

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 106/2007(69)

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΥΠΡΟΥ (ΚΑΝΑΛΙ Ρ.Ι.Κ. ΔΥΟ)»

Ημερομηνία Απόφασης: 26 Μαρτίου, 2008

Ενώπιον: κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Αντρου Μιχαηλίδη, Μαίρης Κουτσελίνη, Μαρίας Δωρίτη, Ανδρέα Κωνσταντινίδη και Αλεξ Ευθυβούλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του σταθμού πιθανές παραβάσεις του άρθρου **17Α(7)(α)(ι)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει τα εξής:

17Α(7)(α) Η διαφήμιση δεν πρέπει να θίγει ηθικά ή σωματικά τους ανήλικους και ειδικά πρέπει, με σκοπό την προστασία τους, να πληρεί τους ακόλουθους όρους:

(ι) να μην παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος ή υπηρεσίας, εκμεταλλεζόμενη την απειρία και την ευπιστία τους.

Κατόπιν σχετικής απόφασης η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερομ. **12/10/2007** έθεσε ενώπιον του σταθμού τις διερευνώμενες παραβάσεις για οποιεσδήποτε εξηγήσεις ή / και παραστάσεις και κάλεσε τους εκπροσώπους του σταθμού να δηλώσουν κατά πόσο επιθυμούν να παρευρεθούν κατά την εξέταση της υπόθεσης.

Στην προαναφερθείσα επιστολή τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα είναι υποχρεωμένη να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντηση του σταθμού.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του σταθμού εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία:

1. Στις **5.12.2006** μεταξύ των ωρών **16:40-16:50** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της εταιρείας **Golden Telemedia** με την επωνυμία **«Ο Χρυσός Τροχός»** που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να επιλέξει την σωστή απάντηση σε ερώτηση, για να κερδίσει **100ΛΚ μετρητά, η οποία παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά υπηρεσίας εκμεταλλεζόμενη την απειρία και την ευπιστία τους**, κατά παράβαση του άρθρου **17Α(7)(α)(ι)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα προβάλλεται διαφήμιση συμμετοχής σε διαγωνισμούς της εταιρείας Golden Telemedia που παρακινεί ευθέως τους τηλεθεατές, μεταξύ των οποίων και ανήλικους, να τηλεφωνήσουν και να απαντήσουν σε πολύ απλές ερωτήσεις με σκοπό να κερδίσουν 100ΛΚ. Κατά την διάρκεια της διαφήμισης περνά με μεγάλη ταχύτητα δυσδιάκριτο κινούμενο κείμενο στο οποίο αναγράφεται: «Τους όρους του διαγωνισμού μπορείτε να τους ακούσετε στο τηλέφωνο 22-472893». Επίσης καθ' όλη την διάρκεια της διαφήμισης αναγράφεται στην οθόνη με πολύ μεγάλα γράμματα και σε φούξια φόντο το τηλέφωνο του διαγωνισμού (900-35-222).

Αντίθετα η χρέωση των τηλεφωνημάτων (4 λίρες + ΦΠΑ το τηλεφώνημα) αναγράφεται στην οθόνη με πολύ μικρή και αντιστρόφως ανάλογη γραμματοσειρά απ' ότι τα υπόλοιπα στοιχεία.

Ειδικότερα κατά την διάρκεια της διαφήμισης ακούγονται τα εξής:

Παρουσιαστής: *«Καλωσορίσατε! Καλωσορίσατε και πάλι στο χρυσό τροχό. Το καθημερινό μας τηλεπαιχνίδι που σας δίνει μετρητά £100, £150, μέχρι και £250. όσοι μας βλέπετε από το σπίτι μπορείτε να τηλεφωνήσετε και να δηλώσετε συμμετοχή σε αυτό το νούμερο που έχετε στην οθόνη σας. Πάμε να γυρίσουμε το τροχό τώρα, ο οποίος θα μας πει την κατηγορία της ημέρας αλλά και την ερώτηση που θα σας οδηγήσει στα μετρητά. Πάμε λοιπόν να παίξουμε. Και σταματάει στη κατηγορία γενικές γνώσεις. Πάμε να δούμε τι ερώτηση κρύβεται στις γενικές γνώσεις. Πάμε να δούμε τη σημερινή ερώτηση για τις £100.*

-Πού βρίσκεται το μουσείο του Λούβρου;

1. Μόσχα.

2. Παρίσι.

3. Λονδίνο.

Τι λέτε γνωρίζετε την απάντηση; Τηλεφωνήστε τώρα και γίνετε εσείς οι κερδισμένοι της ημέρας!»

2. Στις **5.12.2006** μεταξύ των ωρών **17:30-17:40** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της εταιρείας **Golden Telemedia** με την επωνυμία **«Ο Χρυσός Τροχός»** που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να επιλέξει την σωστή απάντηση σε ερώτηση, για να κερδίσει **100ΑΚ μετρητά**, η οποία παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά υπηρεσίας εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους, κατά παράβαση του άρθρου **17Α(7)(α)(ι)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

3. Στις **6.12.2006** μεταξύ των ωρών **16:40-16:50** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της εταιρείας **Golden Telemedia** με την επωνυμία «**Ο Χρυσός Τροχός**» που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να επιλέξει την σωστή απάντηση σε ερώτηση, για να κερδίσει **100ΑΚ μετρητά**, η οποία παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά υπηρεσίας εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους, κατά παράβαση του άρθρου **17Α(7)(α)(ι)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα προβάλλεται διαφήμιση συμμετοχής σε διαγωνισμούς της εταιρείας **Golden Telemedia** που παρακινεί ευθέως τους τηλεθεατές, μεταξύ των οποίων και ανήλικους, να τηλεφωνήσουν και να απαντήσουν σε πολύ απλές ερωτήσεις με σκοπό να κερδίσουν **100ΑΚ**. Κατά την διάρκεια της διαφήμισης περνά με μεγάλη ταχύτητα δυσδιάκριτο κινούμενο κείμενο στο οποίο αναγράφεται: «*Τους όρους του διαγωνισμού μπορείτε να τους ακούσετε στο τηλέφωνο 22-472893*». Επίσης καθ' όλη την διάρκεια της διαφήμισης αναγράφεται στην οθόνη με πολύ μεγάλα γράμματα και σε φούξια φόντο το τηλέφωνο του διαγωνισμού (**900-35-222**). Αντίθετα η χρέωση των τηλεφωνημάτων (**4 λίρες + ΦΠΑ το τηλεφώνημα**) αναγράφεται στην οθόνη με πολύ μικρή και αντιστρόφως ανάλογη γραμματοσειρά απ' ότι τα υπόλοιπα στοιχεία.

Ειδικότερα κατά την διάρκεια της διαφήμισης ακούγονται τα εξής:

Παρουσιαστής: «*Φίλοι και Φίλες καλωσήρθατε σε έναν ακόμη χρυσό τροχό. Ελπίζω όλοι και όλες να είστε καλά. Σε ένα ακόμα παιχνίδι και σήμερα θα δώσουμε πολλά μετρητά. Όπως κάθε μέρα λοιπόν έτσι και σήμερα μπορείτε να κερδίσετε £100, £150, μέχρι και £250 μετρητά. Εσείς το μόνο που έχετε να κάνετε είναι να δηλώσετε συμμετοχή τηλεφωνώντας στο νούμερο που βλέπετε στην οθόνη σας. Πάμε να γυρίσουμε το τροχό τώρα ο οποίος θα μας πει την κατηγορία της ημέρας αλλά και την ερώτηση που θα σας οδηγήσει στα μετρητά. Τι λέτε πάμε να παίξουμε; Ο τροχός γυρίζει και σταματάει στην κατηγορία κυπριακή παράδοση. Τώρα πάμε να δούμε τη σημερινή ερώτηση για £100.*

- Για ποιο πράγμα φημίζεται η Γεροσκήπου;

1. Σουσουόκο.

2. Λουκούμια.

3. Κουμανταρία.

Τηλεφωνήστε τώρα και όλα τα μετρητά μπορούν να γίνουν δικά σας. »

4. Στις **6.12.2006** μεταξύ των ωρών **17:30-17:40** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της εταιρείας **Golden Telemedia** με την επωνυμία «**Ο Χρυσός Τροχός**» που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να επιλέξει την σωστή απάντηση σε ερώτηση, για να κερδίσει **100ΛΚ μετρητά**, η οποία παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά υπηρεσίας εκμεταλλεζόμενη την απειρία και την ευπιστία τους, κατά παράβαση του άρθρου **17Α(7)(α)(ι)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 3.

5. Στις **7.12.2006** μεταξύ των ωρών **16:00-16:10** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της εταιρείας **Golden Telemedia** με την επωνυμία «**Ο Χρυσός Τροχός**» που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να επιλέξει την σωστή απάντηση σε ερώτηση, για να κερδίσει **100ΛΚ μετρητά**, η οποία παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά υπηρεσίας εκμεταλλεζόμενη την απειρία και την ευπιστία τους, κατά παράβαση του άρθρου **17Α(7)(α)(ι)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα προβάλλεται διαφήμιση συμμετοχής σε διαγωνισμούς της εταιρείας **Golden Telemedia** που παρακινεί ευθέως τους τηλεθεατές, μεταξύ των οποίων και ανήλικους, να τηλεφωνήσουν και να απαντήσουν σε πολύ απλές ερωτήσεις με σκοπό να κερδίσουν **100ΛΚ**. Κατά την διάρκεια της διαφήμισης περνά με μεγάλη ταχύτητα δυσδιάκριτο κινούμενο κείμενο στο οποίο αναγράφεται: «*Τους όρους του διαγωνισμού μπορείτε να τους ακούσετε στο τηλέφωνο 22-472893*». Επίσης καθ' όλη την διάρκεια της διαφήμισης αναγράφεται στην οθόνη με πολύ μεγάλα

γράμματα και σε φούξια φόντο το τηλέφωνο του διαγωνισμού (900-35-222). Αντίθετα η χρέωση των τηλεφωνημάτων (4 λίρες + ΦΠΑ το τηλεφώνημα) αναγράφεται στην οθόνη με πολύ μικρή και αντιστρόφως ανάλογη γραμματοσειρά απ' ότι τα υπόλοιπα στοιχεία.

Ειδικότερα κατά την διάρκεια της διαφήμισης ακούγονται τα εξής:

Παρουσιαστής: «Φίλοι και φίλες χαίρεται! Καλωσήρθατε σε έναν ακόμη χρυσό τροχό. Πολλά μετρητά και σήμερα για όλους εσάς. Όπως κάθε μέρα έτσι και σήμερα για όλους εσάς που παρακολουθείτε από το σπίτι σας £100, £150 και £250 μετρητά. Εσείς το μόνο που έχετε να κάνετε είναι να δηλώσετε συμμετοχή στο νούμερο που βλέπετε στην οθόνη σας. Πάμε να γυρίσουμε τον τροχό ο οποίος θα μας πει την ερώτηση της ημέρας, αλλά και την ερώτηση που θα σας οδηγήσει στα μετρητά. Και ο τροχός γυρίζει και σταματάει στην κατηγορία τοπία. Σήμερα μπορείτε να κερδίσετε £100 αν απαντήσετε σωστά στην ερώτηση που σας έχουμε.

- *Πού βρίσκεται η θρυλική λίμνη του Λοχ-Νες;*

1. *Ελλάδα.*

2. *Σκοτία.*

3. *Γερμανία.*

Γνωρίζετε την απάντηση στην ερώτηση; Τηλεφωνήστε τώρα, τα λεφτά περιμένουν!»

6. Στις 7.12.2006 μεταξύ των ωρών 16:25-16:35 κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της εταιρείας **Golden Telemedia** με την επωνυμία «**Ο Χρυσός Τροχός**» που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να επιλέξει την σωστή απάντηση σε ερώτηση, για να κερδίσει **100ΑΚ μετρητά**, η οποία παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά υπηρεσίας εκμεταλλεζόμενη την απειρία και την ευπιστία τους, κατά παράβαση του άρθρου 17Α(7)(α)(ι) του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 5.

7. Στις **8.12.2006** μεταξύ των ωρών **17:00-17:10** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της εταιρείας **Golden Telemedia** με την επωνυμία **«Ο Χρυσός Τροχός»** που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να επιλέξει την σωστή απάντηση σε ερώτηση, για να κερδίσει **150ΑΚ μετρητά**, η οποία παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά υπηρεσίας εκμεταλλεζόμενη την απειρία και την ευπιστία τους, κατά παράβαση του άρθρου **17Α(7)(α)(ι)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα προβάλλεται διαφήμιση συμμετοχής σε διαγωνισμούς της εταιρείας Golden Telemedia που παρακινεί ευθέως τους τηλεθεατές, μεταξύ των οποίων και ανήλικους, να τηλεφωνήσουν και να απαντήσουν σε πολύ απλές ερωτήσεις με σκοπό να κερδίσουν 100ΑΚ. Κατά την διάρκεια της διαφήμισης περνά με μεγάλη ταχύτητα δυσδιάκριτο κινούμενο κείμενο στο οποίο αναγράφεται: «Τους όρους του διαγωνισμού μπορείτε να τους ακούσετε στο τηλέφωνο 22-472893». Επίσης καθ' όλη την διάρκεια της διαφήμισης αναγράφεται στην οθόνη με πολύ μεγάλα γράμματα και σε φούξια φόντο το τηλέφωνο του διαγωνισμού (900-35-222). Αντίθετα η χρέωση των τηλεφωνημάτων (4 λίρες + ΦΠΑ το τηλεφώνημα) αναγράφεται στην οθόνη με πολύ μικρή και αντιστρόφως ανάλογη γραμματοσειρά απ' ότι τα υπόλοιπα στοιχεία.

Ειδικότερα κατά την διάρκεια της διαφήμισης ακούγονται τα εξής:

Παρουσιαστής: «Φίλοι και Φίλες καλωσήρθατε στο νέο μας παιχνίδι το Χρυσό Τροχό. Ίσως κάποιοι αναρωτιέστε πως παίζεται το συγκεκριμένο παιχνίδι και τι μπορείτε να κερδίσετε μέσα από αυτό. Σε αυτό το καθημερινό παιχνίδι μπορείτε να κερδίσετε £100, £150 και £250 μετρητά. Εσείς πολύ απλά τηλεφωνήστε στο νούμερο που βλέπετε στην οθόνη σας και απαντάτε στην ερώτηση της ημέρας. Κάθε μέρα θα γυρίζουμε τον τροχό ο οποίος είναι χωρισμένος σε 8 κατηγορίες. Έτσι θα μαθαίνετε τη κατηγορία της ημέρας αλλά και την ερώτηση που θα σας οδηγήσει στα μετρητά. Τι λέτε άμε να παίξουμε; Και ο τροχός γυρίζει και σταματά στην κατηγορία κινηματογράφος. Σήμερα μπορείτε να κερδίσετε £150 αν απαντήσετε στην ερώτηση που βλέπετε στην οθόνη σας.

- Ποια είναι η πρωταγωνίστρια της ταινίας 'Ρένα τα ρέστα σου';

1. Λάσκαρη.

2. Βλαχοπούλου.

3. Καραγιάννη.

Τηλεφωνήστε τώρα, τα λεφτά περιμένουν!»

8. Στις **8.12.2006** μεταξύ των ωρών **17:50-18:00** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της εταιρείας **Golden Telemedia** με την επωνυμία «**Ο Χρυσός Τροχός**» που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να επιλέξει την σωστή απάντηση σε ερώτηση, για να κερδίσει **150ΑΚ μετρητά**, η οποία παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά υπηρεσίας εκμεταλλεζόμενη την απειρία και την ευπιστία τους, κατά παράβαση του άρθρου **17Α(7)(α)(ι)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 7.

9. Στις **11.12.2006** μεταξύ των ωρών **15:50-16:00** κατά την διάρκεια διαφημιστικού διαλείμματος, μεταδόθηκε διαφήμιση της εταιρείας **Golden Telemedia** με την επωνυμία «**Ο Χρυσός Τροχός**» που καλούσε το κοινό να τηλεφωνήσει και να επιλέξει την σωστή απάντηση σε ερώτηση, για να κερδίσει **100ΑΚ μετρητά**, η οποία παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά υπηρεσίας εκμεταλλεζόμενη την απειρία και την ευπιστία τους, κατά παράβαση του άρθρου **17Α(7)(α)(ι)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα προβάλλεται διαφήμιση συμμετοχής σε διαγωνισμούς της εταιρείας Golden Telemedia που παρακινεί ευθέως τους τηλεθεατές, μεταξύ των οποίων και ανήλικους, να τηλεφωνήσουν και να απαντήσουν σε πολύ απλές ερωτήσεις με σκοπό να κερδίσουν 100ΑΚ. Κατά την διάρκεια της διαφήμισης περνά με μεγάλη ταχύτητα δυσδιάκριτο κινούμενο κείμενο στο οποίο αναγράφεται: «Τους όρους του διαγωνισμού μπορείτε να τους ακούσετε στο τηλέφωνο 22-472893». Επίσης καθ' όλη την διάρκεια της διαφήμισης αναγράφεται στην οθόνη με πολύ μεγάλα

γράμματα και σε φούξια φόντο το τηλέφωνο του διαγωνισμού (900-35-222). Αντίθετα η χρέωση των τηλεφωνημάτων (4 λίρες + ΦΠΑ το τηλεφώνημα) αναγράφεται στην οθόνη με πολύ μικρή και αντιστρόφως ανάλογη γραμματοσειρά απ' ότι τα υπόλοιπα στοιχεία.

Ειδικότερα κατά την διάρκεια της διαφήμισης ακούγονται τα εξής:

Παρουσιαστής: *«Φίλοι και Φίλες καλωσήρθατε στο νέο μας παιχνίδι το Χρυσό Τροχό. Ίσως κάποιοι αναρωτιέστε πως παίζεται το συγκεκριμένο παιχνίδι και τι μπορείτε να κερδίσετε μέσα από αυτό. Σε αυτό το καθημερινό παιχνίδι μπορείτε να κερδίσετε £100, £150 και £250 μετρητά. Εσείς πολύ απλά τηλεφωνήστε στο νούμερο που βλέπετε στην οθόνη σας και απαντάτε στην ερώτηση της ημέρας. Κάθε μέρα θα γυρίζουμε τον τροχό ο οποίος είναι χωρισμένος σε 8 κατηγορίες. Έτσι θα μαθαίνετε τη κατηγορία της ημέρας αλλά και την ερώτηση που θα σας οδηγήσει στα μετρητά. Τι λέτε άμε να παίξουμε; Και ο τροχός γυρίζει και σταματά στην κατηγορία κινηματογράφος. Σήμερα μπορείτε να κερδίσετε £100 αν απαντήσετε στην ερώτηση που βλέπετε στην οθόνη σας.*

- *Ποιο ρόλο υποδύεται ο Παπαμιχαήλ στο 'Ξύλο βγήκε από τον παράδεισο';*

1. Γιατρός.

2. Καθηγητής.

3. Δικηγόρος.

Τηλεφωνήστε τώρα, τα λεφτά περιμένουν!»

Σε επιστολή του ημερ. **5/11/2007** ο Αναπλ. Γενικός Διευθυντής του Σταθμού κ. Στυλιανού ανέφερε τα εξής:

«Αναφέρομαι στις επιστολές σας με ημερ. 12.10.2007 σε σχέση με τις από μέρους του ΡΙΚ πιθανές παραβάσεις των άρθρων 17Α(7)(α)(i) του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ. 300^Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) στις πιο πάνω υποθέσεις που εξετάζει η Αρχή και παραθέτω τις απόψεις μας για το θέμα:

Η συγκεκριμένη διαφήμιση δεν απευθύνεται «ευθέως σε ανήλικους» αλλά είναι γενική και αόριστη.

Η άποψη ότι το κείμενο όπου αναγράφεται πού μπορεί κάποιος να βρεί τους όρους του διαγωνισμού περνά με μεγάλη ταχύτητα είναι δυσδιάκριτο, είναι υποκειμενική.

Η χρέωση σε τέτοιου είδους διαφημίσεις ποτέ δεν έχει το ίδιο μέγεθος με τον τηλεφωνικό αριθμό. Η υποχρέωση είναι να φαίνεται και να διαβάζεται ικανοποιητικά στην οθόνη, πράγμα το οποίο ισχύει και στη συγκεκριμένη διαφήμιση.

Σημειώνουμε επίσης ότι, για διαφημίσεις τέτοιου είδους δεν υπάρχει ξεκάθαρη νομοθεσία και εξ' όσων γνωρίζουμε η Εταιρεία Golden Telemedia χρησιμοποιεί μεθόδους προώθησης των διαγωνισμών της βασισμένη πάνω σε Ευρωπαϊκά πρότυπα. Συγκεκριμένα λειτουργεί με βάση τους κανονισμούς της I.C.T.I.S. (www.isctis.org), οποία είναι η Αγγλική Επιτροπή Ελέγχου των υπηρεσιών Προστιθέμενης Αξίας. Στην ίδια δέσμη κανονισμών συμπεριλαμβάνονται και οι αντίστοιχοι κανονισμοί του E.A.R.N (European Audiotex Regulators Network). Οι κανονισμοί των δύο αυτών επιτροπών είναι λεπτομερέστατοι, καλύπτουν και τον τρόπο προβολής των υπηρεσιών τηλεπληροφόρησης με ακρίβεια και σαφήνεια. Η Golden Telemedia μας ενημέρωσε ότι έχει καταθέσει αυτούς τους κανονισμούς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εδώ και αρκετό καιρό.

Επίσης λόγω του ότι δεν υπήρχε «ξεκάθαρη» νομοθεσία περί το τέλος του 2006, έχει εκδοθεί από το γραφείο του Επιτρόπου Τηλεπικοινωνιών το διάταγμα Περί Προστασίας Καταναλωτών για τις υπηρεσίες 900(www.octpr.org.cy), το οποίο, μεταξύ άλλων, ρυθμίζει και το θέμα της χρέωσης (γραμματοσειρά και μέγεθος, τους όρους των διαγωνισμών κ.α). Η Golden Telemedia μας επιβεβαίωσε ότι τηρεί πιστά τους όρους του συγκεκριμένου διατάγματος.

Τέλος εξ' όσων γνωρίζουμε αυτού του είδους οι διαγωνισμοί είναι πολύ διαδεδομένοι σε όλη της Ευρώπη και μεταδίδονται καθόλη τη διάρκεια του 24ώρου. »

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών απόψεων του σταθμού και κατόπιν παρακολούθησης των εν λόγω διαφημίσεων κρίνουμε ότι:

Στις **5.12.2006** μεταξύ των ωρών **16:00-18:00** ο σταθμός μετέδωσε διαφημίσεις οι οποίες :

- Παρακινούν ευθέως τους ανήλικους στην αγορά υπηρεσίας εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους (**υποστοιχεία 1 και 2**), κατά παράβαση του άρθρου **17Α(7)(α)(ι)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Στις **6.12.2006** μεταξύ των ωρών **16:00-18:00** ο σταθμός μετέδωσε διαφημίσεις οι οποίες:

- Παρακινούν ευθέως τους ανήλικους στην αγορά υπηρεσίας εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους (**υποστοιχεία 3 και 4**), κατά παράβαση του άρθρου **17Α(7)(α)(ι)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Στις **7.12.2006** μεταξύ των ωρών **16:00-17:00** ο σταθμός μετέδωσε διαφημίσεις οι οποίες:

- Παρακινούν ευθέως τους ανήλικους στην αγορά υπηρεσίας εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους (**υποστοιχεία 5 και 6**), κατά παράβαση του άρθρου **17Α(7)(α)(ι)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Στις **8.12.2006** μεταξύ των ωρών **17:00-18:00** ο σταθμός μετέδωσε διαφημίσεις οι οποίες:

- Παρακινούν ευθέως τους ανήλικους στην αγορά υπηρεσίας εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους (**υποστοιχεία 7 και 8**), κατά παράβαση του άρθρου **17Α(7)(α)(ι)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Στις **11.12.2006** μεταξύ των ωρών **15:00-16:00** ο σταθμός μετέδωσε διαφήμιση η οποία:

- Παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά υπηρεσίας εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους (**υποστοιχείο 9**), κατά παράβαση του άρθρου **17Α(7)(α)(ι)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Η Αρχή θεωρεί ότι οι πιο πάνω διαφημίσεις οι οποίες μεταδόθηκαν σε ώρες που συνήθως παρακολουθούν και ανήλικοι, τόσο μέσα από τις χαμηλής δυσκολίας ερωτήσεις, όσο και μέσα από τα χρηματικά ποσά που προσέφεραν σαν δώρα και ιδιαίτερα λαμβάνοντας υπόψη και το γεγονός ότι δεν αναφέρεται κατά την διάρκεια των διαφημίσεων ότι πρόκειται για διαγωνισμό και ότι ο νικητής προκύπτει μέσα από κλήρωση, είναι δυνατό να παρακινούν όλους τους τηλεθεατές συμπεριλαμβανομένων και των ανηλίκων στην αγορά υπηρεσίας εκμεταλλευόμενες την απειρία και την ευπιστία τους. Κάποιος τηλεθεατής και πολύ περισσότερο κάποιος ανήλικος τηλεθεατής, μπορεί να θεωρήσει ότι αρκεί μόνο ένα τηλεφώνημα για να κερδίσει. Η διαδικασία δηλαδή συμμετοχής των τηλεθεατών δεν είναι ξεκάθαρη γεγονός που επιβάλλεται, αφού πρόκειται για διαφημίσεις που προβάλλονται σε ώρα που παρακολουθούν ανήλικοι.

Επιπλέον στον ισχυρισμό του σταθμού που αναφέρει ότι *«Η άποψη ότι το κείμενο όπου αναγράφεται πού μπορεί κάποιος να βρει τους όρους του διαγωνισμού περνά με μεγάλη ταχύτητα είναι δυσδιάκριτο, είναι υποκειμενική.»*, η Αρχή επισημαίνει ότι κατά την διάρκεια της διαφήμισης το κείμενο περνά 2 φορές στην οθόνη και η κάθε φορά έχει διάρκεια 5 δευτερόλεπτα, χρόνος ο οποίος θεωρείται ελάχιστος για διαφήμιση η οποία έχει συνολική διάρκεια 1 λεπτό. Επιπλέον η Αρχή επισημαίνει ότι το εν λόγω κείμενο περνά με τόση ταχύτητα που καθίσταται αδύνατη η εύκολη ανάγνωση του από ένα μέσο τηλεθεατή και ιδιαίτερα από παιδιά, που ευκολότερα επικεντρώνουν τη προσοχή τους σε ο,τι τους ενδιαφέρει και λιγότερο στην τιμή του διαγωνισμού.

Τέλος στη θέση του σταθμού που αναφέρει ότι *«...η Εταιρεία Golden Telemedia χρησιμοποιεί μεθόδους προώθησης των διαγωνισμών της βασισμένη πάνω σε Ευρωπαϊκά πρότυπα. Συγκεκριμένα λειτουργεί με βάση τους κανονισμούς της I.C.T.I.S.*

(www.isctis.org), οποία είναι η Αγγλική Επιτροπή Ελέγχου των υπηρεσιών Προστιθέμενης Αξίας. Στην ίδια δέσμη κανονισμών συμπεριλαμβάνονται και οι αντίστοιχοι κανονισμοί του E.A.R.N (European Audiotex Regulators Network). Οι κανονισμοί των δύο αυτών επιτροπών είναι λεπτομερέστατοι, καλύπτουν και τον τρόπο προβολής των υπηρεσιών τηλεπληροφόρησης με ακρίβεια και σαφήνεια.» η Αρχή επισημαίνει ότι οι μέθοδοι και κανονισμοί που ισχύουν σε οργανισμούς άλλων χωρών δεν δεσμεύουν τις αποφάσεις της. Άλλωστε κύριο μέλημα των σταθμών πρέπει να είναι η τήρηση των προνοιών της **ισχύουσας** νομοθεσίας στην Κυπριακή Δημοκρατία και η προστασία των τηλεθεατών.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχει παράβαση του άρθρου 17Α(7)(α)(ι) (υποστοιχεία 1-9) του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300 Α (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), έχει δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί το σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις εισηγήσεις και απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από τη λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(Ν. ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 106/2007(69))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΚΥΠΡΟΥ «ΚΑΝΑΛΙ Ρ.Ι.Κ.ΔΥΟ»

Ημερομηνία Απόφασης: 23 Ιουλίου, 2008

Ενώπιον: κ. Νίκου Παπαιωάννου, Προέδρου, κ. Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, κ. Ανδρέα Μιχαηλίδη, κ. Μαίρης Κουτσελίνη, κ. Μαρίας Δωρίτη, κ. Ανδρέα Κωνσταντινίδη και κ. Άλεξ Ευθυβούλου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις 26 Μαρτίου 2008, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις του άρθρου 17Α(7)(α)(ι) του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει τα εξής:

17Α(7)(α) Η διαφήμιση δεν πρέπει να θίγει ηθικά ή σωματικά τους ανήλικους και ειδικά πρέπει, με σκοπό την προστασία τους, να πληρεί τους ακόλουθους όρους:

(ι) να μην παρακινεί ευθέως τους ανήλικους στην αγορά προϊόντος ή υπηρεσίας, εκμεταλλευόμενη την απειρία και την ευπιστία τους.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **30.6.2008** κάλεσε το σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις εισηγήσεις και απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από τη λήψη της επιστολής.

Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο σταθμός μέχρι σήμερα δεν έχει υποβάλει οποιοσδήποτε απόψεις για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Εν όψει των ανωτέρω η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα γεγονότα και περιστατικά της υπόθεσης συμπεριλαμβανομένων και της σοβαρότητας, της διάρκειας (5 συνεχόμενες μέρες) και το επαναλαμβανόμενο των παραβάσεων κρίνει και αποφασίζει να επιβάλει στον σταθμό κυρώσεις ως ακολούθως:

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **5.12.2006** το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **€1.200** όπως αναφέρεται πιο κάτω:

- Για την παράβαση του άρθρου **17Α(7)(α)(ι) (υποστοιχείο 1)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), το διοικητικό πρόστιμο των **€600**.
- Για την παράβαση του άρθρου **17Α(7)(α)(ι) (υποστοιχείο 2)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), το διοικητικό πρόστιμο των **€600**.

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **6.12.2006** το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **€1.200** όπως αναφέρεται πιο κάτω:

- Για την παράβαση του άρθρου *17A(7)(α)(ι)* (**υποστοιχείο 3**) του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), το διοικητικό πρόστιμο των **€600**.
- Για την παράβαση του άρθρου *17A(7)(α)(ι)* (**υποστοιχείο 4**) του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), το διοικητικό πρόστιμο των **€600**.

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **7.12.2006** το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **€1.200** όπως αναφέρεται πιο κάτω:

- Για την παράβαση του άρθρου *17A(7)(α)(ι)* (**υποστοιχείο 5**) του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), το διοικητικό πρόστιμο των **€600**.
- Για την παράβαση του άρθρου *17A(7)(α)(ι)* (**υποστοιχείο 6**) του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), το διοικητικό πρόστιμο των **€600**.

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **8.12.2006** το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **€1.200** όπως αναφέρεται πιο κάτω:

- Για την παράβαση του άρθρου *17A(7)(α)(ι)* (**υποστοιχείο 7**) του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), το διοικητικό πρόστιμο των **€600**.

- Για την παράβαση του άρθρου *17Α(7)(α)(ι)* (υποστοιχείο 8) του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), το διοικητικό πρόστιμο των **€600**.

Για την παράβαση του άρθρου *17Α(7)(α)(ι)* (υποστοιχείο 9) του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου Κεφ.300Α (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) που έγινε στις **11.12.2006**, το διοικητικό πρόστιμο των **€600**.

Ο σταθμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των **€5.400** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.



(Ν. ΠΑΠΑΙΩΑΝΝΟΥ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Μ.Κ