

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 36/2005(10))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ
ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΟΠΙΚΟ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «ΩΜΕΓΑ TV»**

Ημερομηνία Απόφασης: 14 Δεκεμβρίου, 2005

Ενώπιον: κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Νίκου Παπαμιχαήλ, Μαίρης Κουτσελίνη, Μαρίας Δωρίτη και Άλεξ Ευθυβούλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στη παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του Σταθμού πιθανές παραβάσεις του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I)/98, των κανονισμών **21(5)**, **22(1)(γ)(iii)** και **22(2)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) και των παραγράφων **B.1**, **Δ.1**, **Δ(2)(θ)** και **ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει:

34(2) Η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα δεν πρέπει να υπερβαίνει το 20%.

Οι πιο πάνω κανονισμοί αναφέρουν:

21(5) Οι σταθμοί έχουν την ευθύνη να διασφαλίζουν ότι οι τηλεθεατές ή ακροατές είναι πάντοτε ενήμεροι σχετικά με το περιεχόμενο του προγράμματος που παρακολουθούν.

22(1) Με βάση τα κριτήρια που αναφέρονται στους παρόντες Κανονισμούς δίδονται προειδοποιήσεις σχετικά με τη φύση της εκπομπής, είτε αυτή βρίσκεται χρονικά εντός της οικογενειακής ζώνης είτε εκτός. Η προειδοποίηση αυτή έχει τρεις μορφές-

(γ)οπτική, με οπτική ένδειξη κάθε δέκα λεπτά στο κάτω αριστερό μέρος της οθόνης ως εξής:

(iii)(15) σε παρένθεση χρώματος μπλε για προγράμματα ακατάλληλα για άτομα κάτω των δεκαπέντε ετών.

22(2) Τα προγράμματα που υπάγονται στην κατηγορία (15) και (18) μπορούν να προβάλλονται μόνο εκτός της οικογενειακής ζώνης.

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

B.1 Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

Δ(1) Ψευδείς ή παραπλανητικές διαφημίσεις

Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

Δ(2) Απαράδεκτα προς διαφήμιση προϊόντα ή υπηρεσίες

(θ) Πρόβλεψη τύχης και τα όμοια.

ΣΤ.1 Εμπορικά μηνύματα

Όριο μετάδοσης εμπορικών μηνυμάτων ανά ώρα.

Ο ολικός χρόνος διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει τα 12 λεπτά ανά ώρα.

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομ. **7.3.2005** έθεσε ενώπιον του σταθμού τις διερευνώμενες παραβάσεις για οποιεσδήποτε εξηγήσεις ή/ και παραστάσεις και κάλεσε τους εκπροσώπους του σταθμού να δηλώσουν κατά πόσο επιθυμούν να παρευρεθούν κατά την εξέταση της υπόθεσης.

Στην προαναφερθείσα επιστολή τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δε ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα είναι υποχρεωμένη να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντηση του σταθμού.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του σταθμού εκτίθενται πιο κάτω:

1. Στις **11.12.2004** μεταξύ των ωρών **16:40-17:00** μεταδόθηκε το πρόγραμμα «**Μουσικό Διάλειμμα**» κατά τη διάρκεια του οποίου προβαλλόταν στην οθόνη τηλεμπορικό μήνυμα το οποίο αφορούσε σε υπηρεσίες πρόβλεψης τύχης, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ(2)(θ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του μουσικού διαλείμματος προβαλλόταν στο κάτω μέρος της οθόνης τηλεμπορικό μήνυμα με το ακόλουθο λεκτικό:

« ΑΣΤΡΟΛΟΓΙΚΕΣ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΖΩΝΤΑΝΑ ΟΛΟ ΤΟ 24ΩΡΟ» (με μεγάλα γράμματα), «999-21-539» (με τεράστια έντονα γράμματα), «INTERTRANSNET LTD 125 σ + Φ.Π.Α. /I'» (με πολύ μικρά γράμματα).

2. Στις **11.12.2004** μεταξύ των ωρών **16:50-18:20** μεταδόθηκε «*τηλεμπορικό παράθυρο*» κατά τη διάρκεια του οποίου μεταδιδόταν τηλεμπορικό μήνυμα που αφορούσε σε υπηρεσία πρόβλεψης τύχης, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ(2)(θ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, καθ' όλη την διάρκεια του μηνύματος αναγράφονταν στην οθόνη τα ακόλουθα:

«Αστρολογικές προβλέψεις ζωντανά όλο το 24ωρο. 900-21-539. Intertransnet LTD. 125 σ. + Φ.Π.Α. /I'»

Επίσης καθ' όλη την διάρκεια του μηνύματος παρουσιάζονταν διάφορες «αστρολόγοι/ μελλοντολόγοι» οι οποίες συμβούλευαν και πρόβλεπαν για τηλεθεατές και καλούσαν επίσης τους τηλεθεατές να τηλεφωνήσουν σε αριθμό ψηλής χρέωσης για την δική τους «*εχέμυθη και έγκυρη πρόβλεψη*».

3. Στις **11.12.2004** μεταξύ των ωρών **18:20-19:15** μεταδόθηκε το ντοκιμαντέρ «**National Geographic – Body-changers**» στη διάρκεια του οποίου προβαλλόταν στο άνω δεξί μέρος της οθόνης τηλεμπορικό μήνυμα που αφορούσε σε υπηρεσία πρόβλεψης τύχης, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ(2)(θ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά την μετάδοση πρώτου μισού του ντοκιμαντέρ αναγράφονταν στην οθόνη τα ακόλουθα:

«Άμεσες Λύσεις. Άμεσα Αποτελέσματα. Τώρα όλο το 24ωρο. Ζωντανά!!! Οι καλύτεροι Αστρολόγοι είναι κοντά σας. Τηλεφωνήστε τώρα. 900-21-539. 125 ΣΕΝΤΣ (...) ΛΕΠΤΟ (...)»

Σημειώνεται ότι όπου χρησιμοποιείται το (...) υποδηλώνει ότι τα αναγραφόμενα στην οθόνη δεν ήταν ευανάγνωστα.

Κατά την μετάδοση του δεύτερου μισού του ντοκιμαντέρ αναγράφονταν στην οθόνη τα ακόλουθα:

«Μαζί σας κάθε στιγμή οι καλύτεροι αστρολόγοι. Όλο το 24ώρο ζωντανά. Τηλεφωνήστε τώρα. 900-21-539. 125 Σεντς Λεπτό Inter(...)»

Σημειώνεται ότι όπου χρησιμοποιείται το (...) υποδηλώνει ότι τα αναγραφόμενα στην οθόνη δεν ήταν ευανάγνωστα.

4. Στις **11.12.2004** μεταξύ των ωρών **19:50-20:00** ξεκίνησε να μεταδίδεται, εντός οικογενειακής ζώνης, η τηλεταινία «**Gosford Park**» στη διάρκεια της οποίας προβαλλόταν στο άνω δεξί μέρος της οθόνης, κείμενο που αφορούσε σε τηλεμπορικό μήνυμα που αφορούσε σε υπηρεσία πρόβλεψης τύχης, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ(2)(θ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά την μετάδοση της τηλεταινίας αναγράφονταν στην οθόνη τα ακόλουθα:

«Άμεσες Λύσεις. Άμεσα Αποτελέσματα. Τώρα όλο το 24ωρο. Ζωντανά!!! Οι καλύτεροι Αστρολόγοι είναι κοντά σας. Τηλεφωνήστε τώρα. 900-21-539. 125 ΣΕΝΤΣ (...) ΛΕΠΤΟ (...)»

Σημειώνεται ότι όπου χρησιμοποιείται το (...) υποδηλώνει ότι τα αναγραφόμενα στην οθόνη δεν ήταν ευανάγνωστα.

5. Στις **25.12.2004** μεταξύ των ωρών **10:00-13:00** μεταδόθηκε «*τηλεμπορικό παράθυρο*» κατά τη διάρκεια του οποίου μεταδιδόταν τηλεμπορικό μήνυμα που αφορούσε σε υπηρεσία πρόβλεψης τύχης, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ(2)(θ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, καθ' όλη την διάρκεια του μηνύματος αναγράφονταν στην οθόνη τα ακόλουθα:

«Ζωντανές Προβλέψεις όλο το 24ώρο.»

«900.21.546 125 σ/λ + Φ.Π.Α. INTERTRANSNET»

«Καλέστε τώρα και όλο το 24ώρο για ζωντανές έγκυρες προβλέψεις.»

Επίσης, κατά τη διάρκεια του τηλεμπορικού μηνύματος προβαλλόταν σε τακτικά χρονικά διαστήματα, στην οθόνη κινούμενο κείμενο που ανέφερε τα ακόλουθα:

«Τα προβλήματα σας έχουν λύση Εμπιστευτείτε τους πιο έμπειρους και ικανούς μελλοντολόγους και δώστε στον εαυτό σας την ευκαιρία για ένα νέο, σίγουρο ξεκίνημα* Μη χάνετε καιρό* Είμαστε εδώ κάθε μέρα όλο το 24ώρο ζωντανά για να δώσουμε λύσεις σε κάθε πρόβλημα που σας απασχολεί* Παρακολουθήστε παραδειγματικά τηλεφωνήματα».*

Τέλος, οι διάφορες «αστρολόγοι/ μελλοντολόγοι» που παρουσιάζονταν ανάφεραν μεταξύ άλλων τα ακόλουθα:

«(...) εγώ και οι συνεργάτες μου είμαστε εδώ για να σας εξυπηρετήσουμε για ότι πρόβλημα σας απασχολεί».

6. Στις **11.12.2004** μεταξύ των ωρών **16:50-18:20** μεταδόθηκε «*τηλεμπορικό παράθυρο*» κατά τη διάρκεια του οποίου μεταδιδόταν τηλεμπορικό μήνυμα που αφορούσε σε υπηρεσία πρόβλεψης τύχης και περιείχε υπερβολικούς ισχυρισμούς, κατά παράβαση της παραγράφου **B.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, αναφέρθηκαν μεταξύ άλλων τα ακόλουθα:

«Αστρολογικό Κέντρο «Δίαστρον». Εγώ και οι συνεργάτες μου θα είμαστε εδώ για να σας δώσουμε λύση σε κάθε πρόβλημα που σας απασχολεί.»

«Καλέστε τώρα για την δική σας εχέμυθη και έγκυρη πρόβλεψη».

Επίσης κατά τη διάρκεια του «*τηλεμπορικού μηνύματος*» αναγράφονταν κατά διαστήματα στην οθόνη τα ακόλουθα:

«Άμεσες λύσεις. Άμεσα Αποτελέσματα. Τώρα όλο το 24ώρο. Ζωντανά!!! Οι καλύτεροι αστρολόγοι είναι κοντά σας (...).»

Οι υπερβολικοί ισχυρισμοί υπογραμμίζονται.

7. Στις **11.12.2004** μεταξύ των ωρών **18:20-19:15** μεταδόθηκε το ντοκιμαντέρ «**National Geographic – Body-changers**» στη διάρκεια του οποίου προβαλλόταν στο άνω δεξί μέρος της οθόνης τηλεμπορικό μήνυμα που αφορούσε σε υπηρεσία πρόβλεψης τύχης και περιείχε υπερβολικούς ισχυρισμούς, κατά παράβαση της παραγράφου **B.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά την μετάδοση πρώτου μισού του ντοκιμαντέρ αναγράφονταν στην οθόνη τα ακόλουθα:

«Άμεσες Λύσεις. Άμεσα Αποτελέσματα. Τώρα όλο το 24ωρο. Ζωντανά!!! Οι καλύτεροι Αστρολόγοι είναι κοντά σας. Τηλεφωνήστε τώρα. 900-21-539. 125 ΣΕΝΤΣ (...) ΛΕΠΤΟ (...)»

Σημειώνεται ότι όπου χρησιμοποιείται το (...) υποδηλώνει ότι τα αναγραφόμενα στην οθόνη δεν ήταν ευανάγνωστα.

Οι υπερβολικοί ισχυρισμοί υπογραμμίζονται.

8. Στις **11.12.2004** μεταξύ των ωρών **19:50-20:00** ξεκίνησε να μεταδίδεται, εντός οικογενειακής ζώνης, η τηλεταινία «**Gosford Park**» στη διάρκεια της οποίας προβαλλόταν στο άνω δεξί μέρος της οθόνης τηλεμπορικό μήνυμα που αφορούσε σε υπηρεσία πρόβλεψης τύχης και περιείχε υπερβολικούς ισχυρισμούς, κατά παράβαση της παραγράφου **B.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά την μετάδοση της τηλεταινίας αναγράφονταν στην οθόνη τα ακόλουθα:

«Άμεσες Λύσεις. Άμεσα Αποτελέσματα. Τώρα όλο το 24ωρο. Ζωντανά!!! Οι καλύτεροι Αστρολόγοι είναι κοντά σας. Τηλεφωνήστε τώρα. 900-21-539. 125 ΣΕΝΤΣ (...) ΛΕΠΤΟ (...)»

Οι υπερβολικοί ισχυρισμοί υπογραμμίζονται.

Σημειώνεται ότι όπου χρησιμοποιείται το (...) υποδηλώνει ότι τα αναγραφόμενα στην οθόνη δεν ήταν ευανάγνωστα.

9. Στις **25.12.2004** μεταξύ των ωρών **10:00-13:00** μεταδόθηκε «*τηλεμπορικό παράθυρο*» κατά τη διάρκεια του οποίου μεταδιδόταν τηλεμπορικό μήνυμα που αφορούσε σε υπηρεσία πρόβλεψης τύχης και περιείχε υπερβολικούς ισχυρισμούς, κατά παράβαση της παραγράφου **B.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, καθ' όλη την διάρκεια του μηνύματος αναγράφονταν στην οθόνη τα ακόλουθα:

«Ζωντανές Προβλέψεις όλο το 24ώρο.»

«900.21.546 125 σ/λ + Φ.Π.Α. INTERTRANSNET»

«Καλέστε τώρα και όλο το 24ώρο για ζωντανές έγκυρες προβλέψεις».

Επίσης, κατά τη διάρκεια του τηλεμπορικού μηνύματος προβαλλόταν σε τακτικά χρονικά διαστήματα, στην οθόνη κινούμενο κείμενο που ανέφερε τα ακόλουθα:

«Τα προβλήματα σας έχουν λύση* Εμπιστευτείτε τους πιο έμπειρους και ικανούς μελλοντολόγους και δώστε στον εαυτό σας την ευκαιρία για ένα νέο, σίγουρο ξεκίνημα* Μη χάνετε καιρό* Είμαστε εδώ κάθε μέρα όλο το 24ώρο ζωντανά για να δώσουμε λύσεις σε κάθε πρόβλημα που σας απασχολεί* Παρακολουθήστε παραδειγματικά τηλεφωνήματα».

Τέλος, οι διάφορες «αστρολόγοι/ μελλοντολόγοι» που παρουσιάζονταν ανάφεραν μεταξύ άλλων τα ακόλουθα:

«(...) εγώ και οι συνεργάτες μου είμαστε εδώ για να σας εξυπηρετήσουμε για ότι πρόβλημα σας απασχολεί».

Οι υπερβολικοί ισχυρισμοί υπογραμμίζονται.

10. Στις **11.12.2004** μεταξύ των ωρών **16:50-18:20** μεταδόθηκε «τηλεμπορικό παράθυρο» κατά τη διάρκεια του οποίου μεταδιδόταν τηλεμπορικό μήνυμα που αφορούσε σε υπηρεσία πρόβλεψης τύχης και παρουσίαζε με λόγια και οπτικά την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που δημιουργούσε λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ(1)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά την διάρκεια του τηλεμπορικού μηνύματος αναφέρθηκαν υπερβολικοί ισχυρισμοί όπως ότι η διαφημιζόμενη υπηρεσία μπορούσε να δώσει άμεσες λύσεις σε όλα του τα προβλήματα.

Αναφέρθηκαν μεταξύ άλλων τα ακόλουθα:

«Αστρολογικό Κέντρο «Δίαστρον». Εγώ και οι συνεργάτες μου θα είμαστε εδώ για να σας δώσουμε λύση σε κάθε πρόβλημα που σας απασχολεί.»

Επίσης κατά τη διάρκεια του «τηλεμπορικού μηνύματος» αναγράφονταν κατά διαστήματα στην οθόνη τα ακόλουθα:

«Άμεσες λύσεις. Άμεσα Αποτελέσματα. Τώρα όλο το 24ώρο. Ζωντανά!!! Οι καλύτεροι αστρολόγοι είναι κοντά σας (...).»

Οι υπερβολικοί ισχυρισμοί υπογραμμίζονται.

11. Στις **11.12.2004** μεταξύ των ωρών **18:20-19:15** μεταδόθηκε το ντοκιμαντέρ «**National Geographic – Body-changers**» στη διάρκεια του οποίου

προβαλλόταν στο άνω δεξί μέρος της οθόνης τηλεμπορικό μήνυμα που αφορούσε σε υπηρεσία πρόβλεψης τύχης και παρουσιαζόταν οπτικά με τρόπο που δημιουργούσε λανθασμένες εντυπώσεις ως προς την τιμή της υπηρεσίας καθώς το συγκεκριμένο μέρος αναγραφόταν με μικροσκοπικά γράμματα και ήταν δυσανάγνωστο, κατά παράβαση της παραγράφου Δ(1) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά την μετάδοση πρώτου μισού του ντοκιμαντέρ αναγράφονταν στην οθόνη τα ακόλουθα:

«Άμεσες Λύσεις. Άμεσα Αποτελέσματα. Τώρα όλο το 24ωρο. Ζωντανά!!! Οι καλύτεροι Αστρολόγοι είναι κοντά σας. Τηλεφωνήστε τώρα. 900-21-539. 125 ΣΕΝΤΣ (...) ΛΕΠΤΟ (...)»

Το υπογραμμισμένα αναγράφονταν με μικροσκοπικά γράμματα και ήταν πάρα πολύ δύσκολο να ξεχωρίσει η τιμή ή κατά πόσον η τιμή περιελάμβανε το Φ.Π.Α. ή όχι.

Σημειώνεται ότι όπου χρησιμοποιείται το (...) υποδηλώνει ότι τα αναγραφόμενα στην οθόνη δεν ήταν ευανάγνωστα.

Κατά την μετάδοση του δεύτερου μισού του ντοκιμαντέρ αναγράφονταν στην οθόνη τα ακόλουθα:

«Μαζί σας κάθε στιγμή οι καλύτεροι αστρολόγοι. Όλο το 24ώρο ζωντανά. Τηλεφωνήστε τώρα. 900-21-539. 125 Σεντς Λεπτό Inter(...)»

Το υπογραμμισμένα αναγράφονταν με μικροσκοπικά γράμματα και ήταν πάρα πολύ δύσκολο να ξεχωρίσει η τιμή ή κατά πόσον η τιμή περιελάμβανε το Φ.Π.Α. ή όχι.

Σημειώνεται ότι όπου χρησιμοποιείται το (...) υποδηλώνει ότι τα αναγραφόμενα στην οθόνη δεν ήταν ευανάγνωστα.

12. Στις **11.12.2004** μεταξύ των ωρών **19:50-20:00** ξεκίνησε να μεταδίδεται, εντός οικογενειακής ζώνης, η τηλεταινία «**Gosford Park**» στη διάρκεια της οποίας προβαλλόταν στο άνω δεξί μέρος της οθόνης τηλεμπορικό μήνυμα που αφορούσε σε υπηρεσία πρόβλεψης τύχης και παρουσιαζόταν οπτικά με τρόπο που δημιουργούσε λανθασμένες εντυπώσεις ως προς την τιμή της υπηρεσίας καθώς το συγκεκριμένο μέρος ήταν πολύ μικρό και δυσανάγνωστο, κατά παράβαση της παραγράφου Δ(1) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά την μετάδοση της τηλεταινίας αναγράφονταν στην οθόνη τα ακόλουθα:

«Άμεσες Λύσεις. Άμεσα Αποτελέσματα. Τώρα όλο το 24ωρο. Ζωντανά!!! Οι καλύτεροι Αστρολόγοι είναι κοντά σας. Τηλεφωνήστε τώρα. 900-21-539. 125 ΣΕΝΤΣ (...) ΛΕΙΠΤΟ (...)»

Το υπογραμμισμένα αναγράφονταν με μικροσκοπικά γράμματα και ήταν πάρα πολύ δύσκολο να ξεχωρίσει η τιμή ή κατά πόσον η τιμή περιελάμβανε το Φ.Π.Α. ή όχι.

Σημειώνεται ότι όπου χρησιμοποιείται το (...) υποδηλώνει ότι τα αναγραφόμενα στην οθόνη δεν ήταν ευανάγνωστα.

13. Στις **25.12.2004** μεταξύ των ωρών **10:00-13:00** μεταδόθηκε «*τηλεμπορικό παράθυρο*» κατά τη διάρκεια του οποίου μεταδιδόταν τηλεμπορικό μήνυμα που αφορούσε σε υπηρεσία πρόβλεψης τύχης και παρουσίαζε με λόγια και οπτικά την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά τρόπο που δημιουργούσε λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ(1)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά την διάρκεια του τηλεμπορικού μηνύματος αναφέρθηκαν υπερβολικοί ισχυρισμοί, όπως ότι η διαφημιζόμενη υπηρεσία μπορούσε να δώσει άμεσες λύσεις σε όλα του τα προβλήματα.

Αναφέρθηκαν μεταξύ άλλων τα ακόλουθα:

«(...) εγώ και οι συνεργάτες μου είμαστε εδώ για να σας εξυπηρετήσουμε για ότι πρόβλημα σας απασχολεί».

Επίσης κατά τη διάρκεια του «*τηλεμπορικού μηνύματος*» αναγραφόταν, σε τακτικά χρονικά διαστήματα, στην οθόνη κινούμενο κείμενο που ανέφερε τα ακόλουθα:

«Τα προβλήματα σας έχουν λύση Εμπιστευτείτε τους πιο έμπειρους και ικανούς μελλοντολόγους και δώστε στον εαυτό σας την ευκαιρία για ένα νέο, σίγουρο ξεκίνημα* Μη χάνετε καιρό* Είμαστε εδώ κάθε μέρα όλο το 24ώρο ζωντανά για να δώσουμε λύσεις σε κάθε πρόβλημα που σας απασχολεί* Παρακολουθήστε παραδειγματικά τηλεφωνήματα».*

Οι υπερβολικοί ισχυρισμοί υπογραμμίζονται.

14. Στις **11.12.2004** μεταξύ των ωρών **18:00-19:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων ξεπερνούσε το **20%** της δεδομένης ωρολογιακής ώρας, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα διάρκειας 5'02'' και τηλεμπορικό μήνυμα, κατά τη διάρκεια μετάδοσης του ντοκιμαντέρ «**National Geographic – Body-changers**», διάρκειας 33'30''(μέχρι τις 19:00). Σε σύνολο μεταδόθηκαν διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα διάρκειας **38'32''** ή σε αναλογία χρόνου **64.22%** της συγκεκριμένης ωρολογιακής ώρας.

15. Στις **11.12.2004** μεταξύ των ωρών **18:00-19:00** ο ολικός χρόνος μετάδοσης διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων ξεπερνούσε τα **12 λεπτά**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα διάρκειας 5'02'' και τηλεμπορικό μήνυμα, κατά τη διάρκεια μετάδοσης του ντοκιμαντέρ «**National Geographic – Body-changers**», διάρκειας 33'30''(μέχρι τις 19:00). Σε σύνολο μεταδόθηκαν διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα διάρκειας **38'32''**.

16. Στις **11.12.2004** μεταξύ των ωρών **19:00-20:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων ξεπερνούσε το **20%** της δεδομένης ωρολογιακής ώρας, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα διάρκειας 11'00'', τηλεμπορικό μήνυμα, κατά τη διάρκεια μετάδοσης του ντοκιμαντέρ «**National Geographic – Body-changers**», διάρκειας 9'00''(μετά τις 19:00) και τηλεμπορικό μήνυμα κατά την διάρκεια της ταινίας «**Gosford Park**» διάρκειας 5'00''(μέχρι τις 20:00). Σε σύνολο μεταδόθηκαν διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα διάρκειας **25'00''** ή σε αναλογία χρόνου **41.67%** της συγκεκριμένης ωρολογιακής ώρας.

17. Στις **11.12.2004** μεταξύ των ωρών **19:00-20:00** ο ολικός χρόνος μετάδοσης διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων ξεπερνούσε τα **12 λεπτά**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα διάρκειας 11'00'', τηλεμπορικό μήνυμα, κατά τη διάρκεια μετάδοσης του ντοκιμαντέρ «**National Geographic – Body-changers**», διάρκειας 9'00''(μετά τις 19:00)

και τηλεμπορικό μήνυμα κατά την διάρκεια της ταινίας «**Gosford Park**» διάρκειας 5'00'' (μέχρι τις 20:00). Σε σύνολο μεταδόθηκαν διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα διάρκειας **25'00''**.

18. Στις **11.12.2004** μεταξύ των ωρών **16:50-18:20** μεταδόθηκε «*τηλεμπορικό παράθυρο*» κατά τη διάρκεια του οποίου μεταδιδόταν τηλεμπορικό μήνυμα που αφορούσε σε υπηρεσία πρόβλεψης τύχης χωρίς ο σταθμός να διασφαλίσει ώστε οι τηλεθεατές να είναι ενήμεροι σχετικά με το περιεχόμενο του προγράμματος που παρακολουθούσαν, κατά παράβαση του κανονισμού **21(5)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά την έναρξη του «*τηλεμπορικού παραθύρου*» μεταδόθηκε η ακουστική προειδοποίηση «*Το πρόγραμμα που ακολουθεί είναι κατάλληλο για όλη την οικογένεια*» και η οπτική σήμανση (Κ) αντί για την προειδοποίηση που πρέπει να προηγείται ενός «*τηλεοπτικού παραθύρου*».

19. Στις **25.12.2004** μεταξύ των ωρών **10:00-13:00** μεταδόθηκε «*τηλεμπορικό παράθυρο*» κατά τη διάρκεια του οποίου μεταδιδόταν τηλεμπορικό μήνυμα που αφορούσε σε υπηρεσία πρόβλεψης τύχης χωρίς ο σταθμός να διασφαλίσει ώστε οι τηλεθεατές να είναι ενήμεροι σχετικά με το περιεχόμενο του προγράμματος που παρακολουθούσαν, κατά παράβαση του κανονισμού **21(5)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά την έναρξη του «*τηλεμπορικού παραθύρου*» μεταδόθηκε η ακουστική προειδοποίηση «*Το πρόγραμμα που ακολουθεί είναι κατάλληλο για όλη την οικογένεια*» και η οπτική σήμανση (Κ) αντί για την προειδοποίηση που πρέπει να προηγείται ενός «*τηλεοπτικού παραθύρου*».

20. Στις **11.12.2004** μεταξύ των ωρών **19:50-20:00** ξεκίνησε να μεταδίδεται, εντός οικογενειακής ζώνης, η τηλεταινία «**Gosford Park**» η οποία έφερε κατά την διάρκεια της μετάδοσης της την οπτική ένδειξη (15) στο κάτω αριστερό μέρος της οθόνης με καφέ χρώμα αντί του ορθού μπλε, κατά παράβαση του κανονισμού **22(1)(γ)(iii)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

21. Στις **11.12.2004** μεταξύ των ωρών **19:50-20:00** ξεκίνησε να μεταδίδεται, εντός οικογενειακής ζώνης, η τηλεταινία «**Gosford Park**» η οποία έφερε κατά την έναρξη της την ακουστική προειδοποίηση «*Το πρόγραμμα που*

ακολουθεί είναι ακατάλληλο για άτομα κάτω των 15 ετών» και την οπτική ένδειξη (15), κατά παράβαση του κανονισμού **22(2)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, κατά την πιο πάνω ημερομηνία (ημέρα Σάββατο) η οικογενειακή ζώνη άρχιζε στις 5:30 και έληγε στις 22:00 ενώ η ταινία ξεκίνησε να προβάλλεται γύρω στις **19:50**.

Ο κ. Κώστας Νικολαΐδης, Διευθυντής του σταθμού, σε απαντητική του επιστολή ημερομ. 23.3.2005 ανέφερε τα ακόλουθα:

«Σε απάντηση της επιστολής σας με αρ. φακ. 36/2005(10), σας αναφέρουμε τα ακόλουθα:

Μετά από την επιστολή σας, ανατρέξαμε στο σχετικό κανονισμό και η ερμηνεία του δεν είναι τόσο ξεκάθαρη στο ότι οι αστρολογικές προβλέψεις αποτελούν παράβαση. Δεν ήταν πρόθεση να παραβούμε οποιοδήποτε κανονισμό της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης.

Όσον αφορά το σημείο ότι κάποιες πληροφορίες δεν είναι ευανάγνωστες, ανατρέξαμε στην κασέτα με το πρόγραμμα και είναι ευανάγνωστες. Ίσως το αντίγραφο σε κασέτα VHS που σας δώσαμε το οποίο είναι τρίτης γενεάς να το έκανε να έχασε πολύ από την ποιότητα του. Αν θέλετε, είμαστε πρόθυμοι να σας αποστείλουμε το αντίγραφο δεύτερης γενεάς αντί της τρίτης για να το εξετάσετε το οποίο είναι αυτό που έχει γράψει το πρόγραμμα απευθείας από τους δέκτες.

Απολογούμαστε και ελπίζουμε στη κατανόηση σας».

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά συμπεριλαμβανομένων των βιντεοκασετών με τις εν λόγω εκπομπές και κρίνουμε ότι:

Στις **11.12.2004** μεταξύ των ωρών **16:40-17:00 (υποστοιχείο 1)**, μεταξύ των ωρών **16:50-18:20 (υποστοιχείο 2)**, μεταξύ των ωρών **18:20-19:15 (υποστοιχείο 3)**, μεταξύ των ωρών **19:50-20:00 (υποστοιχείο 4)** και στις **25.12.2004** μεταξύ των ωρών **10:00-13:00 (υποστοιχείο 5)** μεταδόθηκαν τηλεμπορικά μηνύματα που αφορούσαν στη πρόβλεψη τύχης, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ(2)(θ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **11.12.2004** μεταξύ των ωρών **16:50-18:20 (υποστοιχείο 6)**, μεταξύ των ωρών **18:20-19:15 (υποστοιχείο 7)**, μεταξύ των ωρών **19:50-20:00 (υποστοιχείο 8)** και στις **25.12.2004** μεταξύ των ωρών **10:00-13:00 (υποστοιχείο 9)** μεταδόθηκαν τηλεμπορικά μηνύματα τα οποία περιείχαν υπερβολικούς ισχυρισμούς, κατά παράβαση της παραγράφου **B.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **11.12.2004** μεταξύ των ωρών **16:50-18:20 (υποστοιχείο 10)**, μεταξύ των ωρών **18:20-19:15 (υποστοιχείο 11)**, μεταξύ των ωρών **19:50-20:00 (υποστοιχείο 12)** και στις **25.12.2004** μεταξύ των ωρών **10:00-13:00 (υποστοιχείο 13)** μεταδόθηκαν τηλεμπορικά μηνύματα που αφορούσαν σε πρόβλεψη τύχης και παρουσιάζονταν οπτικά με τρόπο που δημιουργούσε λανθασμένες εντυπώσεις ως προς την τιμή της υπηρεσίας καθώς η αναγραφή της τιμής στην οθόνη γινόταν με πολύ μικρή και δυσανάγνωστη γραμματοσειρά, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ(1)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **11.12.2004** μεταξύ των ωρών **18:00-19:00 (υποστοιχείο 14)** και μεταξύ των ωρών **19:00-20:00 (υποστοιχείο 16)** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων ξεπερνούσε το **20%** της δεδομένης ωρολογιακής ώρας, κατά παράβαση του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Στις **11.12.2004** μεταξύ των ωρών **18:00-19:00 (υποστοιχείο 15)** και μεταξύ των ωρών **19:00-20:00 (υποστοιχείο 17)** ο ολικός χρόνος μετάδοσης διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων ξεπερνούσε τα **12 λεπτά**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **11.12.2004** μεταξύ των ωρών **16:50-18:20 (υποστοιχείο 18)** και στις **25.12.2004** μεταξύ των ωρών **10:00-13:00 (υποστοιχείο 19)** μεταδόθηκαν «*τηλεμπορικά παράθυρα*» κατά τη διάρκεια των οποίων μεταδόθηκαν τηλεμπορικά μήνυματα που αφορούσαν σε υπηρεσία πρόβλεψης τύχης χωρίς ο σταθμός να διασφαλίσει ώστε οι τηλεθεατές να είναι ενήμεροι σχετικά με το περιεχόμενο των προγραμμάτων που παρακολουθούσαν, κατά παράβαση του κανονισμού **21(5)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **11.12.2004** μεταξύ των ωρών **19:50-20:00 (υποστοιχείο 20)** ξεκίνησε η μετάδοση της ταινίας «**Gosford Park**» η οποία έφερε στο κάτω αριστερό μέρος της οθόνης την οπτική ένδειξη (15) με χρώμα καφέ αντί για μπλε, κατά

παράβαση του κανονισμού **22(1)(γ)(iii)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **11.12.2004** μεταξύ των ωρών **19:50-20:00 (υποστοιχείο 21)** ξεκίνησε, εντός οικογενειακής ζώνης, η μετάδοση της ταινίας «**Gosford Park**» η οποία έφερε κατά την έναρξη της την ακουστική προειδοποίηση «Το πρόγραμμα που ακολουθεί είναι ακατάλληλο για άτομα κάτω των 15 ετών» και την οπτική ένδειξη (15), κατά παράβαση του κανονισμού **22(2)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Ο ισχυρισμός του σταθμού ότι η παράγραφος Δ(2)(θ) δεν είναι ξεκάθαρη, απορρίπτεται. Ο κανονισμός Δ.2(θ) αναφέρει ότι «*δεν επιτρέπεται να διαφημίζονται τα ακόλουθα προϊόντα ή υπηρεσίες:(θ) Πρόβλεψη τύχης και τα όμοια*». Ο κανονισμός δεν αναφέρεται στην μεθοδολογία που χρησιμοποιείται για την πρόβλεψη της τύχης αλλά αναφέρει ότι απαγορεύεται να διαφημίζονται προϊόντα ή υπηρεσίες πρόβλεψης τύχης, ανεξαρτήτως οποιασδήποτε μεθοδολογίας που πιθανό να χρησιμοποιείται (Μελλοντολογία, αστρολογία κλπ). Η έκφραση «προβλέπω την τύχη κάποιου» ή «λέγω την τύχη κάποιου» ερμηνεύεται στο λεξικό της «*Νέας Ελληνικής Γλώσσας*» του Γ. Μπαμπινιώτη ως «*προλέγω το μέλλον*». Έχοντας αυτό υπόψη καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι τα εν λόγω τηλεμπορικά μηνύματα αφορούν στην πρόβλεψη τύχης ανεξάρτητα από την μεθοδολογία που χρησιμοποιείται.

Όσον αφορά τον ισχυρισμό του σταθμού ότι «*Ίσως το αντίγραφο σε κασέτα VHS που σας δώσαμε το οποίο είναι τρίτης γενεάς να το έκανε να έχασε πολύ από την ποιότητα του*» η Αρχή τον λαμβάνει σοβαρά υπόψη αλλά υπογραμμίζει ότι ο σταθμός όφειλε εξ' αρχής να υποβάλει προς την Αρχή ικανοποιητικής ποιότητας αντίγραφα των εκπομπών του.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις του άρθρου **34(2)** (υποστοιχεία **14, 16**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98, των κανονισμών **21(5)** (υποστοιχεία **18,19**), **22(1)(γ)(iii)** (υποστοιχείο **20**) και **22(2)** (υποστοιχείο **21**) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) και των παραγράφων **B.1** (υποστοιχεία **6-9**), **Δ.1** (υποστοιχεία **10-13**), **Δ(2)(θ)** (υποστοιχεία **1-5**) και **ΣΤ.1** (υποστοιχεία **15-17**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), είχε δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις εισηγήσεις και απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'N. Papaioannou', with a large, sweeping horizontal stroke above it.

(Ν. ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Μ.Α.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 36/2005(10))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ
ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΟΠΙΚΟ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «ΩΜΕΓΑ TV»**

Ημερομηνία Απόφασης: 31 Μαΐου, 2006

Ενώπιον: κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Νίκου Παπαμιχαήλ, Μαίρης Κουτσελίνη, Μαρίας Δωρίτη και Άλεξ Ευθυβούλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **14 Δεκεμβρίου 2005** η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I)/98, των κανονισμών **21(5)**, **22(1)(γ)(iii)** και **22(2)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) και των παραγράφων **B.1**, **Δ.1**, **Δ(2)(θ)** και **ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει:

34(2) Η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα δεν πρέπει να υπερβαίνει το 20%.

Οι πιο πάνω κανονισμοί αναφέρουν:

21(5) Οι σταθμοί έχουν την ευθύνη να διασφαλίζουν ότι οι τηλεθεατές ή ακροατές είναι πάντοτε ενήμεροι σχετικά με το περιεχόμενο του προγράμματος που παρακολουθούν.

22(1) Με βάση τα κριτήρια που αναφέρονται στους παρόντες Κανονισμούς δίδονται προειδοποιήσεις σχετικά με τη φύση της εκπομπής, είτε αυτή

βρίσκεται χρονικά εντός της οικογενειακής ζώνης είτε εκτός. Η προειδοποίηση αυτή έχει τρεις μορφές-

(γ)οπτική, με οπτική ένδειξη κάθε δέκα λεπτά στο κάτω αριστερό μέρος της οθόνης ως εξής:

(iii)(15) σε παρένθεση χρώματος μπλε για προγράμματα ακατάλληλα για άτομα κάτω των δεκαπέντε ετών.

22(2)Τα προγράμματα που υπάγονται στην κατηγορία (15) και (18) μπορούν να προβάλλονται μόνο εκτός της οικογενειακής ζώνης.

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

B.1 Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

Δ(1) Ψευδείς ή παραπλανητικές διαφημίσεις

Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

Δ(2) Απαράδεκτα προς διαφήμιση προϊόντα ή υπηρεσίες

(θ) Πρόβλεψη τύχης και τα όμοια.

ΣΤ.1 Εμπορικά μηνύματα

Όριο μετάδοσης εμπορικών μηνυμάτων ανά ώρα.

Ο ολικός χρόνος διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει τα 12 λεπτά ανά ώρα.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση της παράβασης για σκοπούς επιβολής κυρώσεων

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **2.5.2006** κάλεσε τον σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις εισηγήσεις και απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής

κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο Διευθυντής του σταθμού κ. Κώστας Νικολαΐδης σε απαντητική του επιστολή ημερομ. 15.5.2006 ανέφερε τα ακόλουθα:

«Σε απάντηση της επιστολής σας ημερ. 2/5/2006 με αριθμό φακέλου 36/2005(10), με την οποία μας καλείτε όπως σας παραθέσουμε γραπτώς τις απόψεις μας, εάν το επιθυμούμε, σας αναφέρουμε ότι όλα τα αναφερόμενα σημεία της επιστολής σας σχετικά με την εξεταζόμενη υπόθεση βασίζονται στην όλη θεώρηση και προσέγγιση του σταθμού μας γύρω από το θέμα των εκπομπών Αστρολογίας.

Επομένως όλα στηρίζονται πάνω σε αυτή τη βάση.

Την θεώρηση αυτή, σας την είχαμε παραθέσει στην επιστολή μας ημερ. 23.3.2005.

Ως εκ τούτου, παρακαλούμε όπως έχουμε την επιείκεια και κατανόηση σας,»

Η Αρχή έλαβε σοβαρά υπόψη τα όσα αναφέρονται στην επιστολή του σταθμού τα οποία ουσιαστικά παραπέμπουν στην επιστολή του σταθμού ημερομ. 23.3.2005 και τα οποία η Αρχή έχει απαντήσει ήδη στην Απόφαση της ημερομ. **14.12.2005**. Όπως προκύπτει μέσα από την επιστολή του κ. Νικολαΐδη ημερομ. 15.5.2006 ο σταθμός δεν έχει αντιληφθεί την σοβαρότητα των παραβάσεων του και εξακολουθεί να προβάλλει την «προσέγγιση του σταθμού ... γύρω από το θέμα των εκπομπών Αστρολογίας», ως δικαιολογητικό. Η Αρχή κρίνει σκόπιμο να υπενθυμίσει στο σταθμό ότι η παρούσα υπόθεση δεν έχει να κάνει με την προβολή εκπομπών Αστρολογίας αλλά με προβολή **Τηλεμπορικών Μηνυμάτων που αφορούν Αστρολογικές προβλέψεις**, πρακτική η οποία **απαγορεύεται ρητώς από την Νομοθεσία**. Επαναλαμβάνουμε και παραπέμπουμε το σταθμό στο σκεπτικό της Απόφασης της Αρχής ημερομ. 14.12.2005 στο οποίο αναφέρεται:

«Ο ισχυρισμός του σταθμού ότι η παράγραφος Δ(2)(θ) δεν είναι ξεκάθαρη, απορρίπτεται. Ο κανονισμός Δ.2(θ) αναφέρει ότι «δεν επιτρέπεται να διαφημίζονται τα ακόλουθα προϊόντα ή υπηρεσίες:(θ) Πρόβλεψη τύχης και τα όμοια». Ο κανονισμός δεν αναφέρεται στην μεθοδολογία που χρησιμοποιείται για την πρόβλεψη της τύχης αλλά αναφέρει ότι απαγορεύεται να διαφημίζονται προϊόντα ή υπηρεσίες πρόβλεψης τύχης, ανεξαρτήτως οποιασδήποτε μεθοδολογίας

που πιθανό να χρησιμοποιείται (Μελλοντολογία, αστρολογία κλπ). Η έκφραση «προβλέπω την τύχη κάποιου» ή «λέγω την τύχη κάποιου» ερμηνεύεται στο λεξικό της «Νέας Ελληνικής Γλώσσας» του Γ. Μπαμπινιώτη ως «**προλέγω το μέλλον**». Έχοντας αυτό υπόψη καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι τα εν λόγω τηλεμπορικά μηνύματα αφορούν στην πρόβλεψη τύχης ανεξάρτητα από την μεθοδολογία που χρησιμοποιείται.»

Η Αρχή λαμβάνοντας υπόψη όλα τα γεγονότα και περιστατικά της υπόθεσης, συμπεριλαμβανομένης της χρονικής διάρκειας κάθε παράβασης, κρίνει και αποφασίζει όπως επιβάλει στο σταθμό κυρώσεις ως ακολούθως:

- Για τις παραβάσεις της παραγράφου **Δ(2)(θ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) που έγιναν στις **11.12.2004** το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ.1.000** όπως αναφέρεται πιο κάτω:
- **Υποστοιχείο 1** (Διάρκεια παράβασης 20 λεπτά περίπου) : **Διοικητικό Πρόστιμο Λ.Κ. 150**
 - **Υποστοιχείο 2** (Διάρκεια παράβασης 1 ½ ώρα περίπου): **Διοικητικό Πρόστιμο Λ.Κ. 500**
 - **Υποστοιχείο 3** (Διάρκεια παράβασης 35 λεπτά περίπου) : **Διοικητικό Πρόστιμο Λ.Κ. 250**
 - **Υποστοιχείο 4** (Διάρκεια παράβασης 10 λεπτά περίπου): **Διοικητικό Πρόστιμο Λ.Κ. 100**
 - Για τις παραβάσεις της παραγράφου **B.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) που έγιναν στις **11.12.2004** (**υποστοιχεία 6, 7, 8**) την κύρωση της **προειδοποίησης** για κάθε μία εκ των παραβάσεων ξεχωριστά.
 - Για τις παραβάσεις της παραγράφου **Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) που έγιναν στις **11.12.2004**

(**υποστοιχεία 10, 11, 12**) η Αρχή δεν επιβάλλει κύρωση καθώς τα συστατικά στοιχεία και τα γεγονότα των παραβάσεων είναι πανομοιότυπα με εκείνα των παραβάσεων των υποστοιχείων 6-8 για τα οποία η Αρχή έχει επιβάλει την κύρωση της προειδοποίησης.

- ο Για τις παραβάσεις του άρθρου **34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) που έγιναν στις **11.12.2004 (υποστοιχεία 14, 16)** και τις οποίες, η Αρχή θεωρεί πάρα πολύ σοβαρές, ωστόσο, επιβάλλει την κύρωση της **προειδοποίησης** για κάθε μία εκ των παραβάσεων ξεχωριστά, καθότι σύμφωνα με το άρθρο **3(2)(ζ)** το ύψος του διοικητικού προστίμου που μπορεί να επιβάλλει η Αρχή σε τοπικούς τηλεοπτικούς σταθμούς για κάθε μέρα παράβασης είναι μέχρι **1.000Λ.Κ.**
- Για τις παραβάσεις της παραγράφου **ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) που έγιναν στις **11.12.2004 (υποστοιχεία 15, 17)** η Αρχή δεν επιβάλλει κύρωση καθώς τα συστατικά στοιχεία και τα γεγονότα των παραβάσεων είναι πανομοιότυπα με εκείνα των παραβάσεων των υποστοιχείων 14-16 για τα οποία η Αρχή έχει επιβάλει την κύρωση της προειδοποίησης.
- Για την παράβαση του κανονισμού **21(5)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) που έγινε στις **11.12.2004 (υποστοιχείο 18)** την κύρωση της **προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση του κανονισμού **22(1)(γ)(iii)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) που έγινε στις **11.12.2004 (υποστοιχείο 20)** την κύρωση της **προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση του κανονισμού **22(2)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) που έγινε στις **11.12.2004 (υποστοιχείο 21)** την κύρωση της **προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση της παραγράφου **Δ(2)(θ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) που έγινε στις **25.12.2004 (Υποστοιχείο 5)**, και είχε διάρκεια τριών ωρών περίπου, το διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ.1.000**.

- Για την παράβαση της παραγράφου **B.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) που έγινε στις **25.12.2004** (**υποστοιχείο 9**) την κύρωση της **προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση της παραγράφου **Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) που έγιναν στις **25.12.2004** (**υποστοιχείο 13**) η Αρχή δεν επιβάλλει κύρωση καθώς τα συστατικά στοιχεία και τα γεγονότα των παραβάσεων είναι πανομοιότυπα με εκείνα παράβασης του υποστοιχείου 9 για τα οποία η Αρχή έχει επιβάλει την κύρωση της προειδοποίησης.
- Για την παράβαση του κανονισμού **21(5)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) που έγινε στις **25.12.2004** (**υποστοιχείο 19**) την κύρωση της **προειδοποίησης**.

Σημειώνεται ότι η Αρχή θεωρεί τις διαπιστωθείσες παραβάσεις ως πάρα πολύ σοβαρές και καταδεικνύουν σαφή παραβίαση των Κανονισμών από μέρος του σταθμού. Η Αρχή θα συνεχίσει να παρακολουθεί το σταθμό και σε περίπτωση επανάληψης παρομοίων παραβάσεων θα είναι πολύ αυστηρή.

Ο σταθμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 2000** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας αι



(Ν. ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Μ.Λ.