

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 4/2016(41))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΚΛΙΚ FM»

Ημερομηνία Απόφασης: 30 Μαρτίου, 2016

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Τίτου Κολώτα, Χρυσανγής Αργυρού, Σπυρούλας Χριστοδούλου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις των **Παραγράφων Γ.2, Ε.4 και ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Οι πιο πάνω Παράγραφοι αναφέρουν:

Γ.2. «Μετάδοση διαφημίσεων

Απαγορεύεται η άμεση ή έμμεση διαφήμιση προϊόντων ή υπηρεσιών από δημοσιογράφους κατά τη διάρκεια ενημερωτικών εκπομπών».

Ε.4. «Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους».

ΣΤ.1. «Εμπορικά Μηνύματα

Όριο μετάδοσης εμπορικών μηνυμάτων ανά ώρα.

Ο ολικός χρόνος διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει τα 12 λεπτά ανά ώρα».

Υστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομ. **18.1.2016** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και / ή παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαράντα πέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας».

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία 1 - 3:

1. Στις **6.11.2015**, μεταξύ των ωρών **10:00 – 11:00**, κατά τη διάρκεια της ενημερωτικής εκπομπής **«Κλικ στις Ειδήσεις σε 3 λεπτά»**, έγινε άμεση διαφήμιση της εφημερίδας **24** από τη δημοσιογράφο που εκφωνούσε τις ειδήσεις, κατά παράβαση της **Παραγράφου Γ.2** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της εκπομπής, η δημοσιογράφος που εκφωνούσε τις ειδήσεις ανέφερε, καταλήγοντας, τα εξής: **«Τέλος, μη χάσετε την εφημερίδα του Σαββατοκύριακου 24 που κυκλοφορεί αύριο σε όλα τα περίπτερα της Κύπρου με μόνο 1 ευρώ, με αποκαλυπτικά ρεπορτάζ, συνεντεύξεις και πλούσιο παρασκήνιο από την τοπική και διεθνή επικαιρότητα. Αυτές ήταν οι κυριότερες ειδήσεις μέχρι αυτήν την ώρα. Επόμενη προγραμματισμένη ενημέρωσή σας από το 24h στις 12»**.

2. Στις **6.11.2015**, μεταξύ των ωρών **10:00 – 11:00**, κατά τη διάρκεια του προγράμματος του οργανισμού, έγινε παρακίνηση για αγορά του προϊόντος τρίτου (εφημερίδα 24) με αναφορές στην τιμή και δίνοντας πληροφορίες για τον τόπο αγοράς του, κατά παράβαση της **Παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της εκπομπής **«Κλικ στις Ειδήσεις σε 3 λεπτά»**, η δημοσιογράφος που εκφωνούσε τις ειδήσεις ανέφερε, καταλήγοντας, τα εξής: **«Τέλος, μη χάσετε την εφημερίδα του Σαββατοκύριακου 24 που κυκλοφορεί αύριο σε όλα τα περίπτερα της Κύπρου με μόνο 1 ευρώ, με αποκαλυπτικά ρεπορτάζ, συνεντεύξεις και πλούσιο παρασκήνιο από την τοπική και διεθνή επικαιρότητα. Αυτές ήταν οι κυριότερες ειδήσεις μέχρι αυτήν την ώρα. Επόμενη προγραμματισμένη ενημέρωσή σας από το 24h στις 12»**.

Ακολούθως, μετά το τέλος των ειδήσεων, μεταδόθηκε το εξής: «**Ακούσατε τις ειδήσεις στον KLIK FM από το 24h.com.cy και την εφημερίδα του Σαββατοκύριακου 24 που σας περιμένει στα περίπτερα με 1 ευρώ**».

3. Στις **6.11.2015**, μεταξύ των ωρών **10:00 - 11:00**, κατά τη διάρκεια του προγράμματος του οργανισμού, **ο ολικός χρόνος μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων υπερέβη τα 12 λεπτά ανά ώρα**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά το χρονικό διάστημα **10:00 - 11:00** μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα διάρκειας **16 λεπτών και 12 δευτερολέπτων**.

Ο οργανισμός δεν υπέβαλε προς την Αρχή οποιεσδήποτε εξηγήσεις και / ή παραστάσεις και / ή θέσεις αναφορικά με την παρούσα υπόθεση, ούτε και ζήτησε να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά της υπό εξέταση υπόθεσης και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του εν λόγω προγράμματος κρίνουμε ότι:

Στις **6.11.2015**, μεταξύ των ωρών **10:00 – 11:00**, κατά τη διάρκεια της ενημερωτικής εκπομπής «**Κλικ στις Ειδήσεις σε 3 λεπτά**», έγινε άμεση **διαφήμιση της εφημερίδας 24 από τη δημοσιογράφο που εκφωνούσε τις ειδήσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Γ.2** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000) (υποστοιχείο **1**), καθώς και

παρακίνηση για αγορά του προϊόντος τρίτου (εφημερίδα 24) με αναφορές στην τιμή και δίνοντας πληροφορίες για τον τόπο αγοράς του, κατά παράβαση της Παραγράφου Ε.4 των προαναφερθέντων Κανονισμών (υποστοιχείο 2). (Τα γεγονότα των υποστοιχείων εκτίθενται στις σελίδες 3 – 4 της παρούσας απόφασης).

Στις **6.11.2015**, μεταξύ των ωρών **10:00 - 11:00**, κατά τη διάρκεια του προγράμματος του οργανισμού, **ο ολικός χρόνος μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων υπερέβη τα 12 λεπτά ανά ώρα**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000) (υποστοιχείο 3).

Συγκεκριμένα, κατά το χρονικό διάστημα **10:00 - 11:00** μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα διάρκειας **16 λεπτών και 12 δευτερολέπτων**.

Η Αρχή κρίνει σκόπιμο να επισημάνει ότι στην κείμενη Νομοθεσία και συγκεκριμένα στους περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμούς του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000) είναι ξεκάθαρο ότι η άμεση ή έμμεση διαφήμιση προϊόντων ή υπηρεσιών από δημοσιογράφους κατά τη διάρκεια ενημερωτικών εκπομπών απαγορεύεται ρητώς.

Σε σχέση δε με την παρακίνηση για αγορά της εφημερίδας 24, η δημοσιογράφος όχι μόνο ανέφερε το όνομα της εφημερίδας, αλλά έκανε αναφορές στην τιμή, δίνοντας παράλληλα πληροφορίες για τον τόπο αγοράς της («κυκλοφορεί αύριο σε όλα τα περίπτερα της Κύπρου με μόνο 1 ευρώ, με αποκαλυπτικά ρεπορτάζ, συνεντεύξεις και πλούσιο παρασκήνιο από την τοπική και διεθνή επικαιρότητα»). Τέτοιου είδους παρεμβάσεις εκ μέρους των παρουσιαστών / εκφωνητών όχι μόνο απαγορεύονται, αλλά ενδέχεται να αλλοιώσουν και το ίδιο το περιεχόμενο του προγράμματος.

Συνοψίζοντας, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου τονίζει για ακόμη μια φορά ότι η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών οιασδήποτε επιχείρησης δια μέσου ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων, συνιστά παράβαση της Νομοθεσίας, καθότι αφενός μεν δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός και αφετέρου επηρεάζεται το περιεχόμενο και θίγεται η αρτιότητα των προγραμμάτων, αλλά και η δημοσιογραφική και δημιουργική ανεξαρτησία των δημοσιογράφων, παραγωγών ή άλλων δημιουργών των οργανισμών.

Όσον αφορά στον ολικό χρόνο των διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων, η Αρχή υπογραμμίζει ότι τα 12 λεπτά ανά ώρα είναι αρκετά και ικανοποιητικά, ώστε ο οργανισμός να τοποθετήσει τα όποια διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα θέλει. Η υπέρβαση του πιο πάνω χρονικού πλαισίου δείχνει ασέβεια, τόσο απέναντι στην Νομοθεσία, όσο και απέναντι στους ακροατές, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να παρακολουθούν απερίσπαστα τα προγράμματα του οργανισμού, χωρίς να «βομβαρδίζονται» συνεχώς με διαφημιστικά μηνύματα.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των **Παραγράφων Γ.2** (υποστοιχείο **1**), **Ε.4** (υποστοιχείο **2**) και **ΣΤ.1** (υποστοιχείο **3**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(Α.ΠΕΤΡΙΔΗΣ)
Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

κ.π.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 4/2016(41))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΚΛΙΚ FM»

Ημερομηνία Απόφασης: 11 Μαΐου, 2016

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Τίτου Κολώτα, Χρυσανγής Αργυρού, Σπυρούλας Χριστοδούλου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **30 Μαρτίου 2016**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν πιθανές παραβάσεις των **Παραγράφων Γ.2, Ε.4 και ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Οι πιο πάνω Παράγραφοι αναφέρουν:

Γ.2. «Μετάδοση διαφημίσεων

Απαγορεύεται η άμεση ή έμμεση διαφήμιση προϊόντων ή υπηρεσιών από δημοσιογράφους κατά τη διάρκεια ενημερωτικών εκπομπών».

Ε.4. «Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους».

ΣΤ.1. «Εμπορικά Μηνύματα

Όριο μετάδοσης εμπορικών μηνυμάτων ανά ώρα.

Ο ολικός χρόνος διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει τα 12 λεπτά ανά ώρα».

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. **12.4.2016** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι, σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο οργανισμός μέχρι σήμερα δεν απέστειλε οποιεσδήποτε απόψεις για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή κρίνει σκόπιμο να επαναλάβει ότι στους περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμούς του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000) είναι ξεκάθαρο ότι η άμεση ή έμμεση διαφήμιση προϊόντων ή υπηρεσιών από δημοσιογράφους κατά τη διάρκεια ενημερωτικών εκπομπών απαγορεύεται ρητώς.

Όσον αφορά δε στην παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών οιασδήποτε επιχείρησης δια μέσου ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων, αυτή συνιστά παράβαση της Νομοθεσίας, καθότι αφενός μεν δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός και αφετέρου επηρεάζεται το περιεχόμενο και θίγεται η αρτιότητα των προγραμμάτων, αλλά και η δημοσιογραφική και δημιουργική ανεξαρτησία των δημοσιογράφων, παραγωγών ή άλλων δημιουργών των οργανισμών.

Ως προς τον ολικό χρόνο των διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων, η Αρχή επαναλαμβάνει, ως η απόφασή της ημερομ. 30.3.2016, ότι τα 12 λεπτά ανά ώρα είναι αρκετά και ικανοποιητικά, ώστε ο οργανισμός να τοποθετήσει τα όποια διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα θέλει. Η υπέρβαση του πιο πάνω χρονικού πλαισίου και δη η μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων ή / και μηνυμάτων τηλεαγοράς διάρκειας 16 λεπτών και 12 δευτερολέπτων δείχνει τουλάχιστον ασέβεια, τόσο απέναντι στην Νομοθεσία, όσο και απέναντι στους ακροατές, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να παρακολουθούν απερίσπαστα τα προγράμματα του οργανισμού, χωρίς να «βομβαρδίζονται» συνεχώς με διαφημιστικά μηνύματα.

Οι οργανισμοί έχουν υποχρέωση να τηρούν την υφιστάμενη περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νομοθεσία και κατ' επέκταση την ευθύνη να ρυθμίζουν τη λειτουργία τους με απώτερο σκοπό τη συνεισφορά τους στη βελτίωση του ραδιοτηλεοπτικού πεδίου.

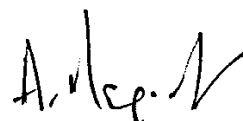
Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενόπιον της στοιχεία, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό τις εξής κυρώσεις:

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **6.11.2015**, το **συνολικό διοικητικό πρόστιμο των €200** ως αναφέρεται πιο κάτω:

- Για την παράβαση της **Παραγράφου Γ.2** (υποστοιχείο **1**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το διοικητικό πρόστιμο των €100.**
- Για την παράβαση της **Παραγράφου Ε.4** (υποστοιχείο **2**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), η Αρχή δεν επιβάλλει οποιανδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παρούσας παράβασης με εκείνα του υποστοιχείου 1, στο οποίο ήδη έχει επιβληθεί κύρωση.
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.1** (υποστοιχείο **3**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας,

όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), το διοικητικό πρόστιμο των €100.

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των €200 που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.



(Α.ΠΕΤΡΙΔΗΣ)
Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Κ.Π.