

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 206/2005(12))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΠΑΓΚΥΠΡΙΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «ΡΑΔΙΟ ΠΡΩΤΟ»

Ημερομηνία Απόφασης: 22 Μαρτίου, 2006

Ενώπιον: κ. Νίκου Παπαιωάννου, Προέδρου, κ. Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, κ. Μαίρης Κουτσελίνη και κ. Μαρίας Δωρίτη Μελών.

Για τον Ραδιοφωνικό Σταθμό «Ράδιο Πρώτο»: κ. Π.Δ Ζαχαριάδης, Σύμβουλος – Γραμματέας Σταθμού.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του σταθμού πιθανές παραβάσεις των παραγράφων **B1 και Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Οι πιο πάνω παράγραφοι του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας αναφέρουν τα εξής:

***B1** Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.*

***Δ1** Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.*

Κατόπιν σχετικής απόφασης η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **07.12.2005**, έθεσε ενώπιον του σταθμού τις διερευνώμενες παραβάσεις για οποιεσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και κάλεσε τους εκπροσώπους του σταθμού όπως δηλώσουν κατά πόσο επιθυμούν να παρευρεθούν κατά την εξέταση της υπόθεσης. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δε ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα είναι υποχρεωμένη να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντηση του σταθμού.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις, οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του σταθμού εκτίθενται πιο κάτω στα υπό στοιχεία:

1. Στις **07.10.2005** μεταξύ των ωρών **10:30-11:30**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση του περιοδικού **Time Out** η οποία περιείχε μη αληθείς πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ειδικότερα κατά τη διάρκεια της εν λόγω διαφήμισης αναφέρονται τα εξής:

«Bella Italia, ποια είναι τα 25 καλύτερα ιταλικά εστιατόρια στην Κύπρο, Time Out. Έρευνα, τα 40 μουσεία της Κύπρου και γιατί πρέπει να τα δείτε, Time Out. Νέα θεατρική σαιζόν. Ποιες νέες θεατρικές παραστάσεις θα δούμε. Avant Premiere, 100 προσκλήσεις για την ταινία Γαμοπελάδες και Four Brothers και μαζί εντελώς δωρεάν ταξιδιωτικοί οδηγοί. Επιλέξτε Βαρκελώνη, Φλωρεντία και δημιουργήστε την συλλογή σας. Δώρο CD Best of Άλκηστις Πρωτοψάλτη με 15 μεγάλες επιτυχίες. Time Out. Υπηρεσία 24 ώρες συνοδηγός πάντα δίπλα σας από την Λαϊκή Ασφαλιστική. Time Out, διαδρομές διασκέδασης.»

Κατά την διάρκεια της εν λόγω διαφήμισης η πληροφορία που δίνεται στο κοινό είναι ότι μαζί με το περιοδικό δίνεται ως δώρο το CD της Άλκηστις Πρωτοψάλτη, ενώ ουσιαστικά στα περίπτερα το περιοδικό πωλείται με δύο διαφορετικές τιμές. Το εν λόγω περιοδικό πωλείται στην τιμή της 1.95 ΛΚ, ενώ αν κάποιος καταναλωτής θελήσει να αποκτήσει το CD θα πρέπει να το αγοράσει

στην τιμή των 3.95ΛΚ. Ουσιαστικά δηλαδή οι καταναλωτές αγοράζουν τον ψηφιακό δίσκο που υποτίθεται είναι δώρο.

2. Στις **07.10.2005** μεταξύ των ωρών **10:30-11:30**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση του περιοδικού **Time Out** η οποία έχει παρουσιάσει το διαφημιζόμενο είδος κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υπό στοιχείου 1.

Σε απαντητική του επιστολή ημερομ. **27/1/2006**, ο Σύμβουλος/ Γραμματέας του σταθμού κος Ζαχαριάδης ανέφερε τα εξής:

«Σε απάντηση της επιστολής σας, με την πιο πάνω αναφορά, σε σχέση με αυτεπάγγελτη εξέταση πιθανών εκ μέρους του ΡΑΔΙΟ ΠΡΩΤΟ παραβάσεων του Κώδικα Διαφημίσεων (Κ.Δ.Π 10/2000), αναφέρουμε ότι δεν αποδεχόμεθα ότι υπήρξε παράβαση των παραγράφων Β1 και Δ1 του πιο πάνω Κώδικα.»

Αναφέρουμε επίσης ότι:

1. Η διαφήμιση του περιοδικού στο ΡΑΔΙΟ ΠΡΩΤΟ αναφέρεται σε «Δώρο CD» το οποίο στη πραγματικότητα ήτο δώρο, όταν λάβουμε υπόψη ότι η τιμή πώλησης του στα καταστήματα είναι περίπου Λ.Κ 10.
2. Ο αγοραστής έπαιρνε με Λ.Κ 3,95 ένα περιοδικό και ένα CD, η τιμή πώλησης των οποίων συνολικά ήτο Λ.Κ 12.
3. Θεωρούμε ότι δεν υπήρξε παραπλάνηση του αγοραστή από τη διαφήμιση μετρώντας τα οικονομικά δεδομένα των παραγράφων 1 και 2 της παρούσης.

Συμπληρωματικά αναφέρουμε ότι δόθηκαν για διανομή 8000 αντίτυπα του περιοδικού TIME OUT όλα σε πλαστικό περιτύλιγμα τα μισά των οποίων περιλάμβαναν το CD της Άλκηστης Πρωτοψάλτη, δίδοντας έτσι το δικαίωμα επιλογής στον αγοραστή.

Επιθυμούμε όπως παρευρεθούμε κατά την εξέταση της υπόθεσης.»

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **3.3.2006** κάλεσε το σταθμό στη συνεδρία της την Τετάρτη **15.3.2006**, κατά την οποία θα εξετάζετο η επίδικη υπόθεση.

Ο σύμβουλος του σταθμού σε επιστολή του ημερομηνίας **3.3.2006** ζήτησε από την Αρχή την αναβολή της εξέτασης της εν λόγω υπόθεσης λόγω επαγγελματικών υποχρεώσεων, αίτημα το οποίο έγινε δεκτό από την Αρχή.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **9.3.2006** ενημέρωσε τον σταθμό για την αναβολή της εξέτασης της υπόθεσης που ήταν ορισμένη για τις 18.5.2005 και τον κάλεσε εκ νέου στη συνεδρία της την Τετάρτη **22.3.2006**, κατά την οποία θα εξετάζετο η επίδικη υπόθεση.

Κατά την ενώπιον της Αρχής ακροαματική διαδικασία στις **22.3.2006** παρευρέθηκε εκ μέρους του σταθμού ο κύριος Π. Δ Ζαχαριάδης, Σύμβουλος και Γραμματέας του Σταθμού.

Ο κύριος Ζαχαριάδης ανέφερε ότι διανεμήθηκαν προς πώληση συνολικά 8000 περιοδικά, 4000 μέσα σε σελοφάν με το δώρο CD και 4000 χωρίς το CD και υποστήριξε ότι η παραπλάνηση θα υφίστατο αν ήταν όλα στο σελοφάν. Τόνισε ότι από τη στιγμή που δινόταν η επιλογή στον καταναλωτή να επιλέξει αν θα πάρει η όχι το δώρο δεν υπήρχε παραπλάνηση.

Ο κ. Ζαχαριάδης επέμεινε στη θέση του ότι στα περίπτερα γίνεται προώθηση 2 εμπορευμάτων (με και χωρίς το δώρο) και ότι κάποιος που ακούει τη διαφήμιση παίρνει τα σωστά μηνύματα. Επίσης ο αντιπρόσωπος του σταθμού τόνισε ότι η ισχυριζόμενη παράβαση της παραγράφου Β1 δεν ισχύει λόγω του ότι δεν προβλήθηκε κάτι **μη** αληθές αλλά κάτι **ίσως** αληθές.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά της υπό εξέταση υπόθεσης, συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών και προφορικών εξηγήσεων / παραστάσεων του σταθμού και κρίνουμε ότι:

Στις **07.10.2005** μεταξύ των ωρών **10:30-11:30**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση του περιοδικού **Time Out** η οποία περιείχε μη αληθείς πληροφορίες για το κοινό, κατά παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Στις **07.10.2005** μεταξύ των ωρών **10:30-11:30**, κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση του περιοδικού **Time Out** η οποία έχει παρουσιάσει το διαφημιζόμενο είδος κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά έχει δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Η Αρχή θεωρεί ότι ο σταθμός υπέπεσε σε παραβάσεις των παραγράφων **B1 και Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000), λόγω του ότι στο περιεχόμενο της διαφήμισης υπάρχουν στοιχεία τα οποία ο τηλεθεατής δεν γνωρίζει και του δημιουργούνται λανθασμένες εντυπώσεις. Κατά την διάρκεια της διαφήμισης η πληροφορία που δίνεται στο κοινό είναι ότι μαζί με το περιοδικό δίνεται ως **δώρο** το CD της Άλκηστις Πρωτοψάλτη, ενώ ουσιαστικά στα περίπτερα το περιοδικό πωλείται με δύο διαφορετικές τιμές. Το εν λόγω περιοδικό πωλείται στην τιμή της 1.95 ΛΚ, ενώ αν κάποιος καταναλωτής θελήσει να αποκτήσει το CD θα πρέπει να το αγοράσει στην τιμή των 3.95ΛΚ, γεγονός που δεν αναφέρεται πουθενά στη διαφήμιση.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των παραγράφων **B1 και Δ1 (υποστοιχεία 1 και 2)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Η Αρχή έδωσε την ευκαιρία στο σταθμό να ακουσθεί και μετά την διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Ο Αντιπρόσωπος του σταθμού κ. Ζαχαριάδης επανέλαβε τις θέσεις του τονίζοντας ότι θα εισηγηθεί κάποια τροποποίηση της διαφήμισης, ζητώντας παράλληλα την επιείκεια της Αρχής.

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αφού έλαβε υπόψη της όλα τα ενώπιόν της στοιχεία συμπεριλαμβανομένων και των προφορικών απόψεων του σταθμού για σκοπούς επιβολής κυρώσεων κρίνει και αποφασίζει όπως επιβάλει στο σταθμό κυρώσεις ως ακολούθως:

Για την παράβαση της παραγράφου **B1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000), (**υποστοιχείο 1**), τη κύρωση της **προειδοποίησης** .

Για την παράβαση της παραγράφου **Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000), (**υποστοιχείο 2**), τη κύρωση της **προειδοποίησης**.

Η Αρχή αναμένει τη συμμόρφωση του σταθμού, μέσα στα πλαίσια της αυτορύθμισης του, τονίζοντας παράλληλα ότι δεν θα επιδείξει ανάλογη επιείκεια σε παρόμοια περιστατικά στο μέλλον.



(Ν. ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου