

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 103/2017 (6)

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ “ALL. STAR CHANNEL” (νυν “NEW EXTRA TV”)

Ημερομηνία Απόφασης: 20 Φεβρουαρίου 2018

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Ξενοφώντος Χαραλάμπους, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Ισίδωρου Κολώτα, Αγγελικής Λαζάρου και Μαρίας Κούσιου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις των **παραγράφων B1, B3, B4, Δ1, Δ3 και Δ5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

B1 Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

B3 Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να κάνουν άδικη αναφορά ή να δυσφημούν άλλα προϊόντα ή διαφημίσεις ή αυτούς που διαφημίζουν.

B4 Στις διαφημίσεις δεν επιτρέπεται η εκμετάλλευση δεισιδαιμονιών και του αισθήματος φόβου.

Δ1 Ψευδείς ή παραπλανητικές διαφημίσεις

Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενη είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντοπώσεις.

Δ3 Δυσφημιστικές και συγκριτικές διαφημίσεις

Τεκμηριωμένοι ανταγωνιστικοί ισχυρισμοί μπορούν να γίνονται δεκτοί, αλλά οι ισχυρισμοί αυτοί δεν παρουσιάζονται κατά τρόπο που με διαστρέβλωση ή ανοίκεια έμφαση πιθανόν να παραπλανούν. Οι διαφημίσεις δεν περιέχουν δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα ή υπηρεσίες.

Δ5 Εγγυήσεις

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν τη λέξη «εγγύηση» ή «εγγυημένος» ή λέξεις με την ίδια σημασία, εκτός αν οι πλήρεις όροι της εγγύησης είναι διαθέσιμοι για έλεγχο και αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση. Σε όλες τις περιπτώσεις οι όροι πρέπει να περιέχουν λεπτομέρειες του τρόπου αποζημίωσης του αγοραστή, σε περίπτωση που βρεθεί στην ανάγκη να κάνει χρήση της εγγύησης.

Ύστερα από σχετική απόφαση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερ. **20/11/2017**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων, και τα εξής:

«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός δεκαπέντε (15) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.».

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν ενώπιον του οργανισμού, εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία **1 - 6**:

1. Στις **21/7/2017**, μεταξύ των ωρών **13:55–15:05**, ο οργανισμός μετέδωσε το παράθυρο τηλεαγοράς «**ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΛΗΨΗ**», στο πλαίσιο του οποίου μεταδόθηκαν διαφημίσεις οι οποίες περιείχαν υπερβολικούς ή/και ανυπόστατους ισχυρισμούς, κατά παράβαση της **παραγράφου Β1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Στο πλαίσιο του υπό αναφορά παράθυρου τηλεαγοράς μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, και τα εξής:

I. ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΤΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ / ΦΙΛΤΡΟΥ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ ΝΕΡΟΥ **“IMPERIAL MAXIMUM”**

... Το μόνο με ειδικά φίλτρα μεμβράνης 0,1 micron ultipor και ενεργό φαρμακευτικό άνθρακα που αντιστοιχεί σε 405 στρέμματα γης. Έτσι καθαρίζει το νερό 100% από κάθε βλαβερή ουσία και απ' όλους τους παθογόνους μικροοργανισμούς, χωρίς να του στερεί πολύτιμα μεταλλικά άλατα. ... Με το Imperial Maximum πίνουμε νερό εγγυημένα καθαρό ... Το Imperial Maximum εισάγεται από την Αμερική με την εγγύηση του Διεθνούς Οργανισμού Υγείας Camelot. Και τώρα η πρόκληση: Φέρτε μας νερό πιο καθαρό απ' αυτό του Imperial Maximum και θα σας δώσουμε 300.000 ευρώ. (στην οθόνη αναγράφεται, μεταξύ άλλων, το εν λόγω ποσό και τα τηλέφωνα παραγγελιών από Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Κύπρο). Με την εγγύηση του Διεθνούς Οργανισμού Υγείας Camelot.

II. ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΤΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ / ΦΙΛΤΡΟΥ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ ΝΕΡΟΥ **“IMPERIAL PLUS” (5^{ης} ΓΕΝΙΑΣ)**

... Όμως το πρόβλημα της μόλυνσης του νερού είναι σε όλους γνωστό (προβάλλεται, μεταξύ άλλων, εικόνα μηχανήματος να ψεκάζει καλλιέργειες και άντρα να κρατάει το κεφάλι του λες και πονάει) και είναι βασική αιτία της δημιουργίας σοβαρών προβλημάτων της υγείας μας. Αν φιλτράρουμε μία ποσότητα νερού βλέπουμε πως ένα λευκό φίλτρο της Camelot μετατρέπεται σε σκούρο από τους επικινδύνους χημικούς ρύπους (στην οθόνη προβάλλονται δύο φίλτρα νερού, το ένα καθαρό/λευκό και το άλλο βρώμικο/σκούρου καφέ χρώματος) που είναι στο νερό όπως ίνες αμιάντου, μόλυβδο, χλώριο, φυτοφάρμακα, λιπάσματα (στην οθόνη αναγράφεται «Ίνες αμιάντου», «Μόλυβδο», «Χλώριο», «Φυτοφάρμακα», «Λιπάσματα» και μεταδίδεται, μεταξύ άλλων, εικόνα ανθρώπου να ψεκάζει) και πολλά άλλα. ... Ο Διεθνής Οργανισμός Υγείας Camelot ... έχει την σίγουρη λύση στο πρόβλημά σας. ... Το Imperial Plus αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους, τόσο χημικούς όσο και μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα. Το Imperial Plus είναι κατασκευασμένο εξ ολοκλήρου από ανοξείδωτο χειρουργικό ατσάλι με εγγύηση εφ' όρου ζωής. ... Εσείς το μόνο που θα πληρώνετε είναι το εσωτερικό φίλτρο του μία φορά το χρόνο. Με μόνο από €119 και θα έχετε ένα χρόνο εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό. Δηλαδή θα είστε σίγουροι για το ότι το νερό σας θα είναι καθαρό και ασφαλές για σας και τα παιδιά σας. Με το Imperial ... θα είστε σίγουροι ότι πίνετε πραγματικά καθαρό και υγιεινό νερό, χωρίς φυτοφάρμακα, χλώριο,

πλαστικοποιητές και άλλα. ... Ας κάνουμε ένα πείραμα και προκαλούμε οποιονδήποτε ανταγωνιστή να το επαναλάβει αν μπορεί. Βάζουμε βρώμικο νερό με διάφορα επικίνδυνα χημικά στη δεξαμενή που βλέπετε και ιδού το αποτέλεσμα ζωντανά, το οποίο εμείς οι ίδιοι πίνουμε. (σε ένα μέρος της οθόνης μεταδίδεται, όπως αναγράφεται, «Πείραμα Χωρίς ΕΦΕ») Νερό πραγματικά καθαρό. Κι αν ακόμη δεν έχετε πεισθεί, η Camelot International προσφέρει €300.000 (στην οθόνη αναγράφεται, μεταξύ άλλων, το εν λόγω ποσό με ευδιάκριτους χαρακτήρες) αν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού από το Imperial Plus. ... Τηλεφωνείστε τώρα στα τηλέφωνα που βλέπετε στους δέκτες σας και επισκεφθείτε το site της Camelot www.camelot.gr. ...

III. ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΤΟΥ ΠΛΥΝΤΗΡΙΟΥ ΤΡΟΦΙΜΩΝ “IMPERIAL TECH”

... όλα τα φρούτα και λαχανικά ψεκάζονται με τοξικά φυτοφάρμακα και μπορεί να ψεκαστούν μέχρι και δεκαέξι φορές (προβάλλονται εικόνες από ψεκασμούς καλλιέργειών) πριν φτάσουν στον καταναλωτή. Υπολείμματα φυτοφαρμάκων απορροφούνται από το ανθρώπινο σώμα και δεν αποβάλλονται. Τεκμηριωμένες μελέτες αποδεικνύουν ότι το κοκτέιλ φυτοφαρμάκων (μεταδίδονται εικόνες από μπουκάλια) που συσσωρεύονται στο ανθρώπινο σώμα, δημιουργεί μεγάλες ασθένειες (μεταδίδεται, μεταξύ άλλων, εικόνα ασθενή σε κρεβάτι, με σωληνάριο στη μύτη και χωρίς μαλλιά) όπως καρκίνο, πάρκινσον, στειρότητα, νεφροπάθειες και πολλές άλλες. Τα βακτήρια και οι ιοί στα φρούτα, τα λαχανικά, στα κρέατα, μπορούν να δημιουργήσουν ποικιλία μολύνσεων όπως σαλμονέλα, e-coli, λιστέρια, ηπατίτιδα Α και τα λοιπά. Με το απλό πλύσιμο με νερό βρύσης (μεταδίδεται σχετική εικόνα) δεν διασπώνται τα φυτοφάρμακα κι αντί να διώξουμε τα φυτοφάρμακα από τα τρόφιμά μας, συσσωρεύουμε κι άλλα πολύ επικίνδυνα όπως τις καρκινογόνες τριαλομεθάνες (μεταδίδεται, μεταξύ άλλων, εικόνα πλυσίματος φρούτου με νερό σε βρύση) και όχι μόνο, που υπάρχουν στο νερό. ... (στο σημείο αυτό μεταδίδεται πείραμα με τους εξής ισχυρισμούς: ανιχνευτής χλωρίου τοποθετείται σε νερό βρύσης. Το νερό αλλάζει χρώμα και γίνεται κίτρινο λόγω του χλωρίου που υπάρχει σε αυτό. Κατόπιν πιπεριά τοποθετείται μέσα στο συγκεκριμένο νερό. Το νερό χάνει το κίτρινο χρώμα του επειδή το λαχανικό απορρόφησε το χλώριο που υπήρχε μέσα στο νερό) Γι' αυτό ο Διεθνής Οργανισμός Υγείας Camelot Αμερικής κατασκεύασε το τέλειο επαναστατικό πλυντήριο τροφίμων Imperial Tech το οποίο με φυσικό και υγιεινό τρόπο πλένει τα τρόφιμά μας με καθαρό, φιλτραρισμένο νερό και οξυγόνο 3 που δημιουργεί. Έτσι αφαιρεί από τα τρόφιμά μας τα άκρως επικίνδυνα φυτοφάρμακα, τους παθογόνους μικροοργανισμούς, τους ιούς όπως σαλμονέλα, e-coli και τα λοιπά ... Καλύτερα ένα γραμμάριο πρόληψη παρά εκατό τόνους θεραπεία. ... Τηλεφωνήστε τώρα ... και επισκεφθείτε το site της Camelot www.camelot.gr. ...

2. Στις **21/7/2017**, μεταξύ των ωρών **13:55–15:05**, ο οργανισμός μετέδωσε το παράθυρο τηλεαγοράς «**ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΛΗΨΗ**», στο πλαίσιο του οποίου μεταδόθηκαν διαφημίσεις οι οποίες έκαναν άδικη αναφορά ή/και δυσφημούσαν άλλα προϊόντα/αγαθά, κατά παράβαση της **παραγράφου Β3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου **1**.

3. Στις **21/7/2017**, μεταξύ των ωρών **13:55–15:05**, ο οργανισμός μετέδωσε το παράθυρο τηλεαγοράς «**ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΛΗΨΗ**», στο πλαίσιο του οποίου μεταδόθηκαν διαφημίσεις οι οποίες περιείχαν υλικό που εκμεταλλεύεται το αίσθημα φόβου των τηλεθεατών, κατά παράβαση της **παραγράφου Β4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου **1**.

4. Στις **21/7/2017**, μεταξύ των ωρών **13:55–15:05**, ο οργανισμός μετέδωσε το παράθυρο τηλεαγοράς «**ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΛΗΨΗ**», στο πλαίσιο του οποίου μεταδόθηκαν διαφημίσεις οι οποίες παρουσίαζαν με λόγια ή/και οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη κατά τρόπο που άμεσα ή/και συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της **παραγράφου Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου **1**.

5. Στις **21/7/2017**, μεταξύ των ωρών **13:55–15:05**, ο οργανισμός μετέδωσε το παράθυρο τηλεαγοράς «**ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΛΗΨΗ**», στο πλαίσιο του οποίου μεταδόθηκαν διαφημίσεις οι οποίες περιείχαν δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα/αγαθά, κατά παράβαση της **παραγράφου Δ3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου **1**.

6. Στις **21/7/2017**, μεταξύ των ωρών **13:55–15:05**, ο οργανισμός μετέδωσε το παράθυρο τηλεαγοράς «**ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΛΗΨΗ**», στο πλαίσιο του οποίου μεταδόθηκαν διαφημίσεις οι οποίες περιείχαν τις λέξεις «εγγύηση» ή/και «εγγυημένα», χωρίς οι πλήρεις όροι της εγγύησης να αναφέρονται καθαρά στις διαφημίσεις, κατά παράβαση της **παραγράφου Δ5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου **1**.

Ο οργανισμός, με επιστολή του Εκτελεστικού του Προέδρου Κούλλη Κωνσταντίνου ημερ. **4/12/2017 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α')**, υπέβαλε τις εξηγήσεις και/ή τις θέσεις του αναφορικά με την παρούσα.

Σημειώνεται ότι ο οργανισμός δεν εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων και/ή των θέσεων του οργανισμού, όπως εκφράστηκαν από τον Εκτελεστικό του Πρόεδρο, και έχουμε παρακολουθήσει με ιδιαίτερη προσοχή το εν λόγω παράθυρο τηλεαγοράς και κρίνουμε ότι:

Στις **21/7/2017**, μεταξύ των ωρών **13:55–15:05**, ο οργανισμός μετέδωσε το παράθυρο τηλεαγοράς «**ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΛΗΨΗ**», στο πλαίσιο του οποίου μεταδόθηκαν διαφημίσεις οι οποίες:

-περιείχαν υπερβολικούς ή/και ανυπόστατους ισχυρισμούς, κατά παράβαση της **παραγράφου Β1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) – **υποστοιχείο 1-**

-έκαναν άδικη αναφορά ή/και δυσφημούσαν άλλα προϊόντα/αγαθά, κατά παράβαση της **παραγράφου Β3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) – **υποστοιχείο 2-**

-περιείχαν υλικό που εκμεταλλεύεται το αίσθημα φόβου των τηλεθεατών, κατά παράβαση της **παραγράφου Β4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) –**υποστοιχείο 3-**

-παρουσίαζαν με λόγια ή/και οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη κατά τρόπο που άμεσα ή/και συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της **παραγράφου Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) - **υποστοιχείο 4-**

-περιείχαν δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα/αγαθά, κατά παράβαση της **παραγράφου Δ3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) – **υποστοιχείο 5-**

-περιείχαν τις λέξεις «εγγύηση» ή/και «εγγυημένα», χωρίς οι πλήρεις όροι της εγγύησης να αναφέρονται καθαρά στις διαφημίσεις, κατά παράβαση της **παραγράφου Δ5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) – **υποστοιχείο 6-**

[Τα γεγονότα των υποστοιχείων εκτίθενται στις σελ. **3-4** της παρούσας].

Σε ό, τι αφορά στις θέσεις και/ή στους ισχυρισμούς του Εκτελεστικού Προέδρου του οργανισμού ότι οι ραδιοτηλεοπτικές συχνότητες αποτελούν εθνικό πλούτο και ότι οι πολίτες έχουν το δικαίωμα ενημέρωσης και πληροφόρησης για θέματα που αφορούν τη δημόσια υγεία και την ποιότητα ζωής τους, η Αρχή αναφέρει ότι ουδόλως διαφωνεί με τα όσα ο οργανισμός αναφέρει πιο πάνω. Υπενθυμίζει όμως στον οργανισμό ότι η ενημέρωση και/ή πληροφόρηση των πολιτών από τους ραδιοτηλεοπτικούς οργανισμούς πρέπει να γίνεται με τρόπο που να μη παραβιάζεται η Νομοθεσία περί Ραδιοτηλεόρασης.

Στην προκειμένη περίπτωση, η Αρχή κρίνει ότι οι επίμαχες διαφημίσεις, ως αυτές μεταδόθηκαν στο πλαίσιο του παράθυρου τηλεαγοράς «ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΛΗΨΗ» στις 21/7/2017, μεταξύ των ωρών 13:55-15:05, περιείχαν υπερβολικούς και/ή

ανυπόστατους ισχυρισμούς και/ή δυσφημούσαν τόσο την ποιότητα όσο και την καταλληλότητα του πόσιμου νερού που παρέχεται στους πολίτες μέσω του κρατικού δικτύου ύδρευσης και/ή αλλιώς.

Το νερό είναι ένα απαραίτητο αγαθό για τη ζωή και την ανάπτυξη των ανθρώπινων και/ή άλλων οργανισμών. Λόγω της μεγάλης του σημασίας και/ή της αναγκαιότητας του, τα όσα μεταδίδονται σε σχέση με αυτό στο πλαίσιο των προγραμμάτων των ραδιοτηλεοπτικών οργανισμών, απαιτούν ιδιαίτερη προσοχή και την ενδεδειγμένη επιστημονική τεκμηρίωση, ώστε να αποφεύγεται η δημιουργία λανθασμένων εντυπώσεων στο ραδιοτηλεοπτικό κοινό για την ποιότητα και/ή την καταλληλότητά του, η δυσφήμιση του αγαθού και/ή να μην σπέρνεται άνευ λόγου και αιτίας ο πανικός στους τηλεθεατές.

Το ασφαλές πόσιμο νερό είναι ζωτικής σημασίας για τον άνθρωπο και ως εκ τούτου σε καμία περίπτωση δεν πρέπει, προκειμένου να προωθηθούν συγκεκριμένα προϊόντα που σχετίζονται άμεσα με αυτό, λόγου χάριν φίλτρα καθαρισμού του νερού, να μεταδίδονται από τα ραδιοτηλεοπτικά μέσα ατεκμηρίωτοι ισχυρισμοί που θέτουν σε αμφιβολία την ποιότητα και/ή την καταλληλότητα του αγαθού, είτε αυτό παρέχεται στους πολίτες μέσω του δικτύου ύδρευσης, είτε αλλιώς.

Επιπρόσθετα, η Αρχή κρίνει ότι το περιεχόμενο των εν λόγω διαφημίσεων και ο τρόπος παρουσίασης των συγκεκριμένων προϊόντων, δημιουργεί υπερβολικές εντυπώσεις στους τηλεθεατές ως προς τις ικανότητες των προϊόντων και/ή τα αποτελέσματα που προκύπτουν από τη χρήση τους.

Σε σχέση με την παράβαση του υποστοιχείου υπ. αρ. 6 και το θέμα των όρων εγγύησης των συστημάτων καθαρισμού νερού “Imperial Maximum” και “Imperial Plus”, καθώς και του πλυντηρίου τροφίμων “Imperial Tech”, η Αρχή αναφέρει ότι το περιεχόμενο της παραγράφου Δ5 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας είναι ξεκάθαρο και η ανάγκη για ολοκληρωμένη πληροφόρηση των τηλεθεατών για το συγκεκριμένο θέμα είναι πολύ σημαντική.

Σε ό, τι αφορά στα όσα αναφέρει και/ή επισυνάπτει ο οργανισμός στην επιστολή του ημερ. 4/12/2017 και πιο συγκεκριμένα στο ερώτημα του Βουλευτή κ. Χαράλαμπου Θεοπέμπτου προς τον τέως Υπουργό Υγείας σε σχέση με το πόσιμο νερό, στην απάντηση του αρμόδιου Υπουργού ημερ. 29/5/2017 στο ερώτημα του κ. Θεοπέμπτου καθώς επίσης και στα αποτελέσματα από τον ετήσιο δειγματοληπτικό έλεγχο που πραγματοποίησαν το 2015 το Γενικό Χημείο του Κράτους και οι Υγειονομικές

Υπηρεσίες του σε καθορισμένα σημεία του δικτύου ύδρευσης, η Αρχή αναφέρει τα εξής:

-Ως επιβεβαιώνεται και από την παράγραφο υπ. αρ. 1 της απάντησης του τέως Υπουργού Υγείας, η χλωρίωση είναι μια εγκεκριμένη από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας μέθοδος απολύμανσης του νερού. Η εν λόγω μέθοδος, ως αναφέρεται, αντιδρά και παράγει επικίνδυνα υποπροϊόντα όταν δε χρησιμοποιείται στις σωστές αναλογίες. Προς αποφυγή πιθανών κινδύνων, οι αρμόδιες κρατικές υπηρεσίες, εφαρμόζοντας τις πρόνοιες του Νόμου, προβαίνουν, ως αναφέρεται και συμπεραίνεται, σε ελέγχους επί της ποιότητας του νερού που παρέχεται στους πολίτες μέσω του δικτύου ύδρευσης. Οι αρμόδιοι κρατικοί φορείς έχουν λοιπόν γνώση της ποιότητας και/ή της καταλληλότητας του νερού που παρέχεται στους πολίτες και αυτό για την Αρχή δεν τυγχάνει καμίας αμφισβήτησης.

-Από τα αποτελέσματα του ετήσιου δειγματοληπτικού έλεγχου που πραγματοποίησαν το 2015 το Γενικό Χημείο του Κράτους και οι Υγειονομικές Υπηρεσίες του σε καθορισμένα σημεία του δικτύου ύδρευσης και τα οποία υπέβαλε ο τηλεοπτικός οργανισμός στην Αρχή, προκύπτει απλώς ότι ένας αριθμός δειγμάτων νερού δε συνάδουν με τη Νομοθεσία. Από τα στοιχεία του εν λόγω πίνακα, από τα όσα αναφέρονται στην παράγραφο υπ. αρ. 3 της απάντησης του αρμόδιου Υπουργού και/ή γενικότερα από το σύνολο των στοιχείων που υπέβαλε ο οργανισμός με την επιστολή του ημερ. 4/12/2017, δεν προκύπτει ότι οι αποκλίσεις των εν λόγω δειγμάτων από τα επιτρεπόμενα / επιθυμητά όρια συνεπάγονται απαραίτητα και κινδύνους για τους πολίτες που καταναλώνουν το συγκεκριμένο νερό και/ή ότι τίθεται σε κίνδυνο η δημόσια υγεία.

Η Αρχή παραθέτει απόσπασμα από τις σελ. 4-5 του πορίσματος του ερευνώντος Λειτουργού με Αρ. Φακ. Πρ. 162/2017 (6) και ημερ. 3/11/2017, το οποίο είναι καταχωρημένο στο διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, το περιεχόμενο του οποίου αντικρούει, μεταξύ άλλων, τους ισχυρισμούς που προβάλλονται στο πλαίσιο των επίμαχων διαφημίσεων σε σχέση με το νερό και στο οποίο τοποθετούνται ξεκάθαρα οι αρμόδιοι κρατικοί φορείς σε σχέση με την ποιότητα και/ή την καταλληλότητα του πόσιμου νερού στην Κύπρο:

«Σημειώνεται ότι στο πλαίσιο διερεύνησης υπόθεσης με παρόμοιου τύπου παραβάσεις από τον οργανισμό (βλ. **Αρ. Φακ. Πρ. 39/2017(6)**), Λειτουργός της Αρχής, με σχετική της επιστολή ημερ. **29/3/2017** προς το Τμήμα Αναπτύξεως Υδάτων και το Συμβούλιο Υδατοπρομήθειας Λευκωσίας (**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α'**), ζήτησε τις απόψεις και τα σχόλιά τους αναφορικά με κάποιους από τους ισχυρισμούς που ακούγονται κατά τη διάρκεια της διαφήμισης και του προγράμματος.

Με απαντητική του επιστολή ημερ. **5/4/2017 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β')**, το Συμβούλιο Υδατοπρομήθειας Λευκωσίας ανέφερε, μεταξύ άλλων, ότι: *... δεν υπάρχει καμιά τεκμηρίωση και καμιά απόδειξη για αυτά που λέγονται όσον αφορά την ποιότητα του νερού στην Κύπρο. Με τις αναλύσεις που έχουμε, μπορούμε να αποδείξουμε ότι δεν υπάρχουν όλες αυτές οι ουσίες που ισχυρίζεται η εταιρία ότι υπάρχουν στο νερό μας. Άρα το μόνο που επιτυγχάνεται είναι η παραπλάνηση των καταναλωτών και η πρόκληση πανικού. ...*

Με απαντητική του επιστολή ημερ. **9/5/2017 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ')**, το Τμήμα Αναπτύξεως Υδάτων ανέφερε, μεταξύ άλλων, ότι: *... Οι ισχυρισμοί προβάλλονται χωρίς συγκεκριμένα στοιχεία, ενώ ο έλεγχος της ποιότητας που διενεργείται βάσει νομοθεσίας καταδεικνύει ότι το νερό που παρέχεται στους καταναλωτές είναι καθ' όλα κατάλληλο και υγιινό. ...*

Για σκοπούς περαιτέρω πληροφόρησης αναφέρεται ότι η Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή στις 6/2/2017, επέβαλε στην εταιρεία Camelot International Health Organization (Europe) Ltd **διοικητικό πρόστιμο ύψους ογδόντα χιλιάδων ευρώ (€80.000) - Απόφαση 2017/02 (ΑΠ)**. Αντικείμενο εξέτασης της πιο πάνω απόφασης αποτέλεσε η συνέχιση και η επέκταση εμπορικής πρακτικής από μέρους της εταιρείας Camelot International Health Organization (Europe) Ltd, η οποία κρίθηκε ως αθέμιτη και για την οποία επιβλήθηκε διοικητικό πρόστιμο στην εταιρεία ύψους €30.000 με την Απόφαση της Εντεταλμένης Υπηρεσίας με αρ. 55/2015, η οποία εκδόθηκε στις 10/11/2015.

Σημειώνεται εξάλλου ότι με επιστολή της ημερ. **3/4/2017 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Δ')**, η **Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού** κάλεσε τον οργανισμό, βάσει σχετικής της απόφασης για την οποία τον ενημέρωσε, όπως **τερματίσει άμεσα την προβολή οποιωνδήποτε διαφημίσεων ή διαφημιστικών εκπομπών της εταιρείας, οι οποίες περιέχουν τους πιο πάνω ανακριβείς ισχυρισμούς οι οποίοι έχουν κριθεί από την Εντεταλμένη Υπηρεσία ότι είναι αθέμιτη εμπορική πρακτική**. Στην εν λόγω επιστολή ο οργανισμός ενημερώθηκε και για τις συνέπειες που πιθανό να έχει σε περίπτωση που παραλείψει να συμμορφωθεί με διαταγή της Εντεταλμένης Υπηρεσίας».

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των **παραγράφων Β1, Β3, Β4, Δ1, Δ3 και Δ5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) ημέρες από τη λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δε ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

M.Kov.

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 103/2017 (6)

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ “ALL STAR CHANNEL” (νυν “NEW EXTRA TV”)

Ημερομηνία Απόφασης: 30 Μαΐου 2018

Ενώπιον: κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Ξενοφώντος Χαραλάμπους, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Ισίδωρου Κολώτα, Αγγελικής Λαζάρου και Μαρίας Κούσιου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **20/2/2018**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις των **παραγράφων Β1, Β3, Β4, Δ1, Δ3 και Δ5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

B1 Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

B3 Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να κάνουν άδικη αναφορά ή να δυσφημούν άλλα προϊόντα ή διαφημίσεις ή αυτούς που διαφημίζουν.

B4 Στις διαφημίσεις δεν επιτρέπεται η εκμετάλλευση δεισιδαιμονιών και του αισθήματος φόβου.

***Δ1 Ψευδείς ή παραπλανητικές διαφημίσεις
Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.***

Δ3 Δυσφημιστικές και συγκριτικές διαφημίσεις

Τεκμηριωμένοι ανταγωνιστικοί ισχυρισμοί μπορούν να γίνονται δεκτοί, αλλά οι ισχυρισμοί αυτοί δεν παρουσιάζονται κατά τρόπο που με διαστρέβλωση ή ανοίκεια έμφαση πιθανόν να παραπλανούν. Οι διαφημίσεις δεν περιέχουν δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα ή υπηρεσίες.

Δ5 Εγγυήσεις

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν τη λέξη «εγγύηση» ή «εγγυημένος» ή λέξεις με την ίδια σημασία, εκτός αν οι πλήρεις όροι της εγγύησης είναι διαθέσιμοι για έλεγχο και αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση. Σε όλες τις περιπτώσεις οι όροι πρέπει να περιέχουν λεπτομέρειες του τρόπου αποζημίωσης του αγοραστή, σε περίπτωση που βρεθεί στην ανάγκη να κάνει χρήση της εγγύησης.

Η Αρχή, έδωσε στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις και/ή τις θέσεις του και μπορούσε να προχωρήσει, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(I)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων, για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερ. **16/4/2018** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) ημέρες από τη λήψη της. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δε ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο οργανισμός δεν υπέβαλε οποιεσδήποτε απόψεις και/ή θέσεις για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Σε ό,τι αφορά στις παραβάσεις που διαπιστώθηκαν, η Αρχή παραπέμπει τον οργανισμό στις σελ. 7-10 της ταυτάριθμης Απόφασής της ημερ. 20/2/2018, όπου και τοποθετείται σχετικά.

Κρίνει δε σκόπιμο, να επαναλάβει τα εξής: Το νερό είναι ένα απαραίτητο αγαθό για τη ζωή και την ανάπτυξη των ανθρώπινων και/ή άλλων οργανισμών. Λόγω της μεγάλης

του σημασίας και/ή της αναγκαιότητάς του, τα όσα μεταδίδονται σε σχέση με αυτό στο πλαίσιο των προγραμμάτων των ραδιοτηλεοπτικών οργανισμών, απαιτούν ιδιαίτερη προσοχή και την ενδεδειγμένη επιστημονική τεκμηρίωση, ώστε να αποφεύγεται η δημιουργία λανθασμένων εντυπώσεων στο ραδιοτηλεοπτικό κοινό για την ποιότητα και/ή την καταλληλότητά του, η δυσφήμιση του αγαθού και/ή να μην σπέρνεται άνευ λόγου και αιτίας ο πανικός στους τηλεθεατές.

Το ασφαλές πόσιμο νερό είναι ζωτικής σημασίας για τον άνθρωπο και ως εκ τούτου σε καμία περίπτωση δεν πρέπει, προκειμένου να προωθηθούν συγκεκριμένα προϊόντα που σχετίζονται άμεσα με αυτό, λόγω χάριν φίλτρα καθαρισμού του νερού, να μεταδίδονται από τα ραδιοτηλεοπτικά μέσα ατεκμηρίωτοι ισχυρισμοί που θέτουν σε αμφιβολία την ποιότητα και/ή την καταλληλότητα του αγαθού, είτε αυτό παρέχεται στους πολίτες μέσω του δικτύου ύδρευσης, είτε αλλιώς.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιον της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένης και της φύσης, της βαρύτητας, της διάρκειας και της σοβαρότητας των παραβάσεων, αποφασίζει να επιβάλει στον οργανισμό, για τις παραβάσεις που έγιναν στις **21/7/2017**, κυρώσεις ως ακολούθως:

-Για την παράβαση της **παραγράφου Β1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) - **υποστοιχείο 1-**, το διοικητικό πρόστιμο των **€800**.

-Για την παράβαση της **παραγράφου Β3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) - **υποστοιχείο 2-**, το διοικητικό πρόστιμο των **€800**.

-Για την παράβαση της **παραγράφου Β4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) - **υποστοιχείο 3-**, το διοικητικό πρόστιμο των **€800**.

-Για την παράβαση της **παραγράφου Δ5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) - **υποστοιχείο 6-**, το διοικητικό πρόστιμο των **€800**.

-Για την παράβαση της **παραγράφου Δ1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) - **υποστοιχείο 4-**, η Αρχή δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση λόγω ομοιότητας των γεγονότων και των συστατικών στοιχείων της παράβασης με εκείνων του υποστοιχείου 1, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.

-Για την παράβαση της **παραγράφου Δ3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) - **υποστοιχείο 5-**, η Αρχή δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση λόγω ομοιότητας των γεγονότων και των συστατικών στοιχείων της παράβασης με εκείνων του υποστοιχείου 2, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των **€3.200** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) ημέρες από την κοινοποίηση σε αυτόν της παρούσας Απόφασης.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

M.Kov.