

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 24/2011(76))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «SUPERSPORT F.M.»

Ημερομηνία Απόφασης: 22 Ιουνίου, 2011

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Χρυσανγής Αργυρού, Τίτου Κολώτα και Σπυρούλας Χριστοδούλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του ραδιοφωνικού οργανισμού «SUPERSPORT F.M.» πιθανές παραβάσεις της Παραγράφου **E(4)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η πιο πάνω Παράγραφος αναφέρει:

E4– Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερομ. **27/5/2011**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός δεκαπέντε (15) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας».

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω:

1. Στις 3/2/2011, μεταξύ των ωρών 10:00 – 12:00, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «Κωστάκης και πάσης Κύπρου», κατά τη διάρκεια του οποίου έγινε παρακίνηση για αγορά υπηρεσιών τρίτων με αναφορά στα χαρακτηριστικά ή δίνοντας πληροφορίες για τόπο αγοράς τους, κατά πράβαση της Παραγράφου Ε4 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000)

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της εκπομπής ο παραγωγός ανέφερε «πάμε και στο φίλο μας το Γιώργο τον Κρεμαστό με την καινούρια του την ταβέρνα, την Ευδοκία! Και να πάτε όλοι την Παρασκευή, που ανοίγει η Ευδοκία εκεί στο πρώην κηπούδι στη Λεμεσό. Κρεμαστός ένας είναι σε ολόκληρη την Ευρώπη.» Στη συνέχεια αναφέρθηκε εκ νέου στη συγκεκριμένη ταβέρνα λέγοντας «για το φίλο μας τον Κρεμαστό και την Ευδοκία του! Έλα, τι γυρεύει ο Κρεμαστός στο πρώην κηπούδι;»

2. Στις 7/2/2011, μεταξύ των ωρών 10:00 – 12:00, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «Κωστάκης και πάσης Κύπρου», κατά τη διάρκεια του οποίου έγινε παρακίνηση για

αγορά προϊόντων τρίτων με αναφορά στα χαρακτηριστικά ή δίνοντας πληροφορίες για τόπο αγοράς τους, κατά πράβαση της **Παραγράφου Ε4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, στα πλαίσια του προγράμματος έγινε διάλογος ως εξής:

- *Ωραία σουβλάκια έσσει τζιαμέ στο Διγενή. Εν ηξέρω, να πάμε καμιά νύκτα.*
- *Ε, μα τώρα εννά κάμεις διαφήμιση.*
- *Εν διαφήμιση σωματείου ρε κουμπάρε, εν σωματείο.*
- *Ε, επειδή εν σωματείο;*
- *Ε, ε να τους ηχρεώσουμε ρε κουμπάρε τους ανθρώπους, ήντα που το πρόβλημα;*
- *Δηλαδή ένα λεπτό, ο Διγενής έσσει ωραία σουβλάκια; Ποιος Διγενής;*
- *Το νέο το σωματείο τζιαμέ...*
- *Πού εν που είναι; Εδώ πίσω που το ΡΙΚ;*
- *Ναι, ναι τζέινο.*
- *Α, έκαμέ το τελικά;*
- *Ναι, πολλά ωραίο, πολλά ωραίο.*
- *Μάλιστα.*

3. Στις **8/2/2011**, μεταξύ των ωρών **10:00 – 12:00**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα **«Κωστάκης και πάσης Κύπρου»**, κατά τη διάρκεια του οποίου έγινε **παρακίνηση για αγορά προϊόντων τρίτων με αναφορά στα χαρακτηριστικά τους**, κατά πράβαση της **Παραγράφου Ε4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, στα πλαίσια του προγράμματος ο παραγωγός ανέφερε «πάρτε και την Sport Day σήμερα. Πρωτοσέλιδο “σαφής και σημαντική βελτίωση στην Ομόνοια με τη δουλειά του Ντούσαν Μπάγεβιτς να φέρνει πλέον χειροπιαστά αποτελέσματα μέσα στο γήπεδο”».

Ο Δικηγόρος του οργανισμού, κ. Ανδρέας Χάσικος, με επιστολή του ημερομ. **14/6/2011** υπέβαλε γραπτώς τις θέσεις του οργανισμού που εκπροσωπεί και οι οποίες επισυνάπτονται ως Παράρτημα Α’.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών θέσεων του οργανισμού, όπως είχαν διατυπωθεί από το δικηγόρο που τον εκπροσωπεί και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του προγράμματος με τις σχετικές αναφορές κρίνουμε ότι:

Στις **3/2/2011**, **7/2/2011** και **8/2/2011** μεταξύ των ωρών **10:00 – 12:00** στα πλαίσια του προγράμματος «Κωστάκης και πάσης Κύπρου» έγιναν από το ραδιοφωνικό παραγωγό αναφορές και παρακίνηση για αγορά υπηρεσιών από συγκεκριμένα εστιατόρια με αναφορά στον τόπο αγοράς υπηρεσιών καθώς και για αγορά συγκεκριμένης εφημερίδας με αναφορά στα χαρακτηριστικά της.

Η Αρχή απορρίπτει τον ισχυρισμό του οργανισμού ότι στα πλαίσια της σατιρικής εκπομπής οι αναφορές των παραγωγών δεν αφορούσαν παρακίνηση για αγορά υπηρεσιών τρίτων και ότι δεν έγιναν με σκοπό τη διαφήμιση, αλλά ήταν σατιρικές αναφορές που στόχευαν στο να συνάδει το περιεχόμενό τους με το γενικότερο περιεχόμενο της εκπομπής. Η Αρχή τονίζει ότι οι έμμεσες διαφημιστικές αναφορές είναι εξίσου αποδοτικές με τις διαφημίσεις. Επιπλέον, η Αρχή υπογραμμίζει ότι η παρακίνηση για αγορά προϊόντων ή υπηρεσιών συνιστούν σοβαρές παραβάσεις της Νομοθεσίας, καθώς επενεργούν στον ακροατή κατά τρόπο αθέμιτο, αφού τον καθιστούν δέκτη μηνυμάτων διαφημιστικού περιεχομένου σε ώρα που ο ίδιος είναι ανυποψίαστος και απροετοίμαστος για να καταβάλει συνειδητή άμυνα.

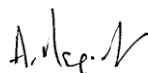
Η Αρχή επισημαίνει ότι ο νομοθέτης θέλει να προφυλάξει τον ακροατή από την παρακίνηση σε αγορά προϊόντων ή υπηρεσιών τρίτων και από τη διαφήμιση που γίνεται χωρίς να είναι βέβαιο ότι ο τηλεθεατής συνειδητοποιεί ότι πρόκειται για διαφημιστικά μηνύματα.

Ενόψει των ανωτέρω η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις της Παραγράφου **E4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενόπιον της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων και της παραδοχής του οργανισμού, αποφασίζει να επιβάλει στον οργανισμό κυρώσεις ως ακολούθως:

Για τις παραβάσεις της Παραγράφου **E4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχεία 1-3) που έγιναν στις **3/2/2011**, **7/2/2011** και **8/2/2011**, την κύρωση της **Προειδοποίησης** για έκαστη παράβαση.

Η Αρχή εφιστά την προσοχή του οργανισμού ότι δεν θα δείξει την ίδια επιείκεια σε πιθανή παρόμοια, μελλοντική παράβαση εκ μέρους του οργανισμού.



(Α. ΠΕΤΡΙΔΗΣ)
Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

