

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 39/2014(19))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «PLUS TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 24 Σεπτεμβρίου, 2014

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Μαίρης Κουτσελίνη, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Χρυσανγής Αργυρού, Τίτου Κολώτα και Σπυρούλας Χριστοδούλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις των **Παραγράφων Β.1 και Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Οι πιο πάνω Παράγραφοι αναφέρουν:

Β.1. «Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς».

Δ.1 – «Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις».

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **8.8.2014** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαράντα πέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Σε περίπτωση, που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, συμπεριλαμβανομένου και του γραπτού υπομνήματος σας, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε, όπως αποστείλετε γραπτώς τις θέσεις σας για σκοπούς μετριάσμού της κώρωσης.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία 1-4:

1. Στις **18.7.2014**, μεταξύ των ωρών **21:20 – 23:59**, μεταδόθηκε διαφήμιση στο πλαίσιο του προγράμματος σε επανάληψη «**THE BIG FUNNY SHOW**», στην οποία το κοινό καλείται να συμμετάσχει στη ψηφοφορία για την ανάδειξη του νικητή στο διαγωνισμό του προγράμματος. Ωστόσο, η διαφήμιση δεν ήταν αληθής, κατά παράβαση της **Παραγράφου B.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων

Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του προγράμματος, εμφανίζονται στην οθόνη διαφημιστικές κάρτες με τους τηλεφωνικούς αριθμούς και τους αριθμούς για μηνύματα sms που αντιστοιχούν στον κάθε διαγωνιζόμενο. Ανάμεσα στις διαφημιστικές κάρτες, εμφανίζεται και η κάρτα του Απόστολου Στυλιανίδη, ο οποίος στο μεταξύ είχε αποβληθεί από το διαγωνισμό με απόφαση του τηλεοπτικού οργανισμού. Στην κάρτα αναγράφονται τα εξής: «*ΣΤΥΛΙΑΝΙΔΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ, Τηλεφώνησε στο 900 – 311 – 16 ή στείλε sms X16 στο 6633 €1,01/κλ (σταθερό), €1,09/κλ (κινητό), €2,03/sms (συμπ. Φ.Π.Α.) GOLDEN TELEMEDIA*».

2. Στις **18.7.2014**, μεταξύ των ωρών **21:20 – 23:59**, μεταδόθηκε διαφήμιση στο πλαίσιο του προγράμματος σε επανάληψη «**THE BIG FUNNY SHOW**», στην οποία το κοινό καλείται να συμμετάσχει στη ψηφοφορία για την ανάδειξη του νικητή στο διαγωνισμό του προγράμματος. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

3. Στις **20.7.2014**, μεταξύ των ωρών **18:00 – 22:00**, μεταδόθηκε διαφήμιση στο πλαίσιο του προγράμματος σε επανάληψη «**THE BIG FUNNY SHOW**», στην οποία το κοινό καλείται να συμμετάσχει στη ψηφοφορία για την ανάδειξη του νικητή στο διαγωνισμό του προγράμματος. Ωστόσο, η **διαφήμιση δεν ήταν αληθής**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων

Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του προγράμματος, εμφανίζονται στην οθόνη διαφημιστικές κάρτες με τους τηλεφωνικούς αριθμούς και τους αριθμούς για μηνύματα sms που αντιστοιχούν στον κάθε διαγωνιζόμενο. Ανάμεσα στις διαφημιστικές κάρτες, εμφανίζεται και η κάρτα του Απόστολου Στυλιανίδη, ο οποίος στο μεταξύ είχε αποβληθεί από το διαγωνισμό με απόφαση του τηλεοπτικού οργανισμού. Στην κάρτα αναγράφονται τα εξής: «*ΣΤΥΛΙΑΝΙΔΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ, Τηλεφώνησε στο 900 – 311 – 16 ή στείλε sms X16 στο 6633 €1,01/κλ (σταθερό), €1,09/κλ (κινητό), €2,03/sms (συμπ. Φ.Π.Α.) GOLDEN TELEMEDIA*».

4. Στις **20.7.2014**, μεταξύ των ωρών **18:00 – 22:00**, μεταδόθηκε διαφήμιση στο πλαίσιο του προγράμματος σε επανάληψη «**THE BIG FUNNY SHOW**», στην οποία το κοινό καλείται να συμμετάσχει στη ψηφοφορία για την ανάδειξη του νικητή στο διαγωνισμό του προγράμματος. **Η διαφήμιση παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

Ο οργανισμός, μέχρι σήμερα, δεν υπέβαλε οποιεσδήποτε εξηγήσεις ή και θέσεις σχετικά με την εν λόγω υπόθεση, ούτε εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης της εν λόγω διαφήμισης, κρίνουμε ότι:

Στις **18.7.2014**, μεταξύ των ωρών **21:20 – 23:59**, μεταδόθηκε διαφήμιση στο πλαίσιο του προγράμματος σε επανάληψη «**THE BIG FUNNY SHOW**», στην οποία το κοινό καλείται να συμμετάσχει στη ψηφοφορία για την ανάδειξη του νικητή στο διαγωνισμό του προγράμματος. Ωστόσο, **η διαφήμιση δεν ήταν αληθής**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 1), ενώ **παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** των προαναφερθέντων Κανονισμών (υποστοιχείο 2).

Στις **20.7.2014**, μεταξύ των ωρών **18:00 – 22:00**, μεταδόθηκε διαφήμιση στο πλαίσιο του προγράμματος σε επανάληψη «**THE BIG FUNNY SHOW**», στην οποία το κοινό καλείται να συμμετάσχει στη ψηφοφορία για την ανάδειξη του νικητή στο διαγωνισμό του προγράμματος. Ωστόσο, **η διαφήμιση δεν ήταν αληθής**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 3), ενώ **παρουσίαζε οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** των προαναφερθέντων Κανονισμών (υποστοιχείο 4).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του προγράμματος, εμφανίζονται στην οθόνη διαφημιστικές κάρτες με τους τηλεφωνικούς αριθμούς και τους αριθμούς για μηνύματα sms που αντιστοιχούν στον κάθε διαγωνιζόμενο. Ανάμεσα στις διαφημιστικές κάρτες, εμφανίζεται και η κάρτα του Απόστολου Στυλιανίδη, ο οποίος στο μεταξύ είχε αποβληθεί από το διαγωνισμό με απόφαση του τηλεοπτικού οργανισμού. Στην κάρτα αναγράφονται τα εξής: «**ΣΤΥΛΙΑΝΙΔΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ**, Τηλεφώνησε στο 900 – 311 – 16 ή στείλε

sms X16 στο 6633 €1,01/κλ (σταθερό), €1,09/κλ (κινητό), €2,03/sms (συμπ. Φ.Π.Α.) GOLDEN TELEMEDIA».

Σε σχέση με τους ισχυρισμούς του οργανισμού στην επιστολή της Δικηγόρου του κ. Άντρης Χατζηχαραλάμπους, ημερομ. **24.7.2014 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α')**, η Αρχή επισημαίνει τα ακόλουθα:

Αναφορικά με τον ισχυρισμό ότι *διαπιστώθηκε ότι έγιναν ΣΥΝΟΛΙΚΑ 8 κλήσεις προς τον αριθμό που αντιστοιχούσε στον συγκεκριμένο διαγωνιζόμενο και η Golden Telemedia ανέλαβε την υποχρέωση να επιστρέψει τα ποσά που αναλογούν για τις 8 κλήσεις προς τους δικαιούχους των τηλεφωνημάτων, δεν απαλλάσσει τον οργανισμό από τη μετάδοση διαφήμισης που δεν ήταν αληθής και που δημιουργούσε λανθασμένες εντυπώσεις στο τηλεοπτικό κοινό, ως προς την ισχύ της τηλεφωνικής γραμμής για στήριξη του εν λόγω υποψήφιου στο διαγωνισμό.*

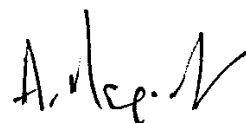
Η Αρχή κρίνει σκόπιμο να επαναλάβει ότι οι οργανισμοί έχουν υποχρέωση να τηρούν τους περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμους του 1998 μέχρι 2014 και τους περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμούς του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) και κατ' επέκταση την ευθύνη να ρυθμίζουν τη λειτουργία τους με απώτερο σκοπό τη συνεισφορά τους στη βελτίωση του ραδιοτηλεοπτικού πεδίου.

Ενόψει των ανωτέρω η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των **Παραγράφων Β.1** (υποστοιχεία **1** και **3**), και **Δ.1** (υποστοιχεία **2** και **4**), του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(Α. ΠΕΤΡΙΔΗΣ)
Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

κ.π.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 39/2014(19))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «PLUS TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 19 Νοεμβρίου, 2014

Ενώπιον: κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Μαίρης Κουτσελίνη, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Χρυσανγής Αργυρού, Τίτου Κολώτα και Σπυρούλας Χριστοδούλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **24 Σεπτεμβρίου 2014**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις των **Παραγράφων Β.1 και Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Οι πιο πάνω Παράγραφοι αναφέρουν:

Β.1. «Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς».

Δ.1 – «Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις

τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις».

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **14.10.2014** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο οργανισμός μέχρι σήμερα δεν απέστειλε οποιεσδήποτε απόψεις για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή επαναλαμβάνει ως η απόφασή της ημερομ. 24.9.2014 ότι οι οργανισμοί έχουν υποχρέωση να τηρούν τους περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμους του 1998 μέχρι 2014 και τους περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμούς του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) και κατ' επέκταση την ευθύνη να ρυθμίζουν τη λειτουργία τους με απώτερο σκοπό τη συνεισφορά τους στη βελτίωση του ραδιοτηλεοπτικού πεδίου. Στη συγκεκριμένη περίπτωση, οι εν λόγω διαφημίσεις του οργανισμού ήταν δυνατό να παραπλανήσουν τους τηλεθεατές, ωθώντας τους να ψηφίσουν άτομο, το οποίο είχε αποβληθεί από το διαγωνισμό.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενόπιον της στοιχεία, αποφασίζει να επιβάλει στον οργανισμό κυρώσεις ως εξής:

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **18.7.2014 το διοικητικό πρόστιμο των €500**, όπως αναφέρεται πιο κάτω:


- Για την παράβαση της **Παραγράφου Β.1** (υποστοιχείο **1**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), το διοικητικό πρόστιμο των **€500**.
- Για την παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** (υποστοιχείο **2**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), η Αρχή δεν επιβάλλει οποιανδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παρούσας παράβασης με εκείνα του υποστοιχείου 1, στο οποίο ήδη έχει επιβληθεί κύρωση.

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **20.7.2014 το διοικητικό πρόστιμο των €500**, όπως αναφέρεται πιο κάτω:

- Για την παράβαση της **Παραγράφου Β.1** (υποστοιχείο **3**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), το διοικητικό πρόστιμο των **€500**.
- Για την παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** (υποστοιχείο **4**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), η Αρχή δεν επιβάλλει οποιανδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της

παρούσας παράβασης με εκείνα του υποστοιχείου 1, στο οποίο ήδη έχει επιβληθεί κύρωση.

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **€1.000** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.



(Α. ΠΕΤΡΙΔΗΣ)
Εκτελεστικός Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Κ.Π.