

77

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 41/2017(3)(Ε))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ
ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «SIGMA»**

Ημερομηνία Απόφασης: 29 Νοεμβρίου, 2017

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνα Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Ξενοφόντα Χαραλάμπους, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Ισίδωρου Κολώτα, Μαρίας Κούσιου, Μελών.

Οι κ.κ. Τάσος Κυρμίτσης και Αγγελική Λαζάρου, Μέλη, ειδοποιήθηκαν κανονικά για τη συνεδρία, αλλά δεν παρευρέθηκαν για προσωπικούς λόγους.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000)

Η πιο πάνω Παράγραφος αναφέρει τα εξής:

ΣΤ. 3. «Διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος

Οι διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος για διαφημίσεις, τηλεμπορία και αναγγελίες προσεχών τηλεοπτικών εκπομπών (trailers) δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 3½ λεπτά».

Υστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομ. **30.10.2017**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε

όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός δεκαπέντε (15) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας».

Οι διερευνώμενες παραβάσεις εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία 1 - 3:

1. Στις **28.2.2017**, μεταξύ των ωρών **21:10 και 24:40**, η **πρώτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος **“Survivor”** είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών (4'17'')**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
2. Στις **28.2.2017**, μεταξύ των ωρών **21:10 και 24:40**, η **δεύτερη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος **“Survivor”** είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών (4'31'')**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
3. Στις **28.2.2017**, μεταξύ των ωρών **21:10 και 24:40**, η **τρίτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος **“Survivor”** είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών (4'09'')**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας,

όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Ο οργανισμός, με επιστολή της Δικηγόρου του κ. Ελένης Πελεκάνου (Χρίστος Πατσαλίδης Δ.Ε.Π.Ε.) ημερομ. **07.11.2017 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α΄)**, υπέβαλε τις θέσεις και τις απόψεις του σε σχέση με την εν λόγω υπόθεση. Σημειώνεται ότι ο οργανισμός δεν εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει τον διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων / θέσεων της Δικηγόρου του οργανισμού και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του προγράμματος κρίνουμε ότι:

Στις **28.2.2017**, μεταξύ των ωρών **21:10 και 24:40**, οι **διακοπές** για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος **“Survivor”** είχαν χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** (υποστοιχεία **1, 2 και 3**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Αναλυτικότερα, η **πρώτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο ενδιάμεσο του εν λόγω προγράμματος είχε χρονική διάρκεια **4 λεπτών και 17 δευτερολέπτων (4'17'')**, η **δεύτερη** διακοπή είχε χρονική διάρκεια **4 λεπτών και 31 δευτερολέπτων (4'31'')** και τέλος η **τρίτη** διακοπή είχε χρονική διάρκεια **4 λεπτών και 9 δευτερολέπτων (4'09'')**.

Αναφορικά με τις γραπτές θέσεις / εξηγήσεις του οργανισμού, όπως αυτές εμπεριέχονται στην επιστολή της Δικηγόρου του ημερομ. 07.11.2017, η Αρχή επισημαίνει τα ακόλουθα:

Σε σχέση με τους ισχυρισμούς ότι «λόγω της ταυτόχρονης μετάδοσης (βλ. με το ελληνικό κανάλι παραγωγής ΣΚΑΙ) δημιουργείται συχνά σύγχυση και προκύπτουν έκτακτα περιστατικά», καθώς και ότι «δεδομένου ότι (ο οργανισμός) δε γνωρίζει εξαρχής, παρά μόνο κατά προσέγγιση, πόσο θα διαρκέσει το διάλειμμα του τηλεοπτικού σταθμού ΣΚΑΙ [...] κάποιες φορές όπως στην εξεταζόμενη περίπτωση, στάθηκε αδύνατο λόγω τεχνικών

δυσκολιών να βρεθεί και να προβληθεί επιπρόσθετο trailer και ο υπεύθυνος ροής συμπλήρωσε το κενό με όποια διαθέσιμη διαφήμιση βρήκε», κρίνουμε ότι δεν αποτελούν ελαφρυντικό. Ο οργανισμός έχει την ευθύνη να ρυθμίζει καταλλήλως και σύμφωνα με την κείμενη Νομοθεσία τον προγραμματισμό του και να διατηρεί τον αναγκαίο εξοπλισμό και την τεχνική αρτιότητα, ώστε να διασφαλίζεται η απρόσκοπτη και ομαλή ροή των προγραμμάτων που μεταδίδει. Επιπλέον, ο οργανισμός είναι υπόχρεος να έχει τη δυνατότητα να αντιμετωπίζει τις όποιες τεχνικές δυσκολίες έγκαιρα και νομότυπα. Περαιτέρω, η Αρχή κρίνει ότι οι διακοπές που γίνονται σε ελληνικές σειρές ή άλλες ξένες παραγωγές που αναμεταδίδονται από οργανισμό που εμπίπτει στη δικαιοδοσία της Κυπριακής Δημοκρατίας, πρέπει να γίνονται σύμφωνα με τον περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμο 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και τους περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμούς του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) και όχι σύμφωνα με τις εκάστοτε κατευθυντήριες γραμμές ή τα συμβόλαια που εκδίδουν οι παραγωγοί των εν λόγω προγραμμάτων.

Η τήρηση των διατάξεων της Νομοθεσίας σε καμία περίπτωση δεν είναι δυνατόν να επαφίεται στην επιθυμία του σκηνοθέτη ή του παραγωγού του προγράμματος. Οι πρόνοιες του Νόμου και των Κανονισμών είναι υπεράνω της οποιασδήποτε πρόνοιας που απορρέει από τα συμβόλαια που συνάπτονται μεταξύ παραγωγού και τηλεοπτικών οργανισμών και πρέπει να εφαρμόζονται ανεξάρτητα από τις διακοπές που επιβάλλει η παραγωγός εταιρεία σε ένα πρόγραμμα. Η Αρχή επισημαίνει ότι επαφίεται στον οργανισμό η ευθύνη να καλύψει τον χρόνο των διακοπών στο ενδιάμεσο προγραμμάτων με τρόπο που συνάδει με τη Νομοθεσία ακόμη και σε περίπτωση μετάδοσης ζωντανών προγραμμάτων από χώρες του εξωτερικού.

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης τονίζει ότι η φιλοσοφία ρύθμισης της διάρκειας των διαφημιστικών μηνυμάτων πηγάζει μέσα από δύο βασικές αρχές: α) **το δικαίωμα του τηλεθεατή να παρακολουθεί απρόσκοπτα ένα πρόγραμμα, χωρίς συχνές και μεγάλες σε διάρκεια διακοπές** και β) **το σεβασμό προς τον δημιουργό και το έργο του που επιβάλλεται να μεταδοθεί ενιαίο, ως ανθρώπινη δημιουργία.**

Συνεπώς, τονίζεται από την Αρχή ότι η υπέρβαση του χρονικού πλαισίου στη μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο ενδιάμεσο προγράμματος, φανερώνει έλλειψη σεβασμού, τόσο απέναντι στη Νομοθεσία, όσο και

απέναντι στους τηλεθεατές, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να παρακολουθούν απερίσπαστα τηλεοπτικά προγράμματα, χωρίς να «βομβαρδίζονται» συνεχώς με διαφημιστικά μηνύματα ή/και μηνύματα τηλεαγοράς.

Επιπρόσθετα, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου υπογραμμίζει ότι οι συνεχείς και παρατεταμένες υπερβάσεις της χρονικής διάρκειας των διακοπών για μετάδοση διαφημίσεων ή και τηλεαγοράς από ορισμένους οργανισμούς έναντι των υπόλοιπων οργανισμών που συμμορφώνονται με τις πρόνοιες της Νομοθεσίας, συνιστούν σοβαρές παραβάσεις της Νομοθεσίας, καθότι δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός μεταξύ των οργανισμών.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις της **Παραγράφου ΣΤ.3** (υποστοιχεία **1, 2** και **3**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε **δέκα (10) μέρες** από τη λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δε ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(ΡΟΝΑ ΠΙΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

N.X.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α'

ΔΙΟΤΗΛΕΟ
ΚΥΠΡΟΥ

ΛΗΦΘΗΚΕ ΣΤΙΣ: 07/11/17

- Υποβολή έκθεσης
- Προωθήσατε Αρμ Α/ΗΤ ΥΠΕΡΑΣΠΙΣΗ/ΑΠΑΝΤΗΣΗ SIGMA RADIO TV LTD
- Φάκελος στο γ... ΝΚ
- Να μιλήσω με...
-
- Προς πρόεδρο και μέλη της Αρχής
- Ημερ. Ραδιοτηλεόρασης

ΔΙΑ ΤΗΛΕΟΜΟΙΟΤΥΠΟΥ
Λευκωσία, 7 Νοεμβρίου 2017

Κύριοι,

Θέμα: Αρ. Υπόθεσης 41/2017 (3)(Ε)

Ως προς τις κατηγορίες που αντιμετωπίζουν οι πελάτες μας παρακαλώ σημειώστε τα πιο κάτω:-

Αναφορικά με τις κατηγορίες για παράβαση της παραγράφου ΣΤ3 του Κώδικα Διαφημίσεων Τηλεοπτικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), είναι ισχυρισμός των πελατών μας ότι ναι μεν οι διαφημίσεις ξεπέρασαν τα 3,5 τηλεοπτικού χρόνου στις διακοπές του προγράμματος αλλά τούτο συνέβη ένεκα του ακόλουθου λόγου.

Το πρόγραμμα Sunvino δεν είναι μεν ζωντανό πρόγραμμα άλλο λόγω του γεγονότος ότι περιέχει διαγωνισμούς, ψηφοφορίες και αποχωρήσεις και λόγω των αμοιβαίων δεσμεύσεων που έχει υπογράψει ο ΣΙΓΜΑ με το ελληνικό κανάλι παραγωγής, τον ΣΚΑΙ, μεταδίδεται υποχρεωτικά από τα δύο κανάλια ταυτόχρονα ή σχεδόν ταυτόχρονα. Λάβετε υπόψη ότι αν μεταδιδόταν έστω και λίγη ώρα αργότερα από το ΣΙΓΜΑ δεν θα είχε πλέον νόημα η προβολή του.

Λόγω της ταυτόχρονης μετάδοσης δημιουργείται συχνά σύγχυση και προκύπτουν έκτακτα περιστατικά. Οι διακοπές διαφημίσεων του ΣΚΑΙ είναι πολύ μεγαλύτερες (περίπου δεκατρία με δεκατέσσερα λεπτά) και άρα

απέχουν μακράν από τον επιτρεπόμενο χρόνο διαφημίσεων σύμφωνα με τον κυπριακό Νόμο. Το SIGMA πάντοτε καταβάλλει προσπάθεια να προβάλλει διαφημίσεις εντός των επιτρεπόμενων πλαισίων και να συμπληρώσει τον υπόλοιπο τηλεοπτικό χρόνο με διάφορα επιτρεπόμενα trailers. Παρ' όλα αυτά δεδομένου ότι δε γνωρίζει εξαρχής, παρά μόνο κατά προσέγγιση, πόσο θα διαρκέσει το διάλειμμα του τηλεοπτικού σταθμού ΣΚΑΙ και συχνά ο χρόνος του διαλείμματος αυξομειώνεται τη τελευταία στιγμή ενόσω προβάλλεται το επεισόδιο, κάποιες φορές όπως στην εξεταζόμενη περίπτωση, στάθηκε αδύνατο λόγω τεχνικών δυσκολιών να βρεθεί και να προβληθεί επιπρόσθετο trailer και ο υπεύθυνος ροής συμπλήρωσε το κενό με όποια διαθέσιμη διαφήμιση βρήκε. Αυτές οι διαφημίσεις προβλήθηκαν λόγω έκτακτης ανάγκης για να καλύψουν τον τηλεοπτικό χρόνο και δεν ήταν ασφαλώς πληρωμένες.

Επίσης επιθυμώ να αναφέρω ότι αυτά τα προβλήματα συνέβησαν κατά τις πρώτες προβολές και μετά επίσης από συζητήσεις που έγιναν μεταξύ των πελατών και της παράγωγής, πλέον υπάρχει πιο λεπτομερής ενημέρωση από τον ΣΚΑΙ αλλά και οι υπεύθυνοι ροής είναι πιο εξοικειωμένοι με το πρόγραμμα και φροντίζουν ώστε να αποφεύγονται παρόμοια συμβάντα.

Κύριε πρόεδρε, ευελπιστούμε ότι οι θέσεις μας θα γίνουν αποδεκτές καθότι αποτελούν την ειλικρινή τοποθέτηση του σταθμού.

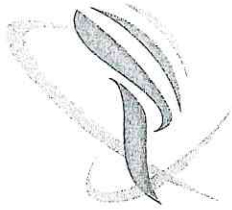
Η παρούσα αποστέλλεται με κάθε επιφύλαξη των δικαιωμάτων των πελατών αναφορικά με τη διαδικασία που ακολουθείται από την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης.

Με εκτίμηση,



Ελένη Πελεκάνου

Χρίστος Πατσαλίδης Δ.Ε.Π.Ε.



ΑΡΧΗ
ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ
ΚΥΠΡΟΥ



ΚΥΠΡΙΑΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Αρ. Φακ. 41/2017(3)(Ε)

7 Φεβρουαρίου 2018

ΜΕ ΤΟ ΧΕΡΙ

Γενικό Διευθυντή
Τηλεοπτικού Οργανισμού «SIGMA TV»
Γωνία Λεωφ. Άντη Χατζηκωστή 31
& Λεωφ. Αρχαγγέλου
Μέγαρο ΔΙΑΣ
Παρισσινός, 2057 Στρόβολος
Λευκωσία

Κύριε

Η Αρχή, αφού ολοκλήρωσε τη διερεύνηση και αξιολόγηση της μαρτυρίας αναφορικά με την πιο πάνω υπόθεση, έχει καταλήξει στη διαπίστωση ότι σημειώθηκαν από μέρους σας παραβάσεις της Παραγράφου ΣΤ.3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Αντίγραφο της εκδοθείσας απόφασεως ημερομηνίας 29/11/2017 εσωκλείεται.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), σας είχε δώσει το δικαίωμα να υποβάλετε γραπτώς τις απόψεις / θέσεις σας και ως εκ τούτου θα μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρόλα αυτά και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή σας παραχωρεί την ευκαιρία να υποβάλετε τις απόψεις σας και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Ως εκ τούτου η Αρχή σας καλεί εάν επιθυμείτε όπως υποβάλετε τις απόψεις σας εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) μέρες από τη λήψη της παρούσας επιστολής. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Με εκτίμηση

(Νεόφυτος Επαμεινώνδας)
Διευθυντής
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

NX/AA

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 41/2017(3)(Ε))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «SIGMA TV»**

Ημερομηνία Απόφασης: 14 Μαρτίου, 2018

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνα Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Ξενοφώντα Χαραλάμπους, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Ισίδωρου Κολώτα, Μαρίας Κούσιου, Μελών.

Τα Μέλη της Αρχής, κ.κ. Τάσος Κυρμίτσης και Αγγελική Λαζάρου, αν και παρευρέθηκαν κανονικά στη συνεδρία, αποχώρησαν κατά την εξέταση της υπόθεσης, με βάση τις αρχές που αποφασίστηκαν στην απόφαση της Ολομέλειας του Ανωτάτου Δικαστηρίου στην Αναθεωρητική Έφεση αρ. 140/2009.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις 29 Νοεμβρίου 2017, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις της Παραγράφου ΣΤ.3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η πιο πάνω Παράγραφος αναφέρει τα εξής:

ΣΤ. 3. «Διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος

Οι διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος για διαφημίσεις, τηλεμπορία και αναγγελίες προσεχών τηλεοπτικών εκπομπών (trailers) δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 3½ λεπτά».

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

1 

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. **07.02.2018** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) μέρες από τη λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι, σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο οργανισμός με επιστολή της Δικηγόρου του, Ελένης Πελεκάνου (Χρίστος Πατσαλίδης Δ.Ε.Π.Ε.), ημερομ. **16.02.2018**, υπέβαλε τις θέσεις / απόψεις του, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α'**).

Η Αρχή επαναλαμβάνει, ως και στην προηγούμενη απόφασή της ημερ. **29.11.2017** ότι η φιλοσοφία ρύθμισης της διάρκειας των διαφημιστικών μηνυμάτων πηγάζει μέσα από δύο βασικές αρχές: α) **το δικαίωμα του τηλεθεατή να παρακολουθεί απρόσκοπτα ένα πρόγραμμα, χωρίς συχνές και μεγάλες σε διάρκεια διακοπές και β) το σεβασμό προς τον δημιουργό και το έργο του που επιβάλλεται να μεταδοθεί ενιαίο, ως ανθρώπινη δημιουργία.**

Συνεπώς, τονίζεται από την Αρχή ότι η υπέρβαση του χρονικού πλαισίου στη μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο ενδιάμεσο προγράμματος, φανερώνει έλλειψη σεβασμού, τόσο απέναντι στη Νομοθεσία, όσο και απέναντι στους τηλεθεατές, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να παρακολουθούν απερίσπαστα τηλεοπτικά προγράμματα, χωρίς να κατακλύζονται συνεχώς με διαφημιστικά μηνύματα ή/και μηνύματα τηλεαγοράς.

Επιπρόσθετα, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου υπογραμμίζει ότι οι συνεχείς και παρατεταμένες υπερβάσεις της χρονικής διάρκειας των διακοπών για μετάδοση διαφημίσεων ή και τηλεαγοράς από ορισμένους οργανισμούς έναντι των υπόλοιπων οργανισμών που συμμορφώνονται με τις πρόνοιες της Νομοθεσίας, συνιστούν σοβαρές παραβάσεις, καθότι δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός μεταξύ των οργανισμών.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενόπιον της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων της παραδοχής, της απολογίας και των λοιπών γραπτών απόψεων του οργανισμού για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, ως επίσης και της παρόμοιας φύσεως προηγούμενες παραβάσεις, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό για τις παραβάσεις που έγιναν στις **28 Φεβρουαρίου 2017**, κυρώσεις ως ακολούθως:

- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 1) που έγινε στις **28.02.2017**, μεταξύ των ωρών **21:20 – 24:40**, το διοικητικό πρόστιμο των **€235**.
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του προαναφερθέντος Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (υποστοιχείο 2) που έγινε στις **28.02.2017**, μεταξύ των ωρών **21:20 – 24:40**, το διοικητικό πρόστιμο των **€305**.
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του προαναφερθέντος Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, (υποστοιχείο 3) που έγινε στις **28.02.2017**, μεταξύ των ωρών **21:20 – 24:40**, το διοικητικό πρόστιμο των **€195**.

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των **€735** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.

Η Αρχή εφιστά την προσοχή του οργανισμού στο ότι δεν θα διστάσει να επιβάλει αυστηρότερες κυρώσεις σε περίπτωση που ο οργανισμός επαναλάβει παρόμοιας φύσεως παραβάσεις.



Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

137

ΑΓΟΡΕΥΣΗ ΓΙΑ ΣΚΟΠΟΥΣ ΜΕΤΡΙΑΣΜΟΥ ΤΗΣ ΠΟΙΝΗΣ



Προς Πρόεδρο και μέλη της Αρχής
Ραδιοτηλεόρασης

ΜΕ ΦΑΞ

Λευκωσία, 16 Φεβρουαρίου 2018

Θέμα: Αρ. Υπόθεσης 41/2017(3)(Ε)

Ενεργώντας εκ μέρους των πελατών μας, SIGMA RADIO TV LTD, παρακαλώ όπως λάβετε υπόψη τα πιο κάτω:

Οι πελάτες μας παραδέχονται την κατηγορία που τους προσάπτεται στην πιο πάνω υπόθεση αναφορικά με τις παραβάσεις της Παραγράφου ΣΤ.3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/200).

Ας ληφθεί υπόψη η άμεση παραδοχή του σταθμού, όπως και το γεγονός ότι ο σταθμός θα επιδείξει τη δέουσα επιμέλεια στο μέλλον ώστε να μην υποπέσει σε τέτοιες παραβάσεις αναφορικά με υπερβάσεις στο χρόνο διαφήμισης όταν μεταδίδει ξένες παραγωγές.

Ο σταθμός απολογείται για τη διάπραξη του εν λόγω αδικήματος, και υπάσχεται ότι από τούδε και στο εξής θα είναι πιο προσεκτικός. Ο σταθμός υπάσχεται επίσης ότι θα συμμορφώνεται με τη σχετική νομοθεσία και ζητά την επιείκεια σας.

Με εκτίμηση,

(Υπ.).....

Ελένη Πελεκάνου

Δικηγόρος

Χρήστος Πατσαλίδης Δ.Ε.Π.Ε



20/2/18

✓ Αρ. 41/2017(3)(Ε) 20/2/18