

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 127/2004(57))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΟΠΙΚΟ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «CAPITAL TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 22 Φεβρουαρίου, 2006

Ενώπιον: κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Μαρίας Δωρίτη, Νίκου Παπαμιχαήλ και Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Μελών.

Για το σταθμό: κ. Αχιλλέας Δημητρίου, Γενικός Διευθυντής του «CAPITAL TV»

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στη παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου διερευνά αυτεπάγγελτα, τις από μέρους του σταθμού πιθανές παραβάσεις των **άρθρων 33(2)(α), 33(2)(δ) και 34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), των **Κανονισμών 22(1)(γ)(ν) και 22(3)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), καθώς και πιθανή παράβαση της **παραγράφου 1 του Μέρους Δ και των παραγράφων 5(α) (ii) και (iii) και 5(γ)(iii) του Μέρους ΣΤ του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των πιο πάνω κανονισμών.

Οι πρόνοιες των πιο πάνω υπαγορεύουν ως εξής:

Άρθρα

33. (2) Η μετάδοση διαφημίσεων και μηνυμάτων τηλεμπορίας από το σταθμό πρέπει να συνάδει ή, ανάλογα με την περίπτωση, να μην παραβιάζει τις πιο κάτω διατάξεις:

- (α) Η διαφήμιση και η τηλεμπορία πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες και να διακρίνονται σαφώς από το υπόλοιπο πρόγραμμα με τη χρησιμοποίηση οπτικών και ακουστικών μέσων επισήμανσης.
- (δ) Η συγκαλυμμένη διαφήμιση και τηλεμπορία απαγορεύονται.

34. (2) Η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα δεν πρέπει να υπερβαίνει το 20%.

Κανονισμοί

22.-(1) Με βάση τα κριτήρια που αναφέρονται στους παρόντες Κανονισμούς δίνονται προειδοποιήσεις σχετικά με τη φύση της εκπομπής, είτε αυτή βρίσκεται χρονικά εντός της οικογενειακής ζώνης είτε εκτός. Η προειδοποίηση αυτή έχει τρεις μορφές -

- (γ) οπτική, με οπτική ένδειξη κάθε δέκα λεπτά στο κάτω αριστερό μέρος της οθόνης ως εξής:
 - (v) (A) σε παρένθεση για προγράμματα έντονου ερωτικού περιεχομένου.
- (3) Απαγορεύεται σε τηλεοπτικούς σταθμούς μη κωδικοποιημένων εκπομπών η προβολή εκπομπών που εμπίπτουν στην κατηγορία (A)

Παράρτημα ΙΧ

(Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) .

Μέρος Δ

1. Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

Μέρος ΣΤ

5. *Μακράς διάρκειας διαφημίσεις και ομάδες διαφημίσεων.*
 - (α) *Μακράς διάρκειας διαφημίσεις*
 - (ii) Οποιαδήποτε διαφήμιση ή τηλεμπορικό μήνυμα διαρκεί περισσότερο από ένα λεπτό πρέπει να περιβάλλεται στην αρχή και το τέλος της από

οπτικό διαφημιστικό μήνυμα, εκτός αν ο χαρακτήρας της τη διαφοροποιεί σημαντικά από το πρόγραμμα.

(iii) Το μέγιστο όριο διάρκειας διαφημιστικού μηνύματος είναι επτά λεπτά.

5. *Μακράς διάρκειας διαφημίσεις και ομάδες διαφημίσεων.*

(γ) *Τηλεμπορικά “παράθυρα”*

Τηλεμπορικά “παράθυρα” μπορούν να μεταδίδονται από σταθμούς που δεν είναι αποκλειστικά αφιερωμένοι στην τηλεμπορία με τους ακόλουθους όρους:

(iii) τα τηλεμπορικά “παράθυρα” πρέπει να αναγνωρίζονται με ακουστικά και οπτικά μέσα στην αρχή και στο τέλος κάθε “παραθύρου”.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του σταθμού, εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία:

1. Στις **26.9.2004**, και συγκεκριμένα γύρω στις **02:25**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση η οποία παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της **παραγράφου 1 του Μέρους Δ του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, πρόκειται για διαφήμιση της Golden Telemedia, στην οποία εμφανίζονται πέντε κάρτες με ημίγυμνες κοπέλες. Στο κάτω μέρος της οθόνης εμφανίζεται ο αριθμός 900-35-080. Στο πάνω δεξιό μέρος της οθόνης αναγράφονται οι φράσεις: Java Games-Mobile Fun. Πρόκειται ουσιαστικά για διαφήμιση παιχνιδιών που αφορούν κινητά τηλέφωνα. Αν και στο κάτω αριστερό μέρος της οθόνης διακρίνεται η σχετική χρέωση, τα γράμματα ωστόσο δεν είναι καθαρά και ευανάγνωστα.

2. Στις **26.9.2004**, και συγκεκριμένα γύρω στις **02:26**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση η οποία παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της **παραγράφου 1 του Μέρους Δ του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών

Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, πρόκειται για διαφήμιση της Golden Telemedia, στην οποία εμφανίζονται έξι κάρτες με ημίγυμνες κοπέλες ή γυμνά μέρη του γυναικείου σώματος. Στο κάτω μέρος της οθόνης εμφανίζεται ο αριθμός 900-35-080. Στο πάνω δεξιό μέρος της οθόνης αναγράφονται οι φράσεις: Wallpapers-Mobile Fun. Πρόκειται ουσιαστικά για διαφήμιση εικονομηνυμάτων τα οποία συνήθως χρησιμοποιούνται ως background στις οθόνες κινητών τηλεφώνων. Αν και στο κάτω αριστερό μέρος της οθόνης διακρίνεται η σχετική χρέωση, τα γράμματα ωστόσο δεν είναι καθαρά και ευανάγνωστα.

3. Στις **26.9.2004**, μεταξύ των ωρών **02:30-03:30 περίπου**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε πρόγραμμα έντονου ερωτικού περιεχομένου, με σήμανση (18) αντί (Α) κατά παράβαση του **κανονισμού 22(1)(γ)(ν)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κινηματογραφικό έργο που προβλήθηκε από τον εν λόγω σταθμό, περιείχε σκηνές έντονου ερωτικού περιεχομένου, όπως: άνδρα και γυναίκα σε σεξουαλική επαφή, καθώς και ομάδα γυναικών μαζί με ένα άνδρα σε σεξουαλική επαφή. Η σήμανση που έδωσε ο σταθμός ήταν (18), ενώ στην πραγματικότητα το έργο εμπίπτει στην κατηγορία (Α) του οποίου η προβολή απαγορεύεται από σταθμό μη κωδικοποιημένων εκπομπών.

4. Στις **26.9.2004**, μεταξύ των ωρών **02:30-03:30 περίπου**, ο εν λόγω σταθμός ενώ είναι σταθμός μη κωδικοποιημένων εκπομπών, μετέδωσε εκπομπή που εμπίπτει στην κατηγορία (Α), κατά παράβαση του **κανονισμού 22(3)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000). Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 3.

5. Στις **26.9.2004**, μεταξύ των ωρών **02:30-03:30**, η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας μέσα σε

δεδομένη ημερολογιακή ώρα υπερέβαινε το 20%, κατά παράβαση του **άρθρου 34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια προβολής κινηματογραφικού έργου, διάρκειας μίας ώρας, εμφανιζόταν αδιάκοπα στο άνω δεξιό μέρος της οθόνης κάρτα, στην οποία διαφημιζόνταν με ροζ γράμματα υπηρεσίες **Ζωντανού Τηλεραντεβού**, και ο αριθμός **900-21-470**.

6. Στις **26.9.2004**, μεταξύ των ωρών **02:30-03:30**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της **παραγράφου 1 του Μέρους Δ του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια προβολής κινηματογραφικού έργου, διάρκειας μίας ώρας, εμφανιζόταν αδιάκοπα στο άνω δεξιό μέρος της οθόνης κάρτα, στην οποία διαφημιζόνταν με ροζ γράμματα υπηρεσίες **Ζωντανού Τηλεραντεβού**, και ο αριθμός **900-21-470**. Ακριβώς από κάτω, διακρίνεται η σχετική χρέωση, τα γράμματα ωστόσο δεν είναι καθαρά και ευανάγνωστα.

7. Στις **26.9.2004**, μεταξύ των ωρών **02:30-03:30**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση διάρκειας πέραν του ενός λεπτού, ο χαρακτήρας της οποίας δεν την διαφοροποιεί σημαντικά από το πρόγραμμα, χωρίς να περιβάλλεται στην αρχή και στο τέλος του προγράμματος από οπτικό διαφημιστικό μήνυμα, κατά παράβαση της **παραγράφου 5(α)(ii) του Μέρους ΣΤ του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000). Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 5.

8. Στις **26.9.2004**, μεταξύ των ωρών **02:30-03:30**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση διάρκειας πέραν των επτά λεπτών, κατά παράβαση της **παραγράφου 5(α)(iii) του Μέρους ΣΤ του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000). Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 5.

9. Στις **26.9.2004**, και συγκεκριμένα γύρω στις **03:57**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση η οποία παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της **παραγράφου 1 του Μέρους Δ του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, πρόκειται για διαφήμιση της Golden Telemedia, στην οποία εμφανίζονται έξι κάρτες με ημίγυμνες κοπέλες ή γυμνά μέρη του γυναικείου σώματος. Στο κάτω μέρος της οθόνης εμφανίζεται ο αριθμός 900-35-080. Στο πάνω μέρος δεξιό μέρος της οθόνης αναγράφονται οι φράσεις: Wallpapers-Mobile Fun. Πρόκειται ουσιαστικά για διαφήμιση εικονομηνυμάτων τα οποία συνήθως χρησιμοποιούνται ως background στις οθόνες κινητών τηλεφώνων. Αν και στο κάτω αριστερό μέρος της οθόνης διακρίνεται η σχετική χρέωση, τα γράμματα ωστόσο δεν είναι καθαρά και ευανάγνωστα, με πιθανό αποτέλεσμα την παραπλάνηση των τηλεθεατών.

10. Στις **26.9.2004**, και συγκεκριμένα γύρω στις **03:59**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση η οποία παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της **παραγράφου 1 του Μέρους Δ του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, πρόκειται για διαφήμιση της Golden Telemedia, στην οποία εμφανίζονται πέντε κάρτες με ημίγυμνες κοπέλες. Στο κάτω μέρος της οθόνης εμφανίζεται ο αριθμός 900-35-080. Στο πάνω δεξιό μέρος της οθόνης αναγράφονται οι φράσεις: Java Games-Mobile Fun. Πρόκειται ουσιαστικά για διαφήμιση παιχνιδιών που αφορούν κινητά τηλέφωνα. Αν και στο κάτω αριστερό μέρος της οθόνης διακρίνεται η σχετική χρέωση, τα γράμματα ωστόσο δεν είναι καθαρά και ευανάγνωστα.

11. Στις **26.9.2004**, μεταξύ των ωρών **04:00-05:00**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε πρόγραμμα κατά τη διάρκεια του οποίου η διαφήμιση και η τηλεμπορία δεν αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες και δεν διακρίνονται σαφώς από το υπόλοιπο πρόγραμμα με τη χρησιμοποίηση οπτικών και ακουστικών μέσων επισήμανσης, κατά παράβαση του **άρθρου 33(2)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, μετάδοση του σταθμού, διάρκειας **1 ώρας περίπου**, περιείχε τα εξής: Η εκπομπή αρχίζει με την εξής προειδοποίηση: **Το πρόγραμμα που ακολουθεί είναι κατάλληλο για άτομα άνω των 18 ετών**. Πρόκειται για εκπομπή, κατά τη διάρκεια της οποίας, στην οθόνη εμφανίζονται δύο παράθυρα. Στο αριστερό, προβάλλονται μουσικά video clips και στο δεξιό, εναλλάσσονται κάρτες με τις φωτογραφίες ημίγυμνων γυναικών. Πάνω από τις εναλλασσόμενες κάρτες με τις φωτογραφίες γυναικών, αναγράφεται η πρόταση **«24 ώρες το 24ωρο»**. Στο κάτω μέρος της οθόνης αναγράφονται τα πιο κάτω: **Ζωντανό Τηλεραντεβού. Απίθανες Γνωριμίες. 900-21-470 Golden Telemedia.**

12. Στις **26.9.2004**, μεταξύ των ωρών **04:00-05:00**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε συγκαλυμμένη διαφήμιση και τηλεμπορία κατά παράβαση του **άρθρου 33(2)(δ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα). Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 11.

13. Στις **26.9.2004**, μεταξύ των ωρών **04:00-05:00**, η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας μέσα σε δεδομένη ημερολογιακή ώρα υπερέβαινε το 20%, κατά παράβαση του **άρθρου 34 (2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα). Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 11.

14. Στις **26.9.2004**, μεταξύ των ωρών **04:00-05:00**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση η οποία παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της **παραγράφου 1 του Μέρους Δ του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, μετάδοση του σταθμού, διάρκειας **1 ώρας περίπου**, περιείχε τα εξής:

Η εκπομπή αρχίζει με την εξής προειδοποίηση: **Το πρόγραμμα που ακολουθεί είναι κατάλληλο για άτομα άνω των 18 ετών**. Πρόκειται για εκπομπή, κατά τη διάρκεια της οποίας, στην οθόνη εμφανίζονται δύο παράθυρα. Στο αριστερό, προβάλλονται μουσικά video clips και στο δεξιό, εναλλάσσονται κάρτες με τις φωτογραφίες ημίγυμων γυναικών. Πάνω από τις εναλλασσόμενες κάρτες με τις φωτογραφίες γυναικών, αναγράφεται η πρόταση **«24 ώρες το 24ωρο»**. Στο κάτω μέρος της οθόνης αναγράφονται τα πιο κάτω: **Ζωντανό Τηλεραντεβού. Απίθανες Γνωριμίες. 900-21-470 Golden Telemedia**. Αν και στο κάτω αριστερό μέρος της οθόνης διακρίνεται η σχετική χρέωση, τα γράμματα ωστόσο δεν είναι καθαρά και ευανάγνωστα.

15. Στις **26.9.2004**, μεταξύ των ωρών **04:00-05:00**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση διάρκειας πέραν του ενός λεπτού, ο χαρακτήρας της οποίας δεν την διαφοροποιεί σημαντικά από το πρόγραμμα, χωρίς να περιβάλλεται στην αρχή και στο τέλος του προγράμματος από οπτικό διαφημιστικό μήνυμα, κατά παράβαση της **παραγράφου 5(α)(ii) του Μέρους ΣΤ του Παραρτήματος ΙΧ**

(Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000). Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 11.

16. Στις **26.9.2004**, μεταξύ των ωρών **04:00-05:00**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση διάρκειας πέραν των επτά λεπτών, κατά παράβαση της **παραγράφου 5(α)(iii) του Μέρους ΣΤ του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000). Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 11.

17. Στις **26.9.2004**, μεταξύ των ωρών **04:00-05:00**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε τηλεμπορικό παράθυρο χωρίς να αναγνωρίζεται με ακουστικά και οπτικά μέσα στην αρχή και στο τέλος του ως τέτοιο, κατά παράβαση της **παραγράφου 5(γ)(iii) του Μέρους ΣΤ του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000). Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 11.

18. Στις **27.9.2004**, και συγκεκριμένα γύρω στις **02:10**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση η οποία παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της **παραγράφου 1 του Μέρους Δ του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, πρόκειται για διαφήμιση της Golden Telemedia, στην οποία εμφανίζονται τέσσερις κάρτες με ημίγυμνες κοπέλες. Στο κάτω μέρος της οθόνης εμφανίζεται ο αριθμός 900-35-080. Στο πάνω δεξιό μέρος της οθόνης αναγράφονται οι φράσεις: Java Games-Mobile Fun. Πρόκειται ουσιαστικά για διαφήμιση παιχνιδιών που

αφορούν κινητά τηλέφωνα. Αν και στο κάτω αριστερό μέρος της οθόνης διακρίνεται η σχετική χρέωση, τα γράμματα ωστόσο δεν είναι καθαρά και ευανάγνωστα.

19. Στις **27.9.2004**, και συγκεκριμένα γύρω στις **02:12**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση η οποία παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της **παραγράφου 1 του Μέρους Δ του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, πρόκειται για διαφήμιση της Golden Telemedia, στην οποία εμφανίζονται έξι κάρτες με ημίγυμνες κοπέλες. Στο κάτω μέρος της οθόνης εμφανίζεται ο αριθμός 900-35-080. Στο πάνω δεξιό μέρος της οθόνης αναγράφονται οι φράσεις: Java Games-Mobile Fun. Πρόκειται ουσιαστικά για διαφήμιση παιχνιδιών που αφορούν κινητά τηλέφωνα. Αν και στο κάτω αριστερό μέρος της οθόνης διακρίνεται η σχετική χρέωση, τα γράμματα ωστόσο δεν είναι καθαρά και ευανάγνωστα.

20. Στις **27.9.2004**, μεταξύ των ωρών **02:15-05:00**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε πρόγραμμα κατά τη διάρκεια του οποίου η διαφήμιση και η τηλεμπορία δεν αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες και δεν διακρίνονται σαφώς από το υπόλοιπο πρόγραμμα με τη χρησιμοποίηση οπτικών και ακουστικών μέσων επισήμανσης, κατά παράβαση του **άρθρου 33(2)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, μετάδοση του σταθμού, διάρκειας 2 ωρών και 45 λεπτών περίπου, περιείχε τα εξής:

Η εκπομπή αρχίζει με την εξής προειδοποίηση: **Το πρόγραμμα που ακολουθεί είναι κατάλληλο για άτομα άνω των 18 ετών**. Πρόκειται για εκπομπή, κατά τη διάρκεια της οποίας, στην οθόνη εμφανίζονται δύο παράθυρα. Στο αριστερό, προβάλλονται μουσικά video clips και στο δεξιό, εναλλάσσονται κάρτες με τις φωτογραφίες ημίγυμων γυναικών. Πάνω από τις εναλλασσόμενες κάρτες με τις φωτογραφίες

γυναικών, αναγράφεται η πρόταση «**24 ώρες το 24ωρο**». Στο κάτω μέρος της οθόνης αναγράφονται τα πιο κάτω: **Ζωντανό Τηλεραντεβού. Απίθανες Γνωριμίες. 900-21-470 Golden Telemedia.**

21. Στις **27.9.2004**, μεταξύ των ωρών **02:15-05:00**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε συγκαλυμμένη διαφήμιση και τηλεμπορία κατά παράβαση του **άρθρου 33(2)(δ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα). Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 20.

22. Στις **27.9.2004**, μεταξύ των ωρών **02:15-05:00**, η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας μέσα σε δεδομένη ημερολογιακή ώρα υπερέβαινε το 20%, κατά παράβαση του **άρθρου 34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα). Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 20.

23. Στις **27.9.2004**, μεταξύ των ωρών **02:15-05:00**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση η οποία παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της **παραγράφου 1 του Μέρους Δ του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, μετάδοση του σταθμού, διάρκειας 2 ωρών και 45 λεπτών περίπου, περιείχε τα εξής:

Η εκπομπή αρχίζει με την εξής προειδοποίηση: **Το πρόγραμμα που ακολουθεί είναι κατάλληλο για άτομα άνω των 18 ετών**. Πρόκειται για εκπομπή, κατά τη διάρκεια της οποίας, στην οθόνη εμφανίζονται δύο παράθυρα. Στο αριστερό, προβάλλονται μουσικά video clips και στο δεξιό, εναλλάσσονται κάρτες με τις φωτογραφίες

ημίγυμων γυναικών. Πάνω από τις εναλλασσόμενες κάρτες με τις φωτογραφίες γυναικών, αναγράφεται η πρόταση «**24 ώρες το 24ωρο**». Στο κάτω μέρος της οθόνης αναγράφονται τα πιο κάτω: **Ζωντανό Τηλεραντεβού. Απίθανες Γνωριμίες. 900-21-470 Golden Telemedia**. Αν και στο κάτω αριστερό μέρος της οθόνης διακρίνεται η χρέωση των τηλεφωνημάτων, τα γράμματα δεν είναι καθαρά και ευανάγνωστα.

24. Στις **27.9.2004**, μεταξύ των ωρών **02:15-05:00**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση διάρκειας πέραν του ενός λεπτού, ο χαρακτήρας της οποίας δεν την διαφοροποιεί σημαντικά από το πρόγραμμα, χωρίς να περιβάλλεται στην αρχή και στο τέλος του προγράμματος από οπτικό διαφημιστικό μήνυμα, κατά παράβαση της **παραγράφου 5(α)(ii) του Μέρους ΣΤ του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000). Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 20.

25. Στις **27.9.2004**, μεταξύ των ωρών **02:15-05:00**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση διάρκειας πέραν των επτά λεπτών, κατά παράβαση της **παραγράφου 5(α)(iii) του Μέρους ΣΤ του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000). Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 20.

26. Στις **27.9.2004**, μεταξύ των ωρών **02:15-05:00**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε τηλεμπορικό παράθυρο χωρίς να αναγνωρίζεται με ακουστικά και οπτικά μέσα στην αρχή και στο τέλος του ως τέτοιο, κατά παράβαση της **παραγράφου 5(γ)(iii) του Μέρους ΣΤ του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000). Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 20.

27. Στις **27.9.2004**, και συγκεκριμένα γύρω στις **01:42**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση η οποία παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της **παραγράφου 1 του Μέρους Δ του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, πρόκειται για διαφήμιση της Golden Telemedia, στην οποία εμφανίζονται έξι κάρτες με ημίγυμνες κοπέλες ή γυμνά μέρη του γυναικείου σώματος. Στο κάτω μέρος της οθόνης εμφανίζεται ο αριθμός 900-35-080. Στο πάνω μέρος δεξιό μέρος της οθόνης αναγράφονται οι φράσεις: Wallpapers-Mobile Fun. Πρόκειται ουσιαστικά για διαφήμιση εικονομηνυμάτων τα οποία συνήθως χρησιμοποιούνται ως background στις οθόνες κινητών τηλεφώνων. Αν και στο κάτω αριστερό μέρος της οθόνης διακρίνεται η σχετική χρέωση, τα γράμματα ωστόσο δεν είναι καθαρά και ευανάγνωστα.

28. Στις **27.9.2004**, και συγκεκριμένα γύρω στις **01:45**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση η οποία παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της **παραγράφου 1 του Μέρους Δ του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, πρόκειται για διαφήμιση της Golden Telemedia, στην οποία εμφανίζονται έξι κάρτες με ημίγυμνες κοπέλες. Στο κάτω μέρος της οθόνης εμφανίζεται ο αριθμός 900-35-080. Στο πάνω δεξιό μέρος της οθόνης αναγράφονται οι φράσεις: Java Games-Mobile Fun. Πρόκειται ουσιαστικά για διαφήμιση παιχνιδιών που αφορούν κινητά τηλέφωνα. Αν και στο κάτω αριστερό μέρος της οθόνης διακρίνεται η σχετική χρέωση, τα γράμματα ωστόσο δεν είναι καθαρά και ευανάγνωστα.

29. Στις **28.9.2004**, μεταξύ των ωρών **01:45-05:00**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε πρόγραμμα κατά τη διάρκεια του οποίου η διαφήμιση και η τηλεμπορία δεν αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες και δεν διακρίνονται σαφώς από το υπόλοιπο πρόγραμμα με τη χρησιμοποίηση οπτικών και ακουστικών μέσων επισήμανσης, κατά παράβαση του **άρθρου 33(2)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, μετάδοση του σταθμού, διάρκειας **3 ωρών και 15 λεπτών** περίπου, περιείχε τα εξής:

Η εκπομπή αρχίζει με την εξής προειδοποίηση: **Το πρόγραμμα που ακολουθεί είναι κατάλληλο για άτομα άνω των 18 ετών**. Πρόκειται για εκπομπή, κατά τη διάρκεια της οποίας, στην οθόνη εμφανίζονται δύο παράθυρα. Στο αριστερό, προβάλλονται μουσικά video clips και στο δεξιό, εναλλάσσονται κάρτες με τις φωτογραφίες ημίγυμων γυναικών. Πάνω από τις εναλλασσόμενες κάρτες με τις φωτογραφίες γυναικών, αναγράφεται η πρόταση **«24 ώρες το 24ωρο»**. Στο κάτω μέρος της οθόνης αναγράφονται τα πιο κάτω: **Ζωντανό Τηλεραντεβού. Απίθανες Γνωριμίες. 900-21-470 Golden Telemedia.**

30. Στις **28.9.2004**, μεταξύ των ωρών **01:45-05:00**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε συγκαλυμμένη διαφήμιση και τηλεμπορία κατά παράβαση του **άρθρου 33(2)(δ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα). Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 29.

31. Στις **26.9.2004**, μεταξύ των ωρών **02:30-03:30**, η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας μέσα σε δεδομένη ημερολογιακή ώρα υπερέβαινε το 20%, κατά παράβαση του **άρθρου 34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα). Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 29.

32. Στις **28.9.2004**, μεταξύ των ωρών **01:45-05:00**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση η οποία παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της **παραγράφου 1 του Μέρους Δ του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, μετάδοση του σταθμού, διάρκειας **3 ωρών και 15 λεπτών** περίπου, περιείχε τα εξής:

Η εκπομπή αρχίζει με την εξής προειδοποίηση: **Το πρόγραμμα που ακολουθεί είναι κατάλληλο για άτομα άνω των 18 ετών**. Πρόκειται για εκπομπή, κατά τη διάρκεια της οποίας, στην οθόνη εμφανίζονται δύο παράθυρα. Στο αριστερό, προβάλλονται μουσικά video clips και στο δεξιό, εναλλάσσονται κάρτες με τις φωτογραφίες ημίγυμων γυναικών. Πάνω από τις εναλλασσόμενες κάρτες με τις φωτογραφίες γυναικών, αναγράφεται η πρόταση **«24 ώρες το 24ωρο»**. Στο κάτω μέρος της οθόνης αναγράφονται τα πιο κάτω: **Ζωντανό Τηλεραντεβού. Απίθανες Γνωριμίες. 900-21-470 Golden Telemedia**. Αν και στο κάτω αριστερό μέρος της οθόνης διακρίνεται η χρέωση των τηλεφωνημάτων, τα γράμματα δεν είναι καθαρά και ευανάγνωστα.

33. Στις **28.9.2004**, μεταξύ των ωρών **01:45-05:00**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση διάρκειας πέραν του ενός λεπτού, ο χαρακτήρας της οποίας δεν την διαφοροποιεί σημαντικά από το πρόγραμμα, χωρίς να περιβάλλεται στην αρχή και στο τέλος του προγράμματος από οπτικό διαφημιστικό μήνυμα, κατά παράβαση της **παραγράφου 5(α)(ii) του Μέρους ΣΤ του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000). Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 29.

34. Στις **28.9.2004**, μεταξύ των ωρών **01:45-05:00**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση διάρκειας πέραν των επτά λεπτών, κατά παράβαση της **παραγράφου**

5(α)(iii) του Μέρους ΣΤ του Παραρτήματος ΙΧ (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000). Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 29.

35. Στις **28.9.2004**, μεταξύ των ωρών **01:45-05:00**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε τηλεμπορικό παράθυρο χωρίς να αναγνωρίζεται με ακουστικά και οπτικά μέσα στην αρχή και στο τέλος του ως τέτοιο, κατά παράβαση της **παραγράφου 5(γ)(iii) του Μέρους ΣΤ του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000). Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 29.

36. Στις **28.9.2004**, και συγκεκριμένα γύρω στις **05:02**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση η οποία παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της **παραγράφου 1 του Μέρους Δ του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, πρόκειται για διαφήμιση της Golden Telemedia, στην οποία εμφανίζονται έξι κάρτες με ημίγυμνες κοπέλες. Στο κάτω μέρος της οθόνης εμφανίζεται ο αριθμός 900-35-080. Στο πάνω δεξιό μέρος της οθόνης αναγράφονται οι φράσεις: Java Games-Mobile Fun. Πρόκειται ουσιαστικά για διαφήμιση παιχνιδιών που αφορούν κινητά τηλέφωνα. Αν και στο κάτω αριστερό μέρος της οθόνης διακρίνεται η σχετική χρέωση, τα γράμματα ωστόσο δεν είναι καθαρά και ευανάγνωστα.

37. Στις **28.9.2004**, και συγκεκριμένα γύρω στις **05:03**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση η οποία παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά

δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της **παραγράφου 1 του Μέρους Δ του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, πρόκειται για διαφήμιση της Golden Telemedia, στην οποία εμφανίζονται έξι κάρτες με ημίγυμνες κοπέλες. Στο κάτω μέρος της οθόνης εμφανίζεται ο αριθμός 900-35-080. Στο πάνω δεξιό μέρος της οθόνης αναγράφονται οι φράσεις: Java Games-Mobile Fun. Πρόκειται ουσιαστικά για διαφήμιση παιχνιδιών που αφορούν κινητά τηλέφωνα. Αν και στο κάτω αριστερό μέρος της οθόνης διακρίνεται η σχετική χρέωση, τα γράμματα ωστόσο δεν είναι καθαρά και ευανάγνωστα.

38. Στις **28.9.2004**, και συγκεκριμένα γύρω στις **05:05**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση η οποία παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της **παραγράφου 1 του Μέρους Δ του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, πρόκειται για διαφήμιση της Golden Telemedia, στην οποία εμφανίζονται πέντε κάρτες με ημίγυμνες κοπέλες. Στο κάτω μέρος της οθόνης εμφανίζεται ο αριθμός 900-35-080. Στο πάνω δεξιό μέρος της οθόνης αναγράφονται οι φράσεις: Java Games-Mobile Fun. Πρόκειται ουσιαστικά για διαφήμιση παιχνιδιών που αφορούν κινητά τηλέφωνα. Αν και στο κάτω αριστερό μέρος της οθόνης διακρίνεται η σχετική χρέωση, τα γράμματα ωστόσο δεν είναι καθαρά και ευανάγνωστα.

39. Στις **28.9.2004**, και συγκεκριμένα γύρω στις **05:06**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση η οποία παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της **παραγράφου 1 του Μέρους Δ του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών

Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, πρόκειται για διαφήμιση της Golden Telemedia, στην οποία εμφανίζονται έξι κάρτες με ημίγυμνες κοπέλες ή γυμνά μέρη του γυναικείου σώματος. Στο κάτω μέρος της οθόνης εμφανίζεται ο αριθμός 900-35-080. Στο πάνω μέρος δεξιό μέρος της οθόνης αναγράφονται οι φράσεις: Wallpapers-Mobile Fun. Πρόκειται ουσιαστικά για διαφήμιση εικονομηνυμάτων τα οποία συνήθως χρησιμοποιούνται ως background στις οθόνες κινητών τηλεφώνων. Αν και στο κάτω αριστερό μέρος της οθόνης διακρίνεται η σχετική χρέωση, τα γράμματα ωστόσο δεν είναι καθαρά και ευανάγνωστα.

40. Στις **28.9.2004**, και συγκεκριμένα γύρω στις **05:07**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση η οποία παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της **παραγράφου 1 του Μέρους Δ του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, πρόκειται για διαφήμιση της Golden Telemedia, στην οποία εμφανίζονται έξι κάρτες με ημίγυμνες κοπέλες ή γυμνά μέρη του γυναικείου σώματος. Στο κάτω μέρος της οθόνης εμφανίζεται ο αριθμός 900-35-080. Στο πάνω μέρος δεξιό μέρος της οθόνης αναγράφονται οι φράσεις: Wallpapers-Mobile Fun. Πρόκειται ουσιαστικά για διαφήμιση εικονομηνυμάτων τα οποία συνήθως χρησιμοποιούνται ως background στις οθόνες κινητών τηλεφώνων. Αν και στο κάτω αριστερό μέρος της οθόνης διακρίνεται η σχετική χρέωση, τα γράμματα ωστόσο δεν είναι καθαρά και ευανάγνωστα.

41. Στις **28.9.2004**, και συγκεκριμένα γύρω στις **05:08**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση η οποία παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά

δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις κατά παράβαση της **παραγράφου 1 του Μέρους Δ του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, πρόκειται για διαφήμιση της Golden Telemedia, στην οποία εμφανίζονται έξι κάρτες με ημίγυμνες κοπέλες ή γυμνά μέρη του γυναικείου σώματος. Στο κάτω μέρος της οθόνης εμφανίζεται ο αριθμός 900-35-080. Στο πάνω μέρος δεξιό μέρος της οθόνης αναγράφονται οι φράσεις: Wallpapers-Mobile Fun. Πρόκειται ουσιαστικά για διαφήμιση εικονομηνυμάτων τα οποία συνήθως χρησιμοποιούνται ως background στις οθόνες κινητών τηλεφώνων. Αν και στο κάτω αριστερό μέρος της οθόνης διακρίνεται η σχετική χρέωση, τα γράμματα ωστόσο δεν είναι καθαρά και ευανάγνωστα.

Οι πιθανές παραβάσεις, τέθηκαν υπόψη του σταθμού με επιστολή της Αρχής ημερομηνίας 1.12.2004. Σε αυτήν αναφέρεται: *«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις παρακαλείσθε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου δεκατέσσερις (14) μέρες το αργότερο μετά την λήψη της παρούσας επιστολής. Με βάση τον κανονισμό 42(6) (γ)(i), των πιο πάνω αναφερόμενων Κανονισμών Κ.Δ.Π. 10/2000, η Αρχή παρακαλεί όπως δηλώσετε κατά πόσο επιθυμείτε να παρευρεθείτε κατά την εξέταση της υπόθεσης. Σε περίπτωση καταφατικής απάντησής σας, η Αρχή θα σας καλέσει με ειδική επιστολή της.»*

Ο σταθμός με επιστολή του Γενικού Διευθυντή κ. Αχιλλέα Δημητρίου, ημερομ. 14.12.2004, πληροφόρησε την Αρχή ότι επιθυμεί να παρευρεθεί κατά την εξέταση της εν λόγω υπόθεσης.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. 9.2.2006, κάλεσε το σταθμό να εμφανιστεί σε συνεδρία της Αρχής στις 22.2.2006, σε σχέση με την εν λόγω υπόθεση.

Κατά τη διαδικασία εξέτασης της υπόθεσης στις 22.2.2006, παρέστη εκ μέρους του σταθμού ο κ. Αχιλλέας Δημητρίου, Γενικός Διευθυντής του Σταθμού. Ο κ. Δημητρίου, αν και ανέφερε ότι ο ίδιος δεν είχε τη δυνατότητα να παρακολουθήσει το ακριβές περιεχόμενο των εν λόγω εκπομπών, ωστόσο ανέφερε ότι κατόπιν παραλαβής των πιθανών παραβάσεων από την Αρχή, με δική του άμεση παρέμβαση διακόπηκαν όσες εκπομπές αφορούν την Golden Telemedia, ενώ σε σχέση με την ταινία πορνό, ανέφερε ότι δύο παρόμοιες ταινίες που ήταν προγραμματισμένο να μεταδοθούν, δεν μεταδόθηκαν ποτέ και αυτό αποφασίστηκε πριν καν ληφθεί το σχετικό κατηγορητήριο από την Αρχή.

Έχουμε μελετήσει με ιδιαίτερη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά συμπεριλαμβανομένων και των προφορικών εξηγήσεων του σταθμού, καθώς επίσης και την βιντεοκασέτα με τις διαφημίσεις και τις σκηνές από την συγκεκριμένη ταινία και κρίνουμε και αποφασίζουμε ότι:

Στις **26.9.2004**, στις **02:25, 02:26, 02:30 – 03:00, 03:57, 03:59 και 04:00 - 05:00**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφημίσεις οι οποίες παρουσιάζουν με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργούν λανθασμένες εντυπώσεις, (**υποστοιχεία 1, 2, 6, 9, 10, 14 αντίστοιχα των πιο πάνω ωρών**), κατά παράβαση της **παραγράφου 1 του Μέρους Δ του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **26.9.2004**, μεταξύ των ωρών **02:30-03:30 περίπου**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε πρόγραμμα έντονου ερωτικού περιεχομένου, με σήμανση (18) αντί (Α) (**υποστοιχείο 3**), κατά παράβαση του **κανονισμού 22(1)(γ)(ν)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **26.9.2004**, μεταξύ των ωρών **02:30-03:30 περίπου**, ο εν λόγω σταθμός ενώ είναι σταθμός μη κωδικοποιημένων εκπομπών, μετέδωσε εκπομπή που εμπίπτει στην κατηγορία (Α) (**υποστοιχείο 4**), κατά παράβαση του **κανονισμού 22(3)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **26.9.2004**, μεταξύ των ωρών **02:30-03:30**, η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας μέσα σε δεδομένη ημερολογιακή ώρα υπερέβαινε το 20% (**υποστοιχείο 5**), κατά παράβαση του **άρθρου 34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Στις **26.9.2004**, μεταξύ των ωρών **02:30-03:30 και 04:00 – 05:00**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφημίσεις διάρκειας πέραν του ενός λεπτού, ο χαρακτήρας των οποίων δεν τις διαφοροποιεί σημαντικά από το πρόγραμμα, χωρίς να περιβάλλεται στην αρχή και στο τέλος του προγράμματος από οπτικό διαφημιστικό μήνυμα (**υποστοιχεία 7 και 15 αντίστοιχα**), κατά παράβαση της **παραγράφου 5(α)(ii) του Μέρους ΣΤ του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **26.9.2004**, μεταξύ των ωρών **02:30-03:30 και 04:00 – 05:00**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση διάρκειας πέραν των επτά λεπτών (**υποστοιχείο 8 και 16 αντίστοιχα**), κατά παράβαση της **παραγράφου 5(α)(iii) του Μέρους ΣΤ του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **26.9.2004**, μεταξύ των ωρών **04:00-05:00**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε πρόγραμμα κατά τη διάρκεια του οποίου η διαφήμιση και η τηλεμπορία δεν αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες και δεν διακρίνονται σαφώς από το υπόλοιπο

πρόγραμμα με τη χρησιμοποίηση οπτικών και ακουστικών μέσων επισήμανσης **(υποστοιχείο 11)**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(2)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Στις **26.9.2004**, μεταξύ των ωρών **04:00-05:00**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε συγκαλυμμένη διαφήμιση και τηλεμπορία **(υποστοιχείο 12)**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(2)(δ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Στις **26.9.2004**, μεταξύ των ωρών **04:00-05:00**, η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας μέσα σε δεδομένη ημερολογιακή ώρα υπερέβαινε το 20% **(υποστοιχείο 13)**, κατά παράβαση του **άρθρου 34 (2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Στις **26.9.2004**, μεταξύ των ωρών **04:00-05:00**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε τηλεμπορικό παράθυρο χωρίς να αναγνωρίζεται με ακουστικά και οπτικά μέσα στην αρχή και στο τέλος του ως τέτοιο **(υποστοιχείο 17)**, κατά παράβαση της **παραγράφου 5(γ)(iii) του Μέρους ΣΤ του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **27.9.2004**, και συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **02:10, 02:12, 02:15 – 05:00, 1:42 και 1:45**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφημίσεις οι οποίες παρουσιάζουν με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργούν λανθασμένες εντυπώσεις **(υποστοιχεία 18, 19, 23, 27 και 28 αντίστοιχα των πιο πάνω ωρών)** κατά παράβαση της **παραγράφου 1 του Μέρους Δ του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών

Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **27.9.2004**, μεταξύ των ωρών **02:15-05:00**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε πρόγραμμα κατά τη διάρκεια του οποίου η διαφήμιση και η τηλεμπορία δεν αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες και δεν διακρίνονται σαφώς από το υπόλοιπο πρόγραμμα με τη χρησιμοποίηση οπτικών και ακουστικών μέσων επισήμανσης (**υποστοιχείο 20**), κατά παράβαση του **άρθρου 33(2)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Στις **27.9.2004**, μεταξύ των ωρών **02:15-05:00**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε συγκαλυμμένη διαφήμιση και τηλεμπορία (**υποστοιχείο 21**) κατά παράβαση του **άρθρου 33(2)(δ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Στις **27.9.2004**, μεταξύ των ωρών **02:15-05:00**, η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας μέσα σε δεδομένη ημερολογιακή ώρα υπερέβαινε το 20% (**υποστοιχείο 22**), κατά παράβαση του **άρθρου 34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Στις **27.9.2004**, μεταξύ των ωρών **02:15-05:00**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση διάρκειας πέραν του ενός λεπτού, ο χαρακτήρας της οποίας δεν την διαφοροποιεί σημαντικά από το πρόγραμμα, χωρίς να περιβάλλεται στην αρχή και στο τέλος του προγράμματος από οπτικό διαφημιστικό μήνυμα (**υποστοιχείο 24**), κατά παράβαση της **παραγράφου 5(α)(ii)** του **Μέρους ΣΤ του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **27.9.2004**, μεταξύ των ωρών **02:15-05:00**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφήμιση διάρκειας πέραν των επτά λεπτών (**υποστοιχείο 25**), κατά παράβαση της **παραγράφου 5(α)(iii) του Μέρους ΣΤ του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **27.9.2004**, μεταξύ των ωρών **02:15-05:00**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε τηλεμπορικό παράθυρο χωρίς να αναγνωρίζεται με ακουστικά και οπτικά μέσα στην αρχή και στο τέλος του ως τέτοιο (**υποστοιχείο 26**), κατά παράβαση της **παραγράφου 5(γ)(iii) του Μέρους ΣΤ του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στις **28.9.2004**, μεταξύ των ωρών **01:45-05:00**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε πρόγραμμα κατά τη διάρκεια του οποίου η διαφήμιση και η τηλεμπορία δεν αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες και δεν διακρίνονται σαφώς από το υπόλοιπο πρόγραμμα με τη χρησιμοποίηση οπτικών και ακουστικών μέσων επισήμανσης (**υποστοιχείο 29**), κατά παράβαση του **άρθρου 33(2)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Στις **28.9.2004**, μεταξύ των ωρών **01:45-05:00**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε συγκαλυμμένη διαφήμιση και τηλεμπορία (**υποστοιχείο 29**) κατά παράβαση του **άρθρου 33(2)(δ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Στις **28.9.2004**, μεταξύ των ωρών **01:45-05:00, 05:02, 05:03, 05:05, 05:06, 05:07 και 05:08**, ο εν λόγω σταθμός μετέδωσε διαφημίσεις οι οποίες παρουσιάζουν με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργούν λανθασμένες εντυπώσεις (**υποστοιχεία 32, 36, 37, 38,**

39, 40 και 41 αντίστοιχα των πιο πάνω ωρών) κατά παράβαση της παραγράφου 1 του Μέρους Δ του Παραρτήματος ΙΧ (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Για την παράβαση του υποστοιχείου 31 δεν στοιχειοθετείται οποιαδήποτε παράβαση, καθότι εκ παραδρομής, δεν έχει αναγραφεί η σωστή ημερομηνία και ώρα.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, έχει δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουστεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στο σταθμό την ευκαιρία να ακουστεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της παρούσας. Σε αντίθετη περίπτωση, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(ΝΙΚΟΣ ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Χ.Π.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 127/2004(57))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «CAPITAL TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 13 Σεπτεμβρίου, 2006

Ενώπιον: κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Μαρίας Δωρίτη, Νίκου Παπαμιχαήλ και Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **22 Φεβρουαρίου 2006**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις των **άρθρων 33(2)(α), 33(2)(δ) και 34(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), των **Κανονισμών 22(1)(γ)(ν) και 22(3)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), καθώς και πιθανή παράβαση της **παραγράφου 1 του Μέρους Δ και των παραγράφων 5(α) (ii) και (iii) και 5(γ)(iii) του Μέρους ΣΤ του Παραρτήματος ΙΧ** (Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) των πιο πάνω κανονισμών.

Οι πρόνοιες των πιο πάνω υπαγορεύουν ως εξής:

Άρθρα

33. (2) Η μετάδοση διαφημίσεων και μηνυμάτων τηλεμπορίας από το σταθμό πρέπει να συνάδει ή, ανάλογα με την περίπτωση, να μην παραβιάζει τις πιο κάτω διατάξεις:

- (α) Η διαφήμιση και η τηλεμπορία πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες και να διακρίνονται σαφώς από το υπόλοιπο πρόγραμμα με τη χρησιμοποίηση οπτικών και ακουστικών μέσων επισήμανσης.

(δ) Η συγκαλυμμένη διαφήμιση και τηλεμπορία απαγορεύονται.

34. (2) Η αναλογία του χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεμπορίας μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα δεν πρέπει να υπερβαίνει το 20%.

Κανονισμοί

- 22.-(1) Με βάση τα κριτήρια που αναφέρονται στους παρόντες Κανονισμούς δίνονται προειδοποιήσεις σχετικά με τη φύση της εκπομπής, είτε αυτή βρίσκεται χρονικά εντός της οικογενειακής ζώνης είτε εκτός. Η προειδοποίηση αυτή έχει τρεις μορφές -
- (γ) οπτική, με οπτική ένδειξη κάθε δέκα λεπτά στο κάτω αριστερό μέρος της οθόνης ως εξής:
 - (v) (Α) σε παρένθεση για προγράμματα έντονου ερωτικού περιεχομένου.
- (3) Απαγορεύεται σε τηλεοπτικούς σταθμούς μη κωδικοποιημένων εκπομπών η προβολή εκπομπών που εμπίπτουν στην κατηγορία (Α)

Παράρτημα ΙΧ

(Κώδικας Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας) περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) .

Μέρος Δ

1. Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

Μέρος ΣΤ

5. *Μακράς διάρκειας διαφημίσεις και ομάδες διαφημίσεων.*
- (α) *Μακράς διάρκειας διαφημίσεις*
 - (ii) Οποιαδήποτε διαφήμιση ή τηλεμπορικό μήνυμα διαρκεί περισσότερο από ένα λεπτό πρέπει να περιβάλλεται στην αρχή και το τέλος της από οπτικό διαφημιστικό μήνυμα, εκτός αν ο χαρακτήρας της τη διαφοροποιεί σημαντικά από το πρόγραμμα.
 - (iii) Το μέγιστο όριο διάρκειας διαφημιστικού μηνύματος είναι επτά λεπτά.
5. *Μακράς διάρκειας διαφημίσεις και ομάδες διαφημίσεων.*
- (γ) *Τηλεμπορικά “παράθυρα”*
Τηλεμπορικά “παράθυρα” μπορούν να μεταδίδονται από σταθμούς που δεν είναι αποκλειστικά αφιερωμένοι στην τηλεμπορία με τους ακόλουθους όρους:
 - (iii) τα τηλεμπορικά “παράθυρα” πρέπει να αναγνωρίζονται με ακουστικά και οπτικά μέσα στην αρχή και στο τέλος κάθε “παραθύρου”.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση της παράβασης για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **26.6.2006** κάλεσε το σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις εισηγήσεις και απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από τη λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο σταθμός, με επιστολή του Γενικού Διευθυντή της Αρχής, ημερομ. 7.7.2006, αναφέρει τα πιο κάτω:

«Αναφέρομαι στην επιστολή σας με Αρ. Φακ. 127/2004(57) και ημερομηνία 22.6.2006 και στο συνημμένο αντίγραφο απόφασης ημερομηνίας 22.2.2006 που αφορά εκπομπές της Golden Telemedia και επαναλαμβάνω τα όσα σας ανέφερα και κατά την ακρόαση της υπόθεσης, ότι δηλαδή, μόλις πληροφορήθηκα το περιεχόμενο των εκπομπών έδωσα οδηγίες και σταμάτησαν αμέσως οι παρόμοιες μεταδόσεις. Κατά συνέπεια εκείνο που θα μπορούσα να σας αναφέρω εν τέλει είναι όπως θεωρήσετε ότι εκ παραδρομής έγιναν οι αναφερόμενες μεταδόσεις και ζητώ την επιείκεια της Αρχής.»

Η Αρχή κρίνει ως πολύ σοβαρές όλες τις πιο πάνω παραβάσεις και ιδιαίτερα αυτές που σχετίζονται με την προβολή ταινίας πορνό. Ωστόσο η Αρχή λαμβάνει υπόψη την μεταμέλεια του σταθμού και τις άμεσες ενέργειές του για τερματισμό των εν λόγω μεταδόσεων, καθώς και των εκπομπών που αφορούν την Golden Telemedia.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη όλα τα γεγονότα και περιστατικά της υπόθεσης συμπεριλαμβανομένων και των απόψεων του σταθμού για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, κρίνει και αποφασίζει όπως επιβάλλει στον σταθμό κυρώσεις ως ακολούθως:

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις 26.09.2004 το διοικητικό πρόστιμο των £500, ως επίσης την κύρωση της Προειδοποίησης, όπως αναφέρεται πιο κάτω:

- Για την παράβαση της **παραγράφου 1 του Μέρους Δ του Παραρτήματος ΙΧ (υποστοιχεία 1, 2, 6, 9, 10, 14)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), την κύρωση της **Προειδοποίησης** για κάθε μια εκ των παραβάσεων των πιο πάνω υποστοιχείων.
- Για την παράβαση του Κανονισμού **22(3) (υποστοιχείο 4)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), το **Διοικητικό Πρόστιμο των 500 Λ.Κ.**
- Για την παράβαση του Κανονισμού **22(1)(γ)(ν) (υποστοιχείο 3)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), δεν επιβάλλεται οποιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων, με εκείνα του υποστοιχείου 4.
- Για την παράβαση του άρθρου **34(2) (υποστοιχείο 5)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση της **παραγράφου 5(α)(ii) του Μέρους ΣΤ του Παραρτήματος ΙΧ (υποστοιχείο 7)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση της **παραγράφου 5(α)(iii) του Μέρους ΣΤ του Παραρτήματος ΙΧ (υποστοιχείο 8)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών

Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

- Για την παράβαση του άρθρου **32(2)(α)** (υποστοιχείο **11**), του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση του άρθρου **32(2)(δ)** (υποστοιχείο **12**), του άρθρου **34(2)** (υποστοιχείο **13**), της παραγράφου **5(α)(ii)** του Μέρους **ΣΤ** του Παραρτήματος **ΙΧ** (υποστοιχείο **15**), της παραγράφου **5(α)(iii)** του Μέρους **ΣΤ** του Παραρτήματος **ΙΧ** (υποστοιχείο **16**) και της παραγράφου **5(γ)(iii)** του Μέρους **ΣΤ** του Παραρτήματος **ΙΧ** (υποστοιχείο **17**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), δεν επιβάλλεται οποιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων των ρηθέντων παραβάσεων, με εκείνα του υποστοιχείου 11.

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις 27.09.2004, τις πιο κάτω κυρώσεις:

- Για την παράβαση της παραγράφου **1** του Μέρους **Δ** του Παραρτήματος **ΙΧ** (υποστοιχεία **18, 19, 23, 27 και 28**) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), την κύρωση της **Προειδοποίησης** για κάθε μια εκ των παραβάσεων των πιο πάνω υποστοιχείων.
- Για την παράβαση του άρθρου **32(2)(α)** (υποστοιχείο **20**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση του άρθρου **32(2)(δ)** (υποστοιχείο **21**), του άρθρου **34(2)** (υποστοιχείο **22**), της παραγράφου **5(α)(ii)** του Μέρους **ΣΤ** του Παραρτήματος **ΙΧ** (υποστοιχείο **24**), της παραγράφου **5(α)(iii)** του Μέρους **ΣΤ** του Παραρτήματος **ΙΧ** (υποστοιχείο **25**) της παραγράφου **5(γ)(iii)** του

Μέρους ΣΤ του Παραρτήματος ΙΧ (υποστοιχείο 26), του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), δεν επιβάλλεται οποιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων των ρηθέντων παραβάσεων, με εκείνα του υποστοιχείου 20.

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις 28.09.2004, τις πιο κάτω κυρώσεις:

- Για την παράβαση του άρθρου **32(2)(α) (υποστοιχείο 29)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), την κύρωση της **Προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση του άρθρου **32(2)(δ) (υποστοιχείο 30)**, της **παραγράφου 5(α)(ii) του Μέρους ΣΤ του Παραρτήματος ΙΧ (υποστοιχείο 33)**, της **παραγράφου 5(α)(iii) του Μέρους ΣΤ του Παραρτήματος ΙΧ (υποστοιχείο 34)** της **παραγράφου 5(γ)(iii) του Μέρους ΣΤ του Παραρτήματος ΙΧ (υποστοιχείο 35)**, του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(1) του 1998, (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), δεν επιβάλλεται οποιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων των ρηθέντων παραβάσεων, με εκείνα του υποστοιχείου 29.
- Για την παράβαση της **παραγράφου 1 του Μέρους Δ του Παραρτήματος ΙΧ (υποστοιχεία 32, 36, 37, 38, 39, 40 και 41)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), την κύρωση της **Προειδοποίησης** για κάθε μια εκ των παραβάσεων των πιο πάνω υποστοιχείων.

Η Αρχή θα παρακολουθεί το σταθμό και σε περίπτωση παρομοίων παραβάσεων θα είναι ιδιαίτερα αυστηρή.

Ο σταθμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των **€500** που του έχει επιβληθεί, μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.



(Ν. ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου