

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 86/2017 (32)

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ “KISS FM”

Ημερομηνία Απόφασης: 7 Νοεμβρίου 2017

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Ξενοφώντος Χαραλάμπους, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Αγγελικής Λαζάρου και Μαρίας Κούσιου, Μελών.

Οι κ.κ. Τάσος Κυρμίτσης και Ισίδωρος Κολώτας, Μέλη, ειδοποιήθηκαν κανονικά για τη συνεδρία, αλλά δεν παρευρέθηκαν για προσωπικούς λόγους.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Η παρούσα υπόθεση αφορά στις πιθανές παραβάσεις του **Κανονισμού 36(3)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), καθώς επίσης και των **παραγράφων Δ1(γ) και Δ10(δ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ο πιο πάνω Κανονισμός αναφέρει:

36.(3) Λαμβάνεται πρόνοια ώστε οι εκπομπές να μην παραπλανούν ή πανικοβάλλουν τους τηλεθεατές ή ακροατές, ιδιαίτερα με την απομίμηση του δελτίου ειδήσεων.

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

Δ. ΕΙΔΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ

1. Ψευδείς ή παραπλανητικές διαφημίσεις

...

(γ) Απομίμηση:

Απαγορεύεται οποιαδήποτε απομίμηση η οποία είναι πιθανόν να παραπλανήσει τους ακροατές ή θεατές, έστω και αν δεν είναι τέτοια, ώστε να αποτελέσει βάση για δικαστική υπόθεση.

Δ. ΕΙΔΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ

10. Προστασία των παιδιών

...

(δ) Δεν επιτρέπονται διαφημίσεις, το περιεχόμενο των οποίων επηρεάζει την ασφάλεια των παιδιών.

...

Υστερα από σχετική απόφαση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερ. **22/9/2017**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων, και τα εξής:

«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός δεκαπέντε (15) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.».

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν ενώπιον του οργανισμού, εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία **1 - 3**:

1. Στις **26/5/2017**, μεταξύ των ωρών **18:42–18:47**, ο οργανισμός μετέδωσε **διαφήμιση των “BURGER KING” και της “Esso”** στο πλαίσιο της οποίας ακούγεται (συμπεριλαμβάνεται) ηχητικό εφέ και συγκεκριμένα κορνάρισμα, το οποίο παραπλανεί τους ακροατές που ακούν ραδιόφωνο στο αυτοκίνητό τους και θέτει σε κίνδυνο την ασφάλειά τους, κατά παράβαση του **Κανονισμού 36.(3)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στο πλαίσιο της εν λόγω διαφήμισης ακούγεται, μεταξύ άλλων, ηχητικό εφέ και συγκεκριμένα κορνάρισμα.

2. Στις **26/5/2017**, μεταξύ των ωρών **18:42–18:47**, ο οργανισμός μετέδωσε **διαφήμιση των “BURGER KING” και της “Esso”** στο πλαίσιο της οποίας ακούγεται (συμπεριλαμβάνεται) ηχητικό εφέ και συγκεκριμένα κορνάρισμα, το οποίο αποτελεί απομίμηση η οποία είναι πιθανόν να παραπλανήσει τους ακροατές που ακούν ραδιόφωνο στο αυτοκίνητό τους και να θέσει σε κίνδυνο την ασφάλειά τους, κατά παράβαση της **παραγράφου Δ.1.(γ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου **1**.

3. Στις **26/5/2017**, μεταξύ των ωρών **18:42–18:47**, ο οργανισμός μετέδωσε **διαφήμιση των “BURGER KING” και της “Esso”** στο πλαίσιο της οποίας ακούγεται (συμπεριλαμβάνεται) ηχητικό εφέ και συγκεκριμένα κορνάρισμα, το οποίο παραπλανεί και/ή ξαφνιάζει τους ακροατές που ακούν ραδιόφωνο στο αυτοκίνητό τους και θέτει σε κίνδυνο την ασφάλειά τους, και κατ' επέκταση επηρεάζει και την ασφάλεια των παιδιών που είναι συνεπιβάτες, κατά παράβαση της **παραγράφου Δ.10.(δ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου **1**.

Ο οργανισμός, με επιστολή της κ. Βαρβάρας Αργυρού (Νομικού Συμβούλου), ημερ. **10/10/2017 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α')**, ζήτησε όπως δοθεί στον οργανισμό επιπλέον χρόνος 20 ημερών για την υποβολή των εξηγήσεων και/ή θέσεων του. Η Αρχή, με επιστολή της ημερ. **11/10/2017 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β')**, έκανε δεκτό το αίτημα του οργανισμού και έδωσε παράταση χρόνου 10 ημερών για την υποβολή εξηγήσεων και/ή θέσεων. Ο οργανισμός, με επιστολή της κ. Αργυρού ημερ. **24/10/2017 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ')**, υπέβαλε στην Αρχή τις εξηγήσεις και/ή τις θέσεις του σε σχέση με την παρούσα.

Σημειώνεται ότι ο οργανισμός δεν εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων και/ή των θέσεων του οργανισμού,

όπως εκφράστηκαν από τη Νομικό του Σύμβουλο, και έχουμε ακούσει με ιδιαίτερη προσοχή την εν λόγω διαφήμιση και κρίνουμε ότι:

Στις **26/5/2017**, μεταξύ των ωρών **18:42–18:47**, ο οργανισμός μετέδωσε **διαφήμιση των “BURGER KING” και της “Esso”** στο πλαίσιο της οποίας ακούγεται (συμπεριλαμβάνεται) ηχητικό εφέ και συγκεκριμένα κορνάρισμα:

-το οποίο παραπλανεί τους ακροατές που ακούν ραδιόφωνο στο αυτοκίνητό τους και θέτει σε κίνδυνο την ασφάλειά τους, κατά παράβαση του **Κανονισμού 36(3)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **1**)

-το οποίο αποτελεί απομίμηση η οποία είναι πιθανόν να παραπλανήσει τους ακροατές που ακούν ραδιόφωνο στο αυτοκίνητό τους και να θέσει σε κίνδυνο την ασφάλειά τους, κατά παράβαση της **παραγράφου Δ1(γ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **2**)

-το οποίο παραπλανεί και/ή ξαφνιάζει τους ακροατές που ακούν ραδιόφωνο στο αυτοκίνητό τους και θέτει σε κίνδυνο την ασφάλειά τους, και κατ' επέκταση επηρεάζει και την ασφάλεια των παιδιών που είναι συνεπιβάτες, κατά παράβαση της **παραγράφου Δ10(δ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **3**)

[Τα γεγονότα των υποστοιχείων εκτίθενται στη σελ. **2** της παρούσας]

Σε σχέση με τον ισχυρισμό του οργανισμού ότι το « ... κορνάρισμα ... δεν παραπλανεί και/ή μπορεί να παραπλανήσει και/ή ξαφνιάσει τους ακροατές και να θέσει σε κίνδυνο την ασφάλεια τους ... », η Αρχή διαφωνεί. Η Αρχή θεωρεί ότι τέτοιου είδους ηχητικά εφέ παραπλανούν (και/ή ξαφνιάζουν) τους ακροατές που ακούν ραδιόφωνο στο αυτοκίνητό τους και τους κάνουν να πιστεύουν / να νομίζουν ότι πρόκειται για κανονικά / πραγματικά κορνάρισματα. Οι εν λόγω παραπλανητικές απομιμήσεις ήχων, ενδεχομένως να αποτελέσουν την αιτία ατυχημάτων και/ή να θέσουν σε κίνδυνο την ασφάλεια τόσο των οδηγών όσο και των συνεπιβατών τους.

Σε σχέση με τον ισχυρισμό του οργανισμού ότι « ... το εν λόγω κορνάρισμα ακούγεται μεμονωμένα ... σε πολύ πιο χαμηλή ένταση από το λεκτικό μέρος της

διαφήμισης και στο βάθος ... », η Αρχή διευκρινίζει στον οργανισμό ότι η ένταση τέτοιων ήχων παρουσιάζεται / εκδηλώνεται αυξημένη στον περιορισμένο χώρο ενός αυτοκινήτου. Επίσης, αναφέρει ότι το θέμα της «υψηλής» και/ή της «χαμηλής» έντασης των ήχων είναι υποκειμενικής φύσεως και ερμηνεύεται από κάθε άτομο διαφορετικά, μεταξύ άλλων, βάσει της ευαισθησίας του κάθε ατόμου στη λήψη της έντασης των ήχων. Για τους πιο πάνω λόγους η Αρχή, σεβόμενη πρωτίστως την ασφάλεια των πολιτών, θεωρεί ότι τέτοιου είδους ηχητικά εφέ δεν θα πρέπει να εντάσσονται στο πλαίσιο των ραδιοφωνικών διαφημίσεων.

Σε σχέση με τον ισχυρισμό του οργανισμού ότι η εν λόγω διαφήμιση δεν μεταδίδεται πλέον, η Αρχή αναφέρει ότι το πιο πάνω ενδεχόμενο δεν αναιρεί τις παραβάσεις που διαπιστώθηκαν στις 26/5/2017, μεταξύ των ωρών 18:42-18:47, από τον υπό αναφορά ραδιοφωνικό οργανισμό και οι οποίες παρατίθενται αναλυτικά στα υποστοιχεία 1-3 (σελ. 2-3) της παρούσας.

Σε σχέση με τα όσα αναφέρονται στην επιστολή του οργανισμού ημερ. 24/10/2017 για επίδειξη μεγαλύτερης προσοχής στο μέλλον από το ραδιοφωνικό οργανισμό και για την αποφυγή μετάδοσης ακουστικού περιεχομένου που θα μπορούσε να παραπλανήσει και/ή να ξαφνιάσει και/ή να θέσει σε κίνδυνο την ασφάλεια των ακροατών, η Αρχή αναφέρει ότι η αποφυγή μετάδοσης, από τους ραδιοτηλεοπτικούς οργανισμούς, οπτικοακουστικού περιεχομένου που ενδεχομένως παραβιάζει την κείμενη Νομοθεσία, συμβάλλει στη βελτίωση της ποιότητας του ραδιοτηλεοπτικού πεδίου και έχει θετικές συνέπειες στην κοινωνία.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις του **Κανονισμού 36(3)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), καθώς επίσης και των **παραγράφων Δ1(γ) και Δ10(δ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) ημέρες από τη λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δε ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

M.Kov.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 86/2017 (32)

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ “KISS FM”

Ημερομηνία Απόφασης: 7 Φεβρουαρίου 2018

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Ξενοφώντος Χαραλάμπους, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Αγγελικής Λαζάρου και Μαρίας Κούσιου, Μελών.

Τα Μέλη της Αρχής κ.κ. Τάσος Κυρμίτσης και Ισίδωρος Κολώτας, αν και παρευρέθηκαν κανονικά στη Συνεδρία, αποχώρησαν κατά την εξέταση της παρούσας υπόθεσης, με βάση τις αρχές που αποφασίστηκαν στην απόφαση της Ολομέλειας του Ανωτάτου Δικαστηρίου στην Αναθεωρητική Έφεση αρ. 140/2009.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις 7/11/2017, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις του **Κανονισμού 36(3)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), καθώς επίσης και των **παραγράφων Δ1(γ) και Δ10(δ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ο πιο πάνω Κανονισμός αναφέρει:

36.(3) Λαμβάνεται πρόνοια ώστε οι εκπομπές να μην παραπλανούν ή πανικοβάλλουν τους τηλεθεατές ή ακροατές, ιδιαίτερα με την απομίμηση του δελτίου ειδήσεων.

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

Δ. ΕΙΔΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ

1. Ψευδείς ή παραπλανητικές διαφημίσεις

...

(γ) Απομίμηση:

Απαγορεύεται οποιαδήποτε απομίμηση η οποία είναι πιθανόν να παραπλανήσει τους ακροατές ή θεατές, έστω και αν δεν είναι τέτοια, ώστε να αποτελέσει βάση για δικαστική υπόθεση.

Δ. ΕΙΔΙΚΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ

10. Προστασία των παιδιών

...

(δ) Δεν επιτρέπονται διαφημίσεις, το περιεχόμενο των οποίων επηρεάζει την ασφάλεια των παιδιών.

...

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), έδωσε στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερ. **19/12/2017** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) ημέρες από τη λήψη της. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δε ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο οργανισμός με επιστολή της κ. Βαρβάρας Αργυρού (Νομικού Συμβούλου) ημερ. **17/1/2018 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α')**, υπέβαλε τις απόψεις του για σκοπούς επιβολής κυρώσεων. Με την εν λόγω επιστολή ο οργανισμός επαναλαμβάνει και υιοθετεί, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, αυτούσιο το περιεχόμενο της ταυτάριθμης επιστολής του ημερ. 24/10/2017. Αντίγραφο της υπό αναφορά επιστολής του οργανισμού ημερ. 24/10/2017, επισυνάπτεται για εύκολη αναφορά ως **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β'**.

Η Αρχή παραπέμπει τον οργανισμό στις σελ. 4-5 της ταυτάριθμης Απόφασής της ημερ. 7/11/2017 όπου και τοποθετείται σε σχέση με τις παραβάσεις που διαπιστώθηκαν, όπως επίσης και σε σχέση με τις θέσεις και/ή τους ισχυρισμούς του οργανισμού στην επιστολή του ημερ. 24/10/2017.

Ενόψει των ανωτέρω η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενόπιον της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών απόψεων του οργανισμού για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, αποφασίζει να επιβάλει στον οργανισμό, για τις παραβάσεις που έγιναν στις **26/5/2017**, κυρώσεις ως ακολούθως:

-Για την παράβαση του **Κανονισμού 36(3)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) -υποστοιχείο **1-**, το διοικητικό πρόστιμο των **€250**.

-Για την παράβαση της **παραγράφου Δ10(δ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) -υποστοιχείο **3-**, το διοικητικό πρόστιμο των **€250**.

-Για την παράβαση της **παραγράφου Δ1(γ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) -υποστοιχείο **2-**, η Αρχή δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση λόγω ομοιότητας των γεγονότων και των συστατικών στοιχείων της παράβασης με εκείνων του υποστοιχείου 1, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των **€500** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την κοινοποίηση σε αυτόν της παρούσας Απόφασης.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Μ.Κον.