

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 1/2017 (92))

### ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΑΛΦΑ ΚΥΠΡΟΥ»

Ημερομηνία Απόφασης: 5 Απριλίου, 2017

Ενώπιον: κ.κ. Αλέκου Ευαγγέλου, Προέδρου, Ρόνας Πετρή Κασάπη, Αντιπροέδρου, Τάσου Κυρμίτση, Ισίδωρου Κολώτα, Σέργιου Ποΐζη και Αγγελικής Λαζάρου, Μελών.

Ο κ. Ξενοφών Χαραλάμπους, Μέλος, ειδοποιήθηκε κανονικά για τη συνεδρία αλλά δεν παρευρέθηκε για προσωπικούς λόγους.

#### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις του άρθρου 30Ε.(α) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016, και της παραγράφου Ε.4. του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει:

**30Ε. Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων διασφαλίζουν ότι οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδουν συμμορφώνονται προς τις προϋποθέσεις και/ή τους περιορισμούς που αναφέρονται πιο κάτω:**

(α) Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες. Απαγορεύονται οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις

Η πιο πάνω παράγραφος αναφέρει:

**Ε.4. Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.**

Υστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερ. **13.1.2017**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων, και τα εξής:

«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραφτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαράντα πέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

**Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.».**

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν ενώπιον του οργανισμού, εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία **1.** και **2.:**

1. Στις **2/11/2016**, μεταξύ των ωρών **15:55–18:30**, ο οργανισμός μετέδωσε με τη σήμανση **(Κ)** το πρόγραμμα «**με αγάπη Χριστιάνα**» στο πλαίσιο του οποίου **μεταδόθηκε συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση**, κατά παράβαση του άρθρου **30Ε.(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Στο πλαίσιο του υπό αναφορά προγράμματος μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, και τα εξής:

Χ. Αριστοτέλους: « ... και εκτός από τον Κούλλη Νικολάου, ο οποίος βρίσκεται ήδη εδώ κοντά μας ... να πούμε ότι και η Ilona μας θα είναι σήμερα

εδώ κοντά μας. Κάλια μου εξέχασα να σου πω, εν να μας δείξει πάνω σου κάτι.».

[γέλια από την παρουσιάστρια και το πάνελ του προγράμματος]

...

Κάλια: «Χριστιάνα είναι πραγματικά τιμή μου! Η Πονα είναι καταπληκτική και ανυπομονώ κιόλας ... Εχάρηκα. Ήταν έκπληξη ωραία.».

Χ. Αριστοτέλους: «Ναι, αλλά περίμενε να σου πω. Εν τζιαι είπα σου τι εν να σου κάμει.».

...

Χ. Αριστοτέλους: « ... Η Πονα να πούμε ότι ... με έχει βάψει σε ό, τι φωτογράφιση έχω κάνει μέχρι σήμερα. Σε ό, τι βραδινό σόου έχω κάνει μέχρι σήμερα. Είναι εξαιρετική! Είναι αγαπημένη μου και φίλη αλλά και μακιγιέζ, δηλαδή, είναι κορυφαία! Σήμερα δε θα μας δείξει μακιγιάζ όμως. Θα μας δώσει και δώρα. Θα μας δείξει πως μπορούμε να καλύψουμε κάποια σημάδια τα οποία μας ενοχλούν στο σώμα μας. Δηλαδή, αν μια γυναίκα έχει ένα σημάδι εδώ στο χέρι και θέλει να το καλύψει για ένα φόρεμα που θα βάλει, για κάτι που θα φορέσει, την ενοχλεί και θέλει να το κρύψει, θα μας δείξει πως θα το κάνουμε αυτό αλλά, αυτό που θα μας δείξει στην Κάλια, που ισχύει το ίδιο, είναι πως θα κρύψει έναν τατουάζ. Δηλαδή μια νύφη θέλει να παντρευτεί και δεν θέλει, για κάποιο λόγο δικόν της, να φαίνεται το τατουάζ της με το νυφικόν της, δεν της ταιριάζει, θα μας δείξει πως γίνεται αυτό.».

...

[Στην οθόνη αναγράφεται «ΠΩΣ ΝΑ ΚΑΛΥΨΟΥΜΕ ΣΗΜΑΔΙΑ ΣΤΟ ΣΩΜΑ ΜΑΣ» και επίσης «ΔΕΙΤΕ ΣΕ ΛΙΓΟ ΠΩΣ ΝΑ ΚΑΛΥΨΟΥΜΕ ΣΗΜΑΔΙΑ ΣΤΟ ΣΩΜΑ ΜΑΣ»]

...

Χ. Αριστοτέλους: « ... Πάμε λοιπόν σε πολύ σύντομο διαφημιστικό διάλειμμα και επιστρέφουμε με την Πονα μου την αγαπημένη η οποία θα μας δείξει πως μπορούμε να καλύψουμε είτε ένα σημάδι στο σώμα μας ... στο πρόσωπο, είτε ακόμη και ένα τατουάζ το οποίο μπορεί να έχει μία κοπέλα στο σώμα και να θέλει να το καλύψει για κάποιο δικό της λόγο. Επιστρέφουμε αμέσως μετά τις διαφημίσεις.».

...

Χ. Αριστοτέλους: «Είναι λοιπόν εδώ κοντά μας μία υπέροχη κυρία που την υπεραγαπώ γιατί πέρα από το ότι συνεργαζόμαστε χρόνια, έχει κι ένα μαγικό χέρι. Είναι η Πονα μας. Τόσα χρόνια δεν έχω καταφέρει ποτέ να πω το επίθετό της. Καλώς μας ήρθες! Πάντα μου το λέει και πάντα δεν τα καταφέρνω.».

Πονα: «Καλησπέρα.»

Χ. Αριστοτέλους: «Λοιπόν, Πονα μου γλυκιά μου, καλώς μας ήρθες!».

Πονα: «Καλησπέρα.»

Χ. Αριστοτέλους: «Εε, είναι από τις κορυφαίες που μπορεί να συνεργαστεί κάποιος. Ειλικρινά! Το λέω και φάνηκε νομίζω όλο αυτά τα χρόνια το αποτέλεσμα της δουλειάς της. Και σήμερα είναι εδώ κοντά μας για να μας δείξει πως μπορούμε να κρύψουμε είτε ένα σημάδι, μια γυναίκα που θέλει, είτε μια νύφη η οποία θέλει να φορέσει το νυφικόν της και θέλει να κρύψει έναν τατουάζ που έχει πάνω της, είτε οτιδήποτε. Θα μας το δείξει λοιπόν σήμερα η Πονα μας, πως θα το κάνουμε αυτό.»

[Στην οθόνη αναγράφεται «ΠΩΣ ΝΑ ΚΑΛΥΨΟΥΜΕ ΣΗΜΑΔΙΑ ΣΤΟ ΣΩΜΑ ΜΑΣ»]

Πονα: «Θα σας το δείξω. Έφερα διάφορα προϊόντα, διότι διάφορα χρώματα καλύπτουν διάφορα πράγματα. Δηλαδή ένα τατουάζ που είναι σκούρο χρώμα, εε, σκούρο μπλε, σκούρο, μπορεί να είναι, ε, προς το μαύρο. Εξαρτάται. Πρέπει να χρησιμοποιήσουμε πορτοκαλί χρώμα έντονο για να εξουδετερώνει το χρώμα του μπλε ... ».

Χ. Αριστοτέλους: «Ωραία.»

[Έν τω μεταξύ, ξεκινά η εφαρμογή της μεθόδου κάλυψης πάνω σε γυναίκα από το πάνελ του προγράμματος, η οποία έχει τατουάζ στο χέρι της]

Πονα: « ... το μαύρο. Πρώτα καθαρίζουμε το δέρμα για να είναι καθαρό, να μην έχει κάτι πάνω, ούτε κρέμα για να μην γλιστράει και μετά το παίρνουμε το κονσίλερ ... ».

Χ. Αριστοτέλους: «Το πορτοκαλί κονσίλερ.»

Πονα: « ... το πορτοκαλί κονσίλερ και το βάζουμε πάνω ακριβώς στο, στο τατουάζ.»

[Η Πονα βάζει προϊόν χρώματος πορτοκαλί πάνω στο τατουάζ της γυναίκας]

Χ. Αριστοτέλους: «Εκεί που θέλουμε να καλύψουμε. Μέχρι να βάλει η Πονα όλο το πορτοκαλί στο τατουάζ να πούμε ότι, επειδή έχει ξεκινήσει και κάτι δικό της ... στο κέντρο της Λευκωσίας, εε, και μας κάνει δώρο για τρεις φίλες. Κερδίζετε μακιγιάζ από την Πονα μας στο “make up store”. Να πάτε εκεί να σας κάνει το μακιγιάζ σας. Τρεις φίλες λοιπόν κερδίζουν μακιγιάζ από την Πονα μας στο “make up store”. Στο 5588 γράφοντας «δώρο», το όνομα και το επίθετό σας και θα ξετρελαθείτε.»

[Έν τω μεταξύ, αναγράφεται στην οθόνη «ΣΤΕΙΛΤΕ SMS ΣΤΟ 5588 ΓΡΑΦΟΝΤΑΣ «DORO» ΟΝΟΜΑ ΚΑΙ ΕΠΙΘΕΤΟ. ΧΡΕΩΣΗ 1.02 ΕΥΡΩ»]

Χ. Αριστοτέλους: «Είναι, βάζω την υπογραφή μου. Είναι εγγύηση αυτό που σας λέω, γιατί την ζω εδώ και πολλά χρόνια που μ' έχει βάψει σ' όλες τις φωτογραφίσεις, στα βραδινά σόους, σε ό, τι έχω κάνει μέχρι σήμερα, έτσι που 'μαστε μαζί ολ' αυτά τα χρόνια.»

Πονα: «Σ' ευχαριστώ πάρα πολύ ... ».

Χ. Αριστοτέλους: «Τί μ' ευχαριστείς; Εγώ σ' ευχαριστώ! ... έχουμε ζήσει στιγμές και στιγμές μαζί.»

Πονα: «Λοιπόν. Μπορούμε να βάλουμε και με σφουγγαράκι και μ' έναν πινέλο, ταμποναριστά. Ακριβώς πάνω στο σημείο ... ».

Χ. Αριστοτέλους: «Να το καλύψουμε τελείως. Όλο.»

Πονα: «Να το καλύψουμε τελείως. Μετά πρέπει να βάλουμε, όπως και με το κονσίλερ, όταν βάζεις ένα κονσίλερ, ε, πάνω στο ... στους μαύρους κύκλους, όταν κάποιος κοπέλας έχουνε έντονους μαύρους κύκλους. Πρώτα βάλεις το πορτοκαλί χρώμα και μετά βάζεις λίγη πούτρα από πάνω για να μην σμίξει μαζί με το ... κονσίλερ που είναι το ανοιχτόχρωμο, αυτό που φωτίζει, ή με το μακιγιάζ. Για να μην γίνει πορτοκαλί ... ».

Χ. Αριστοτέλους: «Μάλιστα.»

Πονα: « ... όλο το, γύρω που το μάτι.»

Χ. Αριστοτέλους: «Ωραία.»

Πονα: «Εντάξει; Τώρα θα βάζουμε ... από πάνω ... ».

Χ. Αριστοτέλους: «Να στεγνώσει καλά δηλαδή.»

Πονα: « ... για να στεγνώσει, να σταθεροποιηθεί καλά.»

Γυναίκα: «Γιατί θα κάνουμε στρώσεις, έναν;»

...

Πονα: « ... Και με το σφουγγαράκι. Μπορούν να δοκιμάσουν και με βρεγμένο σφουγγαράκι, με στεγνό. Εγώ ... προτιμώ να το βρέξω.»

Χ. Αριστοτέλους: «Το βρεγμένο.»

Πονα: «Ναι. Να το βρέξω λίγο.»

Χ. Αριστοτέλους: «Και θα καλυφτεί τελείως;»

Πονα: «Τελείως.»

Χ. Αριστοτέλους: «Ωραία.»

Πονα: «Τελείως! Και μπορούμε να σμίξουμεν διάφορα χρώματα. Πρέπει να δούμεν και πως είναι το χρώμαν του δέρματος ... ».

Χ. Αριστοτέλους: «Και να βρεις τη σωστή απόχρωση.»

Ποπα: «Για να βρούμεν τη, τη σωστή απόχρωση. Ναι.»

Χ. Αριστοτέλους: «Ωραία.»

Γυναίκα: «Γιατί είναι πολλές κοπέλες που μπορεί να κάνουν έναν τατουάζ και μετά να το μετανιώσουν που ίσως φαίνεται με κάποιο ρούχο ... ».

Χ. Αριστοτέλους: «Ναι.»

Ποπα: «Όπως κι εγώ. Έχω κάνει που ήμουνα πολύ μικρή και ξέρεις φοβάμαι να κάνω λείζερ ακόμη. Εε, έτσι προτιμώ ... ».

Χ. Αριστοτέλους: «Το καλύπτεις.»

Ποπα: « ... το καλύπτω. Εκεί που νιώθω ότι θέλω να φορέσω κάτι που να μπορεί να φαίνεται έντονα, εκεί θέλω να το ... ».

Χ. Αριστοτέλους: «Να το κρύψεις.»

Ποπα: « ... να το κρύψω. Ναι. Και τώρα θα ξεκινήσουμε σιγά-σιγά, ταμποναριστά επίσης.»

Χ. Αριστοτέλους: «Α, δεν τρίβουμε ποτέ.»

Ποπα: «Δεν τρίβουμε. Πάντα ταμποναριστά.»

Χ. Αριστοτέλους: «Ωραία. Για να δούμε. Είμαι πολύ περίεργη να δούμε το τελικό. Μέχρι στιγμής φαίνεται λίγο ... ».

Ποπα: « ... Γι' αυτό πρέπει να βάλουμε αρκετό, για να, και σιγά-σιγά, για να ταμποναριστεί.»

Χ. Αριστοτέλους: «Υπάρχει και τρίτο βήμα μετά από αυτό; Ή αυτό είναι;»

Ποπα: «Όχι. Υπάρχει ... μπορείς να βάλεις ένα χρώμα, ε, που είναι εντελώς το, το ... make up που βάζει η κοπέλα. Εντελώς να είναι το, το χρώμα του δέρματος και μετά την πούτρα ξανά από πάνω.»

...

Χ. Αριστοτέλους: «Έχει να κάνει και αν είναι σημάδι. Είναι πολύ πιο εύκολο να καλυφτεί κάτι.»

Ποπα: «Ναι. Υπάρχουν κοπέλες, ξέρεις, που έχουνε κάνει ... μικρές εγχειρίσεις, ε, όπως και το, ε, υθυροειδή, που υπάρχουνε ... ».

Χ. Αριστοτέλους: «Κοπέλες που θέλουν να το καλύψουν.»

Ποπα: «Που να το καλύψουν, ναι. Γιατί, ε, έχω αρκετές πελάτισσες που θέλουν, ε, ξέρεις έρχονται και μου λεν ότι μόλις το έκανα και θα βγω έξω και θα ήθελα να, να μη φαίνεται.»

Χ. Αριστοτέλους: «Ναι.»

Πονα: « ... ειδικά, ξέρεις, τες πρώτες μήνες ακόμα φαίνονται οι εγχειρίσεις. Βλέπεις. Και σιγά-σιγά ... ».

Χ. Αριστοτέλους: «Καλύπτεται.»

Πονα: «Καλύπτεται.»

Χ. Αριστοτέλους: «Μάλιστα. Πολύ ωραία! Και σβήνει κιόλας το υπόλοιπο χέρι ... ».

Πονα: «Ναι.»

Χ. Αριστοτέλους: «Έτσι για να είναι ομοιόμορφο το χρώμα.»

Πονα: «Ομοιόμορφο, ναι. Έτσι σβήνεις λίγο μέσα στο ... ».

Χ. Αριστοτέλους: «Τέλεια! Αν βάλουμε περισσότερο πορτοκαλί, γιατί από τη μία μεριά ... ».

Πονα: «Ναι, έχει ... ».

Χ. Αριστοτέλους: «Βλέπουμε ότι δεν φαίνεται καθόλου.»

Πονα: «Δεν φαίνεται καθόλου. ... ».

...

Πονα: «Είναι, εξαρτάται και από το τατουάζ. Ξέρεις, αυτό ... ».

Χ. Αριστοτέλους: «Μόνο εδώ. Στη μία γωνιά.»

Πονα: «Μπορεί κάπου φαίνεται λίγο πιο έντονο και κάπου φαίνεται πιο ... ».

Χ. Αριστοτέλους: «Ναι. Τα χρώματα του τατουάζ να είναι ... ».

Πονα: «Ναι. Και μετά ταμποναριστά πάλι χτυπάς ... ».

Χ. Αριστοτέλους: «Την πούδρα μας.»

Πονα: «Την πούτρα από πάνω.»

Χ. Αριστοτέλους: «Πολύ ωραία. Εγώ θα πω και πάλι για το υπέροχο μακιγιάζ που μπορείτε να κερδίσετε από την Πονα μας. Ε, και λέω και ξαναλέω τα καλύτερα γιατί την έχω ζησει και πραγματικά τα νιώθω ολ' αυτά που λέω. "Make up store" λοιπόν. Μπορείτε να πάτε και να σας, ε, κάνει το μακιγιάζ. «Δώρο» λοιπόν στο 5588. Στέλνετε για να διεκδικήσετε τρεις τυχερές φίλες το μακιγιάζ, είτε έχετε να πάτε κάπου, ε, είτε θέλετε έτσι να βαφτείτε. Να κάνετε μία αλλαγή για εσάς. Ένα δώρο στον εαυτό σας. Από την Πονα μας με αγάπη και τα "make up store".».

Πονα: «Σας ευχαριστώ πάρα πολύ.»

Χ. Αριστοτέλους: «Σ' ευχαριστώ πάρα-πάρα πολύ.»

Ποπα: «Εγώ σας ευχαριστώ.».

Χ. Αριστοτέλους: «Σ' ευχαριστώ πολύ.».

Ποπα: «Για την ευκαιρία. Ευχαριστώ πολύ.».

...

Χ. Αριστοτέλους: « ... Και δεν έχει σημασία αν έχεις πρησμένα μάτια, αν έχεις, ε, μαύρους κύκλους, αν έχεις, οτιδήποτε έχεις, έχει ένα μαγικό τρόπο και εξαφανίζει τα πάντα. Τα πάντα, τα πάντα όμως! Σ' ευχαριστούμε και πάλι πάρα-πάρα πολύ.».

Ποπα: «Εγώ σας ευχαριστώ πάρα πολύ.».

Χ. Αριστοτέλους: «Για τις φίλες που έχουν απορίες για τα τατουάζ και τα σημάδια, ε, έχεις και τη σελίδα που μπορούν να σε ρωτήσουν.».

Ποπα: «Να με ρωτήσουν επίσης στο, στο κατάστημα της ... ».

Χ. Αριστοτέλους: «Η στο κατάστημα.».

Ποπα: «Ναι.».

Χ. Αριστοτέλους: «Πολύ ωραία. Ευχαριστούμε πολύ και πάλι.».

Ποπα: «Εγώ ευχαριστώ πάρα πολύ.».

...

Σημειώνεται ότι, τα πιο πάνω είχαν συνολική διάρκεια 9 λεπτών και 13 δευτερολέπτων περίπου.

2. Στις 2/11/2016, μεταξύ των ωρών 15:55–18:30, ο οργανισμός μετέδωσε με τη σήμανση (Κ) το πρόγραμμα «με αγάπη Χριστιάνα» στο πλαίσιο του οποίου έγινε παρακίνηση για αγορά υπηρεσιών τρίτου με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή/και δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους, κατά παράβαση της παραγράφου Ε.4. του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

Ο οργανισμός, μ' επιστολή των Δικηγόρων του (Χατζηαναστασίου, Ιωαννίδη Δ.Ε.Π.Ε.) ημερ. 24/2/2017 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α'), υπέβαλε στην Αρχή τις εξηγήσεις και/ή τις θέσεις του.



Σημειώνεται ότι ο οργανισμός δεν εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων και/ή θέσεων του οργανισμού όπως εκφράστηκαν από τους Δικηγόρους του, και έχουμε παρακολουθήσει με ιδιαίτερη προσοχή το εν λόγω πρόγραμμα και κρίνουμε ότι:

Στις 2/11/2016, μεταξύ των ωρών 15:55–18:30, ο οργανισμός μετέδωσε με τη σήμανση (Κ) το πρόγραμμα «με αγάπη Χριστιάνα» στο πλαίσιο του οποίου:

-μεταδόθηκε συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση, κατά παράβαση του άρθρου 30Ε.(α) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016 (υποστοιχείο 1.)

-έγινε παρακίνηση για αγορά υπηρεσιών τρίτου με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή/και δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους, κατά παράβαση της παραγράφου Ε.4. του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 2.).

(Τα γεγονότα των υποστοιχείων εκτίθενται στις σελ. 2 - 8 της παρούσας).

Αναφορικά με τον ισχυρισμό των Δικηγόρων του οργανισμού ότι «Αρχικά ... η παρουσιάστρια εκφέρει τη γνώμη της για την καλεσμένη μέσω προσωπικών εμπειριών της ... σκοπός της ... είναι να πληροφορήσει τους τηλεθεατές για το υψηλό επίπεδο της δουλειάς ... της καλεσμένης, ώστε οι τηλεθεατές να την εμπιστευτούν και να επιλέξουν πιθανότατα να ακολουθήσουν τις συμβουλές που θα τους δώσει ... και όχι για διαφημιστικό σκοπό που να γίνεται έναντι κάποιας πληρωμής ή είδους πληρωμής ...», η Αρχή επισημαίνει τα εξής:

Στο πλαίσιο του υπό αναφορά προγράμματος, η παρουσιάστρια προέβη σε επαινετικές αναφορές ως προς την καλεσμένη της και/ή ως προς τις υπηρεσίες που αυτή προσφέρει. Αναφορές όπως «είναι εξαιρετική», «είναι κορυφαία», «έχει κι ένα μαγικό χέρι», «είναι από τις κορυφαίες που μπορεί να συνεργαστεί κάποιος», «βάζω την υπογραφή μου», «είναι εγγύηση αυτό που σας λέω», «λέω και ξαναλέω τα καλύτερα», «έχει ένα μαγικό τρόπο και εξαφανίζει τα

πάντα» και άλλες παρόμοιες, είναι ξεκάθαρα διαφημιστικές και αποσκοπούν στο να παρακινήσουν τους ενδιαφερόμενους τηλεθεατές να προτιμήσουν τις συγκεκριμένες υπηρεσίες από άλλες παρόμοιές τους. Η παρουσιάστρια του προγράμματος, όχι μόνο επαινεί την εν λόγω επαγγελματία και τις υπηρεσίες που αυτή προσφέρει, αλλά «εγγυάται» και για το καλό αποτέλεσμα των εν λόγω υπηρεσιών, εφόσον, όπως η ίδια μας πληροφορεί, τις έχει δοκιμάσει.

Επιπλέον, διαφημιστικές θεωρούνται και οι αναφορές που έγιναν για το νέο επαγγελματικό χώρο της καλεσμένης στο κέντρο της Λευκωσίας, το “make up store”, όπως επίσης και για την ιστοσελίδα που διατηρεί και στην οποία μπορούν να απευθυνθούν οι ενδιαφερόμενοι για πληροφορίες ή/και απορίες.

Επιπρόσθετα και σε σχέση με τον ίδιο ισχυρισμό των Δικηγόρων του οργανισμού, η Αρχή διευκρινίζει ότι το άρθρο 2 των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016 ορίζει ότι ««συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση» σημαίνει την προφορική ή οπτική παρουσίαση σε προγράμματα εμπορευμάτων, υπηρεσιών, της επωνυμίας, του εμπορικού σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού εμπορευμάτων ή ενός παρόχου υπηρεσιών, εφόσον η παρουσίαση αυτή γίνεται από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων για διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης. Παρουσίαση αυτού του είδους θεωρείται ότι γίνεται σκόπιμα ιδίως όταν γίνεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος·».

Από τον πιο πάνω ορισμό συνάγεται ότι η ύπαρξη πληρωμής ή ανάλογης αμοιβής δεν αποτελεί προϋπόθεση για την ύπαρξη συγκαλυμμένης οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης. Δεν απαιτείται, δηλαδή, η απόδειξη πληρωμής ή ανάλογης αμοιβής για να αποδειχθεί η ύπαρξη συγκαλυμμένης οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης. Η τυχόν απόδειξη πληρωμής ή ανάλογης αμοιβής συνιστά τεκμήριο για την ύπαρξη συγκαλυμμένης οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης και την καθιστά αδιαμφισβήτητη, χωρίς όμως να αποτελεί και συστατικό στοιχείο της.

Αναφορικά με τον ισχυρισμό των Δικηγόρων του οργανισμού ότι σκοπός της συγκεκριμένης παρουσίασης ήταν να εξηγήσει μια επαγγελματία στους τηλεθεατές τη διαδικασία που πρέπει να ακολουθήσουν στο σπίτι για να καλύψουν κάποια σημάδια στο σώμα τους, η Αρχή επαναλαμβάνει ότι κατά τη διάρκεια της εν λόγω παρουσίασης έγιναν διαφημιστικές αναφορές για την καλεσμένη, τις υπηρεσίες που αυτή προσφέρει, το νέο της κατάστημα στο

κέντρο της Λευκωσίας και την ιστοσελίδα που αυτή διατηρεί (βλ. σελ. 9-10 της παρούσας), κατά παράβαση της κείμενης Νομοθεσίας.

Η Αρχή επαναλαμβάνει ότι η επιλεκτική παρουσίαση προϊόντων ή/και υπηρεσιών στα πλαίσια ενός προγράμματος, υπό το πρόσχημα της ενημέρωσης των τηλεθεατών, είναι μια αθέμιτη εμπορική πρακτική που αφενός επηρεάζει τον υγιή ανταγωνισμό και αφετέρου καθιστά τους τηλεθεατές δέκτες μηνυμάτων διαφημιστικού χαρακτήρα σε ανυποψίαστο χρόνο. Για τους πιο πάνω λόγους, μεταξύ άλλων, η Νομοθεσία απαγορεύει τις συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις και προβλέπει ότι οι ανακοινώσεις εμπορικού χαρακτήρα πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες. Στην παρούσα περίπτωση, ο τηλεοπτικός οργανισμός «ALPHA ΚΥΠΡΟΥ» όχι μόνο προέβη σε μια επιλεκτική παρουσίαση μιας συγκεκριμένης επαγγελματία, των υπηρεσιών που αυτή προσφέρει, του νέου της καταστήματος ή/και της ιστοσελίδας που αυτή διατηρεί, αλλά επέλεξε να τα παρουσιάσει και με τρόπο που ενδέχεται να παραπλανήσει τους τηλεθεατές, δηλαδή στο πλαίσιο ενός προγράμματος, υπό το πρόσχημα της ενημέρωσης του κοινού και με τη συνοδεία κάποιων δώρων που η καλεσμένη προσέφερε, τα οποία οι τηλεθεατές μπορούσαν να διεκδικήσουν μέσω μιας εύκολης διαδικασίας.

Αναφορικά με τον ισχυρισμό των Δικηγόρων του οργανισμού ότι «... το γεγονός ότι η παρουσίαση του ... θέματος καλύπτει 9 λεπτά και 13 δευτερόλεπτα ... επιβεβαιώνει ότι έχει σκοπό την ανάδειξη της διαδικασίας με τέτοια λεπτομέρεια ... ώστε οι τηλεθεατές να έχουν τη δυνατότητα να ακολουθήσουν όλα τα απαραίτητα βήματα ώστε να καλύψουν αποτελεσματικά ... σημάδια στο σώμα τους», η Αρχή τον απορρίπτει και παραπέμπει τον οργανισμό στις σελ. 9-10 της παρούσας, όπου παραθέτει αναφορές που έγιναν στο πλαίσιο της συγκεκριμένης παρουσίασης που αποδεικνύουν ότι αυτή είχε διαφημιστικό χαρακτήρα και όχι αποκλειστικό σκοπό την ανάδειξη της διαδικασίας με λεπτομέρεια, όπως οι Δικηγόροι του οργανισμού ισχυρίζονται. Επιπρόσθετα η Αρχή αναφέρει ότι, το γεγονός ότι η εν λόγω παρουσίαση διήρκεσε περισσότερο από 9 λεπτά, αποδεικνύει ότι οι παραβάσεις που διαπιστώθηκαν (και παρατίθενται αναλυτικά πιο πάνω), δεν προέκυψαν από μια περιορισμένη σε διάρκεια παρουσίαση αλλά από μια παρατεταμένη σε διάρκεια τηλεοπτική παρουσίαση, που έγινε με τρόπο που παραβιάζει την κείμενη Νομοθεσία.

Αναφορικά με τον ισχυρισμό των Δικηγόρων του οργανισμού ότι στην αναγραφή που εμφανίζεται στην οθόνη της τηλεόρασης και με την οποία εξηγείται στους τηλεθεατές ο τρόπος με τον οποίο μπορούν να διεκδικήσουν

τα δώρα που προσφέρονται, δεν αναγράφεται η εμπορική επωνυμία, η υπηρεσία, το εμπορικό σήμα ή η δραστηριότητα του παραγωγού εμπορευμάτων ή του παρόχου υπηρεσιών, ώστε να μην υπάρχει το ενδεχόμενο μετάδοσης συγκαλυμμένης οπτικοακουστικής εμπορικής ανακοίνωσης, η Αρχή αναφέρει ότι το γεγονός ότι στην εν λόγω αναγραφή δε χρησιμοποιούνται διαφημιστικά στοιχεία ή/και πληροφορίες που να αποτελούν συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση, δεν αναιρεί τις διαφημιστικές αναφορές που έγιναν στο πλαίσιο της υπόλοιπης παρουσίασης και οι οποίες παρατίθενται στις σελ. 9-10 της παρούσας.

Αναφορικά με τον ισχυρισμό των Δικηγόρων του οργανισμού ότι οι αναφορές της παρουσιάστριας στο “make up store” έγιναν εν τη ρύμη του λόγου και χωρίς να δίνεται ιδιαίτερη βαρύτητα και ότι αυτές στόχευαν μόνο στο να πληροφορήσουν τους τηλεθεατές από που να λάβουν τις υπηρεσίες ομορφιάς που προσφέρονταν ως δώρα, η Αρχή δεν τον αποδέχεται. Η Αρχή αναφέρει ότι η συγκεκριμένη πληροφορία μπορούσε να δοθεί κατόπιν προσωπικής επικοινωνίας της παραγωγής του προγράμματος με τους νικητές των δώρων και εκτός του τηλεοπτικού αέρα.

Αναφορικά με τον ισχυρισμό των Δικηγόρων του οργανισμού ότι «... δε δίνονται συγκεκριμένες πληροφορίες για τον τρόπο αγοράς των προϊόντων που χρησιμοποιούνται, ούτε και για την ακριβή τοποθεσία του μαγαζιού ... ώστε να αποφευχθεί τυχόν παρακίνηση των τηλεθεατών για αγορά υπηρεσιών ... Ούτε γίνεται ξεκάθαρη αναφορά στα χαρακτηριστικά των υπηρεσιών αυτών ... Η μόνη προτροπή που γίνεται είναι να ρωτήσουν την ίδια τη μακιγιέζ μέσω ιστοσελίδας ... εάν έχουν οποιεσδήποτε απορίες για το συγκεκριμένο μακιγιάζ το οποίο παρουσιάστηκε ...», η Αρχή αναφέρει ή/και επαναλαμβάνει τα εξής: η πληθώρα επαινετικών αναφορών της παρουσιάστριας για την καλεσμένη της, την οποία γνωρίζει και με την οποία έχει συνεργαστεί, και/ή για τις υπηρεσίες που αυτή προσφέρει, όπως επίσης και οι αναφορές που έγιναν για το νέο της κατάστημα στο κέντρο της Λευκωσίας αλλά και για την ιστοσελίδα της, αποτελούν για την Αρχή ξεκάθαρη παρακίνηση του τηλεοπτικού κοινού για αγορά των υπηρεσιών που η συγκεκριμένη επαγγελματίας προσφέρει ή/και για προτίμησή τους από άλλες παρόμοιες υπηρεσίες. Η διάρκειας 9 λεπτών και 13 δευτερολέπτων περίπου παρουσίαση, ως αυτή μεταδόθηκε στο πλαίσιο του υπό αναφορά προγράμματος και παρατίθεται αναλυτικά πιο πάνω, αποτελεί για την Αρχή διαφημιστική παρακίνηση των τηλεθεατών για αγορά των συγκεκριμένων υπηρεσιών, εφόσον στοχεύει και ασχολείται αποκλειστικά με τη συγκεκριμένη επαγγελματία, υπηρεσίες που αυτή προσφέρει, το κατάστημα ή/και την ιστοσελίδα που αυτή διατηρεί.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 30Ε.(α)** (υποστοιχείο 1.) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016, καθώς επίσης και της **παραγράφου Ε.4.** (υποστοιχείο 2.) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3.(2)(ζ)**, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να τοποθετηθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να τοποθετηθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) ημέρες από τη λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δε ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(Α. Κ. ΕΥΑΓΓΕΛΟΥ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Μ.Κον.

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 1/2017 (92)

### ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΑΛΦΑ ΚΥΠΡΟΥ»

Ημερομηνία Απόφασης: 5 Ιουλίου, 2017

Ενώπιον: κ.κ. Αλέκου Ευαγγέλου, Προέδρου, Ρόνας Πετρή Κασάπη, Αντιπροέδρου, Τάσου Κυρμίτση, Ισίδωρου Κολώτα, Σέργιου Ποϊζη και Αγγελικής Λαζάρου, Μελών.

Το Μέλος της Αρχής κ. Ξενοφών Χαραλάμπους, αν και παρευρέθηκε κανονικά στη Συνεδρία, αποχώρησε κατά την εξέταση της παρούσας υπόθεσης, με βάση τις αρχές που αποφασίστηκαν στην απόφαση της Ολομέλειας του Ανωτάτου Δικαστηρίου στην Αναθεωρητική Έφεση αρ. 140/2009.

#### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις 5 Απριλίου 2017, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις του άρθρου 30Ε.(α) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016, καθώς επίσης και της παραγράφου Ε.4. του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει:

*30Ε. Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων διασφαλίζουν ότι οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδουν συμμορφώνονται προς τις προϋποθέσεις και/ή τους περιορισμούς που αναφέρονται πιο κάτω:*

*(α) Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες. Απαγορεύονται οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις.*

Η πιο πάνω παράγραφος αναφέρει:

*E.4. Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.*

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3.(2)(ζ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016, είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερ. 8.5.2017 κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) ημέρες από τη λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δε ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο οργανισμός, με επιστολή του κ. Γαστών Χατζηαναστασίου (Χατζηαναστασίου, Ιωαννίδη ΔΕΠΕ – Deloitte Legal) ημερ. 18.5.2017 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α'), υπέβαλε τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Σε σχέση με τον ισχυρισμό του Δικηγόρου του οργανισμού ότι οι επαινετικές αναφορές και/ή οι αναφορές από προσωπικές εμπειρίες της παρουσιάστριας έγιναν στα πλαίσια παρουσίασης της καλεσμένης, δεν ήταν προγραμματισμένες και δεν αποσκοπούσαν στη διαφήμισή της, η Αρχή διαφωνεί και παραπέμπει τον οργανισμό στις σελ. 9-12 της ταυτάριθμης Απόφασής της ημερ. 5.4.2017, όπου και τοποθετείται σχετικά.

Σε σχέση με τη θέση του Δικηγόρου του οργανισμού ότι οι πελάτες του δεν έχουν απασχολήσει την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου στο παρελθόν με παρόμοιας φύσεως παραβάσεις, η Αρχή αναφέρει ότι ενημερώνεται ως προς το κατά πόσο έγιναν (ή όχι) στο παρελθόν ίδιας φύσεως παραβάσεις από τον οργανισμό. Ο πίνακας με τις προηγούμενες παραβάσεις του οργανισμού, συμπεριλαμβάνεται στο σημείωμα που ετοιμάζει και υποβάλει στην Αρχή ο ερευνών Λειτουργός στο στάδιο της επιβολής κυρώσεων.

Σε σχέση με το αίτημα του Δικηγόρου του οργανισμού για επίδειξη κατανόησης, ελαστικότητας και/ή επιείκειας από την Αρχή στο στάδιο της επιβολής κυρώσεων, η

Αρχή επαναλαμβάνει στον οργανισμό ότι σε όλες τις ενώπιόν της υποθέσεις ακολουθεί πιστά τις αρχές που επιβάλλει η φύση της ως διοικητικό όργανο και οι οποίες προβλέπονται στον περί των Γενικών Αρχών του Διοικητικού Δικαίου Νόμο 158(I)/99.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιον της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών απόψεων του οργανισμού για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό, για τις παραβάσεις που έγιναν στις 2/11/2016, κυρώσεις ως ακολούθως:

-Για την παράβαση του **άρθρου 30Ε.(α)** (υποστοιχείο 1.) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016, το διοικητικό πρόστιμο των **€375**.

-Για την παράβαση της **παραγράφου Ε.4.** (υποστοιχείο 2.) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), το διοικητικό πρόστιμο των **€375**.

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των **€750** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την κοινοποίηση σε αυτόν της παρούσας Απόφασης.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό να είναι πιο προσεκτικός στο μέλλον, καθώς στην περίπτωση που διαπιστώσει ίδιας φύσεως παραβάσεις εκ μέρους του, δε θα επιδείξει την ίδια επιείκεια.



(Α. Κ. ΕΥΑΓΓΕΛΟΥ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου