

**ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ**

**(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 139/2005(6))**

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ  
ΤΟΠΙΚΟ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «NEW EXTRA TV»**

**Ημερομηνία Απόφασης: 7 Απριλίου, 2008**

**Ενώπιον:** κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Αντρου Μιχαηλίδη, Μαίρης Κουτσελίνη, Μαρίας Δωρίτη, Ανδρέα Κωνσταντινίδη και Άλεξ Ευθυβούλου, Μελών.

**Για τον τηλεοπτικό σταθμό «NEW EXTRA TV»:** κ. Αντρέας Ζένιος, Γενικός Διευθυντής του σταθμού.

**ΑΠΟΦΑΣΗ**

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του σταθμού πιθανές παραβάσεις του **άρθρου 34(4)(β)(iii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7 (I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των **παραγράφων Δ.10(ε), Δ.10(ιγ) και Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο και οι πιο πάνω Κανονισμοί αναφέρουν:

**Άρθρο 34(4)(β)(iii)** *«Η διαφήμιση παιδικών παιχνιδιών από σταθμούς που υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας, απαγορεύεται:*

*(α) Από το πρωί μέχρι και τις δέκα το βράδυ καθημερινά*

***(β) από το πρωί μέχρι και τις έντεκα το βράδυ κατά τη διάρκεια***

*(i) των σχολικών αργιών, όπως αυτές καθορίζονται στους εκάστοτε ισχύοντες Κανονισμούς περί Λειτουργίας των Δημόσιων Σχολείων Μέσης και Δημοτικής Εκπαίδευσης*

*(ii) του Σαββάτου και της Κυριακής*

***(iii) των ημερών που προηγούνται των πιο πάνω»***

**Παράγραφος Δ.10(ε)**: *«Δεν πρέπει να δίδεται σε δώρα τα οποία προσφέρονται δυσανάλογη έμφαση σε σχέση με το είδος που διαφημίζεται».*

**Παράγραφος Δ.10(ιγ)**: *«Οι διαφημίσεις για παιχνίδια πρέπει να δίνουν γενική ένδειξη για την τιμή τους. Το κόστος των παιχνιδιών δεν πρέπει να υποβαθμίζεται με τη χρήση λέξεων, όπως «τόσα... μόνον».*

**Παράγραφος Δ.10(ιε)**: *«Δεν επιτρέπεται η προώθηση μέσω μετάδοσης διαφημίσεων πωλήσεων στα παιδιά ενός προϊόντος με τη μέθοδο διανομής δώρων ή τη μέθοδο της συμπλήρωσης «άλμπουμ» ή με άλλη μέθοδο που βασίζεται στην τύχη».*

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **26.7.2005** έθεσε ενώπιον του σταθμού τις διερευνώμενες παραβάσεις για οποιεσδήποτε εξηγήσεις και / ή παραστάσεις σε δεκατέσσερις (14) μέρες από τη λήψη της εν λόγω επιστολής και κάλεσε τους εκπροσώπους του σταθμού όπως δηλώσουν κατά πόσο επιθυμούν να παρευρεθούν κατά την εξέταση της υπόθεσης.

Στην προαναφερθείσα επιστολή τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δε ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα είναι υποχρεωμένη να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντηση του σταθμού.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις, οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του σταθμού, εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία 1 - 48:

1. Στις **29.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:00 – 08:05**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για τα παγωτά «**ΔΕΛΤΑ**» στο οποίο διδόταν δυσανάλογη έμφαση στα δώρα που προσφέρονταν, σε σχέση με το είδος που διαφημιζόταν, κατά παράβαση της παραγράφου **Α.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, αναφέρθηκαν κατά λέξη τα ακόλουθα:

-(παιδικές φωνές) «Εμείς έχουμε ποδοσφαιριστές», «Εμείς βραχιόλια», «Εμείς σφυρίχτρες», «Μμ, σιγά, εμείς έχουμε κοκαλάκια», « Σςς, αφήστε τις κόντρες – έρχονται»

-«Laky boy, Laky girl, δεν ξέρεις ποιο να διαλέξεις»

-(παιδικές φωνές) «Θέλω παγωτό, θέλω παγωτό».

Το οπτικό αποτελούσαν κινούμενα σχέδια ενώ στο τέλος της διαφήμισης αναγράφηκε στην οθόνη «100 νέα δώρα».

2. Στις **29.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:00 – 08:05**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για τα παγωτά «**ΔΕΛΤΑ**» στο οποίο γινόταν προώθηση των συγκεκριμένων προϊόντων (παγωτά), με τη μέθοδο διανομής δώρων, κατά παράβαση της παραγράφου **Α.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ)

των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπόστοιχείου 1.

3. Στις **29.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:00 – 08:05**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για τα προϊόντα «**ΜΕΒΓΑΛ**» στο οποίο διδόταν δυσανάλογη έμφαση στα δώρα που προσφέρονταν, σε σχέση με το είδος που διαφημιζόταν, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, αναφέρθηκαν κατά λέξη τα ακόλουθα:

«Μεγάλος διαγωνισμός FRUTOMANIA – Συμπληρώστε το άλμπουμ του διαγωνισμού και αποκτήστε όλοι ένα σετ walkie – talkie. Μπείτε στην κλήρωση για 3 ταξίδια στην Eurodisney, 50 game cube και 10 scooter. FRUTOMANIA – όλοι κερδίζουν»

4. Στις **29.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:00 – 08:05**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για προϊόντα «**ΜΕΒΓΑΛ**» στο οποίο γινόταν προώθηση των συγκεκριμένων προϊόντων με τη μέθοδο της συμπλήρωσης «άλμπουμ», κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπόστοιχείου 3.

5. Στις **29.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:00 – 08:05**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για το περιοδικό «**Μικρό μου pony**» στο οποίο γινόταν προώθηση του συγκεκριμένου προϊόντος (περιοδικό) με τη μέθοδο διανομής δώρων,

κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, αναφέρθηκαν κατά λέξη τα ακόλουθα:

«Κυκλοφορεί το μηνιαίο περιοδικό “Μικρό μου pony” που χαρίζει φανταστικά δώρα. Μαζί, εντελώς δωρεάν, το DVD “Η φάρμα του Μπάρμπα Μπρίλιου”, η θεατρική παράσταση»

6. Στις **29.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:00 – 08:05**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για την εφημερίδα «**Ο κόσμος του επενδυτή**» στο οποίο γινόταν προώθηση του συγκεκριμένου προϊόντος (εφημερίδα) με τη μέθοδο διανομής δώρων, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, αναφέρθηκαν κατά λέξη τα ακόλουθα:

«Δωρεάν με την εφημερίδα “Ο κόσμος του επενδυτή” που κυκλοφορεί, τα νέα παιδικά DVD “Η ανάσταση του Χριστού” και “Ίζσγκούνι” – ένας βεζύρης σκέτη καταστροφή”. Ακόμα, τα περιοδικά “Ζουζούνια”, “Κάντυ”, “Comics mania”, “Action Heroes”, “Genious” και...δωρεάν με την εφημερίδα “Ο κόσμος του επενδυτή” που κυκλοφορεί».

7. Στις **29.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:05 – 08:10**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για τα προϊόντα «**ΦΑΓΕ**» στο οποίο δινόταν δυσανάλογη έμφαση στα δώρα που προσφέρονταν, σε σχέση με τα είδη που διαφημιζόνταν, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ)

των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, αναφέρθηκαν κατά λέξη τα ακόλουθα:

«Παιδιά, ελάτε να ταξιδέψουμε με δελφίни στον κόσμο της θάλασσας. Τώρα, σε κάθε λαχταριστό προϊόν της ΦΑΓΕ, θα βρείτε μοναδικά αυτοκόλλητα με τα ψάρια και τα ζώα της θάλασσας. Κολλήστε τα στην καινούργια απίθανη αφίσα που θα σας στείλω και βουτήξτε στο συναρπαστικό κόσμο της θάλασσας με τον junior από την ΦΑΓΕ».

8. Στις **29.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:05 – 08:10**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για τα προϊόντα «**ΦΑΓΕ**» στο οποίο γινόταν προώθηση των συγκεκριμένων προϊόντων με τη μέθοδο διανομής δώρων, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπόστοιχίου 7.

9. Στις **29.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:05 – 08:10**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για τα προϊόντα «**ΕΒΓΑ**» στο οποίο δινόταν δυσανάλογη έμφαση στα δώρα που προσφέρονταν, σε σχέση με τα είδη που διαφημιζόνταν, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, αναφέρθηκαν κατά λέξη τα ακόλουθα:

«Παιδιά, τρέξτε να προλάβετε τη συλλεκτική κούπα παγωτό Duffy Duck. Κούπες Loony Tunes. Από την ΕΒΓΑ».

10. Στις **29.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:05 – 08:10**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για τα προϊόντα «**ΕΒΓΑ**» στο οποίο γινόταν προώθηση των συγκεκριμένων προϊόντων με τη μέθοδο διανομής δώρων, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπόστοιχείου 9.

11. Στις **29.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:05 – 08:10**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για τα παγωτά «**ΔΕΛΤΑ**» στο οποίο δινόταν δυσανάλογη έμφαση στα δώρα που προσφέρονταν, σε σχέση με το είδος που διαφημιζόταν, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπόστοιχείου 1.

12. Στις **29.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:05 – 08:10**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για τα παγωτά «**ΔΕΛΤΑ**» στο οποίο γινόταν προώθηση των συγκεκριμένων προϊόντων (παγωτά), με τη μέθοδο διανομής δώρων, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπόστοιχείου 1.

13. Στις **29.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:05 – 08:10**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για τα προϊόντα «**ΕΒΓΑ**» στο οποίο δινόταν δυσανάλογη έμφαση στα δώρα που προσφέρονταν, σε σχέση με τα είδη που διαφημιζόνταν, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπόστοιχίου 9.

14. Στις **29.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:05 – 08:10**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για τα προϊόντα «**ΕΒΓΑ**» στο οποίο γινόταν προώθηση των συγκεκριμένων προϊόντων με τη μέθοδο διανομής δώρων, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπόστοιχίου 9.

15. Στις **29.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:19 – 08:24**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για το περιοδικό «**Μικρό μου pony**» στο οποίο γινόταν προώθηση του συγκεκριμένου προϊόντος (περιοδικό) με τη μέθοδο διανομής δώρων, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπόστοιχίου 5.

16. Στις **29.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:19 – 08:24**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για το περιοδικό «**Σαμπρίνα**» στο οποίο γινόταν προώθηση του



προϊόντος (περιοδικό) με τη μέθοδο διανομής δώρων, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, αναφέρθηκαν κατά λέξη τα ακόλουθα:

«Κυκλοφορεί στα περίπτερα το νέο μηνιαίο περιοδικό “Σαμπρίνα”. Μαζί, εντελώς δωρεάν, το DVD “Μπίμπι Μπλοκς- μαγικά κόλπα”. “Σαμπρίνα”, το περιοδικό, στα περίπτερα».

17. Στις **29.4.2005 (ημέρα Παρασκευή)**, μεταξύ των ωρών **08:19 – 08:24**, μεταδόθηκε διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού **«Η τσάντα του καλλιτέχνη»**, κατά παράβαση του άρθρου **34(4)(β)(iii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

18. Στις **29.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:19 – 08:24**, μεταδόθηκε διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού **«Η τσάντα του καλλιτέχνη»**, το λεκτικό της οποίας υποβάθμιζε το κόστος του παιχνιδιού, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιγ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, αναφέρθηκαν μεταξύ άλλων τα ακόλουθα: «...Η τσάντα του καλλιτέχνη, μαζί μ’ όλα αυτά, **κοστίζει μόνο 30ευρώ**»

19. Στις **29.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:19 – 08:24**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για τα παγωτά **«ΔΕΛΤΑ»** στο οποίο δινόταν δυσανάλογη έμφαση στα δώρα που προσφέρονταν, σε σχέση με το είδος που διαφημιζόταν, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ)

των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπόστοιχείου 1.

20. Στις **29.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:19 – 08:24**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για τα παγωτά «**ΔΕΛΤΑ**» στο οποίο γινόταν προώθηση των συγκεκριμένων προϊόντων (παγωτά), με τη μέθοδο διανομής δώρων, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπόστοιχείου 1.

21. Στις **29.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:37 – 08:42**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για τα παγωτά «**ΔΕΛΤΑ**» στο οποίο διδόταν δυσανάλογη έμφαση στα δώρα που προσφέρονταν, σε σχέση με το είδος που διαφημιζόταν, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπόστοιχείου 1.

22. Στις **29.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:37 – 08:42**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για τα παγωτά «**ΔΕΛΤΑ**» στο οποίο γινόταν προώθηση των συγκεκριμένων προϊόντων (παγωτά), με τη μέθοδο διανομής δώρων, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπόστοιχείου 1.

23. Στις **29.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:37 – 08:42**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για τα προϊόντα «**ΜΕΒΓΑΛ**» στο οποίο διδόταν δυσανάλογη έμφαση στα δώρα που προσφέρονταν, σε σχέση με το είδος που διαφημιζόταν, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπόστοιχείου 3.

24. Στις **29.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:37 – 08:42**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για προϊόντα «**ΜΕΒΓΑΛ**» στο οποίο γινόταν προώθηση των συγκεκριμένων προϊόντων με τη μέθοδο της συμπλήρωσης «άλμπουμ», κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπόστοιχείου 3.

25. Στις **29.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:37 – 08:42**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για το περιοδικό «**Μικρό μου pony**» στο οποίο γινόταν προώθηση του συγκεκριμένου προϊόντος (περιοδικό) με τη μέθοδο διανομής δώρων, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπόστοιχείου 5.

26. Στις **29.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:37 – 08:42**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για το περιοδικό «**Winx club**» στο οποίο γινόταν προώθηση του συγκεκριμένου προϊόντος (περιοδικό) με τη μέθοδο διανομής δώρων, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων,

Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, αναφέρθηκαν κατά λέξη τα ακόλουθα:

«Κυκλοφορεί στα περίπτερα το νέο μηνιαίο περιοδικό “Winx club”. Μαζί, εντελώς δωρεάν, το DVD “...Πάρτυ στο κάμπινγκ”. “Winx club”. Το περιοδικό στα περίπτερα».

27. Στις **29.4.2005 (ημέρα Παρασκευή)**, μεταξύ των ωρών **08:42 – 08:47**, μεταδόθηκε διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού «**Η τσάντα του καλλιτέχνη**», κατά παράβαση του άρθρου **34(4)(β)(iii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

28. Στις **29.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:42 – 08:47**, μεταδόθηκε διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού «**Η τσάντα του καλλιτέχνη**», το λεκτικό της οποίας υποβάθμιζε το κόστος του παιχνιδιού, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιγ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπόστοιχείου 18.

29. Στις **29.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:42 – 08:47**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για τα παγωτά «**ΔΕΛΤΑ**» στο οποίο δίδοταν δυσανάλογη έμφαση στα δώρα που προσφέρονταν, σε σχέση με το είδος που διαφημιζόταν, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπόστοιχείου 1.

30. Στις **29.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:42 – 08:47**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για τα παγωτά «**ΔΕΛΤΑ**» στο οποίο γινόταν προώθηση των συγκεκριμένων προϊόντων (παγωτά), με τη μέθοδο διανομής δώρων, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπόστοιχείου 1.

31. Στις **29.4.2005**, μεταξύ των ωρών **11:27 – 11:32**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για τα παγωτά «**ΔΕΛΤΑ**» στο οποίο δινόταν δυσανάλογη έμφαση στα δώρα που προσφέρονταν, σε σχέση με το είδος που διαφημιζόταν, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπόστοιχείου 1.

32. Στις **29.4.2005**, μεταξύ των ωρών **11:27 – 11:32**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για τα παγωτά «**ΔΕΛΤΑ**» στο οποίο γινόταν προώθηση των συγκεκριμένων προϊόντων (παγωτά), με τη μέθοδο διανομής δώρων, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπόστοιχείου 1.

33. Στις **29.4.2005**, μεταξύ των ωρών **11:27 – 11:32**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για τα προϊόντα «**ΜΕΒΓΑΛ**» στο οποίο δινόταν δυσανάλογη έμφαση στα δώρα που προσφέρονταν, σε σχέση με τα είδη που

διαφημίζονταν, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπόστοιχείου 3.

34. Στις **29.4.2005**, μεταξύ των ωρών **11:27 – 11:32**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για προϊόντα «**ΜΕΒΓΑΛ**» στο οποίο γινόταν προώθηση των συγκεκριμένων προϊόντων με τη μέθοδο της συμπλήρωσης «άλμπουμ», κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπόστοιχείου 3.

35. Στις **29.4.2005**, μεταξύ των ωρών **11:27 – 11:32**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για το περιοδικό «**Μικρό μου pony**» στο οποίο γινόταν προώθηση του συγκεκριμένου προϊόντος (περιοδικό) με τη μέθοδο διανομής δώρων, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπόστοιχείου 5.

36. Στις **29.4.2005**, μεταξύ των ωρών **11:27 – 11:32**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για το περιοδικό «**Winx club**» στο οποίο γινόταν προώθηση του συγκεκριμένου προϊόντος (περιοδικού) με τη μέθοδο διανομής δώρων, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο

Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπόστοιχείου 26.

37. Στις **29.4.2005 (ημέρα Παρασκευή)**, μεταξύ των ωρών **11:32 – 11:37**, μεταδόθηκε διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού **«Η τσάντα του καλλιτέχνη»**, κατά παράβαση του άρθρου **34(4)(β)(iii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

38. Στις **29.4.2005**, μεταξύ των ωρών **11:32 – 11:37**, μεταδόθηκε διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού **«Η τσάντα του καλλιτέχνη»**, το λεκτικό της οποίας υποβάθμιζε το κόστος του παιχνιδιού, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιγ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπόστοιχείου 18.

39. Στις **30.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:45 – 08:50**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για τα προϊόντα **«ΦΑΓΕ»** στο οποίο δίδοταν δυσανάλογη έμφαση στα δώρα που προσφέρονταν, σε σχέση με τα είδη που διαφημιζόνταν, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπόστοιχείου 7.

40. Στις **30.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:45 – 08:50**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για τα προϊόντα **«ΦΑΓΕ»** στο οποίο γινόταν προώθηση των συγκεκριμένων προϊόντων με τη μέθοδο διανομής δώρων, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών

Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπόστοιχίου 8.

41. Στις **30.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:45 – 08:50**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για τα προϊόντα «**ΕΒΓΑ**» στο οποίο δινόταν δυσανάλογη έμφαση στα δώρα που προσφέρονταν, σε σχέση με τα είδη που διαφημιζόνταν, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000)).

Συγκεκριμένα, αναφέρθηκαν κατά λέξη τα ακόλουθα:

«Παιδιά, τρέξτε να προλάβετε τη συλλεκτική κούπα παγωτό Κόκκορας....  
Κούπες Loony Tunes. Από την ΕΒΓΑ»

42. Στις **30.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:45 – 08:50**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για τα προϊόντα «**ΕΒΓΑ**» στο οποίο γινόταν προώθηση των συγκεκριμένων προϊόντων με τη μέθοδο διανομής δώρων, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπόστοιχίου 41.

43. Στις **30.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:59 – 09:04**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για τα παγωτά «**ΔΕΛΤΑ**» στο οποίο δινόταν δυσανάλογη έμφαση στα δώρα που προσφέρονταν, σε σχέση με το είδος που διαφημιζόταν, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων,



Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπόστοιχείου 1.

44. Στις **30.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:59 – 09:04**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για τα παγωτά «**ΔΕΛΤΑ**» στο οποίο γινόταν προώθηση των συγκεκριμένων προϊόντων (παγωτά), με τη μέθοδο διανομής δώρων, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπόστοιχείου 1.

45. Στις **30.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:59 – 09:04**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για τα παγωτά «**ΔΕΛΤΑ**» στο οποίο γινόταν προώθηση των συγκεκριμένων προϊόντων (παγωτά), με τη μέθοδο διανομής δώρων, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπόστοιχείου 1.

46. Στις **30.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:59 – 09:04**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για παγωτά «**ΔΕΛΤΑ**» στο οποίο γινόταν προώθηση των συγκεκριμένων προϊόντων (παγωτά), με τη μέθοδο της συμπλήρωσης «άλμπουμ», κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας

(Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπόστοιχείου 1.

47. Στις **30.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:59 – 09:04**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για το περιοδικό «**Μικρό μου pony**» στο οποίο γινόταν προώθηση του συγκεκριμένου προϊόντος (περιοδικό) με τη μέθοδο διανομής δώρων, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπόστοιχείου 5.

48. Στις **30.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:59 – 09:04**, μεταδόθηκε διαφημιστικό μήνυμα για το περιοδικό «**Σαμπρίνα**» στο οποίο γινόταν προώθηση του προϊόντος (περιοδικό) με τη μέθοδο διανομής δώρων, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπόστοιχείου 16.

Με επιστολή του ημερομηνίας **16.12.2005**, ο τέως Γενικός Διευθυντής του σταθμού κ. Κυριάκος Κωνσταντίνου ανέφερε τα πιο κάτω:

*Αναφέρομαι στην επιστολή σας Αρ. Φακ. 139/2005(6) της 26<sup>ης</sup> Ιουλίου 2005 και επιθυμώ να σας πληροφορήσω τα ακόλουθα:*

1. Λόγω απουσίας μου στο εξωτερικό μόλις σήμερα έλαβα γνώση της επιστολής και σεβόμενος την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου επιθυμώ να απολογηθώ γιατί δεν έχω ανταποκριθεί μέσα στα χρονικά πλαίσια που έχει θέσει η επιστολή σας
2. Ευχαρίστως αποδέχομαι την ευκαιρία που μου δίδει η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου να ακούσει τις απόψεις μου για τις πιο πάνω τρεις υποθέσεις και είμαι στη διάθεση σας να εμφανισθώ ενώπιον της Αρχής όταν αποφασίσετε επί τούτου.
3. Η γενεσιουργός αιτία για αυτήν την υπόθεση καθώς και για άλλες παρόμοιες υποθέσεις που εκκρεμούν ενώπιον της Αρχής πηγάζει από το γεγονός πως οι αναφερόμενες παρατυπίες αφορούν προγράμματα που είναι αποτέλεσμα αναμεταδόσεων από αδειούχο τηλεοπτικό σταθμό χώρας μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης που θεωρητικά ακολουθούν ταυτόσημες διατάξεις με τους σταθμούς που κατέχουν άδεια στην Κυπριακή Δημοκρατία.
4. Πρόκειται για σταθμό που λειτουργεί στην Ελλάδα με βάση άδεια που του παραχωρήθηκε από το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης της χώρας και οι αρμόδιοι του σταθμού μας έχουν διαβεβαιώσει πως ενεργούν πάντοτε με βάση τις Ευρωπαϊκές προδιαγραφές. Επομένως δεν είχαμε μέχρι σήμερα κανένα λόγο να επεμβαίνουμε με οποιοδήποτε τρόπο στο πρόγραμμα τους που αναμεταδίδουμε ή και που απλώς μεταδίδουμε οπτικογραφημένο.
5. Όσον αφορά την υπό διερεύνηση παρατυπία που σχετίζεται με τη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων θέλουμε να τονίσουμε πως ο σταθμός μας δεν είχε κανένα οικονομικό όφελος από αυτή την ενέργεια. Πρόκειται για αναμετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων του Ελληνικού χώρου που απευθύνονται στους Ελλαδίτες, όπως προκύπτει και από το περιεχόμενο τους όπως επίσης και από το διαφημιζόμενο προϊόν.
6. Εν όψει όμως των πολλών παρατυπιών που παρουσιάζονται στις αναμεταδόσεις από σταθμούς που ακολουθούν τις ευρωπαϊκές οδηγίες και που οφείλονται στη διαφορετική εφαρμογή τους στην Κύπρο το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας μας έλαβε σοβαρά υπόψη τις θέσεις της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου και έχει ήδη προβεί στο διορισμό Συμβούλων για την αντιμετώπιση όλων αυτών των προβλημάτων που παρουσιάζονται κατά τις

*αναμεταδόσεις, Οι όροι εντολής των Συμβούλων προβλέπουν τον σχεδιασμό των διοικητικών και άλλων υπηρεσιών μας για να μπορούμε να ανταποκρινόμαστε γρηγορότερα και πιο αποτελεσματικά στις υποχρεώσεις που μας επιβάλλει η νομοθεσία και οι κανονισμοί. Ελπίζουμε πως πριν από το τέλος του χρόνου θα είμαστε σε θέση να εφαρμόσουμε τις εισηγήσεις των Συμβούλων και να πετύχουμε σημαντική αναβάθμιση της λειτουργίας του σταθμού.*

*Τέλος αναφέρω πως επιθυμία και δέσμευση της εταιρείας είναι η πλήρης συμμόρφωση της προς τη νομοθεσία και τους κανονισμούς. Η καλή πρόθεση και διάθεση της εταιρείας για συμμόρφωση με τις οδηγίες σας είναι πάντοτε δεδομένη και όσες φορές η Αρχή μας έχει υποδείξει κάτι, λαμβάνονται άμεσα διορθωτικά μέτρα.*

Με επιστολή της ημερομηνίας **28.3.2008**, η Αρχή κάλεσε τους εκπροσώπους του σταθμού να εμφανιστούν στη συνεδρία της ημερομηνίας **7.4.2008** στις **16:15** για την ακρόαση των καταγγελιών που διατυπώθηκαν εναντίον του σταθμού. Στην επιστολή επισημαίνεται επίσης ότι *«Αν επιθυμείτε να καλέσετε μάρτυρες, για να δώσουν μαρτυρία ή να φέρουν αποδεικτικά στοιχεία ενώπιον της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, οφείλετε να προβείτε στις αναγκαίες διευθετήσεις, για να εξασφαλίσετε την προσέλευση των μαρτύρων και την προσαγωγή των αποδεικτικών στοιχείων. Αν παραλείψετε να εμφανιστείτε ενώπιον της Αρχής στον προαναφερθέντα τόπο και χρόνο, η Αρχή μπορεί να προχωρήσει στην ακρόαση της υπόθεσης στην απουσία σας. Επιπλέον, σας πληροφορούμε ότι λόγω φόρτου εργασίας, αλλά και για σκοπούς προγραμματισμού, δεν είναι δυνατό να δίνονται αναβολές για εξέταση υποθέσεων, εκτός εάν το αίτημα για αναβολή υποβάλλεται στην Αρχή εγκαίρως και αφορά πολύ σοβαρούς λόγους».*

Κατά την ακροαματική διαδικασία στη συνεδρία ημερομ. **7.4.2008**, παρέστη εκ μέρους του σταθμού ο νυν Γενικός Διευθυντής του σταθμού, κ. Αντρέας Ζένιος.

Στις προφορικές του εξηγήσεις ενώπιον της Αρχής, ο κ. Ζένιος ανέφερε ότι η χρονική περίοδος κατά την οποία παρουσιάστηκαν οι εν λόγω παραβάσεις, ήταν η περίοδος που ο σταθμός προέβη σε αγορά προγραμμάτων από αδειούχο ελλαδικό σταθμό και μετέδιδε αυτούσιο το πρόγραμμα του εν λόγω σταθμού και συνεπώς, τις διάφορες διαφημίσεις του. Σύμφωνα με τον κ. Ζένιο, ο σταθμός που εκπροσωπεί δεν είχε οποιοδήποτε οικονομικό ή άλλο παρόμοιο κίνητρο για μετάδοση των συγκεκριμένων διαφημίσεων αφού και τα προϊόντα που διαφημίστηκαν μέσω των εν λόγω διαφημίσεων, κατά τον ίδιο, ήταν κυρίως διαθέσιμα στην Ελλάδα και δεν απευθύνονταν στο Κυπριακό κοινό. Παρόλα αυτά, σύμφωνα με τον κ. Ζένιο, ο σταθμός έχει λάβει έκτοτε μέτρα για πρόληψη τέτοιων φαινομένων και ιδιαίτερα τους τελευταίους δέκα μήνες, έχει μεριμνήσει ώστε μέσω της κατάλληλης τεχνολογίας να αποτρέπονται τέτοια περιστατικά.

Στη συνέχεια ο κ. Ζένιος ανέφερε ότι εάν η πρόθεση της Αρχής, μέσω της παρούσας υπόθεσης, ήταν να τερματιστεί η οποιαδήποτε εκ μέρους του σταθμού σχετική παρανομία (εσκεμμένη ή όχι), αυτό το έχει πετύχει διότι ο σταθμός αναγνωρίζει ότι μέσω των συγκεκριμένων ενεργειών του έχει εκτεθεί και δεσμεύεται να μην επαναλάβει κάτι παρόμοιο στο μέλλον.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των προφορικών εξηγήσεων του σταθμού όπως έχουν εκφρασθεί από το Γενικό Διευθυντή του και έχουμε παρακολουθήσει με ιδιαίτερη προσοχή τη βιντεοταινία με τις εν λόγω διαφημίσεις και κρίνουμε ότι:

- Στις **29.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:00 – 11:37**, σε 3 περιπτώσεις **μεταδόθηκε διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού «Η τσάντα του καλλιτέχνη»**, κατά παράβαση του **άρθρου 34(4)(β)(iii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (**υποστοιχεία 17, 27, 37**) (**3 συνολικά παραβάσεις**).

- Στις **29.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:00 – 11:37**, σε 12 περιπτώσεις **μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα** για τα παγωτά «ΔΕΛΤΑ» και τα προϊόντα «ΜΕΒΓΑΛ», «ΦΑΓΕ» και «ΕΒΓΑ», στα οποία δίδταν **δυσανάλογη έμφαση στα δώρα που προσφέρονταν, σε σχέση με το είδος που διαφημιζόταν**, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχεία 1, 3, 7, 9, 11, 13, 19, 21, 23, 29, 31,33**) (**12 συνολικά παραβάσεις**).
  
- Στις **29.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:00 – 11:37**, σε 3 περιπτώσεις μεταδόθηκε **διαφήμιση του παιδικού παιχνιδιού «Η τσάντα του καλλιτέχνη»**, το λεκτικό της οποίας υποβάθμιζε το κόστος του παιχνιδιού, κατά παράβαση της **παραγράφου Δ.10(ιγ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχεία 18, 28, 38**) (**3 συνολικά παραβάσεις**).
  
- Στις **29.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:00 – 11:37**, σε 20 περιπτώσεις γινόταν **προώθηση των προϊόντων «ΜΕΒΓΑΛ», «ΦΑΓΕ» και «ΕΒΓΑ», των παγωτών «ΔΕΛΤΑ», των περιοδικών «Μικρό μου ροη», «Σαμπρίνα» και «Winx Club» και της εφημερίδας «Ο κόσμος του επενδυτή», με τη μέθοδο διανομής δώρων**, κατά παράβαση της **παραγράφου Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχεία 2, 4, 5, 6,8,10,12,14,15,16,20,22,24,25,26,30,32,34,35,36**) (**20 συνολικά παραβάσεις**).

- Στις **30.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:00 – 09:04**, σε 3 περιπτώσεις **μεταδόθηκαν διαφημιστικά μηνύματα** για τα παγωτά «ΔΕΛΤΑ» και τα προϊόντα «ΦΑΓΕ» και «ΕΒΓΑ», στα οποία δίδονταν **δυσανάλογη έμφαση στα δώρα που προσφέρονταν, σε σχέση με το είδος που διαφημιζόταν**, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχεία 39, 41, 43**) (**3 συνολικά παραβάσεις**).
  
- Στις **30.4.2005**, μεταξύ των ωρών **08:00 – 09:04**, σε 7 περιπτώσεις γινόταν **προώθηση των προϊόντων «ΦΑΓΕ» και «ΕΒΓΑ», των παγωτών «ΔΕΛΤΑ» και των περιοδικών «Μικρό μου ροny» και «Σαμπρίνα», με τη μέθοδο διανομής δώρων**, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχεία 40, 42, 44, 45, 46, 47, 48**) (**7 συνολικά παραβάσεις**).

Αναφορικά με τους ισχυρισμούς του σταθμού ότι «οι αναφερόμενες παρατυπίες αφορούν προγράμματα που είναι αποτέλεσμα αναμεταδόσεων από αδειούχο τηλεοπτικό σταθμό χώρας μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης», η Αρχή έχει να παρατηρήσει ότι είναι ο σταθμός ο οποίος προβάλλει το πρόγραμμα ή/και τις διαφημίσεις του στο κοινό της Κύπρου που οφείλει να συμμορφώνεται με τις πρόνοιες του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) Νόμου και των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) και συνεπώς, έχει την ευθύνη να επιλέγει το χρόνο προβολής τους και να ελέγχει το περιεχόμενό τους, ούτως ώστε να βρίσκονται στο Νομικό πλαίσιο που ορίζει ο πιο πάνω Νόμος και οι πιο πάνω Κανονισμοί.

Σε ό, τι αφορά τους ισχυρισμούς του σταθμού, για τον Ελληνικό σταθμό από τον οποίο λαμβάνει το πρόγραμμα του, ότι «πρόκειται για σταθμό που λειτουργεί στην Ελλάδα με βάση άδεια που του παραχωρήθηκε από το Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης της χώρας», ότι «μας έχουν διαβεβαιώσει πως ενεργούν πάντοτε με βάση τις Ευρωπαϊκές προδιαγραφές» και ότι «δεν είχαμε μέχρι σήμερα κανένα λόγο να επεμβαίνουμε με οποιοδήποτε τρόπο στο πρόγραμμα τους που αναμεταδίδουμε ή και που απλώς μεταδίδουμε οπτικογραφημένο», η Αρχή έχει να παρατηρήσει ότι ο σταθμός που λειτουργεί και εκπέμπει στην Κυπριακή Δημοκρατία έχει τη συντακτική ευθύνη για το πρόγραμμα που μεταδίδει μέσα από τη συχνότητα που του παραχωρήθηκε από τη Δημοκρατία και συνεπώς, είναι υπόλογος για τις οποιοσδήποτε παραβάσεις της Νομοθεσίας παρουσιαστούν. Το γεγονός ότι ο σταθμός αναμεταδίδει προγράμματα ή/και διαφημίσεις από τηλεοπτικό σταθμό της Ελλάδας ή οποιασδήποτε άλλης χώρας μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης, δεν αναιρεί την ευθύνη και το καθήκον του σταθμού να ελέγχει το πρόγραμμα του προκειμένου να είναι σύμφωνο με τις προδιαγραφές που ορίζει η Κυπριακή Νομοθεσία και συνεπώς, να επεμβαίνει όποτε θεωρεί αναγκαίο, στο πρόγραμμα που αναμεταδίδει ή και μεταδίδει οπτικογραφημένο.

Η Αρχή έδωσε την ευκαιρία στο σταθμό να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Στο σημείο αυτό ο Γενικός Διευθυντής του σταθμού ανέφερε ότι υιοθετεί τα όσα έχουν ήδη τεθεί ενώπιον της Αρχής, γραπτώς και προφορικώς, σε σχέση με την παρούσα υπόθεση, και ζήτησε από την Αρχή να λάβει υπόψη στην επιμέτρηση της ποινής τα ακόλουθα:

- Το γεγονός ότι ο σταθμός παραδέχεται ότι προέβη σε 48 παραβάσεις, έστω και αν οι παραβάσεις αυτές δεν έγιναν εσκεμμένα.
- Το γεγονός ότι ο σταθμός έχει λάβει πλέον τα κατάλληλα μέτρα προκειμένου να μην επαναληφθούν τέτοιες παραβάσεις στο μέλλον.



Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιον της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων του σταθμού, των προφορικών εξηγήσεων του σταθμού για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, την μεταμέλεια που εξέφρασε ο σταθμός, τη σοβαρότητα των παραβάσεων και την όλη συμπεριφορά του σταθμού ως προς τη διάπραξη παρόμοιας φύσεως παραβάσεων, κρίνει και αποφασίζει να επιβάλει στο σταθμό κυρώσεις ως ακολούθως:

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **29.4.2005** το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **€1700** ως ακολούθως

- Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) (υποστοιχείο **1**), την κύρωση της **προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) (υποστοιχείο **2**), το διοικητικό πρόστιμο των **€170-**.
- Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) (υποστοιχείο **3**), το διοικητικό πρόστιμο των **€170-**.

- Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) (υποστοιχείο **4**), την κύρωση της **προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) (υποστοιχείο **5**), το διοικητικό πρόστιμο των **€170-**.
- Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) (υποστοιχείο **6**), το διοικητικό πρόστιμο των **€170-**.
- Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) (υποστοιχείο **7**), το διοικητικό πρόστιμο των **€170-**.
- Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) (υποστοιχείο **8**), την κύρωση της **προειδοποίησης**.

- Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000)(υποστοιχείο **9**), το διοικητικό πρόστιμο των **€170-**.
- Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) (υποστοιχείο **10**), την κύρωση της **προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) (υποστοιχείο **11**), την κύρωση της **προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) (υποστοιχείο **12**), το διοικητικό πρόστιμο των **€170-**.
- Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) (υποστοιχείο **13**), το διοικητικό πρόστιμο των **€170-**.
- Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται

στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) (υποστοιχείο **14**), την κύρωση της **προειδοποίησης**.

- Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) (υποστοιχείο **15**), το διοικητικό πρόστιμο των **€170-**.
- Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) (υποστοιχείο **16**), το διοικητικό πρόστιμο των **€170-**.
- Για τις **3 παραβάσεις** του άρθρου **34(4)(β)(iii)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (**υποστοιχεία 17, 27, 37**), τις **3 παραβάσεις** της παραγράφου **Δ.10(ιγ)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) (**υποστοιχεία 18, 28, 38**), τις **6 παραβάσεις** της παραγράφου **Δ.10(ε)** των πιο πάνω Κανονισμών (**υποστοιχεία 19, 21, 23, 29, 31, 33**) και τις **10 παραβάσεις** της παραγράφου **Δ.10(ιε)** των πιο πάνω Κανονισμών (**υποστοιχεία 20, 22, 24, 25, 26, 30, 32, 34, 35, 36**), η Αρχή δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση για το λόγο ότι έχει εξαντληθεί το όριο διοικητικού προστίμου που μπορεί να επιβάλει σε μια μέρα.

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **30.4.2005** το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **€850** ως ακολούθως:

- Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) (υποστοιχείο **39**), το διοικητικό πρόστιμο των **€170-**.
- Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) (υποστοιχείο **40**), την κύρωση της **προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) (υποστοιχείο **41**), το διοικητικό πρόστιμο των **€170-**.
- Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) (υποστοιχείο **42**), την κύρωση της **προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) (υποστοιχείο **43**), την κύρωση της **προειδοποίησης**.

- Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) (υποστοιχείο **44**), το διοικητικό πρόστιμο των **€170-**.
- Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) (υποστοιχείο **45**), την κύρωση της **προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) (υποστοιχείο **46**), την κύρωση της **προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) (υποστοιχείο **47**), το διοικητικό πρόστιμο των **€170-**.
- Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) (υποστοιχείο **48**), το διοικητικό πρόστιμο των **€170-**.

Η Αρχή θεωρεί τις πιο πάνω παραβάσεις ως πολύ σοβαρές και προειδοποιεί το σταθμό ότι σε περίπτωση επανάληψης παρόμοιων παραβάσεων θα είναι πολύ πιο αυστηρή.

Ο σταθμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των €2550- που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.



(ΝΙΚΟΣ ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ)  
Πρόεδρος  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Μ.Γ.