

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 54/2004(1))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «ΑΝΤΕΝΝΑ»

Ημερομηνία Απόφασης: 1 Δεκεμβρίου, 2004

Ενώπιον: κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Νίκου Παπαμιχαήλ, Μαίρης Κουτσελίνη, Μαρίας Δωρίτη, Ανδρέα Κωνσταντινίδη και Άλεξ Ευθυβούλου, Μελών.

Για τον τηλεοπτικό σταθμό «ΑΝΤΕΝΝΑ»: ο κ. Λουκής Παπαφιλίππου, Δικηγόρος και Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του Σταθμού

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα την από μέρους του σταθμού πιθανή παράβαση της **παραγράφου Δ.10(δ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η πιο πάνω παράγραφος αναφέρει:

Δ10(δ), Παραρτ. ΙΧ, «Δεν επιτρέπονται διαφημίσεις, το περιεχόμενο των οποίων επηρεάζει την ασφάλεια των παιδιών».

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερομ. **02.07.2004** έθεσε ενώπιον του σταθμού τις διερευνώμενες παραβάσεις για οποιεσδήποτε εξηγήσεις και /ή παραστάσεις σε δεκατέσσερις (14) μέρες από τη λήψη της εν λόγω επιστολής και κάλεσε τους εκπροσώπους του σταθμού όπως δηλώσουν κατά πόσο επιθυμούν να παρευρεθούν κατά την εξέταση της υπόθεσης.

Στην προαναφερθείσα επιστολή τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δε ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα είναι υποχρεωμένη να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντηση του σταθμού.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις, οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του σταθμού, εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία 1 – 5:

1. Στις **18.05.04** μεταξύ των ωρών **09.10-09.15**, μεταδόθηκε εντός οικογενειακής ζώνης διαφήμιση **με περιεχόμενο το οποίο επηρεάζει την ασφάλεια των παιδιών**, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(δ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης του αναψυκτικού «PEPSI», αρκετοί οικοδόμοι οι οποίοι βρίσκονται πάνω σε σκαλωσιά, υπό ανέγερση ουρανοξύστη, σε μια μεγαλούπολη των Η.Π.Α., ενδεχομένως, ρίχνουν ο ένας στον άλλο το μπουκάλι του εν λόγω αναψυκτικού για να δροσιστούν. Σε μια περίπτωση ένας οικοδόμος που βρίσκεται στην άκρη της σκαλωσιάς και δύο άλλοι που κρέμονται από ένα συρματόσχοινο και ένα σίδερο αντίστοιχα, θέτουν τη ζωή τους σε κίνδυνο προσπαθώντας να αρπάξουν το μπουκάλι. Στο τέλος, άλλος ένας οικοδόμος ο οποίος προσπαθεί να αρπάξει το μπουκάλι του αναψυκτικού χάνει την ισορροπία του, αλλά λίγο πριν πέσει στο κενό καταφέρνει να αρπαχτεί με τα χέρια του από τα σίδερα της σκαλωσιάς, ενώ καθώς αιωρείται στο κενό καταφέρνει να αρπάξει και με τα πόδια του το μπουκάλι της «PEPSI».

2. Στις **18.05.04** μεταξύ των ωρών **18.05-18.10** μεταδόθηκε εντός οικογενειακής ζώνης διαφήμιση **με περιεχόμενο το οποίο επηρεάζει την ασφάλεια των παιδιών**, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(δ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Λεπτομέρειες στο υποστοιχείο 1.

3. Στις **19.05.04** μεταξύ των ωρών **13.45-13.50**, μεταδόθηκε εντός οικογενειακής ζώνης διαφήμιση **με περιεχόμενο το οποίο επηρεάζει την ασφάλεια των παιδιών**, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(δ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Λεπτομέρειες στο υποστοιχείο 1.

4. Στις **20.05.04** μεταξύ των ωρών **09.45-09.50**, μεταδόθηκε εντός οικογενειακής ζώνης διαφήμιση **με περιεχόμενο το οποίο επηρεάζει την ασφάλεια των παιδιών**, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(δ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Λεπτομέρειες στο υποστοιχείο 1.

5. Στις **20.05.04** μεταξύ των ωρών **17.57-18.02**, μεταδόθηκε εντός οικογενειακής ζώνης διαφήμιση **με περιεχόμενο το οποίο επηρεάζει την ασφάλεια των παιδιών**, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(δ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Λεπτομέρειες στο υποστοιχείο 1.

Ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του σταθμού, κ. Λουκής Παπαφιλίππου, με επιστολή του ημερομηνίας **13.07.2004**, αναφέρει τα ακόλουθα:

«Με επιφύλαξη παντός νομικού ισχυρισμού όσον αφορά τη νόμιμη σύνθεση, νόμιμη υπόσταση και ύπαρξη της Αρχής κατά πάντα ουσιώδη χρόνο σας πληροφορώ:

1. *Ο Σταθμός αποστέλλει τις προκαταρτικές του παραστάσεις με σημείωμα του Διευθυντή Marketing ημερ.09.07.2004.*

2. Αναμένει από την PEPSI INTERNATIONAL επιπρόσθετες πληροφορίες.
3. Η αυτεπάγγελτη έρευνα σας είναι επιλεκτική και κακόπιστη

Θα επανέλθω μόλις έχω επιπρόσθετες πληροφορίες».

Το σημείωμα του Διευθυντή Marketing (κ. Νίκου Κοτσονόπουλου) ημερ.09.07.2004 αναφέρει:

«18/05/04 09:10-09:15

Μεταδόθηκε διαφήμιση για το αναψυκτικό PEPSI οικοδόμοι.

Πρόκειται για διαφήμιση της οποίας η παραγωγή έγινε από την PEPSI International και προβλήθηκε παγκοσμίως.

Στη συγκεκριμένη διαφήμιση εμφανίζονται μόνο ενήλικες οι οποίοι δουλεύουν με ξεχωριστό τρόπο στην οικοδομή και δεν εμφανίζονται καθόλου παιδιά, οπότε δεν φαίνεται να παρακινεί τους μικρούς να πράξουν το ίδιο.

18/05/04 18:05-18:10

Μεταδόθηκε διαφήμιση για το αναψυκτικό PEPSI οικοδόμοι.

Πρόκειται για διαφήμιση της οποίας η παραγωγή έγινε από την PEPSI International και προβλήθηκε παγκοσμίως.

Στη συγκεκριμένη διαφήμιση εμφανίζονται μόνο ενήλικες οι οποίοι δουλεύουν με ξεχωριστό τρόπο στην οικοδομή και δεν εμφανίζονται καθόλου παιδιά, οπότε δεν φαίνεται να παρακινεί τους μικρούς να πράξουν το ίδιο.

19/05/04 13:45-13:50

Μεταδόθηκε διαφήμιση για το αναψυκτικό PEPSI οικοδόμοι.

Πρόκειται για διαφήμιση της οποίας η παραγωγή έγινε από την PEPSI International και προβλήθηκε παγκοσμίως.

Στη συγκεκριμένη διαφήμιση εμφανίζονται μόνο ενήλικες οι οποίοι δουλεύουν με ξεχωριστό τρόπο στην οικοδομή και δεν εμφανίζονται καθόλου παιδιά, οπότε δεν φαίνεται να παρακινεί τους μικρούς να πράξουν το ίδιο.

20/05/04 09:45-09:50

Μεταδόθηκε διαφήμιση για το αναψυκτικό PEPSI οικοδόμοι.

Πρόκειται για διαφήμιση της οποίας η παραγωγή έγινε από την PEPSI International και προβλήθηκε παγκοσμίως.

Στη συγκεκριμένη διαφήμιση εμφανίζονται μόνο ενήλικες οι οποίοι δουλεύουν με ξεχωριστό τρόπο στην οικοδομή και δεν εμφανίζονται καθόλου παιδιά, οπότε δεν φαίνεται να παρακινεί τους μικρούς να πράξουν το ίδιο.

20/05/04 17:57-18:02

Μεταδόθηκε διαφήμιση για το αναψυκτικό PEPSI οικοδόμοι.

Πρόκειται για διαφήμιση της οποίας η παραγωγή έγινε από την PEPSI International και προβλήθηκε παγκοσμίως.

Στη συγκεκριμένη διαφήμιση εμφανίζονται μόνο ενήλικες οι οποίοι δουλεύουν με ξεχωριστό τρόπο στην οικοδομή και δεν εμφανίζονται καθόλου παιδιά, οπότε δεν φαίνεται να παρακινεί τους μικρούς να πράξουν το ίδιο.

Επιπλέον σε δεύτερη επιστολή του με ημερομηνία **16.07.04**, ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του σταθμού, κ. Λουκής Παπαφιλίππου, αναφέρει:

«Περαιτέρω προς την επιστολή μου με **ημερ.13.07.04** εσωκλείω επιστολή του τμήματος Marketing του Σταθμού με τα εσώκλειστα.

Ο Σταθμός θα εκπροσωπηθεί στην ακρόαση αν παρ' ελπίδα η Αρχή δεν σταματήσει την αδικαιολόγητη αυτή καταγγελία».

Στην επιστολή εσωκλείονται αντίγραφα των επιστολών που σταλθήκαν από την εταιρεία Andreou & Paraskevaides Enterprises Ltd και έχουν ως αποδέκτες τα κανάλια «ANTENNA», «ΣΙΓΜΑ» και «MEGA».

Στην πρώτη την οποία υπογράφει ο Γενικός Διευθυντής του τμήματος Marketing της εταιρείας κ. Σωκράτης Μιχαηλίδης, αναφέρεται:

«Η διαφήμιση της PEPSI η οποία προβλήθηκε από τους τηλεοπτικούς σταθμούς και για την οποία η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει υπόθεση εναντίον σας έχει προβληθεί σε πολλές άλλες ευρωπαϊκές χώρες και μάλιστα όπως μας πληροφόρησε το γραφείο επικοινωνίας της PEPSI στην Ευρώπη, κατά τη διάρκεια της ημέρας.

Εξ' όσων γνωρίζουμε δεν παρουσιάστηκε οποιονδήποτε πρόβλημα σε σχέση με την προβολή της εν λόγω διαφήμισης.

Πραγματικά μας εκπλήσσει το γεγονός ότι η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει τέτοιο θέμα».

Ο κ. Μιχαηλίδης εσωκλείει και επιστολή από την PEPSICO-IVI στην οποία αναφέρεται στα Αγγλικά ότι η συγκεκριμένη διαφήμιση προβλήθηκε κατά τη διάρκεια της ημέρας στη Ρουμανία, Τσεχία, Ουγγαρία, Πολωνία και Σλοβακία χωρίς να εγερθεί οποιοδήποτε θέμα.

Η Αρχή με επιστολή της ημερ. **17.11.2004** κάλεσε τον Πρόεδρο του Διοικητικού Συμβουλίου του Σταθμού, κ. Λουκή Παπαφιλίππου να παρευρεθεί στη συνεδρία της **24.11.2004**, κατά την οποία θα εξεταζόταν η εν λόγω υπόθεση.

Στις **18.11.2004** με νέα επιστολή η Αρχή ενημέρωσε τον κ. Παπαφιλίππου ότι η εξέταση που ήταν ορισμένη για τις **24.11.2004** αναβάλλεται.

Η Αρχή με επιστολή της ημερ. **25.11.2004** κάλεσε, εκ νέου τον Πρόεδρο του Διοικητικού Συμβουλίου του Σταθμού, κ. Λουκή Παπαφιλίππου να παρευρεθεί στη συνεδρία της **01.12.2004**, κατά την οποία θα εξεταζόταν η εν λόγω υπόθεση.

Κατά την ενώπιον της Αρχής ακροαματική διαδικασία που έγινε την **01.12.2004**, παρέστησαν ο δικηγόρος και Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του σταθμού, κ. Λουκής Παπαφιλίππου, ο Διευθυντής Marketing του σταθμού κ. Νίκος Κοτσονόπουλος και ο Γενικός Διευθυντής του τμήματος Marketing της εταιρείας «Andreou & Paraskevaides Enterprises Ltd» κ. Σωκράτης Μιχαηλίδης.

Ο κ. Παπαφιλίππου ανέφερε ότι η εν λόγω διαφήμιση αποτελεί έργο τέχνης και σκηνοθετικό δημιούργημα το οποίο, όπως είπε, δεν μπορεί να υπαχθεί σε πέντε στεγνές λέξεις ενός κανονισμού που έχει να κάνει με την ασφάλεια των παιδιών. Τόνισε μάλιστα ότι η **παράγραφος Δ.10(δ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), είναι άσχετη και ατελέσφορη με αυτό το έργο τέχνης.

Επιπλέον ο κ. Παπαφιλίππου επισήμανε ότι σε καμία περίπτωση η διαφήμιση αυτή δεν μπορεί να επηρεάσει την ασφάλεια των παιδιών, αφού σε αυτή πρώτο δεν παρουσιάζονται παιδιά και δεύτερον στην Κύπρο δεν υπάρχει πιθανότητα κάποιο παιδί να βρεθεί σε τέτοια ύψη (όπως συμβαίνει με τους ουρανοξύστες στην διαφήμιση).

Στη συνέχεια το λόγο έλαβαν οι Γενικός Διευθυντής του τμήματος Marketing της εταιρείας «Andreou & Paraskevaides Enterprises Ltd» κ. Σωκράτης Μιχαηλίδης και ο Διευθυντής Marketing του Σταθμού κ. Νίκος Κοτσονόπουλος, τους οποίους ο κ. Παπαφιλίππου παρουσίασε ως μάρτυρες.

Ο κ. Μιχαηλίδης αφού ανέφερε ότι η εν λόγω διαφήμιση αποτελεί παραγωγή της **PEPSI INTERNATIONAL** για την παρουσίαση της νέας φιάλης «grip» του αναψυκτικού, η οποία έχει κόψιμο στη μέση την οποία μπορεί να πιάσει με ευκολία κάποιος και όταν ακόμα του την πετάξουν. Μάλιστα διευκρίνισε ότι η

συγκεκριμένη διαφήμιση προβλήθηκε κατά τη διάρκεια της ημέρας στη Ρουμανία, Τσεχία, Ουγγαρία, Πολωνία και Σλοβακία (χώρες όπου έχει εισαχθεί η νέα φιάλη) χωρίς να εγερθεί οποιοδήποτε θέμα.

Ο κ. Κοτσονόπουλος αφού ανέφερε ότι είναι η πρώτη φορά που ο σταθμός δέχεται παράπονο για διαφήμιση του εν λόγω αναψυκτικού, τόνισε ότι εάν η διαφήμιση αυτή θεωρείται επικίνδυνη για τα παιδιά τότε θα πρέπει να απαγορευθεί και το τσίρκο όπου οι γονείς παίρνουν τα παιδιά τους εδώ και τόσα χρόνια.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών και προφορικών εξηγήσεων του σταθμού καθώς και της βιντεοκασέτας με την εν λόγω διαφήμιση και κρίνουμε ότι δεν φαίνεται να υπάρχουν τέτοια στοιχεία που να στοιχειοθετούν παράβαση της **παραγράφου Δ.10(δ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).



(Ν. ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

N.M.