

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ
(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 19/2018(19))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «PLUS TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 24 Απριλίου, 2018

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Ξενοφόντα Χαραλάμπους, Αντιπροέδρου, Τάσου Κυρμίτση, Ισίδωρου Κολώτα, Σέργιου Ποΐζη, Αγγελικής Λαζάρου και Μαρίας Κούσιου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα, τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις των **άρθρων 34Α(1) και 33(1)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των **Παραγράφων Β.1, Δ.1, Δ.5, και Δ.12** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Τα πιο πάνω άρθρα και παράγραφοι, προνοούν (οι υπογραμμίσεις δικές μας):

Άρθρα:

34Α.-(1) Τα παράθυρα τηλεαγοράς διακρίνονται σαφώς ως τέτοια με οπτικά και ακουστικά μέσα και έχουν ελάχιστη αδιάλειπτη διάρκεια 15 λεπτών.

33.-(1) Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οι οποίοι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας υποχρεούνται να τηρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(α) Η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο. Με την επιφύλαξη της χρήσης νέων διαφημιστικών τεχνικών, οι τηλεοπτικοί οργανισμοί διασφαλίζουν ότι η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων.

Παράγραφοι:

B.1. Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

Δ1. Ψευδείς ή παραπλανητικές διαφημίσεις. Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

Δ.5. Εγγυήσεις

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν τη λέξη «εγγύηση» ή «εγγυημένος» ή λέξεις με την ίδια σημασία, εκτός αν οι πλήρεις όροι είναι διαθέσιμοι για έλεγχο και αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση. Σε όλες τις περιπτώσεις οι όροι πρέπει να περιέχουν λεπτομέρειες του τρόπου αποζημίωσης του αγοραστή, σε περίπτωση που βρεθεί στην ανάγκη να κάνει χρήση της εγγύησης.

Δ.12

Διαφημίσεις φαρμάκων και θεραπείας

Βλάβη σε πολίτες η οποία μπορεί να προκύψει από υπερβολικούς, παραπλανητικούς ή ανεύθυνους ισχυρισμούς δικαιολογεί την υιοθέτηση αυστηρότερου ελέγχου από οποιοδήποτε άλλο είδος διαφήμισης. Από την άλλη, η πρόοδος της ιατρικής επιστήμης δυνατόν να επηρεάσει την άποψη η οποία σχηματίζεται για την αποτελεσματικότητα φαρμάκων, προϊόντων, συσκευών ή θεραπείας και επομένως η άποψη της Αρχής στο θέμα αυτό αναθεωρείται περιοδικά. Γι' αυτό οι διαφημιστές υποχρεούνται να συζητούν με τις Ιατρικές Υπηρεσίες αυτή τη μορφή διαφημίσεων, προτού τις προγραμματίσουν.

Ισχυρισμοί και γενικά το περιεχόμενο διαφημίσεων που αφορούν την υγεία, τη διατροφή, τα φάρμακα κ.λπ. είναι τεκμηριωμένοι και όπου κατά την κρίση της Αρχής απαιτείται τυγχάνουν της έγκρισης του αρμόδιου υπουργείου ή επαγγελματικών σωμάτων.

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερομηνίας **6.3.2018**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με την ως άνω πιθανή παράβαση, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτός στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός δεκαπέντε (15) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού, εκτίθενται πιο κάτω:

1. Στις **23.12.2017**, μεταξύ των ωρών **19:30 – 20:10**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**» μετέδωσε παράθυρο τηλεαγοράς με τίτλο «**Ιατρική και Βοτανολογία**» που αφορούσε στην παρουσίαση και προώθηση πώλησης του προϊόντος Ashwagandha της Herbal Power, **χωρίς να διακρίνεται σαφώς ως τέτοιο**, κατά παράβαση του **άρθρου 34Α(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα προβλήθηκαν και ακούστηκαν τα πιο κάτω:

Το πρόγραμμα έχει διάρκεια περίπου μια ώρα. Πριν την έναρξη του προγράμματος προβλήθηκε η ένδειξη: **THΛE MAGAZINO** και στη συνέχεια σήμα του προγράμματος με τίτλο: **Ιατρική & Βοτανολογία**, χωρίς οποιοδήποτε άλλο ακουστικό ή οπτικό μέσο που να διακρίνει ότι πρόκειται για παράθυρο τηλεαγοράς.

Πρόκειται ουσιαστικά για ένα μισάωρο πρόγραμμα το οποίο με τη λήξη του προβλήθηκε σε επανάληψη αμέσως μετά, με αποτέλεσμα να έχει συνολική διάρκεια μιας ώρας περίπου.

Με την έναρξη του προγράμματος προβάλλονται και ακούγονται τα πιο κάτω:

Ντόρια Βαλλήνδρα (κάτω από το όνομά της αναγράφεται «Ιατρική Συντάκτρια»):

Καλώς ήρθατε στην εκπομπή «Ιατρική και Βοτανολογία». Σήμερα θα μιλήσουμε για κατάθλιψη, άγχος, στρες, αϋπνίες, υπέρταση, ζάχαρο, κόπωση, προβλήματα που απασχολούν χιλιάδες ανθρώπους καθημερινά. Η Herbal Power, μια εταιρεία που εδώ και χρόνια μας προσφέρει προϊόντα υψηλής ποιότητας, μας συστήνει το Ashwagandha, ένα προϊόν που πραγματικά έχετε λατρέψει. Έχουμε τη χαρά και την τιμή να βρίσκεται μαζί μας σήμερα η φαρμακοποιός Αναστασία Κωνσταντινίδου, καλώς ήρθατε κα Κωνσταντινίδου, είναι τιμή μας να είστε κοντά μας. Αυτό που θέλουμε να μας πείτε να μας δώσετε τα φώτα σας, να μας βοηθήσετε ως καθ' ύλην αρμόδια, είναι τί είναι το Ashwagandha. Πείτε μας έτσι με απλά λόγια τί είναι το Ashwagandha για να μάθει και ο κόσμος που μας παρακολουθεί.

Α. Κωνσταντινίδου: Το Ashwagandha είναι ένας μικρός θάμνος, βότανο είναι που καλλιεργείται ευρέως στην Ινδία, εδώ και πάρα πολλά χρόνια και φημίζεται για τις πάρα πολλές ιδιότητές του τις θεραπευτικές. Αυτό το βότανο θεωρείται και προσαρμογόνο.

Ερ. Αλήθεια έχουμε μια απορία, το προσαρμογόνο βότανο τί ακριβώς είναι όταν λέμε ότι αυτό το βότανο είναι προσαρμογόνο βότανο.

Ακολουθεί επεξήγηση από την κα Κωνσταντινίδου για το τι ακριβώς σημαίνει προσαρμογόνο βότανο. Ακολουθεί συζήτηση μεταξύ των δύο σε μορφή ερώτησης απάντησης, κατά τη διάρκεια της οποίας δίνονται ιδιαίτερες επεξηγήσεις αναφορικά με τα χαρακτηριστικά και τις ιδιότητες του εν λόγω προϊόντος.

Ενδεικτικά ακούγονται τα πιο κάτω:

- *Το βότανο αυτό το προσαρμογόνο, δρα άμεσα στο νευρικό μας σύστημα. Έτσι αποβάλλει ο οργανισμός μας το στρες, το άγχος, την αϋπνία πολλές φορές που μπορεί να μας παρουσιαστεί, αισθανόμαστε ευημερία, αισθανόμαστε ευχαρίστηση, ανεβάζει τη λίμπιντο, χρησιμοποιείται επίσης και από γυναίκες και από άνδρες. Η δράση του είναι καθαρά... δρα άμεσα στο νευρικό μας σύστημα.*
- *Μας δίνει ενέργεια και μας κάνει να νοιώθουμε πιο δυνατοί καθόλη τη διάρκεια της ημέρας όταν το χρησιμοποιούμε σε τακτά χρονικά διαστήματα.*
- *Ενισχύει το νευρικό σύστημα που είναι το σημαντικότερο και κυρίαρχο σύστημα στο οργανισμό μας.*

Κατά τη διάρκεια των πιο πάνω, προβάλλονται στο κάτω μέρος της οθόνης τα εξής:

Τηλ. Εκπομπής 22 052802

HERBAL POWER

1 τμχ 38 € 2 τμχ από 94€ μόνο 69€

Δωρεάν Έξοδα Αποστολής.

Τα πιο πάνω εμφανίζονται σε τακτά χρονικά διαστήματα κατά τη διάρκεια του προγράμματος.

Το σήμα της εταιρείας Herbal Power, προβάλλεται συνεχώς πίσω από την παρουσιάστρια.

Παράλληλα προβάλλονται και εικόνες του προϊόντος.

Εμφανίζονται επίσης καρτέλες γραφικών στις οποίες αναγράφονται επιγραμματικά το όσα προκύπτουν από την συζήτηση σε μορφή ερώτησης /απάντησης:

Καρτέλα αρ. 1:

- *Καταπολεμήστε άμεσα το ΑΓΧΟΣ, την Κατάθλιψη, τις ΑΨΠΝΙΕΣ.*
- *Χωρίς παρενέργειες.*
- *100% φυτικό προϊόν.*

Καρτέλα αρ. 2:

- *Βελτιώνει τη ψυχική διάθεση και τη σεξουαλική επιθυμία*
- *Βοηθάει στην ομαλή λειτουργία του νευρικού συστήματος.*

Καρτέλα αρ.3:

- *Απαλλαγείτε από την Αϋπνία, Άγχος, Στρες.*
- *Ρυθμίστε την Αρτηριακή Πίεση και Χοληστερίνη.*
- **ΒΕΛΤΙΩΝΕΙ ΤΗ ΨΥΧΙΚΗ ΔΙΑΘΕΣΗ.**

Καρτέλα αρ. 4:

- *Για Άγχος, Στρες, Αϋπνίες – Συναισθηματικές Διαταραχές.*

- Για Ενέργεια και καλή Διάθεση ΟΛΗ ΜΕΡΑ.
- ΑΠΟΚΤΗΣΤΕ ΑΝΤΟΧΗ, ΕΥΕΞΙΑ, ΣΕΞΟΥΑΛΙΚΗ ΥΓΕΙΑ.

Καρτέλα αρ. 5:

- Βελτιώνει τη Ψυχική Διάθεση και τη Σεξουαλική Επιθυμία.
- Βοηθάει στην ομαλή Λειτουργία του Νευρικού Συστήματος.

Καρτέλα αρ.6.:

Εμφανίζεται ένα μπουκαλάκι του προϊόντος και δίπλα του αναγράφεται το ποσό 47 € και από κάτω εμφανίζονται δύο μπουκαλάκι του προϊόντος και δίπλα τους αναγράφεται: Από 94€ →75€

Ακολουθεί βίντεο με τον ομοιοπαθητικό φυσιάτρο Πασχάλη Καλούδη και τον Πρόεδρο των Ομοιοπαθητικών Φαρμακείων Γιώργο Παπαϊωάννου, οι οποίοι αναφέρονται εκτεταμένα στα χαρακτηριστικά, στις ιδιότητες και στα οφέλη του προϊόντος Ashwagandha. Κάποιες από τις πιο πάνω καρτέλες εμφανίζονται κατά τη διάρκεια των όσων αναφέρουν οι πιο πάνω. Το περιεχόμενο του λεκτικού τους, έχει επί της ουσίας το ίδιο νόημα με τις πιο πάνω καρτέλες.

Πρόεδρος των Ομοιοπαθητικών Φαρμακείων Γιώργος Παπαϊωάννου:

- «Το *Ashwagandha* σύμφωνα με 200 κλινικές μελέτες που έχουν γίνει μπορεί να χρησιμοποιηθεί κυρίως και από άνδρες και από γυναίκες όλων των ηλικιών.»

Ομοιοπαθητικός Φυσιάτρος Πασχάλης Καλούδης:

- «Δεν αναφέρονται ποτέ μέχρι τη σημερινή εποχή παρενέργειες από αυτό το βότανο. Αυτό δεν σημαίνει ότι δεν θα πρέπει να αξιολογήσουμε μια κατάσταση. Εγώ δεν θα πρότεινα ας πούμε σε μια έγκυο γυναίκα να πάρει αυτό το βότανο. Θα πρέπει την περίοδο της κύησης να την προστατεύουμε από το κάθε τι, ακόμα και από τα βότανα που θεωρούμε ότι δεν έχουν παρενέργειες.»

Στη συνέχεια το πρόγραμμα επανέρχεται, με την Ιατρική Συντάκτρια να συνεχίζει να θέτει ερωτήσεις στην κα Κωνσταντινίδου, σε σχέση πάντα με τις ιδιότητες του προϊόντος και η κα Κωνσταντινίδου, απαντά. Μεταξύ άλλων προκύπτουν τα πιο κάτω:

Ντόρια Βαλλήνδρα: (...) Ως φαρμακοποιός θα μπορούσατε να μου δώσετε κάποια στοιχεία όσον αφορά τις παρενέργειες, αν υπάρχουν βέβαια, κάποιος που το παίρνει το συγκεκριμένο συμπλήρωμα διατροφής, υπάρχει περίπτωση να του δημιουργήσει κάποιο πρόβλημα στην υγεία του, υπάρχει περίπτωση να του δημιουργήσει κάποιο πρόβλημα αν παίρνει κάποια άλλα φάρμακα; Τί γίνεται; Είναι ασφαλές;

Α. Κωνσταντινίδου: Είναι ασφαλές, δεν είναι πανάκεια πρώτα-πρώτα. Και αν κάποιος ασθενής παίρνει φάρμακα, θα ακολουθήσει τη θεραπεία του γιατρού. Μαζί μπορεί να χρησιμοποιήσει και αυτό το συμπλήρωμα. Από κει και πέρα δεν βλέπτε, δεν έχει παρενέργειες και είναι ότι καλύτερο μπορεί να κάνει, για την καλή του υγεία, φυσική σωματική, πνευματική, ψυχική και σεξουαλική, βέβαια.

Ντόρια Βαλλήνδρα: Δεν έχει κάποια επίπτωση αν παράλληλα είναι υπό φαρμακευτική αγωγή για άλλη αιτία βέβαια αυτός που το παίρνει;

Α. Κωνσταντινίδου: Όχι, δεν έχει καμία επίπτωση διότι μπορεί να χρησιμοποιηθεί και σε υπερτασικά άτομα και σε άτομα που έχουν ζάχαρο υψηλό...

Ντόρια Βαλλήνδρα: Αυτό ήθελα να ρωτήσω τώρα, τί γίνεται με τα επίπεδα ζαχάρου, τα αυξάνει, τα μειώνει, τα κρατάει σε σταθερή τιμή;

A. Κωνσταντινίδου: Τα μειώνει τα επίπεδα ζαχάρου, όπως μειώνει και την πίεση, όπως μειώνει και τη χοληστερόλη. Συγχρόνως όμως ο ασθενής θα πρέπει να είναι σε συνεννόηση με το γιατρό του. Εάν παίρνει μια αγωγή.

Ντόρια Βαλλήνδρα: Έχουνε γίνει κάποιες μελέτες, κάποιες έρευνες όπου να έχουν αποταθεί σε κάποιους ειδικούς και αυτοί να έχουν αποφανθεί ότι ναι βοηθάει και προσφέρει αυτό και αυτό και αυτό;

A. Κωνσταντινίδου: Ναι, το *Ashwagandha* σύμφωνα με 216 ειδικές μελέτες μπορεί να χρησιμοποιηθεί από άντρες, από γυναίκες, άφοβα. Δεν έχει παρενέργειες. Εκτός από εγκύους. Όχι ότι θα βλάψει την έγκυο, αλλά η έγκυος πρέπει να είναι υπό την επιτήρηση του γιατρού και τα σκευάσματα τα οποία παίρνει να είναι κατόπιν ιατρική συνταγής.

Ντόρια Βαλλήνδρα: Άρα μόνο κατά τη διάρκεια της εγκυμοσύνης υπάρχει κάποια δέσμευση στη λήψη της HERBAL POWER, του *Ashwagandha*, κατά τα άλλα μπορούμε ελεύθερα να το χρησιμοποιούμε.

Περαιτέρω, γίνεται αναφορά στις ιδιότητες του βοτάνου, όπως περίπου εμφανίζονται και στις καρτέλες.

Η δε εμφάνιση καρτελών συνεχίζεται και κάποιες από τις πιο πάνω καρτέλες, επαναλαμβάνονται:

Καρτέλα αρ. 7:

- Βελτιώνει τη Ψυχική Διάθεση
- Καταπολεμά τις Συναισθηματικές Μεταπτώσεις
- Δύναμη – Ευεξία – Σεξουαλική Υγεία.

Καρτέλα αρ. 8:

- Υψηλής Ποιότητας και Περιεκτικότητας Καθαρή *Ashwagandha*.
- 100% Χωρίς Παρενέργειες
- Γνωστοποιημένο στον ΕΟΦ

Καρτέλα αρ. 9:

HERBAL POWER: ΚΑΤΑΠΟΛΕΜΗΣΤΕ ΑΜΕΣΑ ΤΟ ΑΓΧΟΣ, ΤΗΝ ΚΑΤΑΘΛΙΨΗ, ΤΙΣ ΑΥΠΝΙΕΣ
ΔΩΣΤΕ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΚΑΙ ΖΩΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ ΣΑΣ.

Καρτέλα αρ. 10:

HERBAL POWER: Ρυθμίστε την Αρτηριακή Πίεση και Χοληστερίνη

Καρτέλα αρ. 11:

- Αποκτήστε Αντοχή, Ευεξία, Σεξουαλική Υγεία.
- Δώστε Ενέργεια και Ζωτικότητα στον οργανισμό σας.

Καρτέλα αρ. 12:

- Για Άγχος, Στρες, Αϋπνίες - Συναισθηματικές Διαταραχές
- Για Ενέργεια και καλή Διάθεση ΟΛΗ ΜΕΡΑ.

Σε κάποιο σημείο του προγράμματος η Ιατρική Συντάκτρια, συνδέεται τηλεφωνικά με τον υπεύθυνο της HERBAL POWER. Μεταξύ άλλων προκύπτουν τα πιο κάτω::

Ντόρια Βαλλήνδρα: Σε αυτό το σημείο θα ήθελα να συνδεθούμε με τον υπεύθυνο της HERBAL POWER, κ. Παλαιοθόδωρα για σας. (πρόκειται για τηλεφωνική σύνδεση).

κ. Παλαιοθόδωρας: Γεια σας, κατ'αρχήν θα ήθελα να ευχαριστήσω τους χιλιάδες πελάτες μας που τόσα χρόνια μας εμπιστεύονται για την υγεία τους και τους παρέχουμε υψηλής ποιότητας προϊόντα 100% φυτικά χωρίς καμία παρενέργεια.

Ντόρια Βαλλήνδρα: Πείτε μας δυο κουβέντες για το προϊόν κ. Παλαιοθόδωρε;

κ. Παλαιοθόδωρας: Το Ashwagandha της HERBAL POWER είναι ένα φυτικό συμπλήρωμα διατροφής με 100% καθαρή και υψηλής ποιότητας και περιεκτικότητας Ashwagandha, το τονίζω αυτό. Βοηθάει στη σωστή και ομαλή λειτουργία του νευρικού μας συστήματος και μέσω των νευρώνων προσαρμόζει τη δράση του στον οργανισμό μας. Βοηθάει στο άγχος, το στρες, τις αϋπνίες, μας δίνει γενικότερα καλή διάθεση και ενέργεια μέσα στην ημέρα. Συμβάλλει δηλαδή στην ομαλή λειτουργία του νευρικού μας συστήματος και ρυθμίζει τα επίπεδα πίεσης και σακχάρου. Με λίγα λόγια είναι ο καθημερινός μας σύμμαχος για ψυχική, σωματική και σεξουαλική μας υγεία.

Ντόρια Βαλλήνδρα: Που μπορούμε να βρούμε τα προϊόντα της HERBAL POWER και συγκεκριμένα το Ashwagandha;

κ. Παλαιοθόδωρας: Τα προϊόντα της HERBAL POWER μπορείτε στα τηλέφωνα της εταιρείας να καλέσετε και να παραγγείλετε και από κει και πέρα σε επιλεγμένα Φαρμακεία στα οποία μπορούμε να σας κατευθύνουμε και να σας πούμε που βρίσκεται. Σε επιλεγμένα Φαρμακεία.

Ντόρια Βαλλήνδρα: Το χρησιμοποιείτε εσείς;

κ. Παλαιοθόδωρας: Βεβαίως.

Ντόρια Βαλλήνδρα: Έχετε δει διαφοροποίηση στη ζωή σας;

κ. Παλαιοθόδωρας: Κοιτάζτε εγώ είμαι ένα άτομο το οποίο είμαι δραστήριο, αγχώνομαι, στρεσάρομαι, έχω δύσκολο πρόγραμμα μέσα στην ημέρα, το Ashwagandha με έχει βοηθήσει. Δεν λέμε ότι κάνει τα πάντα, δεν είναι το φάρμακο του αιώνα, όμως βοηθάει, μπορεί να μας βοηθήσει μέσα στην ημέρα.

Ντόρια Βαλλήνδρα: Και επειδή θα θέλαμε κ. Παλαιοθόδωρε μια προσφορά για τη σημερινή μας εκπομπή, αυτό το συμπλήρωμα διατροφής είναι πραγματικά εξαιρετικό, θα μας κάνετε κάποια προσφορά έτσι δεν είναι;

κ. Παλαιοθόδωρας: Βεβαίως για την εκπομπή σας κα Βαλληνδρά, οι δύο συσκευασίες στα 75 ευρώ.

Επαναφορά στη συζήτηση με τη Φαρμακοποιό κ. Κωνσταντινίδου η οποία συνεχίζεται σε μορφή ερώτησης-απάντησης. Μεταξύ άλλων προκύπτουν τα πιο κάτω:

Ντόρια Βαλλήνδρα: Εσείς δηλαδή θα το συστήσετε ανεπιφύλακτα στους ανθρώπους τους οποίους έρχονται στο φαρμακείο, ότι μπορούν να το πάρουν, θα τους βοηθήσει, θα τους κάνει να νοιώσουν πολύ πιο όμορφα. Τι τους λέτε, πως τους το προτείνετε ως φαρμακοποιός;

Α. Κωνσταντινίδου: Εγώ θα το σύστηνα διότι, όχι ότι δεν είναι απαραίτητα τα φάρμακα, τα οποία χρειάζονται για τις παθήσεις κλπ., αλλά επειδή εγώ πιστεύω στην ίαση πάρα πολύ και η ίαση πηγάζει από το πώς αισθανόμαστε εμείς καλά, πιστεύω ότι θα το προτείνω γι' αυτό το λόγο μόνο. Χρειαζόμαστε ίαση πλέον, δεν είναι μόνο θεραπεία. Είναι ίαση, δηλαδή από μέσα προς τα έξω είναι η ίαση. Απ' το ψυχικό μας κόσμο, απ' τη ψυχολογία μας, απ' όλα αυτά τα οποία αισθανόμαστε εμείς. Παίρνοντας το Ashwagandha,

βέβαια να είναι καθαρό 100% μέσα, να μην έχει προσμίξεις κλπ, τα άτομα αισθάνονται πιο καλά. Οι ασθενείς αισθάνονται πιο καλά.

Ντόρια Βαλλήνδρα: Νομίζω ότι η HERBAL POWER στο θέμα της καθαρότητας είναι 100% εγγυημένη, είναι 100% καθαρή Ashwagandha, οπότε άφοβα μπορείτε να το προτείνετε και να βγείτε και ασπροπρόσωποι να το πω έτσι απλά, διότι τα αποτελέσματα θα είναι θετικά και θα σας το πούνε και οι άνθρωποι οι οποίοι το χρησιμοποίησαν ότι είναι πάρα πολύ καλό.

Στη συνέχεια η κα. Βαλλήνδρα αποχαιρετά την κα Κωνσταντινίδου και κλείνει το πρόγραμμα ως εξής:

Ντόρια Βαλλήνδρα: Η HERBAL POWER εδώ και χρόνια μας παρέχει το υψηλότερης ποιότητας και περιεκτικότητας καθαρή Ashwagandha στην Ελληνική αγορά. Μας χαρίζει μια ζωή γεμάτη ενέργεια, αντοχή, καλή διάθεση, βοηθάει στην καταπολέμηση των συμπτωμάτων της κατάθλιψης, πολύ σημαντικό, τις διαταραχές διάθεσης και τις συναισθηματικές μεταπτώσεις. Βελτιώνει κατακόρυφα τη συναισθηματική, σεξουαλική και ψυχική μας υγείας, δημιουργώντας μια αίσθηση ευεξίας. Δεν έχει καμία παρενέργεια και μπορούμε να παίρνουμε δύο κάψουλες την ημέρα, μια ώρα πριν το μεσημεριανό γεύμα εφ' όρου ζωής. Θα είναι ο εφ' όρου ζωής σύμμαχός μας για καλύτερη ψυχική, σωματική και σεξουαλική υγεία. Προσοχή όμως στα προϊόντα που δεν περιέχουν υψηλής ποιότητας και περιεκτικότητας καθαρή Ashwagandha 100%. Προσοχή στα προϊόντα που δεν είναι γνωστοποιημένα στον ΕΟΦ. (Εθνικός Οργανισμός Φαρμάκων). Ευχαριστώ πολύ που ήσασταν και σήμερα κοντά μας. Να είστε καλά.

Μεσολαβεί η πιο κάτω διαφήμιση:

«Άγχος, στρες, κατάθλιψη, αϋπνίες, μειωμένη λίμπιντο, στυτική δυσλειτουργία; Ashwagandha το μοναδικό προσαρμογόνο βότανο. Προσαρμόζει τη δράση του ανάλογα με τις ανάγκες του οργανισμού μας. Δρα άμεσα στο νευρικό μας σύστημα και κατευθύνεται εκεί που έχουμε περισσότερο ανάγκη. Για τόνωση, ενέργεια, ευεξία και σεξουαλική υγεία. Ashwagandha. Δώστε τέλος στο πρόβλημά σας 100% φυσικά, χωρίς παρενέργειες.

Κατά τη διάρκεια της διαφήμισης προβάλλεται το τηλέφωνο παραγγελιών 22 052 802 και αναγράφεται η τιμή του προϊόντος που είναι 38 ευρώ.

Στη συνέχεια επαναλαμβάνεται το ίδιο ακριβώς πρόγραμμα για ακόμη μισή ώρα περίπου.

Με τη λήξη του προγράμματος προβλήθηκε σήμα του προγράμματος με τίτλο: **Ιατρική & Βοτανολογία**, χωρίς οποιοδήποτε άλλο ακουστικό ή οπτικό μέσο που να διακρίνει ότι πρόκειται για παράθυρο τηλεαγοράς.

2. Στις 23.12.2017, μεταξύ των ωρών 19:30 – 20:10, ο τηλεοπτικός οργανισμός «PLUS TV» μετέδωσε παράθυρο τηλεαγοράς με τίτλο «Ιατρική και Βοτανολογία» που αφορούσε στην παρουσίαση και προώθηση πώλησης του προϊόντος Ashwagandha της Herbal Power, χωρίς να είναι άμεσα αναγνωρίσιμο και διακριτό από το συντακτικό περιεχόμενο, κατά παράβαση του άρθρου 33(1)(α) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

3. Στις 23.12.2017, μεταξύ των ωρών 19:30 – 20:10, ο τηλεοπτικός οργανισμός «PLUS TV» στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «Ιατρική και Βοτανολογία», μετέδωσε μήνυμα

τηλεαγοράς του προϊόντος Ashwagandha της Herbal Power, το οποίο **περιείχε υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

4. Στις **23.12.2017**, μεταξύ των ωρών **19:30 – 20:10**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**» στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «**Ιατρική και Βοτανολογία**», μετέδωσε διαφήμιση του προϊόντος Ashwagandha της Herbal Power, οι οποίες **παρουσίαζαν με λόγια και οπτικά, το διαφημιζόμενο είδος (προϊόν) με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

5. Στις **23.12.2017**, μεταξύ των ωρών **19:30 – 20:10**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **PLUS TV**» στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «**Ιατρική και Βοτανολογία**», μετέδωσε διαφήμιση του προϊόντος Ashwagandha της Herbal Power, η οποία **περιείχε τη λέξη «εγγυημένη», χωρίς οι πλήρεις όροι να αναφέρονται στη διαφήμιση**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

6. Στις **23.12.2017**, μεταξύ των ωρών **19:30 – 20:10**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **PLUS TV**» στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «**Ιατρική και Βοτανολογία**», μετέδωσε διαφήμιση του προϊόντος Ashwagandha της Herbal Power, κατά τη διάρκεια της οποίας μεταδόθηκαν ισχυρισμοί αναφορικά με την υγεία χωρίς να είναι τεκμηριωμένοι και χωρίς να τύχουν της έγκρισης του αρμόδιου υπουργείου ή επαγγελματικών σωμάτων, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.12** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

Ο οργανισμός με επιστολή της Διευθύντριας του, κ. Κωνσταντίνας Χ. Δρουσιώτη, ημερομ. **23.3.2018** υπέβαλε τις θέσεις και/ή εξηγήσεις του σε σχέση με την υπό αναφορά υπόθεση.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά συμπεριλαμβανομένης όλης της σχετικής αλληλογραφίας και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του επίδικου προγράμματος, κρίνουμε ότι:

- Στις **23.12.2017**, μεταξύ των ωρών **19:30 – 20:10**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**» μετέδωσε παράθυρο τηλεαγοράς με τίτλο «**Ιατρική και Βοτανολογία**» που αφορούσε στην παρουσίαση και προώθηση πώλησης του προϊόντος Ashwagandha της Herbal Power, **χωρίς να διακρίνεται σαφώς ως τέτοιο**, κατά παράβαση του **άρθρου 34Α(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).
- Στις **23.12.2017**, μεταξύ των ωρών **19:30 – 20:10**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**» μετέδωσε παράθυρο τηλεαγοράς με τίτλο «**Ιατρική και Βοτανολογία**» που αφορούσε στην παρουσίαση και προώθηση πώλησης του προϊόντος Ashwagandha της Herbal Power, **χωρίς να είναι άμεσα αναγνωρίσιμο και διακριτό από το συντακτικό περιεχόμενο**, κατά παράβαση του **άρθρου 33(1)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).
- Στις **23.12.2017**, μεταξύ των ωρών **19:30 – 20:10**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**» στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «**Ιατρική και Βοτανολογία**», μετέδωσε μήνυμα τηλεαγοράς του προϊόντος Ashwagandha της Herbal Power, το οποίο **περιείχε υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).
- Στις **23.12.2017**, μεταξύ των ωρών **19:30 – 20:10**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**PLUS TV**» στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «**Ιατρική και Βοτανολογία**», μετέδωσε διαφήμιση του προϊόντος Ashwagandha της Herbal Power,, οι οποίες **παρουσίαζαν με λόγια και οπτικά, το διαφημιζόμενο είδος (προϊόν) με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

- Στις **23.12.2017**, μεταξύ των ωρών **19:30 – 20:10**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **PLUS TV**» στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «**Ιατρική και Βοτανολογία**», μετέδωσε διαφήμιση του προϊόντος Ashwagandha της Herbal Power, η οποία **περιείχε τη λέξη «εγγυημένη»**, χωρίς οι **πλήρεις όροι να αναφέρονται στη διαφήμιση**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).
- Στις **23.12.2017**, μεταξύ των ωρών **19:30 – 20:10**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **PLUS TV**» στα πλαίσια του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «**Ιατρική και Βοτανολογία**», μετέδωσε διαφήμιση του προϊόντος Ashwagandha της Herbal Power, κατά τη διάρκεια της οποίας μεταδόθηκαν ισχυρισμοί αναφορικά με την υγεία χωρίς να είναι τεκμηριωμένοι και χωρίς να τύχουν της έγκρισης του αρμόδιου υπουργείου ή επαγγελματικών σωμάτων, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.12** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Αναφορικά με τους ισχυρισμούς και τις θέσεις του οργανισμού, όπως διατυπώνονται στην επιστολή του, ημερομ.**23.3.2018**, έχουμε να παρατηρήσουμε τα ακόλουθα:

Η Αρχή χαιρετίζει τη συμμόρφωση του εν λόγω τηλεοπτικού οργανισμού ως προς τη σήμανση του συγκεκριμένου προγράμματος, ως προγράμματος τηλεαγοράς με οπτικό και ηχητικό μήνυμα πριν τη μετάδοση του. Παρόλα αυτά, η εκ των υστέρων συμμόρφωση δεν αναιρεί τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις των πιο πάνω Νόμων και Κανονισμών κατά τον σχετικό χρόνο, κατά τον οποίον το πρόγραμμα μεταδόθηκε, άνευ σήμανσης, παραπλανώντας τους τηλεθεατές ως προς τη φύση του.

Όσον αφορά τον ισχυρισμό που παρατίθεται στην επιστολή του οργανισμού ημερομ. **22.1.2018** για την υπόθεση **89/2017(19)**, και ο οποίος υιοθετείται αυτούσιος και στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή δεν τον αποδέχεται. η Αρχή επισημαίνει ότι οι αναφορές κατά τη διάρκεια του προγράμματος ότι το εν λόγω προϊόν – δηλαδή το βότανο Ashwagandha της εταιρείας Herbal Power – θεραπεύει πλήθος ασθενειών, σωματικών και ψυχολογικών / ψυχικών, όπως καταγράφονται στον Πίνακα Α' ημερομ. 28/2/2018 και χωρίς οποιεσδήποτε μαρτυρίες – αναφορές σε ιατρικές έρευνες είναι αστήρικτες και αβάσιμες, αφού δεν στοιχειοθετούνται από οποιεσδήποτε επιστημονικές μαρτυρίες ή αποδείξεις, ούτε υποστηρίζονται από τα ευρήματα ιατρικών ερευνών ή/και μελετών. Το γεγονός ότι το εν λόγω προϊόν παρασκευάζεται στην Αγγλία δεν υποδηλώνει και δεν εξυπακούεται ότι οι αναφορές που έγιναν δεν δημιουργούν άμεσα ή συμπερασματικά λανθασμένες εντυπώσεις.

Η Αρχή δεν θα σχολιάσει περαιτέρω την επισυναπτόμενη Διαδικασία Γνωστοποίησης στο Διευθυντή Ιατρικών Υπηρεσιών και Υπηρεσιών Υγείας για κυκλοφορία σκευασμάτων διατροφής στην Κυπριακή Δημοκρατία τα οποία κυκλοφορούν νόμιμα σε άλλο κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Κοινότητας καθώς το θέμα δεν την αφορά και είναι εκτός των αρμοδιοτήτων της. Η Αρχή επιλαμβάνεται του ραδιοτηλεοπτικού προϊόντος που προβάλλεται στην Κυπριακή Δημοκρατία.

Η Αρχή υπογραμμίζει την ανάγκη κάθε πρόγραμμα που περιλαμβάνει διαφημιστικές αναφορές και μηνύματα να διαχωρίζεται σαφώς και να είναι άμεσα διακριτό και αναγνωρίσιμο από το υπόλοιπο συντακτικό περιεχόμενο που ο Οργανισμός προβάλλει, έτσι ώστε οι τηλεθεατές να είναι σε θέση εύκολα να το αναγνωρίζουν ως τέτοιο, δηλαδή ως πρόγραμμα διαφήμισης ή/ και τηλεαγοράς. Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης επισημαίνει ότι η μετάδοση διαφημίσεων που δεν είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο συνιστά σοβαρή παράβαση της νομοθεσίας και επισύρει την προσοχή του Οργανισμού στο γεγονός ότι η υιοθέτηση μιας τέτοιας πρακτικής πλήττει τα συμφέροντα τόσο των τηλεθεατών, όσο και των δημοσιογράφων και γενικότερα τον υγιή ανταγωνισμό.

Περαιτέρω, η Αρχή επισημαίνει ότι στην περίπτωση που η διαφήμιση δεν είναι σαφώς διαχωρισμένη από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων και συγχέεται με το συντακτικό πρόγραμμα, ο μέσος τηλεθεατής δεν είναι σε θέση να ενεργοποιήσει τους μηχανισμούς κριτικής πρόσληψης μιας διαφήμισης, με αποτέλεσμα να δυσκολεύεται να κατανοήσει κατά πόσο τα όσα λέγονται αποτελούν μέρος μιας διαφήμισης ή μεταδίδονται ως γεγονότα, στο πλαίσιο του προγράμματος.

Επιπλέον, η μετάδοση διαφημίσεων που δεν είναι άμεσα αναγνωρίσιμες δημιουργεί αφενός αθέμιτο ανταγωνισμό και αφετέρου επηρεάζει το συντακτικό περιεχόμενο, με αποτέλεσμα να θίγεται η αριότητα των προγραμμάτων, αλλά και η δημοσιογραφική και δημιουργική ανεξαρτησία των δημοσιογράφων, παραγωγών ή άλλων δημιουργών των οργανισμών.

Επομένως, κάθε μορφής διαφήμιση θα πρέπει να γίνεται με θεμιτά μέσα και να τηρεί τις πρόνοιες της Νομοθεσίας. Εξάλλου, η μετάδοση διαφημίσεων ή/και προγραμμάτων τηλεμπορίας δεν απαγορεύεται εξ ολοκλήρου από τη νομοθεσία.

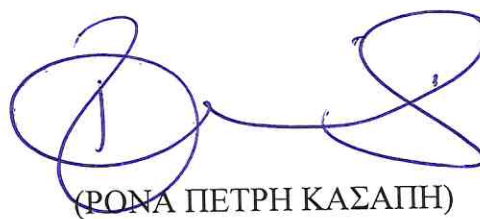
Ενόψει των ανωτέρω η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των **άρθρων 34Α(1) και 33(1)(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των **Παραγράφων Β.1, Δ.1, Δ.5, και Δ.12** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο

Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, η Αρχή έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) μέρες από την λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Χ.Κ.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 19/2018(19))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «PLUS TV»**

Ημερομηνία Απόφασης: 11 Ιουλίου 2018

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Ξενοφάντος Χαραλάμπους, Αντιπροέδρου, Τάσου Κυρμίτση, Αγγελικής Λαζάρου, Ισίδωρου Κολώτα, Σέργιου Ποΐζη και Μαρίας Κούσιου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις 24 Απριλίου 2018 η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις των άρθρων 34Α(1) και 33(1)(α) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των Παραγράφων Β.1, Δ.1, Δ.5, και Δ.12 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Τα πιο πάνω Άρθρα προνοούν:

34Α.-(1) Τα παράθυρα τηλεαγοράς διακρίνονται σαφώς ως τέτοια με οπτικά και ακουστικά μέσα και έχουν ελάχιστη αδιάλειπτη διάρκεια 15 λεπτών.

33.-(1) Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οι οποίοι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας υποχρεούνται να τηρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:

(α) Η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο. Με την επιφύλαξη της χρήσης νέων διαφημιστικών τεχνικών, οι τηλεοπτικοί οργανισμοί διασφαλίζουν ότι η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων.

Οι πιο πάνω Παράγραφοι προνοούν:

B.1. Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

Δ.1. Ψευδείς ή παραπλανητικές διαφημίσεις.

Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

Δ.5. Εγγυήσεις

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν τη λέξη «εγγύηση» ή «εγγυημένος» ή λέξεις με την ίδια σημασία, εκτός αν οι πλήρεις όροι είναι διαθέσιμοι για έλεγχο και αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση. Σε όλες τις περιπτώσεις οι όροι πρέπει να περιέχουν λεπτομέρειες του τρόπου αποζημίωσης του αγοραστή, σε περίπτωση που βρεθεί στην ανάγκη να κάνει χρήση της εγγύησης.

Δ.12. Διαφημίσεις φαρμάκων και θεραπείας

Βλάβη σε πολίτες η οποία μπορεί να προκύψει από υπερβολικούς, παραπλανητικούς ή ανεύθυνους ισχυρισμούς δικαιολογεί την υιοθέτηση αυστηρότερου ελέγχου από οποιοδήποτε άλλο είδος διαφήμισης. Από την άλλη, η πρόοδος της ιατρικής επιστήμης δυνατόν να επηρεάσει την άποψη η οποία σχηματίζεται για την αποτελεσματικότητα φαρμάκων, προϊόντων, συσκευών ή θεραπείας και επομένως η άποψη της Αρχής στο θέμα αυτό αναθεωρείται περιοδικά. Γι' αυτό οι διαφημιστές υποχρεούνται να συζητούν με τις Ιατρικές Υπηρεσίες αυτή τη μορφή διαφημίσεων, προτού τις προγραμματίσουν.

Ισχυρισμοί και γενικά το περιεχόμενο διαφημίσεων που αφορούν την υγεία, τη διατροφή, τα φάρμακα κ.λ.π. είναι τεκμηριωμένοι και όπου κατά την κρίση της Αρχής απαιτείται τυγχάνουν της έγκρισης του αρμόδιου υπουργείου ή επαγγελματικών σωμάτων.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στον Οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον Οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομηνίας 12.6.2018 κάλεσε τον Οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) ημέρες από τη λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε

απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στη διαδικασία επιβολής κυρώσεων.

Ο Οργανισμός δεν έχει υποβάλει οποιεσδήποτε γραπτές εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις του αναφορικά με την εν λόγω υπόθεση.

Η Αρχή επαναλαμβάνει την αναγκαιότητα όπως κάθε πρόγραμμα που περιλαμβάνει διαφημιστικές αναφορές και μηνύματα διαχωρίζεται σαφώς και να είναι άμεσα διακριτό και αναγνωρίσιμο από το υπόλοιπο συντακτικό περιεχόμενο που ο Οργανισμός προβάλλει, έτσι ώστε οι τηλεθεατές να είναι σε θέση εύκολα να το αναγνωρίζουν ως τέτοιο, δηλαδή ως πρόγραμμα διαφήμισης ή / και τηλεαγοράς. Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης επισημαίνει ότι η μετάδοση διαφημίσεων που δεν είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο συνιστά σοβαρή παράβαση της Νομοθεσίας και επισύρει την προσοχή του Οργανισμού στο γεγονός ότι η υιοθέτηση μιας τέτοιας πρακτικής πλήττει τα συμφέροντα, τόσο των τηλεθεατών, όσο και των δημοσιογράφων και γενικότερα τον υγιή ανταγωνισμό. Η Αρχή επισημαίνει εκ νέου ότι η μετάδοση διαφημίσεων που δεν είναι άμεσα αναγνωρίσιμες δημιουργεί αφενός αθέμιτο ανταγωνισμό, και αφετέρου επηρεάζει το συντακτικό περιεχόμενο, με αποτέλεσμα να θίγεται η αριότητα των προγραμμάτων, αλλά και η δημοσιογραφική και δημιουργική ανεξαρτησία των δημοσιογράφων, παραγωγών ή άλλων δημιουργών των οργανισμών.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενόπιόν της στοιχεία, όπως τη σοβαρότητα, τη φύση, τη διάρκεια και τη βαρύτητα των παραβάσεων καθώς και τη συμπεριφορά του Οργανισμού ως προς τη διάπραξη παρόμοιας φύσεως παραβάσεων, η Αρχή αποφασίζει να επιβάλει στον Οργανισμό, κυρώσεις ως ακολούθως:

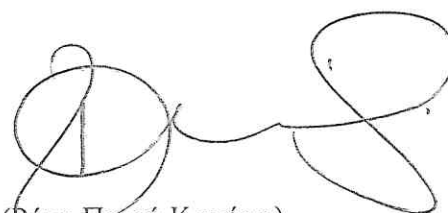
Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **23.12.2017**, κυρώσεις ως εξής:

- Για την παράβαση του άρθρου 34Α(1) (υποστοιχείο 1) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), δεν επιβάλλεται οποιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας γεγονότων με το υποστοιχείο 2.
- Για την παράβαση του άρθρου 33(1)(α) (υποστοιχείο 2) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), το διοικητικό πρόστιμο των €3.000.
- Για την παράβαση της παραγράφου Β.1 (υποστοιχείο 3) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο

Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), το διοικητικό πρόστιμο των €1.000.

- Για την παράβαση της παραγράφου Δ.1 (υποστοιχείο 4) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), δεν επιβάλλεται οποιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας γεγονότων με το υποστοιχείο 3.
- Για την παράβαση της παραγράφου Δ.5 (υποστοιχείο 5) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), το διοικητικό πρόστιμο των €1.000.
- Για την παράβαση της παραγράφου Δ.12 (υποστοιχείο 6) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), δεν επιβάλλεται οποιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας γεγονότων με το υποστοιχείο 3.
-

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των €5.000 που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.



(Ρόνα Πετρή Κασάπη)

Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου