

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 71/2015(28)(Ε))

### ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΡΑΔΙΟ ΖΕΝΙΘ»

Ημερομηνία Απόφασης: 20 Απριλίου, 2016

**Ενώπιον:** κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Τίτου Κολώτα, Χρυσανγής Αργυρού, Σπυρούλας Χριστοδούλου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα την από μέρους του οργανισμού πιθανή παράβαση της **παραγράφου ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, που επισυνάπτεται ως ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΧ στους περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμούς του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Η **παράγραφος ΣΤ.1** των πιο πάνω Κανονισμών, αναφέρει ότι *ο ολικός χρόνος διαφημιστικών και τηλεμπορικών μηνυμάτων δεν επιτρέπεται να υπερβαίνει τα 12 λεπτά ανά ώρα.*

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **22.2.2016** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τη διερευνώμενη παράβαση. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

*Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαράντα πέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.*

*Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.*

***Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.***

*Σε περίπτωση, που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, συμπεριλαμβανομένου και του γραπτού υπομνήματος σας, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε, όπως αποστείλετε γραπτώς τις θέσεις σας για σκοπούς μετριάσμού της κύρωσης.*

Η διερευνώμενη παράβαση που τέθηκε υπόψη του οργανισμού εκτίθεται πιο κάτω στο υποστοιχείο 1:

1. Στις **4.10.2015**, μεταξύ των ωρών **16:00 – 17:00**, ο οργανισμός μετέδωσε **διαφημιστικά μηνύματα συνολικής διάρκειας 14 λεπτών και 26 περίπου δευτερολέπτων**, ολικού δηλαδή χρόνου που **υπερέβαινε τα 12 λεπτά ανά ώρα**, κατά παράβαση της **παραγράφου ΣΤ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας** που επισυνάπτεται ως ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΧ στους περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμούς του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της πιο πάνω ώρας (16:00 – 17:00), μεταδόθηκαν 2 διαφημιστικά διαλείμματα που περιλάμβαναν τα εξής διαφημιστικά μηνύματα:

**Διαφημιστικό διάλειμμα 1 (συνολικής διάρκειας 7 λεπτών και 18 δευτερολέπτων):**

- Διαφήμιση «Καλλιπόλεως 4» (διάρκεια
- Διαφήμιση «Vitara»
- Διαφήμιση «Emporium cars»
- Διαφήμιση «Dogs world»
- Διαφήμιση «African Safari» / «Ensueno»
- Διαφήμιση κατάστημα «Mindy»
- Διαφήμιση «Karatais artdeal»
- Διαφήμιση «Emporium cars»
- Διαφήμιση «Renaissance κέντρο κατάρτισης αισθητικής και κομμωτικής»
- Διαφήμιση αρτοποιεία «Σίφουνας»
- Διαφήμιση «Color studio»

**Διαφημιστικό διάλειμμα 2 (συνολικής διάρκειας 7 λεπτών και 8 δευτερολέπτων):**

- Διαφήμιση «CY materials»
- Διαφήμιση «Caliente dance studio»
- Διαφήμιση παράστασης «Το δώρο της Παπλωματούς»
- Διαφήμιση «Color studio»
- Διαφήμιση «Emporium cars»
- Διαφήμιση «MKC»
- Διαφήμιση «Perfect U»
- Διαφήμιση «MCM print»
- Διαφήμιση «delivery.com.cy»
- Διαφήμιση «Smart Discount Shops»
- Διαφήμιση «Color studio»
- Διαφήμιση «Maouris oikoset»

Ο οργανισμός δεν υπέβαλε προς την Αρχή οποιοσδήποτε εξηγήσεις και / ή παραστάσεις και / ή θέσεις αναφορικά με την παρούσα υπόθεση, ούτε και ζήτησε να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά, και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης των εν λόγω διαφημίσεων, κρίνουμε ότι:

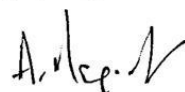
Στις **4.10.2015**, μεταξύ των ωρών **16:00 – 17:00**, ο οργανισμός, ενώ μετέδιδε μουσική, διέκοψε το πρόγραμμα του 2 φορές για την μετάδοση διαφημιστικών διαλειμμάτων. Το πρώτο διάλειμμα είχε συνολική διάρκεια 7 λεπτά και 18 δευτερόλεπτα και το δεύτερο, 7 λεπτά και 8 δευτερόλεπτα. Η **συνολική**

**διάρκεια των διαφημιστικών μηνυμάτων, όπως μεταδόθηκαν και στα δυο διαφημιστικά διαλείμματα, ανερχόταν στα 14 λεπτά και 26 περίπου δευτερόλεπτα** παρόλο που βάσει της παραγράφου ΣΤ.1 των πιο πάνω Κανονισμών, ο ολικός χρόνος για τη μετάδοση διαφημίσεων **δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 12 λεπτά.**

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενόπιον της στοιχεία, αλλά κυρίως του γεγονότος ότι στο παρελθόν ο οργανισμός δεν είχε υποπέσει σε τέτοιου είδους παράβαση, αποφασίζει να επιβάλει στον οργανισμό την κύρωση της **Προειδοποίησης** για την **παράβαση της παραγράφου ΣΤ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας που επισυνάπτεται ως ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΧ στους περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμούς του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000), που έγινε στις **4.10.2015**.

Η Αρχή επαναλαμβάνει ότι τα 12 λεπτά ανά ώρα είναι αρκετά και ικανοποιητικά, ώστε ο οργανισμός να τοποθετήσει τα όποια διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα θέλει. Η υπέρβαση του πιο πάνω χρονικού πλαισίου δείχνει ασέβεια, τόσο απέναντι στην Νομοθεσία, όσο και απέναντι στους ακροατές, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να παρακολουθούν απερίσπαστα τα προγράμματα του οργανισμού, χωρίς να «βομβαρδίζονται» συνεχώς με διαφημιστικά μηνύματα.

Με την παρούσα της Απόφαση, η Αρχή προειδοποιεί τον οργανισμό ότι σε περίπτωση που υποπέσει σε παρόμοιας φύσης παραβάσεις, δεν θα επιδείξει την ίδια επιείκεια.



Μ.Γ

(Α. ΠΕΤΡΙΔΗΣ)  
Εκτελεστικός Πρόεδρος  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου