

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 13/2013(19))

### ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «PLUS TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 17 Απριλίου, 2013

**Ενώπιον:** κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Μαίρης Κουτσελίνη, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Χρυσανγής Αργυρού, Τίτου Κολώτα και Σπυρούλας Χριστοδούλου, Μελών.

### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις του άρθρου **30Ε(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των Παραγράφων **B.1**, **Δ.1** και **Δ.6** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει:

**30(Ε)** *Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων διασφαλίζουν ότι οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδουν συμμορφώνονται προς τις προϋποθέσεις και/ή τους περιορισμούς που αναφέρονται πιο κάτω:*

*(α) Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες. Απαγορεύονται οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις*

Οι πιο πάνω Παράγραφοι αναφέρουν:

**B.1. Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.**

**Δ.1. Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.**

#### **Δ.6 Διαγωνισμοί**

*Σε διαφημίσεις με τις οποίες καλείται το κοινό να συμμετάσχει σε διαγωνισμούς, όταν τούτο επιτρέπεται από την κυπριακή νομοθεσία, πρέπει να αναφέρεται με σαφήνεια πώς μπορούν να προμηθευτούν τους έντυπους όρους όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν, συμπεριλαμβανομένων των διευθετήσεων για την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων και απονομή των βραβείων. Οι κανονισμοί αυτών των διαγωνισμών πρέπει να έχουν την έγκριση του σταθμού που μεταδίδει τη διαφήμιση στην περίπτωση που ο σταθμός εμπλέκεται στις διαδικασίες.*

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **22.02.2013** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

*Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαράντα πέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.*

*Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.*

***Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.***

*Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, συμπεριλαμβανομένου και του γραπτού υπομνήματος σας, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε, όπως αποστείλετε γραπτώς τις θέσεις σας για σκοπούς μετριασμού της κύρωσης.*

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία 1 – 8:

1. Στις **02.12.2012** μεταξύ των ωρών **13:00-14:00** κατά τη διάρκεια μετάδοσης ξένης ταινίας ο τηλεοπτικός οργανισμός «PLUS TV» μετέδωσε **συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση** κατά παράβαση του άρθρου **30E(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(I) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, ο τηλεοπτικός οργανισμός δεν διασφάλισε όπως η οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση που μεταδόθηκε να αναγνωρίζεται εύκολα ως τέτοια. Η διαφήμιση μεταδόθηκε στο πλαίσιο ξένης ταινίας ως κινούμενο τιτλάκι στο πάνω μέρος της οθόνης, που καλούσε το κοινό να συμμετάσχει σε διαγωνισμό της Golden Telemedia. Στην οθόνη αναγράφονταν τα εξής:

«Ένα ολοκαίνουριο iphone 5 ή €1000 μετρητά γίνονται αμέσως δικά σου απαντώντας σωστά σε 5 ποδοσφαιρικές ερωτήσεις. Χωρίς κλήρωση τηλεφώνησε τώρα στο 900-21-500 Golden Telemedia – €2.46 το λεπτό».

2. Στις **02.12.2012** μεταξύ των ωρών **13:00-14:00** κατά τη διάρκεια μετάδοσης ξένης ταινίας μεταδόθηκε διαφήμιση, με την οποία το κοινό καλείται να συμμετάσχει σε διαγωνισμό με δώρο ένα καινούριο iphone ή 1000 ευρώ μετρητά, η **οποία δεν ήταν τίμια και αληθής**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, μεταδόθηκε κινούμενο τιτλάκι στο πάνω μέρος της οθόνης, όπου αναγράφονταν τα εξής:

«Ένα ολοκαίνουριο iphone 5 ή €1000 μετρητά γίνονται αμέσως δικά σου απαντώντας σωστά σε 5 ποδοσφαιρικές ερωτήσεις. Χωρίς κλήρωση τηλεφώνησε τώρα στο 900-21-500 Golden Telemedia – €2.46 το λεπτό».

Ωστόσο, η χρέωση που αναφέρθηκε δεν ήταν αληθής. Καλώντας από το σταθερό τηλέφωνο της Αρχής τον αριθμό που αναφέρει ο διαγωνισμός αναφέρονται τα εξής (ηχογραφημένο μήνυμα περιλαμβάνεται ως τεκμήριο στο πλαίσιο της διερεύνησης):

«Η χρέωση προς τον αριθμό που καλέσατε ξεκινά με το τέλος αυτής της ανακοίνωσης και είναι συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ **2 ευρώ και 50 σεντ** το λεπτό [...]».

3. Στις **02.12.2012** μεταξύ των ωρών **13:00-14:00** κατά τη διάρκεια μετάδοσης ξένης ταινίας μεταδόθηκε διαφήμιση με την οποία το κοινό καλείται να συμμετάσχει σε διαγωνισμό με δώρο ένα καινούριο iphone 5 ή 1000 ευρώ μετρητά. **Η διαφήμιση παρουσίασε λεκτικά και οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τις τιμές της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 2.

4. Στις **02.12.2012** μεταξύ των ωρών **13:00-14:00** κατά τη διάρκεια μετάδοσης ξένης ταινίας μεταδόθηκε διαφήμιση με την οποία το κοινό καλείται να συμμετάσχει σε διαγωνισμό με δώρο ένα καινούριο iphone 5 ή 1000 ευρώ μετρητά, χωρίς να αναφέρεται με σαφήνεια πώς μπορούν να προμηθευτούν τους έντυπους όρους όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν, συμπεριλαμβανομένων των διευθετήσεων για την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων και την απονομή των βραβείων κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ. 6** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, μεταδόθηκε κινούμενο τιτλάκι στο πάνω μέρος της οθόνης, όπου αναγράφονταν τα εξής:

«Ένα ολοκαίνουριο iphone 5 ή €1000 μετρητά γίνονται αμέσως δικά σου απαντώντας σωστά σε 5 ποδοσφαιρικές ερωτήσεις. Χωρίς κλήρωση τηλεφώνησε τώρα στο 900-21-500 Golden Telemedia – €2.46 το λεπτό».

Στη διαφήμιση με την οποία καλείται το κοινό να συμμετάσχει σε διαγωνισμό δεν αναφέρθηκε πώς μπορούν να προμηθευτούν του έντυπους όρους όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν, συμπεριλαμβανομένων των διευθετήσεων για την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων και την απονομή των βραβείων.

Σημειώνεται ότι η συμμετοχή στο διαγωνισμό προϋποθέτει και συνεπάγεται την ανεπιφύλακτη αποδοχή των όρων και των κανονισμών του συγκεκριμένου διαγωνισμού όπως:

- Δικαίωμα συμμετοχής έχουν όσοι έχουν συμπληρώσει το 18<sup>ο</sup> χρόνο ηλικίας και είναι μόνιμα εγκατεστημένοι στην Κυπριακή Δημοκρατία.
- Οι διοργανωτές διατηρούν ρητά το δικαίωμα μη απόδοσης του επάθλου στον εκάστοτε νικητή εάν αυτός αρνηθεί τη δημοσιότητα.

Οι όροι περιέχονται σε έγγραφο το οποίο υπέβαλε ο τηλεοπτικός οργανισμός προς την Αρχή ημερομ. **30.01.2012**.

5. Την **01.12.2012** μεταξύ των ωρών **12:00 – 13:00**, μεταδόθηκε διαφήμιση, με την οποία το κοινό καλείται να συμμετάσχει σε διαγωνισμό με δώρο ένα καινούριο iphone 5 ή 1000 ευρώ μετρητά, η οποία **δεν ήταν τίμια και αληθής**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεοπτικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, στη διαφήμιση με την οποία το κοινό καλείται να συμμετάσχει σε διαγωνισμό απαντώντας ερωτήσεις αθλητικού περιεχομένου για να κερδίσει δώρο ένα καινούριο iphone 5 ή 1000 ευρώ μετρητά, διαφημίζεται οπτικά και λεκτικά το τηλέφωνο συμμετοχής και αναγράφεται το κόστος της κλήσης που ανέρχεται από σταθερό τηλέφωνο σε €2.46 το λεπτό και από κινητό σε €2.58 το λεπτό. Ωστόσο,

η χρέωση που αναφέρθηκε δεν ήταν αληθής. Καλώντας από το σταθερό τηλέφωνο της Αρχής τον αριθμό που αναφέρει ο διαγωνισμός αναφέρονται τα εξής (ηχογραφημένο μήνυμα περιλαμβάνεται ως τεκμήριο στο πλαίσιο της διερεύνησης):

«Η χρέωση προς τον αριθμό που καλέσατε ξεκινά με το τέλος αυτής της ανακοίνωσης και είναι συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ **2 ευρώ και 50 σεντ** το λεπτό [...]».

6. Την **01.12.2012** μεταξύ των ωρών **12:00 – 13:00**, μεταδόθηκε διαφήμιση, με την οποία το κοινό καλείται να συμμετάσχει σε διαγωνισμό με δώρο ένα καινούριο iPhone 5 ή 1000 ευρώ μετρητά. **Η διαφήμιση παρουσίασε λεκτικά και οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τις τιμές της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 5.

7. Στις **03.12.2012** μεταξύ των ωρών **12:00 – 13:00**, μεταδόθηκε διαφήμιση, με την οποία το κοινό καλείται να συμμετάσχει σε διαγωνισμό με δώρο ένα καινούριο iPhone 5 ή 1000 ευρώ μετρητά, η οποία **δεν ήταν τίμια και αληθής**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 5.

8. Στις **03.12.2012** μεταξύ των ωρών **12:00 – 13:00**, μεταδόθηκε διαφήμιση, με την οποία το κοινό καλείται να συμμετάσχει σε διαγωνισμό με δώρο ένα καινούριο iPhone 5 ή 1000 ευρώ μετρητά. **Η διαφήμιση παρουσίασε λεκτικά και οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τις τιμές της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και

Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 5.

Ο Οργανισμός δεν υπέβαλε οποιεσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις αναφορικά με την εν λόγω υπόθεση, εντός τους χρονοδιαγράμματος που δόθηκε από την Αρχή. Ούτε εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά της υπό εξέταση υπόθεσης, και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης της εν λόγω διαφήμισης, κρίνουμε ότι:

Στις **02.12.2012** μεταξύ των ωρών **13:00-14:00** κατά τη διάρκεια μετάδοσης ξένης ταινίας μεταδόθηκε διαφήμιση με την οποία το κοινό καλείται να συμμετάσχει σε διαγωνισμό με δώρο ένα καινούριο iphone 5 ή 1000 ευρώ μετρητά, η οποία αποτελούσε **συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση** κατά παράβαση του άρθρου **30E(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχείο **1**) και η οποία **δεν ήταν τίμια και αληθής**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **2**). Επίσης, η εν λόγω **διαφήμιση παρουσίασε λεκτικά και οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τις τιμές της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του προαναφερθέντος Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (υποστοιχείο **3**), χωρίς να αναφέρεται με σαφήνεια πώς μπορούν να προμηθευτούν τους έντυπους όρους όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν, συμπεριλαμβανομένων των διευθετήσεων για την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων και την απονομή των βραβείων κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ. 6** του Κώδικα (υποστοιχείο **4**).

Την **01.12.2012** μεταξύ των ωρών **12:00 – 13:00**, μεταδόθηκε διαφήμιση, με την οποία το κοινό καλείται να συμμετάσχει σε διαγωνισμό με δώρο ένα καινούριο iphone 5 ή 1000 ευρώ

μετρητά, η οποία δεν ήταν τίμια και αληθής, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **5**) και η οποία **παρουσίασε λεκτικά και οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τις τιμές της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του προαναφερθέντος Κώδικα (υποστοιχείο **6**).

Στις **03.12.2012** μεταξύ των ωρών **12:00 – 13:00**, μεταδόθηκε διαφήμιση, με την οποία το κοινό καλείται να συμμετάσχει σε διαγωνισμό με δώρο ένα καινούριο iphone 5 ή 1000 ευρώ η οποία δεν ήταν τίμια και αληθής, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **7**) και η οποία **παρουσίασε λεκτικά και οπτικά τη διαφημιζόμενη υπηρεσία και τις τιμές της κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του προαναφερθέντος Κώδικα (υποστοιχείο **8**).

(Τα γεγονότα των υποστοιχείων εκτίθενται στις σελίδες 3 – 7 της παρούσας Απόφασης).

Εν κατακλείδι, η Αρχή επισημαίνει ότι οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οφείλουν να είναι ιδιαίτερα προσεκτικοί σχετικά με το τηλεοπτικό προϊόν που μεταδίδουν κυρίως κατά τις απογευματινές ώρες, που το τηλεοπτικό κοινό αποτελείται ως επί το πλείστον από παιδιά.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις του άρθρου **30Ε(α)** (υποστοιχείο **1**), της **Παραγράφου Β.1** (υποστοιχεία **2, 5 και 7**), **Δ.1** (υποστοιχεία **3, 6 και 8**) και της **Παραγράφου Δ.6** (υποστοιχείο **4**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).



Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου **3(2)(ζ)**, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε **δεκατέσσερις (14)** μέρες από τη λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(Α. ΠΕΤΡΙΔΗΣ)  
Εκτελεστικός Πρόεδρος  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

NX

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 13/2013(19))

### ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «PLUS TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 19 Ιουνίου, 2013

**Ενώπιον:** κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Μαίρης Κουτσελίνη, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Τίτου Κολώτα, Χρυσανγής Αργυρού και Σπυρούλας Χριστοδούλου, Μελών.

### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις 17 Απριλίου 2013, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις του άρθρου **30Ε(α)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι) του 1998 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των Παραγράφων **Β.1, Δ.1** και **Δ.6** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει:

**30(Ε)** *Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων διασφαλίζουν ότι οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδουν συμμορφώνονται προς τις προϋποθέσεις και/ή τους περιορισμούς που αναφέρονται πιο κάτω:*

*(α) Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες. Απαγορεύονται οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις*

Οι πιο πάνω Παράγραφοι αναφέρουν:

**B.1.** *Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.*

**Δ.1.** *Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.*

#### **Δ.6 Διαγωνισμοί**

*Σε διαφημίσεις με τις οποίες καλείται το κοινό να συμμετάσχει σε διαγωνισμούς, όταν τούτο επιτρέπεται από την κυπριακή νομοθεσία, πρέπει να αναφέρεται με σαφήνεια πώς μπορούν να προμηθευτούν τους έντυπους όρους όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν, συμπεριλαμβανομένων των διευθετήσεων για την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων και απονομή των βραβείων. Οι κανονισμοί αυτών των διαγωνισμών πρέπει να έχουν την έγκριση του σταθμού που μεταδίδει τη διαφήμιση στην περίπτωση που ο σταθμός εμπλέκεται στις διαδικασίες.*

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. **28.05.2013**, κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από τη λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο οργανισμός, υπέβαλε γραπτώς τις απόψεις / θέσεις του στις 19.04.2013, με επιστολή που φέρει ημερ. **10.04.2013**. Η επιστολή δεν είχε ληφθεί υπόψη στην Απόφαση της Αρχής, καθώς είχε υποβληθεί κατόπιν της ημερομηνίας λήψης Απόφασης (17 Απριλίου 2013) και εν πάση περιπτώσει εκπρόθεσμα, καθώς είχε παρέλθει η καθορισμένη προθεσμία των 45 ημερών. Η Αρχή με επιστολή της ημερ. 13.06.2013 κάλεσε τον τηλεοπτικό οργανισμό όπως δηλώσει γραπτώς κατά πόσο επιθυμεί να ληφθεί υπόψη η επιστολή του ημερ. 10.04.2013 «κατά την επιβολή της κύρωσης, για σκοπούς μετριασμού της ποινής». Ο τηλεοπτικός οργανισμός με επιστολή του Μέλους του Δ.Σ. του οργανισμού, Κυριάκου Κωνσταντίνου, η οποία λήφθηκε στις 13.06.2013 και προφανώς εκ παραδρομής φέρει ημερ. 13.04.2013, δήλωσε εγγράφως ότι επιθυμεί να ληφθεί υπόψη η επιστολή του οργανισμού ημερ. 10.04.13 για σκοπούς μετριασμού της ποινής. Επίσης, η δικηγόρος του τηλεοπτικού οργανισμού, κ. Άντρη Χατζηχαραλάμπος, απέστειλε επιστολή ημερ. 14.06.2013 με τις θέσεις του οργανισμού για 6 υποθέσεις, περιλαμβανομένης της υπό αναφορά υπόθεσης αρ. 13/2013(19).

Σε ό,τι αφορά στους ισχυρισμούς του οργανισμού όπως εκτίθενται στην επιστολή ημερ. 10.04.2013, ως επίσης και στην επιστολή της Δικηγόρου του οργανισμού μερ. 14.06.2013 και ειδικότερα ως προς τον ισχυρισμό ότι οι υπηρεσίες 090 αναγνωρίζονται και διακρίνονται εύκολα ως υπηρεσίες υπερτιμημένης χρέωσης και «διακρίνονται ευκολότερα από οποιαδήποτε άλλη υπηρεσία λόγω του προθέματος 090», η Αρχή επισημαίνει τα εξής:

Στη συνείδηση του μέσου λογικού τηλεθεατή δεν είναι εμποδωμένο ότι το πρόθεμα 090 αποτελεί υπηρεσία υπερτιμημένης χρέωσης και εν πάση περιπτώσει η μετάδοση κινούμενου κειμένου κατά τη διάρκεια ταινίας δεν αποτελεί εύκολη αναγνώριση εμπορικής ανακοίνωσης, αλλά πρόκειται περί συγκαλυμμένης εμπορικής ανακοίνωσης.

Περαιτέρω, η Αρχή σημειώνει ότι η εν λόγω διαφήμιση δεν εμπίπτει στην ίδια κατηγορία με τη χορηγία εκπομπών, όπως ισχυρίζεται ο τηλεοπτικός οργανισμός, στην επιστολή ημερ. 10.04.2013, κι εξάλλου το θέμα της χορηγίας προγραμμάτων ρυθμίζεται από διαφορετική Παράγραφο του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Σχετικά με τον ισχυρισμό του οργανισμού «Παράγραφος 4» υποδεικνύεται στον οργανισμό ότι το υποστοιχείο 4 του Πίνακα Α ημερ. 13.02.2013 αναφέρεται στην ημερομηνία 02.12.2012, όπου μεταξύ των ωρών 13:00-14:00 μεταδόθηκε κινούμενο τιτλάκι στο πάνω μέρος της οθόνης με το οποίο καλείτο το κοινό να συμμετάσχει σε διαγωνισμό και στο οποίο δεν αναγραφόταν η ιστοσελίδα, ούτε πώς μπορούν να προμηθευτούν του έντυπους όρους όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν, συμπεριλαμβανομένων των διευθετήσεων για την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων και την απονομή των βραβείων.

Συνεπώς, δεν «αποτελεί αυθαίρετο και λανθασμένο συμπέρασμα», αλλά γεγονός. Η Παράγραφος Δ.6 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθενται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000) είναι ξεκάθαρη: *Σε διαφημίσεις με τις οποίες καλείται το κοινό να συμμετάσχει σε διαγωνισμούς, όταν τούτο επιτρέπεται από την κυπριακή νομοθεσία, πρέπει να αναφέρεται με σαφήνεια πώς μπορούν να προμηθευτούν τους έντυπους όρους όσοι επιθυμούν να συμμετάσχουν, συμπεριλαμβανομένων των διευθετήσεων για την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων και απονομή των βραβείων.*

Σημειώνεται ότι ο σταθμός όφειλε να είναι ιδιαίτερα προσεκτικός γιατί η συμμετοχή στο διαγωνισμό προϋποθέτει και συνεπάγεται την ανεπιφύλακτη αποδοχή σημαντικών όρων όπως:

- Δικαίωμα συμμετοχής έχουν όσοι έχουν συμπληρώσει το 18<sup>ο</sup> χρόνο ηλικίας και είναι μόνιμα εγκατεστημένοι στην Κυπριακή Δημοκρατία.
- Οι διοργανωτές διατηρούν ρητά το δικαίωμα μη απόδοσης του επάθλου στον εκάστοτε νικητή εάν αυτός αρνηθεί τη δημοσιότητα.

Αναφορικά με τις θέσεις του σταθμού, όπως διατυπώνονται στην επιστολή ημερ. 10.04.2013, σχετικά με την αναγραφόμενη χρέωση κλήσης, η Αρχή αντιλαμβάνεται ότι πρόκειται περί μικρής διαφοράς σε σχέση με την πραγματική χρέωση, ωστόσο, είναι σημαντικό να ενημερώνεται με ακρίβεια ο τηλεθεατής για το κόστος της κλήσης.

Όσον αφορά τους ισχυρισμούς της Δικηγόρου του Οργανισμού όπως εκτίθενται στην επιστολή ημερ. 14.06.2013 επαναλαμβάνουμε όλες τις πιο πάνω παρατηρήσεις της Αρχής, καθώς οι ισχυρισμοί του οργανισμού επαναλαμβάνονται ως έχουν στην επιστολή ημερ. 10.04.2013.

Καταληκτικά, η Αρχή επισημαίνει ότι οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οφείλουν να είναι ιδιαίτερα προσεκτικοί σχετικά με το τηλεοπτικό προϊόν που μεταδίδουν κυρίως κατά τις απογευματινές ώρες, που το τηλεοπτικό κοινό αποτελείται ως επί το πλείστον από παιδιά.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιον της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών απόψεων του οργανισμού για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, επιβάλλει στον οργανισμό την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό να είναι πιο προσεκτικός στο μέλλον, καθώς στην περίπτωση που τυχόν θα υποπέσει σε παρόμοιας φύσεως παραβάσεις, δε θα επιδείξει την ίδια επιείκεια.



(Α. ΠΕΤΡΙΔΗΣ)

Εκτελεστικός Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

N.X.