

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 66/2017(19)(Ε)

### ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «PLUS TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 8 Μαρτίου, 2018

**Ενώπιον:** κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Ισίδωρου Κολώτα, Τάσου Κυρμίτση, Μαρίας Κούσιου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

Οι κ.κ. Ξενοφών Χαραλάμπους, Αντιπρόεδρος και Αγγελική Λαζάρου, Μέλος, ειδοποιήθηκαν κανονικά για τη συνεδρία, αλλά δεν παρευρέθηκαν για προσωπικούς λόγους.

### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις του άρθρου **34(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/(98) (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της **παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Οι ως άνω νομοθετικές διατάξεις αναφέρουν τα εξής:

*34.-(1) Η αναλογία του χρόνου μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεαγοράς μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα δεν δύναται να υπερβαίνει το 20%.*

*ΣΤ. 3. Διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος*

*Οι διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος για διαφημίσεις, τηλεμπορία και αναγγελίες προσεχών τηλεοπτικών εκπομπών (trailers) δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 3½ λεπτά.*

Υστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **4.1.2018** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

*«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά*

γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός δέκα πέντε (15) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

**Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.**

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, συμπεριλαμβανομένου και του γραπτού υπομνήματος σας, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε, όπως αποστείλετε γραπτώς τις θέσεις σας για σκοπούς μετριάσμού της κύρωσης.»

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω στα **υποστοιχεία 1 – 5:**

1. Στις **27.5.2017**, μεταξύ των ωρών **23:00-24:00**, η διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς κατά τη διάρκεια του προγράμματος **“Star Academy”** είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών (5:22’)**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, μεταδόθηκαν τα ακόλουθα:

Έναρξη	Λήξη	Περιγραφή	Διάρκεια
23:00:00	23:29:26	Star Academy	0:29:26
<b>23:29:26</b>	<b>23:29:51</b>	<b>Υπεραγορές Papantoniou</b>	<b>0:00:25</b>
<b>23:29:51</b>	<b>23:30:25</b>	<b>Dexe Hair Building Fibre</b>	<b>0:00:34</b>
<b>23:30:25</b>	<b>23:30:55</b>	<b>Lazos Merchants</b>	<b>0:00:30</b>
<b>23:30:55</b>	<b>23:31:58</b>	<b>HyalurOn</b>	<b>0:01:03</b>
<b>23:31:58</b>	<b>23:32:28</b>	<b>Primetel</b>	<b>0:00:30</b>
		<b>Διαγνωστικό Κέντρο Αγ.</b>	
<b>23:32:28</b>	<b>23:33:13</b>	<b>Εφραίμ</b>	<b>0:00:45</b>
<b>23:33:13</b>	<b>23:33:40</b>	<b>Το Πανέρι</b>	<b>0:00:27</b>
<b>23:33:40</b>	<b>23:34:11</b>	<b>Salamis Filoxenia</b>	<b>0:00:31</b>
<b>23:34:11</b>	<b>23:34:48</b>	<b>4day Clearance</b>	<b>0:00:37</b>
23:34:48	23:36:50	Τηλεψηφοφορία	0:02:02

- Με έντονο μαύρο είναι τα διαφημιστικά μηνύματα που λήφθηκαν υπόψη κατά την καταμέτρηση του συνολικού χρόνου της διακοπής.

Συνολική διάρκεια διαφημιστικών μηνυμάτων κατά την διάρκεια της διακοπής-  
**5:22''**.

2. Στις **28.5.2017**, μεταξύ των ωρών **00:00-01:00**, η **πρώτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς κατά τη διάρκεια του προγράμματος “**Star Academy**” είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών (5:11'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, μεταδόθηκαν τα ακόλουθα:

Έναρξη	Λήξη	Περιγραφή	Διάρκεια
23:36:50	24:13:03	Star Academy	0:36:13
<b>24:13:03</b>	<b>24:13:49</b>	<b>Υπεραγορές Papantoniou</b>	<b>0:00:46</b>
<b>24:13:49</b>	<b>24:14:20</b>	<b>Slim Six</b>	<b>0:00:31</b>
<b>24:14:20</b>	<b>24:14:58</b>	<b>Neochrom</b>	<b>0:00:38</b>
<b>24:14:58</b>	<b>24:15:27</b>	<b>Το Πανέρι</b>	<b>0:00:29</b>
<b>24:15:27</b>	<b>24:15:58</b>	<b>Salamis Filoxenia</b>	<b>0:00:31</b>
		<b>Συνεργατική</b>	
<b>24:15:58</b>	<b>24:16:35</b>	<b>Τράπεζα/Δάνειο</b>	<b>0:00:37</b>
<b>24:16:35</b>	<b>24:17:38</b>	<b>HyalurOn</b>	<b>0:01:03</b>
<b>24:17:38</b>	<b>24:18:14</b>	<b>4day Clearance</b>	<b>0:00:36</b>
24:18:14	24:19:19	Trailers/Star academy Voting	0:01:05
24:19:19	24:35:43	Star Academy	0:16:24

- Με έντονο μαύρο είναι τα διαφημιστικά μηνύματα που λήφθηκαν υπόψη κατά την καταμέτρηση του συνολικού χρόνου της διακοπής.

Συνολική διάρκεια διαφημιστικών μηνυμάτων κατά την διάρκεια της διακοπής-  
**5:11''**.

3. Στις **28.5.2017**, μεταξύ των ωρών **00:00-01:00**, η **δεύτερη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς κατά τη διάρκεια του προγράμματος “**Star Academy**” είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών (5:40'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, μεταδόθηκαν τα ακόλουθα:

Έναρξη	Λήξη	Περιγραφή	Διάρκεια
24:35:43	24:36:17	Τηλεψηφοφορία	0:00:34
<b>24:36:17</b>	<b>24:36:41</b>	<b>Papantoniou</b>	<b>0:00:24</b>

24:36:41	24:37:14	Magnelon	0:00:33
24:37:14	24:37:48	Dexe Hair Building Fibre Διαγνωστικό Κέντρο Αγ.	0:00:34
24:37:48	24:38:35	Εφραίμ	0:00:47
24:38:35	24:39:12	4day Clearance	0:00:37
24:39:12	24:39:48	Neochrom	0:00:36
24:39:48	24:40:17	Cablenet	0:00:29
24:40:17	24:41:19	HyalurOn Συνεργατική	0:01:02
24:41:19	24:41:57	Τράπεζα/Δάνειο	0:00:38
24:41:57	24:42:05	Λογοτυπο Plus	0:00:08

- Με έντονο μαύρο είναι τα διαφημιστικά μηνύματα που λήφθηκαν υπόψη κατά την καταμέτρηση του συνολικού χρόνου της διακοπής.

Συνολική διάρκεια διαφημιστικών μηνυμάτων κατά την διάρκεια της διακοπής-**5:40''**.

4. Στις **28.5.2017**, μεταξύ των ωρών **00:00-01:00**, η **τρίτη** διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς κατά τη διάρκεια του προγράμματος “**Star Academy**” είχε χρονική διάρκεια **πέραν των 3 ½ λεπτών (4:41'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Συγκεκριμένα, μεταδόθηκαν τα ακόλουθα:

Έναρξη	Λήξη	Περιγραφή	Διάρκεια
24:42:05	24:45:30	Star Academy	0:03:25
24:45:30	24:45:53	Papantoniou	0:00:23
24:45:53	24:46:28	Το Πανέρι	0:00:35
24:46:28	24:47:05	4day Clearance	0:00:37
24:47:05	24:47:40	Dexe Hair Building Fibre	0:00:35
24:47:40	24:47:47	Λογοτυπο Plus	0:00:07
24:47:47	24:48:30	Trailers	0:00:43
24:48:30	24:49:01	Slim Six	0:00:31
24:49:01	24:49:32	Lazos Merchants	0:00:31
24:49:32	24:50:09	Neochrom	0:00:37
24:50:09	24:51:01	Primetel	0:00:52
24:51:01	24:51:43	Trailers	0:00:42
24:51:43	24:51:55	Λογοτυπο Plus	0:00:12

- Με έντονο μαύρο είναι τα διαφημιστικά μηνύματα που λήφθηκαν υπόψη κατά την καταμέτρηση του συνολικού χρόνου της διακοπής.

Συνολική διάρκεια διαφημιστικών μηνυμάτων κατά την διάρκεια της διακοπής- **4:41''**.

5. Στις **28.5.2017**, μεταξύ των ωρών **00:00-01:00**, η αναλογία του χρόνου μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων ή/και μηνυμάτων τηλεαγοράς, **υπερέβη το 20%** (δηλαδή τα **12** λεπτά), κατά παράβαση του άρθρου **34(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016. Συγκεκριμένα, μέσα στη δεδομένη ωρολογιακή ώρα, μεταδόθηκαν τηλεοπτικά διαφημιστικά μηνύματα ή/ και μηνύματα τηλεαγοράς συνολικής διάρκειας **15'32''** ως ακολούθως:

- Πρώτη διακοπή- **5:11''**
- Δεύτερη διακοπή- **5:40''**
- Τρίτη διακοπή- **4:41''**
- Συνολική διάρκεια διαφημίσεων/μηνυμάτων τηλεαγοράς- **15:32''**

Ο οργανισμός, με επιστολή του ημερομ 18.1.2018 υιοθέτησε το περιεχόμενο παλαιότερης επιστολής του ημερομ. 20.6.2017. (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α'**)

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών εξηγήσεων του οργανισμού, και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του εν λόγω προγράμματος, κρίνουμε ότι:

Στις **27 και 28.5.2017** μεταξύ των ωρών **23:00 – 24:00 και 00:00-01:00 αντίστοιχα**, μεταδόθηκε από τον εν λόγω τηλεοπτικό οργανισμό το ψυχαγωγικό πρόγραμμα **“Star Academy”** κατά τη διάρκεια του οποίου παρατηρήθηκαν τα ακόλουθα:

- Στις **27.5.2017** μεταξύ των ωρών **23:00-24:00** και στις **28.5.2017** μεταξύ των ωρών **00:00-1:00** οι **4** διακοπές για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς είχαν χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (5:22'', 5:11'', 5:40'' και 4:41'' αντίστοιχα)**.
- Στις **28.5.2017** μεταξύ των ωρών **00:00-1:00** η αναλογία του χρόνου μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων ή/και μηνυμάτων τηλεαγοράς, μέσα στη δεδομένη ωρολογιακή ώρα, υπερέβη το **20%** (δηλαδή τα **12 λεπτά**). Συγκεκριμένα, μέσα στην συγκεκριμένη ωρολογιακή ώρα μεταδόθηκαν τηλεοπτικά διαφημιστικά μηνύματα ή/ και μηνύματα τηλεαγοράς συνολικής διάρκειας **15:32''**.

**(Τα γεγονότα των υποστοιχείων εκτίθενται στις σελίδες 2-5 της παρούσας απόφασης).**

Αναφορικά με τους ισχυρισμούς του οργανισμού όπως αναφέρονται στην επιστολή του ημερομ. 20.6.2017, η Αρχή σημειώνει ότι, όπως έχει επαναλάβει αρκετές φορές, η ζωντανή μετάδοση προγράμματος από άλλη χώρα δεν μπορεί να αποτελεί δικαιολογία για τις όποιες παραβάσεις της Νομοθεσίας. Η αναμετάδοση γίνεται από τηλεοπτικό οργανισμό ο οποίος έχει αδειοδοτηθεί από την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου και (ο εν λόγω οργανισμός) οφείλει να λειτουργεί, πάντοτε, μέσα στα πλαίσια της οικείας Νομοθεσίας. Τέλος, η Αρχή

εκφράζει την ευαρέσκεια της για την άμεση παραδοχή του οργανισμού καθώς και για την δέσμευση του ότι στο μέλλον θα είναι πάρα πολύ προσεκτικός ώστε να αποφευχθούν παρόμοια φαινόμενα.

Η Αρχή κρίνει το 20% του χρόνου κάθε ωρολογιακής ώρας (12 λεπτά) που προνοείται από το **Άρθρο 34(1)** του πιο πάνω Νόμου, ως αρκετό και ικανοποιητικό ώστε ο οργανισμός να τοποθετήσει τις όποιες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις θέλει. Η υπέρβαση του πιο πάνω χρονικού πλαισίου δείχνει ασέβεια, τόσο απέναντι στο Νόμο, όσο και απέναντι στους τηλεθεατές, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να παρακολουθούν απερίσπαστα τις όποιες εκπομπές του οργανισμού χωρίς να «βομβαρδίζονται» συνεχώς με διαφημιστικά μηνύματα.

Σημειώνεται ότι, όσον αφορά τις διακοπές στο ενδιάμεσο του προγράμματος της 27<sup>ης</sup> και 28<sup>ης</sup> Μαΐου 2017, κατά την πρόνοια της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, ο διαφημιστικός χρόνος υπολογίστηκε εξαιρώντας τον χρόνο που αφιερώθηκε στα τρέηλερ των προγραμμάτων του οργανισμού.

Ενόψει των ανωτέρω η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις του **Άρθρου 34(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/(98) (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (**υποστοιχείο 5**) και της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχεία 1-4**).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) μέρες από τη λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δε ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)  
Πρόεδρος  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 66/2017(19)(Ε))

### ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «PLUS TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 9 Μαΐου, 2018

**Ενώπιον:** κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Ισίδωρου Κολώτα, Τάσου Κυρμίτση, Μαρίας Κούσιου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

Οι κ. Ξενοφών Χαραλάμπους, Αντιπρόεδρος, κ. Αγγελική Λαζάρου, Μέλος, αν και παρευρέθηκαν κανονικά στη συνεδρία, αποχώρησαν κατά την εξέταση της υπόθεσης, με βάση τις αρχές που αποφασίστηκαν στην απόφαση της Ολομέλειας του Ανωτάτου Δικαστηρίου στην Αναθεωρητική Έφεση αρ. 140/2009.

### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **8 Μαρτίου 2018**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις του άρθρου **34(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/(98) (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και της **παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Οι ως άνω νομοθετικές διατάξεις αναφέρουν τα εξής:

*34.-(1) Η αναλογία του χρόνου μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεαγοράς μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα δεν δύναται να υπερβαίνει το 20%.*

*ΣΤ. 3. Διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος*

*Οι διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος για διαφημίσεις, τηλεμπορία και αναγγελίες προσεχών τηλεοπτικών εκπομπών (trailers) δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 3½ λεπτά.*

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. 27.3.2018 κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) μέρες από την λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι, σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο οργανισμός, μέχρι σήμερα δεν έχει υποβάλει οποιεσδήποτε απόψεις ή/και εξηγήσεις για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή θα ήθελε να επαναλάβει και να υπογραμμίσει τα όσα αναφέρονται στην απόφαση της ημερομηνίας 8.3.2018 και ειδικότερα στις σελίδες 5-6, υποδεικνύοντας για άλλη μια φορά στον οργανισμό την σοβαρότητα των εν λόγω παραβάσεων.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενόπιόν της στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένης της διάρκειας της κάθε παράβασης, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό τις εξής κυρώσεις:

- Για την παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) που έγινε στις **27.5.2017 (διάρκεια διακοπής -5:22 αντί 3:30), το διοικητικό πρόστιμο των €560.** (υποστοιχείο 1)
- Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **28.5.2017, το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των €1510** ως αναφέρεται πιο κάτω:
  - Για την παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**διάρκεια διακοπής -5:11 αντί 3:30**) (υποστοιχείο 2), **το διοικητικό πρόστιμο των €505.**
  - Για την παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**διάρκεια διακοπής -5:40 αντί 3:30**) (υποστοιχείο 3), **το διοικητικό πρόστιμο των €650.**
  - Για την παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**διάρκεια διακοπής -4:41 αντί 3:30**) (υποστοιχείο 4), **το διοικητικό πρόστιμο των €355.**



- Όσον αφορά την παράβαση του άρθρου **34(1)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχείο **5**), η Αρχή επιβάλλει την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των **€2,070** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Μ.Λ.