτήσουν το είδος που διαφημίζεται θα είναι κατά κάποιο τρόπο κατώτερα από τα άλλα παιδιά** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.10(γ)** όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

### **Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

**43.** Στις **25.11.2004** μεταξύ των ωρών **19.20-19.25** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου **Η διαφήμιση παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους κατά παράβαση του άρθρου 33(7)(α)(i) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).**

### **Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

**44.** Στις **25.11.2004** μεταξύ των ωρών **19.20-19.25** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου. **Η διαφήμιση καθοδηγεί τα παιδιά να πιστεύουν ότι αν δεν αποκτήσουν το είδος που διαφημίζεται θα είναι κατά κάποιο τρόπο κατώτερα από τα άλλα παιδιά κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.10(γ) όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).**

### **Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

**45.** Στις **25.11.2004** μεταξύ των ωρών **20.00-20.05** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου **Η διαφήμιση παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους κατά παράβαση του άρθρου 33(7)(α)(i) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).**

### **Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

**46.** Στις **25.11.2004** μεταξύ των ωρών **20.00-20.05** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου. **Η διαφήμιση καθοδηγεί τα παιδιά να πιστεύουν ότι αν δεν αποκτήσουν το είδος που διαφημίζεται θα είναι κατά κάποιο τρόπο κατώτερα από τα άλλα παιδιά κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.10(γ) όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).**

### **Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

**47.** Στις **25.11.2004** μεταξύ των ωρών **22.30-22.35** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου **Η διαφήμιση παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους** κατά παράβαση του άρθρου **33(7)(α)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

**48.** Στις **25.11.2004** μεταξύ των ωρών **22.30-22.35** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου. **Η διαφήμιση καθοδηγεί τα παιδιά να πιστεύουν ότι αν δεν αποκτήσουν το είδος που διαφημίζεται θα είναι κατά κάποιο τρόπο κατώτερα από τα άλλα παιδιά** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.10(γ)** όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

**49.** Στις **25.11.2004** μεταξύ των ωρών **22.35-22.40** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου **Η διαφήμιση παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους** κατά παράβαση του άρθρου **33(7)(α)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

**50.** Στις **25.11.2004** μεταξύ των ωρών **22.35-22.40** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου. **Η διαφήμιση καθοδηγεί τα παιδιά να πιστεύουν ότι αν δεν αποκτήσουν το είδος που διαφημίζεται θα είναι κατά κάποιο τρόπο κατώτερα από τα άλλα παιδιά** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.10(γ)** όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.**

**51.** Στις **20.11.2004** μεταξύ των ωρών **07.35-07.40** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας. **Η διαφήμιση παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους κατά παράβαση του άρθρου 33(7)(α)(i) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).**

Στη διαφήμιση αυτή παρουσιάζονται δυο παιδιά τα οποία μόλις έχουν τελειώσει μια παρτίδα τένις να συνομιλούν.

Παιδί Α: « Άσε πήγα για shopping και ξόδεψα μια περιουσία.

Παιδί Β: «Ναι;»

Παιδί Α: « Το χαρτζιλίκι πια δεν φτάνει»

**Παιδί Β (με ειρωνικό ύφος): « Εγώ και ψώνισα με έκπτωση και πήγα σ' εκδηλώσεις και κέρδισα και δώρα.»**

Παιδί Α: « Τι λες;»

Παιδί Β: « Να είναι καλά το team.»

Παιδί Α: « Ποιο team είπες;»

Παιδί Β: « Δεν είπα.»

Εκείνη τη στιγμή το παιδί άνοιξε ένα ντουλάπι και εμφανίστηκαν δύο μασκότ της συγκεκριμένης κάρτας οι οποίες έλεγαν: «**Winners Team. Από την Ελληνική Τράπεζα.**»

Στο τέλος της διαφήμισης ο εκφωνητής είπε: « **Από μικρός στα προνόμια. Ο νέος λογαριασμός που εξελίσσει τα προνόμια των παιδιών. Ελληνική Τράπεζα. Η εξέλιξη στη φύση μας.**»

**52.** Στις **20.11.2004** μεταξύ των ωρών **07.35-07.40** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας. **Η διαφήμιση καθοδηγεί τα παιδιά να πιστεύουν ότι αν δεν αποκτήσουν το είδος που διαφημίζεται θα είναι κατά κάποιο τρόπο κατώτερα από τα άλλα παιδιά κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.10(γ) όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).**

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

**53.** Στις **20.11.2004** μεταξύ των ωρών **07.35-07.40** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας. **Η διαφήμιση αφήνει περιθώρια παραπλάνησης, λαμβανομένης υπόψη της ανωριμότητας στην κρίση**

και στην πείρα του παιδιού κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.10(ια) όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

54. Στις 20.11.2004 μεταξύ των ωρών 07.35-07.40 μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας. Η διαφήμιση χρησιμοποιεί παιδιά να κάνουν σχόλια για προϊόντα ή υπηρεσίες, για τα οποία δεν έχουν τις απαιτούμενες γνώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.10(ιστ) όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

55. Στις 20.11.2004 μεταξύ των ωρών 08.05-08.10 μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου Η διαφήμιση παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους κατά παράβαση του άρθρου 33(7)(α)(i) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

56. Στις 20.11.2004 μεταξύ των ωρών 08.05-08.10 μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας. Η διαφήμιση καθοδηγεί τα παιδιά να πιστεύουν ότι αν δεν αποκτήσουν το είδος που διαφημίζεται θα είναι κατά κάποιο τρόπο κατώτερα από τα άλλα παιδιά κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.10(γ) όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

57. Στις 20.11.2004 μεταξύ των ωρών 08.05-08.10 μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας. Η διαφήμιση αφήνει περιθώρια παραπλάνησης, λαμβανομένης υπόψη της ανωριμότητας στην κρίση



και στην πείρα του παιδιού κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.10(ια) όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

58. Στις 20.11.2004 μεταξύ των ωρών 08.05-08.10 μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας. **Η διαφήμιση χρησιμοποιεί παιδιά να κάνουν σχόλια για προϊόντα ή υπηρεσίες, για τα οποία δεν έχουν τις απαιτούμενες γνώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.10(ιστ) όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).**

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

59. Στις 20.11.2004 μεταξύ των ωρών 09.55-10.00 μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου **Η διαφήμιση παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους κατά παράβαση του άρθρου 33(7)(α)(i) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).**

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

60. Στις 20.11.2004 μεταξύ των ωρών 09.55-10.00 μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας. **Η διαφήμιση καθοδηγεί τα παιδιά να πιστεύουν ότι αν δεν αποκτήσουν το είδος που διαφημίζεται θα είναι κατά κάποιο τρόπο κατώτερα από τα άλλα παιδιά κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.10(γ) όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).**

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

61. Στις 20.11.2004 μεταξύ των ωρών 09.55-10.00 μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας. **Η διαφήμιση αφήνει**

περιθώρια παραπλάνησης, λαμβανομένης υπόψη της ανωριμότητας στην κρίση και στην πείρα του παιδιού κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.10(ια) όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

62. Στις 20.11.2004 μεταξύ των ωρών 09.55-10.00 μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας. **Η διαφήμιση χρησιμοποιεί παιδιά να κάνουν σχόλια για προϊόντα ή υπηρεσίες, για τα οποία δεν έχουν τις απαιτούμενες γνώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.10(ιστ) όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

63. Στις 20.11.2004 μεταξύ των ωρών 10.20-10.25 μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου **Η διαφήμιση παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους** κατά παράβαση του άρθρου 33(7)(α)(i) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

64. Στις 20.11.2004 μεταξύ των ωρών 10.20-10.25 μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας. **Η διαφήμιση καθοδηγεί τα παιδιά να πιστεύουν ότι αν δεν αποκτήσουν το είδος που διαφημίζεται θα είναι κατά κάποιο τρόπο κατώτερα από τα άλλα παιδιά** κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.10(γ) όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

65. Στις 20.11.2004 μεταξύ των ωρών 10.20-10.25 μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας. **Η διαφήμιση αφήνει**

περιθώρια παραπλάνησης, λαμβανομένης υπόψη της ανωριμότητας στην κρίση και στην πείρα του παιδιού κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.10(ια) όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

66. Στις 20.11.2004 μεταξύ των ωρών 10.20-10.25 μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας. **Η διαφήμιση χρησιμοποιεί παιδιά να κάνουν σχόλια για προϊόντα ή υπηρεσίες, για τα οποία δεν έχουν τις απαιτούμενες γνώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.10(ιστ) όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

67. Στις 20.11.2004 μεταξύ των ωρών 10.30-10.35 μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου **Η διαφήμιση παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους** κατά παράβαση του άρθρου 33(7)(α)(i) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

68. Στις 20.11.2004 μεταξύ των ωρών 10.30-10.35 μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας. **Η διαφήμιση καθοδηγεί τα παιδιά να πιστεύουν ότι αν δεν αποκτήσουν το είδος που διαφημίζεται θα είναι κατά κάποιο τρόπο κατώτερα από τα άλλα παιδιά** κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.10(γ) όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

69. Στις 20.11.2004 μεταξύ των ωρών 10.30-10.35 μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας. **Η διαφήμιση αφήνει**

περιθώρια παραπλάνησης, λαμβανομένης υπόψη της ανωριμότητας στην κρίση και στην πείρα του παιδιού κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.10(ια) όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

**70.** Στις **20.11.2004** μεταξύ των ωρών **10.30-10.35** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας. **Η διαφήμιση χρησιμοποιεί παιδιά να κάνουν σχόλια για προϊόντα ή υπηρεσίες, για τα οποία δεν έχουν τις απαιτούμενες γνώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.10(ιστ) όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51**

**71.** Στις **20.11.2004** μεταξύ των ωρών **10.55-11.00** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου **Η διαφήμιση παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους** κατά παράβαση του άρθρου **33(7)(α)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

**72.** Στις **20.11.2004** μεταξύ των ωρών **10.55-11.00** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας. **Η διαφήμιση καθοδηγεί τα παιδιά να πιστεύουν ότι αν δεν αποκτήσουν το είδος που διαφημίζεται θα είναι κατά κάποιο τρόπο κατώτερα από τα άλλα παιδιά** κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.10(γ) όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

**73.** Στις **20.11.2004** μεταξύ των ωρών **10.55-11.00** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας. **Η διαφήμιση αφήνει περιθώρια παραπλάνησης, λαμβανομένης υπόψη της ανωριμότητας στην κρίση και στην πείρα του παιδιού κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.10(ια) όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).**

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

**74.** Στις **20.11.2004** μεταξύ των ωρών **10.55-11.00** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας. **Η διαφήμιση χρησιμοποιεί παιδιά να κάνουν σχόλια για προϊόντα ή υπηρεσίες, για τα οποία δεν έχουν τις απαιτούμενες γνώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.10(ιστ) όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).**

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

**75.** Στις **20.11.2004** μεταξύ των ωρών **12.35-12.40** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου **Η διαφήμιση παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους κατά παράβαση του άρθρου 33(7)(α)(i) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).**

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

**76.** Στις **20.11.2004** μεταξύ των ωρών **12.35-12.40** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας. **Η διαφήμιση καθοδηγεί τα παιδιά να πιστεύουν ότι αν δεν αποκτήσουν το είδος που διαφημίζεται θα είναι κατά κάποιο τρόπο κατώτερα από τα άλλα παιδιά κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.10(γ) όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).**

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

**77.** Στις **20.11.2004** μεταξύ των ωρών **12.35-12.40** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας. **Η διαφήμιση αφήνει περιθώρια παραπλάνησης, λαμβανομένης υπόψη της ανωριμότητας στην κρίση και στην πείρα του παιδιού** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.10(ια)** όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

**78.** Στις **20.11.2004** μεταξύ των ωρών **12.35-12.40** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας. **Η διαφήμιση χρησιμοποιεί παιδιά να κάνουν σχόλια για προϊόντα ή υπηρεσίες, για τα οποία δεν έχουν τις απαιτούμενες γνώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.10(ιστ)** όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

**79.** Στις **20.11.2004** μεταξύ των ωρών **14.05-14.10** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου **Η διαφήμιση παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους** κατά παράβαση του άρθρου **33(7)(α)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

**80.** Στις **20.11.2004** μεταξύ των ωρών **14.05-14.10** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας. **Η διαφήμιση καθοδηγεί τα παιδιά να πιστεύουν ότι αν δεν αποκτήσουν το είδος που διαφημίζεται θα είναι κατά κάποιο τρόπο κατώτερα από τα άλλα παιδιά** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.10(γ)** όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

**81.** Στις **20.11.2004** μεταξύ των ωρών **14.05-14.10** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας. **Η διαφήμιση αφήνει περιθώρια παραπλάνησης, λαμβανομένης υπόψη της ανωριμότητας στην κρίση και στην πείρα του παιδιού** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.10(ια)** όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

**82.** Στις **20.11.2004** μεταξύ των ωρών **14.05-14.10** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας. **Η διαφήμιση χρησιμοποιεί παιδιά να κάνουν σχόλια για προϊόντα ή υπηρεσίες, για τα οποία δεν έχουν τις απαιτούμενες γνώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.10(ιστ)** όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

**83.** Στις **20.11.2004** μεταξύ των ωρών **15.30-15.35** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου **Η διαφήμιση παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους** κατά παράβαση του άρθρου **33(7)(α)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

**84.** Στις **20.11.2004** μεταξύ των ωρών **15.30-15.35** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας. **Η διαφήμιση καθοδηγεί τα παιδιά να πιστεύουν ότι αν δεν αποκτήσουν το είδος που διαφημίζεται θα είναι κατά κάποιον τρόπο κατώτερα από τα άλλα παιδιά** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.10(γ)** όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

**85.** Στις **20.11.2004** μεταξύ των ωρών **15.30-15.35** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας. **Η διαφήμιση αφήνει περιθώρια παραπλάνησης, λαμβανομένης υπόψη της ανωριμότητας στην κρίση και στην πείρα του παιδιού κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.10(ια) όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).**

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

**86.** Στις **20.11.2004** μεταξύ των ωρών **15.30-15.35** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας. **Η διαφήμιση χρησιμοποιεί παιδιά να κάνουν σχόλια για προϊόντα ή υπηρεσίες, για τα οποία δεν έχουν τις απαιτούμενες γνώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.10(ιστ) όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).**

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

**87.** Στις **23.11.2004** μεταξύ των ωρών **13.30-13.35** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου **Η διαφήμιση παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους κατά παράβαση του άρθρου 33(7)(α)(i) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).**

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

**88.** Στις **23.11.2004** μεταξύ των ωρών **13.30-13.35** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας. **Η διαφήμιση καθοδηγεί τα παιδιά να πιστεύουν ότι αν δεν αποκτήσουν το είδος που διαφημίζεται θα είναι κατά κάποιο τρόπο κατώτερα από τα άλλα παιδιά κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.10(γ) όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).**



**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

**89.** Στις **23.11.2004** μεταξύ των ωρών **13.30-13.35** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας. **Η διαφήμιση αφήνει περιθώρια παραπλάνησης, λαμβανομένης υπόψη της ανωριμότητας στην κρίση και στην πείρα του παιδιού** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.10(ια)** όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

**90.** Στις **23.11.2004** μεταξύ των ωρών **13.30-13.35** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας. **Η διαφήμιση χρησιμοποιεί παιδιά να κάνουν σχόλια για προϊόντα ή υπηρεσίες, για τα οποία δεν έχουν τις απαιτούμενες γνώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.10(ιστ)** όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

**91.** Στις **23.11.2004** μεταξύ των ωρών **13.45-13.50** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου **Η διαφήμιση παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους** κατά παράβαση του άρθρου **33(7)(α)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

**92.** Στις **23.11.2004** μεταξύ των ωρών **13.45-13.50** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας. **Η διαφήμιση καθοδηγεί τα παιδιά να πιστεύουν ότι αν δεν αποκτήσουν το είδος που διαφημίζεται θα είναι κατά κάποιο τρόπο κατώτερα από τα άλλα παιδιά** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.10(γ)** όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων,

Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

**93.** Στις **23.11.2004** μεταξύ των ωρών **13.45-13.50** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας. **Η διαφήμιση αφήνει περιθώρια παραπλάνησης, λαμβανομένης υπόψη της ανωριμότητας στην κρίση και στην πείρα του παιδιού κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.10(ια) όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).**

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

**94.** Στις **23.11.2004** μεταξύ των ωρών **13.45-13.50** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας. **Η διαφήμιση χρησιμοποιεί παιδιά να κάνουν σχόλια για προϊόντα ή υπηρεσίες, για τα οποία δεν έχουν τις απαιτούμενες γνώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.10(ιστ) όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).**

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

**95.** Στις **23.11.2004** μεταξύ των ωρών **18.00-18.05** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου **Η διαφήμιση παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους κατά παράβαση του άρθρου 33(7)(α)(i) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).**

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

**96.** Στις **23.11.2004** μεταξύ των ωρών **18.00-18.05** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας. **Η διαφήμιση καθοδηγεί τα παιδιά να πιστεύουν ότι αν δεν αποκτήσουν το είδος που διαφημίζεται θα είναι κατά κάποιον τρόπο κατώτερα από τα άλλα παιδιά κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.10(γ) όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων,**

Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

**97.** Στις **23.11.2004** μεταξύ των ωρών **18.00-18.05** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας. **Η διαφήμιση αφήνει περιθώρια παραπλάνησης, λαμβανομένης υπόψη της ανωριμότητας στην κρίση και στην πείρα του παιδιού κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.10(ια) όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).**

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

**98.** Στις **23.11.2004** μεταξύ των ωρών **18.00-18.05** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας. **Η διαφήμιση χρησιμοποιεί παιδιά να κάνουν σχόλια για προϊόντα ή υπηρεσίες, για τα οποία δεν έχουν τις απαιτούμενες γνώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.10(ιστ) όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).**

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

**99.** Στις **23.11.2004** μεταξύ των ωρών **21.25-21.30** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου **Η διαφήμιση παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους κατά παράβαση του άρθρου 33(7)(α)(i) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).**

**Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

**100.** Στις **23.11.2004** μεταξύ των ωρών **21.25-21.30** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας. **Η διαφήμιση καθοδηγεί τα παιδιά να πιστεύουν ότι αν δεν αποκτήσουν το είδος που διαφημίζεται θα είναι κατά κάποιο τρόπο κατώτερα από τα άλλα παιδιά κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.10(γ) όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα**

Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περι Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

#### **Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

**101.** Στις **23.11.2004** μεταξύ των ωρών **21.25-21.30** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας. **Η διαφήμιση αφήνει περιθώρια παραπλάνησης, λαμβανομένης υπόψη της ανωριμότητας στην κρίση και στην πείρα του παιδιού** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.10(ια)** όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περι Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

#### **Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

**102.** Στις **23.11.2004** μεταξύ των ωρών **21.25-21.30** μεταδόθηκε από τον σταθμό διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας. **Η διαφήμιση χρησιμοποιεί παιδιά να κάνουν σχόλια για προϊόντα ή υπηρεσίες, για τα οποία δεν έχουν τις απαιτούμενες γνώσεις** κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.10(ιστ)** όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας των περι Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

#### **Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 51.**

Σε επιστολή του ημερομ. **21.4.2005**, ο Δικηγόρος του σταθμού κ. Χρίστος Πατσαλίδης ανέφερε τα ακόλουθα:

*«(...) Με την παρούσα σας πληροφορούμε ότι επιθυμούμε να παρευρεθούμε κατά την εξέταση της ως άνω υπόθεσης για λογαριασμό των πελατών μας SIGMA RADIO TV LTD, οπότε και θα παραθέσουμε τις θέσεις των πελατών μας.»*

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **16.2.2007** κάλεσε το σταθμό να παρευρεθεί στη συνεδρία της ημερομ. **28.2.2007** για την εξέταση της εν λόγω υπόθεσης.

Σε απαντητική του επιστολή ημερομ. **27.2.2007**, ο Δικηγόρος του σταθμού κ. Αυγουστίνος Τσάρκατζης ανέφερε τα ακόλουθα:

*«(...) Στην παρούσα υπόθεση οι πελάτες μας κατηγορούνται ότι, με τη μετάδοση της διαφήμισης της κάρτας Generation Youth Kids της Τράπεζας Κύπρου, προέβηκαν σε παραβάσεις του άρθρου*

33(7)(α)(i) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 και της Παραγράφου Δ.10(γ) του Κώδικα Διαφήμισεων των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000(ΚΔΠ 10/2000).

Σύμφωνα με το άρθρο 33(7)(α)(i) του Νόμου 7(Ι)/98:

Η διαφήμιση δεν πρέπει να θίγει ηθικά ή σωματικά τους ανήλικους και ειδικά πρέπει, με σκοπό την προστασία τους, να πληροί τους ακόλουθους όρους:

i) να μην παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος ή υπηρεσίας, εκμεταλλεζόμενη την απειρία και την ευπιστία τους.

Είναι η θέση μας ότι για να στοιχειοθετείται η ισχυριζόμενη παράβαση του άρθρου 33(7)(α)(i) του Νόμου 7(Ι)/98, η εν λόγω διαφήμιση πρέπει όχι μόνο να παρακινεί τους ανήλικους στην αγορά του προϊόντος αλλά συνάμα να θίγει σωματικά ή ηθικά τους ανήλικους. Δηλαδή, η Αρχή έχει ως διοικητικό όργανο την υποχρέωση να προβεί σε δέουσα έρευνα διά της οποίας θα διαπιστώσει όχι μόνο ότι η διαφήμιση παρακίνησε ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντων ή υπηρεσιών αλλά και ότι έθιξε αυτούς ηθικά ή σωματικά. Το βάρος αποδείξεως των πιο πάνω βαραίνει την Αρχή.

Απλοί ισχυρισμοί της Αρχής ότι δήθεν η προβολή της ν λόγω διαφήμισης έχει ως αποτέλεσμα την παρακίνηση των ανηλίκων στην αγορά του διαφημιζόμενου προϊόντος, δεν είναι αρκετοί. Πόσο μάλλον που η συγκεκριμένη καταγγελία εξετάζεται αυτεπάγγελα από την Αρχή και κανένα παράπονο δεν διατυπώθηκε από τους τηλεθεατές. Πώς είναι δυνατόν η εν λόγω διαφήμιση να παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά του διαφημιζόμενου προϊόντος εκμεταλλεζόμενη την απειρία και/ ή ευπιστία των ανηλίκων και να μην έχει διατυπωθεί κανένα παράπονο από τους τηλεθεατές προς την Αρχή.

Περαιτέρω, είναι η θέση μας ότι η εν λόγω διαφήμιση αναλύεται εντελώς λανθασμένα από την Αρχή. Το παιδί-πρωταγωνιστής δεν εγκρίνει ποια παιδιά θα μπουν στο μαγικό κόσμο του Generation Kids. Αφήνει όλα τα παιδιά να περάσουν. Το μόνο που δεν αφήνει να περάσει είναι το γονιό/ κηδεμόνα, διότι στους χώρους των παιδιών δεν χωράνε οι μεγάλοι, γιατί είναι φτιαγμένοι για παιδιά. Επίσης, στη διαφήμιση δεν γίνεται οποιαδήποτε σύγκριση μεταξύ των παιδιών που έχουν τη διαφημιζόμενη κάρτα και/ ή είναι μέλη του Generation Kids με παιδιά που δεν είναι μέλη του Generation Kids. Από τα πιο πάνω συνάγεται ότι η επίδικη διαφήμιση λοιπόν με κανένα τρόπο δεν έθιξε ηθικά ή σωματικά τους ανήλικους. Αναφορικά με την ισχυριζόμενη παράβαση της Παραγράφου Δ.10(γ) είναι η θέση μας ότι η εν λόγω διαφήμιση σε ουδεμία περίπτωση καθοδηγεί τα παιδιά να πιστεύουν ότι αν δεν αποκτήσουν το είδος που διαφημίζεται, θα είναι κατά κάποιο τρόπο κατώτερα από άλλα παιδιά ή ότι υπόκεινται σε περιφρόνηση ή σαρκασμό επειδή δεν το απέκτησαν.

Κατά την προβολή της επίδικης διαφήμισης, δεν προβάλλονται μερικά παιδιά να κρατούν την κάρτα και άλλα όχι και/ ή να προβάλλονται τα παιδιά που έχουν την κάρτα ως ανώτερα και/ ή ότι βρίσκονται σε πλεονεκτική θέση από τα παιδιά που δεν κρατούν την κάρτα και/ ή δεν αναφέρεται στη διαφήμιση οτιδήποτε που να υπονοεί ότι τα παιδιά που έχουν την κάρτα είναι ανώτερα από τα υπόλοιπα, κατά τρόπο που να τίθεται θέμα διάκρισης μεταξύ των παιδιών αν δεν αποκτήσουν το προϊόν.

Επίσης, στην παρούσα υπόθεση, οι πελάτες μας κατηγορούνται ότι με την μετάδοση της διαφήμισης της κάρτας *Winners Team* της Ελληνικής Τράπεζας, προέβηκαν σε παραβάσεις του άρθρου 33(7)(α)(ι) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 και της Παραγράφου Δ.10(γ), Δ.10(ια), Δ.10(ιστ) του Κώδικα Διαφημίσεων των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000(ΚΔΠ 10/2000).

Είναι η θέση μας ότι δεν στοιχειοθετούνται οι παραβάσεις των πιο πάνω διατάξεων για τους εξής λόγους:

Κατ' αρχήν η εν λόγω διαφήμιση δεν διαφημίζει κάποιο προϊόν και / ή κάποια υπηρεσία (π.χ παιχνίδι) δια την αγορά του οποίου πρέπει να καταβληθεί κάποιο ποσό. Μέλη του *Winners Team* γίνονται τα παιδιά στο όνομα των οποίων ανοίγεται αποταμιευτικός λογαριασμός δμηνης προειδοποίησης με ψηλό επιτόκιο. Με το άνοιγμα του λογαριασμού το παιδί παίρνει δώρο κουμπαράδες της Ελληνικής Τράπεζας. Μόλις οι καταθέσεις φθάσουν τις ΔΚ100 παίρνει δώρο ένα άλλο κουμπαρά. Περαιτέρω, το σχέδιο προνοεί τη λήψη μιας κάρτας μέλους με το όνομα του παιδιού. Τονίζεται ότι η κάρτα αυτή δεν είναι πιστωτική ή χρεωστική κάρτα ούτε και να γίνονται οποιεσδήποτε πληρωμές με την κάρτα αυτή. Με την παρουσίαση της κάρτας αυτής το παιδί δικαιούται έκπτωση σε προϊόντα και υπηρεσίες συγκεκριμένων καταστημάτων. Ως εκ τούτου, είναι η θέση μας ότι δεν ευσταθούν οι ισχυρισμοί της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης περί παράβασης των πιο πάνω άρθρων. Από τη στιγμή που για να γίνει κάποιο παιδί μέλος του *Winners Team* απαιτείται άνοιγμα αποταμιευτικού λογαριασμού από τον γονέα του, αυτό σημαίνει ότι η διαφήμιση απευθύνεται σε γονείς και όχι σε παιδιά.

Ο ανήλικος δεν μπορεί από μόνος του να γίνει μέλος του *Winners Team*, αλλά χρειάζεται τη συγκατάθεση των γονέων του. Οι γονείς του ανηλίκου αφού προβούν σε άνοιγμα αποταμιευτικού λογαριασμού, ο ανήλικος θα είναι σε θέση να γίνει μέλος του *Winners Team*. Περαιτέρω, η εν λόγω διαφήμιση σε καμία περίπτωση δεν καθοδηγεί τα παιδιά να πιστεύουν ότι αν δεν γίνουν μέλη του *Winners Team* θα είναι κατώτερα από τα άλλα παιδιά, αφού στη διαφήμιση δεν γίνεται οποιαδήποτε σύγκριση μεταξύ παιδιών που είναι μέλη του *Winners Team* και αυτών που δεν είναι. Η επίδικη διαφήμιση σε καμία περίπτωση δεν είναι παραπλανητική, διότι καθίσταται εύκολα αντιληπτό ότι ο ανήλικος δεν μπορεί από μόνος του να γίνει μέλος του *Winners Team*, αλλά χρειάζεται τη συγκατάθεση των γονέων του.

Τούτο σημαίνει ότι ο ανήλικος δεν θα απευθυνθεί στην Τράπεζα χωρίς τη συνοδεία των γονέων του, οι οποίοι είναι σε θέση να κρίνουν περί της διαφημιζόμενης υπηρεσίας.

Κύριε Πρόεδρε, ευσεβάστως υποβάλλω ότι οι κατηγορίες που αντιμετώπιζουν οι πελάτες μου θα πρέπει να αποσυρθούν ως νομικά και πραγματικά αβάσιμες.»

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών εξηγήσεων του σταθμού και κατόπιν της παρακολούθησης των βιντεοκασετών με τις εν λόγω διαφημίσεις, κρίνουμε ότι:

Κατά τις ημερομηνίες **20, 21, 23** και **25/11/2004** (**υποστοιχεία 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13, 15, 17, 19, 21, 23, 25, 27, 29, 31, 33, 35, 37, 39, 41, 43, 45, 47** και **49**)ο σταθμός μετέδωσε διαφήμιση της κάρτας **Generation Youth Kids** της Τράπεζας Κύπρου, η οποία παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντων εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους, κατά παράβαση του άρθρου **33(7)(α)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Στη συγκεκριμένη διαφήμιση παρουσιάζεται ένα παιδί το οποίο είναι ιδιαίτερα καλοντυμένο να κοιτάζει εξεταστικά , με ύφος επιχειρηματία μια σειρά από παιδιά. Απέναντι από τα παιδιά βρίσκεται μια χρωματιστή πόρτα από την οποία περνάνε τα παιδιά που εγκρίνει το παιδί που έχει τον πρωταγωνιστικό ρόλο στη διαφήμιση. Κάποια στιγμή προσπαθεί να περάσει ένας ενήλικας αλλά το παιδί δείχνοντας του την κάρτα **Generation Youth Kids** ,του κλείνει το δρόμο και λέει: «**Μόνο για παιδιά**».

Κατά την ημερομηνία **20/11/2004** (**υποστοιχείο 51**)ο σταθμός μετέδωσε διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας, η οποία παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντων εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους, κατά παράβαση του άρθρου **33(7)(α)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Κατά τις ημερομηνίες **20** και **23/11/2004** (**υποστοιχεία 53, 57, 61, 65, 69, 73, 77, 81, 85, 89, 93, 97** και **101**) ο σταθμός μετέδωσε διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας, η οποία αφήνει περιθώρια παραπλάνησης λαμβανομένης υπόψη της ανωριμότητας στην κρίση και στην πείρα του παιδιού κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.10(ια)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Κατά τις ημερομηνίες **20** και **23/11/2004** (**υποστοιχεία 54, 58, 62, 66, 70, 74, 78, 82, 86, 90, 94, 98** και **102**) ο σταθμός μετέδωσε διαφήμιση της κάρτας **Winners Team** της Ελληνικής Τράπεζας, κατά τη διάρκεια της οποίας τα παιδιά έκαναν σχόλια για προϊόντα ή υπηρεσίες για τα οποία δεν είχαν τις απαιτούμενες γνώσεις κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.10(ιστ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, στη διαφήμιση αυτή παρουσιάζονται δυο παιδιά τα οποία μόλις έχουν τελειώσει μια παρτίδα τένις να συνομιλούν.

Παιδί Α: « Άσε πήγα για shopping και ξόδεψα μια περιουσία.

Παιδί Β: «Ναι;»

Παιδί Α: « Το χαρτζιλίκι πια δεν φτάνει»

**Παιδί Β (με ειρωνικό ύφος): « Εγώ και ψώνισα με έκπτωση και πήγα σ' εκδηλώσεις και κέρδισα και δώρα.»**

Παιδί Α: « Τι λες;»

Παιδί Β: « Να είναι καλά το team.»

Παιδί Α: « Ποιο team είπες;»

Παιδί Β: « Δεν είπα.»

Εκείνη τη στιγμή το παιδί άνοιξε ένα ντουλάπι και εμφανίστηκαν δύο μασκότ της συγκεκριμένης κάρτας οι οποίες έλεγαν: «**Winners Team. Από την Ελληνική Τράπεζα.**»

Στο τέλος της διαφήμισης ο εκφωνητής είπε: « **Από μικρός στα προνόμια. Ο νέος λογαριασμός που εξελίσσει τα προνόμια των παιδιών. Ελληνική Τράπεζα. Η εξέλιξη στη φύση μας.**»

Όσον αφορά τους ισχυρισμούς του σταθμού ότι οι εν λόγω διαφημίσεις που προβλήθηκαν δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι παρακινούν ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος ή υπηρεσίας, η Αρχή επισημαίνει ότι τα παιδιά λόγω του νεαρού της ηλικίας και της απειρίας που τα διακρίνει, δεν είναι σε θέση να κάνουν συνειδητές επιλογές, με αποτέλεσμα να θεωρούνται η εύκολη λεία και οι άμεσοι αποδέκτες των διαφημιστικών μηνυμάτων.

Τόσο στη διαφήμιση της κάρτας της Τράπεζας Κύπρου όσο και στη διαφήμιση της κάρτας της Ελληνικής Τράπεζας, πρωταγωνιστικό ρόλο έχουν παιδιά και όχι οι γονείς τους.

Επιπλέον, τα παιδιά είναι πολύ πιο εύπιστοι αποδέκτες από τους ενήλικες γονείς τους, δεν έχουν τα απαραίτητα βιώματα και τις κατάλληλες εμπειρίες, γεγονός που υποδηλώνει ότι οι πρωταγωνιστές –παιδιά στις εν λόγω διαφημίσεις χρησιμοποιούνται για να παρακινήσουν τα υπόλοιπα παιδιά να «αγοράσουν» τα συγκεκριμένα προϊόντα/ υπηρεσίες.

Επίσης, το γεγονός ότι τα παιδιά λόγω του νεαρού της ηλικίας τους και της έλλειψης στοιχειωδών εμπειριών και βιωμάτων δεν κατανοούν τους όρους των διαφημίσεων, ενισχύει την άποψη ότι οι διαφημίσεις εκμεταλλεύονται την απειρία και την ευπιστία των παιδιών.

Όσον αφορά στον ισχυρισμό του σταθμού ότι για να στοιχειοθετείται η ισχυριζόμενη παράβαση του άρθρου 33(7)(α)(i) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I)/98, η εν λόγω διαφήμιση πρέπει όχι μόνο να παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος αλλά συνάμα να θίγει σωματικά ή ηθικά τους ανήλικους, δεν μας βρίσκει σύμφωνους. Από την ερμηνεία του άρθρου **33(7)(α)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), εκείνο το οποίο προκύπτει είναι ότι η διαφήμιση αφενός δεν πρέπει να θίγει ηθικά ή σωματικά τους ανήλικους και αφετέρου αλλά και ανεξαρτήτως των πιο πάνω για σκοπούς ιδιαίτερης προστασίας των ανηλίκων, η διαφήμιση δεν πρέπει να παραβαίνει τις πρόνοιες του άρθρου **33(7)(α)(i) – (iv)**.



Ανεξαρτήτως των ανωτέρω, η θέση της Αρχής είναι ότι η παρακίνηση των παιδιών για αγορά των συγκεκριμένων προϊόντων συνιστά εκμετάλλευση της άγνοιας τους, άρα ηθική εκμετάλλευση και επομένως τα παιδιά πρέπει να προστατεύονται.

Τέλος, όσον αφορά τον ισχυρισμό του σταθμού ότι στη διαφήμιση της Τράπεζας Κύπρου δεν γίνεται οποιαδήποτε σύγκριση μεταξύ των παιδιών που έχουν τη διαφημιζόμενη κάρτα και / ή είναι μέλη του Generation Kids με παιδιά που δεν είναι μέλη, η Αρχή επισημαίνει ότι δεν έγινε αναφορά σε οποιαδήποτε σύγκριση μεταξύ παιδιών, αλλά σε παρακίνηση παιδιών στην αγορά προϊόντος.

Ειδικότερα, η συγκεκριμένη διαφήμιση με τον τρόπο που προβάλλει το εν λόγω προϊόν, που στην προκειμένη περίπτωση είναι η κάρτα Generation Youth Kids, παρακινεί ευθέως τα παιδιά στην αγορά προϊόντος, εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους. Το γεγονός ότι το παιδί στο τέλος δεν επιτρέπει την είσοδο σε ένα ενήλικα, ενώ την επιτρέπει σε όλα τα παιδιά, ενισχύει την άποψη ότι η διαφήμιση απευθύνεται κατεξοχήν στα παιδιά.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις του άρθρου **33(7)(α)(i)** (υποστοιχεία **1, 3, 5, 7, 9, 11, 13, 15, 17, 19, 21, 23, 25, 27, 29, 31, 33, 35, 37, 39, 41, 43, 45, 47, 49** και **51**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των Παραγράφων **Δ.10(ια)** (υποστοιχεία **53, 57, 61, 65, 69, 73, 77, 81, 85, 89, 93, 97** και **101**) και **Δ.10(ιστ)** (υποστοιχεία **54, 58, 62, 66, 70, 74, 78, 82, 86, 90, 94, 98** και **102**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Όσον αφορά τα υποστοιχεία **55, 59, 63, 67, 71, 75, 79, 83, 87, 91, 95** και **99** δεν στοιχειοθετείται οποιαδήποτε παράβαση επειδή εκ παραδρομής στα εν λόγω υποστοιχεία γράφτηκε «*διαφήμιση κάρτας Generation Youth Kids της Τράπεζας Κύπρου*» αντί του ορθού «*διαφήμιση της κάρτας Winners Team της Ελληνικής Τράπεζας*».

Όσον αφορά την Παράγραφο **Δ.10(γ)** (υποστοιχεία **2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18, 20, 22, 24, 26, 28, 30, 32, 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48, 50, 52, 56, 60, 64, 68, 72, 76, 80, 84, 88, 92, 96** και **100**), δεν στοιχειοθετούνται οποιεσδήποτε παραβάσεις.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου **3(2)(ζ)**, έχει δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε **δεκατέσσερις (14)** μέρες από τη λήψη της παρούσας επιστολής. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(ΝΙΚΟΣ ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Α.Σ.

# ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 69/2005(3))

## ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «ΣΙΓΜΑ»

**Ημερομηνία Απόφασης: 23 Ιανουαρίου, 2008**

**Ενώπιον:** κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, κ. Μαίρης Κουτσελίτη, Μαρίας Δωρίτη, κ. Ανδρέα Κωνσταντινίδη και κ. Άλεξ Ευθυβούλου, Μελών.

### **ΑΠΟΦΑΣΗ**

Στις 28 Φεβρουαρίου 2007, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις του άρθρου **33(7)(α)(i)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και των Παραγράφων **Δ.10(ια)** και **Δ.10(ιστ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει:

**33(7)(α)** *Η διαφήμιση δεν πρέπει να θίγει ηθικά ή σωματικά τους ανήλικους και ειδικά πρέπει, με σκοπό την προστασία τους, να πληρεί τους ακόλουθους όρους:*

*i) να μην παρακινεί ευθέως τους ανηλικούς στην αγορά προϊόντος ή υπηρεσίας, εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους.*

Οι πιο πάνω Παράγραφοι αναφέρουν:

**Δ.10(ια)** *Διαφημίσεις για παιχνίδια ή άλλα προϊόντα που ενδιαφέρουν παιδιά δεν πρέπει να αφήνουν περιθώρια παραπλάνησης, λαμβανομένης υπόψη της ανωριμότητας στην κρίση και στην πείρα του παιδιού.*

**Δ.10(ιστ)** *Τα παιδιά δεν πρέπει να χρησιμοποιούνται για να παρουσιάζουν με επιχειρηματολογία προϊόντα ή υπηρεσίες που δεν αναμένεται να αγοράσουν τα ίδια ή να κάνουν σχόλια για προϊόντα ή υπηρεσίες, για τα οποία δεν αναμένεται να έχουν τις απαιτούμενες γνώσεις.*

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των κατά την κρίση της επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά την διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **12.11.2007** κάλεσε τον σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις εισηγήσεις και απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο Δικηγόρος του σταθμού κ.Αυγουστίνος Τσάρκατζης σε απαντητική του επιστολή ημερομ. **21.11.2007** ανέφερε τα ακόλουθα για σκοπούς επιβολής κυρώσεων:

*«(...) Ενεργώντας εκ μέρους των πελατών μας SIGMA RADIO TV LTD, παρακαλώ όπως λάβετε υπόψη για σκοπούς μετριασμού της ποινής τα όσα αναφέρονται κατωτέρω:*

*Ο σταθμός απολογείται για τη διάπραξη των αδικημάτων αυτών και υπόσχεται ότι από τούδε και στο εξής θα συμμορφώνεται με την ισχύουσα νομοθεσία.*

*Επίσης, παρακαλώ όπως ληφθεί υπόψη όλη η στάση που επέδειξε ο σταθμός τον τελευταίο χρόνο αναφορικά με τη μετάδοση διαφημίσεων που απευθύνονται σε παιδιά. Συγκεκριμένα, ο σταθμός εδώ και μεγάλο χρονικό διάστημα δεν έχει παραβιάσει σχετικές πρόνοιες της ισχύουσας νομοθεσίας και δεν έχει καταγγελλθεί για τέτοιου είδους παραβάσεις.*

*Οι παραβάσεις στην παρούσα υπόθεση έλαβαν χώρα πριν από 3 χρόνια. Οι περιστάσεις του σταθμού έχουν αλλάξει από τότε και παρακαλώ όπως λάβετε υπόψη το γεγονός ότι έχει παρέλθει μεγάλο χρονικό διάστημα από τη διάπραξη των εν λόγω παραβάσεων.*

*Ο σταθμός προβαίνει στην παρούσα απολογία άνευ βλάβης των δικαιωμάτων του για τυχόν λήψη δικαστικών μέτρων.»*

Όσον αφορά στον ισχυρισμό του σταθμού ότι έχει παρέλθει μεγάλο χρονικό διάστημα από τη διάπραξη των εν λόγω παραβάσεων, η Αρχή επισημαίνει ότι εξετάζει υποθέσεις και επιβάλλει διοικητικές κυρώσεις ακολουθώντας τις διαδικασίες όπως αυτές καθορίζονται από τη νομοθεσία της. Ταυτόχρονα ως διοικητικό όργανο οφείλει να συμμορφώνεται προς τις πρόνοιες του περί Γενικών Αρχών του Διοικητικού Δικαίου Νόμου 158 (I) του 1999 και την υπάρχουσα νομολογία του Ανωτάτου Δικαστηρίου σε πλείστα όσα θέματα, όπως σύνθεσης και λήψης αποφάσεων κατά τα διάφορα στάδια της ενώπιον της διαδικασίας.

Λαμβάνοντας υπόψη τα πιο πάνω, ως επίσης και το μεγάλο αριθμό υποθέσεων που η Αρχή καλείται να εξετάσει αυτεπάγγελτα ή κατόπιν παραπόνων του κοινού, το διάστημα από τη διάπραξη των επιδίκων παραβάσεων μέχρι την τελική απόφαση της Αρχής είναι το απαραίτητως αναγκαίο και η Αρχή δεν κάνει δεκτό τον ισχυρισμό για την πάροδο μεγάλου χρονικού διαστήματος και συνεπακόλουθα καθυστερήσεως.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιον της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών παραστάσεων του σταθμού για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, ως επίσης τη σοβαρότητα των παραβάσεων και την όλη συμπεριφορά του σταθμού ως προς τη διάπραξη παρόμοιας φύσεως παραβάσεων, κρίνει και αποφασίζει να επιβάλει στο σταθμό κυρώσεις ως ακολούθως:

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **20.11.2004** το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **8000 €** όπως αναφέρεται πιο κάτω:

- Για την παράβαση του άρθρου **33(7)(α)(i) (υποστοιχείο 1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), το Διοικητικό Πρόστιμο των **800 €**.
- Για την παράβαση του άρθρου **33(7)(α)(i) (υποστοιχείο 3)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), το Διοικητικό Πρόστιμο των **800 €**.
- Για την παράβαση του άρθρου **33(7)(α)(i) (υποστοιχείο 5)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), το Διοικητικό Πρόστιμο των **800 €**.
- Για την παράβαση του άρθρου **33(7)(α)(i) (υποστοιχείο 7)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), το Διοικητικό Πρόστιμο των **800 €**.
- Για την παράβαση του άρθρου **33(7)(α)(i) (υποστοιχείο 9)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), το Διοικητικό Πρόστιμο των **800 €**.

- Για την παράβαση του άρθρου **33(7)(α)(i) (υποστοιχείο 11)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), το Διοικητικό Πρόστιμο των **800 €**.
- Για την παράβαση του άρθρου **33(7)(α)(i) (υποστοιχείο 13)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), το Διοικητικό Πρόστιμο των **800 €**.
- Για την παράβαση του άρθρου **33(7)(α)(i) (υποστοιχείο 15)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), το Διοικητικό Πρόστιμο των **800 €**.
- Για την παράβαση του άρθρου **33(7)(α)(i) (υποστοιχείο 17)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), το Διοικητικό Πρόστιμο των **800 €**.
- Για την παράβαση του άρθρου **33(7)(α)(i) (υποστοιχείο 19)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), το Διοικητικό Πρόστιμο των **800 €**.
- Για τις παραβάσεις του άρθρου **33(7)(α)(i) (υποστοιχεία 21, 23, 25 και 51)** Αρχή δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση για το λόγο ότι έχει εξαντληθεί το όριο του διοικητικού προστίμου που μπορεί να επιβάλει σε μια μέρα.
- Για την παράβαση της Παραγράφου **Δ.10(ια) (υποστοιχεία 53, 57, 61, 65, 69, 73, 77, 81 και 85)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000), η Αρχή δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων των παραβάσεων αυτών με εκείνη του υποστοιχείου **51** για την οποία επέβαλε κύρωση.
- Για τις παραβάσεις της Παραγράφου **Δ.10(ιστ) (υποστοιχεία 54, 58, 62, 66, 70, 74, 78, 82 και 86)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί

Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000), η Αρχή επιβάλλει την κύρωση της προειδοποίησης για την κάθε μία εξ' αυτών.

- Για την παράβαση του άρθρου **33(7)(α)(i) (υποστοιχείο 27)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) που έγινε στις **21.11.2004**, η Αρχή επιβάλλει το Διοικητικό Πρόστιμο των **800 €**.

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **23.11.2004** το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **6400 €** όπως αναφέρεται πιο κάτω:

- Για την παράβαση του άρθρου **33(7)(α)(i) (υποστοιχείο 29)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), το Διοικητικό Πρόστιμο των **800 €**.
- Για την παράβαση του άρθρου **33(7)(α)(i) (υποστοιχείο 31)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), το Διοικητικό Πρόστιμο των **800 €**.
- Για την παράβαση του άρθρου **33(7)(α)(i) (υποστοιχείο 33)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), το Διοικητικό Πρόστιμο των **800 €**.
- Για την παράβαση του άρθρου **33(7)(α)(i) (υποστοιχείο 35)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), το Διοικητικό Πρόστιμο των **800 €**.
- Για την παράβαση της Παραγράφου **Δ.10(ια) (υποστοιχείο 89)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000), το Διοικητικό Πρόστιμο των **800 €**.
- Για την παράβαση της Παραγράφου **Δ.10(ια) (υποστοιχείο 93)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός

εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000), το Διοικητικό Πρόστιμο των **800 €**.

- Για την παράβαση της Παραγράφου **Δ.10(ια)** (**υποστοιχείο 97**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000), το Διοικητικό Πρόστιμο των **800 €**.
- Για την παράβαση της Παραγράφου **Δ.10(ια)** (**υποστοιχείο 101**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000), το Διοικητικό Πρόστιμο των **800 €**.
- Για τις παραβάσεις της Παραγράφου **Δ.10(ιστ)** (**υποστοιχεία 90, 94, 98 και 102**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως αυτός εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000), η Αρχή επιβάλλει την κύρωση της **προειδοποίησης** για την κάθε μία εξ αυτών.

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **25.11.2004** το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **5600 €** όπως αναφέρεται πιο κάτω:

- Για τις παραβάσεις του άρθρου **33(7)(α)(i)** (**υποστοιχείο 37**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) το Διοικητικό Πρόστιμο των **800 €**.
- Για τις παραβάσεις του άρθρου **33(7)(α)(i)** (**υποστοιχείο 39**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) το Διοικητικό Πρόστιμο των **800 €**.
- Για τις παραβάσεις του άρθρου **33(7)(α)(i)** (**υποστοιχείο 41**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) το Διοικητικό Πρόστιμο των **800 €**.



- Για τις παραβάσεις του άρθρου **33(7)(α)(i) (υποστοιχείο 43)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) το Διοικητικό Πρόστιμο των **800 €**.
- Για τις παραβάσεις του άρθρου **33(7)(α)(i) (υποστοιχείο 45)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) το Διοικητικό Πρόστιμο των **800 €**.
- Για τις παραβάσεις του άρθρου **33(7)(α)(i) (υποστοιχείο 47)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) το Διοικητικό Πρόστιμο των **800 €**.
- Για τις παραβάσεις του άρθρου **33(7)(α)(i) (υποστοιχείο 49)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) το Διοικητικό Πρόστιμο των **800 €**.

Ο σταθμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **20,800 €** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.



(N. ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου