



**ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗ  
ΠΟΙΟΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ  
ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ  
ΚΥΠΡΟΥ**

**ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2004**



**ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2005**

**ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗ ΠΟΙΟΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΟΥ  
ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ ΚΥΠΡΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2004  
Περίοδος Ιανουάριος-Οκτώβριος 2004**

**Εισαγωγή**

Το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου ως η Δημόσια Ραδιοτηλεόραση υπηρετεί το λαό της Κύπρου σύμφωνα με τα συμφέροντα και τις ανάγκες του, πάντα μέσα στα πλαίσια της σχετικής νομοθεσίας. Το σημερινό περιβάλλον της Ραδιοτηλεόρασης μετά την φιλελευθεροποίηση έχει γίνει ανταγωνιστικό καταλήγοντας στο να προσφέρει προγράμματα που συγκεντρώνουν υψηλή θεαματικότητα – ακροαματικότητα, για σκοπούς διαφήμισης. Η δημόσια ραδιοτηλεόραση έχει την ευθύνη να διαφυλάξει και να αναπτύξει τον ανεξάρτητο δημόσιο διάλογο προσφέροντας ισορροπημένη και αμερόληπτη πληροφόρηση.

Το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου αποτελεί το μέσον έκφρασης της εθνικής ταυτότητας και πολιτισμού της χώρας, προσφέροντας μια μεγάλη γκάμα προγραμμάτων που υπηρετούν τον γλωσσικό, πολιτικό, θρησκευτικό και πολιτιστικό πλουραλισμό και έχει την υποχρέωση να ικανοποιήσει όλες τις ομάδες του πληθυσμού με μια ποικιλία προγραμμάτων.

**Ο Ρόλος της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου**

Δυνάμει του άρθρου 16B(1) του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου 300 Α, όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα με τον τροποποιητικό Νόμο Ν.116(I) του 2003 η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου ορίζεται ως η αρμόδια αρχή για να ασκεί ετήσιο ποιοτικό έλεγχο αναφορικά με την εκπλήρωση από το Ίδρυμα της αποστολής του που του ανατίθεται δυνάμει του άρθρου 16Α του προαναφερθέντος Νόμου. Με βάση το άρθρο 16B(3) του προαναφερθέντος Νόμου η Αρχή ετοιμάζει ετήσια έκθεση στην οποία παραθέτει τα αποτελέσματα του ποιοτικού ελέγχου.

Σύμφωνα με το άρθρο 16B(2) του πιο πάνω Νόμου η Αρχή ελέγχει:

(α) Κατά πόσο το Ίδρυμα παρέχει πραγματικά μια ισορροπημένη δέσμη υπηρεσιών σύμφωνα με τους περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Δημόσια Ραδιοτηλεοπτική Υπηρεσία) Κανονισμούς του 2003.

(β) Κατά πόσο το Ίδρυμα μεταδίδει πραγματικά τα προγράμματα που εμπίπτουν στην έννοια της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας σύμφωνα με τους περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Δημόσια Ραδιοτηλεοπτική Υπηρεσία) Κανονισμούς του 2003.

(γ) Κατά πόσο το περιεχόμενο των προγραμμάτων που μεταδίδει το Ίδρυμα στο πλαίσιο της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας πληροί πραγματικά τα ποιοτικά χαρακτηριστικά δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας.

**ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ**

**Ρ.Ι.Κ. ΕΝΑ**

**Ρ.Ι.Κ. ΔΥΟ**

## ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ – Κανάλι «Ρ.Ι.Κ. Ένα» και Κανάλι «Ρ.Ι.Κ. Δύο»

### Νομικό Πλαίσιο

#### **α) Απαιτούμενα ποσοστά για μια ισορροπημένη δέσμη υπηρεσιών**

Στους περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Δημόσια Ραδιοτηλεοπτική Υπηρεσία) Κανονισμούς του 2003 (Κ.Δ.Π. 616/2003), και συγκεκριμένα στον κανονισμό 3, γίνεται αναφορά για την παροχή μιας ισορροπημένης δέσμης υπηρεσιών η οποία περιλαμβάνει ενημερωτικά, πολιτιστικά και ψυχαγωγικά προγράμματα.

Σύμφωνα τον κανονισμό **3(2)(α)** που αφορά στην παροχή δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας στις τηλεοπτικές μεταδόσεις, το Ίδρυμα θεωρείται ότι παρέχει ισορροπημένη δέσμη υπηρεσιών, όταν αφιερώνει τα πιο κάτω ποσοστά χρόνου σε προγράμματα ενημερωτικά, πολιτιστικά και ψυχαγωγικά:

- (i) Σε ενημερωτικά προγράμματα, τηλεοπτικό χρόνο όχι λιγότερο του **40%** του συνολικού τηλεοπτικού χρόνου·
- (ii) Σε πολιτιστικά προγράμματα, τηλεοπτικό χρόνο όχι λιγότερο του **10%** του συνολικού τηλεοπτικού χρόνου·
- (iii) Σε ψυχαγωγικά προγράμματα, τηλεοπτικό χρόνο που να μην υπερβαίνει το **50%** του συνολικού τηλεοπτικού χρόνου.

*Σημειώνεται ότι, για σκοπούς των πιο πάνω παραγράφων, «συνολικός τηλεοπτικός χρόνος» σημαίνει το σύνολο του ετήσιου τηλεοπτικού και ραδιοφωνικού χρόνου των τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών καναλιών (αντίστοιχα) του Ιδρύματος που παρέχουν δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία στις τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές μεταδόσεις αντίστοιχα.*

*Η «δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία» ορίζεται από τους πιο πάνω κανονισμούς ως «**τη δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία στις ραδιοφωνικές και τηλεοπτικές μεταδόσεις, η οποία αποτελεί υπηρεσία γενικού οικονομικού ενδιαφέροντος που ανταποκρίνεται άμεσα στις δημοκρατικές, κοινωνικές και πολιτιστικές ανάγκες της κυπριακής κοινωνίας και στην ανάγκη να***

*διασφαλιστεί ο πλουραλισμός, μεταξύ άλλων, των πολιτισμικών και γλωσσικών διαφορών στα μέσα μαζικής ενημέρωσης, και περιλαμβάνει την παροχή μιας ισορροπημένης δέσμης υπηρεσιών, που αποτελείται από ενημερωτικές, πολιτιστικές και ψυχαγωγικές εκπομπές, προγράμματα κοινωνικής προσφοράς, εκπομπές που απευθύνονται στους απόδημους, καθώς και εκπομπές σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης και πολιτικής άμυνας, όπως η δέσμη αυτή καθορίζεται σε Κανονισμούς που εκδίδονται δυνάμει του παρόντος Νόμου και όπως διευρύνεται ή άλλως πως διαφοροποιείται, δυνάμει τέτοιων Κανονισμών, υπό το φως τεχνολογικών εξελίξεων στον τομέα της οπτικοακουστικής ή νέων συνθηκών και δεδομένων». Ο «συνολικός τηλεοπτικός χρόνος» βάση του οποίου θα υπολογιστούν οι διάφορες ποσοστώσεις που αφορούν στα προγράμματα των καναλιών του Ιδρύματος, δεν μπορεί να περιλαμβάνει, σύμφωνα με τα πιο πάνω, τα διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα καθώς αυτά, με βάση τον πιο πάνω ορισμό, δεν αποτελούν «δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία».*

Σημειώνεται επίσης ότι, σύμφωνα με τον περί **Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμο ΚΕΦ. 300Α «διαφήμιση»** σημαίνει *κάθε μορφή ανακοίνωσης που μεταδίδεται έναντι πληρωμής ή αναλόγου ανταλλάγματος ή για λόγους αυτοπροβολής από μία δημόσια ή ιδιωτική επιχείρηση στα πλαίσια εμπορικής, βιομηχανικής ή βιοτεχνικής δραστηριότητας ή άσκησης επαγγέλματος με σκοπό την προώθηση παροχής αγαθών ή υπηρεσιών συμπεριλαμβανομένων ακινήτων, δικαιωμάτων και υποχρεώσεων έναντι πληρωμής.* Με βάση αυτό τον ορισμό θεωρήθηκαν ως διαφημιστικά μηνύματα και οι αναγγελίες για προσεχή προγράμματα (trailers) των δύο καναλιών του Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου.

## **β) Διαχωρισμός Προγραμμάτων**

Οι κανονισμοί 4, 5 και 6 των περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Δημόσια Ραδιοτηλεοπτική Υπηρεσία) Κανονισμών του 2003 κάνουν εξειδικευμένη

αναφορά στα ενημερωτικά, πολιτιστικά και ψυχαγωγικά προγράμματα. Οι εν λόγω κανονισμοί αναφέρουν:

#### **Κανονισμός 4.**

*Τα ακόλουθα θεωρούνται ενημερωτικά προγράμματα που εμπίπτουν στην έννοια της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας και δύνανται να μεταδίδονται είτε τηλεοπτικά είτε ραδιοφωνικά σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού 3:*

- (α) Τα δελτία ειδήσεων – στην Ελληνική, Τουρκική, Αγγλική και Νοηματική γλώσσα.*
- (β) Τα προγράμματα κάλυψης της τρέχουσας επικαιρότητας.*
- (γ) Τα ενημερωτικά μαγκαζίνα.*
- (δ) Οι συζητήσεις για πολιτικά, οικονομικά, κοινωνικά και επιστημονικά θέματα.*
- (ε) Τα ντοκιμαντέρ για πολιτικά, οικονομικά, κοινωνικά και επιστημονικά θέματα.*
- (στ) Τα ενημερωτικά προγράμματα που απευθύνονται στους απόδημους, τους τουρκοκύπριους και τις μειονοτικές θρησκευτικές ομάδες.*
- (ζ) Τα προγράμματα που αφορούν καταστάσεις έκτακτης ανάγκης ή πολιτικής άμυνας.*

#### **Κανονισμός 5.**

*Τα ακόλουθα θεωρούνται πολιτιστικά προγράμματα που εμπίπτουν στην έννοια της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας και δύνανται να μεταδίδονται είτε τηλεοπτικά είτε ραδιοφωνικά σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού 3:*

- (α) Προγράμματα με θέμα το περιβάλλον, την τέχνη και τις παραδοσιακές πολιτιστικές δραστηριότητες των κοινοτήτων της Κύπρου, όπως για παράδειγμα την ενασχόληση τους με τη μουσική, το χορό, την ποίηση, την παντομίμα, τη ζωγραφική και τη γλυπτική.*
- (β) Τα ευρωπαϊκά και διεθνή πολιτιστικά προϊόντα, περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, κλασικής μουσικής, όπερας, μπαλέτου, παραδοσιακής μουσικής, παραδοσιακών χωρών και θεατρικών παραστάσεων.*
- (γ) Τα πολιτιστικά μαγκαζίνα που καλύπτουν πολιτιστικές δραστηριότητες τρέχουσας επικαιρότητας στην Κύπρο και το εξωτερικό, περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, κινηματογραφικών φεστιβάλ, κονσέρτων, χορών, θεάτρων, κινηματογράφου, όπερας και μπαλέτου.*
- (δ) Τα κυπριακά σκετς και οι κυπριακές θεατρικές παραστάσεις.*
- (ε) Οι συζητήσεις από το στούντιο για πολιτιστικά θέματα.*
- (στ) Τα ντοκιμαντέρ σχετικά με πολιτιστικά θέματα.*
- (ζ) Παραστάσεις, μεταξύ άλλων, μπαλέτου, όπερας, συμφωνικής ορχήστρας.*

#### **Κανονισμός 6.**

*Τα ακόλουθα θεωρούνται ψυχαγωγικά προγράμματα που εμπίπτουν στην έννοια της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας και δύνανται να μεταδίδονται είτε τηλεοπτικά είτε ραδιοφωνικά σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού 3:*

- (α) Τα ψυχαγωγικά προγράμματα που συμπεριλαμβάνονται στον κατάλογο των γεγονότων μείζονος σημασίας για το κυπριακό τηλεοπτικό κοινό, περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, των Ολυμπιακών Αγώνων, των αγώνων του Παγκόσμιου Ποδοσφαιρικού Κυπέλλου, του Ευρωπαϊκού Ποδοσφαιρικού Κυπέλλου, των αγώνων Champions League, και του διαγωνισμού τραγουδιού της Eurovision.
- (β) Τα αθλητικά τηλεμαγκαζίνα και οι συζητήσεις για τα αθλητικά θέματα από το στούντιο.
- (γ) Τα προγράμματα κάλυψης αθλητικών γεγονότων.
- (δ) Τα παιδικά προγράμματα, περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, τηλεμαγκαζίνων για παιδιά, ποιοτικών κινουμένων σχεδίων, θεατρικών παραστάσεων για παιδιά, τηλεοπτικών σειρών για παιδιά και διαγωνισμών γνώσεων.
- (ε) Τα προγράμματα ποικίλου περιεχομένου περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, προγραμμάτων για μόδα, κουζίνα, στίτι και διακόσμηση.
- (στ) Τα γενικά ψυχαγωγικά προγράμματα, όπως κινηματογραφικές ταινίες, τηλεοπτικές σειρές και διαγωνισμοί γνώσεων υψηλού ποιοτικού επιπέδου.

## **Μεθοδολογία**

### **Συλλογή Στοιχείων και Πληροφοριών**

Η Αρχή προχώρησε σε έρευνα αποκομίζοντας στοιχεία από την εταιρεία AGB, τα οποία μελέτησε και ανάλυσε η ίδια. Για την καταμέτρηση των ποσοστών των προγραμμάτων, η Αρχή επέλεξε δειγματοληπτικά 4 μήνες του έτους 2004, από τους οποίους έγινε επιλογή 2 αντιπροσωπευτικών εβδομάδων από έκαστο μήνα. Οι βδομάδες που έχουν επιλεγθεί είναι **12-25 Ιανουαρίου 2004**, **3-16 Μαΐου 2004**, **12-25 Ιουλίου 2004** και **11 – 24 Οκτωβρίου 2004**.

Καταμετρήθηκε ο χρόνος όλων των προγραμμάτων που είχαν μεταδοθεί επί εικοσιτετραώρου βάσεως ήτοι, 24 ώρες για κάθε μέρα. Ακολούθως υπολογίστηκε ο «**συνολικός τηλεοπτικός χρόνος**» όπως αυτός καθορίζεται από τους σχετικούς κανονισμούς. Για τον υπολογισμό των διαφόρων ποσοστώσεων, δεν λήφθηκε υπόψη ο χρόνος που αφιερώθηκε στη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων (συμπεριλαμβανομένων των αναγγελιών για προσεχείς εκπομπές) και στα μηνύματα τηλεμπορίας.

Η Αρχή αφού επέλεξε τις πιο πάνω αντιπροσωπευτικές βδομάδες του έτους 2004, προχώρησε στο διαχωρισμό των ενημερωτικών, ψυχαγωγικών και



πολιτιστικών προγραμμάτων, σύμφωνα με πρόνοιες των προαναφερθέντων Κανονισμών.

Ο «*συνολικός τηλεοπτικός χρόνος*» βάση του οποίου υπολογίστηκαν οι ποσοστά των τριών κατηγοριών προγραμμάτων για τις οκτώ εβδομάδες, ανήλθε σε *2,436 ώρες, 50 λεπτά και 52 δευτερόλεπτα*. Ο συνολικός χρόνος μετάδοσης για το ίδιο διάστημα ήταν 2,688 ώρες.

### Ευρήματα

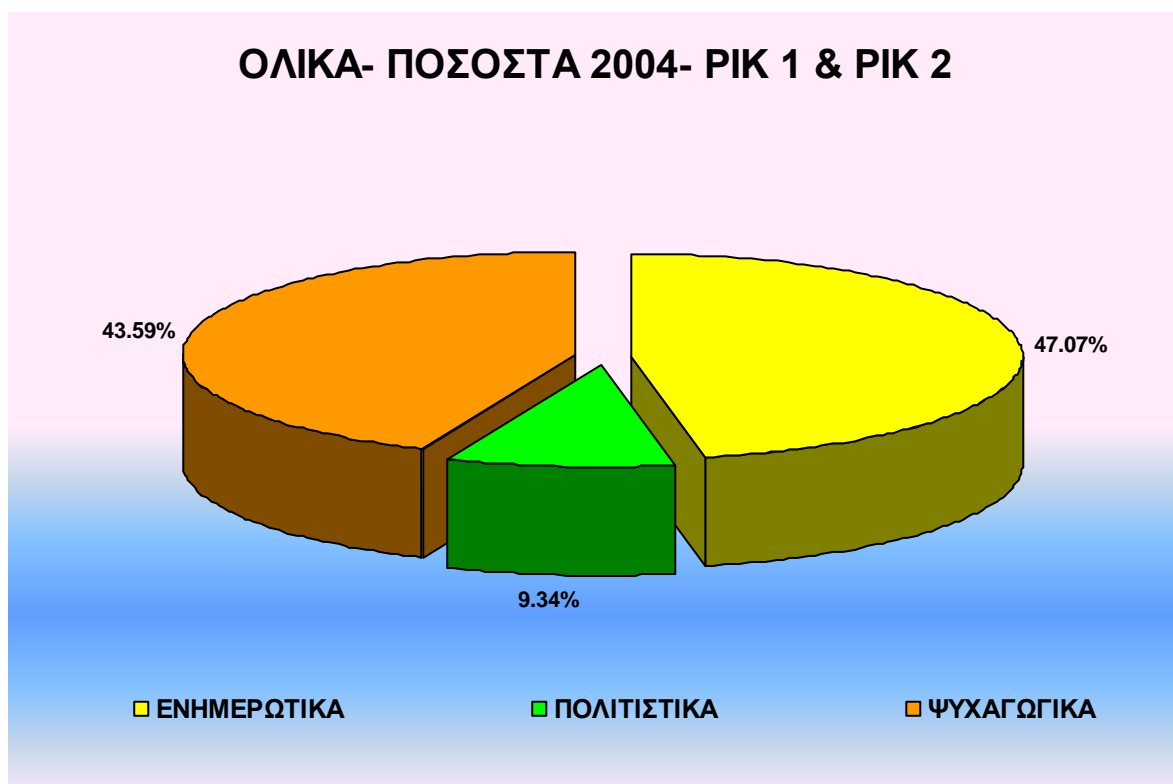
ΠΕΡΙΟΔΟΣ 12-25 Ιανουαρίου 2004				
	ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ	ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΑ	ΟΛΙΚΑ
P.I.K. 1	148:15:16	42:01:58	124:07:33	314:24:47
P.I.K. 2	150:39:49	5:34:02	151:32:24	307:46:15
<b>ΟΛΙΚΟ</b>	<b>298:55:05</b>	<b>47:36:00</b>	<b>275:39:57</b>	<b>622:11:02</b>
<b>ΠΟΣΟΣΤΟ</b>	<b>48.04%</b>	<b>7.65%</b>	<b>44.31%</b>	<b>100.00%</b>

ΠΕΡΙΟΔΟΣ 3-16 Μαΐου 2004				
	ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ	ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΑ	ΟΛΙΚΑ
P.I.K. 1	129:43:58	32:31:55	148:48:15	311:04:08
P.I.K. 2	138:34:45	14:24:57	155:49:08	308:48:50
<b>ΟΛΙΚΟ</b>	<b>268:18:43</b>	<b>46:56:52</b>	<b>304:37:23</b>	<b>619:52:58</b>
<b>ΠΟΣΟΣΤΟ</b>	<b>43.28%</b>	<b>7.57%</b>	<b>49.14%</b>	<b>100.00%</b>

ΠΕΡΙΟΔΟΣ 12-25 Ιουλίου 2004				
	ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ	ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΑ	ΟΛΙΚΑ
P.I.K. 1	136:04:33	57:45:51	109:30:27	303:20:51
P.I.K. 2	169:27:51	9:39:17	94:50:56	273:58:04
<b>ΟΛΙΚΟ</b>	<b>305:32:24</b>	<b>67:25:08</b>	<b>204:21:23</b>	<b>577:18:55</b>
<b>ΠΟΣΟΣΤΟ</b>	<b>52.92%</b>	<b>11.68%</b>	<b>35.40%</b>	<b>100.00%</b>

ΠΕΡΙΟΔΟΣ 11-24 Οκτωβρίου 2004				
	ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ	ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΑ	ΟΛΙΚΑ
P.I.K. 1	151:14:41	33:56:08	125:18:26	310:29:15
P.I.K. 2	122:59:12	31:48:34	152:10:56	306:58:42
<b>ΟΛΙΚΟ</b>	<b>274:13:53</b>	<b>65:44:42</b>	<b>277:29:22</b>	<b>617:27:57</b>
<b>ΠΟΣΟΣΤΟ</b>	<b>44.41%</b>	<b>10.65%</b>	<b>44.94%</b>	<b>100.00%</b>

<b>ΟΛΙΚΟ 2004</b>				
	<b>ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ</b>	<b>ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ</b>	<b>ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΑ</b>	<b>ΟΛΙΚΑ</b>
<b>Ρ.Ι.Κ. 1</b>	565:18:28	166:15:52	507:44:41	1239:19:01
<b>Ρ.Ι.Κ. 2</b>	581:41:37	61:26:50	554:23:24	1197:31:51
<b>ΟΛΙΚΟ</b>	<b>1147:00:05</b>	<b>227:42:42</b>	<b>1062:08:05</b>	<b>2436:50:52</b>
<b>ΠΟΣΟΣΤΟ</b>	<b>47.07%</b>	<b>9.34%</b>	<b>43.59%</b>	<b>100.00%</b>

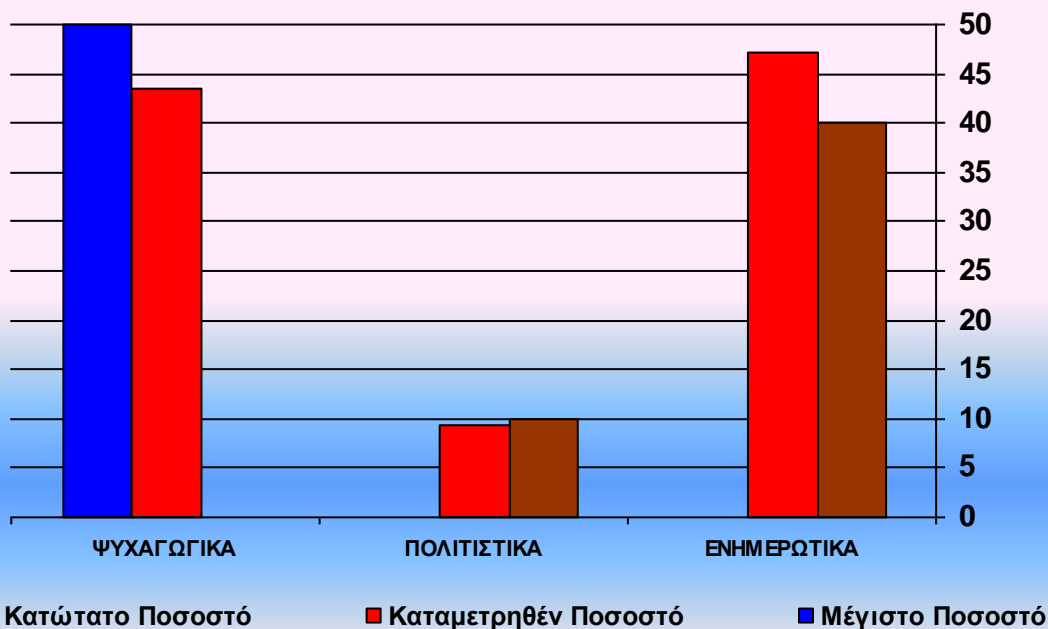


### Συγκριτικός Πίνακας

### ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ

<b>Ενημερωτικά Προγράμματα</b>		<b>Ψυχαγωγικά Προγράμματα</b>		<b>Πολιτιστικά Προγράμματα</b>	
Κατώτατο όριο Ποσοστών	Ποσοστό που καταμετρήθηκε	Ανώτατο όριο Ποσοστών	Ποσοστό που καταμετρήθηκε	Κατώτατο όριο Ποσοστών	Ποσοστό που καταμετρήθηκε
40%	47.07%	50%	43.59%	10%	9.34 %

## ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ 2004



Από τα πιο πάνω στοιχεία φαίνεται ότι η κατηγορία «Ενημερωτικά προγράμματα» φτάνει στο **47.07%** του συνολικού τηλεοπτικού χρόνου και πληροί επομένως τις πρόνοιες του κανονισμού 3(2)(α)(i). Σε ότι αφορά το ποσοστό των «Ψυχαγωγικών Προγραμμάτων», αυτό φτάνει το **43.59%** και δεν υπερβαίνει, όπως ορίζουν και οι πρόνοιες του κανονισμού 3(2)(α)(i), το **50%**. Το ποσοστό των «Πολιτιστικών Προγραμμάτων» είναι **9.34%** αντί του **10%** που προνοεί ο πιο πάνω κανονισμός.

**Αναφορικά με το ποσοστό των Πολιτιστικών προγραμμάτων, αυτό είναι πολύ κοντά στο κατώτατο επιτρεπόμενο. Ωστόσο, δεν μπορεί να θεωρηθεί ικανοποιητικό** (για λόγους που αναλύονται πιο κάτω, στο κεφάλαιο «Παρατηρήσεις»). Το ποσοστό των Ψυχαγωγικών προγραμμάτων δεν αντίκειται στις πρόνοιες του πιο πάνω κανονισμού ο οποίος, σε σχέση με τους άλλους κανονισμούς που ορίζουν κατώτατο όριο ποσοστών για συγκεκριμένο είδος προγράμματος, στην προκειμένη περίπτωση προνοεί ότι τα ψυχαγωγικά

προγράμματα δεν πρέπει να υπερβαίνουν το 50% του συνολικού χρόνου μετάδοσης.

### **ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ:**

Αν και από τα πιο πάνω φαίνεται ότι το Ίδρυμα τηρεί σε σχετικά ικανοποιητικό βαθμό, τα όσα καθορίζει ο Νόμος, όσον αφορά τις διάφορες ποσοτώσεις των προγραμμάτων του, η Αρχή θεωρεί σκόπιμο να υπογραμμίσει τα ακόλουθα σημεία αναφοράς:

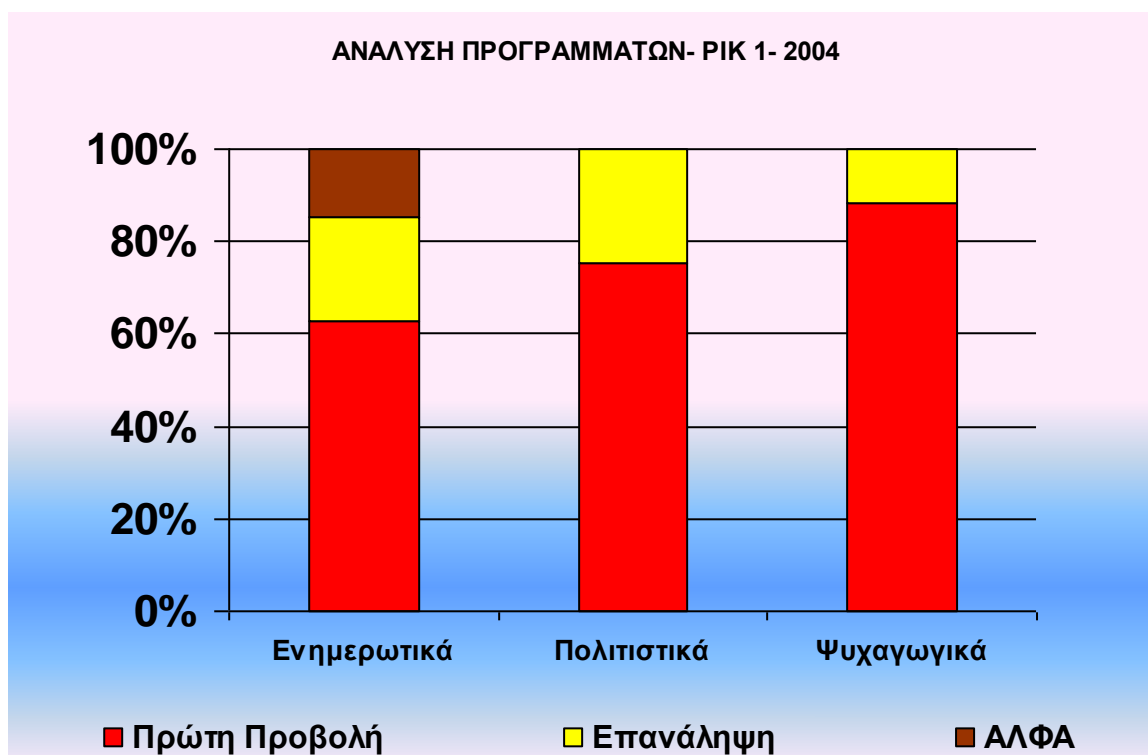
- **Επαναλήψεις Προγραμμάτων και Μεταδόσεις από άλλα Κανάλια**

Κατά την καταμέτρηση και τον υπολογισμό των ποσοστών μετάδοσης των Ενημερωτικών, Πολιτιστικών και Ψυχαγωγικών προγραμμάτων των δύο Τηλεοπτικών Καναλιών του Ιδρύματος λήφθηκαν υπόψη όλα τα προγράμματα που μεταδίδονταν από τα δύο κανάλια ανεξάρτητα του αν τα συγκεκριμένα προγράμματα ήταν απλώς επαναλήψεις, ή αν μεταδίδονταν σε σύνδεση με το κανάλι «**ALPHA**» Ελλάδος, ή το «**Euronews**». Ωστόσο, πιστεύουμε ότι για να υπάρχει μια σαφής εικόνα για το τι πραγματικά μεταδίδουν τα δύο Τηλεοπτικά Κανάλια του Ιδρύματος είναι αναγκαίο να γίνει μία ανάλυση του πραγματικού προγράμματος των δύο καναλιών.

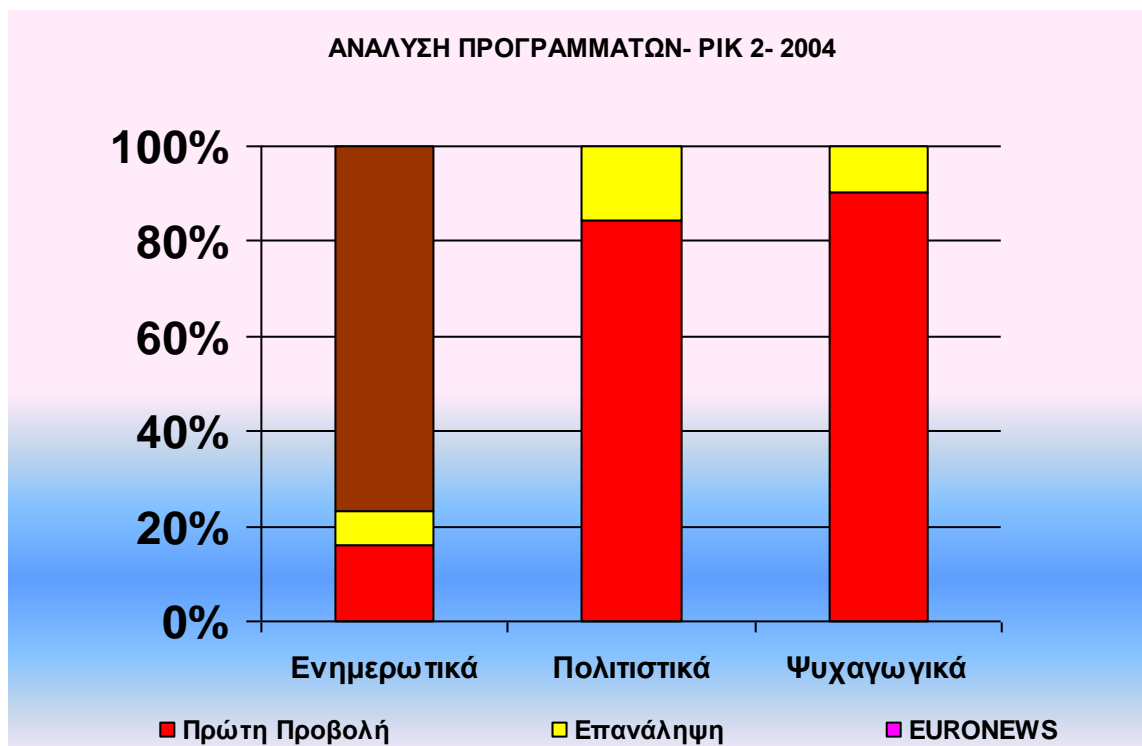
Σημειώνεται ότι, όσον αφορά τα προγράμματα του τηλεοπτικού σταθμού «**ALPHA**» Ελλάδος που συμπεριλαμβάνονται στη κατηγορία «Ενημερωτικά προγράμματα» καταμετρήθηκαν μόνο τα ειδησεογραφικά προγράμματα που μεταδίδονται σε ζωντανή σύνδεση. Για σκοπούς της παρούσας ανάλυσης, τα προγράμματα παραγωγής του «**ALPHA**» δεν καταμετρήθηκαν ξεχωριστά στις υπόλοιπες δύο κατηγορίες λόγω του ότι σε αυτές τις δύο κατηγορίες (Πολιτιστικά και Ψυχαγωγικά) το ίδρυμα μεταδίδει πλειάδα προγραμμάτων, προερχόμενα από άλλους παραγωγούς και όχι από το ίδιο το ίδρυμα, και τα οποία ενσωματώνει στο υπόλοιπο πρόγραμμα του.

Αναλυτικά το πρόγραμμα των δύο τηλεοπτικών καναλιών του Ιδρύματος έχει ως ακολούθως:

ΠΕΡΙΟΔΟΣ- ΟΛΙΚΟ 2004- Ρ.Ι.Κ. 1						
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ		ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ		ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΑ	
Πρώτη Προβολή	354:20:42	62.68%	125:21:45	75.40%	449:02:26	88.44%
Επανάληψη	127:07:40	22.49%	16:54:07	24.60%	58:42:15	11.56%
ALPHA (Ειδησεογραφικά /ζωντανή σύνδεση)	83:50:06	14.83%	00:00	0.00%	00:00	0.00%
<b>ΟΛΙΚΑ</b>	<b>565:18:28</b>		<b>166:15:52</b>		<b>507:44:41</b>	

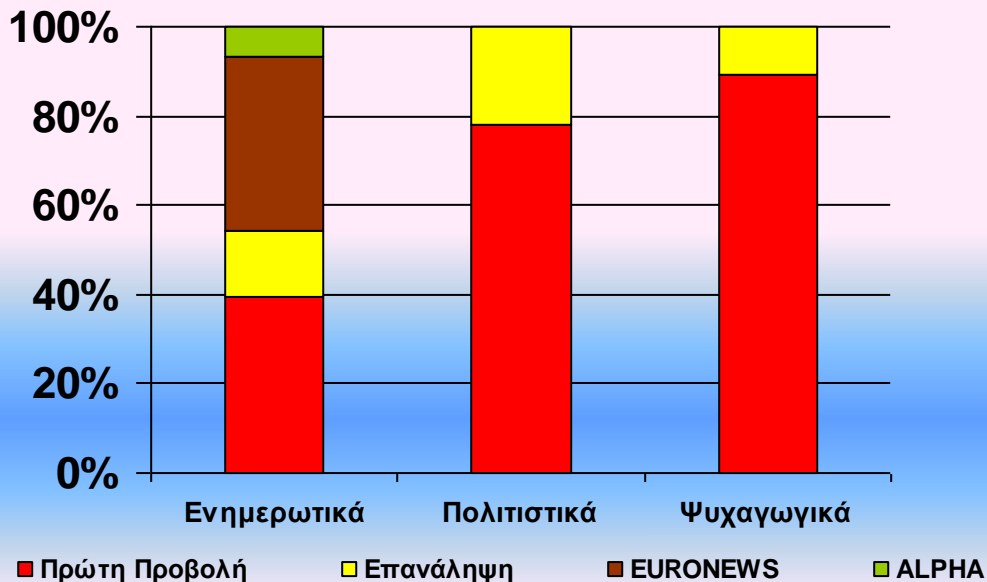


ΟΛΙΚΟ 2004- Ρ.Ι.Κ. 2						
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ		ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ		ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΑ	
Πρώτη Προβολή	93:51:13	16.13%	51:55:28	84.50%	499:49:28	90.16%
Επανάληψη	40:56:55	7.04%	09:31:22	15.50%	54:33:56	9.84%
Euronews	446:53:29	76.83%	00:00	0.00%	00:00	0.00%
<b>ΟΛΙΚΑ</b>	<b>581:41:37</b>		<b>61:26:50</b>		<b>554:23:24</b>	



ΟΛΙΚΟ 2004- Ρ.Ι.Κ. 1 & Ρ.Ι.Κ. 2						
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ		ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ		ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΑ	
Πρώτη Προβολή	452:49:20	39.48%	177:17:13	77.86%	948:51:54	89.34%
Επανάληψη	168:04:35	14.65%	50:25:29	22.14%	113:16:11	10.66%
Euronews	446:53:29	38.96%	00:00	0.00%	00:00	0.00%
ALPHA	79:12:41	6.91%	00:00	0.00%	00:00	0:00:00
<b>ΟΛΙΚΟ</b>	<b>1147:00:05</b>		<b>227:42:42</b>		<b>1062:08:05</b>	

#### ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ- ΡΙΚ & ΡΙΚ 2- ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2004



Όπως προκύπτει από τους πάνω πίνακες το ποσοστό των επαναλήψεων των ημερήσιων προγραμμάτων του ιδρύματος κατά τις μεταμεσονύκτιες και πρώτες πρωινές ώρες είναι αρκετά μεγάλο. Στα ενημερωτικά προγράμματα παρατηρείται ένα ποσοστό επαναλήψεων της τάξης του **14.65%**, στα πολιτιστικά προγράμματα το ποσοστό ανέρχεται στο **22.14%** και στα ψυχαγωγικά προγράμματα στο **10.66%**. Αν συγκριθεί το ποσοστό των επαναλήψεων των πολιτιστικών προγραμμάτων, των οποίων το ποσοστό είναι κάτω από το απαιτούμενο **10%**, με το ολικό ποσοστό μετάδοσης αυτών των προγραμμάτων (**9.34%** του συνολικού τηλεοπτικού χρόνου), τότε είναι ξεκάθαρο ότι αυτό δεν είναι ικανοποιητικό, όπως άλλωστε αναφέρεται και στα συμπεράσματα της έκθεσης πιο πάνω. Η θέση της Αρχής είναι ότι το Ρ.Ι.Κ., σαν δημόσια ραδιοτηλεόραση, πρέπει να μεταδίδει πολιτιστικά προγράμματα υψηλού επιπέδου και πρώτης προβολής σε ποσοστό που να υπερβαίνει σαφώς το κατώτατο απαιτούμενο όριο. Το ποσοστό **9.34%**, είναι μεν κοντά στο απαιτούμενο **10%** αλλά το γεγονός ότι περίπου το **1/5** από αυτό αφορά επαναλήψεις προγραμμάτων οδηγεί στο συμπέρασμα ότι **το Ίδρυμα δεν μεταδίδει πραγματικά τα προγράμματα που εμπίπτουν στη έννοια της**

δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας, έστω και αν με βάση τον περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου 300 Α, όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα με τον τροποποιητικό Νόμο Ν.116(Ι) του 2003, οι επαναλήψεις εμπίπτουν στα προγράμματα που καταμετρούνται για σκοπούς ποσοστώσεων.

Ένα δεύτερο ανησυχητικό στοιχείο που προκύπτει από την ανάλυση του προγράμματος των τηλεοπτικών καναλιών του ιδρύματος αφορά τα ενημερωτικά προγράμματα. Όπως προκύπτει από τους πιο πάνω πίνακες, από το συνολικό χρόνο που αφιερώνεται στα ενημερωτικά προγράμματα, ποσοστό **38.96%** αφορά αναμετάδοση του «**EURONEWS**», ποσοστό τουλάχιστον **6.91%** αφορά αναμετάδοση του καναλιού «**ALPHA**» (για σκοπούς υπολογισμού του ποσοστού καταμετρήθηκαν μόνο τα ειδησεογραφικά προγράμματα που μεταδίδονταν σε ζωντανή σύνδεση) και ποσοστό **14.65%** αφορά επαναλήψεις παραγωγών του ιδρύματος. Ωστόσο, τα πιο πάνω ποσοστά αφορούν και τα δύο τηλεοπτικά κανάλια του ιδρύματος. Εάν εξεταστούν τα δύο κανάλια ανεξάρτητα, τα αποτελέσματα είναι ακόμα πιο ανησυχητικά. Το μεν **P.I.K. 1** αφιερώνει περίπου **15%**, του χρόνου μετάδοσης «**Ενημερωτικών Εκπομπών**» σε προγράμματα που λαμβάνει απευθείας από τον «**ALPHA**» Ελλάδος και το **P.I.K. 2** αφιερώνει ένα ποσοστό περίπου **77%** (των ενημερωτικών του εκπομπών) σε απευθείας συνδέσεις με το «**EURONEWS**». Η θέση της Αρχής είναι ότι το ίδρυμα, ως δημόσια ραδιοτηλεόραση οφείλει να προσφέρει στο Κυπριακό κοινό μια ποικιλία ενημερωτικών προγραμμάτων που να το αφορούν άμεσα, λαμβάνοντας υπόψη τόσο την εθνική όσο και την ευρωπαϊκή του ταυτότητα. Η «εύκολη λύση» της αναμετάδοσης ξένων καναλιών δεν βρίσκει την Αρχή σύμφωνη όταν γίνεται σε τόσο μεγάλο βαθμό.

Όσον αφορά τα ψυχαγωγικά προγράμματα, το ποσοστό των επαναλήψεων ανέρχεται στο **10.50%** περίπου. Η Αρχή θεωρεί και αυτό το ποσοστό ως ανησυχητικό. Το γεγονός ότι προβάλλονται τα ίδια προγράμματα σε επανάληψη σε πολύ μικρό χρονικό διάστημα από την πρώτη προβολή τους, είναι, πιστεύουμε, κουραστικό για τον τηλεθεατή και δίνει την εντύπωση της



«απλής και ανέξοδου πλήρωσης του 24ώρου». Εξάλλου, η Αρχή επισημαίνει το γεγονός ότι αρκετά από τα ψυχαγωγικά προγράμματα του ιδρύματος αφορούν Ελλαδικές παραγωγές του τηλεοπτικού σταθμού «**ALPHA**».

Από τις δειγματοληπτικές μετρήσεις της Αρχής προκύπτει ότι το 2004 ένα ποσοστό περίπου **9.0 %** αφιερώθηκε από το ίδρυμα (και τα δύο κανάλια) σε μεταδόσεις προγραμμάτων του Ελλαδικού σταθμού «**ALPHA**» (και στις τρεις κατηγορίες). Αυτό σε συνάρτηση με το ποσοστό **18.34%** που αφιερώθηκε σε αναμετάδοση του «**EURONEWS**» και του **13.5%** που αφιερώθηκε σε επαναλήψεις προγραμμάτων αθροίζουν ένα ποσοστό της τάξης του **40 %** περίπου. Αυτό άφησε ένα ποσοστό γύρω στο **60%** το οποίο συμπεριλάμβανε όλες τις ξένες σειρές (πλην των σειρών του «**ALPHA**» οι οποίες μετρήθηκαν ανεξάρτητα), όλες τις ξένες και ελληνικές ταινίες, τα κινούμενα σχέδια, τα μουσικά βίντεο, τα ξένα και ελληνικά ντοκιμαντέρ, τις συναυλίες και άλλα μουσικά γεγονότα καθώς και τις αθλητικές αναμεταδόσεις αφήνοντας έτσι ένα ποσοστό της τάξης του **21%** περίπου, αφιερωμένο σε κυπριακές παραγωγές πρώτης προβολής.

\* Σημειώνεται ότι τα πιο πάνω ποσοστά υπολογίστηκαν με βάση τον «**συνολικό τηλεοπτικό χρόνο**», δηλαδή χωρίς να λαμβάνεται υπόψη ο χρόνος που αφιερώθηκε στις διαφημίσεις, τηλεμπορικά μηνύματα, τηλεμπορικά παράθυρα και αναγγελίες προσεχών εκπομπών του σταθμού.

Η Αρχή είναι της άποψης ότι αναμένεται από το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου να εργαστεί προς την κατεύθυνση της αύξησης του ποσοστού των Κυπριακών παραγωγών πρώτης προβολής, τόσο ποσοτικά όσο και ποιοτικά ούτως ώστε το Ίδρυμα να πληροί πραγματικά την αποστολή του για παροχή δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας στη Δημοκρατία.

- Διαφημίσεις, Τηλεμπορικά Μηνύματα, Τηλεμπορικά Παράθυρα, Αναγγελίες για Προσεχείς Εκπομπές.

Όπως έχει αναφερθεί πιο πάνω, ο «συνολικός τηλεοπτικός χρόνος» βάση του οποίου υπολογίστηκαν οι διάφορες ποσοτώσεις που αφορούν στα προγράμματα των καναλιών του Ιδρύματος, δεν περιελάμβανε τα διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα καθώς αυτά, δεν αποτελούν «δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία». Η μέθοδος αυτή υιοθετήθηκε για σκοπούς συμμόρφωσης με το Νόμο.

Ωστόσο, για σκοπούς μιας πιο ολοκληρωμένης παρουσίασης των πραγματικών δεδομένων όπως αυτά παρουσιάζονται καθημερινά στους τηλεοπτικούς, θα θέλαμε να κάνουμε και μια αναφορά στο ποσοστό του χρόνου που αφιερώθηκε σε διαφημίσεις, τηλεμπορικά μηνύματα και αναγγελίες προσεχών εκπομπών. Για να μπορέσουμε να επιμετρήσουμε το ποσοστό αυτό, προβήκαμε σε υπολογισμό των διαφόρων ποσοτώσεων για τα ενημερωτικά, ψυχαγωγικά και πολιτιστικά προγράμματα, συμπεριλαμβάνοντας στο συνολικό χρόνο εκπομπής και τις διαφημίσεις, τα τηλεμπορικά μηνύματα και τις αναγγελίες προσεχών εκπομπών. **Στους πιο κάτω πίνακες παρατίθενται τα αποτελέσματα, σύμφωνα με την πιο πάνω διαδικασία:**

Συγκεκριμένα:

ΠΕΡΙΟΔΟΣ- ΟΛΙΚΟ 2004						
	ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ	ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΑ	Άλλα	Αναγγελίες	ΟΛΙΚΑ
P.I.K. 1	565:18:28	166:15:52	507:44:41	35:35:58	69:05:01	1344:00:00
P.I.K. 2	581:41:37	61:26:50	554:23:24	109:07:30	37:20:39	1344:00:00
<b>ΟΛΙΚΟ</b>	<b>1147:00:05</b>	<b>227:42:42</b>	<b>1062:08:05</b>	<b>144:43:28</b>	<b>106:25:40</b>	<b>2688:00:00</b>
<b>ΠΟΣΟΣΤΟ</b>	<b>42.67%</b>	<b>8.47%</b>	<b>39.51%</b>	<b>5.38%</b>	<b>3.96%</b>	<b>100.00%</b>

Η στήλη «Άλλα» συμπεριλαμβάνει τα διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα καθώς και τα τηλεμπορικά παράθυρα.

Έχοντας υπόψη το **άρθρο 8(α)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου 300 Α, όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα με τον τροποποιητικό Νόμο Ν.116(Ι) του 2003, το οποίο αναφέρει ότι « η αναλογία του χρόνου μετάδοσης που αφιερώνεται σε μηνύματα τηλεμπορίας, διαφημιστικά μηνύματα και λοιπές μορφές διαφήμισης, εκτός των χρονοθυρίδων της τηλεμπορίας, δεν πρέπει να υπερβαίνει το 20% του ημερήσιου χρόνου μετάδοσης. Ο χρόνος μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων δεν πρέπει να υπερβαίνει το 15% του ημερήσιου χρόνου μετάδοσης», προκύπτει ότι τα τηλεοπτικά κανάλια του ιδρύματος μεταδίδουν διαφημίσεις εντός των νομίμων ποσοστών. Αξίζει να σημειωθεί ότι το ποσοστό **5.38%** που φαίνεται στο πίνακα, κάτω από την στήλη «**Άλλα**», περιλαμβάνει και τις «**χρονοθυρίδες τηλεμπορίας**». Έστω όμως και με αυτόν τον χρόνο συνυπολογισμένο, το συνολικό ποσοστό των «**Άλλων**» είναι κατά πολύ μικρότερο του **20%**.

Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι, ο χρόνος που αφιερώνεται στις «**αναγγελίες προσεχών προγραμμάτων**» δεν μπορεί να συνυπολογιστεί στο συνολικό ποσοστό των διαφημίσεων και τηλεμπορικών μηνυμάτων αν και με βάση τον ορισμό που δίνεται στη «**διαφήμιση**» στο **άρθρο 2(Ι)** του πιο πάνω Νόμου, αυτή συμπεριλαμβάνει και τις αναγγελίες του σταθμού για δικά του προγράμματα. Ωστόσο, το **άρθρο 8(γ)(i)** εξαιρεί τον χρόνο που αφιερώνεται στις αναγγελίες του σταθμού για τα δικά του προγράμματα από τον χρόνο που πρέπει να καταμετρηθεί ούτως ώστε να διαφανεί κατά πόσο ο σταθμός μεταδίδει διαφημίσεις και τηλεμπορικά μηνύματα εντός του ορίου του 20%.

Σημειώνεται τέλος, ότι το ίδρυμα μεταδίδει τα όσα περιλαμβάνονται στη στήλη «**Άλλα**», ουσιαστικά εντός **19** ωρών και όχι ολόκληρου του 24ώρου. Τούτο συμβαίνει λόγω του ότι τις πρωινές ώρες (περίπου 1:00-6:00) το μεν **P.I.K.1** μεταδίδει επαναλήψεις των κυπριακών παραγωγών που μετάδωσε κατά την διάρκεια της προηγούμενης μέρας, και το δε **P.I.K.2** μεταδίδει το πρόγραμμα του “**Euronews**”, χωρίς την μετάδοση διαφημιστικών ή/ και τηλεμπορικών μηνυμάτων.

**ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ**  
**Πρώτο, Δεύτερο, Τρίτο**  
**Πρόγραμμα**

## ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ – Πρώτο, Δεύτερο και Τρίτο Πρόγραμμα Ραδιοφώνου

### P.I.K.

#### Νομικό Πλαίσιο

##### **α) Απαιτούμενα ποσοστά για μια ισορροπημένη δέσμη υπηρεσιών**

Στους περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Δημόσια Ραδιοτηλεοπτική Υπηρεσία) Κανονισμούς του 2003 (Κ.Δ.Π. 616/2003), και συγκεκριμένα στον Κανονισμό 3, γίνεται αναφορά για την παροχή μιας ισορροπημένης δέσμης υπηρεσιών η οποία περιλαμβάνει ενημερωτικά, πολιτιστικά και ψυχαγωγικά προγράμματα.

Σύμφωνα με τον Κανονισμό **3(2)(β)** που αφορά στην παροχή δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας στις ραδιοφωνικές μεταδόσεις, το Ίδρυμα θεωρείται ότι παρέχει ισορροπημένη δέσμη υπηρεσιών, όταν αφιερώνει τα πιο κάτω ποσοστά χρόνου σε προγράμματα ενημερωτικά, πολιτιστικά και ψυχαγωγικά:

- Σε ενημερωτικά προγράμματα, ραδιοφωνικό χρόνο όχι λιγότερο του **25%** του συνολικού ραδιοφωνικού χρόνου.
- Σε πολιτιστικά προγράμματα, ραδιοφωνικό χρόνο όχι λιγότερο του **5%** του συνολικού ραδιοφωνικού χρόνου.
- Σε ψυχαγωγικά προγράμματα, ραδιοφωνικό χρόνο που να μην υπερβαίνει το **70%** του συνολικού ραδιοφωνικού χρόνου.

*Σημειώνεται ότι, για σκοπούς των πιο πάνω παραγράφων, «συνολικός τηλεοπτικός χρόνος» σημαίνει το σύνολο του ετήσιου τηλεοπτικού και ραδιοφωνικού χρόνου των τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών καναλιών (αντίστοιχα) του Ιδρύματος που παρέχουν δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία στις τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές μεταδόσεις αντίστοιχα.*

Η «δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία» ορίζεται από τους πιο πάνω κανονισμούς ως « *τη δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία στις ραδιοφωνικές και τηλεοπτικές μεταδόσεις, η οποία αποτελεί υπηρεσία γενικού οικονομικού ενδιαφέροντος που ανταποκρίνεται άμεσα στις δημοκρατικές, κοινωνικές και πολιτιστικές ανάγκες της κυπριακής κοινωνίας και στην ανάγκη να διασφαλιστεί ο πλουραλισμός, μεταξύ άλλων, των πολιτισμικών και γλωσσικών διαφορών στα μέσα μαζικής ενημέρωσης, και περιλαμβάνει την παροχή μιας ισορροπημένης δέσμης υπηρεσιών, που αποτελείται από ενημερωτικές, πολιτιστικές και ψυχαγωγικές εκπομπές, προγράμματα κοινωνικής προσφοράς, εκπομπές που απευθύνονται στους απόδημους, καθώς και εκπομπές σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης και πολιτικής άμυνας, όπως η δέσμη αυτή καθορίζεται σε Κανονισμούς που εκδίδονται δυνάμει του παρόντος Νόμου και όπως διευρύνεται ή άλλως πως διαφοροποιείται, δυνάμει τέτοιων Κανονισμών, υπό το φως τεχνολογικών εξελίξεων στον τομέα της οπτικοακουστικής ή νέων συνθηκών και δεδομένων*». Ο «συνολικός ραδιοφωνικός χρόνος» βάση του οποίου θα υπολογιστούν οι διάφορες ποσοστώσεις που αφορούν στα προγράμματα των καναλιών του Ιδρύματος, δεν μπορεί να περιλαμβάνει, σύμφωνα με τα πιο πάνω, τα διαφημιστικά μηνύματα καθώς αυτά, με βάση τον πιο πάνω ορισμό, δεν αποτελούν «δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία».

Σημειώνεται επίσης ότι, σύμφωνα με τον περί **Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμο ΚΕΦ. 300Α «διαφήμιση» σημαίνει κάθε μορφή ανακοίνωσης που μεταδίδεται έναντι πληρωμής ή αναλόγου ανταλλάγματος ή για λόγους αυτοπροβολής από μία δημόσια ή ιδιωτική επιχείρηση στα πλαίσια εμπορικής, βιομηχανικής ή βιοτεχνικής δραστηριότητας ή άσκησης επαγγέλματος με σκοπό την προώθηση παροχής αγαθών ή υπηρεσιών συμπεριλαμβανομένων ακινήτων, δικαιωμάτων και υποχρεώσεων έναντι πληρωμής. Με βάση αυτό τον ορισμό θεωρήθηκαν ως διαφημιστικά μηνύματα, και καταμετρήθηκαν ως τέτοια, και οι αναγγελίες για προσεχή**

προγράμματα των τριών ραδιοφωνικών καναλιών του Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου.

## **β) Διαχωρισμός Προγραμμάτων**

Οι κανονισμοί 4, 5 και 6 των περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Δημόσια Ραδιοτηλεοπτική Υπηρεσία) Κανονισμών του 2003 κάνουν εξειδικευμένη αναφορά στα ενημερωτικά, πολιτιστικά και ψυχαγωγικά προγράμματα. Οι εν λόγω κανονισμοί αναφέρουν:

### **Κανονισμός 4.**

*Τα ακόλουθα θεωρούνται ενημερωτικά προγράμματα που εμπίπτουν στην έννοια της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας και δύνανται να μεταδίδονται είτε τηλεοπτικά είτε ραδιοφωνικά σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού 3:*

- (α) Τα δελτία ειδήσεων – στην Ελληνική, Τουρκική, Αγγλική και Νοηματική γλώσσα.*
- (β) Τα προγράμματα κάλυψης της τρέχουσας επικαιρότητας.*
- (γ) Τα ενημερωτικά μαγκαζίνα.*
- (δ) Οι συζητήσεις για πολιτικά, οικονομικά, κοινωνικά και επιστημονικά θέματα.*
- (ε) Τα ντοκιμαντέρ για πολιτικά, οικονομικά, κοινωνικά και επιστημονικά θέματα.*
- (στ) Τα ενημερωτικά προγράμματα που απευθύνονται στους απόδημους, τους τουρκοκύπριους και τις μειονοτικές θρησκευτικές ομάδες.*
- (ζ) Τα προγράμματα που αφορούν καταστάσεις έκτακτης ανάγκης ή πολιτικής άμυνας.*

### **Κανονισμός 5.**

*Τα ακόλουθα θεωρούνται πολιτιστικά προγράμματα που εμπίπτουν στην έννοια της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας και δύνανται να μεταδίδονται είτε τηλεοπτικά είτε ραδιοφωνικά σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού 3:*

- (α) Προγράμματα με θέμα το περιβάλλον, την τέχνη και τις παραδοσιακές πολιτιστικές δραστηριότητες των κοινοτήτων της Κύπρου, όπως για παράδειγμα την ενασχόληση τους με τη μουσική, το χορό, την ποίηση, την παντομίμα, τη ζωγραφική και τη γλυπτική.*
- (β) Τα ευρωπαϊκά και διεθνή πολιτιστικά προϊόντα, περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, κλασικής μουσικής, όπερας, μπαλέτου, παραδοσιακής μουσικής, παραδοσιακών χωρών και θεατρικών παραστάσεων.*
- (γ) Τα πολιτιστικά μαγκαζίνα που καλύπτουν πολιτιστικές δραστηριότητες τρέχουσας επικαιρότητας στην Κύπρο και το εξωτερικό, περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, κινηματογραφικών φεστιβάλ, κονσέρτων, χορών, θεάτρων, κινηματογράφου, όπερας και μπαλέτου.*
- (δ) Τα κυπριακά σκετς και οι κυπριακές θεατρικές παραστάσεις.*

- (ε) Οι συζητήσεις από το στούντιο για πολιτιστικά θέματα.
- (στ) Τα ντοκιμαντέρ σχετικά με πολιτιστικά θέματα.
- (ζ) Παραστάσεις, μεταξύ άλλων, μπαλέτου, όπερας, συμφωνικής ορχήστρας.

### **Κανονισμός 6.**

Τα ακόλουθα θεωρούνται ψυχαγωγικά προγράμματα που εμπίπτουν στην έννοια της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας και δύνανται να μεταδίδονται είτε τηλεοπτικά είτε ραδιοφωνικά σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού 3:

- (α) Τα ψυχαγωγικά προγράμματα που συμπεριλαμβάνονται στον κατάλογο των γεγονότων μείζονος σημασίας για το κυπριακό τηλεοπτικό κοινό, περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, των Ολυμπιακών Αγώνων, των αγώνων του Παγκόσμιου Ποδοσφαιρικού Κυπέλλου, του Ευρωπαϊκού Ποδοσφαιρικού Κυπέλλου, των αγώνων Champions League, και του διαγωνισμού τραγουδιού της Eurovision.
- (β) Τα αθλητικά τηλεμαγκαζίνα και οι συζητήσεις για τα αθλητικά θέματα από το στούντιο.
- (γ) Τα προγράμματα κάλυψης αθλητικών γεγονότων.
- (δ) Τα παιδικά προγράμματα, περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, τηλεμαγκαζίνων για παιδιά, ποιοτικών κινουμένων σχεδίων, θεατρικών παραστάσεων για παιδιά, τηλεοπτικών σειρών για παιδιά και διαγωνισμών γνώσεων.
- (ε) Τα προγράμματα ποικίλου περιεχομένου περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, προγραμμάτων για μόδα, κουζίνα, σπίτι και διακόσμηση.
- (στ) Τα γενικά ψυχαγωγικά προγράμματα, όπως κινηματογραφικές ταινίες, τηλεοπτικές σειρές και διαγωνισμοί γνώσεων υψηλού ποιοτικού επιπέδου.

### **Μεθοδολογία**

#### **Συλλογή Στοιχείων και Πληροφοριών**

Η Αρχή προχώρησε σε έρευνα αποκομίζοντας στοιχεία από το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου, τα οποία μελέτησε και ανάλυσε η ίδια. Για την καταμέτρηση των ποσοστών των προγραμμάτων, η Αρχή επέλεξε δειγματοληπτικά 4 μήνες του έτους 2004, από τους οποίους έγινε επιλογή 2 αντιπροσωπευτικών εβδομάδων από έκαστο μήνα. Οι βδομάδες που έχουν επιλεγθεί είναι **12-25 Ιανουαρίου 2004** , **3-16 Μαΐου 2004**, **12-25 Ιουλίου 2004** και **11 – 24 Οκτωβρίου 2004**.

Όσον αφορά το «Πρώτο» και το «Τρίτο» Πρόγραμμα Ραδιοφώνου του Ρ.Ι.Κ. καταμετρήθηκε ο χρόνος όλων των προγραμμάτων που είχαν μεταδοθεί επί



εικοσιτετραώρου βάσεως ήτοι, 24 ώρες για κάθε μέρα, ενώ όσον αφορά το «Δεύτερο» Πρόγραμμα Ραδιοφώνου του **P.I.K.**, καταμετρήθηκε ως συνολικός χρόνος εκπομπής ο καταγεγραμμένος χρόνος εκπομπής ο οποίος είναι 18 ώρες ημερησίως.

Ακολούθως υπολογίστηκε ο «*συνολικός ραδιοφωνικός χρόνος*» όπως αυτός καθορίζεται από τους σχετικούς κανονισμούς. Προς την κατεύθυνση του υπολογισμού των διαφόρων ποσοστώσεων, δε λήφθηκε υπόψη ο χρόνος που αφιερώθηκε στη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων (συμπεριλαμβανομένων των αναγγελιών για προσεχείς εκπομπές).

Η Αρχή αφού επέλεξε τις πιο πάνω αντιπροσωπευτικές βδομάδες του έτους 2004 προχώρησε στο διαχωρισμό των ενημερωτικών, ψυχαγωγικών και πολιτιστικών προγραμμάτων σύμφωνα με πρόνοιες των προαναφερθέντων Κανονισμών.

Ο «*συνολικός ραδιοφωνικός χρόνος*» βάση του οποίου υπολογίστηκαν οι ποσοστώσεις των τριών κατηγοριών προγραμμάτων για τις οκτώ εβδομάδες ανήλθε σε **3.356 ώρες και 18 λεπτά**. Ο συνολικός χρόνος μετάδοσης για το ίδιο διάστημα ήταν 3,696 ώρες.

### Ευρήματα

<b><u>Περίοδος 12-25 Ιανουαρίου 2004</u></b>				
<b>Πρόγραμμα</b>	<b>ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ</b>	<b>ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ</b>	<b>ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΑ</b>	<b>Ολικό</b>
Πρώτο	59:34:00	55:58:00	190:24:00	305:56:00
Δεύτερο	65:34:00	77:36:00	98:10:00	241:20:00
Τρίτο	78:32:00	21:02:00	180:06:00	279:40:00
<b>Ολικό</b>	<b>203:40:00</b>	<b>154:36:00</b>	<b>468:40:00</b>	<b>826:56:00</b>
<b>Ποσοστό</b>	<b>24.63%</b>	<b>18.70%</b>	<b>56.67%</b>	<b>100 %</b>

<b><u>Περίοδος 3-16 Μαΐου 2004</u></b>
--

Πρόγραμμα	ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ	ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΑ	Ολικό
Πρώτο	57:04:00	50:54:00	199:21:00	307:19:00
Δεύτερο	86:32:00	89:56:00	65:40:00	242:08:00
Τρίτο	73:15:00	22:39:00	197:36:00	293:30:00
<b>Ολικό</b>	<b>216:51:00</b>	<b>163:29:00</b>	<b>462:37:00</b>	<b>842:57:00</b>
<b>Ποσοστό</b>	<b>25.73%</b>	<b>19.39%</b>	<b>54.88%</b>	<b>100 %</b>

### Περίοδος 12-25 Ιουλίου 2004

Πρόγραμμα	ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ	ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΑ	Ολικό
Πρώτο	57:39:00	50:51:00	198:48:00	307:18:00
Δεύτερο	83:48:00	89:56:00	68:24:00	242:08:00
Τρίτο	71:03:00	26:43:00	195:40:00	293:26:00
<b>Ολικό</b>	<b>212:30:00</b>	<b>167:30:00</b>	<b>462:52:00</b>	<b>842:52:00</b>
<b>Ποσοστό</b>	<b>25.21%</b>	<b>19.87%</b>	<b>54.92%</b>	<b>100 %</b>

### Περίοδος 11-24 Οκτωβρίου 2004

Πρόγραμμα	ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ	ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΑ	Ολικό
Πρώτο	72:21:00	100:58:00	131:08:00	304:27:00
Δεύτερο	72:04:00	67:28:00	102:36:00	242:08:00
Τρίτο	82:13:00	17:14:00	197:30:00	296:57:00
<b>Ολικό</b>	<b>226:38:00</b>	<b>185:40:00</b>	<b>431:14:00</b>	<b>843:32:00</b>
<b>Ποσοστό</b>	<b>26.87%</b>	<b>22.01%</b>	<b>51.12%</b>	<b>100 %</b>

### ΟΛΙΚΑ 2004

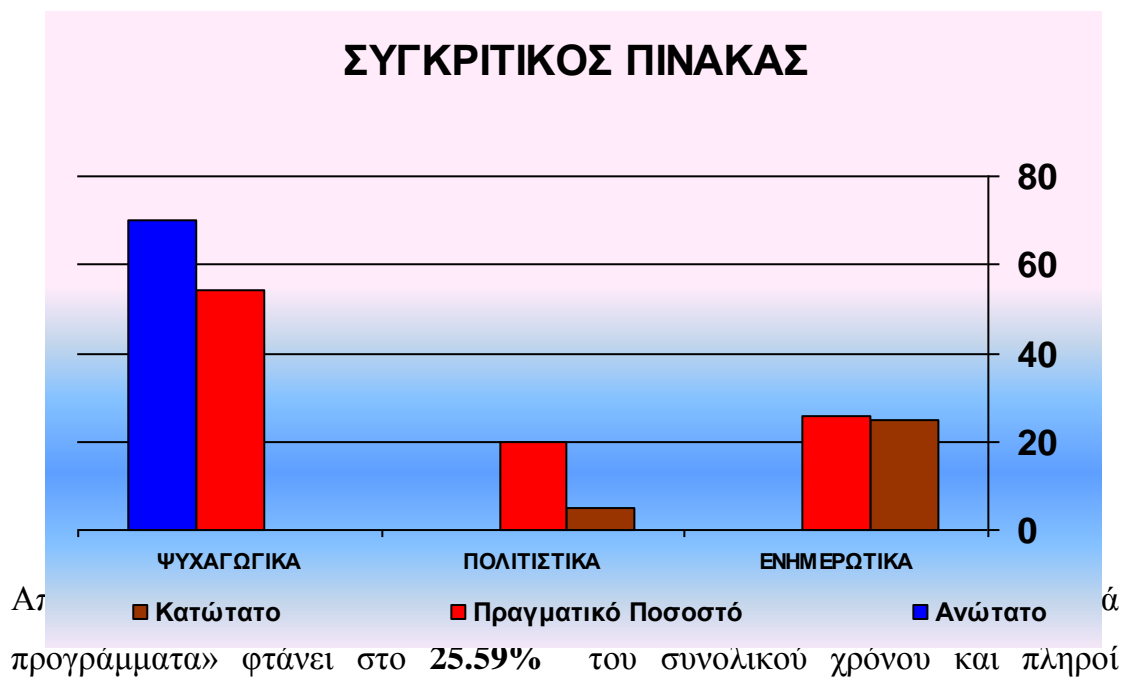
	ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ	ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ	ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΑ	Ολικό
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	203:40:00	154:36:00	468:40:00	826:56:00
ΜΑΙΟΣ	216:51:00	163:29:00	462:37:00	842:57:00
ΙΟΥΛΙΟΣ	212:30:00	167:30:00	462:52:00	842:52:00
ΟΚΤΩΒΡΗΣ	226:39:00	185:40:00	431:14:00	843:33:00
<b>Ολικό</b>	<b>859:39:00</b>	<b>671:16:00</b>	<b>1825:23:00</b>	<b>3356:17:00</b>
<b>Ποσοστό</b>	<b>25.59%</b>	<b>20.01%</b>	<b>54.40%</b>	<b>100%</b>

### ΟΛΙΚΑ ΠΟΣΟΣΤΑ 2004 ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ 1ο, 2ο, 3ο Πρόγραμμα



### Συγκριτικός Πίνακας

Ενημερωτικά Προγράμματα		Ψυχαγωγικά Προγράμματα		Πολιτιστικά Προγράμματα	
Κατώτατο όριο Ποσοστών	Ποσοστό που καταμετρήθηκε	Ανώτατο όριο Ποσοστών	Ποσοστό που καταμετρήθηκε	Κατώτατο όριο Ποσοστών	Ποσοστό που καταμετρήθηκε
25%	25.59%	70%	54.40%	5%	20.01%



επομένως τις πρόνοιες του κανονισμού 3(2)(β)(i). Το ποσοστό των «Πολιτιστικών Προγραμμάτων» είναι **20.01%** και πληροί τις πρόνοιες του κανονισμού 3(2)(α)(ii). Σε ότι αφορά το ποσοστό των «Ψυχαγωγικών Προγραμμάτων», αυτό φτάνει το **54.40%** και δεν υπερβαίνει όπως ορίζουν και οι πρόνοιες του κανονισμού 3(2)(α)(iii) το **70%**.

Όπως φαίνεται από τα στοιχεία που έχουν προκύψει, οι εκπομπές του Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου πληρούν τις προϋποθέσεις που τίθενται από την σχετική νομοθεσία και στις τρεις κατηγορίες προγραμμάτων. Συγκεκριμένα το ποσοστό των «Ενημερωτικών Προγραμμάτων» ανέρχεται στο **25.59%**, ποσοστό μεγαλύτερο του προβλεπόμενου του 25%. Όσον αφορά δε το ποσοστό των «Πολιτιστικών προγραμμάτων», επίσης υπάρχει συμμόρφωση με τις πρόνοιες του σχετικού κανονισμού. Το ποσοστό των «Ψυχαγωγικών προγραμμάτων» δεν αντίκειται στις πρόνοιες του πιο πάνω κανονισμού ο οποίος, σε σχέση με τους άλλους κανονισμούς που ορίζουν κατώτατο όριο ποσοστών για συγκεκριμένο είδος προγράμματος, στην προκειμένη περίπτωση προνοεί ότι τα ψυχαγωγικά προγράμματα δεν πρέπει να υπερβαίνουν το 70% του συνολικού ραδιοφωνικού χρόνου μετάδοσης πράγμα που συμβαίνει.

#### **ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ:**

- **Διαφημίσεις, Τηλεμπορικά Μηνύματα, Τηλεμπορικά Παράθυρα, Αναγγελίες για Προσεχείς Εκπομπές.**

Όπως έχει αναφερθεί πιο πάνω, ο «συνολικός ραδιοφωνικός χρόνος» βάση του οποίου υπολογίστηκαν οι διάφορες ποσοστώσεις που αφορούν στα προγράμματα των καναλιών του Ιδρύματος, δεν περιελάμβανε τα διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα καθώς αυτά, δεν αποτελούν «δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία». Η μέθοδος αυτή υιοθετήθηκε για σκοπούς συμμόρφωσης με το Νόμο.

Ωστόσο, για σκοπούς μιας πιο ολοκληρωμένης παρουσίασης των πραγματικών δεδομένων όπως αυτά παρουσιάζονται καθημερινά στους ραδιοφωνικούς δέκτες, θα θέλαμε να κάνουμε και μια αναφορά στο ποσοστό του χρόνου που αφιερώθηκε σε διαφημίσεις, τηλεμπορικά μηνύματα και αναγγελίες προσεχών εκπομπών. Για να μπορέσουμε να επιμετρήσουμε το ποσοστό αυτό, προβήκαμε σε υπολογισμό των διαφόρων ποσοστώσεων για τα ενημερωτικά, ψυχαγωγικά και πολιτιστικά προγράμματα, συμπεριλαμβάνοντας στο συνολικό χρόνο εκπομπής και τις διαφημίσεις, τα τηλεμπορικά μηνύματα και τις αναγγελίες προσεχών εκπομπών. **Στους πιο κάτω πίνακες παρατίθενται τα αποτελέσματα, σύμφωνα με την πιο πάνω διαδικασία:**

Συγκεκριμένα:

<b>ΟΛΙΚΑ 2004</b>					
	<b>ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ</b>	<b>ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ</b>	<b>ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ/ ΤΗΛ. ΜΗΝ.</b>	<b>Ολικό</b>
<b>ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ</b>	<b>203:40:00</b>	<b>154:36:00</b>	<b>468:40:00</b>	<b>97:04:00</b>	<b>924:00:00</b>
<b>ΜΑΙΟΣ</b>	<b>216:51:00</b>	<b>163:29:00</b>	<b>462:37:00</b>	<b>81:02:00</b>	<b>924:00:00</b>
<b>ΙΟΥΛΙΟΣ</b>	<b>212:30:00</b>	<b>167:30:00</b>	<b>462:52:00</b>	<b>81:08:00</b>	<b>924:00:00</b>
<b>ΟΚΤΩΒΡΗΣ</b>	<b>226:38:00</b>	<b>185:40:00</b>	<b>431:14:00</b>	<b>80:28:00</b>	<b>924:00:00</b>
<b>Ολικό</b>	<b>859:39:00</b>	<b>671:16:00</b>	<b>1825:23:00</b>	<b>339:42:00</b>	<b>3696:00:00</b>
<b>Ποσοστό</b>	<b>23.24%</b>	<b>18.17%</b>	<b>49.40%</b>	<b>9.19%</b>	<b>100%</b>

Όπως φαίνεται από τον πιο πάνω πίνακα, το ποσοστό μετάδοσης διαφημίσεων και τηλεμπορικών μηνυμάτων από τα Ραδιοφωνικά κανάλια του ιδρύματος, είναι σε αρκετά χαμηλό σε σχέση με το επιτρεπόμενο 20% του ημερήσιου χρόνου. Σημειώνεται ότι στο καταμετρηθέν ποσοστό του 9.19% συμπεριλαμβάνονται και οι αναγγελίες του ιδρύματος για προσεχή προγράμματα του, χρόνος ο οποίος ουσιαστικά δεν μπορεί να ληφθεί υπόψη κατά τον υπολογισμό του ποσοστού. Ωστόσο λόγω του γεγονότος ότι πρώτον, από τα στοιχεία που είχε ενώπιον της Αρχή δεν μπορούσε να γίνει ο απαραίτητος διαχωρισμός και δεύτερον ότι το συνολικό ποσοστό είναι αρκετά μικρότερο του επιτρεπόμενου 20%, κρίθηκε ως σκόπιμο να παρουσιαστεί ο υπολογισμός ως πιο πάνω.

- **LOVE RADIO**

Το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου πέραν των μεταδόσεων των τριών Ραδιοφωνικών καναλιών (Πρώτο, Δεύτερο και Τρίτο Πρόγραμμα), αναμεταδίδει επίσης μέσω της συχνότητας 88.2 FM τα προγράμματα του Ελλαδικού Σταθμού «LOVE RADIO». Το συγκεκριμένο κανάλι δεν υπόκειται σε κανένα έλεγχο αφού ουσιαστικά δεν ανήκει στα κανάλια του ιδρύματος. Ωστόσο, η παραχώρηση συχνότητας στο εν λόγω κανάλι από μέρος του Ιδρύματος δεν βρίσκει την Αρχή σύμφωνη. Οι συχνότητες είναι εθνικός πλούτος και η παραχώρηση τους πρέπει να γίνεται με απώτερο σκοπό το καλώς νοούμενο συμφέρον του Κύπριου πολίτη, κάτι που στη προκειμένη περίπτωση δεν συμβαίνει, αφού πέραν της μουσικής όλο το υπόλοιπο περιεχόμενο του σταθμού απευθύνεται στο ακροατήριο της Ελλάδας αποκλειστικά .

---