

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 10/2005(3))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «ΣΙΓΜΑ»

Ημερομηνία Απόφασης: 09 Ιανουαρίου, 2006

Ενώπιον: κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Μαίρης Κουτσελίνη, Ανδρέα Κωνσταντινίδη και Μαρίας Δωρίτη, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του σταθμού πιθανές παραβάσεις των παραγράφων **B1, B5 και Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν τα εξής :

***B1** Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.*

***B5** Οι διαφημίσεις πρέπει να είναι σύμφωνες με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου. Καμία διαφήμιση δεν επιτρέπεται να περιέχει οποιαδήποτε περιγραφή, ισχυρισμό ή παράσταση που άμεσα ή συμπερασματικά παραπλανά για το προϊόν ή την υπηρεσία που διαφημίζεται ή για την καταλληλότητα του για το σκοπό που διαφημίζεται.*

Δ1 Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

Η διερεύνηση προέκυψε μετά από δύο ανώνυμα παράπονα/ καταγγελίες τηλεθεατών, ημερομηνίας **4.8.2004** και **20.8.2004**. Τα παράπονα αφορούσαν γενικά όλους τους τηλεοπτικούς σταθμούς παγκύπριας εμβέλειας και συγκεκριμένα την προβολή διαφημίσεων για τηλεφωνικούς διαγωνισμούς τηλεξυπηρέτησης. Ο πρώτος παραπονούμενος υποστηρίζει ότι **αναφέρεται η τιμή ανά λεπτό (πχ 144 σ/λ) αλλά δεν αναφέρεται η διάρκεια του διαγωνισμού (διάρκεια κλίσης). Η προσωπική του άποψη είναι ότι αυτές οι διαφημίσεις είναι παράνομες.** Ο δεύτερος παραπονούμενος υποστηρίζει ότι σε αυτού του είδους τις διαφημίσεις **το ποσό μπαίνει με μικρά γράμματα ούτως ώστε να μην το αντιλαμβάνονται οι ανήλικοι και να τηλεφωνούν επανελημμένα με αποτέλεσμα να έχει πληρώσει το ποσό των 250 λιρών.**

Δυνάμει του κανονισμού **41(1)** των προαναφερθέντων Κανονισμών, **οι διαφημίσεις δεν εμπίπτουν στα είδη παραπόνων του κοινού** για τα οποία η Αρχή έχει αρμοδιότητα να εξετάζει και ως εκ τούτου, κατόπιν της πιο πάνω πληροφόρησης η Αρχή έχει προβεί, με βάση τον κανονισμό **41(2)**, **σε αυτεπάγγελτη διερεύνηση.**

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερομ. **26/1/2005** έθεσε ενώπιον του σταθμού τις διερευνώμενες παραβάσεις για οποιεσδήποτε εξηγήσεις ή / και παραστάσεις και κάλεσε τους εκπροσώπους του σταθμού όπως δηλώσουν κατά πόσο επιθυμούν να παρευρεθούν κατά την εξέταση της υπόθεσης.

Στην προαναφερθείσα επιστολή τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δε ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα είναι υποχρεωμένη να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντηση του σταθμού.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του σταθμού εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία:

19/8/2004.

1. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **11:10-11:20** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones** η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ειδικότερα προβάλλονται διάφορα τραγούδια επιτυχίες τα οποία μπορούν οι τηλεθεατές να «αγοράσουν» και να ακούσουν στα κινητά τους τηλεφωνώντας σε ένα συγκεκριμένο αριθμό και πληκτρολογώντας τον ανάλογο κωδικό. Κατά την διάρκεια της διαφήμισης παρουσιάζονται τα τραγούδια και οι κωδικοί τους και παράλληλα ο αριθμός του τηλεφώνου με πολύ μεγάλα γράμματα. Επιπλέον προβάλλεται η χρέωση ανά λεπτό (144 σ/λ) με πολύ μικρά και δυσανάγνωστα γράμματα και δεν προβάλλεται καθόλου το όνομα της εταιρείας που αντιπροσωπεύει τη διαφήμιση.

Δεν αναγράφεται πότε μπορεί κάποιος να τηλεφωνήσει στο εν λόγω τηλέφωνο και δεν φαίνεται στην οθόνη με καθαρά και ευανάγνωστα γράμματα η χρέωση των τηλεφωνημάτων και ο χρόνος που χρειάζεται κάποιος για τη διεξαγωγή ενός τηλεφωνήματος.

2. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **11:10-11:20**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν

παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

3. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **11:10-11:20**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

4. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **12:20-12:30** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

5. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **12:20-12:30**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία δεν είναι

σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

6. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **12:20-12:30**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

7. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **12:50-13:00**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν οι παρατηρήσεις του υποστοιχείου 1.

8. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **12:50-13:00**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

9. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **12:50-13:00**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

10. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **13:10-13:20**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν οι παρατηρήσεις του υποστοιχείου 1.

11. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **13:10-13:20**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

12. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **13:10-13:20**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

13. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **13:40-13:50** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν οι παρατηρήσεις του υποστοιχείου 1.

14. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **13:40-13:50**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

15. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **13:40-13:50**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

16. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **14:10-14:20**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων

Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

17. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **14:10-14:20**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

18. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **14:10-14:20**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

19. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **14:40-14:50**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό

να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα *Ringtones*, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

20. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **14:40-14:50**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα *Ringtones*, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

21. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **14:40-14:50**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα *Ringtones*, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

22. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **14:50-15:00**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

23. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **14:50-15:00**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

24. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **14:50-15:00**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται

στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

25. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **15:20-15:30**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

26. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **15:20-15:30**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

27. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **15:20-15:30**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που

άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

28. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **16:45-16:48** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

29. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **16:45-16:48**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

30. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **16:45-16:48**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

31. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **16:48-16:50** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

32. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **16:48-16:50**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

33. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **16:48-16:50**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

34. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **16:50-17:00** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν οι παρατηρήσεις του υποστοιχείου 1.

35. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **16:50-17:00**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί

Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

36. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **16:50-17:00**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

37. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **17:30-17:40**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **Β1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

38. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **17:30-17:40**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν

παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

39. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **17:30-17:40**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

40. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **18:00-18:10**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

41. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **18:00-18:10**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία δεν είναι

σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

42. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **18:00-18:10**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

43. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **18:30-18:40**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

44. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **18:30-18:40**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

45. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **18:30-18:40**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

46. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **22:40-22:50**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

47. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **22:40-22:50**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

48. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **22:40-22:50**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

49. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **23:20-23:30** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων

Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

50. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **23:20-23:30**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

51. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **23:20-23:30**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

52. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **11:50-12:00** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό

να τηλεφωνήσει και να κερδίσει **Κρουαζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά Νησιά**, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Συγκεκριμένα η εν λόγω διαφήμιση προκαλεί το κοινό να τηλεφωνήσει και να λάβει μέρος σε διαγωνισμό με σκοπό να κερδίσει κρουαζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά νησιά. Παράλληλα με τις δύο ερωτήσεις στις οποίες καλείται το κοινό να απαντήσει, προβάλλεται το τηλέφωνο συμμετοχής με πολύ μεγάλα και καθαρά γράμματα, το όνομα της εταιρείας- διοργανωτή με πιο μικρά γράμματα και η χρέωση ανά λεπτό (144 σ/λ) με μικροσκοπικά και θολά γράμματα. Δεν αναγράφεται πότε μπορεί κάποιος να τηλεφωνήσει στο εν λόγω τηλέφωνο και δεν φαίνεται στην οθόνη με καθαρά και ευανάγνωστα γράμματα η χρέωση των τηλεφωνημάτων και ο χρόνος που χρειάζεται κάποιος για τη διεξαγωγή ενός τηλεφωνήματος.

53. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **11:50-12:00**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει **Κρουαζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά Νησιά**, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 52.

54. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **11:50-12:00**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει ***Κρουαζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά Νησιά***, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 52.

55. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **12:50-13:00** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει ***Κρουαζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά Νησιά***, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **Β1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 52.

56. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **12:50-13:00**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει ***Κρουαζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά Νησιά***, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **Β5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας

όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 52.

57. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **12:50-13:00**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει **Κρουαζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά Νησιά**, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 52.

58. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **14:20-14:30** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει **Κρουαζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά Νησιά**, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **Β1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 52.

59. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **14:20-14:30**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει **Κρουαζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά Νησιά**, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί

Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 52.

60. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **14:20-14:30**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει ***Κρουαζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά Νησιά***, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 52.

61. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **14:40-14:50** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να κερδίσει ***Κρουαζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά Νησιά***, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 52.

62. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **14:40-14:50**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση για πού καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει ***Κροναζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά Νησιά***, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 52.

63. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **14:40-14:50**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει ***Κροναζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά Νησιά***, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 52.

64. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **16:00-16:10**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε τα κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει ***Κροναζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά Νησιά***, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων,

Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 52.

65. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **16:00-16:10**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει ***Κρουαζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά Νησιά***, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 52.

66. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **16:00-16:10**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει ***Κρουαζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά Νησιά***, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 52.

67. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **18:30-18:40** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει ***Κρουαζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά Νησιά***, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 52.

68. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **18:30-18:40**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει ***Κρουαζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά Νησιά***, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 52.

69. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **18:30-18:40**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει ***Κρουαζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά Νησιά***, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί

Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 52.

70. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **23:10-23:20** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει ***Κρουαζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά Νησιά***, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 52.

71. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **23:10-23:20**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει ***Κρουαζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά Νησιά***, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 52.

72. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **23:10-23:20**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει ***Κρουαζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο***

και Ελληνικά Νησιά, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου Δ1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 52.

73. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **14:10-14:20** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει διάφορα **CDS από το Acapella Music Store**, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ειδικότερα η εν λόγω διαφήμιση προβάλλει πλάνα από το κατάστημα δίσκων «Acapella Music Store» και παρακινεί το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει τα πιο Hot cds από το εν λόγω κατάστημα, λαμβάνοντας μέρος στον διαγωνισμό και απαντώντας σε μία ερώτηση. Η συγκεκριμένη διαφήμιση ενώ προβάλλει συνεχώς τα πλάνα από το κατάστημα, την ερώτηση του διαγωνισμού και τα εξώφυλλα από τα cds που μπορούν να κερδίσουν οι διαγωνιζόμενοι δεν προβάλλει καθόλου την εταιρεία που διοργανώνει τον διαγωνισμό και προβάλλει για μόνο 2 δευτερόλεπτα την χρέωση ανα λεπτό (144 σ/λ) με πολύ μικρά γράμματα που μπορεί να μην γίνουν αντιληπτά από το κοινό. Δεν αναγράφεται πότε μπορεί κάποιος να τηλεφωνήσει στο εν λόγω τηλέφωνο και δεν φαίνεται στην οθόνη με καθαρά και ευανάγνωστα γράμματα η χρέωση των τηλεφωνημάτων και ο χρόνος που χρειάζεται κάποιος για τη διεξαγωγή ενός τηλεφωνήματος.

74. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **14:10-14:20**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει διάφορα *CDS από το Acapella Music Store*, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 73.

75. Στις **19.8.2004** μεταξύ των ωρών **14:10-14:20**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει διάφορα *CDS από το Acapella Music Store*, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 73.

20/8/2004.

76. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **00:10-00:20** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα *Ringtones*, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του

Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

77. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **00:10-00:20**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

78. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **00:10-00:20**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

79. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **11:10-11:20** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό

να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα *Ringtones*, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

80. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **11:10-11:20**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα *Ringtones*, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

81. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **11:10-11:20**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα *Ringtones*, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

82. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **11:40-11:50**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν οι παρατηρήσεις του υποστοιχείου 1.

83. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **11:40-11:50**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

84. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **11:40-11:50**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

85. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **12:50-13:00**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν οι παρατηρήσεις του υποστοιχείου 1.

86. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **12:50-13:00**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

87. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **12:50-13:00**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται

στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

88. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **13:10-13:20** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν οι παρατηρήσεις του υποστοιχείου 1.

89. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **13:10-13:20**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

90. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **13:10-13:20**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις,

κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

91. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **13:40-13:42**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

92. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **13:40-13:42**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

93. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **13:40-13:42**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό

να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

94. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **13:42-13:50**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

95. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **13:42-13:50**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

96. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **13:42-13:50**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

97. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **14:30-14:40**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

98. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **14:30-14:40**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί

Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

99. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **14:30-14:40**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

100. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **15:00-15:10**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **Β1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

101. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **15:00-15:10**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν

παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

102. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **15:00-15:10**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

103. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **15:20-15:30** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

104. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **15:20-15:30**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία δεν είναι

σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

105. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **15:20-15:30**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

106. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **16:10-16:20** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

107. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **16:10-16:20**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

108. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **16:10-16:20**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

109. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **16:30-16:40** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν οι παρατηρήσεις του υποστοιχείου 1.

110. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **16:30-16:40**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

111. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **16:30-16:40**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

112. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **16:40-16:50**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων

Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

113. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **16:40-16:50**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

114. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **16:40-16:50**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

115. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **16:50-17:00**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό

να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα *Ringtones*, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

116. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **16:50-17:00**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα *Ringtones*, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

117. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **16:50-17:00**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα *Ringtones*, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

118. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **18:30-18:40**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

119. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **18:30-18:40**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

120. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **18:30-18:40**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται

στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

121. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **18:50-19:00**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

122. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **18:50-19:00**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

123. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **18:50-19:00**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που

άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

124. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **22:50-23:00**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

125. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **22:50-23:00**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

126. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **22:50-23:00**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

127. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **23:20-23:30**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

128. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **23:20-23:30**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

129. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **23:20-23:30**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να αγοράσει διάφορα **Ringtones**, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

130. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **11:40-11:50** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει **Κρουαζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά Νησιά**, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **Β1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 52.

131. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **11:40-11:50**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει **Κρουαζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά Νησιά**, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την

διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 52.

132. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **11:40-11:50**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει ***Κρουαζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά Νησιά***, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 52.

133. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **12:30-12:40** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει ***Κρουαζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά Νησιά***, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 52.

134. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **12:30-12:40**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό

να τηλεφωνήσει και να κερδίσει ***Κρουαζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά Νησιά***, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 52.

135. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **12:30-12:40**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει ***Κρουαζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά Νησιά***, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 52.

136. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **14:00-14:10** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει ***Κρουαζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά Νησιά***, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 52.

137. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **14:00-14:10**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση για πού καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει ***Κροναζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά Νησιά***, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 52.

138. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **14:00-14:10**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει ***Κροναζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά Νησιά***, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 52.

139. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **15:00-15:10**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε τα κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει ***Κροναζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά Νησιά***, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό,

κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 52.

140. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **15:00-15:10**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει ***Κρουαζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά Νησιά***, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 52.

141. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **15:00-15:10**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει ***Κρουαζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά Νησιά***, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 52.

142. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **16:40-16:50** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει ***Κρουαζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά Νησιά***, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 52.

143. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **16:40-16:50**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει ***Κρουαζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά Νησιά***, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 52.

144. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **16:40-16:50**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει ***Κρουαζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά Νησιά***, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και

Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 52.

145. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **17:40-17:50** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει ***Κρουαζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά Νησιά***, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 52.

146. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **17:40-17:50**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει ***Κρουαζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά Νησιά***, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 52.

147. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **17:40-17:50**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό

να τηλεφωνήσει και να κερδίσει **Κρουαζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά Νησιά**, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 52.

148. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **22:50-23:00** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει **Κρουαζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά Νησιά**, η οποία περιείχε μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 52.

149. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **22:50-23:00**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει **Κρουαζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά Νησιά**, η οποία δεν είναι σύμφωνη με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχε περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 52.

150. Στις **20.8.2004** μεταξύ των ωρών **22:50-23:00**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει **Κρουαζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά Νησιά**, η οποία έχει παρουσιάσει τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τη τιμή της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 52.

Ο σταθμός υπέβαλε την πιο κάτω επιστολή του Δικηγόρου του ημερομηνίας **28/1/2005**, αναφέροντας τα ακόλουθα:

«Με την παρούσα σας αναφέρουμε ότι επιθυμούμε να παρευρεθούμε κατά την εξέταση της ως άνω υπόθεσης για λογαριασμό των πελατών μας SIGMA RADIO TV LTD, οπότε και θα παραθέσουμε τις θέσεις των πελατών μας.»

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **24/11/2005** κάλεσε τον σταθμό να εμφανιστεί ενώπιον της για την ακρόαση των καταγγελιών που διατυπώθηκαν εναντίον του σε συνεδρία ημερομηνίας **5/12/2005**. Η εξέταση της υπόθεσης στην εν λόγω συνεδρία αναβλήθηκε.

Ο Δικηγόρος του σταθμού κος Τσάρκατζης σε επιστολή του ημερομ. **5/12/2005** αναφέρει τα εξής:

«Κατ'αρχήν απολογούμαστε που δεν παρουσιάστηκαμε και/ή δεν παραθέσαμε την υπεράσπιση μας κατά την ημερομηνία που η παρούσα υπόθεση ήταν ορισμένη. Ο λόγος που δεν παραθέσαμε την υπεράσπιση μας οφείλεται αποκλειστικά στο

πρόσωπο μου καθώς χθές έπρεπε να παρουσιαστώ ως έφεδρος στο τάγμα που υπηρετώ.

Παρακαλώ όπως δεχθείτε την υπεράσπιση μας έστω και στο παρόν στάδιο.

Ως προς την διαφήμιση των Ringtones και τις σχετικές κατηγορίες παρακαλώ σημειώστε τα πιο κάτω:

Είναι η θέση των πελατών μας ότι σε ουδεμία περίπτωση η εν λόγω διαφήμιση παραπλάνησε το κοινό και/ή δημιούργησε οποιεσδήποτε λανθασμένες εντυπώσεις. Είναι συνηθισμένη πρακτική να μην αναγράφεται σε τέτοιου διαφημίσεις το πότε μπορεί κάποιος να τηλεφωνήσει καθ'ότι η εν λόγω υπηρεσία είναι διαθέσιμη όλο το εικοσιτετράωρο. Δηλαδή οι συνομιλίες είναι ηχογραφημένες και ως εκ τούτου η εν λόγω υπηρεσία είναι διαθέσιμη όλο το εικοσιτετράωρο. Ως εκ τούτου θα ήταν πλεονασμός ν'αναφερθεί το πότε μπορεί κάποιος να τηλεφωνήσει.

Είναι η θέση των πελατών μας ότι φαίνεται καθαρά στην οθόνη και με ευανάγνωστα γράμματα η χρέωση των τηλεφωνημάτων.

Ως προς τον χρόνο που απαιτείται για τη διεξαγωγή ενός τηλεφωνήματος δεν μπορεί να προκαθοριστεί εκ των προτέρων καθώς ο χρόνος εξαρτάται αποκλειστικά από το εκάστοτε πρόσωπο που τηλεφωνεί δηλαδή από το πόσο γρήγορα θα δώσει τα στοιχεία του όπως επίσης από τα Ringtones που επιθυμούν να αγοράσουν. Ως εκ τούτου δεν ήταν δυνατόν να προκαθοριστεί εκ των προτέρων ο χρόνος που απαιτείται για τη διεξαγωγή ενός τηλεφωνήματος.

Αναφορικά με τη διαφήμιση των κρουαζιέρων και τις σχετικές κατηγορίες παρακαλώ σημειώστε τα πιο πάνω:

Κατ'αρχήν ο σταθμός υιοθετεί τα πιο πάνω για σκοπούς υπεράσπισης περαιτέρω είναι η θέση των πελατών μας ότι δεν μπορούσε ν'αναγραφεί ο ακριβής χρόνος που απαιτείται για τη διεξαγωγή ενός τηλεφωνήματος καθώς ο χρόνος εξαρτάται πάντοτε από τον εκάστοτε πρόσωπο που προβαίνει στο τηλεφώνημα. Δηλαδή

εξαρτάται πάντοτε από το πόσο γρήγορα θα απαντήσει κανείς στις ερωτήσεις που θα του υποβληθούν.

Κύριε πρόεδρε ευσεβάστως υποβάλλω οι κατηγορίες που αντιμετωπίζουν οι πελάτες μου πρέπει να αποσυρθούν ως νομικά και πραγματικά αβάσιμες.»

Σε ότι αφορά τους ισχυρισμούς του σταθμού, η Αρχή επισημαίνει τα ακόλουθα:

Όσον αφορά τον πρώτο ισχυρισμό του σταθμού, που αναφέρει ότι είναι συνηθισμένη πρακτική να μην αναγράφεται σε τέτοιου είδους διαφημίσεις το πότε μπορεί κάποιος να τηλεφωνήσει καθ'ότι η εν λόγω υπηρεσία είναι διαθέσιμη όλο το εικοσιτετράωρο η Αρχή επισημαίνει ότι **οι τηλεθεατές και ειδικότερα οι ανήλικοι τηλεθεατές, δεν είναι σε θέση να γνωρίζουν αν όντως η εν λόγω υπηρεσία είναι διαθέσιμη όλο το εικοσιτετράωρο ή μόνο κάποιες ώρες, από την στιγμή που η εν λόγω πληροφορία δεν αναφέρεται και δεν αναγράφεται πουθενά. Το ότι είναι συνηθισμένη πρακτική να μην αναγράφεται σε τέτοιου είδους διαφημίσεις το πότε μπορεί κάποιος να τηλεφωνήσει δεν καθιστά την διαφήμιση μη παραπλανητική.**

Στον ισχυρισμό του σταθμού που αναφέρει ότι *ως προς τον χρόνο που απαιτείται για τη διεξαγωγή ενός τηλεφωνήματος δεν μπορεί να προκαθοριστεί εκ των προτέρων καθώς ο χρόνος εξαρτάται αποκλειστικά από το εκάστοτε πρόσωπο που τηλεφωνεί* η Αρχή σημειώνει ότι **τουλάχιστον όπου είναι δυνατόν θα έπρεπε οι τηλεθεατές να ενημερώνονται για το χρόνο που χρειάζεται κάποιος για να ακούσει τα Ringtones πριν παραγγείλει ή το χρόνο που χρειάζεται για να του υποβληθούν οι ερωτήσεις, αφού πρόκειται για σταθερό χρόνο σε ηχογραφημένα μηνύματα.**

Τέλος στον ισχυρισμό του σταθμού ότι *δεν μπορούσε ν'αναγραφεί ο ακριβής χρόνος που απαιτείται για τη διεξαγωγή ενός τηλεφωνήματος καθώς ο χρόνος εξαρτάται πάντοτε από τον εκάστοτε πρόσωπο που προβαίνει στο τηλεφώνημα. Δηλαδή εξαρτάται πάντοτε από το πόσο γρήγορα θα απαντήσει κανείς στις ερωτήσεις που θα του υποβληθούν* η Αρχή επισημαίνει ότι **το θέμα δεν βρίσκεται στον χρόνο που χρειάζεται ένας τηλεθεατής για να διεκπεραιώσει**

ένα τηλεφώνημα, αλλά στο χρόνο που διαρκούν τα εισαγωγικά, οι παρεμβάσεις και οι διάφορες καθυστερήσεις που πραγματοποιούνται μέχρι το τέλος του τηλεφωνήματος, πληροφορίες για τις οποίες πρέπει να γνωρίζουν εκ των προτέρων οι τηλεθεατές.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών εξηγήσεων του σταθμού και κατόπιν παρακολούθησης της βιντεοκασέτας με τις εν λόγω διαφημίσεις κρίνουμε ότι:

Στις **19.8.2004 και 20.8.2004** ο σταθμός μετέδωσε :

- Διαφημίσεις, οι οποίες περιείχαν μη αληθή πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

(υποστοιχεία: **1,4,7,10,13,16,19,22,25,28,31,34,37,40,43,46,49,52,55,58,61,64,67,70,73,76,79,82,85,88,91,94,97,100,103,106,109,112,115,118,121,124,127,130,133,136,139,142,145,148**)

- Διαφημίσεις, οι οποίες δεν είναι σύμφωνες με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου 5 του 1987, όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα και επιπλέον περιείχαν περιγραφές ή παραστάσεις, που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν παραπλανήσει το κοινό για την διαφημιζόμενη υπηρεσία κατά παράβαση της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

(υποστοιχεία: **2,5,8,11,14,17,20,23,26,29,32,35,38,41,44,47,50,53,56,59,62,65,68,71,74,77,80,83,86,89,92,95,98,101,104,107,110,113,116,119,122,125,128,131,134,137,140,143,146,149.**)

- Διαφημίσεις, οι οποίες έχουν παρουσιάσει τις διαφημιζόμενες υπηρεσίες και τις τιμές τους κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχουν δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου Δ1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

(υποστοιχεία:3,6,9,12,15,18,21,24,27,30,33,36,39,42,45,48,51,54,57,60,63,66, 69,72,75,78,81,84,87,90,93,96,99,102,105,108,111,114,117,120,123,126,129,, 132,135,138,141,144,147,150).

Συγκεκριμένα κατά τις πιο πάνω ημερομηνίες προβάλλονται τρεις διαφημίσεις:

Διαφήμιση για αγορά Ringtones

Η πρώτη διαφήμιση προβάλλει διάφορα τραγούδια επιτυχίες τα οποία μπορούν οι τηλεθεατές να «αγοράσουν» και να ακούσουν στα κινητά τους τηλεφωνώντας σε ένα συγκεκριμένο αριθμό και πληκτρολογώντας τον ανάλογο κωδικό. Κατά την διάρκεια της διαφήμισης παρουσιάζονται τα τραγούδια και οι κωδικοί τους και παράλληλα ο αριθμός του τηλεφώνου με πολύ μεγάλα γράμματα. Επιπλέον προβάλλεται η χρέωση ανά λεπτό (144 σ/λ) με πολύ μικρά και δυσανάγνωστα γράμματα που είναι αδύνατο να τα διαβάσει ο τηλεθεατής.

Διαφήμιση για κρουαζιέρες για Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά Νησιά

Η δεύτερη διαφήμιση προκαλεί το κοινό να τηλεφωνήσει και να λάβει μέρος σε διαγωνισμό με σκοπό να κερδίσει κρουαζιέρες σε Ρόδο, Βηρυτό, Αίγυπτο και Ελληνικά νησιά. Παράλληλα με τις δύο ερωτήσεις στις οποίες καλείται το κοινό να απαντήσει, προβάλλεται το τηλέφωνο συμμετοχής με πολύ μεγάλα και καθαρά γράμματα, το όνομα της εταιρείας- διοργανωτή με πιο μικρά γράμματα και η χρέωση ανά λεπτό (144 σ/λ) με μικροσκοπικά και θολά γράμματα που είναι αδύνατο να διαβαστούν από τηλεθεατές.

Διαφήμιση για CDS

Η τρίτη διαφήμιση προβάλλει πλάνα από το κατάστημα δίσκων «Acapella Music Store» και παρακινεί το κοινό να τηλεφωνήσει και να κερδίσει τα πιο Hot cds από το εν λόγω κατάστημα, λαμβάνοντας μέρος στον διαγωνισμό και απαντώντας σε μία ερώτηση. Η συγκεκριμένη διαφήμιση ενώ προβάλλει συνεχώς τα πλάνα από το κατάστημα, την ερώτηση του διαγωνισμού και τα εξώφυλλα από τα cds που μπορούν να κερδίσουν οι διαγωνιζόμενοι δεν προβάλλει καθόλου την εταιρεία που διοργανώνει τον διαγωνισμό και προβάλλει για μόνο 2 δευτερόλεπτα την χρέωση ανα λεπτό (144 σ/λ) με πολύ μικρά γράμματα που μπορεί να μην γίνουν αντιληπτά από το κοινό.

Το γεγονός ότι δεν αναγράφεται πότε μπορεί κάποιος να τηλεφωνήσει στα εν λόγω τηλέφωνα και δεν φαίνεται στην οθόνη με καθαρά και ευανάγνωστα γράμματα η χρέωση των τηλεφωνημάτων και ο χρόνος που χρειάζεται κάποιος για να λάβει μέρος σε ένα διαγωνισμό ή να λάβει κάποιο προϊόν τηλεξυπηρέτησης θα μπορούσε να θεωρηθεί άκρως παραπλανητικό, ειδικά για ένα ανήλικο τηλεθεατή που μπορεί να δελεαστεί από κάποιο δώρο και να μην προσέξει τα υπόλοιπα.

Η Αρχή επισημαίνει ότι στις εν λόγω διαφημίσεις δεν φαίνεται καθαρά αν η χρέωση είναι ανά σέντ το λεπτό σε αναλογία με τις υπόλοιπες πληροφορίες που προβάλλονται όπως είναι το τηλέφωνο κλπ. Στη δεύτερη διαφήμιση επίσης η χρέωση είναι τόσο μικρή που δεν μπορεί να διαβαστεί από τους τηλεθεατές και στη τρίτη διαφήμιση ενώ το τηλέφωνο επικοινωνίας προβάλλεται καθαρά απουσιάζει εντελώς η χρέωση (μόνο 2 δευτερόλεπτα).

Επίσης η Αρχή σημειώνει ότι στις εν λόγω διαφημίσεις όλες οι πληροφορίες πλην της χρέωσης παρουσιάζονται με τέτοιο τρόπο που επικεντρώνουν την προσοχή. Η χρέωση παρουσιάζεται με ασυγκρίτως μικρότερα γράμματα από το τηλέφωνο και τα άλλα γράμματα, που αποσπούν την προσοχή σε τέτοιο βαθμό που δεν μπορεί να δοθεί προσοχή στη χρέωση, ειδικά από τους ανήλικους που δεν ενδιαφέρονται

ιδιαίτερα για το ποσόν της χρέωσης. Η γραμματοσειρά της χρέωσης είναι τόσο μικρή που δεν είναι δυνατόν να διαβαστεί έστω και εάν απομονωθεί από τις υπόλοιπες πληροφορίες.

Τέλος η Αρχή επισημαίνει ότι η διαδικασία συμμετοχής των τηλεθεατών δεν είναι ξεκάθαρη γεγονός που επιβάλλεται αφού πρόκειται για διαφημίσεις που προβάλλονται σε ώρα που παρακολουθούν ανήλικοι (οικογενειακή ζώνη), καθώς επίσης και σε χρονική περίοδο που οι ανήλικοι είναι σε διακοπές (Αύγουστος).

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις :

- της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

(υποστοιχεία: 1,4,7,10,13,16,19,22,25,28,31,34,37,40,43,46,49,52,55,58,61,64,67, 70,73,76,79,82,85,88,91,94,97,100,103,106,109,112,115,118,121,124,127,130,133 ,136,139,142,145,148)

- της παραγράφου **B5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

(υποστοιχεία: 2,5,8,11,14,17,20,23,26,29,32,35,38,41,44,47,50,53,56,59,62,65,68, 71,74,77,80,83,86,89,92,95,98,101,104,107,110,113,116,119,122,125,128,131,134 ,137,140,143,146,149.)

- και της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

(υποστοιχεία:3,6,9,12,15,18,21,24,27,30,33,36,39,42,45,48,51,54,57,60,63,66,69,72,75,78,81,84,87,90,93,96,99,102,105,108,111,114,117,120,123,126,129,132,135,138,141,144,147,150).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), έχει δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί το σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις εισηγήσεις και απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από τη λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(Ν. ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 10/2005(3))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «ΣΙΓΜΑ»

Ημερομηνία Απόφασης: 18 Δεκεμβρίου, 2006

Ενώπιον: κ. Νίκου Παπαιωάννου, Προέδρου, κ. Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου,
κ. Μαίρης Κουτσελίνη, κ. Μαρίας Δωρίτη και Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

*Στις 9 Ιανουαρίου 2006, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις των παραγράφων **B1, B5 και Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).*

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν τα εξής :

***B1** Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.*

***B5** Οι διαφημίσεις πρέπει να είναι σύμφωνες με τις πρόνοιες του περί Εμπορικών Περιγραφών Νόμου. Καμία διαφήμιση δεν επιτρέπεται να περιέχει οποιαδήποτε περιγραφή, ισχυρισμό ή παράσταση που άμεσα ή συμπερασματικά παραπλανά για το προϊόν ή την υπηρεσία που διαφημίζεται ή για την καταλληλότητα του για το σκοπό που διαφημίζεται.*

***Δ1** Καμία διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.*

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση της παράβασης για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **19.6.2006** κάλεσε το σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις εισηγήσεις και απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από τη λήψη της επιστολής.

Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο δικηγόρος του σταθμού κος Α. Τσάρκατζης, με επιστολή του ημερομηνίας **3.7.2006** αναφέρει τα εξής:

«Ενεργώντας εκ μέρους των πελατών μας SIGMA RADIO TV LTD, παρακαλώ όπως λάβετε υπόψη τα πιο κάτω για σκοπούς μετριασμού της ποινής.

*Περαιτέρω παρακαλώ όπως λάβετε υπόψη το γεγονός ότι έχουν παρέλθει 2 χρόνια από τη διάπραξη των εν λόγω παραβάσεων. Είναι πάγια νομολογία των Δικαστηρίων μας ότι αποτελεί μετριαστικό παράγοντα η παρέλευση μεγάλου χρονικού διαστήματος από την διάπραξη κάποιου αδικήματος και της τιμωρίας. Στην υπόθεση **Αντώνης Βασιλείου ν. Δημοκρατίας Ποινική Έφεση αρ. 6937**, το Ανώτατο Δικαστήριο τόνισε τα εξής: «Η αποτίμηση κατά το πέρας της διαδικασίας της καθυστέρησης ως παράγοντα ελαφρυντικού της ποινής τείνει να μετριάσει την απόσταση που δημιουργείται, ως προς το άτομο του παραβάτη, μεταξύ του χρόνου που διαπράττεται το αδίκημα και του χρόνου τιμωρίας του.»*

Δεν ήταν πρόθεση του σταθμού, προβάλλοντας τις εν λόγω διαφημίσεις να παραπλανήσει το τηλεοπτικό κοινό. Ο σταθμός απολογείται για τη διάπραξη των εν λόγω αδικημάτων και υπόσχεται από τούδε και στο εξής θα είναι πιο προσεκτικός κατά την μετάδοση δελτίων ειδήσεων. Ο σταθμός υπόσχεται ότι θα συμμορφώνεται με την σχετική νομοθεσία και ζητά την επιείκεια σας. Ο σταθμός προβαίνει στην παρούσα απολογία άνευ βλάβης των δικαιωμάτων του για τυχόν λήψη δικαστικών μέτρων.»

Όσον αφορά στον ισχυρισμό του σταθμού περί «*διαρρεύσαντος χρόνου*», η Αρχή επισημαίνει ότι εξετάζει υποθέσεις και επιβάλλει διοικητικές κυρώσεις ακολουθώντας τις διαδικασίες όπως αυτές καθορίζονται από τη νομοθεσία της. Ταυτόχρονα ως διοικητικό όργανο οφείλει να συμμορφώνεται προς τις πρόνοιες του περί Γενικών Αρχών του Διοικητικού Δικαίου Νόμου 158 (Ι) του 1999 και την υπάρχουσα νομολογία του Ανωτάτου Δικαστηρίου σε πλείστα όσα θέματα, όπως

σύνθεσης και λήψης αποφάσεων κατά τα διάφορα στάδια της ενώπιον της διαδικασίας.

Λαμβάνοντας υπόψη τα πιο πάνω, ως επίσης και το μεγάλο αριθμό υποθέσεων που η Αρχή καλείται να εξετάσει αυτεπάγγελτα ή κατόπιν παραπόνων του κοινού, το διαρρέυσαν διάστημα από τη διάπραξη των επιδικών παραβάσεων μέχρι την τελική απόφαση της Αρχής είναι το απαραίτητως αναγκαίο και η Αρχή δεν κάνει δεκτό τον ισχυρισμό περί διαρρέυσαντος μεγάλου διαστήματος και συνεπακόλουθα καθυστέρησης.

Εν πάση περιπτώσει, η υποδειχθείσα από τους δικηγόρους του σταθμού υπόθεση **Αντώνης Βασιλείου ν. Δημοκρατίας Ποινική Έφεση αρ. 6937**, εκτός του ότι αναφέρεται σε ποινικές υποθέσεις, όπως σαφώς συνάγεται από το περιεχόμενο της ο λόγος για τον οποίο συνήθως προσμετρά η καθυστέρηση είναι η μεταβολή των συνθηκών του παραβάτη, κάτι που προφανώς δεν ισχύει στην παρούσα υπόθεση.

Επίσης η Αρχή υποθέτει ότι η αναφορά σε «*δελτία ειδήσεων*» στην επιστολή του δικηγόρου του σταθμού ημερ. **3.7.2006**, οφείλεται σε τυπογραφικό λάθος και μόνον, αφού στην εν λόγω υπόθεση γίνεται αναφορά σε διαφημίσεις.

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη όλα τα γεγονότα και περιστατικά της υπόθεσης, συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών απόψεων του σταθμού, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, κρίνει και αποφασίζει όπως επιβάλει στον σταθμό κυρώσεις ως ακολούθως:

- Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **19.8.2004** το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 3,750** ως εξής:

Για τις παραβάσεις της παραγράφου Δ1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000) (υποστοιχεία 3, 6, 9, 12, 15, 18, 21, 24, 27, 30, 33, 36, 39, 42, 45, 48, 51, 54, 57, 60, 63, 66, 69, 72, 75,) ως ακολούθως:

- **Υποστοιχείο 3, Διοικητικό πρόστιμο Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 6, Διοικητικό πρόστιμο Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 9, Διοικητικό πρόστιμο Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 12, Διοικητικό πρόστιμο Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 15, Διοικητικό πρόστιμο Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 18, Διοικητικό πρόστιμο Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 21, Διοικητικό πρόστιμο Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 24, Διοικητικό πρόστιμο Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 27, Διοικητικό πρόστιμο Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 30, Διοικητικό πρόστιμο Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 33, Διοικητικό πρόστιμο Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 36, Διοικητικό πρόστιμο Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 39, Διοικητικό πρόστιμο Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 42, Διοικητικό πρόστιμο Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 45, Διοικητικό πρόστιμο Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 48, Διοικητικό πρόστιμο Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 51, Διοικητικό πρόστιμο Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 54, Διοικητικό πρόστιμο Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 57, Διοικητικό πρόστιμο Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 60, Διοικητικό πρόστιμο Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 63, Διοικητικό πρόστιμο Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 66, Διοικητικό πρόστιμο Λ.Κ. 150.**

- **Υποστοιχείο 69**, Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 72**, Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 75**, Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 150.**

Όσον αφορά τις παραβάσεις της παραγράφου **B1** (υποστοιχεία **1, 4, 7, 10, 13, 16, 19, 22, 25, 28, 31, 34, 37, 40, 43, 46, 49, 52, 55, 58, 61, 64, 67, 70, 73**) και της παραγράφου **B5** (υποστοιχεία **2, 5, 8, 11, 14, 17, 20, 23, 26, 29, 32, 35, 38, 41, 44, 47, 50, 53, 56, 59, 62, 65, 68, 71, 74**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000), η Αρχή δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων των εν λόγω παραβάσεων με εκείνες των υποστοιχείων **3, 6, 9, 12, 15, 18, 21, 24, 27, 30, 33, 36, 39, 42, 45, 48, 51, 54, 57, 60, 63, 66, 69, 72, 75** στα οποία έχουν ήδη επιβληθεί κυρώσεις.

- Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **20.8.2004** το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **Λ.Κ. 3,750** ως εξής:

Για τις παραβάσεις της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000) (υποστοιχεία **78, 81, 84, 87, 90, 93, 96, 99, 102, 105, 108, 111, 114, 117, 120, 123, 126, 129, 132, 135, 138, 141, 144, 147, 150**) ως ακολούθως:

- **Υποστοιχείο 78**, Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 81**, Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 84**, Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 87**, Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 150.**

- **Υποστοιχείο 90**, Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 93**, Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 96**, Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 99**, Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 102**, Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 105**, Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 108**, Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 111**, Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 114**, Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 117**, Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 120**, Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 123**, Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 126**, Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 129**, Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 132**, Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 135**, Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 138**, Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 141**, Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 144**, Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 147**, Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 150.**
- **Υποστοιχείο 150**, Διοικητικό πρόστιμο **Λ.Κ. 150.**

Όσον αφορά τις παραβάσεις της παραγράφου **B1** (υποστοιχεία 76, 79, 82, 85, 88, 91, 94, 97, 100, 103, 106, 109, 112, 115, 118, 121, 124, 127, 130, 133, 136, 139, 142, 145, 148) και της παραγράφου **B5** (υποστοιχεία 77, 80, 83, 86, 89, 92, 95, 98, 101, 104, 107, 110, 113, 116, 119, 122, 125, 128, 131, 134, 137, 140, 143, 146, 149) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000), η Αρχή δεν

επιβάλλει οποιανδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων των εν λόγω παραβάσεων με εκείνες των υποστοιχείων 78, 81, 84, 87, 90, 93, 96, 99, 102, 105, 108, 111, 114, 117, 120, 123, 126, 129, 132, 135, 138, 141, 144, 147, 150 στα οποία έχουν ήδη επιβληθεί κυρώσεις.

Ο σταθμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των **€7500** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.



(N. ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου