

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 115/2016 (6))

### ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «EXTRA TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 11 Ιανουαρίου, 2017

Ενώπιον: κ.κ. Αλέκου Ευαγγέλου, Προέδρου, Ρόνας Πετρή Κασάπη, Τάσου Κυρμίτση, Ξενοφώντα Χαραλάμπους, Ισίδωρου Κολώτα και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

Ο κ. Γιάννος Αφροδίσης, Αντιπρόεδρος, ειδοποιήθηκε κανονικά για τη συνεδρία, αλλά δεν παρευρέθηκε λόγω άλλων υποχρεώσεων.

#### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις των **παραγράφων Β.1. και Δ.1.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

**Β.1.** Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

**Δ.1.** Ψευδείς ή παραπλανητικές διαφημίσεις

**Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.**

Υστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερ. **3.11.2016**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων, και τα εξής:

«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και / ή παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαράντα πέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

**Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.»**

Οι διερευνώμενες παραβάσεις, οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του οργανισμού, εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία **1.** και **2.:**

1. Στις **26/8/2016**, μεταξύ των ωρών **16:00–16:17**, ο οργανισμός μετέδωσε την τηλεαγορά / το τηλεμπορικό μήνυμα «**MANTAS ΤΗΛΕΠΩΛΗΣΕΙΣ**» για τη βιομαγνητική ζώνη, το οποίο δεν ήταν τίμιο, αληθές και περιείχε υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς, κατά παράβαση της παραγράφου **B.1.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Της σχετικής με τη βιομαγνητική ζώνη τηλεαγοράς, προηγήθηκε η τηλεαγορά άλλων προϊόντων και ειδήσεις.

Στο πλαίσιο της, η παρουσιάστρια αναφέρει ότι η συγκεκριμένη ζώνη κοστίζει μόνο 39 ευρώ και καμία λεκτική αναφορά δεν κάνει σε οποιαδήποτε επιπλέον χρέωση επί της τιμής. Στην οθόνη της τηλεόρασης αναγράφονται, μεταξύ άλλων, το τηλέφωνο παραγγελιών 25269007, η ένδειξη «ΜΟΝΟ!!! 39,00 €» και από κάτω κάποια άλλη ένδειξη, για την οποία όμως έχουν χρησιμοποιηθεί πολύ μικροί χαρακτήρες που δύσκολα διαβάζονται.

Στο πλαίσιο του υπό αναφορά θέματος, δίνονται επί της οθόνης, μεταξύ άλλων, και οι εξής πληροφορίες: «ΤΕΛΟΣ ΟΙ ΠΟΝΟΙ ΣΤΗ ΜΕΣΗ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΠΛΑΤΗ!!!», «ΑΠΑΛΛΑΓΕΙΤΕ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΠΟΝΟΥΣ ΤΗΣ ΜΕΣΗΣ», «ΠΡΟΣΦΟΡΑ ΜΟΝΟ 39€», «ΑΠΑΛΛΑΓΕΙΤΕ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΠΟΝΟΥΣ ΣΤΙΣ ΑΡΘΡΩΣΕΙΣ», «ΤΕΛΟΣ ΣΤΟΝ ΠΟΝΟ ΤΗΣ ΜΕΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΠΛΑΤΗΣ».

Η παρουσιάστρια αναφέρει, μεταξύ άλλων, ότι χρησιμοποιώντας τη συγκεκριμένη ζώνη δε θα ξαναπονέσει η μέση, ότι απαλλάσσεσαι απ' όλους τους πόνους, ότι είναι ό,τι καλύτερο θα μπορούσε να χρησιμοποιήσει κάποιος –αυτή τη στιγμή- για να απαλλαγεί από τους πόνους της μέσης και της πλάτης, ότι αν την αγοράσεις λύνεις το πρόβλημά σου, ότι είναι απαραίτητη για όλους, ότι χρησιμοποιώντας την λέμε αντίο σε πόνους της μέσης και της πλάτης, ότι οι πόνοι της μέσης και της πλάτης θα τελειώσουν οριστικά, ότι όταν θα τη φοράς δε θα αισθάνεσαι πόνο, ότι αν τη χρησιμοποιείς μπορείς να προλάβεις το πρόβλημα και ότι ήρθε η ώρα να ξεχαστούν οριστικά οι πόνοι της μέσης και της πλάτης.

Τέλος, και σε σχέση με το πιο πάνω θέμα:

1/ διαπιστώθηκε ότι με το που τελείωσε η μετάδοσή του, επαναλήφθηκε συνεχόμενο ξανά και ξανά (με το ίδιο ή/και με παρόμοιο περιεχόμενο) μέχρι τις 17:07 περίπου, χρονικό σημείο που ξεκίνησε η τηλεαγορά άλλων προϊόντων

2/ τηλεφωνώντας στον αριθμό παραγγελιών 25269007, ενημερώνεσαι από την εταιρεία «ΜΑΝΤΑΣ» ότι για το υπό αναφορά προϊόν υπάρχει επιπλέον χρέωση 6€, τα οποία λογίζονται ως έξοδα αποστολής του προϊόντος από την Ελλάδα.

2. Στις 26/8/2016, μεταξύ των ωρών 16:00–16:17, ο οργανισμός μετέδωσε την τηλεαγορά / το τηλεμπορικό μήνυμα «**MANTAS ΤΗΛΕΠΩΛΗΣΕΙΣ**» για τη βιομαγνητική ζώνη, το οποίο παρουσίαζε με λόγια ή/και οπτικά το διαφημιζόμενο είδος ή/και τις τιμές του, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου Δ.1. του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

Ο οργανισμός δεν υπέβαλε οποιεσδήποτε εξηγήσεις και / ή θέσεις αναφορικά με την παρούσα, ούτε εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά, και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης της εν λόγω τηλεαγοράς / τηλεμπορικού μηνύματος κρίνουμε ότι:

Στις 26/8/2016, μεταξύ των ωρών 16:00-16:17, ο οργανισμός μετέδωσε την τηλεαγορά / το τηλεμπορικό μήνυμα «**MANTAS ΤΗΛΕΠΩΛΗΣΕΙΣ**» για τη βιομαγνητική ζώνη, το οποίο:

- δεν ήταν τίμιο, αληθές και περιείχε υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς, κατά παράβαση της παραγράφου Β.1. του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 1.)

- παρουσίαζε με λόγια ή/και οπτικά το διαφημιζόμενο είδος ή/και τις τιμές του, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου Δ.1. του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 2.).

[Τα γεγονότα των υποστοιχείων εκτίθενται αναλυτικά στη σελ. 3 της παρούσας].

Σε σχέση με τις παραβάσεις που διαπιστώθηκαν, η Αρχή αναφέρει τα εξής:

Η απουσία ευδιάκριτης ένδειξης επί της οθόνης, καθώς επίσης και λεκτικής αναφοράς από την παρουσιάστρια της συγκεκριμένης τηλεαγοράς στην επιπλέον χρέωση των 6€, τα οποία λογίζονται ως έξοδα αποστολής της βιομαγνητικής ζώνης από την Ελλάδα, είναι οι λόγοι για τους οποίους το συγκεκριμένο τηλεμπορικό μήνυμα δεν είναι τίμιο, αληθές και δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις στους τηλεθεατές/καταναλωτές σε σχέση με την τελική τιμή του προϊόντος. Η Αρχή αναφέρει ότι οι τηλεθεατές πρέπει να είναι ξεκάθαρα ενήμεροι σχετικά με το κόστος που πρόκειται να επωμιστούν, στην περίπτωση που αποφασίσουν ν' αγοράσουν το συγκεκριμένο ή/και οποιοδήποτε άλλο προϊόν ή/και υπηρεσία από τηλεοράσεως, ώστε να μη βρεθούν προ εκπλήξεως και -εν τέλει- επιβαρυνμένοι μ' ένα επιπλέον χρηματικό ποσό, για το οποίο δεν είχαν εξ αρχής γνώση ή/και πληροφόρηση.

Επίσης, η Αρχή θεωρεί ότι οι αναφορές που έγιναν στο πλαίσιο της συγκεκριμένης τηλεαγοράς και παρατίθενται αναλυτικά στη σελ. 3 της παρούσας, δημιουργούν την αίσθηση στους τηλεθεατές ότι με τη χρήση της συγκεκριμένης βιομαγνητικής ζώνης, απαλλάσσονται οριστικά από τους πόνους στη μέση και στην πλάτη, χωρίς να χρειάζεται η οποιαδήποτε ιατρική ή/και φαρμακευτική θεραπεία ή/και παρέμβαση. Οι εν λόγω ισχυρισμοί, για τους οποίους ο οργανισμός δεν απέστειλε οποιαδήποτε στοιχεία που να αποδεικνύουν την ορθότητά τους, είναι, βάσει των όσων στοιχείων έχει ενώπιόν της η Αρχή, υπερβολικοί.

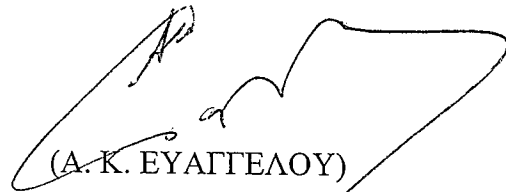
Η Αρχή επαναλαμβάνει την ανάγκη προστασίας των τηλεθεατών από προϊόντα ή/και υπηρεσίες που διαφημίζονται ή/και πωλούνται/προσφέρονται από τηλεοράσεως, και των οποίων η χρήση ενδεχομένως να μην επιφέρει την υποσχόμενη θεραπεία ή/και βελτίωση στην ανθρώπινη υγεία.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή διαπιστώνει ότι υπάρχουν παραβάσεις των **παραγράφων Β.1. και Δ.1.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενόπιον της στοιχεία, αποφασίζει να επιβάλει στον οργανισμό για τις παραβάσεις των **παραγράφων Β.1. και Δ.1.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), παραβάσεις που έγιναν στις **26/8/2016**, τις ακόλουθες κυρώσεις:

- Για την παράβαση της **παραγράφου Β.1.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχείο 1.**), την κύρωση της **Προειδοποίησης.**
- Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.1.** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχείο 2.**), η Αρχή δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση λόγω ομοιότητας των γεγονότων και των συστατικών στοιχείων της παράβασης μ' εκείνα του υποστοιχείου **1.**, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό να είναι πιο προσεκτικός στο μέλλον, καθώς στην περίπτωση που διαπιστώσει παρόμοιας φύσεως παραβάσεις εκ μέρους του, δε θα επιδείξει την ίδια επιείκεια.



(Α.Κ. ΕΥΑΓΓΕΛΟΥ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

M.Kov.