

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 68/2018(19)

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «PLUS TV», ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ “PROTEAS PRODUCTIONS & MEDIA LIMITED”

Ημερομηνία Απόφασης: 23 Απριλίου, 2019

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Μαρίας Κούσιου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Χρύσως Τσόκκου, Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

Η κ. Αγγελική Λαζάρου, Μέλος, ειδοποιήθηκε κανονικά για τη συνεδρία, αλλά δεν παρευρέθηκε για προσωπικούς λόγους.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις των **άρθρων 34Α(1) και 34Α(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των **Παραγράφων ΣΤ.5(γ)(i), ΣΤ.5(γ)(ii) και ΣΤ.5(γ)(iii)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Τα πιο πάνω άρθρα αναφέρουν τα εξής:

34Α.-(1) Τα παράθυρα τηλεαγοράς διακρίνονται σαφώς ως τέτοια με οπτικά και ακουστικά μέσα και έχουν ελάχιστη αδιάλειπτη διάρκεια 15 λεπτών.

34Α.-(2) Τα παράθυρα τηλεαγοράς δεν επιτρέπεται να υπερβαίνουν τα οκτώ ημερησίως, η συνολική διάρκειά τους δεν δύναται να υπερβαίνει τις τρεις ώρες ημερησίως και προσδιορίζονται σαφώς ως παράθυρα τηλεαγοράς με οπτικά και ακουστικά μέσα.

Οι πιο πάνω Κανονισμοί αναφέρουν τα εξής:

ΣΤ. 5 (γ) Τηλεμπορικά «παράθυρα»

Τηλεμπορικά παράθυρα μπορούν να μεταδίδονται από σταθμούς που δεν είναι αποκλειστικά αφιερωμένοι στην τηλεμπορία με τους ακόλουθους όρους:

- (i) Ένα τηλεμπορικό «παράθυρο» έχει ελάχιστη διάρκεια 15 λεπτά,**
- (ii) δεν πρέπει να υπάρχουν πέραν των 8 τηλεμπορικών «παραθύρων» ανά εικοσιτετράωρο,**
- (iii) τα τηλεμπορικά «παράθυρα» πρέπει να αναγνωρίζονται με ακουστικά και οπτικά μέσα στην αρχή και στο τέλος κάθε «παραθύρου».**

Στις εισαγωγικές διατάξεις (Μέρος Ι) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), δίδονται οι ακόλουθες ερμηνείες:

«τηλεαγορά» σημαίνει τις άμεσες προσφορές που εκπέμπονται προς το κοινό με σκοπό την παροχή αγαθών ή υπηρεσιών, έναντι πληρωμής, συμπεριλαμβανομένων ακινήτων, δικαιωμάτων και υποχρεώσεων·

«χρονοθυρίδα ή παράθυρο τηλεαγοράς» σημαίνει χρονικό διάστημα μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών ή μηνυμάτων τηλεαγοράς το οποίο ορίζεται από οπτικά και ηχητικά μέσα έναρξης και λήξης·

Υστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **3.12.2018** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις, καλώντας τον οργανισμό να υποβάλει, εάν επιθυμεί, τις οποιεσδήποτε εξηγήσεις και / ή

παραστάσεις και / ή θέσεις του. Ακολούθως, η Αρχή απέστειλε στον οργανισμό επιστολή ημερομ. **20.3.2019**. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

Ενόψει της απόφασης της Ολομέλειας του Διοικητικού Δικαστηρίου στην Προσφυγή αρ. 1873/2012, ημερομ. 31.1.2019, καλείστε, σύμφωνα με τον Κανονισμό 42(6) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), εάν επιθυμείτε να υποβάλετε τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, έχετε το δικαίωμα να τις υποβάλετε γραπτώς και/ή προσωπικώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η υποβολή των παραστάσεων μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής σας.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε γραπτώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός εικοσιπέντε (25) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε προσωπικώς τις εξηγήσεις και/ή τις παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε να πληροφορήσετε την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής, ότι επιθυμείτε να τις υποβάλετε προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθείτε ανάλογα με ειδική επιστολή.

Εάν επιθυμείτε να επιθεωρήσετε το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, ώστε να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις ανωτέρω καθορισμένες προθεσμίες, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε να υποβάλετε τις θέσεις σας αναφορικά με την επιβολή διοικητικών κυρώσεων.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού, εκτίθενται πιο κάτω, στα υποστοιχεία 1 – 67:

1. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **00:35** και **00:45**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **«PLUS TV»**, μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στο προϊόν της εταιρείας **Camelot Imperial Φίλτρο μπάνιου**, το οποίο είχε **αδιάλειπτη διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών**, κατά παράβαση του **άρθρου 34Α(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, το εν λόγω παράθυρο τηλεαγοράς, το οποίο ο οργανισμός διαχώρισε από το υπόλοιπο πρόγραμμα ως «Τηλε Magazino», είχε διάρκεια 1 λεπτού και 52 δευτερολέπτων.

2. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **00:35** και **00:45**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **«PLUS TV»**, μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στο προϊόν της εταιρείας **Camelot Imperial Φίλτρο μπάνιου**, το οποίο είχε **διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.5(γ)(i)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

3. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **00:55** και **01:05**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **«PLUS TV»**, μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στο προϊόν της εταιρείας **Camelot Imperial Φίλτρο μπάνιου**, το οποίο είχε **αδιάλειπτη διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών**, κατά παράβαση του **άρθρου 34Α(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, το εν λόγω παράθυρο τηλεαγοράς, το οποίο ο οργανισμός διαχώρισε από το υπόλοιπο πρόγραμμα ως «Τηλε Magazino», είχε διάρκεια 1 λεπτού και 52 δευτερολέπτων.

4. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **00:55** και **01:05**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στο προϊόν της εταιρείας **Camelot Imperial Φίλτρο μπάνιου**, το οποίο **διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.5(γ)(i)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 3.

5. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **07:15** και **07:25**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στα προϊόντα της εταιρείας **Seitanidis Home**, το οποίο **είχε αδιάλειπτη διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών**, κατά παράβαση του **άρθρου 34Α(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, το εν λόγω παράθυρο τηλεαγοράς, το οποίο ο οργανισμός διαχώρισε από το υπόλοιπο πρόγραμμα ως «Τηλε Magazine», είχε διάρκεια 3 λεπτών και 2 δευτερολέπτων.

6. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **07:15** και **07:25**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στα προϊόντα της εταιρείας **Seitanidis Home**, το οποίο **είχε διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.5(γ)(i)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 5.

7. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **07:55** και **08:05**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στο προϊόν της εταιρείας **Camelot Imperial Plus**, το οποίο **είχε αδιάλειπτη διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών**,

κατά παράβαση του **άρθρου 34Α(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, το εν λόγω παράθυρο τηλεαγοράς, το οποίο ο οργανισμός διαχώρισε από το υπόλοιπο πρόγραμμα ως «Τηλε Magazine», είχε διάρκεια 2 λεπτών.

8. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **07:55** και **08:05**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **«PLUS TV»**, μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στο προϊόν της εταιρείας **Camelot Imperial Plus**, το οποίο είχε διάρκεια μικρότερη των **15 λεπτών**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.5(γ)(i)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 7.

9. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **08:30** και **08:40**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **«PLUS TV»**, μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στο προϊόν **AB Booster**, το οποίο είχε **αδιάλειπτη διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών**, κατά παράβαση του **άρθρου 34Α(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, το εν λόγω παράθυρο τηλεαγοράς, το οποίο ο οργανισμός διαχώρισε από το υπόλοιπο πρόγραμμα ως «Τηλε Magazine», είχε διάρκεια 2 λεπτών.

10. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **08:30** και **08:40**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **«PLUS TV»**, μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στο προϊόν **AB Booster**, το οποίο είχε διάρκεια μικρότερη των **15 λεπτών**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.5(γ)(i)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 9.

11. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **09:05** και **09:20**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **«PLUS TV»**, μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στο προϊόν **IASIS Μαξιλάρι**, το οποίο είχε **αδιάλειπτη διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών**, κατά παράβαση του **άρθρου 34Α(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, το εν λόγω παράθυρο τηλεαγοράς, το οποίο ο οργανισμός διαχώρισε από το υπόλοιπο πρόγραμμα ως «Τηλε Magazino», είχε διάρκεια 3 λεπτών και 58 δευτερολέπτων.

12. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **09:05** και **09:20**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **«PLUS TV»**, μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στο προϊόν **IASIS Μαξιλάρι**, το οποίο είχε **διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.5(γ)(i)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 11.

13. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **09:50** και **10:00**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **«PLUS TV»**, μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στο προϊόν της εταιρείας **Camelot Imperial Plus**, το οποίο είχε **αδιάλειπτη διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών**, κατά παράβαση του **άρθρου 34Α(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, το εν λόγω παράθυρο τηλεαγοράς, το οποίο ο οργανισμός διαχώρισε από το υπόλοιπο πρόγραμμα ως «Τηλε Magazino», είχε διάρκεια 2 λεπτών.

14. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **09:50** και **10:00**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **«PLUS TV»**, μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στο προϊόν της εταιρείας

Camelot Imperial Plus, το οποίο είχε διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών, κατά παράβαση της Παραγράφου ΣΤ.5(γ)(i) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 13.

15. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **11:15** και **11:25**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στο προϊόν **IASIS Μαξιλάρι, το οποίο είχε αδιάλειπτη διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών, κατά παράβαση του άρθρου 34Α(1) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).**

Συγκεκριμένα, το εν λόγω παράθυρο τηλεαγοράς, το οποίο ο οργανισμός διαχώρισε από το υπόλοιπο πρόγραμμα ως «Τηλε Magazino», είχε διάρκεια 3 λεπτών και 58 δευτερολέπτων.

16. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **11:15** και **11:25**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στο προϊόν **IASIS Μαξιλάρι, το οποίο είχε διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών, κατά παράβαση της Παραγράφου ΣΤ.5(γ)(i) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).**

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 15.

17. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **11:20** και **12:10**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στα προϊόντα **(α) Curcumin Ygia (β) AB Booster (γ) Starlyf Cyclonic Broom, το οποίο δεν διακρινόταν σαφώς ως τέτοιο με οπτικά και ακουστικά μέσα, κατά παράβαση του άρθρου 34Α(1) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).**

Συγκεκριμένα, αμέσως μετά την αναγγελία του προσεχούς προγράμματος «Το ταξίδι της ζωής», μεταδόθηκε το λογότυπο “P” του οργανισμού, ακολούθησε η οπτική ένδειξη «(K) Κατάλληλο για γενική παρακολούθηση» και η ακουστική προειδοποίηση «Το πρόγραμμα που ακολουθεί είναι κατάλληλο για γενική παρακολούθηση» και στη συνέχεια μεταδόθηκε το εν λόγω παράθυρο τηλεαγοράς, χωρίς να είναι διακριτό σαφώς ως τέτοιο με οπτικά και ακουστικά μέσα ή ο οργανισμός να προβάλλει την κάρτα «ΤΗΛΕ MAGAZINO» ή «ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΜΗΝΥΜΑ», όπως έπραξε σε άλλες περιπτώσεις παραθύρων τηλεαγοράς.

18. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **11:20** και **12:10**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στα προϊόντα **(α) Curcumin Υγία (β) AB Booster (γ) Starlyf Cyclonic Broom**, το οποίο δεν αναγνωριζόταν με ακουστικά και οπτικά μέσα στην αρχή και στο τέλος του, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.5(γ)(iii)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 17.

19. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **12:05** και **12:15**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στο προϊόν της εταιρείας **Camelot Imperial Plus**, το οποίο είχε **αδιάλειπτη διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών**, κατά παράβαση του **άρθρου 34Α(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, το εν λόγω παράθυρο τηλεαγοράς, το οποίο ο οργανισμός διαχώρισε από το υπόλοιπο πρόγραμμα ως «Τηλε Magazino», είχε διάρκεια 2 λεπτών.

20. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **12:05** και **12:15**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στο προϊόν της εταιρείας **Camelot Imperial Plus**, το οποίο είχε **διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών**, κατά

παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.5(γ)(i)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 19.

21. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **12:10** και **13:20**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **«PLUS TV»**, μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στα προϊόντα της εταιρείας **Εν Χρυσώ**, το οποίο **δεν διακρινόταν σαφώς ως τέτοιο με οπτικά και ακουστικά μέσα**, κατά παράβαση του **άρθρου 34Α(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, αμέσως μετά τις αναγγελίες των προσεχών προγραμμάτων **«ΛΟΥΚ@ME»** και **“The Mentalist V”**, μεταδόθηκε το λογότυπο **“P”** του οργανισμού, ακολούθησε η οπτική ένδειξη **«(Κ) Κατάλληλο για γενική παρακολούθηση»** και η ακουστική προειδοποίηση **«Το πρόγραμμα που ακολουθεί είναι κατάλληλο για γενική παρακολούθηση»** και στη συνέχεια μεταδόθηκε το εν λόγω παράθυρο τηλεαγοράς, χωρίς να είναι διακριτό σαφώς ως τέτοιο με οπτικά και ακουστικά μέσα ή ο οργανισμός να προβάλλει την κάρτα **«THE MAGAZINO»** ή **«ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΜΗΝΥΜΑ»**, όπως έπραξε σε άλλες περιπτώσεις παραθύρων τηλεαγοράς.

22. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **12:10** και **13:20**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **«PLUS TV»**, μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στα προϊόντα της εταιρείας **Εν Χρυσώ**, το οποίο **δεν αναγνωριζόταν με ακουστικά και οπτικά μέσα στην αρχή και στο τέλος του**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.5(γ)(iii)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 21.

23. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **13:15** και **13:25**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **«PLUS TV»**, μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στα προϊόντα της εταιρείας **Seitanidis Home**, το οποίο είχε **αδιάλειπτη διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών**, κατά παράβαση του **άρθρου 34Α(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, το εν λόγω παράθυρο τηλεαγοράς, το οποίο ο οργανισμός διαχώρισε από το υπόλοιπο πρόγραμμα ως «Τηλε Magazino», είχε διάρκεια 3 λεπτών και 2 δευτερολέπτων.

24. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **13:15** και **13:25**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **«PLUS TV»**, μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στα προϊόντα της εταιρείας **Seitanidis Home**, το οποίο είχε **διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.5(γ)(i)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 23.

25. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **13:20** και **14:25**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **«PLUS TV»**, μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στα προϊόντα της εταιρείας **Camelot**, το οποίο **δεν διακρινόταν σαφώς ως τέτοιο με οπτικά και ακουστικά μέσα**, κατά παράβαση του **άρθρου 34Α(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, αμέσως μετά την αναγγελία του προσεχούς προγράμματος «Το ταξίδι της ζωής», μεταδόθηκε το λογότυπο “P” του οργανισμού, ακολούθησε η οπτική ένδειξη «(Κ) Κατάλληλο για γενική παρακολούθηση» και η ακουστική προειδοποίηση «Το πρόγραμμα που ακολουθεί είναι κατάλληλο για γενική παρακολούθηση» και στη συνέχεια μεταδόθηκε το εν λόγω παράθυρο τηλεαγοράς, χωρίς να είναι διακριτό σαφώς ως τέτοιο με οπτικά και ακουστικά μέσα ή ο οργανισμός να προβάλλει την κάρτα «ΤΗΛΕ MAGAZINO» ή «ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΜΗΝΥΜΑ», όπως έπραξε σε άλλες περιπτώσεις παραθύρων τηλεαγοράς.

26. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **13:20** και **14:25**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **«PLUS TV»**, μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στα προϊόντα της εταιρείας **Camelot**, το οποίο **δεν αναγνωριζόταν με ακουστικά και οπτικά μέσα στην αρχή και στο τέλος του**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.5(γ)(iii)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 25.

27. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **14:20** και **14:30**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **«PLUS TV»**, μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στο προϊόν **AB Booster**, το οποίο **είχε αδιάλειπτη διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών**, κατά παράβαση του **άρθρου 34Α(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, το εν λόγω παράθυρο τηλεαγοράς, το οποίο ο οργανισμός διαχώρισε από το υπόλοιπο πρόγραμμα ως «Τηλε Magazino», είχε διάρκεια 2 λεπτών.

28. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **14:20** και **14:30**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **«PLUS TV»**, μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στο προϊόν **AB Booster**, το οποίο **είχε διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.5(γ)(i)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 27.

29. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **14:25** και **15:30**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **«PLUS TV»**, μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στα προϊόντα της εταιρείας

Seitanidis Home, το οποίο δεν διακρινόταν σαφώς ως τέτοιο με οπτικά και ακουστικά μέσα, κατά παράβαση του άρθρου 34Α(1) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, αμέσως μετά την αναγγελία του προσεχούς προγράμματος «Rizzoli & Isles III», μεταδόθηκε το λογότυπο “P” του οργανισμού, ακολούθησε η οπτική ένδειξη «(Κ) Κατάλληλο για γενική παρακολούθηση» και η ακουστική προειδοποίηση «Το πρόγραμμα που ακολουθεί είναι κατάλληλο για γενική παρακολούθηση» και στη συνέχεια μεταδόθηκε το εν λόγω παράθυρο τηλεαγοράς, χωρίς να είναι διακριτό σαφώς ως τέτοιο με οπτικά και ακουστικά μέσα ή ο οργανισμός να προβάλλει την κάρτα «THΛE MAGAZINO» ή «EMΠOPIKO MHNYMA», όπως έπραξε σε άλλες περιπτώσεις παραθύρων τηλεαγοράς.

30. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **14:25** και **15:30**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **«PLUS TV»**, μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στα προϊόντα της εταιρείας **Seitanidis Home, το οποίο δεν αναγνωριζόταν με ακουστικά και οπτικά μέσα στην αρχή και στο τέλος του**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.5(γ)(iii)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 29.

31. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **15:25** και **16:05**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **«PLUS TV»**, μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στα προϊόντα της εταιρείας **La Vita Snails Extract and Roses, το οποίο δεν διακρινόταν σαφώς ως τέτοιο με οπτικά και ακουστικά μέσα, κατά παράβαση του άρθρου 34Α(1) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).**

Συγκεκριμένα, αμέσως μετά το παράθυρο τηλεαγοράς «Seitanidis Home», μεταδόθηκε το λογότυπο “P” του οργανισμού, ακολούθησε η οπτική ένδειξη «(Κ) Κατάλληλο για γενική παρακολούθηση» και η ακουστική προειδοποίηση «Το πρόγραμμα που ακολουθεί είναι

κατάλληλο για γενική παρακολούθηση» και στη συνέχεια μεταδόθηκε το εν λόγω παράθυρο τηλεαγοράς, χωρίς να είναι διακριτό σαφώς ως τέτοιο με οπτικά και ακουστικά μέσα ή ο οργανισμός να προβάλλει την κάρτα «THΛE MAGAZINO» ή «EMΠIOPIKO MHNYMA», όπως έπραξε σε άλλες περιπτώσεις παραθύρων τηλεαγοράς.

32. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **15:25** και **16:05**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στα προϊόντα της εταιρείας **La Vita Snails Extract and Roses**, το οποίο δεν αναγνωριζόταν με ακουστικά και οπτικά μέσα στην αρχή και στο τέλος του, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.5(γ)(iii)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 31.

33. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **15:55** και **16:05**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στο προϊόν **AB Booster**, το οποίο είχε **αδιάλειπτη διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών**, κατά παράβαση του **άρθρου 34Α(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, το εν λόγω παράθυρο τηλεαγοράς, το οποίο ο οργανισμός διαχώρισε από το υπόλοιπο πρόγραμμα ως «Τηλε Magazinο», είχε διάρκεια 2 λεπτών.

34. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **15:55** και **16:05**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στο προϊόν **AB Booster**, το οποίο είχε **διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.5(γ)(i)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 33.

35. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **16:00** και **17:10**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **«PLUS TV»**, μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στα προϊόντα της εταιρείας **Εν Χρυσώ**, το οποίο **δεν διακρινόταν σαφώς ως τέτοιο με οπτικά και ακουστικά μέσα**, κατά παράβαση του **άρθρου 34Α(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, αμέσως μετά τις αναγγελίες των προσεχών προγραμμάτων «Τατιάνα Live» και «Το ταξίδι της ζωής», μεταδόθηκε το λογότυπο “P” του οργανισμού, ακολούθησε η οπτική ένδειξη «(Κ) Κατάλληλο για γενική παρακολούθηση» και η ακουστική προειδοποίηση «Το πρόγραμμα που ακολουθεί είναι κατάλληλο για γενική παρακολούθηση» και στη συνέχεια μεταδόθηκε το εν λόγω παράθυρο τηλεαγοράς, χωρίς να είναι διακριτό σαφώς ως τέτοιο με οπτικά και ακουστικά μέσα ή ο οργανισμός να προβάλλει την κάρτα «ΤΗΛΕ MAGAZINO» ή «ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΜΗΝΥΜΑ», όπως έπραξε σε άλλες περιπτώσεις παραθύρων τηλεαγοράς.

36. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **16:00** και **17:10**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **«PLUS TV»**, μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στα προϊόντα της εταιρείας **Εν Χρυσώ**, το οποίο **δεν αναγνωριζόταν με ακουστικά και οπτικά μέσα στην αρχή και στο τέλος του**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.5(γ)(iii)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 35.

37. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **17:05** και **17:15**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **«PLUS TV»**, μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στο προϊόν της εταιρείας **Camelot Imperial Φίλτρο μπάνιου**, το οποίο είχε **αδιάλειπτη διάρκεια μικρότερη**

των 15 λεπτών, κατά παράβαση του άρθρου 34Α(1) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, το εν λόγω παράθυρο τηλεαγοράς, το οποίο ο οργανισμός διαχώρισε από το υπόλοιπο πρόγραμμα ως «Τηλε Magazine», είχε διάρκεια 1 λεπτού και 52 δευτερολέπτων.

38. Στις 26.3.2018, μεταξύ των ωρών 17:05 και 17:15, ο τηλεοπτικός οργανισμός «PLUS TV», μετέδωσε παράθυρο τηλεαγοράς, που αφορούσε στο προϊόν της εταιρείας Camelot Imperial Φίλτρο μπάνιου, το οποίο είχε διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών, κατά παράβαση της Παραγράφου ΣΤ.5(γ)(i) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 37.

39. Στις 26.3.2018, μεταξύ των ωρών 17:10 και 18:15, ο τηλεοπτικός οργανισμός «PLUS TV», μετέδωσε παράθυρο τηλεαγοράς, που αφορούσε στα προϊόντα (α) AB Booster (β) Curcumin Ygia (γ) Puripod (δ) Slen 30 (ε) AB Prince Pro, το οποίο δεν διακρινόταν σαφώς ως τέτοιο με οπτικά και ακουστικά μέσα, κατά παράβαση του άρθρου 34Α(1) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, αμέσως μετά την αναγγελία των προσεχούς προγράμματος «Το ταξίδι της ζωής», μεταδόθηκε το λογότυπο “P” του οργανισμού, ακολούθησε η οπτική ένδειξη «(Κ) Κατάλληλο για γενική παρακολούθηση» και η ακουστική προειδοποίηση «Το πρόγραμμα που ακολουθεί είναι κατάλληλο για γενική παρακολούθηση» και στη συνέχεια μεταδόθηκε το εν λόγω παράθυρο τηλεαγοράς, χωρίς να είναι διακριτό σαφώς ως τέτοιο με οπτικά και ακουστικά μέσα ή ο οργανισμός να προβάλλει την κάρτα «THE MAGAZINE» ή «ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΜΗΝΥΜΑ», όπως έπραξε σε άλλες περιπτώσεις παραθύρων τηλεαγοράς.

40. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **17:10** και **18:15**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στα προϊόντα **(α) AB Booster (β) Curcumin Ygia (γ) Puripod (δ) Slen 30 (ε) AB Prince Pro**, το οποίο **δεν αναγνωριζόταν με ακουστικά και οπτικά μέσα στην αρχή και στο τέλος του**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.5(γ)(iii)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 39.

41. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **18:10** και **18:25**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στα προϊόντα της εταιρείας **Camelot**, το οποίο **δεν διακρινόταν σαφώς ως τέτοιο με οπτικά και ακουστικά μέσα και είχε αδιάλειπτη διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών**, κατά παράβαση του **άρθρου 34Α(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, αμέσως μετά από διαφημιστικά μηνύματα, μεταδόθηκε το λογότυπο “P” του οργανισμού, ακολούθησε η οπτική ένδειξη «(Κ) Κατάλληλο για γενική παρακολούθηση» και η ακουστική προειδοποίηση «Το πρόγραμμα που ακολουθεί είναι κατάλληλο για γενική παρακολούθηση» και στη συνέχεια μεταδόθηκε το εν λόγω παράθυρο τηλεαγοράς, χωρίς να είναι διακριτό σαφώς ως τέτοιο με οπτικά και ακουστικά μέσα ή ο οργανισμός να προβάλλει την κάρτα «ΤΗΛΕ MAGAZINO» ή «ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΜΗΝΥΜΑ», όπως έπραξε σε άλλες περιπτώσεις παραθύρων τηλεαγοράς. Το υπό αναφορά παράθυρο τηλεαγοράς είχε διάρκεια 8 λεπτών και 7 δευτερολέπτων.

42. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **18:10** και **18:25**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στα προϊόντα της εταιρείας **Camelot**, το οποίο **δεν αναγνωριζόταν με ακουστικά και οπτικά μέσα στην αρχή και στο τέλος του**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.5(γ)(iii)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο

Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, αμέσως μετά από διαφημιστικά μηνύματα, μεταδόθηκε το λογότυπο “Ρ” του οργανισμού, ακολούθησε η οπτική ένδειξη «(Κ) Κατάλληλο για γενική παρακολούθηση» και η ακουστική προειδοποίηση «Το πρόγραμμα που ακολουθεί είναι κατάλληλο για γενική παρακολούθηση» και στη συνέχεια μεταδόθηκε το εν λόγω παράθυρο τηλεαγοράς, χωρίς να είναι διακριτό σαφώς ως τέτοιο με οπτικά και ακουστικά μέσα ή ο οργανισμός να προβάλλει την κάρτα «ΤΗΛΕ MAGAZINO» ή «ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΜΗΝΥΜΑ», όπως έπραξε σε άλλες περιπτώσεις παραθύρων τηλεαγοράς.

43. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **18:10** και **18:25**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στα προϊόντα της εταιρείας **Camelot**, το οποίο είχε **διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.5(γ)(i)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Το υπό αναφορά παράθυρο τηλεαγοράς είχε διάρκεια 8 λεπτών και 7 δευτερολέπτων.

44. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **18:25** και **18:35**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στο προϊόν **AB Booster**, το οποίο είχε **αδιάλειπτη διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών**, κατά παράβαση του **άρθρου 34Α(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, το εν λόγω παράθυρο τηλεαγοράς, το οποίο ο οργανισμός διαχώρισε από το υπόλοιπο πρόγραμμα ως «Τηλε Magazine», είχε διάρκεια 2 λεπτών.

45. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **18:25** και **18:35**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στο προϊόν **AB Booster**, το

οποίο είχε διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών, κατά παράβαση της Παραγράφου ΣΤ.5(γ)(i) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 44.

46. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **18:35** και **18:50**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στο προϊόν **IASIS Μαξιλάρι**, το οποίο είχε **αδιάλειπτη διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών**, κατά παράβαση του **άρθρου 34Α(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, το εν λόγω παράθυρο τηλεαγοράς, το οποίο ο οργανισμός διαχώρισε από το υπόλοιπο πρόγραμμα ως «Τηλε Magazine», είχε διάρκεια 3 λεπτών και 58 δευτερολέπτων.

47. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **18:35** και **18:50**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στο προϊόν **IASIS Μαξιλάρι**, το οποίο είχε **διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών**, κατά παράβαση της Παραγράφου ΣΤ.5(γ)(i) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 46.

48. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **19:25** και **19:35**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στο προϊόν της εταιρείας **Camelot Imperial Φίλτρο μπάνιου**, το οποίο είχε **αδιάλειπτη διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών**, κατά παράβαση του **άρθρου 34Α(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, το εν λόγω παράθυρο τηλεαγοράς, το οποίο ο οργανισμός διαχώρισε από το υπόλοιπο πρόγραμμα ως «Τηλε Magazino», είχε διάρκεια 1 λεπτού και 52 δευτερολέπτων.

49. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **19:25** και **19:35**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στο προϊόν της εταιρείας **Camelot Imperial Φίλτρο μπάνιου**, το οποίο είχε διάρκεια μικρότερη των **15 λεπτών**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.5(γ)(i)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 48.

50. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **20:25** και **20:40**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στο προϊόν **IASIS Μαξιλάρι**, το οποίο είχε **αδιάλειπτη διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών**, κατά παράβαση του **άρθρου 34Α(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, το εν λόγω παράθυρο τηλεαγοράς, το οποίο ο οργανισμός διαχώρισε από το υπόλοιπο πρόγραμμα ως «Τηλε Magazino», είχε διάρκεια 3 λεπτών και 58 δευτερολέπτων.

51. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **20:25** και **20:40**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στο προϊόν **IASIS Μαξιλάρι**, το οποίο είχε **διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.5(γ)(i)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 50.

52. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **20:35** και **20:45**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στα προϊόντα της εταιρείας **Seitanidis Home**, το οποίο είχε **αδιάλειπτη διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών**, κατά παράβαση του **άρθρου 34Α(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, το εν λόγω παράθυρο τηλεαγοράς, το οποίο ο οργανισμός διαχώρισε από το υπόλοιπο πρόγραμμα ως «Τηλε Magazino», είχε διάρκεια 3 λεπτών και 2 δευτερολέπτων.

53. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **20:35** και **20:45**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στα προϊόντα της εταιρείας **Seitanidis Home**, το οποίο είχε **διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.5(γ)(i)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 52.

54. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **21:05** και **21:15**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στο προϊόν της εταιρείας **Camelot Imperial Φίλτρο μπάνιου**, το οποίο είχε **αδιάλειπτη διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών**, κατά παράβαση του **άρθρου 34Α(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, το εν λόγω παράθυρο τηλεαγοράς, το οποίο ο οργανισμός διαχώρισε από το υπόλοιπο πρόγραμμα ως «Τηλε Magazino», είχε διάρκεια 1 λεπτού και 52 δευτερολέπτων.

55. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **21:05** και **21:15**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στο προϊόν της εταιρείας **Camelot Imperial Φίλτρο μπάνιου**, το οποίο είχε **διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.5(γ)(i)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών

Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 54.

56. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **21:40** και **21:50**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στο προϊόν **IASIS Μαξιλάρι**, το οποίο είχε **αδιάλειπτη διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών**, κατά παράβαση του **άρθρου 34Α(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, το εν λόγω παράθυρο τηλεαγοράς, το οποίο ο οργανισμός διαχώρισε από το υπόλοιπο πρόγραμμα ως «Τηλε Magazine», είχε διάρκεια 3 λεπτών και 58 δευτερολέπτων.

57. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **21:40** και **21:50**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στο προϊόν **IASIS Μαξιλάρι**, το οποίο είχε **διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.5(γ)(i)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 56.

58. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **22:05** και **22:15**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**», μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στο προϊόν της εταιρείας **Camelot Imperial Φίλτρο μπάνιου**, το οποίο είχε **αδιάλειπτη διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών**, κατά παράβαση του **άρθρου 34Α(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, το εν λόγω παράθυρο τηλεαγοράς, το οποίο ο οργανισμός διαχώρισε από το υπόλοιπο πρόγραμμα ως «Τηλε Magazine», είχε διάρκεια 1 λεπτού και 52 δευτερολέπτων.

59. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **22:05** και **22:15**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **«PLUS TV»**, μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στο προϊόν της εταιρείας **Camelot Imperial Φίλτρο μπάνιου**, το οποίο είχε **διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.5(γ)(i)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 58.

60. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **22:20** και **22:30**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **«PLUS TV»**, μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στο προϊόν **IASIS Μαξιλάρι**, το οποίο είχε **αδιάλειπτη διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών**, κατά παράβαση του **άρθρου 34Α(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, το εν λόγω παράθυρο τηλεαγοράς, το οποίο ο οργανισμός διαχώρισε από το υπόλοιπο πρόγραμμα ως «Τηλε Magazinο», είχε διάρκεια 3 λεπτών και 58 δευτερολέπτων.

61. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **22:20** και **22:30**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **«PLUS TV»**, μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στο προϊόν **IASIS Μαξιλάρι**, το οποίο είχε **διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών**, κατά παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.5(γ)(i)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 60.

62. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **22:55** και **23:05**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **«PLUS TV»**, μετέδωσε **παράθυρο τηλεαγοράς**, που αφορούσε στο προϊόν της εταιρείας **Camelot Imperial Φίλτρο μπάνιου**, το οποίο είχε **αδιάλειπτη διάρκεια μικρότερη**

των 15 λεπτών, κατά παράβαση του άρθρου 34Α(1) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, το εν λόγω παράθυρο τηλεαγοράς, το οποίο ο οργανισμός διαχώρισε από το υπόλοιπο πρόγραμμα ως «Τηλε Magazine», είχε διάρκεια 1 λεπτού και 52 δευτερολέπτων.

63. Στις 26.3.2018, μεταξύ των ωρών 22:55 και 23:05, ο τηλεοπτικός οργανισμός «PLUS TV», μετέδωσε παράθυρο τηλεαγοράς, που αφορούσε στο προϊόν της εταιρείας Camelot Imperial Φίλτρο μπάνιου, το οποίο είχε διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών, κατά παράβαση της Παραγράφου ΣΤ.5(γ)(i) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 62.

64. Στις 26.3.2018, μεταξύ των ωρών 23:05 και 23:15, ο τηλεοπτικός οργανισμός «PLUS TV», μετέδωσε παράθυρο τηλεαγοράς, που αφορούσε στο προϊόν της εταιρείας Camelot Imperial Φίλτρο μπάνιου, το οποίο είχε αδιάλειπτη διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών, κατά παράβαση του άρθρου 34Α(1) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, το εν λόγω παράθυρο τηλεαγοράς, το οποίο ο οργανισμός διαχώρισε από το υπόλοιπο πρόγραμμα ως «Τηλε Magazine», είχε διάρκεια 1 λεπτού και 52 δευτερολέπτων.

65. Στις 26.3.2018, μεταξύ των ωρών 23:05 και 23:15, ο τηλεοπτικός οργανισμός «PLUS TV», μετέδωσε παράθυρο τηλεαγοράς, που αφορούσε στο προϊόν της εταιρείας Camelot Imperial Φίλτρο μπάνιου, το οποίο είχε διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών, κατά παράβαση της Παραγράφου ΣΤ.5(γ)(i) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 63.

66. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **00:00 – 23:59**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**» μετέδωσε **παράθυρα τηλεαγοράς, τα οποία υπερέβαιναν τα οκτώ ημερησίως και η συνολική διάρκεια των οποίων υπερέβη τις τρεις ώρες ημερησίως**, κατά παράβαση του **άρθρου 34Α(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, ο οργανισμός, κατά τη διάρκεια του ημερήσιου προγράμματός του, μετέδωσε **τριάντα – τρία (33) παράθυρα τηλεαγοράς**, η συνολική διάρκεια των οποίων ήταν **οκτώ ώρες, δέκα λεπτά και τριάντα – πέντε δευτερόλεπτα (8:10:35)**.

Τα παράθυρα τηλεαγοράς, τα οποία μεταδόθηκαν, καθώς και ο χρόνος μετάδοσης και η διάρκειά τους ήταν ως εξής:

1. Παράθυρο τηλεαγοράς του προϊόντος της εταιρείας Camelot Imperial Φίλτρο μπάνιου (μεταξύ των ωρών 00:35 και 00:45, διάρκειας 1 λεπτού και 52 δευτερολέπτων).
2. Παράθυρο τηλεαγοράς του προϊόντος της εταιρείας Camelot Imperial Φίλτρο μπάνιου (μεταξύ των ωρών 00:55 και 01:05, διάρκειας 1 λεπτού και 52 δευτερολέπτων).
3. Παράθυρο τηλεαγοράς των προϊόντων της εταιρείας Seitaniadis Home (μεταξύ των ωρών 07:15 και 07:25, διάρκειας 3 λεπτών και 2 δευτερολέπτων).
4. Παράθυρο τηλεαγοράς του προϊόντος της εταιρείας Camelot Imperial Plus (μεταξύ των ωρών 07:55 και 08:05, διάρκειας 2 λεπτών).
5. Παράθυρο τηλεαγοράς του προϊόντος AB Booster (μεταξύ των ωρών 08:30 και 8:40, διάρκειας 2 λεπτών).
6. Παράθυρο τηλεαγοράς του προϊόντος IASIS Μαξιλάρι (μεταξύ των ωρών 09:05 και 09:20, διάρκειας 3 λεπτών και 58 δευτερολέπτων).
7. Παράθυρο τηλεαγοράς του προϊόντος της εταιρείας Camelot Imperial Plus (μεταξύ των ωρών 09:50 και 10:00, διάρκειας 2 λεπτών).
8. Παράθυρο τηλεαγοράς του προϊόντος IASIS Μαξιλάρι (μεταξύ των ωρών 11:15 και 11:25, διάρκειας 3 λεπτών και 58 δευτερολέπτων).

9. Παράθυρο τηλεαγοράς των προϊόντων (α) Curcumin Ygia (μεταξύ των ωρών 11:20 και 11:45, διάρκειας 16 λεπτών και 1 δευτερολέπτου) (β) AB Booster (μεταξύ των ωρών 11:35 και 12:05, διάρκειας 22 λεπτών και 10 δευτερολέπτων) (γ) Starlyf Cyclonic Broom (μεταξύ των ωρών 12:00 και 12:10, διάρκειας 6 λεπτών και 9 δευτερολέπτων).
10. Παράθυρο τηλεαγοράς του προϊόντος της εταιρείας Camelot Imperial Plus (μεταξύ των ωρών 12:05 και 12:15, διάρκειας 2 λεπτών).
11. Παράθυρο τηλεαγοράς των προϊόντων της εταιρείας Εν Χρυσώ (μεταξύ των ωρών 12:10 και 13:20, διάρκειας 1 ώρας, 2 λεπτών και 53 δευτερολέπτων).
12. Παράθυρο τηλεαγοράς των προϊόντων της εταιρείας Seitanidis Home (μεταξύ των ωρών 13:15 και 13:25, διάρκειας 3 λεπτών και 2 δευτερολέπτων).
13. Παράθυρο τηλεαγοράς των προϊόντων της εταιρείας Camelot (μεταξύ των ωρών 13:20 και 14:25, διάρκειας 57 λεπτών και 52 δευτερολέπτων).
14. Παράθυρο τηλεαγοράς του προϊόντος AB Booster (μεταξύ των ωρών 14:20 και 14:30, διάρκειας 2 λεπτών).
15. Παράθυρο τηλεαγοράς των προϊόντων της εταιρείας Seitanidis Home (μεταξύ των ωρών 14:25 και 15:30, διάρκειας 1 ώρας και 10 δευτερολέπτων).
16. Παράθυρο τηλεαγοράς των προϊόντων της εταιρείας La Vita Snails Extract and Roses (μεταξύ των ωρών 15:25 και 16:05, διάρκειας 30 λεπτών και 43 δευτερολέπτων).
17. Παράθυρο τηλεαγοράς του προϊόντος AB Booster (μεταξύ των ωρών 15:55 και 16:05, διάρκειας 2 λεπτών).
18. Παράθυρο τηλεαγοράς των προϊόντων της εταιρείας Εν Χρυσώ (μεταξύ των ωρών 16:00 και 17:10, διάρκειας 1 ώρας, 1 λεπτού και 59 δευτερολέπτων).
19. Παράθυρο τηλεαγοράς του προϊόντος της εταιρείας Camelot Imperial Φίλτρο μπάνιου (μεταξύ των ωρών 17:05 και 17:15, διάρκειας 1 λεπτού και 52 δευτερολέπτων).
20. Παράθυρο τηλεαγοράς των προϊόντων (α) AB Booster (μεταξύ των ωρών 17:10 και 17:30, διάρκειας 11 λεπτών και 7 δευτερολέπτων) (β) Curcumin Ygia (μεταξύ των ωρών 17:20 και 17:45, διάρκειας 16 λεπτών και 1 δευτερολέπτου) (γ) Puripod (μεταξύ των ωρών 17:35 και 17:55, διάρκειας 8 λεπτών και 52 δευτερολέπτων) (δ) Splen 30 (μεταξύ των ωρών 17:45 και 18:10, διάρκειας 17 λεπτών και 47 δευτερολέπτων).

δευτερολέπτων) (ε) AB Prince Pro (μεταξύ των ωρών 18:00 και 18:15, διάρκειας 5 λεπτών και 49 δευτερολέπτων).

21. Παράθυρο τηλεαγοράς των προϊόντων της εταιρείας Camelot (μεταξύ των ωρών 18:10 και 18:25, διάρκειας 8 λεπτών και 7 δευτερολέπτων).
22. Παράθυρο τηλεαγοράς του προϊόντος AB Booster (μεταξύ των ωρών 18:25 και 18:35, διάρκειας 2 λεπτών).
23. Παράθυρο τηλεαγοράς του προϊόντος IASIS Μαξιλάρι (μεταξύ των ωρών 18:35 και 18:50, διάρκειας 3 λεπτών και 58 δευτερολέπτων).
24. Παράθυρο τηλεαγοράς του προϊόντος της εταιρείας Camelot Imperial Φίλτρο μπάνιου (μεταξύ των ωρών 19:25 και 19:35, διάρκειας 1 λεπτού και 52 δευτερολέπτων).
25. Παράθυρο τηλεαγοράς του προϊόντος IASIS Μαξιλάρι (μεταξύ των ωρών 20:25 και 20:40, διάρκειας 3 λεπτών και 58 δευτερολέπτων).
26. Παράθυρο τηλεαγοράς των προϊόντων της εταιρείας Seitaniadis Home (μεταξύ των ωρών 20:35 και 20:45, διάρκειας 3 λεπτών και 2 δευτερολέπτων).
27. Παράθυρο τηλεαγοράς του προϊόντος της εταιρείας Camelot Imperial Φίλτρο μπάνιου (μεταξύ των ωρών 21:05 και 21:15, διάρκειας 1 λεπτού και 52 δευτερολέπτων).
28. Παράθυρο τηλεαγοράς του προϊόντος IASIS Μαξιλάρι (μεταξύ των ωρών 21:40 και 21:50, διάρκειας 3 λεπτών και 58 δευτερολέπτων).
29. Παράθυρο τηλεαγοράς του προϊόντος της εταιρείας Camelot Imperial Φίλτρο μπάνιου (μεταξύ των ωρών 22:05 και 22:15, διάρκειας 1 λεπτού και 52 δευτερολέπτων).
30. Παράθυρο τηλεαγοράς του προϊόντος IASIS Μαξιλάρι (μεταξύ των ωρών 22:20 και 22:30, διάρκειας 3 λεπτών και 58 δευτερολέπτων).
31. Παράθυρο τηλεαγοράς του προϊόντος της εταιρείας Camelot Imperial Φίλτρο μπάνιου (μεταξύ των ωρών 22:55 και 23:05, διάρκειας 1 λεπτού και 52 δευτερολέπτων).
32. Παράθυρο τηλεαγοράς του προϊόντος της εταιρείας Camelot Imperial Φίλτρο μπάνιου (μεταξύ των ωρών 23:05 και 23:15, διάρκειας 1 λεπτού και 52 δευτερολέπτων).
33. Παράθυρο τηλεαγοράς του προϊόντος Ashwagandha της εταιρείας Herbal Power (μεταξύ των ωρών 23:05 και 23:15, διάρκειας 43 λεπτών και 5 δευτερολέπτων).

67. Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **00:00 – 23:59**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**» μετέδωσε **παράθυρα τηλεαγοράς, τα οποία υπερέβαιναν τα οκτώ ημερησίως**, κατά

παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.5(γ)(ii)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 66.

Ο οργανισμός, με επιστολή της Διευθύντριας του κ. Κωνσταντίας Χριστοδούλου, ημερομ. **22.3.2019 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α')** (η οποία λήφθηκε στα γραφεία της Αρχής στις 4.4.2019) ζήτησε όπως επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης. Παράλληλα, ζήτησε διευκρίνιση κατά πόσο το χρονικό σημείο έναρξης της προθεσμίας για την υποβολή της γραπτής και / ή προφορικής του θέσης, αναφορικά με τις διερευνώμενες παραβάσεις, ισχύει από την ημέρα πραγματοποίησης της επιθεώρησης φακέλου ή από τη λήψη της επιστολής της Αρχής ημερομηνίας 20/03/2019.

Με επιστολή της ημερομ. **5.4.2019 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β')**, η Αρχή κάλεσε τον οργανισμό να εμφανιστεί στα γραφεία της στις 8.4.2019 και ώρα 10:00π.μ. για επιθεώρηση του διοικητικού φακέλου της υπόθεσης. Όσον αφορά στο ερώτημα του οργανισμού, όπως διατυπώνεται στην επιστολή του ημερομ. 22.3.2019, απαντήθηκε ότι το χρονικό σημείο έναρξης της προθεσμίας είναι η ημερομηνία λήψης της επιστολής, ήτοι η 20^η Μαρτίου 2019.

Στις **8.4.2019**, ο Δικηγόρος του οργανισμού κ. Γιώργος Γεωργίου παρουσιάστηκε στα γραφεία της Αρχής και προέβηκε σε επιθεώρηση του διοικητικού φακέλου της υπόθεσης.

Ο οργανισμός, με επιστολή του κ. Γεωργίου ημερομ. **15.4.2019 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ')**, υπέβαλε τις θέσεις και τις απόψεις του σε σχέση με την εν λόγω υπόθεση. Σημειώνεται ότι ο οργανισμός δεν εξέφρασε την επιθυμία να υποβάλει προσωπικώς τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις του.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενόπιον μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων του οργανισμού όπως έχουν εκφρασθεί από τον Δικηγόρο του και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του εικοσιτετράωρου προγράμματος του οργανισμού κρίνουμε ότι:

Στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **00:00 – 23:59**, μεταδόθηκαν **παράθυρα τηλεαγοράς**, τα οποία **δεν διακρίνονταν σαφώς ως τέτοια με οπτικά και ακουστικά μέσα / δεν αναγνωρίζονταν με ακουστικά και οπτικά μέσα στην αρχή και στο τέλος τους και είχαν αδιάλειπτη διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών**, κατά παράβαση του **άρθρου 34Α.-(1)** (υποστοιχεία **1, 3, 5, 7, 9, 11, 13, 15, 17, 19, 21, 23, 25, 27, 29, 31, 33, 35, 37, 39, 41, 44, 46, 48, 50, 52, 54, 56, 58, 60, 62 και 64**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των **Παραγράφων ΣΤ.5(γ)(i)** (υποστοιχεία **2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 20, 24, 28, 34, 38, 43, 45, 47, 49, 51, 53, 55, 57, 59, 61, 63, 65**) και **ΣΤ.5(γ)(iii)** (υποστοιχεία **18, 22, 26, 30, 32, 36, 40, 42**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000). Επίσης, **τα παράθυρα τηλεαγοράς υπερέβαιναν τα οκτώ ημερησίως και η συνολική διάρκειά τους υπερέβη τις τρεις ώρες ημερησίως**, κατά παράβαση του **άρθρου 34Α.-(2)** (υποστοιχείο **66**) του προαναφερθέντος Νόμου και της **Παραγράφου ΣΤ.5(γ)(ii)** (υποστοιχείο **67**) του προαναφερθέντος Κώδικα.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των **άρθρων 34Α(1)** (υποστοιχεία **1, 3, 5, 7, 9, 11, 13, 15, 17, 19, 21, 23, 25, 27, 29, 31, 33, 35, 37, 39, 41, 44, 46, 48, 50, 52, 54, 56, 58, 60, 62 και 64**) και **34Α(2)** (υποστοιχείο **66**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των **Παραγράφων ΣΤ.5(γ)(i)** (υποστοιχεία **2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 20, 24, 28, 34, 38, 43, 45, 47, 49, 51, 53, 55, 57, 59, 61, 63, 65**), **ΣΤ.5(γ)(ii)** (υποστοιχείο **67**) και **ΣΤ.5(γ)(iii)** (υποστοιχεία **18, 22, 26, 30, 32, 36, 40, 42**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

κπ

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 68/2018(19))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «PLUS TV», ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «PROTEAS PRODUCTIONS & MEDIA LIMITED»

Ημερομηνία Απόφασης: 16 Οκτωβρίου, 2019

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Μαρίας Κούσιου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Χρύσως Τσόκκου και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

Η κ. Αγγελική Λαζάρου, Μέλος, αν και παρευρέθηκε κανονικά στη συνεδρία, αποχώρησε κατά την εξέταση της πιο πάνω υπόθεσης, με βάση τις αρχές που αποφασίστηκαν στην απόφαση της Ολομέλειας του Ανωτάτου Δικαστηρίου στην Αναθεωρητική Έφεση αρ. 140/2009.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **23 Απριλίου 2019**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις των **άρθρων 34Α(1) και 34Α(2)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των **Παραγράφων ΣΤ.5(γ)(i), ΣΤ.5(γ)(ii) και ΣΤ.5(γ)(iii)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Τα πιο πάνω άρθρα αναφέρουν τα εξής:

34Α.-(1) Τα παράθυρα τηλεαγοράς διακρίνονται σαφώς ως τέτοια με οπτικά και ακουστικά μέσα και έχουν ελάχιστη αδιάλειπτη διάρκεια 15 λεπτών.

34Α.-(2) Τα παράθυρα τηλεαγοράς δεν επιτρέπεται να υπερβαίνουν τα οκτώ ημερησίως, η συνολική διάρκειά τους δεν δύναται να υπερβαίνει τις τρεις ώρες ημερησίως και προσδιορίζονται σαφώς ως παράθυρα τηλεαγοράς με οπτικά και ακουστικά μέσα.

Οι πιο πάνω Κανονισμοί αναφέρουν τα εξής:

ΣΤ. 5 (γ) Τηλεμπορικά «παράθυρα»

Τηλεμπορικά παράθυρα μπορούν να μεταδίδονται από σταθμούς που δεν είναι αποκλειστικά αφιερωμένοι στην τηλεμπορία με τους ακόλουθους όρους:

- (i) Ένα τηλεμπορικό «παράθυρο» έχει ελάχιστη διάρκεια 15 λεπτά,**
- (ii) δεν πρέπει να υπάρχουν πέραν των 8 τηλεμπορικών «παραθύρων» ανά εικοσιτετράωρο,**
- (iii) τα τηλεμπορικά «παράθυρα» πρέπει να αναγνωρίζονται με ακουστικά και οπτικά μέσα στην αρχή και στο τέλος κάθε «παραθύρου».**

Στις εισαγωγικές διατάξεις (Μέρος Ι) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), δίδονται οι ακόλουθες ερμηνείες:

«τηλεαγορά» σημαίνει τις άμεσες προσφορές που εκπέμπονται προς το κοινό με σκοπό την παροχή αγαθών ή υπηρεσιών, έναντι πληρωμής, συμπεριλαμβανομένων ακινήτων, δικαιωμάτων και υποχρεώσεων·

«χρονοθυρίδα ή παράθυρο τηλεαγοράς» σημαίνει χρονικό διάστημα μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών ή μηνυμάτων τηλεαγοράς το οποίο ορίζεται από οπτικά και ηχητικά μέσα έναρξης και λήξης·

Η Αρχή έδωσε στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου

7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), να προχωρήσει στην επιβολή των κατά την κρίση της επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **23.7.2019** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του για σκοπούς επιβολής κυρώσεων γραπτώς και/ή προσωπικώς, ως επιλέξει, είτε αυτοπροσώπως και/ή μέσω αντιπροσώπου και/ή μέσω δικηγόρου της επιλογής του. Επιπλέον, η Αρχή ενημέρωσε τον οργανισμό πως εάν επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του γραπτώς, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, να τις υποβάλει το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της πιο πάνω επιστολής και εάν επιθυμεί να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς, να πληροφορήσει σχετικά την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της πιο πάνω επιστολής, ώστε να ειδοποιηθεί ανάλογα με ειδική επιστολή. Τονίστηκε, επίσης, ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις πιο πάνω προθεσμίες η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο οργανισμός, με επιστολή του Δικηγόρου του κ. Γιώργου Ν. Γεωργίου ημερομ. **29.7.2019** (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α΄**) υπέβαλε τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων. Σημειώνεται ότι ο οργανισμός δεν εξέφρασε την επιθυμία να υποβάλει τις απόψεις του προσωπικώς.

Ο οργανισμός με την πιο πάνω επιστολή του, υιοθέτησε το περιεχόμενο προηγούμενης επιστολής του ημερομ. **15.4.2019** (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β΄**), με την οποία είχε απολογηθεί για τη διάπραξη των σχετικών παραβάσεων. Στην ίδια επιστολή ημερομ. 15.4.2019, ο οργανισμός είχε ενημερώσει την Αρχή ότι αμέσως μετά τη λήψη της επιστολής της Αρχής ημερομ. 3.12.2018, προέβηκε σε άμεση αντικατάσταση της κάρτας Τηλε – Magazino που εμφανιζόταν κατά τα χρονικά διαστήματα που αναφέρονται στον Πίνακα Α΄ και πλέον σε τέτοιες περιπτώσεις εμφανίζεται η ένδειξη «τηλεαγορά», ενώ πλήρης συμμόρφωση υπήρξε

και στη διάρκεια των παραθύρων τηλεαγοράς που ήταν μικρότερη των 15 λεπτών. Στην επιστολή του ημερομ. 15.4.2019 ο οργανισμός ανέφερε επίσης ότι είχε πλέον συμμορφωθεί πλήρως με το νομοθετικό πλαίσιο του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και έχει λάβει όλα τα δέοντα μέτρα, ούτως ώστε το πρόγραμμα που μεταδίδει να «βρίσκεται σε απόλυτη αρμονία με την προσωρινή άδεια παρόχου υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων – τηλεοπτικού οργανισμού που τους παραχωρήθηκε». Τέλος, ο οργανισμός είχε ζητήσει από την Αρχή όπως επιδείξει τη μέγιστη επιείκεια κατά την επιβολή διοικητικών κυρώσεων και να λάβει υπόψη πως επιχειρεί νέο ξεκίνημα, σημειώνοντας ότι η επιβολή υπέρμετρα υψηλού διοικητικού προστίμου, ενδεχομένως να σταθεί εμπόδιο σε αυτή του την προσπάθεια.

Επιπρόσθετα στην επιστολή του ημερομ. 29.7.2019 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α'), που υπέβαλε για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, ο οργανισμός πρόσθεσε πως «έχει αναδιοργανώσει τα τμήματά του, έχει βελτιώσει στο μέγιστο τις υπηρεσίες που παρέχει και μεταδίδει όσο το δυνατό ποιοτικότερα προγράμματα για το ευρύ κοινό». Εισηγείται περαιτέρω όπως του επιβληθεί η κύρωση της επίπληξης και / ή προειδοποίησης, διότι ισχυρίζεται πως η επιβολή διοικητικού προστίμου θα επιβαρύνει τον οργανισμό και θα δυσχεράνει την προσπάθειά του για συμμόρφωση με τους όρους του διακανονισμού ημερομ. 24.6.2019 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ'), που έγινε μεταξύ του και της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου.

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή έχει διαπιστώσει πως στις στις **26.3.2018**, μεταξύ των ωρών **00:00 – 23:59**, κατά τη διάρκεια του ημερήσιου προγράμματος του οργανισμού, μεταδόθηκαν **παράθυρα τηλεαγοράς**, τα οποία δεν διακρίνονταν σαφώς ως τέτοια με οπτικά και ακουστικά μέσα / δεν αναγνωρίζονταν με ακουστικά και οπτικά μέσα στην αρχή και στο τέλος τους, είχαν αδιάλειπτη διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών και υπερέβαιναν τα οκτώ ημερησίως και η συνολική διάρκεια των οποίων υπερέβη τις τρεις ώρες ημερησίως. Συγκεκριμένα, **ο οργανισμός μετέδωσε τριαντα – τρία (33) παράθυρα τηλεαγοράς, η συνολική διάρκεια των οποίων ήταν οκτώ ώρες, δέκα λεπτά και τριάντα – πέντε δευτερόλεπτα (8:10:35)**. Επίσης, **εικοσιπέντε (25) παράθυρα είχαν αδιάλειπτη διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών, ενώ οκτώ (8) παράθυρα τηλεαγοράς δεν διακρίνονταν σαφώς**

ως τέτοια με οπτικά και ακουστικά μέσα / δεν αναγνωρίζονταν με ακουστικά και οπτικά μέσα στην αρχή και στο τέλος τους.

Η Αρχή αποφάσισε για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, να επιβεβαιώσει τα όσα ανέφερε ο οργανισμός στην επιστολή του ημερομ. 15.4.2019 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β΄) - το περιεχόμενο της οποίας ο οργανισμός υιοθέτησε για σκοπούς επιβολής κυρώσεων - ότι δηλ. είχε πλέον συμμορφωθεί και πως το πρόγραμμα που μετέδιδε από τις αρχές του 2019 «βρίσκεται σε απόλυτη αρμονία» με την άδεια που του παραχωρήθηκε. Ως εκ τούτου, προχώρησε σε παρακολούθηση / διερεύνηση του ημερήσιου προγράμματος του οργανισμού σε τρεις ημερομηνίες, ήτοι στις **15.4.2019, 22.4.2019 και 6.5.2019** για να διαπιστώσει εάν πράγματι ο οργανισμός συμμορφώθηκε, όπως ισχυρίστηκε.

Από την πιο πάνω παρακολούθηση / διερεύνηση, διαπιστώθηκαν τα εξής:

- Πρόγραμμα ημερομ. 15.4.2019
 - Τα παράθυρα τηλεαγοράς υπερέβαιναν τα οκτώ ημερησίως (ήταν 19) και η συνολική διάρκεια των οποίων υπερέβη τις τρεις ώρες ημερησίως (ήταν 9 ώρες και 56 λεπτά)
 - Ένα (1) παράθυρο τηλεαγοράς δεν διακρινόταν σαφώς ως τέτοιο με οπτικό και ακουστικό μέσο / δεν αναγνωριζόταν με ακουστικό και οπτικό μέσο στην αρχή και στο τέλος του.
 - Επτά (7) παράθυρα τηλεαγοράς είχαν αδιάλειπτη διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών.

- Πρόγραμμα ημερομ. 22.4.2019
 - Τα παράθυρα τηλεαγοράς υπερέβαιναν τα οκτώ ημερησίως (ήταν 20) και η συνολική διάρκεια των οποίων υπερέβη τις τρεις ώρες ημερησίως (ήταν 10 ώρες και 14 λεπτά)
 - Πέντε (5) παράθυρα τηλεαγοράς δεν διακρινόταν σαφώς ως τέτοια με οπτικά και ακουστικά μέσα / δεν αναγνωριζόταν με ακουστικά και οπτικά μέσα στην αρχή και στο τέλος τους.
 - Οκτώ (8) παράθυρα τηλεαγοράς είχαν αδιάλειπτη διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών.

- Πρόγραμμα ημερομ. 6.5.2019

- Τα παράθυρα τηλεαγοράς υπερέβαιναν τα οκτώ ημερησίως (ήταν 19) και η συνολική διάρκεια των οποίων υπερέβη τις τρεις ώρες ημερησίως (ήταν 9 ώρες και 58 λεπτά)
- Πέντε (5) παράθυρα τηλεαγοράς δεν διακρινόταν σαφώς ως τέτοια με οπτικά και ακουστικά μέσα / δεν αναγνωριζόταν με ακουστικά και οπτικά μέσα στην αρχή και στο τέλος τους.
- Επτά (7) παράθυρα τηλεαγοράς είχαν αδιάλειπτη διάρκεια μικρότερη των 15 λεπτών.

Επομένως και όπως προκύπτει από τα πιο πάνω, δεν υπήρξε συμμόρφωση του οργανισμού.

Η Αρχή εκφράζει την πλήρη απογοήτευσή της για τη συμπεριφορά του οργανισμού και ιδιαίτερα για το πέραν πάσης αμφιβολίας και διαπιστωμένο πλέον γεγονός ότι οι ισχυρισμοί του περί συμμόρφωσης και ότι το πρόγραμμα που μετέδιδε από τις αρχές του 2019 «βρίσκεται σε απόλυτη αρμονία» με την άδεια που του δόθηκε, κάθε άλλο παρά είναι αληθείς.

Ενόψει των ανωτέρω η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε υπόψη της όλα τα ενώπιόν της στοιχεία συμπεριλαμβανομένων των γραπτών θέσεων του οργανισμού, τη φύση και τη σοβαρότητα των παραβάσεων, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό κυρώσεις ως ακολούθως:

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **26.3.2018**, κυρώσεις ως εξής:

- Για την παράβαση του **άρθρου 34Α(2)** (υποστοιχείο **66**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), **το διοικητικό πρόστιμο των €2.000.**
- Για την παράβαση του **άρθρου 34Α(1)** (υποστοιχεία **1, 3, 5, 7, 9, 11, 13, 15, 17, 19, 21, 23, 25, 27, 29, 31, 33, 35, 37, 39, 41, 44, 46, 48, 50, 52, 54, 56, 58, 60, 62 και 64**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), την κύρωση της **Προειδοποίησης.**
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.5(γ)(i)** (υποστοιχεία **2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 20, 24, 28, 34, 38, 43, 45, 47, 49, 51, 53, 55, 57, 59, 61, 63, 65**) του Κώδικα

Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παρούσας παράβασης με εκείνη των υποστοιχείων 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13, 15, 19, 23, 27, 33, 37, 41, 44, 46, 48, 50, 52, 54, 56, 58, 60, 62 και 64, στα οποία έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.

- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.5(γ)(ii)** (υποστοιχείο **67**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παρούσας παράβασης με εκείνη του υποστοιχείου 66, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.5(γ)(iii)** (υποστοιχεία **18, 22, 26, 30, 32, 36, 40, 42**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παρούσας παράβασης με εκείνη των υποστοιχείων 17, 21, 25, 29, 31, 35, 39 και 41, στα οποία έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **€2.000** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Κ.Π.