

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 208/2005(28))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΟΠΙΚΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «ZENITH 96,4 FM Stereo»

Ημερομηνία Απόφασης: 2 Αυγούστου, 2006

Ενώπιον: κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Μαίρης Κουτσελίνη, Μαρίας Δωρίτη και Άλεξ Ευθυβούλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του σταθμού πιθανές παραβάσεις του **άρθρου 26(1)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), του **Κανονισμού 21(4)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) και της **παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.

Το άρθρο **26(1)(β)** αναφέρει:

«Οι εκπομπές κάθε αδειούχου σταθμού πρέπει να διέπονται από τις αρχές – **(β) της υψηλής ποιότητας**».

Ο Κανονισμός **21(4)** αναφέρει:

«Οι σταθμοί λαμβάνουν μέτρα για τήρηση των γενικά παραδεκτών κανόνων της ευπρέπειας και της καλαισθησίας στη γλώσσα και στη συμπεριφορά, λαμβάνοντας υπόψη το είδος και το πλαίσιο της εκάστοτε εκπομπής.

Ιδιαίτερη μέριμνα επιβάλλεται στα προγράμματα που μεταδίδονται σε χρόνο κατά τον οποίο ενδεχομένως παρακολουθούν ανήλικου».

Η παράγραφος **B.1** αναφέρει:

«Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς».

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **9.12.2005** έθεσε ενώπιον του σταθμού τις διερευνώμενες παραβάσεις για οποιεσδήποτε εξηγήσεις και / ή παραστάσεις σε δεκατέσσερις (14) μέρες από τη λήψη της εν λόγω επιστολής και κάλεσε τους εκπροσώπους του σταθμού όπως δηλώσουν κατά πόσο επιθυμούν να παρευρεθούν κατά την εξέταση της υπόθεσης.

Στην προαναφερθείσα επιστολή τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δε ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα είναι υποχρεωμένη να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντηση του σταθμού.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις, οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του σταθμού, εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία 1 – 3:

1. Στις **17.6.2005**, μεταξύ των ωρών **07:40** και **08:10**, μεταδόθηκε εντός οικογενειακής ζώνης **διαφήμιση κακής ποιότητας με ακαλαίσθητο περιεχόμενο**, κατά παράβαση του **άρθρου 26(1)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, στην εν λόγω διαφήμιση, η οποία αφορά την εταιρεία κεραμικών **«ΒΑΣΕ»**, ένας άνδρας μιλά στη γυναίκα του με λεκτικό και διάθεση, που παραπέμπουν στη σεξουαλική πράξη. Επί λέξει, ο άνδρας αναφέρει τα εξής:

«Οϊ, εννά το βάλω ρε γεναίκα. Είπα σου, μεν βιάζεσαι λαλώ σου. Αϊκα σε ποττέ παραπονεμένη μάνα μου; Έ,το χώρε; Βάλλω το! Βάλλω το! Έτσι... Έτσι... Αααχ! Έβαλα το! Αρέσκει σου, μάνα μου; Αρέσκει σου; Άδε κεραμικό στο μπάνιο! Άδε κεραμικό στην κουζίνα! ΒΑΣΕ. Χώρε; Προσωπική υπόθεση! ».

2. Στις **17.6.2005**, μεταξύ των ωρών **07:40** και **08:10**, μεταδόθηκε εντός οικογενειακής ζώνης **διαφήμιση με ακαλαίσθητο ύφος και λεκτικό**, κατά παράβαση του **Κανονισμού 21(4)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

3. Στις **17.6.2005**, μεταξύ των ωρών **07:40** και **08:10**, μεταδόθηκε εντός οικογενειακής ζώνης **διαφήμιση με ακαλαίσθητο περιεχόμενο**, κατά παράβαση της **παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

Με επιστολή του ημερομηνίας **15.12.2005**, ο Διευθυντής του σταθμού κ. Χάρης Σ. Χαραλάμπους ανέφερε τα ακόλουθα:

«Αγαπητοί Κύριοι,

Αναφορικά με το πιο πάνω θέμα, θα θέλαμε να σας πληροφορήσουμε ότι ο Ραδιοσταθμός δεν αρνείται την μετάδοση του αναφερόμενου στην επιστολή σας διαφημιστικού μηνύματος.

Κατά την ετοιμασία του πιο πάνω αναφερόμενου μηνύματος ο σταθμός έλαβε υπόψη του και την μετάδοση και το ύφος άλλων διαφημιστικών μηνυμάτων τόσο στο ραδιόφωνο όσο και στην τηλεόραση που μεταδίδονταν ή μεταδίδονται κατά καιρούς. Το περιεχόμενο του μηνύματος το αντιμετωπίσαμε ως επί το πλείστον από την

χιουμοριστική του πλευρά και λανθασμένα δεν δώσαμε την απαραίτητη προσοχή στην πιθανή αισχύρωση του.

Εάν έγινε οποιαδήποτε παράβαση από μέρους μας πιστεύουμε ότι ήταν εντελώς συμπτωματική και χωρίς καμία σκοπιμότητα. Σκοπός μας είναι να μην επαναληφθεί στο μέλλον. Ο σταθμός δεν επιθυμεί να παρενρευθεί με εκπρόσωπο του και παρακαλούμε όπως κατά την διάρκεια της συνεδρίασης και λήψης της απόφασης σας όπως ληφθεί υπόψη το περιεχόμενο της παρούσας επιστολής.

Για οτιδήποτε ερωτήσεις έχετε, σχετικά με το πιο πάνω θέμα, παρακαλώ μη διστάσετε να επικοινωνήσετε μαζί μας στα τηλέφωνα 22-525263 – 4, 9962006 και υπηρεσία φάξ 22525208».

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων του Διευθυντή του σταθμού και έχουμε παρακολουθήσει με ιδιαίτερη προσοχή τον ψηφιακό δίσκο με την εν λόγω διαφήμιση και κρίνουμε ότι:

Στις **17.6.2005**, μεταξύ των ωρών **07:40 και 08:10**, μεταδόθηκε εντός οικογενειακής ζώνης **διαφήμιση κακής ποιότητας, με ακαλαίσθητο περιεχόμενο**, κατά παράβαση του **άρθρου 26(1)(β)** (υποστοιχείο **1**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της **παραγράφου Β.1** (υποστοιχείο **3**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) και **με ακαλαίσθητο ύφος και λεκτικό**, κατά παράβαση του **Κανονισμού 21(4)** (υποστοιχείο **2**) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, στην εν λόγω διαφήμιση, η οποία αφορά την εταιρεία κεραμικών «**ΒΑΣΕ**», ένας άνδρας μιλά στη γυναίκα του με λεκτικό και διάθεση, που παραπέμπουν στη σεξουαλική πράξη. Επί λέξει, ο άνδρας αναφέρει τα εξής: «**Οϊ, εννά το βάλω ρε γεναίκα. Είπα σου, μεν βιάζεσαι λαλώ σου. Άϊκα σε ποττέ**

*παραπονεμένη μάνα μου; Έ,το χώρε; Βάλλω το! Βάλλω το! Έτσι... Έτσι...
Αααχ! Έβαλα το! Αρέσκει σου, μάνα μου; Αρέσκει σου; Άδε κεραμικό στο
μπάνιο! Άδε κεραμικό στην κουζίνα! ΒΑΣΕ. Χώρε; Προσωπική υπόθεση! ».*

Αναφορικά με την υπεράσπιση του σταθμού, όπως εκτίθεται στην επιστολή του Διευθυντή του κ. Χάρη Χαραλάμπους ημερομ. 15.12.2005, έχουμε να παρατηρήσουμε τα ακόλουθα:

Σχετικά με τον ισχυρισμό, ότι «ο σταθμός έλαβε υπόψη του και τη μετάδοση και το ύφος άλλων διαφημιστικών μηνυμάτων τόσο στο ραδιόφωνο όσο και στην τηλεόραση που μεταδίδονταν ή μεταδίδονται κατά καιρούς», η Αρχή θεωρεί ότι αυτό δεν αποτελεί ελαφρυντικό για το σταθμό, ούτε και το περιεχόμενο του διαφημιστικού μηνύματος μπορεί να τύχει οιασδήποτε σύγκρισης με άλλα που μεταδόθηκαν ή μεταδίδονται. Το συγκεκριμένο διαφημιστικό μήνυμα περιήλθε στην αντίληψη της Αρχής, όπως μεταδόθηκε από τον εν λόγω σταθμό, εξετάστηκε ως αυτοτελής εκπομπή και κρίθηκε για το περιεχόμενό της.

Όπως και ο ίδιος ο σταθμός παραδέχεται, δε δόθηκε η απαραίτητη προσοχή στην πιθανή αισχρότητα του περιεχομένου του μηνύματος, παρά το γεγονός ότι η ώρα προβολής της διαφήμισης (πρωί) επέβαλλε ιδιαίτερη προσοχή, δεδομένου ότι πολύ πιθανό να παρακολουθούσαν το σταθμό και ανήλικοι ακροατές.

Επιπλέον, σε ό,τι αφορά στον ισχυρισμό περί συμπτωματικής παράβασης, η Αρχή δεν τον κάνει αποδεκτό. Οι σταθμοί έχουν υποχρέωση να τηρούν τον προαναφερθέντα Νόμο και Κανονισμούς και κατ' επέκταση την ευθύνη να ρυθμίζουν τη λειτουργία τους με απώτερο σκοπό τη συνεισφορά τους στη βελτίωση του ραδιοτηλεοπτικού πεδίου.

Εδώ κρίνουμε σκόπιμο να αναφέρουμε ότι η ψηλή ποιότητα όπως απαιτεί ο Νόμος για την κάθε εκπομπή που μεταδίδεται από το ραδιόφωνο ή την τηλεόραση καθορίζεται σε μεγάλο βαθμό από το περιεχόμενό της.

Σύμφωνα με την έρευνα που διεξήχθη από την εταιρία RAI CONSULTANTS σε συνεργασία με την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου σχετικά με τα κριτήρια ποιότητας στο κυπριακό ραδιοτηλεοπτικό πεδίο, το κοινό θεωρεί ότι η ένδειξη καλής ποιότητας στους σταθμούς κρίνεται από:

- Την προβολή ενημερωτικών εκπομπών
- Την αξιοπιστία και αντικειμενικότητα των ειδήσεων
- Τα ποιοτικά προγράμματα
- Τα προγράμματα διδακτικού περιεχομένου
- Τις ακριβείς και αντικειμενικές εκπομπές
- Την ποικιλία προγραμμάτων
- Τις καλές παραγωγές.

Όσον αφορά στην κακή ποιότητα ενδείκνυται από:

- Τη μετάδοση εκπομπών σεξουαλικού περιεχομένου
- Τη χρήση ανάρμοστης γλώσσας
- Τις φτωχές και κακές τοπικές παραγωγές
- Την κακή ποιότητα προγραμμάτων
- Την έλλειψη αντικειμενικότητας
- Την παράβαση της ιδιωτικής ζωής

Η επίδικη διαφήμιση / εκπομπή είναι υποβαθμισμένη ποιοτικά όσον αφορά στο περιεχόμενο της, τη θεματολογία της και το ύφος της. Κατ' επέκταση μια ποιοτικά υποβαθμισμένη εκπομπή δεν μπορεί να ευρίσκεται στο επίπεδο εκείνο που επιβάλλει η κοινωνική αποστολή του ραδιοφώνου και η πολιτιστική ανάπτυξη της χώρας.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 26(1)(β)** (υποστοιχείο **1**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), του **Κανονισμού 21(4)** (υποστοιχείο **2**) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) και της **παραγράφου Β.1** (υποστοιχείο **3**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και

Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, έχει δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση της παράβασης για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της παρούσας. Σε αντίθετη περίπτωση, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(ΝΙΚΟΣ ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

κ.π.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 208/2005(28))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ
ΤΟΠΙΚΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «ZENITH 96,4 FM Stereo»**

Ημερομηνία Απόφασης: 15 Ιανουαρίου, 2007

Ενώπιον: κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Μαίρης Κουτσελίνη, Μαρίας Δωρίτη και Άλεξ Ευθυβούλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **2 Αυγούστου 2006** η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 26(1)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), του **Κανονισμού 21(4)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) και της **παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των προαναφερθέντων Κανονισμών.

Το άρθρο **26(1)(β)** αναφέρει:

«Οι εκπομπές κάθε αδειούχου σταθμού πρέπει να διέπονται από τις αρχές – (β) της υψηλής ποιότητας».

Ο Κανονισμός **21(4)** αναφέρει:

«Οι σταθμοί λαμβάνουν μέτρα για τήρηση των γενικά παραδεκτών κανόνων της ευπρέπειας και της καλαισθησίας στη γλώσσα και στη συμπεριφορά, λαμβάνοντας υπόψη το είδος και το πλαίσιο της εκάστοτε εκπομπής. Ιδιαίτερη μέριμνα επιβάλλεται στα προγράμματα που μεταδίδονται σε χρόνο κατά τον οποίο ενδεχομένως παρακολουθούν ανήλικοι».

Η παράγραφος **B.1** αναφέρει:

«Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς».

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, είχε δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση της παράβασης για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομηνίας **28.11.2006** κάλεσε τον σταθμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις εισηγήσεις και απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από τη λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Παρ' όλα αυτά ο σταθμός δεν υπέβαλε μέχρι σήμερα οποιεσδήποτε απόψεις ή /και παραστάσεις και ούτε εξέφρασε οιαδήποτε επιθυμία να παρευρεθεί κατά την εξέταση της υπόθεσης.

Το θέμα της επιβολής της κατάλληλης κύρωσης έχει απασχολήσει ιδιαίτερα την Αρχή, η οποία έλαβε υπόψη της τους παράγοντες που εκτίθενται πιο κάτω:

Στη Κυπριακή νομοθεσία, ο νομοθέτης θέλοντας να προστατεύσει τα παιδιά από προγράμματα μη κατάλληλα προς παρακολούθηση, ήτοι προγράμματα που περιέχουν σκηνές βίας, ερωτικές σκηνές, λεκτικό υλικό ή θεματολόγιο ακατάλληλο για ανηλίκους, θέτει περιορισμούς ως προς το περιεχόμενο των προγραμμάτων που μπορούν να μεταδίδονται εντός της οικογενειακής ζώνης.

Η έννοια της οικογενειακής ζώνης στηρίζεται στην αντίληψη ότι η μετάδοση προγραμμάτων του ραδιοφώνου ή / και της τηλεόρασης, επιβάλλει σεβασμό και συμμόρφωση προς τους τρόπους και κανόνες συμπεριφοράς μιας οικογένειας, από τις 05:30 το πρωί μέχρι τις 21:00 ή 22:00 το βράδυ, που ορίζεται σαν οικογενειακή ζώνη. Στη διάρκεια αυτής της περιόδου, το περιεχόμενο κάθε εκπομπής επιβάλλεται να είναι κατάλληλο για όλη την οικογένεια. Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου δίδει ιδιαίτερη έμφαση στα πιο πάνω θέματα και στη τήρηση προνοιών της νομοθεσίας.

Στην προκειμένη περίπτωση η υπό αναφορά διαφήμιση ήταν κακής ποιότητας με ακαλαίσθητο περιεχόμενο, ύφος και λεκτικό και όπως και ο ίδιος ο σταθμός έχει παραδεχτεί, δε δόθηκε η απαραίτητη προσοχή στην πιθανή αισχρότητα του περιεχομένου του μηνύματος, παρά το γεγονός ότι η ώρα προβολής της διαφήμισης (πρωί) επέβαλλε ιδιαίτερη προσοχή, δεδομένου ότι πολύ πιθανό να παρακολουθούσαν το σταθμό και ανήλικοι ακροατές.

Η Αρχή κρίνει σκόπιμο να επαναλάβει ότι οι σταθμοί έχουν υποχρέωση να τηρούν τον προαναφερθέντα Νόμο και Κανονισμούς και κατ' επέκταση την ευθύνη να ρυθμίζουν τη λειτουργία τους με απώτερο σκοπό τη συνεισφορά τους στη βελτίωση του ραδιοτηλεοπτικού πεδίου.

Η Αρχή αφού έλαβε υπόψη της όλα τα ενώπιον της στοιχεία κρίνει και αποφασίζει να επιβάλει στο σταθμό κυρώσεις για τις παραβάσεις που έγιναν στις **17.6.2005** ως ακολούθως:

Για την παράβαση του **Κανονισμού 21(4)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **2**), το διοικητικό πρόστιμο των **500 – Λ.Κ.**

Για την παράβαση του **άρθρου 26(1)(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), (υποστοιχείο **1**), η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση, λόγω

ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παρούσας παράβασης με εκείνα του υποστοιχείου 2.

Για την παράβαση της **παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **3**), η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παρούσας παράβασης με εκείνα του υποστοιχείου 2.

Ο σταθμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **500 – Λ.Κ.** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.



(ΝΙΚΟΣ ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Κ.Π.