

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 113/2016(57-1)(Ε))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «CAPITAL TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 25 Οκτωβρίου, 2017

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Τάσου Κυρμίτση, Ισίδωρου Κολώτα, Σέργιου Ποΐζη, Αγγελικής Λαζάρου και Μαρίας Κούσιου, Μελών.

Ο κ. Ξενοφών Χαραλάμπους, Αντιπρόεδρος, ειδοποιήθηκε κανονικά για τη συνεδρία, αλλά δεν παρευρέθηκε για προσωπικούς λόγους.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις των **Παραγράφων Β.1, Β.3, Β.4, Δ.1, Δ.3 και Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Οι πιο πάνω Παράγραφοι αναφέρουν:

*«**Β.1. Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.***

Β.3. Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να κάνουν άδικη αναφορά ή να δυσφημούν άλλα προϊόντα ή διαφημίσεις ή αυτούς που διαφημίζουν.

B.4. Στις διαφημίσεις δεν επιτρέπεται η εκμετάλλευση δεισιδαιμονιών και του αισθήματος φόβου.

Δ.1. Ψευδείς ή παραπλανητικές διαφημίσεις

Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

Δ.3. Δυσφημιστικές και συγκριτικές διαφημίσεις

Τεκμηριωμένοι ανταγωνιστικοί ισχυρισμοί μπορούν να γίνονται δεκτοί, αλλά οι ισχυρισμοί αυτοί δεν παρουσιάζονται κατά τρόπο που με διαστρέβλωση ή ανοίκεια έμφαση πιθανόν να παραπλανούν. Οι διαφημίσεις δεν περιέχουν δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα ή υπηρεσίες.

Δ.5. Εγγυήσεις

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν τη λέξη «εγγύηση» ή «εγγυημένος» ή λέξεις με την ίδια σημασία, εκτός αν οι πλήρεις όροι είναι διαθέσιμοι για έλεγχο και αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση. Σε όλες τις περιπτώσεις οι όροι πρέπει να περιέχουν λεπτομέρειες του τρόπου αποζημίωσης του αγοραστή, σε περίπτωση που βρεθεί στην ανάγκη να κάνει χρήση της εγγύησης.»

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **6.7.2017** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός δεκαπέντε (15) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης

της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Σε περίπτωση, που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, συμπεριλαμβανομένου και του γραπτού υπομνήματος σας, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε, όπως αποστείλετε γραπτώς τις θέσεις σας για σκοπούς μετριάσμού της κύρωσης.».

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία 1 – 12:

1. «Στις **24.1.2016**, μεταξύ των ωρών **13:40 – 13:55**, μεταδόθηκε διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού **“Imperial Plus”**. Ωστόσο, η διαφήμιση περιείχε υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της εν λόγω διαφήμισης, μεταδόθηκε το ακόλουθο λεκτικό και οπτικό υλικό:

«Νερό. Το 70% του ανθρώπινου σώματος αποτελείται από νερό. Ο άνθρωπος χάνει δυο λίτρα νερό την ημέρα που πρέπει καθημερινώς να το αναπληρώνει με καθαρό, υγιεινό νερό. Το νερό της βρύσης, αλλά και το εμφιαλωμένο μακροπρόθεσμα πιθανό να δημιουργήσουν σοβαρά προβλήματα στην υγεία μας. Περιέχουν ένα μείγμα χημικών ρύπων, όπως ίνες αμιάντου, χλώριο, μόλυβδο, εντομοκτόνα, πλαστικοποιητές και άλλα επικίνδυνα (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΝΟΣ ΑΝΔΡΑ ΠΟΥ ΨΕΚΑΖΕΙ ΣΕ ΦΥΤΑ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΦΑΡΜΑΚΩΝ). Πολλοί έχουν στραφεί στο εμφιαλωμένο νερό για καλύτερη ποιότητα, αλλά σύντομα απογοητεύτηκαν και αντιλήφθησαν ότι το εμφιαλωμένο δεν τους παρέχει καμία ασφάλεια,

είναι ένα στάσιμο, χωρίς οξυγόνο και ενέργεια νερό (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΩΝ ΜΠΟΥΚΑΛΙΩΝ ΚΑΙ ΤΙΤΛΟΙ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ, ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΙΑΚΡΙΝΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Ο ΤΙΤΛΟΣ «ΚΙΝΔΥΝΟΣ» «ΤΑ ΦΥΤΟΦΑΡΜΑΚΑ ΚΑΤΑΣΤΡΕΦΟΥΝ ΤΟΝ ΑΝΔΡΙΣΜΟ», «Ο ΧΑΡΟΣ ΤΡΕΧΕΙ» και «ΠΙΝΟΥΜΕ ΝΕΡΟ ΜΕ ΚΑΡΚΙΝΟΓΟΝΑ», ΚΑΘΩΣ ΕΠΙΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΓΙΑ ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ ΤΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΧΗΜΕΙΟΥ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΝΕΡΟ).

*Μια οικογένεια χρειάζεται νερό καθαρό και υγιεινό για να πίνει, να μαγειρεύει, να φτιάχνει τα ροφήματα και να πλένει τα τρόφιμά της. Ο διεθνής οργανισμός υγείας Camelot με τα 30 χρόνια παρουσίας του στην ελληνική και κυπριακή αγορά, ασχολούμενος με την ποιότητα του νερού, έχει τη σίγουρη λύση στο πρόβλημά σας. Σας παρουσιάζουμε το υπερσύγχρονο αμερικάνικο σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus, που είναι απαραίτητο σε κάθε σπίτι για να έχετε εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό για να πίνετε, να μαγειρεύετε και να πλένετε τα τρόφιμά σας για ένα ολόκληρο χρόνο. Το μυστικό του Imperial Plus που το κάνει διαφορετικό από τα άλλα συστήματα της αγοράς είναι ότι είναι κατασκευασμένο με την τελευταία μοναδική τεχνολογία ULTIPOR και N66 με 13 φύλλα από 0,3 έως 0,1 micron ακρίβεια διήθησης και **με την πιο ακριβή ποιότητα ενεργού φαρμακευτικού άνθρακα (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΕΙΚΟΝΕΣ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΗΣ).** Το Imperial Plus αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους τόσο χημικούς, όσο και μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα. Το Imperial Plus είναι κατασκευασμένο από ανοξείδωτο χειρουργικό ατσάλι με εγγύηση εφ' όρου ζωής. Η ικανότητα καθαρισμού του κάθε φίλτρου ανέρχεται σε 10,000 λίτρα καθαρού υγιεινού νερού ή ένα έτος χρήσης, όποιο έρθει πρώτο.*

*Και τα καλά νέα δεν τα ακούσατε ακόμη. Σας παρέχουμε τη συσκευή Imperial Plus αξίας €1.350 εντελώς δωρεάν και για όσα χρόνια θέλετε. Εσείς το μόνο που θα πληρώνετε είναι το εσωτερικό φίλτρο του μια φορά το χρόνο, με μόνο €119 και θα έχετε ένα χρόνο εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό. Δηλαδή **θα είστε σίγουροι για το ότι το νερό σας θα είναι καθαρό και ασφαλές για σας και τα παιδιά σας.** Ας κάνουμε ένα πείραμα και προκαλούμε οποιοδήποτε ανταγωνιστή να το επαναλάβει αν μπορεί. Βάζουμε βρώμικο νερό στη δεξαμενή που βλέπετε και ιδού το αποτέλεσμα, ζωντανά, το οποίο εμείς οι ίδιοι πίνουμε (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ VIDEO ΣΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΤΟ ΠΕΙΡΑΜΑ.*

ΑΠΟ ΚΑΤΩ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ «ΠΕΙΡΑΜΑ ΧΩΡΙΣ ΕΦΕ»). Νερό πραγματικά καθαρό. Κι αν ακόμη δεν έχετε πειστεί, η Camelot International προσφέρει 300.000 ευρώ (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Η ΕΝΔΕΙΞΗ 300.000€) αν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού από το Imperial Plus. Καλά ακούσατε. Άλλωστε όλα τα συστήματα της Camelot έχουν πιστοποιητικά από διεθνείς οργανισμούς και πανεπιστήμια (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΕΣΣΕΡΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΑ). Μη χάνετε ούτε λεπτό και κάντε δικό σας το σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus. Τηλεφωνείστε τώρα στο τηλέφωνο που βλέπετε στους δέκτες σας και επισκεφθείτε το site της Camelot www.camelot.gr. **Οι πλήρεις όροι της εγγύησης είναι αναρτημένοι στην ιστοσελίδα μας.** Κάντε το καλύτερο δώρο στον εαυτό σας και σ' αυτούς που αγαπάτε. Και θα με θυμηθείτε. Imperial Plus».

2. Στις **24.1.2016**, μεταξύ των ωρών **13:40 – 13:55**, μεταδόθηκε διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού **“Imperial Plus”**. Ωστόσο, η διαφήμιση έκανε άδικο αναφορά και δυσφημούσε άλλα προϊόντα και συγκεκριμένα τα εμφιαλωμένα νερά, κατά παράβαση της Παραγράφου **B.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της εν λόγω διαφήμισης, μεταδόθηκε το ακόλουθο λεκτικό και οπτικό υλικό:

«Νερό. Το 70% του ανθρώπινου σώματος αποτελείται από νερό. Ο άνθρωπος χάνει δυο λίτρα νερό την ημέρα που πρέπει καθημερινώς να το αναπληρώνει με καθαρό, υγιεινό νερό. Το νερό της βρύσης, αλλά και το εμφιαλωμένο μακροπρόθεσμα πιθανό να δημιουργήσουν σοβαρά προβλήματα στην υγεία μας. Περιέχουν ένα μείγμα χημικών ρύπων, όπως ίνες αμιάντου, χλώριο, μόλυβδο, εντομοκτόνα, πλαστικοποιητές και άλλα επικίνδυνα (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΝΟΣ ΑΝΔΡΑ ΠΟΥ ΨΕΚΑΖΕΙ ΣΕ ΦΥΤΑ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΦΑΡΜΑΚΩΝ). Πολλοί έχουν στραφεί στο εμφιαλωμένο νερό για καλύτερη ποιότητα, αλλά σύντομα απογοητεύτηκαν και αντιλήφθησαν ότι το εμφιαλωμένο δεν τους παρέχει καμία ασφάλεια, είναι ένα στάσιμο, χωρίς οξυγόνο και ενέργεια νερό (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΩΝ ΜΠΟΥΚΑΛΙΩΝ ΚΑΙ ΤΙΤΛΟΙ

ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ, ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΙΑΚΡΙΝΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Ο ΤΙΤΛΟΣ «ΚΙΝΔΥΝΟΣ» «ΤΑ ΦΥΤΟΦΑΡΜΑΚΑ ΚΑΤΑΣΤΡΕΦΟΥΝ ΤΟΝ ΑΝΔΡΙΣΜΟ», «Ο ΧΑΡΟΣ ΤΡΕΧΕΙ» και «ΠΙΝΟΥΜΕ ΝΕΡΟ ΜΕ ΚΑΡΚΙΝΟΓΟΝΑ», ΚΑΘΩΣ ΕΠΙΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΓΙΑ ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ ΤΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΧΗΜΕΙΟΥ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΝΕΡΟ)».

3. Στις **24.1.2016**, μεταξύ των ωρών **13:40 – 13:55**, μεταδόθηκε διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού **“Imperial Plus”**. Ωστόσο, η **διαφήμιση περιείχε λεκτικό και οπτικό υλικό που εκμεταλλεύεται το αίσθημα του φόβου**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της εν λόγω διαφήμισης, μεταδόθηκε το ακόλουθο λεκτικό και οπτικό υλικό:

«Νερό. Το 70% του ανθρώπινου σώματος αποτελείται από νερό. Ο άνθρωπος χάνει δυο λίτρα νερό την ημέρα που πρέπει καθημερινώς να το αναπληρώνει με καθαρό, υγιεινό νερό. Το νερό της βρύσης, αλλά και το εμφιαλωμένο μακροπρόθεσμα πιθανό να δημιουργήσουν σοβαρά προβλήματα στην υγεία μας. Περιέχουν ένα μείγμα χημικών ρύπων, όπως ίνες αμιάντου, χλώριο, μόλυβδο, εντομοκτόνα, πλαστικοποιητές και άλλα επικίνδυνα (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΝΟΣ ΑΝΔΡΑ ΠΟΥ ΨΕΚΑΖΕΙ ΣΕ ΦΥΤΑ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΦΑΡΜΑΚΩΝ). Πολλοί έχουν στραφεί στο εμφιαλωμένο νερό για καλύτερη ποιότητα, αλλά σύντομα απογοητεύτηκαν και αντιλήφθησαν ότι το εμφιαλωμένο δεν τους παρέχει καμία ασφάλεια, είναι ένα στάσιμο, χωρίς οξυγόνο και ενέργεια νερό (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΩΝ ΜΠΟΥΚΑΛΙΩΝ ΚΑΙ ΤΙΤΛΟΙ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ, ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΙΑΚΡΙΝΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Ο ΤΙΤΛΟΣ «ΚΙΝΔΥΝΟΣ» «ΤΑ ΦΥΤΟΦΑΡΜΑΚΑ ΚΑΤΑΣΤΡΕΦΟΥΝ ΤΟΝ ΑΝΔΡΙΣΜΟ», «Ο ΧΑΡΟΣ ΤΡΕΧΕΙ» και «ΠΙΝΟΥΜΕ ΝΕΡΟ ΜΕ ΚΑΡΚΙΝΟΓΟΝΑ», ΚΑΘΩΣ ΕΠΙΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΓΙΑ ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ ΤΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΧΗΜΕΙΟΥ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΝΕΡΟ)».

«Και τα καλά νέα δεν τα ακούσατε ακόμη. Σας παρέχουμε τη συσκευή Imperial Plus αξίας €1.350 εντελώς δωρεάν και για όσα χρόνια θέλετε. Εσείς το μόνο που θα πληρώνετε είναι το εσωτερικό φίλτρο του μια φορά το χρόνο, με μόνο €119 και θα έχετε ένα χρόνο εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό. Δηλαδή θα είστε σίγουροι για το ότι το νερό σας θα είναι καθαρό και ασφαλές για σας και τα παιδιά σας».

4. Στις 24.1.2016, μεταξύ των ωρών 13:40 – 13:55, μεταδόθηκε διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού “Imperial Plus”, η οποία παρουσίαζε με λόγια και οπτικά προσφορά της εταιρείας του διαφημιζόμενου προϊόντος με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της εν λόγω διαφήμισης, μεταδόθηκε το ακόλουθο λεκτικό και οπτικό υλικό:

«Κι αν ακόμη δεν έχετε πειστεί, η Camelot International προσφέρει 300.000 ευρώ (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Η ΕΝΔΕΙΞΗ 300.000€) αν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού από το Imperial Plus. Καλά ακούσατε. Άλλωστε όλα τα συστήματα της Camelot έχουν πιστοποιητικά από διεθνείς οργανισμούς και πανεπιστήμια (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΕΣΣΕΡΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΑ). Μη χάνετε ούτε λεπτό και κάντε δικό σας το σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus».

Ωστόσο, όπως προκύπτει από στοιχεία που έχει καταθέσει ο οργανισμός με επιστολή του ημερομ. 7.4.2016, για τη διεκδίκηση των €300.000, υπάρχουν συγκεκριμένοι όροι συμμετοχής, οι οποίοι σε κανένα σημείο της διαφήμισης δεν αναφέρονται ή αναγράφονται, όπως μεταξύ άλλων:

- Στο «διαγωνισμό», όπως ονομάζεται, δικαίωμα συμμετοχής έχουν τύποι φίλτρων νερού με συγκεκριμένες ιδιότητες και συγκεκριμένες πιστοποιήσεις. Η συγκριτική δοκιμή θα γίνει σε συγκεκριμένες παραμέτρους επιστημονικής ανάλυσης, ενώ οι συγκριτικές εργαστηριακές χημικές εξετάσεις θα γίνουν σε τρία συγκεκριμένα χημικά εργαστήρια.

- Για να είναι έγκυρη η συμμετοχή στο διαγωνισμό θα πρέπει ο συμμετέχων να παραδώσει στη διοργανώτρια εγγυητική επιστολή αναγνωρισμένης ελληνικής τράπεζας, ποσού 300.000 ευρώ. Σε περίπτωση που το φίλτρο νερού της διοργανώτριας επιτύχει καλύτερες συνολικά τιμές από το φίλτρο του συμμετέχοντα, η εγγυητική επιστολή θα καταπέσει υπέρ της διοργανώτριας, η οποία δικαιούται να εισπράξει το ποσό της σε πρώτη ζήτηση. Το ίδιο ισχύει και την κάλυψη των δαπανών που βαραίνουν τον συμμετέχοντα, αν το φίλτρο του δεν επιτύχει καλύτερες τιμές από τη διοργανώτρια εταιρεία.
- 5. Στις **24.1.2016**, μεταξύ των ωρών **13:40 – 13:55**, μεταδόθηκε διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού **“Imperial Plus”**. Ωστόσο, η διαφήμιση περιείχε **δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα και συγκεκριμένα στα εμφιαλωμένα νερά**, κατά παράβαση της **Παραγράφου 4.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Α.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 2.

- 6. Στις **24.1.2016**, μεταξύ των ωρών **13:40 – 13:55**, μεταδόθηκε διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού **“Imperial Plus”**, η οποία περιείχε τις λέξεις **«εγγύηση» και «εγγυημένα»**, χωρίς οι πλήρεις όροι να αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση και χωρίς οι όροι να περιέχουν λεπτομέρειες του τρόπου αποζημίωσης του αγοραστή, σε περίπτωση που βρεθεί στην ανάγκη να κάνει χρήση της εγγύησης, κατά παράβαση της **Παραγράφου 4.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Α.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της εν λόγω διαφήμισης, μεταδόθηκε το ακόλουθο λεκτικό και οπτικό υλικό:

«Μια οικογένεια χρειάζεται νερό καθαρό και υγιεινό για να πίνει, να μαγειρεύει, να φτιάχνει τα ροφήματα και να πλένει τα τρόφιμά της. Ο διεθνής οργανισμός υγείας Camelot με τα 30 χρόνια παρουσίας του στην ελληνική και κυπριακή

αγορά, ασχολούμενος με την ποιότητα του νερού, έχει τη σίγουρη λύση στο πρόβλημά σας. Σας παρουσιάζουμε το υπερσύγχρονο αμερικάνικο σύστημα καθαρισμού του νερού *Imperial Plus*, που είναι απαραίτητο σε κάθε σπίτι για να έχετε **εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό** για να πίνετε, να μαγειρεύετε και να πλένετε τα τρόφιμά σας για ένα ολόκληρο χρόνο. Το μυστικό του *Imperial Plus* που το κάνει διαφορετικό από τα άλλα συστήματα της αγοράς είναι ότι είναι κατασκευασμένο με την τελευταία μοναδική τεχνολογία *ULTIPOR* και *N66* με 13 φύλλα από 0,3 έως 0,1 *micron* ακρίβεια διήθησης και με την πιο ακριβή ποιότητα ενεργού φαρμακευτικού άνθρακα (**ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΕΙΚΟΝΕΣ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΗΣ**). Το *Imperial Plus* αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους τόσο χημικούς, όσο και μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα. Το *Imperial Plus* είναι κατασκευασμένο από ανοξείδωτο χειρουργικό ατσάλι με **εγγύηση εφ' όρου ζωής**. Η ικανότητα καθαρισμού του κάθε φίλτρου ανέρχεται σε 10,000 λίτρα καθαρού υγιεινού νερού ή ένα έτος χρήσης, όποιο έρθει πρώτο. Και τα καλά νέα δεν τα ακούσατε ακόμη. Σας παρέχουμε τη συσκευή *Imperial Plus* αξίας €1.350 εντελώς δωρεάν και για όσα χρόνια θέλετε. Εσείς το μόνο που θα πληρώνετε είναι το εσωτερικό φίλτρο του μια φορά το χρόνο, με μόνο €119 και θα έχετε ένα χρόνο **εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό**. Δηλαδή θα είστε σίγουροι για το ότι το νερό σας θα είναι καθαρό και ασφαλές για σας και τα παιδιά σας. Ας κάνουμε ένα πείραμα και προκαλούμε οποιοδήποτε ανταγωνιστή να το επαναλάβει αν μπορεί. Βάζουμε βρώμικο νερό στη δεξαμενή που βλέπετε και ιδού το αποτέλεσμα, ζωντανά, το οποίο εμείς οι ίδιοι πίνουμε (**ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ VIDEO ΣΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΤΟ ΠΕΙΡΑΜΑ. ΑΠΟ ΚΑΤΩ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ «ΠΕΙΡΑΜΑ ΧΩΡΙΣ ΕΦΕ»**). Νερό πραγματικά καθαρό. Κι αν ακόμη δεν έχετε πειστεί, η *Camelot International* προσφέρει 300.000 ευρώ (**ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Η ΕΝΔΕΙΞΗ 300.000€**) αν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού από το *Imperial Plus*. Καλά ακούσατε. Άλλωστε όλα τα συστήματα της *Camelot* έχουν πιστοποιητικά από διεθνείς οργανισμούς και πανεπιστήμια (**ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΕΣΣΕΡΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΑ**). Μη χάνετε ούτε λεπτό και κάντε δικό σας το σύστημα καθαρισμού του νερού *Imperial Plus*. Τηλεφωνείστε τώρα στο τηλέφωνο που βλέπετε στους δέκτες σας και επισκεφθείτε το site της *Camelot* www.camelot.gr. **Οι πλήρεις όροι της εγγύησης είναι αναρτημένοι στην ιστοσελίδα μας**. Κάντε το καλύτερο δώρο στον εαυτό σας και σ' αυτούς που αγαπάτε. Και θα με θυμηθείτε. *Imperial Plus*».

7. Στις 27.1.2016, μεταξύ των ωρών 09:35 – 09:50, μεταδόθηκε διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού “*Imperial Plus*”. Ωστόσο, η διαφήμιση περιείχε υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της εν λόγω διαφήμισης, μεταδόθηκε το ακόλουθο λεκτικό και οπτικό υλικό:

«Νερό. Το 70% του ανθρώπινου σώματος αποτελείται από νερό. Ο άνθρωπος χάνει δυο λίτρα νερό την ημέρα που πρέπει καθημερινώς να το αναπληρώνει με καθαρό, υγιεινό νερό. Το νερό της βρύσης, αλλά και το εμφιαλωμένο μακροπρόθεσμα πιθανό να δημιουργήσουν σοβαρά προβλήματα στην υγεία μας. Περιέχουν ένα μείγμα χημικών ρύπων, όπως ίνες αμιάντου, χλώριο, μόλυβδο, εντομοκτόνα, πλαστικοποιητές και άλλα επικίνδυνα (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΝΟΣ ΑΝΔΡΑ ΠΟΥ ΨΕΚΑΖΕΙ ΣΕ ΦΥΤΑ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΦΑΡΜΑΚΩΝ). Πολλοί έχουν στραφεί στο εμφιαλωμένο νερό για καλύτερη ποιότητα, αλλά σύντομα απογοητεύτηκαν και αντιλήφθησαν ότι το εμφιαλωμένο δεν τους παρέχει καμία ασφάλεια, είναι ένα στάσιμο, χωρίς οξυγόνο και ενέργεια νερό (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΩΝ ΜΠΟΥΚΑΛΙΩΝ ΚΑΙ ΤΙΤΛΟΙ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ, ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΙΑΚΡΙΝΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Ο ΤΙΤΛΟΣ «ΚΙΝΔΥΝΟΣ» «ΤΑ ΦΥΤΟΦΑΡΜΑΚΑ ΚΑΤΑΣΤΡΕΦΟΥΝ ΤΟΝ ΑΝΔΡΙΣΜΟ», «Ο ΧΑΡΟΣ ΤΡΕΧΕΙ» και «ΠΙΝΟΥΜΕ ΝΕΡΟ ΜΕ ΚΑΡΚΙΝΟΓΟΝΑ», ΚΑΘΩΣ ΕΠΙΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΓΙΑ ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ ΤΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΧΗΜΕΙΟΥ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΝΕΡΟ).

Μια οικογένεια χρειάζεται νερό καθαρό και υγιεινό για να πίνει, να μαγειρεύει, να φτιάχνει τα ροφήματα και να πλένει τα τρόφιμά της. Ο διεθνής οργανισμός υγείας Camelot με τα 30 χρόνια παρουσίας του στην ελληνική και κυπριακή αγορά, ασχολούμενος με την ποιότητα του νερού, έχει τη σίγουρη λύση στο πρόβλημά σας. Σας παρουσιάζουμε το υπερσύγχρονο αμερικάνικο σύστημα καθαρισμού του νερού *Imperial Plus*, που είναι απαραίτητο σε κάθε σπίτι για να

έχετε εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό για να πίνετε, να μαγειρεύετε και να πλένετε τα τρόφιμά σας για ένα ολόκληρο χρόνο. Το μυστικό του Imperial Plus που το κάνει διαφορετικό από τα άλλα συστήματα της αγοράς είναι ότι είναι κατασκευασμένο με την τελευταία μοναδική τεχνολογία ULTIPOUR και N66 με 13 φύλλα από 0,3 έως 0,1 micron ακρίβεια διήθησης και **με την πιο ακριβή ποιότητα ενεργού φαρμακευτικού άνθρακα (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΕΙΚΟΝΕΣ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΗΣ)**. Το Imperial Plus αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους τόσο χημικούς, όσο και μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα. Το Imperial Plus είναι κατασκευασμένο από ανοξείδωτο χειρουργικό ατσάλι με εγγύηση εφ' όρου ζωής. Η ικανότητα καθαρισμού του κάθε φίλτρου ανέρχεται σε 10,000 λίτρα καθαρού υγιεινού νερού ή ένα έτος χρήσης, όποιο έρθει πρώτο.

Και τα καλά νέα δεν τα ακούσατε ακόμη. Σας παρέχουμε τη συσκευή Imperial Plus αξίας €1.350 εντελώς δωρεάν και για όσα χρόνια θέλετε. Εσείς το μόνο που θα πληρώνετε είναι το εσωτερικό φίλτρο του μια φορά το χρόνο, με μόνο €119 και θα έχετε ένα χρόνο εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό. Δηλαδή **θα είστε σίγουροι για το ότι το νερό σας θα είναι καθαρό και ασφαλές για σας και τα παιδιά σας**. Ας κάνουμε ένα πείραμα και προκαλούμε οποιοδήποτε ανταγωνιστή να το επαναλάβει αν μπορεί. Βάζουμε βρώμικο νερό στη δεξαμενή που βλέπετε και ιδού το αποτέλεσμα, ζωντανά, το οποίο εμείς οι ίδιοι πίνουμε (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ VIDEO ΣΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΤΟ ΠΕΙΡΑΜΑ. ΑΠΟ ΚΑΤΩ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ «ΠΕΙΡΑΜΑ ΧΩΡΙΣ ΕΦΕ»). Νερό πραγματικά καθαρό. Κι αν ακόμη δεν έχετε πειστεί, η Camelot International προσφέρει 300.000 ευρώ (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Η ΕΝΔΕΙΞΗ 300.000€) αν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού από το Imperial Plus. Καλά ακούσατε. Άλλωστε όλα τα συστήματα της Camelot έχουν πιστοποιητικά από διεθνείς οργανισμούς και πανεπιστήμια (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΕΣΣΕΡΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΑ). Μη χάνετε ούτε λεπτό και κάντε δικό σας το σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus. Τηλεφωνείστε τώρα στο τηλέφωνο που βλέπετε στους δέκτες σας και επισκεφθείτε το site της Camelot www.camelot.gr. **Οι πλήρεις όροι της εγγύησης είναι αναρτημένοι στην ιστοσελίδα μας**. Κάντε το καλύτερο δώρο στον εαυτό σας και σ' αυτούς που αγαπάτε. Και θα με θυμηθείτε. Imperial Plus».

8. Στις **27.1.2016**, μεταξύ των ωρών **09:35 – 09:50**, μεταδόθηκε διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού **“Imperial Plus”**. Ωστόσο, η διαφήμιση έκανε άδικη αναφορά και δυσφημούσε άλλα προϊόντα και συγκεκριμένα τα εμφιαλωμένα νερά, κατά παράβαση της Παραγράφου **B.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της εν λόγω διαφήμισης, μεταδόθηκε το ακόλουθο λεκτικό και οπτικό υλικό:

«Νερό. Το 70% του ανθρώπινου σώματος αποτελείται από νερό. Ο άνθρωπος χάνει δυο λίτρα νερό την ημέρα που πρέπει καθημερινώς να το αναπληρώνει με καθαρό, υγιεινό νερό. Το νερό της βρύσης, αλλά και το εμφιαλωμένο μακροπρόθεσμα πιθανό να δημιουργήσουν σοβαρά προβλήματα στην υγεία μας. Περιέχουν ένα μείγμα χημικών ρύπων, όπως ίνες αμιάντου, χλώριο, μόλυβδο, εντομοκτόνα, πλαστικοποιητές και άλλα επικίνδυνα (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΝΟΣ ΑΝΔΡΑ ΠΟΥ ΨΕΚΑΖΕΙ ΣΕ ΦΥΤΑ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΦΑΡΜΑΚΩΝ). Πολλοί έχουν στραφεί στο εμφιαλωμένο νερό για καλύτερη ποιότητα, αλλά σύντομα απογοητεύτηκαν και αντιλήφθηκαν ότι το εμφιαλωμένο δεν τους παρέχει καμία ασφάλεια, είναι ένα στάσιμο, χωρίς οξυγόνο και ενέργεια νερό (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΩΝ ΜΠΟΥΚΑΛΙΩΝ ΚΑΙ ΤΙΤΛΟΙ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ, ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΙΑΚΡΙΝΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Ο ΤΙΤΛΟΣ «ΚΙΝΔΥΝΟΣ» «ΤΑ ΦΥΤΟΦΑΡΜΑΚΑ ΚΑΤΑΣΤΡΕΦΟΥΝ ΤΟΝ ΑΝΔΡΙΣΜΟ», «Ο ΧΑΡΟΣ ΤΡΕΧΕΙ» και «ΠΙΝΟΥΜΕ ΝΕΡΟ ΜΕ ΚΑΡΚΙΝΟΓΟΝΑ», ΚΑΘΩΣ ΕΠΙΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΓΙΑ ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ ΤΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΧΗΜΕΙΟΥ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΝΕΡΟ)».

9. Στις **27.1.2016**, μεταξύ των ωρών **09:35 – 09:50**, μεταδόθηκε διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού **“Imperial Plus”**. Ωστόσο, η διαφήμιση περιείχε λεκτικό και οπτικό υλικό που εκμεταλλεύεται το αίσθημα του φόβου, κατά παράβαση της Παραγράφου **B.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της εν λόγω διαφήμισης, μεταδόθηκε το ακόλουθο λεκτικό και οπτικό υλικό:

«Νερό. Το 70% του ανθρώπινου σώματος αποτελείται από νερό. Ο άνθρωπος χάνει δυο λίτρα νερό την ημέρα που πρέπει καθημερινώς να το αναπληρώνει με καθαρό, υγιεινό νερό. Το νερό της βρύσης, αλλά και το εμφιαλωμένο μακροπρόθεσμα πιθανό να δημιουργήσουν σοβαρά προβλήματα στην υγεία μας. Περιέχουν ένα μείγμα χημικών ρύπων, όπως ίνες αμιάντου, χλώριο, μόλυβδο, εντομοκτόνα, πλαστικοποιητές και άλλα επικίνδυνα (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΝΟΣ ΑΝΔΡΑ ΠΟΥ ΨΕΚΑΖΕΙ ΣΕ ΦΥΤΑ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΦΑΡΜΑΚΩΝ). Πολλοί έχουν στραφεί στο εμφιαλωμένο νερό για καλύτερη ποιότητα, αλλά σύντομα απογοητεύτηκαν και αντιλήφθηκαν ότι το εμφιαλωμένο δεν τους παρέχει καμία ασφάλεια, είναι ένα στάσιμο, χωρίς οξυγόνο και ενέργεια νερό (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΩΝ ΜΠΟΥΚΑΛΙΩΝ ΚΑΙ ΤΙΤΛΟΙ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ, ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΙΑΚΡΙΝΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Ο ΤΙΤΛΟΣ «ΚΙΝΔΥΝΟΣ» «ΤΑ ΦΥΤΟΦΑΡΜΑΚΑ ΚΑΤΑΣΤΡΕΦΟΥΝ ΤΟΝ ΑΝΔΡΙΣΜΟ», «Ο ΧΑΡΟΣ ΤΡΕΧΕΙ» και «ΠΙΝΟΥΜΕ ΝΕΡΟ ΜΕ ΚΑΡΚΙΝΟΓΟΝΑ», ΚΑΘΩΣ ΕΠΙΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΓΙΑ ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ ΤΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΧΗΜΕΙΟΥ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΝΕΡΟ)».

«Και τα καλά νέα δεν τα ακούσατε ακόμη. Σας παρέχουμε τη συσκευή Imperial Plus αξίας €1.350 εντελώς δωρεάν και για όσα χρόνια θέλετε. Εσείς το μόνο που θα πληρώνετε είναι το εσωτερικό φίλτρο του μια φορά το χρόνο, με μόνο €119 και θα έχετε ένα χρόνο εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό. Δηλαδή θα είστε σίγουροι για το ότι το νερό σας θα είναι καθαρό και ασφαλές για σας και τα παιδιά σας».

10. Στις 27.1.2016, μεταξύ των ωρών 09:35 – 09:50, μεταδόθηκε διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού “Imperial Plus”, η οποία παρουσίαζε με λόγια και οπτικά προσφορά της εταιρείας του διαφημιζόμενου προϊόντος με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και

Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της εν λόγω διαφήμισης, μεταδόθηκε το ακόλουθο λεκτικό και οπτικό υλικό:

«Κι αν ακόμη δεν έχετε πειστεί, η Camelot International προσφέρει 300.000 ευρώ (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Η ΕΝΔΕΙΞΗ 300.000€) αν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού από το Imperial Plus. Καλά ακούσατε. Άλλωστε όλα τα συστήματα της Camelot έχουν πιστοποιητικά από διεθνείς οργανισμούς και πανεπιστήμια (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΕΣΣΕΡΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΑ). Μη χάνετε ούτε λεπτό και κάντε δικό σας το σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus».

Ωστόσο, όπως προκύπτει από στοιχεία που έχει καταθέσει ο οργανισμός με επιστολή του ημερομ. 7.4.2016, για τη διεκδίκηση των €300.000, υπάρχουν συγκεκριμένοι όροι συμμετοχής, οι οποίοι σε κανένα σημείο της διαφήμισης δεν αναφέρονται ή αναγράφονται, όπως μεταξύ άλλων:

- Στο «διαγωνισμό», όπως ονομάζεται, δικαίωμα συμμετοχής έχουν τύποι φίλτρων νερού με συγκεκριμένες ιδιότητες και συγκεκριμένες πιστοποιήσεις. Η συγκριτική δοκιμή θα γίνει σε συγκεκριμένες παραμέτρους επιστημονικής ανάλυσης, ενώ οι συγκριτικές εργαστηριακές χημικές εξετάσεις θα γίνουν σε τρία συγκεκριμένα χημικά εργαστήρια.
- Για να είναι έγκυρη η συμμετοχή στο διαγωνισμό θα πρέπει ο συμμετέχων να παραδώσει στη διοργανώτρια εγγυητική επιστολή αναγνωρισμένης ελληνικής τράπεζας, ποσού 300.000 ευρώ. Σε περίπτωση που το φίλτρο νερού της διοργανώτριας επιτύχει καλύτερες συνολικά τιμές από το φίλτρο του συμμετέχοντα, η εγγυητική επιστολή θα καταπέσει υπέρ της διοργανώτριας, η οποία δικαιούται να εισπράξει το ποσό της σε πρώτη ζήτηση. Το ίδιο ισχύει και την κάλυψη των δαπανών που βαραίνουν τον συμμετέχοντα, αν το φίλτρο του δεν επιτύχει καλύτερες τιμές από τη διοργανώτρια εταιρεία.

11. Στις 27.1.2016, μεταξύ των ωρών 09:35 – 09:50, μεταδόθηκε διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού **“Imperial Plus”**. Ωστόσο, η διαφήμιση περιείχε δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα και συγκεκριμένα στα εμφιαλωμένα νερά, κατά παράβαση της Παραγράφου

4.3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Α.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 8.

12. Στις 27.1.2016, μεταξύ των ωρών 09:35 – 09:50, μεταδόθηκε διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού “Imperial Plus”, η οποία περιείχε τις λέξεις «εγγύηση» και «εγγυημένα», χωρίς οι πλήρεις όροι να αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση και χωρίς οι όροι να περιέχουν λεπτομέρειες του τρόπου αποζημίωσης του αγοραστή, σε περίπτωση που βρεθεί στην ανάγκη να κάνει χρήση της εγγύησης, κατά παράβαση της Παραγράφου 4.5 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Α.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της εν λόγω διαφήμισης, μεταδόθηκε το ακόλουθο λεκτικό και οπτικό υλικό:

«Μια οικογένεια χρειάζεται νερό καθαρό και υγιεινό για να πίνει, να μαγειρεύει, να φτιάχνει τα ροφήματα και να πλένει τα τρόφιμά της. Ο διεθνής οργανισμός υγείας Camelot με τα 30 χρόνια παρουσίας του στην ελληνική και κυπριακή αγορά, ασχολούμενος με την ποιότητα του νερού, έχει τη σίγουρη λύση στο πρόβλημά σας. Σας παρουσιάζουμε το υπερσύγχρονο αμερικάνικο σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus, που είναι απαραίτητο σε κάθε σπίτι για να έχετε εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό για να πίνετε, να μαγειρεύετε και να πλένετε τα τρόφιμά σας για ένα ολόκληρο χρόνο. Το μυστικό του Imperial Plus που το κάνει διαφορετικό από τα άλλα συστήματα της αγοράς είναι ότι είναι κατασκευασμένο με την τελευταία μοναδική τεχνολογία ULTIPOR και N66 με 13 φύλλα από 0,3 έως 0,1 micron ακρίβεια διήθησης και με την πιο ακριβή ποιότητα ενεργού φαρμακευτικού άνθρακα (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΕΙΚΟΝΕΣ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΗΣ). Το Imperial Plus αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους τόσο χημικούς, όσο και μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα. Το Imperial Plus είναι κατασκευασμένο από ανοξείδωτο χειρουργικό ατσάλι με

εγγύηση εφ' όρου ζωής. Η ικανότητα καθαρισμού του κάθε φίλτρου ανέρχεται σε 10,000 λίτρα καθαρού υγιεινού νερού ή ένα έτος χρήσης, όποιο έρθει πρώτο. Και τα καλά νέα δεν τα ακούσατε ακόμη. Σας παρέχουμε τη συσκευή Imperial Plus αξίας €1.350 εντελώς δωρεάν και για όσα χρόνια θέλετε. Εσείς το μόνο που θα πληρώνετε είναι το εσωτερικό φίλτρο του μια φορά το χρόνο, με μόνο €119 και θα έχετε ένα χρόνο **εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό.** Δηλαδή θα είστε σίγουροι για το ότι το νερό σας θα είναι καθαρό και ασφαλές για σας και τα παιδιά σας. Ας κάνουμε ένα πείραμα και προκαλούμε οποιοδήποτε ανταγωνιστή να το επαναλάβει αν μπορεί. Βάζουμε βρώμικο νερό στη δεξαμενή που βλέπετε και ιδού το αποτέλεσμα, ζωντανά, το οποίο εμείς οι ίδιοι πίνουμε (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ VIDEO ΣΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΤΟ ΠΕΙΡΑΜΑ. ΑΠΟ ΚΑΤΩ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ «ΠΕΙΡΑΜΑ ΧΩΡΙΣ ΕΦΕ»). Νερό πραγματικά καθαρό. Κι αν ακόμη δεν έχετε πειστεί, η Camelot International προσφέρει 300.000 ευρώ (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Η ΕΝΔΕΙΞΗ 300.000€) αν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού από το Imperial Plus. Καλά ακούσατε. Άλλωστε όλα τα συστήματα της Camelot έχουν πιστοποιητικά από διεθνείς οργανισμούς και πανεπιστήμια (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΕΣΣΕΡΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΑ). Μη χάνετε ούτε λεπτό και κάντε δικό σας το σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus. Τηλεφωνείτε τώρα στο τηλέφωνο που βλέπετε στους δέκτες σας και επισκεφθείτε το site της Camelot www.camelot.gr. **Οι πλήρεις όροι της εγγύησης είναι αναρτημένοι στην ιστοσελίδα μας.** Κάντε το καλύτερο δώρο στον εαυτό σας και σ' αυτούς που αγαπάτε. Και θα με θυμηθείτε. Imperial Plus».

Ο οργανισμός, με επιστολή του Γενικού του Διευθυντή κ. Αχιλλέα Δημητρίου ημερομ.6.9.2017 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α), ζήτησε παράταση χρόνου τριών (3) εβδομάδων προκειμένου να υποβάλει τις θέσεις/ απόψεις του οργανισμού επί της υποθέσεως.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ.8.9.2017 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β), ενημέρωσε τον κ. Δημητρίου ότι ενέκρινε παράταση χρόνου δύο (2) εβδομάδων.

Ο οργανισμός, **μέχρι σήμερα δεν έχει αποστείλει τις θέσεις και τις απόψεις του** σε σχέση με την εν λόγω υπόθεση ούτε και εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης της εν λόγω διαφήμισης, κρίνουμε ότι:

- Στις **24.1.2016**, μεταξύ των ωρών **13:40 – 13:55**, μεταδόθηκε διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού **“Imperial Plus”**. Ωστόσο, η διαφήμιση περιείχε υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς, κατά παράβαση της Παραγράφου **B.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **1**), έκανε άδικη αναφορά και δυσφημούσε άλλα προϊόντα και συγκεκριμένα τα εμφιαλωμένα νερά, κατά παράβαση της Παραγράφου **B.3** των προαναφερθέντων Κανονισμών (υποστοιχείο **2**), περιείχε λεκτικό και οπτικό υλικό που εκμεταλλεύεται το αίσθημα φόβου, κατά παράβαση της Παραγράφου **B.4** των προαναφερθέντων Κανονισμών (υποστοιχείο **3**), παρουσίαζε με λόγια και οπτικά προσφορά της εταιρείας του διαφημιζόμενου προϊόντος, με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.1** των προαναφερθέντων Κανονισμών (υποστοιχείο **4**) και περιείχε δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα και συγκεκριμένα στα εμφιαλωμένα νερά, κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.3** των προαναφερθέντων Κανονισμών (υποστοιχείο **5**). Επιπλέον, η εν λόγω διαφήμιση περιείχε τις λέξεις «εγγύηση» και «εγγυημένα», χωρίς οι πλήρεις όροι να αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση και χωρίς οι όροι να περιέχουν λεπτομέρειες του τρόπου αποζημίωσης του αγοραστή, σε περίπτωση που βρεθεί στην ανάγκη να κάνει χρήση της εγγύησης, κατά παράβαση της Παραγράφου **Δ.5** των προαναφερθέντων Κανονισμών (υποστοιχείο **6**) (Τα γεγονότα των πιο πάνω υποστοιχείων εκτίθενται στις σελίδες 3 - 9 της παρούσας απόφασης).
- Στις **27.1.2016**, μεταξύ των ωρών **09:35 – 09:50**, μεταδόθηκε διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού **“Imperial**

Plus”. Ωστόσο, η διαφήμιση περιείχε υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς, κατά παράβαση της Παραγράφου Β.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 7), έκανε άδικη αναφορά και δυσφημούσε άλλα προϊόντα και συγκεκριμένα τα εμφιαλωμένα νερά, κατά παράβαση της Παραγράφου Β.3 των προαναφερθέντων Κανονισμών (υποστοιχείο 8), περιείχε λεκτικό και οπτικό υλικό που εκμεταλλεύεται το αίσθημα φόβου, κατά παράβαση της Παραγράφου Β.4 των προαναφερθέντων Κανονισμών (υποστοιχείο 9), παρουσίαζε με λόγια και οπτικά προσφορά της εταιρείας του διαφημιζόμενου προϊόντος, με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 των προαναφερθέντων Κανονισμών (υποστοιχείο 10) και περιείχε δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα και συγκεκριμένα στα εμφιαλωμένα νερά, κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.3 των προαναφερθέντων Κανονισμών (υποστοιχείο 11). Επιπλέον, η εν λόγω διαφήμιση περιείχε τις λέξεις «εγγύηση» και «εγγυημένα», χωρίς οι πλήρεις όροι να αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση και χωρίς οι όροι να περιέχουν λεπτομέρειες του τρόπου αποζημίωσης του αγοραστή, σε περίπτωση που βρεθεί στην ανάγκη να κάνει χρήση της εγγύησης, κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.5 των προαναφερθέντων Κανονισμών (υποστοιχείο 12) (Τα γεγονότα των πιο πάνω υποστοιχείων εκτίθενται στις σελίδες 10 - 16 της παρούσας απόφασης).

Η Αρχή επιθυμεί να επισημάνει ότι το περιεχόμενο της εν λόγω διαφήμισης την έχει απασχολήσει ιδιαίτερα, λόγω του ότι περιλαμβάνει ισχυρισμούς που αφορούν σε απαραίτητο αγαθό για τη ζωή και την ανάπτυξη του ανθρώπινου οργανισμού. Ακριβώς λόγω της σημασίας του, οι όποιες αναφορές για την καταλληλότητα του πόσιμου νερού μέσα από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης πρέπει να γίνονται με ιδιαίτερη προσοχή και με την ενδεδειγμένη επιστημονική τεκμηρίωση, δεδομένου ότι μπορεί να δημιουργήσουν λανθασμένες εντυπώσεις, να παραπληροφορήσουν, ακόμα και να σπείρουν την ανησυχία και τον πανικό ανάμεσα στο κοινό.

Παρόλον λοιπόν ότι ο οργανισμός είχε αποστείλει κατά την έναρξη της διερεύνησης και κατόπιν σχετικής επιστολής της Αρχής ημερομ. **29.1.2016 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ)**, επιστολή με ημερομ. **7.4.2016 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Δ)** και ογκώδες υλικό, προκειμένου να επιβεβαιώσει τους ισχυρισμούς της διαφήμισης, η Αρχή θεωρεί ότι το υλικό που έχει κατατεθεί δεν αποδεικνύει την συντριπτική πλειοψηφία των ισχυρισμών, το περιεχόμενο των οποίων είναι μάλλον γενικευμένο και υπερβολικό.

Πιο αναλυτικά και συγκεκριμένα σε σχέση με τους ισχυρισμούς για την ποιότητα του νερού της βρύσης, ο οργανισμός έχει προσκομίσει υλικό προς επιβεβαίωση των ισχυρισμών του σχετικά με την ποιότητα του νερού της βρύσης (βλ. Τεκμήρια A1 – A15 στην επιστολή του ημερομ. 7.4.2016). Πρόκειται για δημοσιεύματα που αναφέρονται σε συμπεράσματα, μελέτες και έρευνες οργανισμών στην Ελλάδα (Πανελλήνια Ένωση Ιατρών Δημόσιας Υγείας, Γεωπονικό, Πανεπιστήμιο Αθηνών) σχετικά με το νερό της βρύσης στην Ελλάδα, τη χρήση χλωρίου και διαπιστώσεις για τοξικά βαρέα μέταλλα σε πόσιμο νερό, ποτάμια, λίμνες και υπόγεια ύδατα στην Ελλάδα, καθώς επίσης έρευνα για το πόσιμο νερό των Αμερικάνων και χημικά που εντοπίστηκαν στο νερό της βρύσης στη Βρετανία. Όσον αφορά στην Κύπρο, ο οργανισμός δεν παραθέτει κάποιο τεκμήριο, αλλά σημειώνει το εξής: **«Οι πιο πάνω αναφορές που αφορούν το χλώριο ισχύουν προφανώς και για την Κύπρο, αφού χρησιμοποιείται ευρέως».**

Αναφορικά με τους ισχυρισμούς για την ποιότητα του εμφιαλωμένου νερού, ο οργανισμός έχει προσκομίσει υλικό προς επιβεβαίωση των ισχυρισμών του σχετικά με την ποιότητα του εμφιαλωμένου νερού (βλ. Τεκμήρια B1 – B10 στην επιστολή του ημερομ. 7.4.2016). Πρόκειται για δημοσιεύματα που αναφέρονται σε έρευνες από Γερμανούς μελετητές, Γάλλους ερευνητές, Ελβετούς επιστήμονες, έρευνα που έγινε σε Αγγλία και Ουαλία και αφορούν στην ύπαρξη χημικών ουσιών πολύ επικίνδυνων για τον ανθρώπινο οργανισμό στα εμφιαλωμένα νερά. Επίσης, δημοσιεύματα για παράπονα από πολίτες στο Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών στην Ελλάδα για μπουκάλες νερού εκτεθειμένες στον ήλιο και έρευνα στις ΗΠΑ που αφορά χημική ουσία που χρησιμοποιείται για την παρασκευή των πλαστικών μπουκαλιών (δισφαινόλη Α). Όσον αφορά στην Κύπρο, ο οργανισμός δεν παραθέτει κάποιο τεκμήριο,

αλλά σημειώνει το εξής: **«Οφείλουμε να τονίσουμε πως οι πιο πάνω κίνδυνοι ισχύουν και για εμφιαλωμένα νερά στην Κύπρο».**

Παρ' όλα αυτά, ο ισχυρισμός στη διαφήμιση ότι *«το νερό της βρύσης, αλλά και το εμφιαλωμένο μακροπρόθεσμα πιθανό να δημιουργήσουν σοβαρά προβλήματα στην υγεία μας. Περιέχουν ένα μείγμα χημικών ρύπων όπως ίνες αμιάντου, χλώριο, μόλυβδο, εντομοκτόνα, πλαστικοποιητές και άλλα επικίνδυνα»* δεν φαίνεται να επιβεβαιώνεται από τις ενώπιόν μας έρευνες και δημοσιεύματα, οι οποίες σε καμία περίπτωση δεν αναφέρονται στα κυπριακά δεδομένα και ως εκ τούτου κρίνουμε ότι είναι υπερβολικός και απόλυτος, καθώς δεν αφήνει κανένα περιθώριο αμφιβολίας στο κοινό, είναι ανυπόστατος, ενώ εκμεταλλεύεται το αίσθημα του φόβου.

Τεκμηρίωσης στερείται και ο ισχυρισμός *«Πολλοί έχουν στραφεί στο εμφιαλωμένο νερό για καλύτερη ποιότητα, αλλά σύντομα απογοητεύτηκαν και αντιλήφθηκαν ότι το εμφιαλωμένο δεν τους παρέχει καμία ασφάλεια, είναι ένα στάσιμο, χωρίς οξυγόνο και ενέργεια νερό».* Από τα ενώπιόν μας στοιχεία δεν προκύπτει ότι υπήρξαν άτομα και μάλιστα «πολλά», όπως αναφέρεται στη διαφήμιση, που στράφηκαν στο εμφιαλωμένο νερό, αλλά κατόπιν απογοητεύτηκαν. Ο οργανισμός δεν έχει υποβάλει οποιαδήποτε έρευνα ή άλλα στοιχεία που να επιβεβαιώνει το πιο πάνω.

Ως προς τους ισχυρισμούς για την τεχνολογία κατασκευής του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού Imperial Plus, ο οργανισμός έχει καταθέσει (βλ. Τεκμήρια Γ1 – Γ9 στην επιστολή του ημερομ. 7.4.2016) αποδείξεις παραγγελίας και αγοράς από τις αμερικάνικες κατασκευάστριες εταιρείες, εγγυήσεις του προϊόντος και του κατασκευαστή, έγγραφα με τις προδιαγραφές και την τεχνολογία που χρησιμοποιείται, επιστημονική ανάλυση του νερού από το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, αναφορά αποτελεσμάτων μελέτης και γνωμάτευση καταλληλότητας από τον οργανισμό Ortech International, το Canada's Bureau of Health and Welfare και την Πανελλήνια Εταιρεία Ιατρών Δημόσιας Υγείας. Βάσει των εν λόγω στοιχείων, κρίνουμε ικανοποιητική την τεκμηρίωση του ισχυρισμού στη διαφήμιση ότι *«μπορεί να αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους τόσο χημικούς, όσο και μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα».* Όσον αφορά όμως στους ισχυρισμούς για την *«πιο ακριβή ποιότητα και τεχνολογία»* και ότι *«θα είστε σίγουροι για το*

ότι το νερό σας θα είναι καθαρό και ασφαλές για σας και τα παιδιά σας», κρίνουμε ότι είναι υπερβολικοί, καθώς δεν έχουν κατατεθεί στοιχεία τέτοια που να τα τεκμηριώνουν στο βαθμό που απαιτεί η σοβαρότητα / βαρύτητά τους.

Αναφορικά με τον ισχυρισμό για την προσφορά των €300.000 «αν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού από το *Imperial Plus*» κρίνουμε ότι δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, αφού ο τηλεθεατής δεν είναι σε θέση με αυτήν και μόνο την πληροφορία να γνωρίζει ότι υπάρχουν προϋποθέσεις και όροι συμμετοχής για συμμετοχή σε διαγωνισμό. Ο οργανισμός στην επιστολή του ημερομ. 7.4.2016 επισημαίνει ότι «δεν θα εξαπατούσαμε ποτέ κάποιον τηλεθεατή και πως όντως η εταιρεία προτίθεται να δώσει €300.000 σε οποιονδήποτε βρει ανώτερη ποιότητα νερού πάντα βέβαια σύμφωνα με τους όρους συμμετοχής». Από τους όρους συμμετοχής, οι οποίοι κατατέθηκαν ως Τεκμήριο Ε1, προκύπτει ότι στο διαγωνισμό γίνονται αποδεκτά φίλτρα νερού με συγκεκριμένες ιδιότητες, συγκεκριμένες πιστοποιήσεις και συγκεκριμένες δοκιμές και συγκριτικές εργαστηριακές χημικές εξετάσεις με προκαθορισμένο ποσοστό εργαστηριακού λάθους σε συγκεκριμένα χημικά εργαστήρια. Όπως επίσης έχουμε διαπιστώσει μελετώντας τους όρους συμμετοχής, για να είναι έγκυρη η συμμετοχή στο διαγωνισμό θα πρέπει ο συμμετέχων να παραδώσει στη διοργανώτρια εγγυητική επιστολή αναγνωρισμένης ελληνικής τράπεζας, ποσού 300.000 ευρώ. Σε περίπτωση που το φίλτρο νερού της διοργανώτριας επιτύχει καλύτερες συνολικά τιμές από το φίλτρο του συμμετέχοντα, η εγγυητική επιστολή θα καταπέσει υπέρ της διοργανώτριας, η οποία δικαιούται να εισπράξει το ποσό της σε πρώτη ζήτηση. Το ίδιο ισχύει και την κάλυψη των δαπανών που βαραίνουν τον συμμετέχοντα, αν το φίλτρο του δεν επιτύχει καλύτερες τιμές από τη διοργανώτρια εταιρεία. Οι πιο πάνω λεπτομέρειες παρόλον ότι είναι βασικές, απουσιάζουν από τη διαφήμιση και ως εκ τούτου η δήλωση στην διαφήμιση «η *Camelot International* προσφέρει 300.000 ευρώ αν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού από το *Imperial Plus*» καθίσταται παραπλανητική.

Όσον αφορά στους πλήρεις όρους της εγγύησης, ο οργανισμός έχει καταθέσει την εγγύηση του συστήματος καθαρισμού νερού *Imperial Plus* (βλ. Τεκμήριο Γ8 στην επιστολή του ημερομ. 7.4.2016), η οποία ωστόσο δεν περιλαμβάνει λεπτομέρειες για τον τρόπο αποζημίωσης του αγοραστή (στην περίπτωση αυτή

του αγοραστή του φίλτρου αξίας €119, αφού το σύστημα παρέχεται δωρεάν), εάν αυτό χρειαστεί. Επιπλέον, παρόλον ότι στη διαφήμιση αναφέρεται επί λέξει ότι «Οι πλήρεις όροι της εγγύησης είναι αναρτημένοι στην ιστοσελίδα μας», αυτό, όπως έχουμε διαπιστώσει, δεν ισχύει, καθώς δεν υπάρχουν στη συγκεκριμένη ιστοσελίδα.

Αναφορικά με ισχυρισμό του οργανισμού στην επιστολή του ημερομ. 24.11.2016 ότι «από τις 29.1.2016 η διαφήμιση του εν λόγω πελάτη έχει αλλάξει και από τότε μεταδίδεται νέα» κρίνουμε ότι στην παρούσα φάση δεν εξυπηρετεί στο παρόν στάδιο, ούτε δικαιολογεί τη μετάδοση της διαφήμισης με το επίμαχο οπτικό και λεκτικό υλικό. Ο εν λόγω ισχυρισμός θα μπορούσε να ληφθεί υπόψη για σκοπούς μετριασμού κατά το στάδιο της επιβολής κυρώσεων.

Το ασφαλές πόσιμο νερό είναι πρωτεύουσας και ζωτικής σημασίας για τον ανθρώπινο οργανισμό και ως εκ τούτου, σε καμία περίπτωση δεν θα πρέπει, προκειμένου να προωθήσει μια εταιρεία ή ένας οργανισμός τα προϊόντα του, να χρησιμοποιεί ατεκμηρίωτους / αβάσιμους ισχυρισμούς που θέτουν σε αμφιβολία την ποιότητα του νερού της βρύσης και του εμφιαλωμένου.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των **Παραγράφων Β.1** (υποστοιχεία **1** και **7**), **Β.3** (υποστοιχεία **2** και **8**), **Β.4** (υποστοιχεία **3** και **9**), **Δ.1** (υποστοιχεία **4** και **10**), **Δ.3** (υποστοιχεία **5** και **11**) και **Δ.5** (υποστοιχεία **6** και **12**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) μέρες από την λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

(Ρόνα Πετρή Κασάπη)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 113/2016(57-1)(Ε))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «CAPITAL TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 10 Ιανουαρίου, 2018

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Τάσου Κυρμίτση, Ισίδωρου Κολώτα, Σέργιου Ποΐζη, Αγγελικής Λαζάρου και Μαρίας Κούσιου, Μελών.

Ο Αντιπρόεδρος της Αρχής κ. Ξενοφών Χαραλάμπους, αν και παρευρέθηκε κανονικά στη συνεδρία, αποχώρησε κατά την εξέταση της πιο πάνω υπόθεσης, με βάση τις αρχές που αποφασίστηκαν στην απόφαση της Ολομέλειας του Ανωτάτου Δικαστηρίου στην Αναθεωρητική Έφεση αρ. 140/2009.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **25 Οκτωβρίου 2017**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις των **Παραγράφων Β.1, Β.3, Β.4, Δ.1, Δ.3 και Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Οι πιο πάνω Παράγραφοι αναφέρουν:

*«**Β.1. Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.***

Β.3. Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να κάνουν άδικη αναφορά ή να δυσφημούν άλλα προϊόντα ή διαφημίσεις ή αυτούς που διαφημίζουν.

B.4. Στις διαφημίσεις δεν επιτρέπεται η εκμετάλλευση δεισδαιμονιών και του αισθήματος φόβου.

Δ.1. Ψευδείς ή παραπλανητικές διαφημίσεις

Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

Δ.3. Δυσφημιστικές και συγκριτικές διαφημίσεις

Τεκμηριωμένοι ανταγωνιστικοί ισχυρισμοί μπορούν να γίνονται δεκτοί, αλλά οι ισχυρισμοί αυτοί δεν παρουσιάζονται κατά τρόπο που με διαστρέβλωση ή ανοίκεια έμφαση πιθανόν να παραπλανούν. Οι διαφημίσεις δεν περιέχουν δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα ή υπηρεσίες.

Δ.5. Εγγυήσεις

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν τη λέξη «εγγύηση» ή «εγγυημένος» ή λέξεις με την ίδια σημασία, εκτός αν οι πλήρεις όροι είναι διαθέσιμοι για έλεγχο και αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση. Σε όλες τις περιπτώσεις οι όροι πρέπει να περιέχουν λεπτομέρειες του τρόπου αποζημίωσης του αγοραστή, σε περίπτωση που βρεθεί στην ανάγκη να κάνει χρήση της εγγύησης.»

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. **30.11.2017** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) μέρες από τη λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο

πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Στο μεταξύ, ο οργανισμός με επιστολή του Γεν. Διευθυντή του, κ. Αχιλλέα Δημητρίου, με ημερομ.22.9.2017, η οποία λήφθηκε στα γραφεία της Αρχής στις **30.10.2017 (Παράρτημα Α)** υπέβαλε, εκπρόθεσμα, τις απόψεις και τις θέσεις του οργανισμού αναφορικά με την παρούσα υπόθεση. Ως εκ τούτου, η Αρχή με επιστολή της ημερομ.**29.11.2017** προς τον οργανισμό ανέφερε τα ακόλουθα:

*«Έχω οδηγίες να αναφερθώ στις επιστολές σας με ημερομ.22.9.2017, σχετικά με τις υποθέσεις με **Αρ.Φακ.112/2016(57-1)(Ε)** και **Αρ.Φακ.113/2016(57-1)(Ε)**, οι οποίες υποβλήθηκαν στα γραφεία της Αρχής στις **30.10.2017**, και να σας πληροφορήσω τα εξής:*

*Η Αρχή, με επιστολές της ημερομ.**6.7.2017** έθεσε ενώπιόν σας τις πιθανές παραβάσεις για να υποβάλετε γραπτώς, το αργότερο εντός δεκαπέντε (15) ημερών από τη λήψη των προαναφερθέντων επιστολών, τις εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας. **Στις εν λόγω επιστολές τονίστηκε ότι σε περίπτωση που η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.***

*Πέραν τούτου, με επιστολή σας ημερομ.**6.9.2017**, δηλαδή δύο (2) μήνες αργότερα, ζητήσατε παράταση χρόνου τριών (3) εβδομάδων για την υποβολή των απόψεών σας αναφορικά, μεταξύ άλλων, για τις εν λόγω υποθέσεις. Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ.**8.9.2017**, σας ενέκρινε παράταση χρόνου δύο (2) εβδομάδων από τη λήψη της υπό αναφορά επιστολής της.*

*Η εξέταση των υποθέσεων προγραμματίστηκε για τη Συνεδρία της Αρχής ημερομ.**25.10.2017**, αφού τόσο το χρονικό διάστημα των δεκαπέντε ημερών όσο και των δύο εβδομάδων της πιο πάνω παράτασης χρόνου, είχαν παρέλθει για να υποβάλετε τις θέσεις σας. Μέχρι την εν λόγω ημερομηνία (δηλαδή μέχρι τις **25.10.2017**), ο οργανισμός σας δεν είχε υποβάλει οποιεσδήποτε θέσεις ενώπιον της Αρχής και ως εκ τούτου, η Αρχή προχώρησε με την εκδίκασή τους. Στις **30.10.2017** και αφού η εξέταση των εν λόγω υποθέσεων είχε ήδη*

πραγματοποιηθεί και είχαν ληφθεί σχετικές αποφάσεις, ο οργανισμός υπέβαλε τις ως άνω επιστολές ημερομ.22.9.2017 με τις θέσεις του.

*Εν όψει των ανωτέρω, οι πιο πάνω επιστολές σας δεν μπορούν να ληφθούν υπόψη για τη λήψη απόφασης. **Ωστόσο, εάν επιθυμείτε όπως οι εν λόγω επιστολές σας ληφθούν υπόψη κατά την επιβολή κυρώσεων των υπό αναφορά υποθέσεων, για σκοπούς μετριασμού της ποινής, καλείστε όπως ενημερώσετε σχετικά την Αρχή.»***

Ο οργανισμός, μέχρι σήμερα, δεν έχει ανταποκριθεί στην πιο πάνω επιστολή της Αρχής αλλά ούτε και έχει αποστείλει τις θέσεις και τις απόψεις του για σκοπούς επιβολής κύρωσης. Παρά ταύτα, η Αρχή έλαβε υπόψη της την επιστολή του Γεν. Διευθυντή του οργανισμού, κ. Αχιλλέα Δημητρίου, με ημερομ.22.9.2017, η οποία λήφθηκε στα γραφεία της στις 30.10.2017.

Σχετικά με τις θέσεις και απόψεις του οργανισμού όπως αυτές διατυπώνονται στην πιο πάνω επιστολή του κ. Δημητρίου, και ειδικότερα στο περιεχόμενο της πρώτης σελίδας της επιστολής, η Αρχή παραπέμπει τον οργανισμό στην Απόφασή της **113/2016(57-1)(Ε)** ημερομ.**25.10.2017** και συγκεκριμένα στις **σελίδες 19-22** όπου εκθέτει την επιχειρηματολογία της σχετικά με το περιεχόμενο των επιστολών του οργανισμού ημερομ.7.4.2016 και 24.11.2016 για τις οποίες και γίνεται αναφορά στην πιο πάνω επιστολή.

Επιπρόσθετα, αναφορικά με την παράκληση του οργανισμού όπως αυτή καταγράφεται στην 1^η παράγραφο της δεύτερης σελίδας της επιστολής του με ημερομ.22.9.2017 και συγκεκριμένα όπως η Αρχή λάβει υπόψη της σχετικά επισυναπτόμενα έγγραφα, ήτοι το Επισυναπτόμενο 3 και Επισυναπτόμενο 4 στην πιο πάνω επιστολή του, η Αρχή έχει να παρατηρήσει τα ακόλουθα:

Αναφορικά με το Επισυναπτόμενο 3 πιο πάνω, το οποίο όπως ισχυρίζεται ο οργανισμός αφορά σε στοιχεία αναλύσεων νερού που έχει διεξάγει το Κρατικό Χημείο της Δημοκρατίας, η Αρχή σημειώνει ότι δεν αμφισβητεί τα ευρήματά τους. Ωστόσο, από την στιγμή που ο οργανισμός αποφασίζει να κάνει χρήση συγκεκριμένων ερευνών για να προωθήσει προϊόντα πελατών του, οφείλει να θέτει ενώπιον των τηλεθεατών όλα τα στοιχεία των υπό αναφορά ερευνών.

Αποσπασματικές και αόριστες αναφορές σε «έρευνες» δεν μπορούν να γίνουν αποδεκτές ως νομικά ορθή πρακτική.

Σε ό,τι αφορά στο Επισυναπτόμενο 4 πιο πάνω, το οποίο είναι άρθρο της διαδικτυακής εφημερίδας offsite και το οποίο φέρει τον τίτλο «Κολοβακτηρίδια και εντερόκοκκοι στο νερό που πίνουμε – Δείτε αναλυτικά για όλες τις περιοχές», η Αρχή κρίνει ότι το εν λόγω άρθρο από μόνο του δεν αρκεί για να τεκμηριώσει τους υπερβολικούς ισχυρισμούς της σχετικής διαφήμισης.

Επιπλέον, σχετικά με τον ισχυρισμό του οργανισμού ότι η διαφήμιση που αφορά στο συγκεκριμένο σύστημα φιλτραρίσματος νερού έχει τροποποιηθεί από τις 2.8.2017, δεν αφορά την συγκεκριμένη υπόθεση καθώς η Αρχή εξετάζει μόνο τα πραγματικά γεγονότα που ίσχυαν κατά τον ουσιώδη χρόνο, οπότε και διαπιστώθηκαν οι προαναφερθείσες παραβάσεις.

Πέραν των πιο πάνω, η Αρχή επαναλαμβάνει και υπογραμμίζει τα ακόλουθα:

Η Αρχή επιθυμεί να επισημάνει ότι το περιεχόμενο της εν λόγω διαφήμισης την έχει απασχολήσει ιδιαίτερα, λόγω του ότι περιλαμβάνει ισχυρισμούς που αφορούν σε απαραίτητο αγαθό για τη ζωή και την ανάπτυξη του ανθρώπινου οργανισμού. Ακριβώς λόγω της σημασίας του, οι όποιες αναφορές για την καταλληλότητα του πόσιμου νερού μέσα από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης πρέπει να γίνονται με ιδιαίτερη προσοχή και με την ενδεδειγμένη επιστημονική τεκμηρίωση, δεδομένου ότι μπορεί να δημιουργήσουν λανθασμένες εντυπώσεις, να παραπληροφορήσουν, ακόμα και να σπείρουν την ανησυχία και τον πανικό ανάμεσα στο κοινό.

Το ασφαλές πόσιμο νερό είναι πρωτεύουσας και ζωτικής σημασίας για τον ανθρώπινο οργανισμό και ως εκ τούτου, σε καμία περίπτωση δεν θα πρέπει, προκειμένου να προωθήσει μια εταιρεία ή ένας οργανισμός τα προϊόντα του, να χρησιμοποιεί ατεκμηρίωτους / αβάσιμους ισχυρισμούς που θέτουν σε αμφιβολία την ποιότητα του πόσιμου νερού είτε αυτό παρέχεται από το κρατικό δίκτυο ύδρευσης, είτε αφορά στο διαθέσιμο εμφιαλωμένο νερό στην αγορά.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιον της στοιχεία και της σοβαρότητα της φύσης των παραβάσεων, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό κυρώσεις ως ακολούθως:

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **24.1.2016**, η Αρχή επιβάλλει τις κυρώσεις ως αναφέρονται πιο κάτω:

- Για την παράβαση της **Παραγράφου Β.1 (υποστοιχείο 1)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το Διοικητικό Πρόστιμο των €250.**
- Για την παράβαση της **Παραγράφου Β.3 (υποστοιχείο 2)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), η Αρχή δεν επιβάλλει οποιανδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της εν λόγω παράβασης με εκείνα του υποστοιχείου 1, στο οποίο ήδη έχει επιβληθεί κύρωση.
- Για την παράβαση της **Παραγράφου Β.4 (υποστοιχείο 3)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το Διοικητικό Πρόστιμο των €150.**
- Για τις παραβάσεις των **Παραγράφων Δ.1 (υποστοιχείο 4) και Δ.3 (υποστοιχείο 5)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), η Αρχή δεν επιβάλλει οποιανδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων των εν λόγω παραβάσεων με εκείνα του υποστοιχείου 1, στο οποίο ήδη έχει επιβληθεί κύρωση.
- Για την παράβαση της **Παραγράφου Δ.5 (υποστοιχείο 6)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το Διοικητικό Πρόστιμο των €100.**

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **27.1.2016**, η Αρχή επιβάλλει τις κυρώσεις ως αναφέρονται πιο κάτω:

- Για την παράβαση της **Παραγράφου Β.1 (υποστοιχείο 7)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το Διοικητικό Πρόστιμο των €250.**
- Για την παράβαση της **Παραγράφου Β.3 (υποστοιχείο 8)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), η Αρχή δεν επιβάλλει οποιανδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της εν λόγω παράβασης με εκείνα του υποστοιχείου 7, στο οποίο ήδη έχει επιβληθεί κύρωση.
- Για την παράβαση της **Παραγράφου Β.4 (υποστοιχείο 9)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το Διοικητικό Πρόστιμο των €150.**
- Για τις παραβάσεις των **Παραγράφων Δ.1 (υποστοιχείο 10)** και **Δ.3 (υποστοιχείο 11)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), η Αρχή δεν επιβάλλει οποιανδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων των εν λόγω παραβάσεων με εκείνα του υποστοιχείου 7, στο οποίο ήδη έχει επιβληθεί κύρωση.
- Για την παράβαση της **Παραγράφου Δ.5 (υποστοιχείο 12)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το Διοικητικό Πρόστιμο των €100.**

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των **€1.000** - που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου