

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 72/2013(6))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «EXTRA TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 4 Δεκεμβρίου, 2013

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Μαίρης Κουτσελίνη, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Τίτου Κολώτα, Χρυσανγής Αργυρού και Σπυρούλας Χριστοδούλου, Μελών.

Απών: Ο κύριος Αρτέμης Αρτεμίου, Αντιπρόεδρος, ειδοποιήθηκε κανονικά για τη συνεδρία αλλά δεν παρευρέθηκε λόγω επαγγελματικών υποχρεώσεων.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις των **άρθρων 30Ε(α) και 33(1)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2013 και της **παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Τα πιο πάνω άρθρα του Νόμου και η πιο πάνω παράγραφος των Κανονισμών αναφέρουν:

Άρθρο 30Ε: *Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων διασφαλίζουν ότι οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδουν συμμορφώνονται προς τις προϋποθέσεις και/ ή τους περιορισμούς που αναφέρονται πιο κάτω:*

(α) Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες. Απαγορεύονται οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις.

Άρθρο 33(1): *Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οι οποίοι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας υποχρεούνται να τηρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:*

(α) Η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο. Με την επιφύλαξη της χρήσης νέων διαφημιστικών τεχνικών, οι τηλεοπτικοί οργανισμοί διασφαλίζουν ότι η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών ή/ και ακουστικών ή/ και χωρικών μέσων:

Νοείται ότι, τα μεμονωμένα τηλεοπτικά διαφημιστικά μηνύματα και τα μηνύματα τηλεαγοράς, εξαιρουμένων των μεταδόσεων αθλητικών εκδηλώσεων, εξαιρούνται από τις διατάξεις της παραγράφου (α).

Παράγραφος Ε.4: *Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή τις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.*

Σύμφωνα με το **άρθρο 2** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2013:

συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση σημαίνει την προφορική ή οπτική παρουσίαση σε προγράμματα εμπορευμάτων, υπηρεσιών, της επωνυμίας, του εμπορικού σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού εμπορευμάτων ή ενός παρόχου υπηρεσιών, εφόσον η παρουσίαση αυτή γίνεται από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων για διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης. Παρουσίαση αυτού του είδους θεωρείται ότι γίνεται σκόπιμα ιδίως όταν γίνεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος

και

τηλεοπτική διαφήμιση σημαίνει κάθε μορφής τηλεοπτική ανακοίνωση που μεταδίδεται, έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος ή για λόγους αυτοπροβολής, από μια δημόσια ή ιδιωτική επιχείρηση ή από φυσικό πρόσωπο στο πλαίσιο εμπορικής, βιομηχανικής ή βιοτεχνικής δραστηριότητας ή άσκησης επαγγέλματος, με σκοπό την προώθηση της παροχής αγαθών ή υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων ακινήτων, δικαιωμάτων και υποχρεώσεων έναντι πληρωμής.

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **17.10.2013** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαράντα πέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, συμπεριλαμβανομένου και του γραπτού υπομνήματος σας, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε, όπως αποστείλετε γραπτώς τις θέσεις σας για σκοπούς μετριάσμού της κύρωσης.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία 1-6:

1. Στις **15.9.2013**, μεταξύ των ωρών **14:00 – 16:15**, κατά τη διάρκεια του προγράμματος «**Το ταξίδι της ζωής**», ο τηλεοπτικός οργανισμός «**EXTRA TV**» μετέδωσε συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις για τα βιβλία και **CD** που εκδίδει και κυκλοφορεί η κυρία **Άντζιλ Λουπέσκου**, κατά παράβαση του άρθρου **30E(α)** των περί **Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998** μέχρι **2013**.

Ειδικότερα, αμέσως μετά την έναρξη του εν λόγω προγράμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση για τα βιβλία και **CD** που εκδίδει και κυκλοφορεί η παρουσιάστρια του προγράμματος, κυρία **Λουπέσκου**. Η παρουσίαση των εν λόγω προϊόντων έγινε αρχικά με λεκτική περιγραφή τους από την κυρία **Λουπέσκου** και παράλληλη προβολή τους στην οθόνη, ενώ στη συνέχεια προβλήθηκαν πλάνα από την κυρία **Λουπέσκου** να στέκεται έξω από ένα χώρο (πιθανώς βιβλιοπωλείο) και κρατώντας στα χέρια της **CD** και να εκφωνεί τα ακόλουθα:

Το βιβλίο οδηγός επιβίωσης στην οικονομική κρίση και ακούγοντας τα 4 CD, μπορείτε να καταλάβετε καλύτερα τον εαυτό σας. Να ξεκαθαρίσετε πολλά πράγματα μέσα σας. Να κάνετε αυτογνωσία και να αποφασίσετε τι πορεία θα ακολουθήσετε στη ζωή σας.

Τα πλάνα που προβλήθηκαν παρουσίαζαν ένα βιβλίο με τίτλο «**Οδηγός επιβίωσης στην οικονομική κρίση**», 2 CD με τίτλο «**Οικονομική κρίση & τεχνικές επιβίωσης**» και 2 CD με τίτλο «**Οδηγός επιβίωσης στην οικονομική κρίση**» και πλάνα από την κυρία Λουπέσκου να στέκεται σε εξωτερικό χώρο (πιθανώς βιβλιοπωλείο).

Ακολουθούν πλάνα από το **βιβλίο** της κυρίας Λουπέσκου «**Οδηγός επιβίωσης στην οικονομική κρίση**» και άλλα CD εκ των οποίων το ένα ονομάζεται «**Οικονομική κρίση & τεχνικές επιβίωσης**» και η εικόνα της κυρίας Λουπέσκου να προβάλλεται στην οθόνη δίπλα από τα εν λόγω προϊόντα, ενώ και η εκφώνηση έγινε από την ίδια.

Εξάλλου, κατά τη διάρκεια της συζήτησης της κυρίας Λουπέσκου με τις φιλοξενούμενες στο στούντιο αλλά και με τηλεθεάτριες που συμμετείχαν τηλεφωνικά, μεταδόθηκαν τα εξής:

Σε συνομιλία της με φιλοξενούμενη στην εκπομπή, η κ. Λουπέσκου ανέφερε: *Επίσης θα μιλήσουμε και για την σημερινή εμπειρία γιατί είχαμε μία ομιλία και ένα σεμινάριο πάνω στην οικονομική κρίση, σε τεχνικές υπνοθεραπείας και στα καινούργια μας CD τα οποία συνοδεύονται με το βιβλίο «Οδηγός επιβίωσης στην οικονομική κρίση, η οικονομική κρίση η οποία μαστίζει το τελευταίο καιρό και την Ελλάδα και την Κύπρο και πάρα πολλές χώρες της υφηλίου και έχουμε στιγμιότυπο- η ομιλία και το σεμινάριο αυτό έγινε στην γκαλερί του Ανδρέα Μακάριου στη Λεμεσό και πάμε να το δούμε γιατί πιστεύω ότι είναι μια πάρα πολύ συνταρακτική ιστορία που θα δείτε.*

Στη συνέχεια αναφέρει: *Σε οτιδήποτε έχει σχέση με χαλάρωση, με υπνοθεραπεία, ή με διαλογισμό. Η υπνοθεραπεία και οι αναδρομές δεν έχουν καμία σχέση με τον διαλογισμό. Το άλφα και το ωμέγα είναι το θετικό υποσυνείδητο και η θετική σκέψη, η θετική αύρα. Όμως πάρα πολλοί τηλεθεατές και τηλεθεάτριες διερωτούνται, πώς είναι δυνατόν όταν βιώνουμε την οικονομική κρίση, όταν έχουμε του κόσμου τα προβλήματα να μπορέσουμε να κάνουμε αυτοσυγκέντρωση, να χαλαρώσουμε και να αλλάξουμε τις αρνητικές μας σκέψεις*

σε θετικές. Πάνω σε αυτό το θέμα κυκλοφορούν τα CD- το πρώτο CD (Εναλλάσσονται διάφορες διαφημιστικές καρτέλες με τα εξώφυλλα των διαφόρων CD) αφορά την αντιμετώπιση της κρίσης και την προστασία της υγείας και την ψυχαγωγία και την διατροφή, είναι το τρίτο CD αυτό, το τέταρτο CD είναι συμβουλές επιβίωσης για τα ζευγάρια, τα παιδιά, (κοντινό πλάνο με την κ. Λουπέσκου να κρατά τα CD) δηλαδή τι συμπεριφορές πρέπει να έχουν οι σύντροφοι ή οι σύζυγοι ανάμεσα τους όταν και οι δύο εργάζονται ή όταν ο ένας εκ των δύο είναι άνεργος ή όταν και οι δύο μοιραία είναι άνεργοι- τι πρέπει να κάνουν στην ζωή τους, πως μπορούν να ενδυναμώσουν το εγώ τους. Το πρώτο CD έχει σχέση με το άγχος και το προσωπικό αλλά και το άγχος στο χώρο εργασίας και το τρίτο CD είναι η αντιμετώπιση της κρίσης, η προστασία της υγείας, η ψυχαγωγία και η διατροφή- δηλαδή πως μπορεί ένας άνθρωπος να διασκεδάσει, τι διατροφή πρέπει να κάνει βιώνοντας την οικονομική κρίση και καταλήγουμε σε κεφάλαια τα οποία έχω γράψει στο βιβλίο μου, «Οδηγός Επιβίωσης στην Οικονομική Κρίση», και καταλήγουμε πολλές φορές σε μια, στο μόνο καλό που έχει κάνει η οικονομική κρίση (κοντινό πλάνο σε CD) είναι να έρθουμε κοντά με αγαπημένα μας πρόσωπα, ή με συγγενικά μας πρόσωπα γιατί πρέπει ο δυνατός να βοηθάει τον αδύνατο, ο παππούς και η γιαγιά να βοηθά τον εγγονό και εκεί που ο εγγονός είχε ξεχάσει τον παππού και την γιαγιά, βιώνοντας την οικονομική κρίση πλέον θα μαζευτούν όλοι, σύσσωμοι οι οικογενειακοί θεσμοί, και ο ένας να βοηθάει, ο δυνατός οικονομικά να βοηθάει τον πιο αδύναμο οικονομικά. Όμως κάναμε και μία έρευνα, η κυρία Καραγιώργη σήμερα εκτός από την αναδρομή, και τι θα γίνει στην Κύπρο με την οικονομική κρίση, τότε θα ξεπεράσει η Κύπρος την οικονομική κρίση. Ασχοληθήκαμε λίγο με την διαισθητική ύπνωση. Το θέμα αυτό το αναφέρω στο βιβλίο μου «Υπνοθεραπεία και διαισθητική ύπνωση», είναι το πέμπτο κεφάλαιο του βιβλίου αυτού- εκεί καταλήξαμε ότι το 2016 - 2017, καλώς εχόντων των πραγμάτων και αν βγαίνουν σωστές συμφωνίες και αν γίνουν σωστοί χειρισμοί όσον αφορά το Κυπριακό ζήτημα. Επαναλαμβάνω και πάλι διαισθητικά ότι δεν πρέπει να βρεθεί λύση στο κυπριακό ζήτημα. Η λύση του Κυπριακού ζητήματος θα είναι καταστροφή για την Κύπρο. Η εκπομπή μας, η εκπομπή μας δεν είναι ούτε δημοσιογραφική ούτε έχουμε σκοπό να επηρεάσουμε καμιά κατάσταση. Η εκπομπή μας είναι συμβουλευτική και διαισθητική αλλά διαισθητικά πολλές

φορές προχωράμε στο χωροχρόνο και εντοπίζουμε πάρα πολλές καταστάσεις και ο σκοπός είναι να δώσουμε τις δικές μας συμβουλές που πολλοί από εσάς που μας παρακολουθείτε μπορεί να τις δεχτείτε, άλλοι μπορεί να έχετε τις δικές σας απόψεις.

Μετά από τηλεφώνημα τηλεθεάτριας, η κυρία Λουπέσκου αναφέρει: *Τώρα, η δεύτερη τηλεθεάτρια έχει ένα παιδί στην εφηβική ηλικία- πολύ κρίσιμη ηλικία η εφηβική ηλικία- το παιδί το πήρε σαν μάνα που πονά για το παιδί της στον ειδικό, κάνει φαρμακευτική αγωγή- διαισθητικά λειτουργώντας το παιδί δεν έχει εκφράσει τα προβλήματα του. Δεν είναι ότι το κτύπησε ο συμμαθητής του και το παιδί έπαθε κατάθλιψη- υπάρχουν άλλοι λόγοι. Αλλά όταν δημιουργείται ένα πρόβλημα πρέπει να επεμβαίνουμε αμέσως στο πρόβλημα δηλαδή η μητέρα αυτή πρέπει- όπως μας είπε και το έκανε η ίδια- να πάει στους καθηγητές, να πάει στο σύλλογο γονέων και κηδεμόνων να βρει λύσεις στο πρόβλημα του παιδιού της: **Όταν το φέρει κοντά πιστεύω με τα CD τα οποία θα της δώσουμε, γιατί έχουμε ειδικό CD - «Οδηγός Επιβίωσης στην Οικονομική Κρίση - Συμβουλές Επιβίωσης»- Πως πρέπει να συμπεριφέρονται οι γονείς στα παιδιά, πως μπορούν τα παιδιά να αντιμετωπίζουν τον λαίλαπα της οικονομικής κρίσης και προβλήματα στη καθημερινότητα** γιατί, κακά τα ψέματα, όταν ένα παιδί πηγαίνει στο σπίτι θέλει να νιώθει ηρεμία, θέλει να νιώθει χαλαρότητα. Το σπίτι είναι ησυχαστήριο που ο άνθρωπος χαλαρώνει και ξεκουράζεται...*

Σε συνομιλία της με την κ. Στέλλα Καραγιώργη - φιλοξενούμενη στην εκπομπή- αναφέρει: *Είστε γλύπτρια. Ασχολείστε με πάρα πολλά πράγματα. **Τώρα θα ασχοληθείτε και με το βιβλίο μου «Κάρμα και προηγούμενες ζωές»- θα μου σχεδιάσετε το εξώφυλλο.***

Σε τηλεφωνική συνομιλία με τηλεθεάτρια κ. Στέλλα, η κυρία Λουπέσκου αναφέρει: *Κυρία Στέλλα, έχω ειδικό CD για την αντιμετώπιση της κρίσης (στην οθόνη παρουσιάζεται το εξώφυλλο του CD3 -Οδηγός επιβίωσης στην οικονομική κρίση) την προστασία της υγείας όσον αφορά το ψυχολογικό κομμάτι- ψυχαγωγία και διατροφή. Όλα τα επαγγέλματα που έχουνε σχέση με γυναίκα δεν θα χάσουν, εκτός αν γίνει πόλεμος την Κύπρο...*

Σε τηλεφωνική συνομιλία με τηλεθεάτρια κ. Μαρίνα αναφέρει: *Η αρχή εξάλλου, έλεγαν οι αρχαίοι είναι το ήμισυ του παντός. Αυτό το γράφω και εγώ στο βιβλίο μου «Τα 21 μονοπάτια της ευτυχίας».*

2. Στις **15.9.2013**, μεταξύ των ωρών **14:00 – 16:15**, κατά τη διάρκεια του προγράμματος «**Το ταξίδι της ζωής**», ο τηλεοπτικός οργανισμός «**EXTRA TV**» μετέδωσε τηλεοπτικές διαφημίσεις, για τα βιβλία και CD που εκδίδει και κυκλοφορεί η κυρία Αντζιλ Λουπέσκου, οι οποίες δεν ήταν άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο του προγράμματος, κατά παράβαση του άρθρου 33(1)(α) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2013.

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

3. Στις **15.9.2013**, μεταξύ των ωρών **14:00 – 16:15**, κατά τη διάρκεια του προγράμματος «**Το ταξίδι της ζωής**» που μεταδόθηκε από τον τηλεοπτικό οργανισμό «**EXTRA TV**», η παρουσιάστρια του προγράμματος κυρία Αντζιλ Λουπέσκου παρακινούσε τους τηλεθεατές να αγοράσουν τα βιβλία και CD που εκδίδει και κυκλοφορεί, με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους, κατά παράβαση της παραγράφου Ε.4 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

4. Στις **15.9.2013**, μεταξύ των ωρών **14:00 – 16:15**, κατά τη διάρκεια του προγράμματος «**Το ταξίδι της ζωής**», ο τηλεοπτικός οργανισμός «**EXTRA TV**» μετέδωσε συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση για το κέντρο «**Loupescou Centre**», κατά παράβαση του άρθρου 30Ε(α) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2013.

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του εν λόγω προγράμματος, το οποίο παρουσιάζει η κυρία Άντζιλ Λουπέσκου, **μεταδόθηκε οπτικό και λεκτικό υλικό για το κέντρο «Loupecou Centre»**, ως ακολούθως:

Πλάνα από μια κοπέλα να μπαίνει σ' ένα κτίριο στο οποίο φαίνεται η ονομασία **«Loupecou Center»** ενώ ακούγονται τα ακόλουθα: *Το «Loupecou Center» είναι ίδρυμα συμβουλευτικής ψυχολογίας – υπνοθεραπείας και διευθύνεται από τη διαισθητική ψυχολόγο, κλινική υπνοθεραπεύτρια, Άντζιλ Λουπέσκου. Πλάνα από την ίδια να μιλά και μετά μια τηλεφωνήτρια να απαντά το τηλέφωνο λέγοντας: «**Loupecou Center**». Στο κέντρο συμβουλευτικής ψυχολογίας και υπνοθεραπείας, τα κάθε είδους προβλήματα αντιμετωπίζονται με την εφαρμογή ολιστικής μεθόδου. Τη διάγνωση των αιτιών του προβλήματος, τον καθορισμό της θεραπευτικής αγωγής και τη συμβουλευτική καθοδήγηση ώστε να εξασφαλίζεται η μονιμότητα και η διάρκεια θετικών αποτελεσμάτων.*

Πλάνα από την τηλεφωνήτρια να απαντά το τηλέφωνο λέγοντας **Loupecou Center**. *Βεβαίως, μπορούμε να σας βοηθήσουμε και ακολούθως, πλάνα από άτομα που μιλούν στην κάμερα για το κέντρο: Έχω βοηθηθεί πάρα πολύ, Ήρθα να βοηθηθώ, Πιστεύω όλοι το χρειαζόμαστε, Ιδιαίτερα με βοήθησε γι' αυτό και είμαι πάλι εδώ.*

Στη συνέχεια ακούγονται τα εξής: *Το κέντρο παρέχει τις υπηρεσίες του με τη διαισθητική γνώση (με παράλληλα πλάνα από την Άντζιλ Λουπέσκου να μιλά σε κοινό κρατώντας δυο βιβλία ενώ μπροστά της βρίσκεται το λογότυπο «**Loupecou Center**»), τις αναδρομές (με παράλληλα πλάνα από την Άντζιλ Λουπέσκου να μιλά σε ένα πελάτη της ο οποίος βρίσκεται μισοξαπλωμένος σε μια πολυθρόνα).*

Ακολούθως, μια κοπέλα μιλά για το κέντρο και απευθυνόμενη στην κάμερα αναφέρει: *Θα ήθελα να μάθω περισσότερα και να μπω σε βάθος σ' αυτά που διδάσκει η κυρία Λουπέσκου.*

Προβολή πλάνων από το τηλεφωνικό κέντρο στο **«Loupecou Center»** με τον εκφωνητή να αναφέρει: **Loupecou Center**. Ακολούθως, προβολή πλάνων από μια κοπέλα που

κάθεται σε ένα καναπέ και μιλά στο τηλέφωνο αναφέροντας: *Άννα, πρέπει να 'ρθεις.* Πλάνα από τηλεφωνικό κέντρο. Εκφωνητής: **Loupscou Center**. *Λύσεις στα προβλήματα σας και πλάνο από μια δεύτερη κοπέλα που κάθεται σε ένα καναπέ και μιλά στο τηλέφωνο αναφέροντας: Το Loupscou Center είναι καταπληκτικό. Πρέπει να 'ρθεις.*

Ακολουθούν πλάνα από μια κοπέλα η οποία, απευθυνόμενη στην κάμερα, αναφέρει: *Χρίστο, όλοι να έρθετε. Όλοι και μετά πλάνα από διάφορα άτομα που κάθονται σε διάφορους χώρους και διαβάζουν με την κάμερα να καταλήγει λογότυπο του κέντρου «Loupscou Centre» ενώ το κινούμενο γραφικό (crawl) στην οθόνη αναφέρει: **Η Άντζυ Λουπέσκου βρίσκεται στην Κύπρο την πρώτη εβδομάδα κάθε μήνα, τηλ. 99471010.***

5. Στις **15.9.2013**, μεταξύ των ωρών **14:00 – 16:15**, κατά τη διάρκεια του προγράμματος «**Το ταξίδι της ζωής**», ο τηλεοπτικός οργανισμός «**EXTRA TV**» μετέδωσε **τηλεοπτική διαφήμιση για το κέντρο «Loupscou Centre», η οποία δεν ήταν άμεσα αναγνωρίσιμη και διακριτή από το συντακτικό περιεχόμενο του προγράμματος,** κατά παράβαση του **άρθρου 33(1)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2013.

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 4.

6. Στις **15.9.2013**, μεταξύ των ωρών **14:00 – 16:15**, κατά τη διάρκεια του προγράμματος «**Το ταξίδι της ζωής**» που μεταδόθηκε από τον τηλεοπτικό οργανισμό «**EXTRA TV**», η παρουσιάστρια του προγράμματος κυρία **Άντζιλ Λουπέσκου παρακινούσε τους τηλεθεατές να επισκεφθούν το κέντρο «Loupscou Centre» , κατά παράβαση της παραγράφου **E.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα IX) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).**

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 4.

Ο οργανισμός δεν υπέβαλε οποιεσδήποτε θέσεις ή/και εξηγήσεις ή/και παραστάσεις αναφορικά με την παρούσα υπόθεση και ούτε εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει τον διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά, και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του εν λόγω προγράμματος κρίνουμε ότι:

Στις **15.9.2013**, μεταξύ των ωρών **14:00 - 16:15**, ο εν λόγω τηλεοπτικός οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**Το ταξίδι της ζωής**», κατά τη διάρκεια του οποίου:

- Μεταδόθηκαν συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις για τα βιβλία και τα CD που εκδίδει και κυκλοφορεί η κυρία Άντζιλ Λουπέσκου, κατά παράβαση του **άρθρου 30Ε(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2013 (**υποστοιχείο 1**).
- Μεταδόθηκαν διαφημίσεις για τα βιβλία και CD που εκδίδει και κυκλοφορεί η κυρία Άντζιλ Λουπέσκου, οι οποίες δεν ήταν άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο του προγράμματος, κατά παράβαση του **άρθρου 33(1)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2013 (**υποστοιχείο 2**).
- Η παρουσιάστρια του προγράμματος, κυρία Άντζιλ Λουπέσκου, παρακίνησε τους τηλεθεατές να αγοράσουν τα βιβλία και CD που εκδίδει και κυκλοφορεί, με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους, κατά παράβαση της **παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000) (**υποστοιχείο 3**).

- Μεταδόθηκε συγκαλυμμένη εμπορική ανακοίνωση για το κέντρο «Loupescou Centre», κατά παράβαση του **άρθρου 30Ε(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2013 (**υποστοιχείο 4**).
- Μεταδόθηκε τηλεοπτική διαφήμιση για το κέντρο «Loupescou Centre», η οποία δεν ήταν άμεσα αναγνωρίσιμη και διακριτή από το συντακτικό περιεχόμενο του προγράμματος, κατά παράβαση του **άρθρου 33(1)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2013 (**υποστοιχείο 5**).
- Η παρουσιάστρια του προγράμματος, κυρία Άντζιλ Λουπέσκου, παρακίνησε τους τηλεθεατές να επισκεφθούν το κέντρο «Loupescou Centre», κατά παράβαση της **παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000) (**υποστοιχείο 6**).

Τόσο τα άρθρα **30Ε(α)** και **33(1)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2013, όσο και η **παραγράφος Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000) ορίζουν με σαφήνεια τα όρια εντός των οποίων οι οργανισμοί δικαιούνται να διαφημίζουν προϊόντα ή υπηρεσίες, προκειμένου: α) να μην προβάλλονται συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις, β) οι διαφημίσεις να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες από το συντακτικό περιεχόμενο των προγραμμάτων και γ) να μην γίνεται παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή τις τιμές τους ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.

Κατά τη διάρκεια του προγράμματος που επιμελείται και παρουσιάζει, η κυρία Λουπέσκου διαφήμισε επανειλημμένα τα βιβλία και CD που εκδίδει και κυκλοφορεί, χωρίς οι διαφημίσεις αυτές να διαχωρίζονται με οποιονδήποτε τρόπο από το συντακτικό περιεχόμενο του προγράμματος. Περαιτέρω, στο πλαίσιο του προγράμματος και χωρίς οποιονδήποτε σαφή διαχωρισμό μεταξύ συντακτικού περιεχομένου και διαφήμισης, μεταδόθηκε διαφήμιση για το κέντρο «Loupescou Centre» με ταυτόχρονη παρακίνηση των τηλεθεατών να το επισκεφθούν, από την ίδια την κυρία Λουπέσκου, η οποία ηγείται του εν λόγω κέντρου αλλά και επιμελείται και παρουσιάζει το υπό αναφορά πρόγραμμα.

Βάσει των πιο πάνω στοιχείων, διαφαίνεται ότι οι παρουσιάσεις από τον οργανισμό είχαν διαφημιστικό σκοπό, δεν ήταν άμεσα αναγνωρίσιμες ως διαφημίσεις και ενδεχομένως να παραπλανήθηκε το κοινό όσον αφορά στο χαρακτήρα αυτών των παρουσιάσεων. Επιπλέον, γίνονταν αναφορές στα χαρακτηριστικά των διαφημιζόμενων προϊόντων, κατά παράβαση της σχετικής νομοθεσίας.

Ενόψει των ανωτέρω η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 30Ε(α) (υποστοιχεία 1 και 4)** και του **άρθρου 33(1)(α) (υποστοιχεία 2 και 5)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2013 και της **παραγράφου Ε.4 (υποστοιχεία 3 και 6)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Μ.Γ

(Α. ΠΕΤΡΙΔΗΣ)
Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 72/2013(6))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «EXTRA TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 5 Ιανουαρίου, 2014

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Μαίρης Κουτσελίνη, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Χρυσανγής Αργυρού, Τίτου Κολώτα και Σπυρούλας Χριστοδούλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **4.12.2013**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις των άρθρων **30Ε(α)** και **33(1)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2013 και της παραγράφου **Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας που εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (ΚΔΠ 10/2000).

Τα πιο πάνω άρθρα των Νόμων και η πιο πάνω παράγραφος των Κανονισμών, αναφέρουν:

Άρθρο 30Ε: *Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων διασφαλίζουν ότι οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδουν συμμορφώνονται προς τις προϋποθέσεις και/ή τους περιορισμούς που αναφέρονται πιο κάτω:*

(α) Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες. Απαγορεύονται οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις.

Άρθρο 33(1): *Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οι οποίοι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας υποχρεούνται να τηρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:*

(α) Η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο. Με την επιφύλαξη της χρήσης νέων διαφημιστικών τεχνικών, οι τηλεοπτικοί οργανισμοί διασφαλίζουν ότι η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών ή/ και ακουστικών ή/ και χωρικών μέσων:

Νοείται ότι, τα μεμονωμένα τηλεοπτικά διαφημιστικά μηνύματα και τα μηνύματα τηλεαγοράς, εξαιρουμένων των μεταδόσεων αθλητικών εκδηλώσεων, εξαιρούνται από τις διατάξεις της παραγράφου (α).

Παράγραφος Ε.4: *Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή τις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.*

Σύμφωνα με το **άρθρο 2** (Εισαγωγικές Διατάξεις) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2013:

Συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση *σημαίνει την προφορική ή οπτική παρουσίαση σε προγράμματα εμπορευμάτων, υπηρεσιών, της επωνυμίας, του εμπορικού σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού εμπορευμάτων ή ενός παρόχου υπηρεσιών, εφόσον η παρουσίαση αυτή γίνεται από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων για διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης. Παρουσίαση αυτού του είδους θεωρείται ότι γίνεται σκόπιμα ιδίως όταν γίνεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος*

και

Τηλεοπτική διαφήμιση σημαίνει κάθε μορφής τηλεοπτική ανακοίνωση που μεταδίδεται, έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος ή για λόγους αυτοπροβολής, από μια δημόσια ή ιδιωτική επιχείρηση ή από φυσικό πρόσωπο στο πλαίσιο εμπορικής, βιομηχανικής ή βιοτεχνικής δραστηριότητας ή άσκησης επαγγέλματος, με σκοπό την προώθηση της παροχής αγαθών ή υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων ακινήτων, δικαιωμάτων και υποχρεώσεων έναντι πληρωμής.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. 8.1.2014 κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Με επιστολή του ημερομ. 9.1.2014 (αντίγραφο της οποίας επισυνάπτεται ως ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α'), ο Εκτελεστικός Πρόεδρος του οργανισμού, κ. Κ. Κωνσταντίνου, υπέβαλε τις θέσεις/ εξηγήσεις του οργανισμού.

Αναφορικά με τις θέσεις/ εξηγήσεις του οργανισμού, όπως αυτές καταγράφονται στην επιστολή του ημερομ.9.1.2014, έχουμε να παρατηρήσουμε τα ακόλουθα:

Καταρχήν, η Αρχή διευκρινίζει ότι δεν έχει λάβει την επιστολή ημερομ. 29.11.2013, την οποία επικαλείται ο οργανισμός στην επιστολή του ημερομ. 9.1.2014, ή τουλάχιστον, δεν έχει ληφθεί οποιαδήποτε επιστολή με την ημερομηνία ή και το περιεχόμενο που ισχυρίζεται ο οργανισμός, η οποία

να σχετίζεται κατ' οιονδήποτε τρόπο με την υπό αναφορά υπόθεση, δηλαδή την υπόθεση με Αρ. Φακ. 72/2013(6). Εξάλλου, όπως προκύπτει από το περιεχόμενο της επιστολής ημερομ. 29.11.2013 την οποία ο οργανισμός ισχυρίζεται ότι υπέβαλε σε σχέση με την επίδικη υπόθεση, όπως προκύπτει από τις αναφορές του οργανισμού στην επιστολή του ημερομ. 9.1.2014, αυτή αφορούσε σε κινηματογραφική ταινία και όχι στο πρόγραμμα «Το ταξίδι της ζωής», το οποίο αφορά η παρούσα υπόθεση. Συγκεκριμένα, στην επιστολή του ημερομ. 9.1.2014, ο οργανισμός αναφέρει – μεταξύ άλλων- τα ακόλουθα: *Στην επιστολή μας ημερομηνίας 29 Νοεμβρίου 2013 σας είχαμε ενημερώσει πως «Λάβαμε σοβαρά υπόψη τις απόψεις της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου και επικοινωνήσαμε με τους παραγωγούς του προγράμματος στην Αθήνα μεταφέροντας τους τις παρατηρήσεις σας. Η αντίδραση τους ήταν πως «δεν είχαν παρόμοιες υποδείξεις από ελλαδικούς σταθμούς που μετέδωσαν την ίδια ταινία».* Συνεπώς, η Αρχή θεωρεί ότι εκ παραδρομής ο οργανισμός αναφέρεται στην εν λόγω επιστολή του η οποία, εν πάση περιπτώσει, ουδέποτε λήφθηκε από την Αρχή στο πλαίσιο της διερεύνησης/ εξέτασης της παρούσας υπόθεσης.

Όσον αφορά τις παραβάσεις των άρθρων **30Ε(α)** και **33(1)(α)**, όπως παρατίθενται εκτενώς στην απόφαση της Αρχής ημερομ. **4.12.2013**, η Αρχή επισημαίνει για ακόμα μια φορά τα ακόλουθα:

Η όλη προφορική και οπτική παρουσίαση των βιβλίων και CD που εκδίδει και κυκλοφορεί η ίδια η κυρία Λουπέσκου, εντός του προγράμματος «Το ταξίδι της ζωής», το οποίο επιμελείται και παρουσιάζει η ίδια, παραπέμπουν στη διαπίστωση ότι οι παρουσιάσεις έγιναν σκόπιμα από τον οργανισμό με διαφημιστικό σκοπό και ενδεχομένως να παραπλανήθηκε το κοινό όσον αφορά στο χαρακτήρα αυτών των παρουσιάσεων.

Η Αρχή επαναλαμβάνει ότι, σύμφωνα με τον ορισμό του όρου *συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση* όπως αυτός αναφέρεται στο άρθρο 2 του προαναφερθέντος Νόμου *σημαίνει την προφορική ή οπτική παρουσίαση σε προγράμματα εμπορευμάτων, υπηρεσιών, της επωνυμίας, του εμπορικού σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού εμπορευμάτων ή ενός παρόχου υπηρεσιών, εφόσον η παρουσίαση αυτή γίνεται από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων για*

διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης. Παρουσίαση αυτού του είδους θεωρείται ότι γίνεται σκόπιμα ιδίως όταν γίνεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος·

Η Αρχή έχει επανειλημμένα υποδείξει ότι, οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις συνιστούν σοβαρές παραβάσεις της Νομοθεσίας καθώς επενεργούν στον τηλεθεατή ή ακροατή κατά τρόπο αθέμιτο, αφού τον καθιστούν δέκτη μηνυμάτων διαφημιστικού περιεχομένου σε ώρα που ο ίδιος είναι ανυποψίαστος και απροετοίμαστος για να καταβάλει συνειδητή άμυνα.

Η συγκεκριμένη πρακτική αποτελεί μορφή εκμετάλλευσης της εμπιστοσύνης που αναπτύσσεται μεταξύ δημοσιογράφου/ παρουσιαστή και τηλεθεατή με σκοπό την προώθηση προϊόντος ή/και υπηρεσιών έξω από τα θεσμοθετημένα πλαίσια. Η συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση μπορεί να οδηγήσει τον καταναλωτή, σε λανθασμένες επιλογές καθώς, πολλές φορές, οι καταναλωτές δε συνειδητοποιούν καν ότι πρόκειται για συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση καθώς αντιμετωπίζουν τα όσα ακούνε ή/και βλέπουν ως μέρος του προγράμματος (στη συγκεκριμένη περίπτωση ως τα σημεία αναφοράς των συμβουλών που δίδει η κυρία Λουπέσκου κατά τη διάρκεια της συζήτησης με τους καλεσμένους στο πρόγραμμα της ή/ και των συνομιλιών της με τηλεθεατές).

Αναφορικά με την παράβαση της παραγράφου **E.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000) η Αρχή επισύρει την προσοχή του οργανισμού στο ότι η σχέση που δημιουργείται μεταξύ παρουσιαστή και τηλεθεατή δεν πρέπει να τυγχάνει εκμετάλλευσης για την προώθηση προϊόντων ή/ και υπηρεσιών, με ιδιαίτερες αναφορές στα χαρακτηριστικά τους ή/ και δίδοντας πληροφορίες για τον τόπο ή/ και τρόπο αγοράς τους.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιον της στοιχεία, αποφασίζει να επιβάλει στον οργανισμό την κύρωση της **Προειδοποίησης** για τις παραβάσεις των άρθρων **30E(α) (υποστοιχεία 1 και 4)** και **33(1)(α) (υποστοιχεία 2 και 5)** των

περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2013 και της **παραγράφου Ε.4 (υποστοιχεία 3 και 6)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), που έγιναν στις **15.9.2013**.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό να είναι πιο προσεκτικός στο μέλλον, καθώς στην περίπτωση που τυχόν θα υποπέσει σε παρόμοιας φύσεως παραβάσεις, δε θα επιδείξει την ίδια επιείκεια.

Μ.Γ

(Α.Πετρίδης)
Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου