

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 77/2017(3))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «SIGMA»

Ημερομηνία Απόφασης: 25 Οκτωβρίου, 2017

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Ισίδωρου Κολώτα, Αγγελικής Λαζάρου, Μαρίας Κούσιου, Μελών.

Ο κ. Ξενοφώντας Χαραλάμπους, Αντιπρόεδρος, ειδοποιήθηκε κανονικά για τη συνεδρία, αλλά δεν παρευρέθηκε για προσωπικούς λόγους.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις του άρθρου **34(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016 και της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει τα εξής:

- 34.- (1) «Η αναλογία του χρόνου μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεαγοράς μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα δεν δύναται να υπερβαίνει το 20%.**
- (2) Για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου, η τηλεοπτική διαφήμιση δεν περιλαμβάνει –**

- (α) ανακοινώσεις που γίνονται από τηλεοπτικό οργανισμό για τα δικά του προγράμματα και δευτερεύοντα προϊόντα που παράγονται απευθείας από τα προγράμματα αυτά, ή
- (β) ανακοινώσεις χορηγίας και τοποθέτηση προϊόντων».

Η πιο πάνω Παράγραφος αναφέρει τα εξής:

ΣΤ. 3. «Διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος

Οι διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος για διαφημίσεις, τηλεμπορία και αναγγελίες προσεχών τηλεοπτικών εκπομπών (trailers) δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 3½ λεπτά».

Υστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομ. **13.09.2017**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός δεκαπέντε (15) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία 1 - 9:

1. Στις **22.6.2017**, μεταξύ των ωρών **21:00 και 24:00**, η πρώτη διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων στο ενδιάμεσο του προγράμματος «**X-Factor**» είχε

χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών (9'3'')**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

2. Στις **22.6.2017**, μεταξύ των ωρών **21:00 και 24:00**, η δεύτερη διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος **«X-Factor»** είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών (6'44'')**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
3. Στις **22.6.2017**, μεταξύ των ωρών **21:00 και 24:00**, η τρίτη διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος **«X-Factor»** είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών (10'8'')**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
4. Στις **23.6.2017**, μεταξύ των ωρών **0:00 και 01:30**, η τέταρτη διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος **«X-Factor»** είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών (8'56'')**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
5. Στις **29.6.2017**, μεταξύ των ωρών **21:00 και 22:00**, η **αναλογία** του χρόνου μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων ή/και μηνυμάτων τηλεαγοράς, **υπερέβη το 20%** (δηλαδή τα **12** λεπτά), κατά παράβαση του **άρθρου 34(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016. Συγκεκριμένα, μέσα στη δεδομένη ωρολογιακή ώρα, μεταδόθηκαν τηλεοπτικά διαφημιστικά μηνύματα ή/ και

μηνύματα τηλεαγοράς συνολικής διάρκειας **δεκαέξι λεπτών και 44 δευτερολέπτων (16'44'')**.

6. Στις **29.6.2017**, μεταξύ των ωρών **21:00 και 24:00**, η πρώτη διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος **«X-Factor»** είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών (9'10'')**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
7. Στις **29.6.2017**, μεταξύ των ωρών **21:00 και 24:00**, η δεύτερη διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος **«X-Factor»** είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών (9'33'')**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
8. Στις **29.6.2017**, μεταξύ των ωρών **21:00 και 24:00**, η τρίτη διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος **«X-Factor»** είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών (7'59'')**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
9. Στις **30.6.2017**, μεταξύ των ωρών **00:00 και 01:00**, η τέταρτη διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος **«X-Factor»** είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών (4'55'')**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Ο οργανισμός, με επιστολή της Δικηγόρου του, κ. Βαρτενή Κασαπιάν, ημερομ. **04.10.2017 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α')**, υπέβαλε αίτημα προκειμένου να δοθεί παράταση χρόνου στην κατάθεση των θέσεων και των απόψεων του οργανισμού, σε σχέση με την εν λόγω υπόθεση. Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **09.10.2017 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β')** ενημέρωσε τη Δικηγόρο του οργανισμού ότι έκανε δεκτό το υποβληθέν αίτημα. Ως εκ του προαναφερθέντος, η εξέταση της εν λόγω υπόθεσης που ήταν ορισμένη για τη συνεδρία της Αρχής με αρ. **35/2017** και ημερομ. **10.10.2017** αναβλήθηκε.

Ο οργανισμός, με επιστολή της Δικηγόρου του, ημερομ. **13.10.2017**, υπέβαλε τις θέσεις και τις απόψεις του, σε σχέση με την υπό αναφορά υπόθεση (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ'**). Σημειώνεται ότι ο οργανισμός δεν εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων / θέσεων της Δικηγόρου του οργανισμού και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του προγράμματος κρίνουμε ότι:

Στις **22.6.2017**, μεταξύ των ωρών **21:00 και 24:00**, στις **23.6.2017**, μεταξύ των ωρών **0:00 και 01:30**, στις **29.6.2017**, μεταξύ των ωρών **21:00 και 24:00** και στις **30.6.2017**, μεταξύ των ωρών **00:00 και 01:00**, οι διακοπές για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο ενδιαμέσο του προγράμματος «**X-Factor**» είχαν χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) (υποστοιχεία **1, 2, 3, 4, 6, 7, 8 και 9**).

Επιπλέον, στις **29.6.2017**, μεταξύ των ωρών **21:00 και 22:00**, η **αναλογία** του χρόνου μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων ή/και μηνυμάτων τηλεαγοράς, **υπερέβη το 20%** (δηλαδή τα **12 λεπτά**), κατά παράβαση του **άρθρου 34(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016 (υποστοιχείο **5**). Συγκεκριμένα, μέσα στη δεδομένη ωρολογιακή ώρα, μεταδόθηκαν τηλεοπτικά διαφημιστικά μηνύματα ή/ και

μηνύματα τηλεαγοράς συνολικής διάρκειας **δεκαέξι λεπτών και 44 δευτερολέπτων (16'44'')**.

(Τα γεγονότα των υποστοιχείων εκτίθενται στις σελίδες 2 - 4 της παρούσας απόφασης).

Η Αρχή λαμβάνει υπόψη την παραδοχή του οργανισμού και επισύρει ταυτόχρονα την προσοχή του στη σοβαρότητα των παραβάσεων και στο γεγονός ότι ο οργανισμός είχε ήδη πληροφορηθεί σε προγενέστερη ημερομηνία ότι η Αρχή διερευνούσε και έτερη υπόθεση εναντίον του, αναφορικά με παραβάσεις στη χρονική διάρκεια των διακοπών για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς, σε σχέση με άλλο πρόγραμμα (βλ. αρ. φακ. 70/2017(3)). Ο οργανισμός όφειλε να λαμβάνει υπόψη τις διαπιστώσεις της Αρχής και να μην επαναλαμβάνει τις εν λόγω παραβάσεις της νομοθεσίας.

Η φιλοσοφία ρύθμισης της διάρκειας των διαφημιστικών μηνυμάτων πηγάζει μέσα από δύο βασικές αρχές: α) **το δικαίωμα του τηλεθεατή να παρακολουθεί απρόσκοπτα ένα πρόγραμμα, χωρίς συχνές και μεγάλες σε διάρκεια διακοπές** και β) **το σεβασμό προς τον δημιουργό και το έργο του που επιβάλλεται να μεταδοθεί ενιαίο, ως ανθρώπινη δημιουργία.**

Συνεπώς, τονίζεται από την Αρχή ότι η υπέρβαση του χρονικού πλαισίου στη μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο ενδιάμεσο προγράμματος, φανερώνει έλλειψη σεβασμού, τόσο απέναντι στη Νομοθεσία, όσο και απέναντι στους τηλεθεατές, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να παρακολουθούν απερίσπαστα τηλεοπτικά προγράμματα, χωρίς να «βομβαρδίζονται» συνεχώς με διαφημιστικά μηνύματα ή/και μηνύματα τηλεαγοράς.

Επιπρόσθετα, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου υπογραμμίζει ότι οι συνεχείς και παρατεταμένες υπερβάσεις της χρονικής διάρκειας των διακοπών για μετάδοση διαφημίσεων ή και τηλεαγοράς από ορισμένους οργανισμούς έναντι των υπόλοιπων οργανισμών που συμμορφώνονται με τις πρόνοιες της Νομοθεσίας, συνιστούν σοβαρές παραβάσεις της Νομοθεσίας, καθότι δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός μεταξύ των οργανισμών.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις του άρθρου **34(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016 (υποστοιχείο **5**) και της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (Υποστοιχεία **1, 2, 3, 4, 6, 7, 8** και **9**).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε **δέκα (10) μέρες** από τη λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δε ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

(ΡΟΝΑ ΠΙΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

N.X.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 77/2017(3))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «SIGMA TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 14 Μαρτίου, 2018

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνα Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Ισίδωρου Κολώτα, Τάσου Κυρμίτση, Αγγελικής Λαζάρου και Μαρίας Κούσιου, Μελών.

Ο Αντιπρόεδρος της Αρχής, Ξενοφώντας Χαραλάμπους, αν και παρευρέθηκε κανονικά στη συνεδρία, αποχώρησε κατά την εξέταση της υπόθεσης, με βάση τις αρχές που αποφασίστηκαν στην απόφαση της Ολομέλειας του Ανωτάτου Δικαστηρίου στην Αναθεωρητική Έφεση αρ. 140/2009.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **25 Οκτωβρίου 2017**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 34(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει τα εξής:

- 34.- (1) «Η αναλογία του χρόνου μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεαγοράς μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα δεν δύναται να υπερβαίνει το 20%.**
- (2) Για τους σκοπούς του παρόντος άρθρου, η τηλεοπτική διαφήμιση δεν περιλαμβάνει –**
- (α) ανακοινώσεις που γίνονται από τηλεοπτικό οργανισμό για τα δικά του**

προγράμματα και δευτερεύοντα προϊόντα που παράγονται απευθείας

από τα προγράμματα αυτά, ή

(β) ανακοινώσεις χορηγίας και τοποθέτηση προϊόντων».

Η πιο πάνω Παράγραφος αναφέρει τα εξής:

ΣΤ. 3. «Διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος

Οι διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος για διαφημίσεις, τηλεμπορία και αναγγελίες προσεχών τηλεοπτικών εκπομπών (trailers) δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 3½ λεπτά».

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου **3(2)(ζ)**, είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. **29.11.2017** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) μέρες από τη λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι, σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο οργανισμός με επιστολή της Δικηγόρου του, Μαρίνας Φωτιάδου (Χρίστος Πατσαλίδης Δ.Ε.Π.Ε.), ημερομ. **19.12.2017**, υπέβαλε τις θέσεις / απόψεις του, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α'**).

Η Αρχή επαναλαμβάνει, ως και στην προηγούμενη απόφασή της ημερ. **25.10.2017** ότι η φιλοσοφία ρύθμισης της διάρκειας των διαφημιστικών μηνυμάτων πηγάζει μέσα από δύο βασικές αρχές: α) **το δικαίωμα του τηλεθεατή να παρακολουθεί απρόσκοπτα ένα πρόγραμμα, χωρίς συχνές και μεγάλες σε διάρκεια διακοπές** και β) **το σεβασμό προς τον δημιουργό και το έργο του που επιβάλλεται να μεταδοθεί ενιαίο, ως ανθρώπινη δημιουργία.**

Συνεπώς, τονίζεται από την Αρχή ότι η υπέρβαση του χρονικού πλαισίου στη μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο ενδιάμεσο προγράμματος, φανερώνει έλλειψη σεβασμού, τόσο απέναντι στη Νομοθεσία, όσο και απέναντι στους τηλεθεατές, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να παρακολουθούν απερίσπαστα τηλεοπτικά προγράμματα, χωρίς να κατακλύζονται συνεχώς με διαφημιστικά μηνύματα ή/και μηνύματα τηλεαγοράς.

Επιπρόσθετα, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου υπογραμμίζει ότι οι συνεχείς και παρατεταμένες υπερβάσεις της χρονικής διάρκειας των διακοπών για μετάδοση διαφημίσεων ή και τηλεαγοράς από ορισμένους οργανισμούς έναντι των υπόλοιπων οργανισμών που συμμορφώνονται με τις πρόνοιες της Νομοθεσίας, συνιστούν σοβαρές παραβάσεις, καθότι δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός μεταξύ των οργανισμών.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιον της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων της παραδοχής, της απολογίας και των λοιπών γραπτών απόψεων του οργανισμού για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, ως επίσης και της παρόμοιας φύσεως προηγούμενες παραβάσεις, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό για τις παραβάσεις που έγιναν στις **22, 23, 29 και 30 Ιουνίου 2017**, κυρώσεις ως ακολούθως:

- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **1**) που έγινε στις **22.06.2017**, μεταξύ των ωρών **21:00 – 24:00**, **το διοικητικό πρόστιμο των €1.665.**
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του προαναφερθέντος Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (υποστοιχείο **2**) που έγινε στις **22.06.2017**, μεταξύ των ωρών **21:00 – 24:00**, **το διοικητικό πρόστιμο των €970.**
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του προαναφερθέντος Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, (υποστοιχείο **3**) που έγινε στις **22.06.2017**, μεταξύ των ωρών **21:00 – 24:00**, **το διοικητικό πρόστιμο των €1.990.**

- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του προαναφερθέντος Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, (υποστοιχείο **4**) που έγινε στις **23.06.2017**, μεταξύ των ωρών **00:00 – 01:30**, **το διοικητικό πρόστιμο των €1.630.**
- Για την παράβαση του άρθρου **34(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), (υποστοιχείο **5**) που έγινε στις **29.06.2017**, μεταξύ των ωρών **21:00 – 22:00**, **το διοικητικό πρόστιμο των €1.100.**
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του προαναφερθέντος Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, (υποστοιχείο **6**) που έγινε στις **29.06.2017**, μεταξύ των ωρών **21:00 – 24:00**, **το διοικητικό πρόστιμο των €1.350.**
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του προαναφερθέντος Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, (υποστοιχείο **7**) που έγινε στις **29.06.2017**, μεταξύ των ωρών **21:00 – 24:00**, **το διοικητικό πρόστιμο των €1.450.**
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του προαναφερθέντος Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, (υποστοιχείο **8**) που έγινε στις **29.06.2017**, μεταξύ των ωρών **21:00 – 24:00**, **το διοικητικό πρόστιμο των €1.000.**
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του προαναφερθέντος Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, (υποστοιχείο **9**) που έγινε στις **30.06.2017**, μεταξύ των ωρών **00:00 – 01:00**, **το διοικητικό πρόστιμο των €425.**

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των **€11.580** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.

Η Αρχή επιστά την προσοχή του οργανισμού στο ότι δεν θα διστάσει να επιβάλει αυστηρότερες κυρώσεις σε περίπτωση που ο οργανισμός επαναλάβει παρόμοιας φύσεως παραβάσεις.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)
 Πρόεδρος
 Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

N.X.