

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 46/2014(6))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «EXTRA TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 19 Νοεμβρίου, 2014

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Μαίρης Κουτσελίνη, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Χρυσανγής Αργυρού, Τίτου Κολώτα και Σπυρούλας Χριστοδούλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις των άρθρων **30Ε(α)**, **33(1)(α)** και **34(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2014 και της παραγράφου **ΣΤ.5(α)(iii)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας που εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (ΚΔΠ 10/2000).

Τα πιο πάνω άρθρα αναφέρουν:

30.Ε Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων διασφαλίζουν ότι οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδουν συμμορφώνονται προς τις προϋποθέσεις και/ή τους περιορισμούς που αναφέρονται πιο κάτω:

(α) Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες. Απαγορεύονται οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις.

33.(1)- Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οι οποίοι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας υποχρεούνται να τηρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(α) Η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο. Με την επιφύλαξη της χρήσης των νέων διαφημιστικών τεχνικών, οι τηλεοπτικοί οργανισμοί διασφαλίζουν ότι η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών ή/ και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων

Νοείται ότι, τα μεμονωμένα τηλεοπτικά διαφημιστικά μηνύματα και τα μηνύματα τηλεαγοράς, εξαιρουμένων των μεταδόσεων αθλητικών εκδηλώσεων, εξαιρούνται από τις διατάξεις της παραγράφου (α).34.(1) Η αναλογία του χρόνου μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεαγοράς μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα δεν δύναται να υπερβαίνει το 20%

Η πιο πάνω παράγραφος των Κανονισμών, αναφέρει:

ΣΤ. 5(α) Μακράς διάρκειας διαφημίσεις

(iii) Το μέγιστο όριο διαφημιστικού μηνύματος είναι επτά λεπτά.

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερομηνίας **18.9.2014**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις

υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαράντα πέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, συμπεριλαμβανομένου και του γραπτού υπομνήματος σας, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε, όπως αποστείλετε γραπτώς τις θέσεις σας για σκοπούς μετριασμού της κύρωσης.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία 1 –4:

1. Στις **30.8.2014**, μεταξύ των ωρών **15:30 - 17:00** , ο τηλεοπτικός οργανισμός «**EXTRA TV**» μετέδωσε **συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση που αφορούσε στην επικείμενη επιθεώρηση του Χάρρυ Κλύνν «Τα... λαμόγια»** , κατά παράβαση του άρθρου **30.Ε (α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2014.

Συγκεκριμένα, ο οργανισμός μετέδωσε **διαφήμιση** συνολικής διάρκειας **51 λεπτών για την εν λόγω επιθεώρηση/ παράσταση**, την οποία παρουσίασε/

προλόγισε ως πρόγραμμα με τοποθέτηση προϊόντος και η οποία έφερε την οπτική και ακουστική ένδειξη (K). Η εν λόγω διαφήμιση αποτελείτο αποκλειστικά από αποσπάσματα παλαιότερων παραστάσεων (τηλεοπτικών και θεατρικών) στις οποίες πρωταγωνιστούσε ο Χάρρυ Κλύνν και καθ' όλη τη διάρκεια της παρουσιάζονταν στην οθόνη πληροφορίες σε σχέση με την επικείμενη επιθεώρηση/ παράσταση και συγκεκριμένα, ο τίτλος της θεατρικής παράστασης «Τα ... Λαμόγια», το τηλέφωνο επικοινωνίας για τις κρατήσεις, ο χώρος, οι ημέρες και οι ώρες των παραστάσεων, καθώς και η γενική τιμή εισόδου, €15.

2. Στις **30.8.2014**, μεταξύ των ωρών **15:30 - 17:00** , ο τηλεοπτικός οργανισμός «EXTRA TV» μετέδωσε τηλεοπτική διαφήμιση η οποία δεν ήταν άμεσα αναγνωρίσιμη και διακριτή από το συντακτικό περιεχόμενο, κατά παράβαση του άρθρου **33.1(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2014.

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

3. Στις **30.8.2014**, μεταξύ των ωρών **15:30 - 17:00** , ο τηλεοπτικός οργανισμός «EXTRA TV» μετέδωσε διαφήμιση συνολικής διάρκειας **51** λεπτών, η οποία υπερέβαινε την αναλογία του χρόνου μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεαγοράς μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα, ήτοι το **20%** , κατά παράβαση του άρθρου **34.(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2014.

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

4. Στις **30.8.2014**, μεταξύ των ωρών **15:30 - 17:00** , ο τηλεοπτικός οργανισμός «EXTRA TV» μετέδωσε διαφήμιση, διάρκειας πέραν των επτά λεπτών και συγκεκριμένα, διάρκειας **51** λεπτών, κατά παράβαση

της παραγράφου **ΣΤ.5(α)(iii)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας που εκτίθεται στο **Παράρτημα ΙΧ** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (ΚΔΠ 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

Ο οργανισμός, μέχρι σήμερα, δεν απέστειλε οποιεσδήποτε εξηγήσεις και/ ή παραστάσεις και/ ή θέσεις του, ούτε δήλωσε κατά πόσο επιθυμεί να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά και, κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του εν λόγω προγράμματος, κρίνουμε ότι:

Στις 30.8.2014, μεταξύ των ωρών 15:30 - 17:00, ο τηλεοπτικός οργανισμός «EXTRA TV», μετέδωσε διαφήμιση συνολικής διάρκειας 51 λεπτών, η οποία αφορούσε στην επικείμενη επιθεώρηση του Χάρρυ Κλόνν «Τα... λαμόγια», την οποία (ο οργανισμός) παρουσίασε/ προλόγισε ως πρόγραμμα με τοποθέτηση προϊόντος και η οποία:

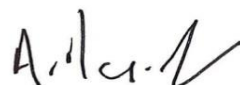
- ήταν **συγκαλυμμένη,**
- δεν ήταν άμεσα **αναγνωρίσιμη και διακριτή** από το συνεκτικό περιεχόμενο,
- **υπερέβαινε την αναλογία του χρόνου μετάδοσης** τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεαγοράς μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα,
- είχε διάρκεια **μεγαλύτερη των επτά λεπτών.**

Η Αρχή υπογραμμίζει ότι το 20% του χρόνου κάθε ωρολογιακής ώρας , συνιστά αρκετό και ικανοποιητικό χρόνο ώστε ο οργανισμός να τοποθετήσει τις όποιες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις θέλει. Η σημαντική υπέρβαση του πιο πάνω χρονικού πλαισίου δείχνει ασέβεια, τόσο απέναντι στο Νόμο, όσο και απέναντι στους τηλεθεατές, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να παρακολουθούν απερίσπαστα τις όποιες εκπομπές του οργανισμού χωρίς να «βομβαρδίζονται» συνεχώς με διαφημιστικά μηνύματα.

Επιπρόσθετα η Αρχή υπογραμμίζει ότι η συστηματική προβολή μακράς διάρκειας διαφημίσεων (πέραν των 7 λεπτών) μπορεί να είναι παραπλανητική για τους τηλεθεατές οι οποίοι, ενδεχομένως να νομίζουν ότι αποτελούν συντακτικό περιεχόμενο απλά και μόνο λόγω της διάρκειας τους.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιον της στοιχεία, αποφασίζει να επιβάλει στον οργανισμό την κύρωση της **Προειδοποίησης** για τις παραβάσεις των άρθρων **30Ε(α)**, **33(1)(α)** και **34(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2014 και της παραγράφου **ΣΤ.5(α)(iii)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας που εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 που έγιναν στις **30.8.2014**.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό να είναι πιο προσεκτικός στο μέλλον, καθώς στην περίπτωση που τυχόν θα υποπέσει σε παρόμοιας φύσεως παραβάσεις, δε θα επιδείξει την ίδια επιείκεια.



(Α.ΠΕΤΡΙΔΗΣ)
Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

