

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 4/2019(3)

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ (SIGMA TV)»,
ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «SIGMA RADIO T.V. PUBLIC LTD»**

Ημερομηνία Απόφασης: 28 Ιουνίου 2019

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Μαρίας Κούσιου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποϊζη, Τάσου Κυρμίτση, Χρύσως Τσόκκου και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

Η κ. Αγγελική Λαζάρου, Μέλος, ειδοποιήθηκε κανονικά για τη συνεδρία, αλλά δεν παρευρέθηκε για προσωπικούς λόγους.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις της **παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η πιο πάνω παράγραφος αναφέρει:

ΣΤ. ΠΡΟΝΟΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΣΤΗΜΑΤΑ ΧΡΟΝΙΚΗΣ ΜΕΤΑΔΟΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΗΛΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ

3. Διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος

Οι διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος για διαφημίσεις, τηλεμπορία και αναγγελίες προσεχών τηλεοπτικών εκπομπών (trailers) δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 3½ λεπτά.

Υστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερ. **8.4.2019**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων, και τα εξής:

«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, έχετε το δικαίωμα να τις υποβάλετε γραπτώς και/ή προσωπικώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η υποβολή των παραστάσεων μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής σας.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε γραπτώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός εικοσιπέντε (25) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε προσωπικώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε να πληροφορήσετε την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής ότι επιθυμείτε να τις υποβάλετε προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθείτε ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν επιθυμείτε να επιθεωρήσετε το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, ώστε να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις ανωτέρω καθορισμένες προθεσμίες, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε να υποβάλετε τις θέσεις σας αναφορικά με την επιβολή διοικητικών κυρώσεων.».

Οι διερευνώμενες παραβάσεις, οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του οργανισμού, εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία **1 - 26**:

1. Στις **14.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**THE VOICE OF GREECE (The Battles)**» - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **21:48-21:57** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, η πιο πάνω διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας ήταν διάρκειας **5 λεπτών και 39 δευτερολέπτων (5'39'')**.

2. Στις **14.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**THE VOICE OF GREECE (The Battles)**» - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **22:19-22:27** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, η πιο πάνω διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας ήταν διάρκειας **5 λεπτών και 32 δευτερολέπτων (5'32'')**.

3. Στις **14.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**THE VOICE OF GREECE (The Battles)**» - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **23:01-23:15** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα

Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, η πιο πάνω διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας ήταν διάρκειας **9** λεπτών και **52** δευτερολέπτων (**9'52''**).

4. Στις **15.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**THE VOICE OF GREECE (The Battles)**» - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **00:01-00:14** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, η πιο πάνω διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας ήταν διάρκειας **9** λεπτών και **39** δευτερολέπτων (**9'39''**).

5. Στις **15.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**THE VOICE OF GREECE (The Battles)**» - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **00:30-00:45** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, η πιο πάνω διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας ήταν διάρκειας **10** λεπτών και **5** δευτερολέπτων (**10'05''**).

6. Στις **15.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**THE VOICE OF GREECE (The Battles)**» - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **21:48-21:57** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, η πιο πάνω διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας ήταν διάρκειας **6 λεπτών και 19 δευτερολέπτων (6'19'')**.

7. Στις **15.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**THE VOICE OF GREECE (The Battles)**» - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **22:36-22:46** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, η πιο πάνω διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας ήταν διάρκειας **5 λεπτών και 16 δευτερολέπτων (5'16'')**.

8. Στις **15.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**THE VOICE OF GREECE (The Battles)**» - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **23:20-23:35** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, η πιο πάνω διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας ήταν διάρκειας **10** λεπτών και **52** δευτερολέπτων (**10'52''**).

9. Στις **16.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**THE VOICE OF GREECE (The Battles)**» - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **00:10-00:25** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, η πιο πάνω διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας ήταν διάρκειας **11** λεπτών (**11'00''**).

10. Στις **16.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**THE VOICE OF GREECE (The Battles)**» - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **00:52-01:06** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, η πιο πάνω διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας ήταν διάρκειας **10** λεπτών και **2** δευτερολέπτων (**10'02''**).

11. Στις **16.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**THE VOICE OF GREECE (The Battles Best Of)**» - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **22:03-22:10** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα

Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, η πιο πάνω διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας ήταν διάρκειας **4** λεπτών και **51** δευτερολέπτων (**4'51''**).

12. Στις **16.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**THE VOICE OF GREECE (The Battles Best Of)**» - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **22:45-22:52** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, η πιο πάνω διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας ήταν διάρκειας 4 λεπτών και **34** δευτερολέπτων (**4'34''**).

13. Στις **18.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**ΕΛΛΑΔΑ ΕΧΕΙΣ ΤΑΛΕΝΤΟ**» - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **21:50-22:00** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, η πιο πάνω διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας ήταν διάρκειας **5** λεπτών και **36** δευτερολέπτων (**5'36''**).

14. Στις **18.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**ΕΛΛΑΔΑ ΕΧΕΙΣ ΤΑΛΕΝΤΟ**» - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **22:35-22:44** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, η πιο πάνω διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας ήταν διάρκειας **4 λεπτών και 37 δευτερολέπτων (4'37'')**.

15. Στις **19.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**ΕΛΛΑΔΑ ΕΧΕΙΣ ΤΑΛΕΝΤΟ**» - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **00:34-00:46** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, η πιο πάνω διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας ήταν διάρκειας **8 λεπτών και 6 δευτερολέπτων (8'06'')**.

16. Στις **19.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**ΕΛΛΑΔΑ ΕΧΕΙΣ ΤΑΛΕΝΤΟ**» - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **21:45-21:55** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, η πιο πάνω διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας ήταν διάρκειας **6 λεπτών και 33 δευτερολέπτων (6'33'')**.

17. Στις **19.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**ΕΛΛΑΔΑ ΕΧΕΙΣ ΤΑΛΕΝΤΟ**» - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **22:17-22:28** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, η πιο πάνω διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας ήταν διάρκειας **6 λεπτών και 49 δευτερολέπτων (6'49'')**.

18. Στις **20.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**ΕΛΛΑΔΑ ΕΧΕΙΣ ΤΑΛΕΝΤΟ**» - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **0:40-0:54** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, η πιο πάνω διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας ήταν διάρκειας **9 λεπτών και 42 δευτερολέπτων (9'42'')**.

19. Στις **20.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**THE VOICE OF GREECE (The Battles)**» - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **21:48-21:58** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα

Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, η πιο πάνω διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας ήταν διάρκειας **7** λεπτών και **40** δευτερολέπτων (**7'40''**).

20. Στις **20.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**THE VOICE OF GREECE (The Battles)**» - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **22:21-22:31** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, η πιο πάνω διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας ήταν διάρκειας **6** λεπτών και **41** δευτερολέπτων (**6'41''**).

21. Στις **20.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**THE VOICE OF GREECE (The Battles)**» - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **23:14-23:28** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, η πιο πάνω διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας ήταν διάρκειας **10** λεπτών και **38** δευτερολέπτων (**10'38''**).

22. Στις **21.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**THE VOICE OF GREECE (The Battles)**» - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **0:07-0:22** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, η πιο πάνω διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας ήταν διάρκειας **12 λεπτών και 14 δευτερολέπτων (12'14'')**.

23. Στις **21.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**THE VOICE OF GREECE (The Battles)**» - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **0:41-0:57** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, η πιο πάνω διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας ήταν διάρκειας **11 λεπτών και 13 δευτερολέπτων (11'13'')**.

24. Στις **21.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**THE VOICE OF GREECE (The Battles)**» - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **21:51-22:01** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, η πιο πάνω διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας ήταν διάρκειας **7** λεπτών και **31** δευτερολέπτων (**7'31''**).

25. Στις **21.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**THE VOICE OF GREECE (The Battles)**» - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **22:19-22:31** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, η πιο πάνω διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας ήταν διάρκειας **8** λεπτών και **12** δευτερολέπτων (**8'12''**).

26. Στις **21.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**THE VOICE OF GREECE (The Battles)**» - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **23:05-23:19** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, η πιο πάνω διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας ήταν διάρκειας **8** λεπτών και **3** δευτερολέπτων (**8'03''**).

Ο οργανισμός, με επιστολή της Δικηγόρου του, κ. Ελένης Πελεκάνου (Χρίστος Πατσαλίδης Δ.Ε.Π.Ε.), ημερομ. **3.5.2019 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α')**, υπέβαλε γραπτώς στην Αρχή τις εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή θέσεις του σε σχέση με την παρούσα υπόθεση.

Σημειώνεται ότι ο οργανισμός δεν εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων, παραστάσεων και/ή θέσεων του οργανισμού, όπως εκφράστηκαν από τη Δικηγόρο του, και έχουμε παρακολουθήσει με ιδιαίτερη προσοχή τις επίμαχες διακοπές του οργανισμού για διαφημίσεις και/ή τηλεμπορία, και κρίνουμε ότι:

1. Στις **14.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος **«THE VOICE OF GREECE (The Battles)»** - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **21:48-21:57** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) **-υποστοιχείο 1-**
2. Στις **14.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος **«THE VOICE OF GREECE (The Battles)»** - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **22:19-22:27** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) **-υποστοιχείο 2-**
3. Στις **14.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος **«THE VOICE OF GREECE (The Battles)»** - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **23:01-23:15** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της

παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000)
–υποστοιχείο 3–

4. Στις **15.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**THE VOICE OF GREECE (The Battles)**» - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **00:01-00:14** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000)
–υποστοιχείο 4–

5. Στις **15.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**THE VOICE OF GREECE (The Battles)**» - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **00:30-00:45** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000)
–υποστοιχείο 5–

6. Στις **15.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**THE VOICE OF GREECE (The Battles)**» - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **21:48-21:57** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
–υποστοιχείο 6–

7. Στις **15.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος **«THE VOICE OF GREECE (The Battles)»** - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **22:36-22:46** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) **-υποστοιχείο 7-**
8. Στις **15.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος **«THE VOICE OF GREECE (The Battles)»** - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **23:20-23:35** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) **-υποστοιχείο 8-**
9. Στις **16.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος **«THE VOICE OF GREECE (The Battles)»** - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **00:10-00:25** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) **-υποστοιχείο 9-**
10. Στις **16.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος **«THE VOICE OF GREECE (The Battles)»** - και πιο

συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **00:52-01:06** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000)
-υποστοιχείο 10-

11. Στις **16.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**THE VOICE OF GREECE (The Battles Best Of)**» - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **22:03-22:10** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000)
-υποστοιχείο 11-

12. Στις **16.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**THE VOICE OF GREECE (The Battles Best Of)**» - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **22:45-22:52** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000)
-υποστοιχείο 12-

13. Στις **18.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**ΕΛΛΑΔΑ ΕΧΕΙΣ ΤΑΛΕΝΤΟ**» - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **21:50-22:00** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων

Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) –**υποστοιχείο 13-**

14. Στις **18.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**ΕΛΛΑΔΑ ΕΧΕΙΣ ΤΑΛΕΝΤΟ**» - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **22:35-22:44** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) –**υποστοιχείο 14-**

15. Στις **19.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**ΕΛΛΑΔΑ ΕΧΕΙΣ ΤΑΛΕΝΤΟ**» - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **00:34-00:46** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) –**υποστοιχείο 15-**

16. Στις **19.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**ΕΛΛΑΔΑ ΕΧΕΙΣ ΤΑΛΕΝΤΟ**» - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **21:45-21:55** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) –**υποστοιχείο 16-**

17. Στις **19.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**ΕΛΛΑΔΑ ΕΧΕΙΣ ΤΑΛΕΝΤΟ**» - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **22:17-22:28** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε

χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) –**υποστοιχείο 17-**

18. Στις **20.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**ΕΛΛΑΔΑ ΕΧΕΙΣ ΤΑΛΕΝΤΟ**» - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **0:40-0:54** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) –**υποστοιχείο 18-**

19. Στις **20.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**THE VOICE OF GREECE (The Battles)**» - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **21:48-21:58** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) –**υποστοιχείο 19-**

20. Στις **20.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**THE VOICE OF GREECE (The Battles)**» - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **22:21-22:31** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) –**υποστοιχείο 20-**

21. Στις **20.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος **«THE VOICE OF GREECE (The Battles)»** - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **23:14-23:28** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) **-υποστοιχείο 21-**
22. Στις **21.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος **«THE VOICE OF GREECE (The Battles)»** - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **0:07-0:22** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) **-υποστοιχείο 22-**
23. Στις **21.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος **«THE VOICE OF GREECE (The Battles)»** - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **0:41-0:57** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000) **-υποστοιχείο 23-**
24. Στις **21.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος **«THE VOICE OF GREECE (The Battles)»** - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **21:51-22:01** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της

παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000)
–υποστοιχείο 24-

25. Στις **21.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**THE VOICE OF GREECE (The Battles)**» - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **22:19-22:31** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000)
–υποστοιχείο 25-

26. Στις **21.11.2018**, η διακοπή που πραγματοποιήθηκε στο **ενδιάμεσο** του προγράμματος «**THE VOICE OF GREECE (The Battles)**» - και πιο συγκεκριμένα μεταξύ των ωρών **23:05-23:19** - για μετάδοση διαφημίσεων και/ή τηλεμπορίας, είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000)
–υποστοιχείο 26-

[Τα γεγονότα των υποστοιχείων, εκτίθενται στις σελ. **2 - 11** της παρούσας].

Σε σχέση με τους ισχυρισμούς της Δικηγόρου του οργανισμού ότι «Τα προγράμματα «**THE VOICE OF GREECE**» και «**ΕΛΛΑΔΑ ΕΧΕΙΣ ΤΑΛΕΝΤΟ**» δεν είναι ζωντανά προγράμματα, αλλά λόγω του γεγονότος ότι περιέχουν διαγωνισμούς, ψηφοφορίες και αποχωρήσεις και λόγω των αμοιβαίων δεσμεύσεων που έχει υπογράψει ο ΣΙΓΜΑ με το ελληνικό κανάλι παραγωγής, τον ΣΚΑΙ, μεταδίδονται υποχρεωτικά από τα δύο κανάλια ταυτόχρονα ή σχεδόν ταυτόχρονα.», ότι «Λόγω της ταυτόχρονης μετάδοσης δημιουργείται

συχνά σύγχυση και προκύπτουν έκτακτα περιστατικά. Οι διακοπές διαφημίσεων του ΣΚΑΙ είναι πολύ μεγαλύτερες (περίπου δεκατρία με δεκατέσσερα λεπτά) και άρα απέχουν μακράν από τον επιτρεπόμενο χρόνο διαφημίσεων σύμφωνα με τον κυπριακό Νόμο» και ότι «Παρ' όλα αυτά, δεδομένου ότι δε γνωρίζει εξαρχής, παρά μόνο κατά προσέγγιση, πόσο θα διαρκέσει το διάλειμμα του τηλεοπτικού σταθμού ΣΚΑΙ, συχνά ο χρόνος του διαλείμματος αυξομειώνεται τη τελευταία στιγμή ενόσω προβάλλεται το επεισόδιο», η Αρχή αναφέρει τα εξής:

Ο εκάστοτε αδειοδοτημένος από την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου οργανισμός, φέρει τη συντακτική ευθύνη των προγραμμάτων που μεταδίδει στο κυπριακό κοινό. Το περιεχόμενο των εν λόγω προγραμμάτων, υπόκειται στις υποχρεώσεις και/ή στους περιορισμούς που θέτει ο περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμος 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και οι περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμοί του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000). Επίσης, τυγχάνει της εποπτείας της αρμόδιας Αρχής της χώρας, δηλαδή της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η μετάδοση ξένων παραγωγών και/ή προγραμμάτων (για τα οποία ο οργανισμός που τα μεταδίδει, δεν έχει εκ των προτέρων (πλήρη) γνώση του περιεχομένου και/ή της ροής τους), ουδόλως απαλλάσσει τον οργανισμό από την υποχρέωσή του, να μεταδίδει προγράμματα που συμβαδίζουν με τη Νομοθεσία, ούτε επίσης στερεί από την Αρχή το δικαίωμα να εποπτεύει το περιεχόμενό τους, να διαπιστώνει πιθανές παραβάσεις και/ή να επιβάλλει κυρώσεις.

Η Αρχή θεωρεί ότι, η εκ των προτέρων συνεννόηση μεταξύ δύο τηλεοπτικών οργανισμών, για τη διάρκεια και/ή το περιεχόμενο της εκάστοτε διακοπής για διαφημίσεις και/ή τηλεμπορία, δεν είναι ακατόρθωτη. Κρίνεται δε από την Αρχή ως καλοδεχούμενη, ώστε να μην παρατηρούνται πιθανές παραβάσεις της κείμενης Νομοθεσίας στο συγκεκριμένο θέμα.

Η Αρχή αναφέρει ότι, υπάρχουν εναλλακτικοί τρόποι κάλυψης της χρονικής διαφοράς, που ο οργανισμός ισχυρίζεται ότι υπάρχει στις διακοπές για διαφημίσεις και/ή τηλεμπορία μεταξύ των δύο, προαναφερθέντων, τηλεοπτικών οργανισμών.

Η φιλοσοφία ρύθμισης της διάρκειας των διαφημιστικών μηνυμάτων πηγάζει μέσα από δύο βασικές αρχές: α) το δικαίωμα του τηλεθεατή να παρακολουθεί απρόσκοπτα ένα πρόγραμμα, χωρίς συχνές και μεγάλες σε διάρκεια διακοπές και β) το σεβασμό προς τον δημιουργό και το έργο του που επιβάλλεται να μεταδοθεί ενιαίο, ως ανθρώπινη δημιουργία.

Η Αρχή επισημαίνει ότι η μεγάλη υπέρβαση της διάρκειας μετάδοσης διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο ενδιάμεσο προγράμματος, φανερώνει έλλειψη σεβασμού, τόσο απέναντι στη νομοθεσία, όσο και απέναντι στους τηλεθεατές, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να παρακολουθούν απερίσπαστα τα τηλεοπτικά προγράμματα, χωρίς να «βομβαρδίζονται» συνεχώς με διαφημιστικά μηνύματα ή/και μηνύματα τηλεαγοράς.

Περαιτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου υπογραμμίζει ότι οι συνεχείς και παρατεταμένες υπερβάσεις της χρονικής διάρκειας μετάδοσης διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς από ορισμένους οργανισμούς έναντι των υπόλοιπων οργανισμών που επιλέγουν να συμμορφώνονται με τις πρόνοιες της νομοθεσίας, συνιστούν σοβαρές παραβάσεις της νομοθεσίας, καθότι δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός μεταξύ των οργανισμών.

Η Αρχή διερωτάται γιατί ο οργανισμός δεν επιλέγει σε όλες τις περιπτώσεις, ακόμα και στις περιπτώσεις κατά τις οποίες, όπως ο ίδιος ισχυρίζεται ότι «συχνά ο χρόνος του διαλείμματος αυξομειώνεται τη τελευταία στιγμή ενόσω προβάλλεται το επεισόδιο», όπως ο ίδιος εξάλλου αναφέρει ότι πράττει «...να συμπληρώσει τον υπόλοιπο τηλεοπτικό χρόνο με διάφορα επιτρεπόμενα trailers.», αντί να μεταδίδει διαφημίσεις και/ή τηλεμπορία.

Σε σχέση με τον ισχυρισμό της Δικηγόρου του οργανισμού ότι «Το SIGMA πάντοτε καταβάλλει προσπάθεια να προβάλει διαφημίσεις εντός των επιτρεπόμενων πλαισίων και να συμπληρώσει τον υπόλοιπο χρόνο με διάφορα επιτρεπόμενα trailers», η Αρχή χαιρετίζει την προσπάθεια όμως, ξεκαθαρίζει ότι, στις ενώπιον τις υποθέσεις, συμπεριλαμβανομένης και της παρούσας, κρίνει και αποφασίζει στηριζόμενη στα ενώπιον

της στοιχεία και γεγονότα, και όχι στις οποιεσδήποτε, ισχυριζόμενες, προσπάθειες του οργανισμού για τήρηση της κείμενης Νομοθεσίας.

Σε σχέση με τον ισχυρισμό της Δικηγόρου του οργανισμού ότι, η επιστολή ημερ. 3.5.2019, αποστέλλεται με κάθε επιφύλαξη όσον αφορά στη διαδικασία που ακολουθείται, η Αρχή αναφέρει τα εξής: στην παρούσα υπόθεση, όπως και σε όλες τις ενώπιον της Αρχής υποθέσεις, τηρήθηκαν όλοι οι επιβαλλόμενοι τύποι και κανόνες που αφορούν στη διαδικασία και οι οποίοι καθορίζονται από τον περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμο 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), τους περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμούς του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) και τον περί των Γενικών Αρχών του Διοικητικού Δικαίου Νόμο 158(I)/99. Εν πάση περιπτώσει, πρόκειται για γενική και ασαφή θέση, που δεν διευκρινίζει με ποιον τρόπο ενδέχεται να πάσχει η διαδικασία.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις της **παραγράφου ΣΤ.3 (υποστοιχεία 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25 και 26)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του και μπορεί, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς και/ή προσωπικώς, ως επιλέξει. Η υποβολή των απόψεων του οργανισμού, μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής του.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς, καλείται όπως τις υποβάλει στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας Απόφασης.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, καλείται όπως πληροφορήσει την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας Απόφασης, ότι επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθεί ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση εντός της πιο πάνω προθεσμίας, θα προχωρήσει στην επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

(ΡΟΝΑ ΠΙΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Λ.Λ.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 4/2019(3))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΚΑΝΑΛΙ ΣΙΓΜΑ (SIGMA TV)»,
ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «SIGMA RADIO T.V. PUBLIC LTD»**

Ημερομηνία Απόφασης: 9 Οκτωβρίου 2019

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Μαρίας Κούσιου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Χρύσως Τσόκκου και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

Το Μέλος της Αρχής κ. Αγγελική Λαζάρου, αν και παρευρέθηκε κανονικά στη συνεδρία, απεχώρησε κατά την εξέταση της πιο πάνω υπόθεσης, με βάση τις αρχές που αποφασίστηκαν στην απόφαση της Ολομέλειας του Ανωτάτου Δικαστηρίου στην Αναθεωρητική Έφεση αρ. 140/2009.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **28 Ιουνίου 2019** η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η πιο πάνω παράγραφος αναφέρει:

***ΣΤ. ΠΡΟΝΟΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΣΤΗΜΑΤΑ ΧΡΟΝΙΚΗΣ
ΜΕΤΑΔΟΣΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΗΛΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ***

3. Διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος

Οι διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος για διαφημίσεις, τηλεμπορία και αναγγελίες προσεχών τηλεοπτικών εκπομπών (trailers) δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 3½ λεπτά.

Η Αρχή έδωσε στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή των κατά την κρίση της επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής διοικητικών κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ.**16.7.2019** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του για σκοπούς επιβολής διοικητικών κυρώσεων γραπτώς και/ή προσωπικώς, ως επιλέξει, είτε αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής του.

Επιπλέον, η Αρχή ενημέρωσε τον οργανισμό πως εάν επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς, θα έπρεπε να τις υποβάλει το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της πιο πάνω επιστολής.

Σε περίπτωση που ο οργανισμός επιθυμούσε να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, κλήθηκε όπως πληροφορήσει σχετικά την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της πιο πάνω επιστολής, ώστε να ειδοποιηθεί ανάλογα με ειδική επιστολή.

Τέλος, η Αρχή ενημέρωσε τον οργανισμό πως εάν δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση εντός της πιο πάνω προθεσμίας, θα προχωρήσει στην επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

Ο οργανισμός, με επιστολή της Δικηγόρου του κ. Ελένης Πελεκάνου (Χρίστος Πατσαλίδης Δ.Ε.Π.Ε), ημερ. **29.7.2019 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α')**, υπέβαλε τις απόψεις του, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Σχετικά με τις απόψεις του οργανισμού για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, όπως αυτές διατυπώνονται στην επιστολή της Δικηγόρου του ημερομ.29.7.2019, η Αρχή καταρχάς χαιρετίζει την απολογία του οργανισμού και το γεγονός ότι ο οργανισμός δεσμεύεται πως θα επιδείξει τη δέουσα επιμέλεια στο μέλλον ώστε να μην υποπέσει σε τέτοιες παραβάσεις αναφορικά με υπερβάσεις στο χρόνο διαφήμισης όταν μεταδίδει ξένες παραγωγές και ότι υπόσχεται πως θα συμμορφώνεται με την σχετική νομοθεσία.

Εντούτοις, τα προαναφερθέντα καθώς επίσης και η απολογία του οργανισμού, αν και λαμβάνονται υπόψη από την Αρχή, δεν αναιρούν τις εκ μέρους του παραβάσεις της Νομοθεσίας για τις οποίες η Αρχή θα ήθελε να αναφέρει τα εξής:

Όπως σχολιάζει την οδηγία του Συμβουλίου 89/552/ΕΟΚ σχετικά με τη διαφήμιση, ο **Π. Δ. Δαγτόγλου** στο σύγγραμμα του «**Συνταγματικό Δίκαιο – Ατομικά Δικαιώματα Α'**», εκ. **1991, παραγ.884:**

«Η διαφήμιση είναι η χρυσοφόρα πλευρά της τηλεόρασης. Δεν είναι φυσικά καθόλου επίμεμπη καθ' εαυτήν. Αντιθέτως καθιστά δυνατή την ανεξαρτησία των τηλεοπτικών σταθμών από την κρατική ή άλλη κηδεμονία και εξυπηρετεί αναμφισβήτητα την λειτουργία της αγοράς.

Συνεπάγεται όμως και αρκετούς κινδύνους καταχρήσεως. Οι τηλεοπτικοί σταθμοί, εν όψει των υψηλών εισοδημάτων από την διαφήμιση, μπορούν να κλείνουν τα μάτια ή και να επιδιώκουν όλο και μεγαλύτερη έκταση των διαφημιστικών εκπομπών και μάλιστα στον πιο δημοφιλή τηλεοπτικό χρόνο και εις βάρος όλων των άλλων προγραμμάτων, διακόπτοντας οποιεσδήποτε και μάλιστα τις δημοφιλείς εκπομπές.....

Η διαφήμιση πρέπει επομένως να κατοχυρωθεί μεν, αλλά και να προστατευθεί από τις ίδιες τις καταχρήσεις της. Για το λόγο αυτό η οδηγία προβλέπει κανόνες που τηρούν την διαφήμιση στο μέτρο του εύλογου, θεμιτού και νομίμου αφενός και απαγορεύουν τις διάφορες μορφές καταχρήσεώς της αφετέρου.....».

Η Αρχή επαναλαμβάνει για πολλοστή φορά ότι η φιλοσοφία της ρύθμισης της διάρκειας των διαφημιστικών μηνυμάτων, πηγάζει μέσα από δύο βασικές αρχές: α) το δικαίωμα του τηλεθεατή να παρακολουθεί απρόσκοπτα ένα πρόγραμμα, χωρίς συχνές και μεγάλες σε διάρκεια διακοπές και β) το σεβασμό προς τον δημιουργό και το έργο του που επιβάλλεται να μεταδοθεί ενιαίο, ως ανθρώπινη δημιουργία.

Η Αρχή για ακόμη μια φορά τονίζει ότι η μεγάλη υπέρβαση της διάρκειας μετάδοσης διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς στο ενδιάμεσο προγράμματος, φανερώνει έλλειψη σεβασμού, τόσο απέναντι στη νομοθεσία, όσο και απέναντι στους τηλεθεατές, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να παρακολουθούν απερίσπαστα τα τηλεοπτικά προγράμματα, χωρίς να «βομβαρδίζονται» συνεχώς με διαφημιστικά μηνύματα ή/και μηνύματα τηλεαγοράς.

Επιπλέον, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου επισημαίνει για ακόμη μια φορά ότι οι συνεχείς και παρατεταμένες υπερβάσεις της χρονικής διάρκειας μετάδοσης διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς από ορισμένους οργανισμούς έναντι των υπόλοιπων οργανισμών που επιλέγουν να συμμορφώνονται με τις πρόνοιες της νομοθεσίας, συνιστούν σοβαρές παραβάσεις της νομοθεσίας, καθότι δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός μεταξύ των οργανισμών.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε υπόψη της όλα τα ενώπιον της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών απόψεων του οργανισμού για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, τη φύση, τη βαρύτητα, τη διάρκεια και τη σοβαρότητα των παραβάσεων, ως επίσης τη συμπεριφορά του οργανισμού ως προς τη διάπραξη παρόμοιας φύσεως παραβάσεων, αποφασίζει όπως επιβάλει στο οργανισμό κυρώσεις ως ακολούθως:

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **14.11.2018**, κυρώσεις ως εξής:

- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** (υποστοιχείο **1**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το διοικητικό πρόστιμο των €650.**
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** (υποστοιχείο **2**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το διοικητικό πρόστιμο των €600.**
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** (υποστοιχείο **3**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το διοικητικό πρόστιμο των €1900.**

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **15.11.2018**, κυρώσεις ως εξής:

- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** (υποστοιχείο **4**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το διοικητικό πρόστιμο των €1.850.**
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** (υποστοιχείο **5**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το διοικητικό πρόστιμο των €2.000.**
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** (υποστοιχείο **6**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το διοικητικό πρόστιμο των €850.**
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** (υποστοιχείο **7**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο

Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το διοικητικό πρόστιμο των €500.**

- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** (υποστοιχείο **8**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το διοικητικό πρόστιμο των €2.200.**

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **16.11.2018**, κυρώσεις ως εξής:

- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** (υποστοιχείο **9**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το διοικητικό πρόστιμο των €2.200.**
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** (υποστοιχείο **10**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το διοικητικό πρόστιμο των €2.000.**
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** (υποστοιχείο **11**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το διοικητικό πρόστιμο των €400.**
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** (υποστοιχείο **12**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το διοικητικό πρόστιμο των €300.**

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **18.11.2018**, κυρώσεις ως εξής:

- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** (υποστοιχείο **13**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο

Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το διοικητικό πρόστιμο των €600.**

- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** (υποστοιχείο **14**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το διοικητικό πρόστιμο των €350.**

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **19.11.2018**, κυρώσεις ως εξής:

- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** (υποστοιχείο **15**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το διοικητικό πρόστιμο των €1.400.**
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** (υποστοιχείο **16**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το διοικητικό πρόστιμο των €900.**
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** (υποστοιχείο **17**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το διοικητικό πρόστιμο των €1.000.**

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **20.11.2018**, κυρώσεις ως εξής:

- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** (υποστοιχείο **18**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το διοικητικό πρόστιμο των €1.850.**
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** (υποστοιχείο **19**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο

Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το διοικητικό πρόστιμο των €1.250.**

- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** (υποστοιχείο **20**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το διοικητικό πρόστιμο των €950.**
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** (υποστοιχείο **21**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το διοικητικό πρόστιμο των €2.150.**

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **21.11.2018**, κυρώσεις ως εξής:

- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** (υποστοιχείο **22**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το διοικητικό πρόστιμο των €2.500.**
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** (υποστοιχείο **23**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το διοικητικό πρόστιμο των €2.100.**
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** (υποστοιχείο **24**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το διοικητικό πρόστιμο των €1.200.**
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** (υποστοιχείο **25**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το διοικητικό πρόστιμο των €1.400.**
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** (υποστοιχείο **26**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο

Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το διοικητικό πρόστιμο των €1.300.**

Η Αρχή επισημαίνει για ακόμα μια φορά ότι θεωρεί τις πιο πάνω παραβάσεις ως πολύ σοβαρές και καλεί τον οργανισμό να συμμορφωθεί με τις πρόνοιες της Νομοθεσίας. Η Αρχή θα παρακολουθεί τον οργανισμό και σε περίπτωση επανάληψης παρόμοιων παραβάσεων θα είναι πολύ πιο αυστηρή.

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **€34.400** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Λ.Λ.