

# ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 26/2016(76))

## **ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «SUPER SPORT FM»**

**Ημερομηνία Απόφασης: 13 Απριλίου, 2016**

**Ενώπιον:** κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Τίτου Κολώτα, Χρυσανγής Αργυρού, Σπυρούλας Χριστοδούλου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

### **ΑΠΟΦΑΣΗ**

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα την από μέρους του ραδιοφωνικού οργανισμού «**SUPER SPORT FM**» πιθανή παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η πιο πάνω παράγραφος προβλέπει τα εξής:

#### **ΣΤ. ΠΡΟΝΟΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΣΤΗΜΑΤΑ ΧΡΟΝΙΚΗΣ ΜΕΤΑΔΟΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΗΛΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ**

##### **1. Εμπορικά Μηνύματα**

**Όριο μετάδοσης εμπορικών μηνυμάτων ανά ώρα**

**Ο ολικός χρόνος διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει τα 12 λεπτά ανά ώρα.**

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομ. **18.1.2016**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τη διερευνώμενη παράβαση. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

*Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με την ως άνω πιθανή παράβαση, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαράντα πέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.*

*Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.*

***Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.***

Η διερευνώμενη παράβαση εκτίθενται πιο κάτω στο υποστοιχείο 1:

1. Στις **17.12.2015**, μεταξύ των ωρών **13:00 – 14:00**, ο ολικός χρόνος των διαφημιστικών μηνυμάτων υπερέβη τα **12 λεπτά ανά ώρα**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά την ωρολογιακή ώρα **13:00-14:00**, το πρόγραμμα του οργανισμού περιελάμβανε **3** διαλείμματα για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων, διάρκειας **7'00''**, **9'30''** και **5'23''**, αντίστοιχα. Η συνολική διάρκεια των διαφημιστικών μηνυμάτων ανήλθε στα **21 λεπτά και 53 δευτερόλεπτα (21'53'')**.

Ο οργανισμός μέχρι σήμερα δεν υπέβαλε οιοσδήποτε εξηγήσεις και /ή παραστάσεις και/ή θέσεις ενώπιον της Αρχής και ούτε εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά της υπό εξέταση υπόθεσης και κατόπιν ακρόασης του προγράμματος του οργανισμού, κρίνουμε ότι:

Στις **17.12.2015**, μεταξύ των ωρών **13:00 – 14:00**, ο ολικός χρόνος των διαφημιστικών μηνυμάτων υπερέβη τα **12 λεπτά ανά ώρα**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.1** (υποστοιχείο **1**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000)

Ειδικότερα κατά τη συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα (**13:00-14:00**), το πρόγραμμα του οργανισμού περιελάμβανε **3** διαλείμματα για μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων με διάρκεια **7'00"**, **9'30"** και **5'23"**, αντίστοιχα.

Ως εκ τούτου, η συνολική διάρκεια των διαφημιστικών μηνυμάτων ανήλθε στα **21 λεπτά και 53 δευτερόλεπτα (21'53")**.

Η Αρχή επισημαίνει ότι η υπέρβαση στον ολικό χρόνο μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων ανήλθε στα **9 λεπτά και 53 δευτερόλεπτα (9'53")**.

Η φιλοσοφία ρύθμισης της διάρκειας των διαφημιστικών μηνυμάτων πηγάζει μέσα από το δικαίωμα του τηλεθεατή /ακροατή να παρακολουθεί απρόσκοπτα ένα πρόγραμμα, χωρίς συχνές και μεγάλες σε διάρκεια διακοπές και να εξασφαλίζεται ο σεβασμός προς τους τηλεθεατές / ακροατές.

Η Αρχή επιστρά την προσοχή του οργανισμού στην υφιστάμενη νομοθεσία, βάσει της οποίας τα διαφημιστικά μηνύματα δεν δύναται να υπερβαίνουν τα 12 λεπτά ανά ώρα. Η Αρχή θεωρεί ότι τα 12 λεπτά ανά ώρα (το 20% του χρόνου για κάθε ωρολογιακή ώρα), όπως έχει οριστεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση, μέσω της Κοινοτικής Οδηγίας **2010/13/ΕΕ** για τις Υπηρεσίες Οπτικοακουστικών Μέσων (AVMS Directive), συνιστούν αρκετό και ικανοποιητικό χρόνο, προκειμένου οι οργανισμοί, στα πλαίσια της αυτορρύθμισης, να τοποθετούν τα διαφημιστικά τους μηνύματα στο πλαίσιο της κάθε ωρολογιακής ώρας, όπως οι ίδιοι επιθυμούν.

Συνεπώς, τονίζεται από την Αρχή ότι η μεγάλη υπέρβαση του πιο πάνω χρονικού πλαισίου δείχνει έλλειψη σεβασμού, τόσο απέναντι στο Νόμο, όσο και απέναντι στους ακροατές, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να ακούνε απερίσκεπτα ραδιοφωνικά προγράμματα, χωρίς να «βομβαρδίζονται» συνεχώς με διαφημιστικά μηνύματα.

Επιπρόσθετα, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου υπογραμμίζει ότι οι συνεχείς και παρατεταμένες υπερβάσεις του ολικού χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων από ορισμένους οργανισμούς έναντι των υπόλοιπων οργανισμών που συμμορφώνονται με το όριο των 12 λεπτών, όπως προνοεί η νομοθεσία, συνιστούν σοβαρές παραβάσεις της νομοθεσίας, καθότι δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός ανάμεσα στους οργανισμούς.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχει παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.1** (υποστοιχείο **1**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου **3(2)(ζ)**, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή της, κατά την κρίση της, επιβαλλομένης κύρωσης.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στο οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση της παράβασης, για σκοπούς επιβολής κύρωσης.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κύρωσης μέσα σε **δεκατέσσερις (14)** μέρες από τη λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κύρωσης.



(Α. ΠΕΤΡΙΔΗΣ)

Εκτελεστικός Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

M.A.

# ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 26/2016(76))

## ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «SUPER SPORT FM»

Ημερομηνία Απόφασης: 23 Μαΐου, 2016

**Ενώπιον:** κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Τίτου Κολώτα, Χρυσανγής Αργυρού, Σπυρούλας Χριστοδούλου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **13 Απριλίου 2016**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχει παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η πιο πάνω παράγραφος προβλέπει τα εξής:

#### **ΣΤ. ΠΡΟΝΟΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΣΤΗΜΑΤΑ ΧΡΟΝΙΚΗΣ ΜΕΤΑΔΟΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΗΛΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ**

##### **1. Εμπορικά Μηνύματα**

**Όριο μετάδοσης εμπορικών μηνυμάτων ανά ώρα**

**Ο ολικός χρόνος διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει τα 12 λεπτά ανά ώρα.**

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2015, είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή της, κατά την κρίση της, επιβαλλομένης κύρωσης.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση της παράβασης για σκοπούς επιβολής κύρωσης.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. **21.4.2016** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κύρωσης μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από τη λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κύρωσης.

Ο οργανισμός, μέχρι σήμερα δεν υπέβαλε οιοσδήποτε απόψεις / θέσεις ενώπιον της Αρχής, για σκοπούς επιβολής κύρωσης.

Η Αρχή κρίνει σκόπιμο να επαναλάβει ότι ο οργανισμός μετέδωσε διαφημιστικά μηνύματα συνολικής διάρκειας **21 λεπτών και 53 δευτερολέπτων (21'53'')** κατά τη συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα (δηλαδή στις **17.12.2015**, μεταξύ των ωρών **13:00-14:00**), αντί μέχρι τα **12 λεπτά ανά ώρα**, όπως προνοεί η προαναφερθείσα παράγραφος.

Κατά συνέπεια, η Αρχή υπογραμμίζει ότι η υπέρβαση στον ολικό χρόνο μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων ανήλθε στα **9 λεπτά και 53 δευτερόλεπτα (9'53'')**, καθιστώντας **την ιδιαίτερα σοβαρή, αφού συνιστά σχεδόν διπλάσιο, από τον επιτρεπόμενο, όπως απορρέει από τη σχετική νομοθεσία, διαφημιστικό χρόνο.**

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου έχει επανειλημμένα υποδείξει ότι η φιλοσοφία ρύθμισης της διάρκειας των διαφημιστικών μηνυμάτων πηγάζει μέσα από το δικαίωμα του τηλεθεατή /ακροατή να παρακολουθεί απρόσκοπτα ένα πρόγραμμα, χωρίς συχνές και μεγάλες σε διάρκεια διακοπές και να εξασφαλίζεται ο σεβασμός προς τους τηλεθεατές / ακροατές.

Επιπλέον, η Αρχή εφιστά την προσοχή του οργανισμού, ως η απόφαση της ημερομ. 13.4.2016, στην υφιστάμενη νομοθεσία, βάσει της οποίας τα διαφημιστικά μηνύματα δεν δύναται να υπερβαίνουν τα 12 λεπτά ανά ώρα. Η Αρχή θεωρεί ότι τα 12 λεπτά ανά ώρα (το 20% του χρόνου για κάθε ωρολογιακή ώρα), όπως έχει οριστεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση, μέσω της Κοινοτικής Οδηγίας **2010/13/ΕΕ** για τις Υπηρεσίες Οπτικοακουστικών Μέσων (AVMS Directive), συνιστούν αρκετό και ικανοποιητικό χρόνο, προκειμένου οι οργανισμοί, στα πλαίσια της αυτορρύθμισης, να τοποθετούν τα διαφημιστικά τους μηνύματα στο πλαίσιο της κάθε ωρολογιακής ώρας, όπως οι ίδιοι επιθυμούν.

Συνεπώς, τονίζεται από την Αρχή, ως η απόφασή της ημερομ. 13.4.16, ότι η μεγάλη υπέρβαση του πιο πάνω χρονικού πλαισίου δείχνει έλλειψη σεβασμού, τόσο απέναντι στο Νόμο, όσο και απέναντι στους ακροατές, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να ακούνε απερίσκεπτα ραδιοφωνικά προγράμματα, χωρίς να «βομβαρδίζονται» συνεχώς με διαφημιστικά μηνύματα.

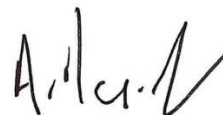
Εν κατακλείδι, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου επισημαίνει, ως η απόφασή της ημερομ. 13.4.16, ότι οι συνεχείς και παρατεταμένες υπερβάσεις του ολικού χρόνου μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων από ορισμένους οργανισμούς έναντι των υπόλοιπων οργανισμών που συμμορφώνονται με το όριο των 12 λεπτών, όπως προνοεί η νομοθεσία, συνιστούν σοβαρές παραβάσεις της νομοθεσίας, καθότι δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός ανάμεσα στους οργανισμούς.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενόπιον της στοιχεία, ως επίσης τη φύση, τη βαρύτητα, τη διάρκεια και τη σοβαρότητα της παράβασης, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό, για την παράβαση που έγινε στις



**17.12.2015**, της **Παραγράφου ΣΤ.1** (υποστοιχείο **1**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), το διοικητικό πρόστιμο των **€500**.

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των **€500** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.



(Α. ΠΕΤΡΙΔΗΣ)  
Εκτελεστικός Πρόεδρος  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

M.A.