

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 31/2005(2))

### ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «Ο ΛΟΓΟΣ»

Ημερομηνία Απόφασης: 12 Φεβρουαρίου, 2007

**Ενώπιον:** κ. Νίκου Παπαιωάννου, Προέδρου, κ. Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, κ. Νίκου Παπαμιχαήλ, κ. Μαίρης Κουτσελίνη, κ. Μαρίας Δωρίτη, κ. Α. Κωνσταντινίδη και Άλεξ Ευθυβούλου, Μελών.

### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του σταθμού πιθανές παραβάσεις παραγράφων **B1, B5 και Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000)

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν τα εξής:

**B1** Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

**B5** Οι διαφημίσεις πρέπει να είναι σύμφωνες με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου. Καμία διαφήμιση δεν επιτρέπεται να περιέχει οποιαδήποτε περιγραφή, ισχυρισμό ή παράσταση που άμεσα ή συμπερασματικά παραπλανά για το

προϊόν ή την υπηρεσία που διαφημίζεται ή για την καταλληλότητα του για το σκοπό που διαφημίζεται.

*Δ1 Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.*

Κατόπιν σχετικής απόφασης η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **21.2.2005**, έθεσε ενώπιον του σταθμού τις διερευνώμενες παραβάσεις για οποιεσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και κάλεσε τους εκπροσώπους του σταθμού όπως δηλώσουν κατά πόσο επιθυμούν να παρευρεθούν κατά την εξέταση της υπόθεσης. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δε ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα είναι υποχρεωμένη να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντηση του σταθμού.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις, οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του σταθμού εκτίθενται πιο κάτω στα υπό στοιχεία:

1. Στις **05.10.2004** μεταξύ των ωρών **21:40-21:45**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση για προσφορά κρυστάλλινου σετ της Υπεραγοράς Ορφανίδη η οποία περιείχε μη αληθής πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ειδικότερα κατά τη διάρκεια της εν λόγω διαφήμισης αναφέρονται τα εξής:

*«Μοναδικά κρύσταλλα αξίας 152 λιρών εντελώς δωρεάν από τις Υπεραγορές Ορφανίδη. Εξηνταένα υπέροχα τεμάχια απαραίτητα για κάθε σπίτι. Αποκτήστε τα στη μισή τιμή με τα καθημερινά σας ψώνια κατευθείαν από την Ιταλία στις Υπεραγορές Ορφανίδη, ποιότητα και στυλ για μια ζωή. Αυθεντικά κρύσταλλα αξίας 152 λιρών εντελώς δωρεάν μόνο στις υπεραγορές Ορφανίδη. ».* Επίσης πρέπει να τονιστεί ότι κατά την διάρκεια της διαφήμισης περνά υπό μορφή crawling κείμενο που λει *«περισσότερες πληροφορίες για τις προσφορές στις Υπεραγορές Ορφανίδη».* Κατά την διάρκεια της έρευνας μας πληροφορηθήκαμε ότι η συνολική τιμή του σετ ανέρχεται

στις 304 λίρες. Η υπεραγορά προσφέρει το σετ στην μισή τιμή (152λίρες) με την προϋπόθεση ότι ο πελάτης θα αποκτήσει κουπόνια αγορών αξίας άλλων 152 λιρών. Ένα κουπόνι αντιστοιχεί με αγορά προϊόντων πέντε λιρών. Δηλαδή αν κάποιος πελάτης θελήσει να αποκτήσει τα κρύσταλλα θα πρέπει να έχει συμπληρώσει με τις αγορές του κουπόνια αξίας 152 λιρών και επιπλέον να πληρώσει 152 λίρες.

Το μόνο που αναφέρεται στη διαφήμιση είναι ότι η προσφορά μπορεί να αποκτηθεί με τα καθημερινά ψώνια στη μισή τιμή χωρίς να δίνονται οποιεσδήποτε διευκρινίσεις. Υπάρχει δηλαδή μια σύγχυση για την πραγματική τιμή και την τιμή προσφοράς του προϊόντος . Οι πληροφορίες επομένως χαρακτηρίζονται ελλιπείς και θα μπορούσαν να καταστούν παραπλανητικές. Συγκεκριμένα δεν υπάρχει καμία αναφορά για την συνολική αξία της προσφοράς (304 λίρες) αλλά ούτε και για τους όρους απόκτησης του δώρου (πληρωμή από πελάτη 152 λιρών και κουπόνια αγορών αξίας 152 λιρών).

2. Στις **05.10.2004** μεταξύ των ωρών **21:40-21:45**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση για προσφορά κρυστάλλινου σετ της Υπεραγοράς Ορφανίδη η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιέχει περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

3. Στις **05.10.2004** μεταξύ των ωρών **21:40-21:45**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση για προσφορά κρυστάλλινου σετ της Υπεραγοράς Ορφανίδη η οποία έχει παρουσιάσει την διαφημιζόμενη υπηρεσία και την τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

4. Στις **06.10.2004** μεταξύ των ωρών **21:40-21:45**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση για προσφορά κρυστάλλινου σετ της Υπεραγοράς Ορφανίδη η οποία περιείχε μη αληθής πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπο στοιχείου 1.

5. Στις **06.10.2004** μεταξύ των ωρών **21:40-21:45**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση για προσφορά κρυστάλλινου σετ της Υπεραγοράς Ορφανίδη η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιέχει περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

6. Στις **06.10.2004** μεταξύ των ωρών **21:40-21:45**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση για προσφορά κρυστάλλινου σετ της Υπεραγοράς Ορφανίδη η οποία έχει παρουσιάσει την διαφημιζόμενη υπηρεσία και την τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

7. Στις **08.10.2004** μεταξύ των ωρών **19:30-19:35**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση για προσφορά κρυστάλλινου σετ της Υπεραγοράς Ορφανίδη η οποία περιείχε μη αληθής πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπο στοιχείου 1.

8. Στις **08.10.2004** μεταξύ των ωρών **19:30-19:35**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση για προσφορά κρυστάλλινου σετ της Υπεραγοράς Ορφανίδη η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιέχει περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

9. Στις **08.10.2004** μεταξύ των ωρών **19:30-19:35**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση για προσφορά κρυστάλλινου σετ της Υπεραγοράς Ορφανίδη η οποία έχει παρουσιάσει την διαφημιζόμενη υπηρεσία και την τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

Σε επιστολή του ημερομηνίας **8/3/2005** ο δικηγόρος του σταθμού αναφέρει τα εξής:  
*«Αναφέρομαι στις με τους πιο πάνω αριθμούς φακέλου υποθέσεις, και παρακαλούμε όπως μας δοθεί παράταση χρόνου μέχρι την προσεχή εβδομάδα και εάν είναι δυνατό*

μέχρι τις 16/03/2005 για να μπορέσουμε να υποβάλουμε τη θέση του σταθμού, επί των υπό εξέταση κατηγοριών, ως οι ταυτάριθμες επιστολές της Αρχής ημερομηνίας 21/02/2005.

Ο λόγος που δεν απαντήσαμε μέχρι σήμερα είναι γιατί ζητήσαμε κάποιες περαιτέρω πληροφορίες από τους πελάτες μας, που προέκυψαν μετά την παραλαβή της πιο πάνω επιστολής της Αρχής, οι οποίοι θα είναι σε θέση να μας τις προμηθεύσουν μέχρι τα μέσα της προσεχούς εβδομάδας.»

Η Αρχή με επιστολή της ημερ. **9/3/2005** πληροφόρησε τα σταθμό ότι του παραχωρείται η απαιτούμενη παράταση.

Επιπλέον σε επιστολή του ημερομηνίας **12/3/2005**, ο Εκτελεστικός Πρόεδρος των Υπεραγορών Ορφανίδη, κύριος Χρίστος Ορφανίδης αναφέρει:

«Με αφορμή την διερεύνηση σας αναφορικά με την τηλεοπτική μας διαφήμιση που αφορούσε τα κρύσταλλα, θα θέλαμε να σας αναφέρουμε τα παρακάτω:

1. Η διαφήμιση με τον τρόπο που παρουσιάστηκε σε καμία περίπτωση δεν αποσκοπούσε στην περίληψη πληροφοριών οι οποίες να είναι αναληθείς για το κοινό. Αντιθέτως αναφερόταν σε μια προσφορά από σερ κρυστάλλων, των οποίων η αξία είναι τριακόσιες τέσσερις λίρες, αλλά με τα καθημερινά ψώνια και την προσκόμιση των κουπονιών που δίνονταν με τα καθημερινά ψώνια, ο καταναλωτής είχε την ευκαιρία αν το επιθυμούσε να πάρει το σερ των κρυστάλλων, αντί του ποσού των £304 λιρών στην τιμή των £152 λιρών. Δηλαδή οι £152 λίρες με την προσκόμιση των κουπονιών για τα οποία δεν υπήρχε επιπλέον χρέωση, ήταν Δωρεάν στον καταναλωτή και επιχορηγείτο από την Εταιρεία μας.
2. Με το crawling στο οποίο αναφέρεστε και το οποίο παρουσιάζει 'Για περισσότερες πληροφορίες στις Υπεραγορές Ορφανίδη', θα ήθελα να σας αναφέρω ότι η εταιρεία μας για την καλύτερη ενημέρωση όλων των καταναλωτών, προχώρησε στην εκτύπωση 350,000 ενημερωτικών φυλλαδίων από το κάθε είδος και τα οποία σας επισυνάπτω, στα οποία όπως θα δείτε αναφέρονται όλες οι λεπτομέρειες για την προσφορά, καθώς και τον τρόπο απόκτησης της.
3. Θα θέλαμε επίσης να σας αναφέρουμε ότι η προσφορά αυτή για πρώτη φορά έγινε στην Κυπριακή αγορά, και η εταιρεία μας την δημιούργησε με σκοπό να επιβραβεύσει όλους τους πελάτες που την στήριξαν και την στηρίζουν για τόσα χρόνια. Απόδειξη αυτού είναι ότι το καταναλωτικό κοινό την έχει αγκαλιάσει και κατανοήσει πλήρως. Αναφέρουμε ενδεικτικά, ότι ο προϋπολογισμός κόστους

της όλης προσφοράς ήταν υπολογισμένος σε €300,000 και έχει ξεπεράσει το €1 εκατομμύριο. Δηλαδή η ζήτηση έχει ξεπεραστεί κατά τριακόσια και πλέον τοις εκατό.

Σας ενημερώνουμε ότι είμαστε στην διάθεση σας για οποιαδήποτε επεξήγηση θα χρειαστείτε αλλά σας τονίζουμε και πάλι ότι η εταιρεία μας σε καμία περίπτωση δεν αποσκοπούσε ή είχε σκοπό να παραβιάσει τις παραγράφους Β1, Β5 και Δ1 του κώδικα Διαφημίσεων Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000(Κ.Δ.Π 10/2000).

Τελειώνοντας θα θέλαμε να σας πληροφορήσουμε ότι για 17 χρόνια στην εταιρεία μας πρωτοπορούμε στην ποιότητα και με τιμές που συμφέρουν στον καταναλωτή και αυτό οφείλεται απόλυτα στον σεβασμό μας που έχουμε πάντοτε στο καταναλωτικό κοινό και ουδέποτε προσπαθήσαμε με οποιοδήποτε τρόπο, να εκμεταλλευτούμε τον καταναλωτή.

*Είμαστε στη διάθεση σας για περαιτέρω διευκρινήσεις αν χρειαστούν ή και σε προσωπική συνάντηση, για περαιτέρω εξηγήσεις. »*

Με την επιστολή του κ. Ορφανίδη επισυνάπτονται το σενάριο της τηλεοπτικής διαφήμισης, η έντυπη διαφήμιση και τα σχετικά κουπόνια.

Στην απαντητική του επιστολή με ημερομηνία **15/3/2005**, ο δικηγόρος του σταθμού υποστηρίζει:

*«Το υπό εξέταση θέμα αφορά τη μετάδοση, από τον τηλεοπτικό σταθμό των πελατών μας MEGA- «Ο ΛΟΓΟΣ», διαφημιστικού μηνύματος της Υπεραγοράς Ορφανίδη, δια του οποίου προβάλλετο προσφορά κρυστάλλων προς τους πελάτες της.*

*Για να καταστεί δυνατή η εκτίμηση του διαφημιστικού μηνύματος, κατά πόσο με την προβολή του ο Σταθμός των πελατών μας παρέβη οποιουδήποτε Κανονισμού, θα πρέπει να εξετάσουμε το κείμενο του μηνύματος όπως αυτό προβλήθηκε, γι' αυτό το παραθέτουμε πιο κάτω όπως ακριβώς εκτίθεται στον Πίνακα Α την επιστολής της Αρχής, ημερομηνίας 21.02.05:*

**«Μοναδικά κρύσταλλα αξίας 152 λιρών εντελώς δωρεάν από τις Υπεραγορές Ορφανίδη. Εξηνταένα υπέροχα τεμάχια απαραίτητα για κάθε σπίτι. Αποκτήστε τα στη μισή τιμή με τα καθημερινά σας ψώνια κατευθείαν από την Ιταλία στις Υπεραγορές Ορφανίδη, ποιότητα και στυλ για μια ζωή. Αυθεντικά κρύσταλλα αξίας 152 λιρών μόνο στις Υπεραγορές Ορφανίδη.»**. Επίσης κατά την διάρκεια της διαφήμισης σύμφωνα με τον Πίνακα Α της Αρχής, περνά υπό μορφή crawling κείμενο που λέει **«περισσότερες πληροφορίες για τις προσφορές στις Υπεραγορές Ορφανίδη»**.

Από τα πιο πάνω προκύπτει σαφώς ότι η αρχική αξία του διαφημιζόμενου προϊόντος είναι Α.Κ 304 και η υπεραγορά το προσφέρει στις Α.Κ 152, μόνο στους πελάτες της με την παρουσίαση των σχετικών κουπονιών, που αντιστοιχούν σε αγορά προϊόντων αξίας Α.Κ 152. Δηλαδή η Υπεραγορά προσφέρει δώρο αξίας Α.Κ 152 που είναι η αξία του 1/2 του σετ των κρυστάλλων.

Από ότι προκύπτει, ο κάθε πελάτης της Υπεραγοράς ο οποίος ενδιαφέρεται να πάρει το σετ, κατά το ψώνισμα λαμβάνει τα σχετικά κουπόνια, χωρίς να επιβαρυνθεί με οποιοδήποτε επιπλέον ποσό για το ψώνισμα του, κι όταν συμπληρώσει κουπόνια αξίας Α.Κ 152 τα παραδίδει και επωφελείται του δώρου της αντίστοιχης αξίας.

Όπως προκύπτει από το τηλεμήνυμα, οποιοσδήποτε πελάτης της Υπεραγοράς ενδιαφερόταν για την προσφορά, θα έπρεπε να ζητήσει επιπρόσθετες πληροφορίες από την Υπεραγορά Ορφανίδης.

Ενώπιον μας, σε καμία περίπτωση δεν έχουμε οποιοδήποτε στοιχείο ή μαρτυρία από την οποία να προκύπτει ότι κάποιος πελάτης παρουσιάστηκε στην Υπεραγορά Ορφανίδης και ενώ ζήτησε πληροφορίες για την διαφημιζόμενη προσφορά, του δόθηκαν παραπλανητικές ή ψευδής πληροφορίες.

Επίσης ουδένα στοιχείο έχουμε ενώπιον μας που να δίνει την εντύπωση ότι κάποιος πελάτης της Υπεραγοράς παρουσιάστηκε και ενώ υπέδειξε κουπόνια αγοράς προϊόντων αξίας Α.Κ 152, του ζητήθηκε να καταβάλει ποσό Α.Κ 302 που είναι ολόκληρη η αξία των κρυστάλλων, αντί να πληρώσει Α.Κ 152 μόνο, σύμφωνα με το προβαλλόμενο τηλεμήνυμα.

Σημειώνουμε ότι μόλις οι πελάτες μας έλαβαν επιστολή της Αρχής, ημερομηνίας 21.02.05 με τον επισυνημμένο Πίνακα Α ζήτησαν την άποψη της διεύθυνσης των Υπεραγορών Ορφανίδης, οι οποίες στις 12.03.05, ημέρα Σάββατο μας απέστειλαν



σχετική επιστολή στην οποία αναφέρονται οι απόψεις και η οποία από ότι φαίνεται, στάληκε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου και κοινοποιήθηκε προς το Σταθμό των πελατών μας και προς τον ANTI. προς διευκόλυνση της Αρχής επισυνάπτουμε τα εν λόγω έγγραφα.

Από τα όσα αναφέρουμε και από το περιεχόμενο της επιστολής του Εκτελεστικού Προέδρου της Εταιρείας Ορφανίδης, κ. Χρήστο Ορφανίδη πιστεύουμε ότι δίδονται οι απαντήσεις στο διερευνώμενο από την Αρχή θέμα. Η ταπεινή μας εισήγηση είναι ότι το διαφημιστικό μήνυμα εξεταζόμενο στο σύνολο του, δεν έχει οποιδήποτε παραπλανητικό στοιχείο για τους τηλεθεατές. Εισηγούμαστε επίσης ότι, ουδεμία παράβαση υπάρχει οποιασδήποτε των παραγράφων Β1,Β5 και Δ1 ή άλλης παραγράφου του Κώδικα Διαφημίσεων ή άλλου σχετικού Κανονισμού.

Ενόψει των ανωτέρω, εισηγούμαστε όπως η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης απαλλάξει το Σταθμό των πελατών μας και μη επιβάλει οποιανδήποτε κύρωση.»

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά της υπό εξέταση υπόθεσης, συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών εξηγήσεων / παραστάσεων του σταθμού και κρίνουμε ότι:

Στις **05.10.2004** μεταξύ των ωρών **21:40-21:45**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση για προσφορά κρυστάλλινου σετ της Υπεραγοράς Ορφανίδη η οποία περιείχε μη αληθής πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1(υποστοιχείο 1)** Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Στις **06.10.2004** μεταξύ των ωρών **21:40-21:45**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση για προσφορά κρυστάλλινου σετ της Υπεραγοράς Ορφανίδη η οποία περιείχε μη αληθής πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1 (υποστοιχείο 4)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Στις **08.10.2004** μεταξύ των ωρών **19:30-19:35**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση για προσφορά κρυστάλλινου σετ της Υπεραγοράς Ορφανίδη η οποία περιείχε μη αληθής πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1 (υποστοιχείο 7)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Η Αρχή θεωρεί ότι ο σταθμός υπέπεσε σε παραβάσεις της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000), λόγω του ότι στο περιεχόμενο της διαφήμισης υπάρχουν στοιχεία του προϊόντος όπως η αρχική τιμή, η τιμή προσφοράς και ποιο ποσό δίνεται δωρεάν, τα οποία ο τηλεθεατής δεν γνωρίζει και του δημιουργούνται λανθασμένες εντυπώσεις. Η Αρχή θεωρεί ότι από τη στιγμή που σε μια διαφήμιση γίνεται λόγος για κάτι εντελώς δωρεάν, αυτό πρέπει να είναι εντελώς δωρεάν και όχι σχεδόν δωρεάν ή στη μισή τιμή.

Όσον αφορά τις θέσεις του σταθμού η Αρχή επισημαίνει τα εξής:

- ♦ Στον ισχυρισμό του σταθμού που αναφέρει ότι από την διαφήμιση προκύπτει «*ότι η αρχική αξία του διαφημιζόμενου προϊόντος είναι Α.Κ 304 και η υπεραγορά το προσφέρει στις Α.Κ 152, μόνο στους πελάτες της με την παρουσίαση των σχετικών κουπονιών, που αντιστοιχούν σε αγορά προϊόντων αξίας Α.Κ 152. Δηλαδή η Υπεραγορά προσφέρει δώρο αξίας Α.Κ 152 που είναι η αξία του ½ του σετ των κρυστάλλων*», η Αρχή επισημαίνει ότι πουθενά στην διαφήμιση δεν αναφέρεται ότι η κανονική τιμή του σέτ είναι £304, άρα η αρχική τιμή και το κανονικό ποσό της προσφοράς δεν είναι κάτι που μπορεί να προκύψει από το λεκτικό της διαφήμισης.
- ♦ Στον ισχυρισμό ότι «*Με το crawling στο οποίο αναφέρεστε και το οποίο παρουσιάζει 'Για περισσότερες πληροφορίες στις Υπεραγορές Ορφανίδη', θα ήθελα να σας αναφέρω ότι η εταιρεία μας για την καλύτερη ενημέρωση όλων των καταναλωτών, προχώρησε στην εκτύπωση 350,000 ενημερωτικών φυλλαδίων από το κάθε είδος και τα οποία σας επισυνάπτω, στα οποία όπως θα δείτε αναφέρονται όλες οι λεπτομέρειες για την προσφορά, καθώς και τον τρόπο απόκτησης της*», επισημαίνεται ότι η Αρχή εξετάζει την μορφή της διαφήμισης όπως προβλήθηκε στους τηλεοπτικούς σταθμούς. Οι λεπτομέρειες για την προσφορά και ο τρόπος

απόκτησης της αναγράφεται μόνο στα ενημερωτικά φυλλάδια και δεν αναφέρεται καμία τέτοια λεπτομέρεια στην διαφήμιση»

Όσον αφορά τις πιθανές παραβάσεις των παραγράφων **B5(υποστοιχεία 2, 5, 8)** και **Δ1(υποστοιχεία 3, 6, 9)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000) η Αρχή κρίνει ότι δεν στοιχειοθετούνται παραβάσεις, καθώς γίνεται αναφορά σε διαφημιζόμενη υπηρεσία αντί σε διαφημιζόμενο προϊόν.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις της παραγράφου **B1 (υποστοιχεία 1, 4, 7)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αφού έλαβε υπόψη της όλα τα ενώπιόν της στοιχεία συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών απόψεων του σταθμού, κρίνει και αποφασίζει όπως μη επιβάλει οιαδήποτε κύρωση για τις εν λόγω παραβάσεις, πλην όμως η Αρχή επιστά τη προσοχή του σταθμού ως προς τη διάπραξη παρόμοιας φύσεως παραβάσεων, διότι δεν θα επιδείξει την ίδια επιείκεια στο μέλλον.



(Ν. ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου