

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 81/2017(92))

**ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ  
ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ALPHA Κύπρου» (εφεξής ο Οργανισμός)**

**Ημερομηνία Απόφασης: 10 Οκτωβρίου, 2017**

**Ενώπιον:** κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Ξενοφώντος Χαραλάμπους, Αντιπροέδρου, Τάσου Κυρμίτση, Ισίδωρου Κολώτα, Σέργιου Ποΐζη, Αγγελικής Λαζάρου και Μαρίας Κούσιου, Μελών.

### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του Οργανισμού πιθανές παραβάσεις των **άρθρων 30E(α), 30Z(3)(β), 30Z(3)(γ) και 30Z(3)(δ)(ii)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Τα πιο πάνω άρθρα αναφέρουν τα εξής:

*30E–Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων διασφαλίζουν ότι οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδουν συμμορφώνονται προς τις προϋποθέσεις και / ή τους περιορισμούς που αναφέρονται πιο κάτω:*

*(α) Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες. Απαγορεύονται οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις.*

*30Z. – (3) Τα προγράμματα που περιλαμβάνουν τοποθέτηση προϊόντων οφείλουν να πληρούν σωρευτικά όλες τις ακόλουθες απαιτήσεις:*

*(β) δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω ειδικών διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες ·*

(γ) δεν επιτρέπεται να δίνουν υπερβολική προβολή σε αυτά τα προϊόντα, περιλαμβανομένης της κοντινής και / ή παρατεταμένης προβολής.

(δ) Οι θεατές ενημερώνονται σαφώς για την ύπαρξη τοποθέτησης προϊόντων ως εξής:

(ii) ο συνολικός χρόνος προβολής και/ή αναφοράς σε προϊόντα/υπηρεσίες, σε μηνύματα τοποθέτησης προϊόντων περιορίζεται στο ελάχιστο του συνολικού χρόνου του προγράμματος στο οποίο έχουν τοποθετηθεί και, εν πάση περιπτώσει, σε καμιά περίπτωση δεν δύναται να υπερβαίνει τα τρία (3) λεπτά, στις περιπτώσεις κινηματογραφικών έργων και τηλεταινιών και τα ένα (1) λεπτό, στις περιπτώσεις επεισοδίων σειρών, αθλητικών και ελαφράς ψυχαγωγίας προγραμμάτων.

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **13.9.2017** έθεσε ενώπιον του Οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

*Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαράντα πέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.*

*Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.*

***Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.***

*Σε περίπτωση, που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, συμπεριλαμβανομένου και του γραπτού υπομνήματος σας, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε, όπως αποστείλετε γραπτώς τις θέσεις σας για σκοπούς μετριασμού της κύρωσης.*

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του Οργανισμού εκτίθεται πιο κάτω στο υποστοιχεία 1–4:

1. Στις **26/5/2017**, μεταξύ των ωρών **15:30-18:15**, ο οργανισμός μετέδωσε το απογευματινό πρόγραμμα **«Με αγάπη Χριστιάνα»** στο πλαίσιο του οποίου έγινε **συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση** των υπεραγορών Alpha Mega, κατά παράβαση του **άρθρου 30Ε(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο του απογευματινού προγράμματος «Με αγάπη Χριστιάνα» όπως μεταδόθηκε κατά την πιο πάνω μέρα και ώρα και κατά τη διάρκεια διαγωνισμού στο οποίο συμμετείχε το κοινό έγινε τηλεοπτική σύνδεση με την υπεραγορά Alpha Mega στα Λατσία. Εντός της υπεραγοράς βρισκόταν παρουσιάστρια του τηλεοπτικού οργανισμού, η οποία προσέγγισε καταναλωτές ενώ αυτοί βρίσκονταν στο ταμείο για να πληρώσουν τα ψώνια τους, προκειμένου να συμμετάσχουν στο διαγωνισμό. Ο διαγωνισμός προνοούσε ότι θα έπρεπε ο καταναλωτής-παίχτης να βάλει στη σακούλα που του έδωσε η παρουσιάστρια όσα προϊόντα μπορούσε από αυτά που είχε ήδη τοποθετήσει στο καλάθι αγορών του και να προσπαθήσει να μαντέψει την τιμή, με ένα περιθώριο +/- 7 ευρώ. Εάν πετύχαινε το στόχο του, έπαιρνε τα ψώνια χωρίς να πληρώσει.

Σημειώνεται ότι έγιναν 2 τέτοιες συνδέσεις με την υπεραγορά κατά τη διάρκεια των οποίων προβλήθηκαν πλάνα από το εσωτερικό της υπεραγοράς Alpha Mega στα Λατσία. Στα εν λόγω πλάνα διακρίνονταν τα ταμεία και τα ράφια με τα προϊόντα. Επίσης τόσο η κεντρική παρουσιάστρια του προγράμματος όσο και η παρουσιάστρια του διαγωνισμού που βρισκόταν εντός της υπεραγοράς έκαναν σαφή αναφορά λέγοντας ότι βρίσκονται στην υπεραγορά Alpha Mega στα Λατσία. Επίσης, η παρουσιάστρια του διαγωνισμού ανέφερε «*θα δώσουμε αυτή την επαναχρησιμοποιούμενη σακούλα της Alpha Mega*» και η κεντρική παρουσιάστρια του προγράμματος ανέφερε, ανάμεσα σε άλλα, «*ωραία, μέσα στις τσάντες τις ανακυκλώσιμες να πούμε από την υπεραγορά Alpha Mega που τις αγοράζουμε εκεί από τις υπεραγορές και να πούμε ότι τα έσοδα από τις τσάντες πηγαίνουν για να στηρίξει η Alpha Mega ένα πρόγραμμα που έχει να κάνει με τη θαλάσσια ζωή. Άρα πηγαίνουν σε κάτι που έχει να κάνει με το περιβάλλον γιατί μπορούμε να τις χρησιμοποιήσουμε και*

όπου θέλουμε... Είναι πάρα πολύ βολικές» και «ευχαριστούμε πολύ και εσένα που έπαιζες μαζί μας και τις υπεραγορές Alpha Mega».

2. Στις **26/5/2017**, μεταξύ των ωρών **13:50-18:15**, ο οργανισμός μετέδωσε το απογευματινό πρόγραμμα «**Με αγάπη Χριστιάνα**» το οποίο **περιλάμβανε τοποθέτηση προϊόντων παρακινώντας ευθέως σε αγορά προϊόντων, μέσω διαφημιστικών αναφορών** κατά παράβαση του **άρθρου 30Z(3)(β)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Συγκεκριμένα, το προαναφερθέν πρόγραμμα περιλάμβανε τοποθέτηση προϊόντων της Shisheido, για τα οποία υπήρχε οπτική επισήμανση με την επωνυμία των προϊόντων (Shisheido) κατά την έναρξη, το τέλος του προγράμματος και όταν το πρόγραμμα ξανάρχιζε μετά από διαφημιστικό διάλειμμα, καθώς αναγραφόταν στην οθόνη «**η εκπομπή περιέχει τοποθέτηση προϊόντος**» και η επωνυμία **SHISHEIDO**.

Ωστόσο, κατά τη διάρκεια του προαναφερθέντος προγράμματος υπήρξε παρουσίαση των προϊόντων της **Shisheido** η οποία διήρκησε περίπου **9 λεπτά και 20 δευτερόλεπτα** (9':20'). Ειδικότερα, προβλήθηκαν πλάνα από πάγκο με το όνομα της εταιρείας γραμμένο με μεγάλα και ευδιάκριτα γράμματα, τα προϊόντα ήταν τοποθετημένα στον πάγκο και έγιναν διαφημιστικές αναφορές για προϊόντα της εν λόγω εταιρείας κατά τη διάρκεια της παρουσιάσής τους και του διαλόγου μεταξύ της παρουσιάστριας και καλεσμένης. Ανάμεσα σε άλλα μεταδόθηκαν και τα πιο κάτω:

Παρουσιάστρια: *Λοιπόν ανηλιακά σήμερα θα δούμε, είναι ο καιρός τους*

Καλεσμένη: *Τι σου έχω φέρει...*

Παρουσιάστρια: *Είναι ο καιρός τους*

Καλεσμένη: *Καλοκαίρι, ήλιος, θάλασσα, βουνό...*

Παρουσιάστρια: *Τα χρειαζόμαστε. Και να πούμε από την αρχή (...) τα δώρα για τις φίλες τηλεθεάτριες, τι θα δώσουμε σήμερα.*

Καλεσμένη: *Ανηλιακά θα δώσουμε...*

(...)

Καλεσμένη: *Από το 2016 έχει κυκλοφορήσει σαν καινοτομία και πρωτοπόρος τη Shisheido το wetforce το οποίο δεν αλλοιώνεται με τη λιπαρότητα... με τα wetforce όπως σου έχω πει που έχουμε πρωτοπορήσει και είναι μια πολύ πολύ δυνατή πατέντα*

ότι ακόμα πιο πολύ δένει το αντηλιακό με αυτή στη λιπαρότητα, στον ιδρώτα και στο νερό...

(...)

Καλεσμένη: *Η τεχνολογία προχωρά, η Shisheido σε ανθρώπινο επίπεδο, πέρα από την περιποίηση πέρα από τη μια – δυο ρυτίδες δεν ασχολούμαστε πλέον με αυτό, αυτό είναι θέμα υγείας, σε προστατεύει όλη την ώρα, θέλεις να απολαύσεις τον ήλιο, χρησιμοποιείς ανθεκτικό, να μείνει, να βγεις, να ασχοληθείς, ό,τι θέλεις να κάνεις ελεύθερος πλέον με τα αντηλιακά Shisheido.*

Παρουσιάστρια: *Μάλιστα! Πολύ ωραία!*

Κατά τη διάρκεια της παρουσίασης έγινε συζήτηση για την επιλογή του κατάλληλου αντηλιακού, και αναφορές στα διάφορα είδη αντηλιακών κρεμών, όπως για το πρόσωπο, για το σώμα, για αντηλιακά για παιδιά και ταυτόχρονα προβάλλονται τα προϊόντα με κοντινά πλάνα. Αναφορικά με τα αντηλιακά για παιδιά έγινε αναφορά από την καλεσμένη ότι επίσης έχουν δημιουργηθεί με τη βραβευμένη πατέντα.

Σημειώνεται επίσης ότι κατά τη διάρκεια της παρουσίασης των προϊόντων και της συζήτησης υπήρξε υπερβολική προβολή στα αντηλιακά προϊόντα Shisheido με κοντινά και παρατεταμένα πλάνα. Η συνολική διάρκεια της παρουσίασης υπερέβαινε τα 9 λεπτά, ανάμεσα στα οποία περίπου 45 δευτερόλεπτα κοντινών και παρατεταμένων πλάνων.

3. Στις **26/5/2017**, μεταξύ των ωρών **13:50-18:15**, ο οργανισμός μετέδωσε το απογευματινό πρόγραμμα «**Με αγάπη Χριστιάνα**» το οποίο **περιλάμβανε τοποθέτηση προϊόντων δίνοντας υπερβολική προβολή σε αυτά τα προϊόντα, περιλαμβανομένης της κοντινής ή παρατεταμένης προβολής κατά παράβαση του άρθρου 30Z(3)(γ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.**

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 2.

4. **26/5/2017**, μεταξύ των ωρών **13:50-18:15**, ο οργανισμός μετέδωσε το απογευματινό πρόγραμμα «**Με αγάπη Χριστιάνα**» το οποίο **περιλάμβανε τοποθέτηση προϊόντων διάρκειας 9 λεπτών και 20 δευτερολέπτων, υπερβαίνοντας το συνολικό χρόνο προβολής και/ή αναφοράς στα προϊόντα σε**

**μήνυμα τοποθέτησης προϊόντων** κατά παράβαση του **άρθρου 30Z(3)(δ)(ii)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 2.

Ο Οργανισμός με επιστολή του Δικηγόρου του κ. Γαστών Χατζηαναστασίου (Χατζηαναστασίου, Ιωαννίδη ΔΕΠΕ) ζήτησε να προβεί σε επιθεώρηση του διοικητικού φακέλου της υπόθεσης 81/2017(92). Η Αρχή με επιστολή της ημερομηνίας 18/9/2017 κάλεσε τον Οργανισμό για επιθεώρηση του διοικητικού φακέλου της υπόθεσης 81/2017(92) στις 20/9/2017. Η επιθεώρηση έγινε στα γραφεία της Αρχής στις 20/9/2017.

Ο Οργανισμός με επιστολή του Δικηγόρου του κ. Γαστών Χατζηαναστασίου. ημερομ. 28/9/2017 έχει υποβάλει γραπτές εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις του αναφορικά με την εν λόγω υπόθεση, οι οποίες επισυνάπτονται ως Παράρτημα Α'.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων του Οργανισμού όπως έχουν εκφρασθεί από το Δικηγόρο του και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του εν λόγω προγράμματος, κρίνουμε ότι:

Κατά τη διάρκεια του απογευματινού προγράμματος **«Με αγάπη Χριστιάνα»** μεταδόθηκε συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση της υπεραγοράς Alpha Mega. Επίσης, υπήρξε τοποθέτηση προϊόντων της εταιρείας Shisheido, κατά την οποία όμως έγινε παρακίνηση για αγορά των προϊόντων μέσω ειδικών διαφημιστικών αναφορών σε αυτά και δόθηκε υπερβολική προβολή στα εν λόγω προϊόντα περιλαμβανομένης της κοντινής και/ή παρατεταμένης προβολής. Επίσης, ο συνολικός χρόνος προβολής και/ή αναφοράς σε προϊόντα που τοποθετούνται υπερέβαινε το 1 λεπτό στο πλαίσιο προγράμματος ελαφράς ψυχαγωγίας.

Σε ό,τι αφορά στον ισχυρισμό του Οργανισμού όπως διατυπώνεται στην επιστολή του ημερ. 28/9/2017 (παράγραφος 6) ότι *«όσες φορές η παρουσιάστρια έκανε αναφορά στην επωνυμία της Υπεραγοράς δεν είχε σαν απώτερο στόχο την άμεση ή έμμεση*

*προώθηση μηνύματος διαφήμισης της Υπεραγοράς είτε των προϊόντων της Υπεραγοράς, αλλά την πληροφόρηση και ευαισθητοποίηση των καταναλωτών ή/και τηλεθεατών για την προστασία του περιβάλλοντος» η Αρχή δεν τον κάνει δεκτό. Η Αρχή διευκρινίζει στον Οργανισμό ότι στις ενώπιόν της υποθέσεις δεν κρίνει και αποφασίζει για τις προθέσεις του οργανισμού αλλά για το τι τελικά μεταδόθηκε στο πλαίσιο του επίμαχου προγράμματος και για το κατά πόσο τα μεταδοθέντα είναι σύμφωνα με τις διατάξεις της κείμενης Νομοθεσίας.*

Η Αρχή έχει επανειλημμένα υποδείξει ότι ο συγκαλυμμένος τρόπος διαφήμισης συνιστά σοβαρή παράβαση της Νομοθεσίας, καθώς επενεργεί στον τηλεθεατή ή ακροατή κατά τρόπο αθέμιτο, αφού τον καθιστά δέκτη μηνυμάτων διαφημιστικού περιεχομένου σε ώρα που ο ίδιος είναι ανυποψίαστος και απροετοίμαστος για να καταβάλει συνειδητή άμυνα, πόσο δε μάλλον όταν άμεσα ή έμμεσα μηνύματα διαφήμισης προέρχονται από τον ίδιο τον παρουσιαστή του προγράμματος.

Επιπλέον, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου τονίζει ότι η προβολή συγκαλυμμένων οπτικοακουστικών εμπορικών ανακοινώσεων συνιστά παράβαση της νομοθεσίας, καθότι αφενός μεν δημιουργείται αθέμιτος ανταγωνισμός και αφετέρου, επηρεάζεται το περιεχόμενο και θίγεται η αριτιότητα των προγραμμάτων.

Αναφορικά με τον ισχυρισμό του Οργανισμού όπως διατυπώνεται στην επιστολή του ημερ. 28/9/2017 (παράγραφος 7) ότι *«έλαβαν όλα τα αναγκαία μέτρα και ασφαλιστικές δικλίδες ... υπήρχε οπτική επισήμανση ... και στην οθόνη της τηλεόρασης αναγραφόταν “η εκπομπή περιέχει τοποθέτηση προϊόντος”»* η Αρχή υπενθυμίζει ότι η τοποθέτηση προϊόντων ως τρόπος διαφήμισης υπόκειται σε επιπλέον, από τις προαναφερθείσες στην επιστολή του Οργανισμού περιοριστικές ρυθμίσεις, για παράδειγμα αναφορικά με το χρόνο προβολής τους, τις αναφορές ευθέως στα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή υπηρεσιών ή την υπερβολική και παρατεταμένη προβολή τις οποίες οι ραδιοτηλεοπτικοί οργανισμοί οφείλουν να τηρούν πάντοτε. Στο υπό διερεύνηση πρόγραμμα οι σχετικές με την τοποθέτηση προγραμμάτων νομοθετικές ρυθμίσεις δεν τηρήθηκαν συνιστώντας έτσι παράβαση των προνοιών της νομοθεσίας σχετικά με την τοποθέτηση προϊόντων. Περαιτέρω, η Αρχή υπογραμμίζει ότι ο συνολικός χρόνος παρουσίασης των προϊόντων και της συζήτησης για τα αντηλιακά διήρκησε 9 λεπτά και 20 δευτερόλεπτα, χρόνος που υπερέβαινε κατά πολύ το επιτρεπτό από τη

νομοθεσία 1 λεπτό, συνολικά που ο νομοθέτης ορίζει ότι μπορεί να αφιερώνεται στην προβολή και/ή αναφορά σε προϊόντα/υπηρεσίες σε μηνύματα τοποθέτησης προϊόντων στα προγράμματα ελαφράς ψυχαγωγίας.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των **άρθρων 30E(α)** (υποστοιχείο 1), **30Z(3)(β)** (υποστοιχείο 2), **30Z(3)(γ)** (υποστοιχείο 3) και **30Z(3)(δ)(ii)** (υποστοιχείο 4) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, έχει δώσει στον Οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον Οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον Οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) μέρες από τη λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δε ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

(P. Πετρή Κασάπη)  
Πρόεδρος  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου



## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 81/2017(92))

### ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ALPHA ΚΥΠΡΟΥ»

Ημερομηνία Απόφασης: 22 Νοεμβρίου 2017

**Ενώπιον:** κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Ξενοφόντος Χαραλάμπους, Αντιπροέδρου, Τάσου Κυρμίτση, Ισίδωρου Κολώτα, Σέργιου Ποΐζη, Αγγελικής Λαζάρου και Μαρίας Κούσιου, Μελών.

### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **10 Οκτωβρίου 2017** η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις των **άρθρων 30E(α), 30Z(3)(β), 30Z(3)(γ) και 30Z(3)(δ)(ii)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Τα πιο πάνω άρθρα αναφέρουν:

*30E–Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων διασφαλίζουν ότι οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδουν συμμορφώνονται προς τις προϋποθέσεις και / ή τους περιορισμούς που αναφέρονται πιο κάτω:*

*(α) Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες. Απαγορεύονται οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις.*

*30Z. – (3) Τα προγράμματα που περιλαμβάνουν τοποθέτηση προϊόντων οφείλουν να πληρούν σωρευτικά όλες τις ακόλουθες απαιτήσεις:*

*(β) δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω ειδικών διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες ·*

*(γ) δεν επιτρέπεται να δίνουν υπερβολική προβολή σε αυτά τα προϊόντα, περιλαμβανομένης της κοντινής και / ή παρατεταμένης προβολής.*

*(δ) Οι θεατές ενημερώνονται σαφώς για την ύπαρξη τοποθέτησης προϊόντων ως εξής:*

*(ii) ο συνολικός χρόνος προβολής και/ή αναφοράς σε προϊόντα/υπηρεσίες, σε μηνύματα τοποθέτησης προϊόντων περιορίζεται στο ελάχιστο του συνολικού χρόνου του προγράμματος στο οποίο έχουν τοποθετηθεί και, εν πάση περιπτώσει, σε καμιά περίπτωση δεν δύναται να υπερβαίνει τα τρία (3) λεπτά, στις περιπτώσεις κινηματογραφικών έργων και τηλεταινιών και τα ένα (1) λεπτό, στις περιπτώσεις επεισοδίων σειρών, αθλητικών και ελαφράς ψυχαγωγίας προγραμμάτων.*

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, είχε δώσει στον Οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον Οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομηνίας **1.11.2017** κάλεσε τον Οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) ημερών από τη λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στη διαδικασία επιβολής κυρώσεων.

Ο Οργανισμός με επιστολή του Δικηγόρου του κ. Γαστών Χατζηαναστασίου (Χατζηαναστασίου, Ιωαννίδης Δ.Ε.Π.Ε) ημερομ. 8/11/2017 έχει υποβάλει γραπτές εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις του αναφορικά με την εν λόγω υπόθεση, οι οποίες επισυνάπτονται ως Παράρτημα Α'.

Η Αρχή χαιρετίζει το γεγονός ότι ο Οργανισμός έχει αναγνωρίσει άμεσα τις παραβάσεις της ραδιοτηλεοπτικής νομοθεσίας στις οποίες υπέπεσε και ότι καταβάλλει προσπάθειες να λειτουργεί πάντα συμμορφούμενος με τις υποδείξεις της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης. Επιπλέον, η Αρχή λαμβάνει υπόψη την παραδοχή του Οργανισμού σχετικά με τις πιο πάνω παραβάσεις και σκοπεύει να επιδείξει τη μέγιστη δυνατή επιείκεια και επαναλαμβάνει ότι σε όλες τις ενώπιόν της υποθέσεις ακολουθεί πιστά τις αρχές που επιβάλλει η φύση της ως διοικητικό όργανο και οι

οποίες προβλέπονται στον περί των Γενικών Αρχών του Διοικητικού Δικαίου Νόμο 158(I)/99.

Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου έχει επανειλημμένα υποδείξει ότι τα συγκαλυμμένα διαφημιστικά μηνύματα συνιστούν σοβαρές παραβάσεις της Νομοθεσίας καθώς η συγκαλυμμένη διαφήμιση επενεργεί στον τηλεθεατή ή ακροατή κατά τρόπο αθέμιτο, αφού τον καθιστά δέκτη μηνυμάτων διαφημιστικού περιεχομένου σε ώρα που ο ίδιος είναι ανυποψίαστος και απροετοίμαστος για να καταβάλει συνειδητή άμυνα.

Περαιτέρω, η Αρχή διευκρινίζει ότι οι διαφημιστικές αναφορές στα υπό τοποθέτηση προϊόντα αποτελούν όχι μόνο παρουσίαση αλλά και προώθηση των εν λόγω προϊόντων. Οι διαφημιστικές αυτές αναφορές αποτελούν έμμεση παρακίνηση για αγορά τους από το τηλεοπτικό κοινό. Ο οργανισμός μπορούσε ή/και πρέπει να προσφέρει ενημέρωση στους τηλεθεατές του όσον αφορά στα προϊόντα της εταιρείας Shisheido, εντός όμως των περιορισμών που προβλέπει η νομοθεσία και σχετίζονται με την τοποθέτηση προϊόντων στο πλαίσιο προγραμμάτων ελαφράς ψυχαγωγίας.

Λαμβάνοντας σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιόν της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων του Οργανισμού, όπως έχουν διατυπωθεί από το Δικηγόρο του για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, τη σοβαρότητα των παραβάσεων καθώς και τη συμπεριφορά του Οργανισμού ως προς τη διάπραξη παρόμοιας φύσεως παραβάσεων, η Αρχή αποφασίζει να επιβάλει στον Οργανισμό, για τις παραβάσεις που έγιναν στις 26/5/2017, το διοικητικό πρόστιμο των **€3000** ως ακολούθως:

Για την παράβαση του άρθρου **30E(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016 (υποστοιχείο 1) η Αρχή επέβαλε το διοικητικό πρόστιμο των **€600**.

Για την παράβαση του άρθρου **30Z(3)(β)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016 (υποστοιχείο 2) η Αρχή επέβαλε το διοικητικό πρόστιμο των **€800**.

Για την παράβαση του άρθρου **30Z(3)(γ)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016 (υποστοιχείο 3) η Αρχή επέβαλε το διοικητικό πρόστιμο των **€800**.

Για την παράβαση του άρθρου **30Z(3)(δ)(ii)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016 (υποστοιχείο 4) η Αρχή επέβαλε το διοικητικό πρόστιμο των **€800**.

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των **€3000** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.

Η Αρχή εφιστά την προσοχή του οργανισμού σε πιθανές παρόμοιες, μελλοντικές παραβάσεις εκ μέρους του.

(Ρόνα Πετρή Κασάπη)  
Πρόεδρος  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου