



**ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗ  
ΠΟΙΟΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

**ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ  
ΚΥΠΡΟΥ**



**ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2006**

**\* Ιανουάριος 2007\***

## **ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ**

**Εισαγωγή - σελ. 3-4**

**Ραδιόφωνο – σελ. 5-19**

**Τηλεόραση – σελ. 20-36**

---

# ΕΤΗΣΙΑ ΕΚΘΕΣΗ ΠΟΙΟΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΟΥ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ ΚΥΠΡΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2006

Περίοδος Ιανουάριος-Δεκέμβριος 2006

## Εισαγωγή

Το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου ως η Δημόσια Ραδιοτηλεόραση υπηρετεί το λαό της Κύπρου σύμφωνα με τα συμφέροντα και τις ανάγκες του, πάντα μέσα στα πλαίσια της σχετικής νομοθεσίας. Το σημερινό περιβάλλον της Ραδιοτηλεόρασης μετά την φιλελευθεροποίηση έχει γίνει ανταγωνιστικό καταλήγοντας στο να προσφέρει προγράμματα που συγκεντρώνουν υψηλή θεαματικότητα – ακροαματικότητα, για σκοπούς διαφήμισης. Η δημόσια ραδιοτηλεόραση έχει την ευθύνη να διαφυλάξει και να αναπτύξει τον ανεξάρτητο δημόσιο διάλογο προσφέροντας ισορροπημένη και αμερόληπτη πληροφόρηση.

Το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου αποτελεί το μέσον έκφρασης της εθνικής ταυτότητας και πολιτισμού της χώρας, προσφέροντας μια μεγάλη γκάμα προγραμμάτων που υπηρετούν τον γλωσσικό, πολιτικό, θρησκευτικό και πολιτιστικό πλουραλισμό και έχει την υποχρέωση να ικανοποιήσει όλες τις ομάδες του πληθυσμού με μια ποικιλία προγραμμάτων.

## Ο Ρόλος της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Δυνάμει του άρθρου 16B(1) του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου 300 Α, όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα με τον τροποποιητικό Νόμο Ν.116(Ι) του 2003 η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου ορίζεται ως η αρμόδια αρχή για να ασκεί ετήσιο ποιοτικό έλεγχο αναφορικά με την εκπλήρωση από το Ίδρυμα της αποστολής του που του ανατίθεται δυνάμει του άρθρου 16Α του προαναφερθέντος Νόμου. Με βάση το άρθρο

16B(3) του προαναφερθέντος Νόμου η Αρχή ετοιμάζει ετήσια έκθεση στην οποία παραθέτει τα αποτελέσματα του ποιοτικού ελέγχου.

Σύμφωνα με το άρθρο 16B(2) του πιο πάνω Νόμου η Αρχή ελέγχει:

(α) Κατά πόσο το Ίδρυμα παρέχει πραγματικά μια ισορροπημένη δέσμη υπηρεσιών σύμφωνα με τους περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Δημόσια Ραδιοτηλεοπτική Υπηρεσία) Κανονισμούς του 2003.

(β) Κατά πόσο το Ίδρυμα μεταδίδει πραγματικά τα προγράμματα που εμπíπτουν στην έννοια της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας σύμφωνα με τους περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Δημόσια Ραδιοτηλεοπτική Υπηρεσία) Κανονισμούς του 2003.

(γ) Κατά πόσο το περιεχόμενο των προγραμμάτων που μεταδίδει το Ίδρυμα στο πλαίσιο της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας πληροί πραγματικά τα ποιοτικά χαρακτηριστικά δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας.

---



## **ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ**

**Πρώτο, Δεύτερο, Τρίτο & Τέταρτο  
Πρόγραμμα**

## ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ

### Πρώτο, Δεύτερο, Τρίτο και Τέταρτο Πρόγραμμα Ραδιοφώνου

### Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου

#### Νομικό Πλαίσιο

##### **α) Απαιτούμενα ποσοστά για μια ισορροπημένη δέσμη υπηρεσιών.**

Στους περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Δημόσια Ραδιοτηλεοπτική Υπηρεσία) Κανονισμούς του 2003 (Κ.Δ.Π. 616/2003), και συγκεκριμένα στον Κανονισμό 3, γίνεται αναφορά για την παροχή μιας ισορροπημένης δέσμης υπηρεσιών η οποία περιλαμβάνει ενημερωτικά, πολιτιστικά και ψυχαγωγικά προγράμματα.

Σύμφωνα με τον Κανονισμό **3(2)(β)** που αφορά στην παροχή δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας στις ραδιοφωνικές μεταδόσεις, το Ίδρυμα θεωρείται ότι παρέχει ισορροπημένη δέσμη υπηρεσιών, όταν αφιερώνει τα πιο κάτω ποσοστά χρόνου σε προγράμματα ενημερωτικά, πολιτιστικά και ψυχαγωγικά:

- ✚ Σε ενημερωτικά προγράμματα, ραδιοφωνικό χρόνο όχι λιγότερο του **25%** του συνολικού ραδιοφωνικού χρόνου.
- ✚ Σε πολιτιστικά προγράμματα, ραδιοφωνικό χρόνο όχι λιγότερο του **5%** του συνολικού ραδιοφωνικού χρόνου.
- ✚ Σε ψυχαγωγικά προγράμματα, ραδιοφωνικό χρόνο που να μην υπερβαίνει το **70%** του συνολικού ραδιοφωνικού χρόνου.

*Σημειώνεται ότι, για σκοπούς των πιο πάνω παραγράφων, «συνολικός τηλεοπτικός χρόνος» σημαίνει το σύνολο του ετήσιου τηλεοπτικού και ραδιοφωνικού χρόνου των τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών καναλιών (αντίστοιχα) του Ιδρύματος που παρέχουν δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία στις τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές μεταδόσεις αντίστοιχα.*

Η «**δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία**» ορίζεται από τους πιο πάνω κανονισμούς ως « **τη δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία στις ραδιοφωνικές και τηλεοπτικές μεταδόσεις, η οποία αποτελεί**

*υπηρεσία γενικού οικονομικού ενδιαφέροντος που ανταποκρίνεται άμεσα στις δημοκρατικές, κοινωνικές και πολιτιστικές ανάγκες της κυπριακής κοινωνίας και στην ανάγκη να διασφαλιστεί ο πλουραλισμός, μεταξύ άλλων, των πολιτισμικών και γλωσσικών διαφορών στα μέσα μαζικής ενημέρωσης, και περιλαμβάνει την παροχή μιας ισορροπημένης δέσμης υπηρεσιών, που αποτελείται από ενημερωτικές, πολιτιστικές και ψυχαγωγικές εκπομπές, προγράμματα κοινωνικής προσφοράς, εκπομπές που απευθύνονται στους απόδημους, καθώς και εκπομπές σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης και πολιτικής άμυνας, όπως η δέσμη αυτή καθορίζεται σε Κανονισμούς που εκδίδονται δυνάμει του παρόντος Νόμου και όπως διευρύνεται ή άλλως πως διαφοροποιείται, δυνάμει τέτοιων Κανονισμών, υπό το φως τεχνολογικών εξελίξεων στον τομέα της οπτικοακουστικής ή νέων συνθηκών και δεδομένων». Ο «συνολικός ραδιοφωνικός χρόνος» βάση του οποίου θα υπολογιστούν οι διάφορες ποσοστώσεις που αφορούν στα προγράμματα των καναλιών του Ιδρύματος, δεν μπορεί να περιλαμβάνει, σύμφωνα με τα πιο πάνω, τα διαφημιστικά μηνύματα καθώς αυτά, με βάση τον πιο πάνω ορισμό, δεν αποτελούν «δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία».*

Σημειώνεται επίσης ότι, σύμφωνα με τον περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμο ΚΕΦ. 300Α, «*διαφήμιση*» σημαίνει *κάθε μορφή ανακοίνωσης που μεταδίδεται έναντι πληρωμής ή αναλόγου ανταλλάγματος ή για λόγους αυτοπροβολής από μία δημόσια ή ιδιωτική επιχείρηση στα πλαίσια εμπορικής, βιομηχανικής ή βιοτεχνικής δραστηριότητας ή άσκησης επαγγέλματος με σκοπό την προώθηση παροχής αγαθών ή υπηρεσιών συμπεριλαμβανομένων ακινήτων, δικαιωμάτων και υποχρεώσεων έναντι πληρωμής*. Με βάση αυτό τον ορισμό θεωρήθηκαν ως διαφημιστικά μηνύματα, και καταμετρήθηκαν ως τέτοια, και οι αναγγελίες για προσεχή προγράμματα των τεσσάρων (όπου φυσικά υπήρχαν) ραδιοφωνικών καναλιών του Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου.

### **β) Διαχωρισμός Προγραμμάτων**

Οι κανονισμοί 4, 5 και 6 των περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Δημόσια Ραδιοτηλεοπτική Υπηρεσία) Κανονισμών του 2003 κάνουν εξειδικευμένη αναφορά στα ενημερωτικά, πολιτιστικά και ψυχαγωγικά προγράμματα. Οι εν λόγω κανονισμοί αναφέρουν:

#### **Κανονισμός 4.**

Τα ακόλουθα θεωρούνται ενημερωτικά προγράμματα που εμπίπτουν στην έννοια της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας και δύνανται να μεταδίδονται είτε τηλεοπτικά είτε ραδιοφωνικά σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού 3:

- (α) Τα δελτία ειδήσεων – στην Ελληνική, Τουρκική, Αγγλική και Νοηματική γλώσσα.
- (β) Τα προγράμματα κάλυψης της τρέχουσας επικαιρότητας.
- (γ) Τα ενημερωτικά μαγκαζίνα.
- (δ) Οι συζητήσεις για πολιτικά, οικονομικά, κοινωνικά και επιστημονικά θέματα.
- (ε) Τα ντοκιμαντέρ για πολιτικά, οικονομικά, κοινωνικά και επιστημονικά θέματα.
- (στ) Τα ενημερωτικά προγράμματα που απευθύνονται στους απόδημους, τους τουρκοκύπριους και τις μειονοτικές θρησκευτικές ομάδες.
- (ζ) Τα προγράμματα που αφορούν καταστάσεις έκτακτης ανάγκης ή πολιτικής άμυνας.

#### **Κανονισμός 5.**

Τα ακόλουθα θεωρούνται πολιτιστικά προγράμματα που εμπίπτουν στην έννοια της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας και δύνανται να μεταδίδονται είτε τηλεοπτικά είτε ραδιοφωνικά σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού 3:

- (α) Προγράμματα με θέμα το περιβάλλον, την τέχνη και τις παραδοσιακές πολιτιστικές δραστηριότητες των κοινοτήτων της Κύπρου, όπως για παράδειγμα την ενασχόληση τους με τη μουσική, το χορό, την ποίηση, την παντομίμα, τη ζωγραφική και τη γλυπτική.
- (β) Τα ευρωπαϊκά και διεθνή πολιτιστικά προϊόντα, περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, κλασικής μουσικής, όπερας, μπαλέτου,



παραδοσιακής μουσικής, παραδοσιακών χωρών και θεατρικών παραστάσεων.

(γ) Τα πολιτιστικά μαγκαζίνα που καλύπτουν πολιτιστικές δραστηριότητες τρέχουσας επικαιρότητας στην Κύπρο και το εξωτερικό, περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, κινηματογραφικών φεστιβάλ, κονσέρτων, χορών, θεάτρων, κινηματογράφου, όπερας και μπαλέτου.

(δ) Τα κυπριακά σκετς και οι κυπριακές θεατρικές παραστάσεις.

(ε) Οι συζητήσεις από το στούντιο για πολιτιστικά θέματα.

(στ) Τα ντοκιμαντέρ σχετικά με πολιτιστικά θέματα.

(ζ) Παραστάσεις, μεταξύ άλλων, μπαλέτου, όπερας, συμφωνικής ορχήστρας.

#### **Κανονισμός 6.**

Τα ακόλουθα θεωρούνται ψυχαγωγικά προγράμματα που εμπίπτουν στην έννοια της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας και δύνανται να μεταδίδονται είτε τηλεοπτικά είτε ραδιοφωνικά σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού 3:

(α) Τα ψυχαγωγικά προγράμματα που συμπεριλαμβάνονται στον κατάλογο των γεγονότων μείζονος σημασίας για το κυπριακό τηλεοπτικό κοινό, περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, των Ολυμπιακών Αγώνων, των αγώνων του Παγκόσμιου Ποδοσφαιρικού Κυπέλλου, του Ευρωπαϊκού Ποδοσφαιρικού Κυπέλλου, των αγώνων Champions League, και του διαγωνισμού τραγουδιού της Eurovision.

(β) Τα αθλητικά τηλεμαγκαζίνα και οι συζητήσεις για τα αθλητικά θέματα από το στούντιο.

(γ) Τα προγράμματα κάλυψης αθλητικών γεγονότων.

(δ) Τα παιδικά προγράμματα, περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, τηλεμαγκαζίνων για παιδιά, ποιοτικών κινουμένων σχεδίων,

*θεατρικών παραστάσεων για παιδιά, τηλεοπτικών σειρών για παιδιά και διαγωνισμών γνώσεων.*

*(ε) Τα προγράμματα ποικίλου περιεχομένου περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, προγραμμάτων για μόδα, κουζίνα, σπίτι και διακόσμηση.*

*(στ) Τα γενικά ψυχαγωγικά προγράμματα, όπως κινηματογραφικές ταινίες, τηλεοπτικές σειρές και διαγωνισμοί γνώσεων υψηλού ποιοτικού επιπέδου.*

### **Μεθοδολογία**

#### **Συλλογή Στοιχείων και Πληροφοριών**

Η Αρχή προχώρησε σε έρευνα αποκομίζοντας στοιχεία από το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου, τα οποία μελέτησε και ανάλυσε η ίδια. Για την καταμέτρηση των ποσοστών των προγραμμάτων, η Αρχή επέλεξε όπως καταμετρήσει ολόκληρο το πρόγραμμα εκπομπής και των τεσσάρων καναλιών κατά το έτος 2006, ούτως ώστε να ελαχιστοποιηθεί το περιθώριο στατιστικής απόκλισης στα ευρήματα. Πέραν τούτου, η Αρχή θεωρεί ότι αναλύοντας το πρόγραμμα στην ολότητα του αποκλείει την επί μέρους καταμέτρηση οποιωνδήποτε έκτακτων ή απρογραμμάτιστων εκπομπών που πιθανό να αλλοίωναν το τελικό αποτέλεσμα εάν και εφόσον η έρευνα διεξαγόταν δειγματοληπτικά. :

Και για τα τέσσερα Προγράμματα Ραδιοφώνου του **P.I.K.** καταμετρήθηκε ο χρόνος όλων των προγραμμάτων που είχαν, ήτοι 24 ώρες για κάθε μέρα.

Ακολούθως υπολογίστηκε ο «**συνολικός ραδιοφωνικός χρόνος**» όπως αυτός καθορίζεται από τους σχετικούς κανονισμούς. Προς την κατεύθυνση του υπολογισμού των διαφόρων ποσοστώσεων, δεν λήφθηκε υπόψη ο χρόνος που αφιερώθηκε στη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων (συμπεριλαμβανομένων των αναγγελιών για προσεχείς εκπομπές).

Η Αρχή προχώρησε στο διαχωρισμό των ενημερωτικών, ψυχαγωγικών και πολιτιστικών προγραμμάτων σύμφωνα με πρόνοιες των προαναφερθέντων Κανονισμών.

Ο «**συνολικός ραδιοφωνικός χρόνος**» βάση του οποίου υπολογίστηκαν οι ποσοστώσεις των τριών κατηγοριών προγραμμάτων για τους δώδεκα μήνες ήταν **11,140 ώρες και 52 λεπτά** από **35,040** ώρες συνολικού χρόνου μετάδοσης.

Για σκοπούς στατιστικής ενημέρωσης στα ευρήματα συμπεριλήφθηκαν και ποσοστώσεις βασισμένες πάνω στο συνολικό χρόνο μετάδοσης, δηλαδή με βάση όλο το εικοσιτετράωρο συμπεριλαμβανομένων και των διαφημίσεων και των ανακοινώσεων του ιδρύματος για δικά του προγράμματα..

---

### **Ευρήματα**



# **ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΠΡΩΤΟ & ΔΕΥΤΕΡΟ ΚΑΝΑΛΙ**

**ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ**  
**Κανάλι «Ρ.Ι.Κ. Ένα» και Κανάλι «Ρ.Ι.Κ. Δύο»**  
**Νομικό Πλαίσιο**

**α) Απαιτούμενα ποσοστά για μια ισορροπημένη δέσμη υπηρεσιών**  
Στους περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Δημόσια Ραδιοτηλεοπτική Υπηρεσία) Κανονισμούς του 2003 (Κ.Δ.Π. 616/2003), και συγκεκριμένα στον κανονισμό 3, γίνεται αναφορά για την παροχή μιας ισορροπημένης δέσμης υπηρεσιών η οποία περιλαμβάνει ενημερωτικά, πολιτιστικά και ψυχαγωγικά προγράμματα.

Σύμφωνα τον κανονισμό **3(2)(α)** που αφορά στην παροχή δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας στις τηλεοπτικές μεταδόσεις, το Ίδρυμα θεωρείται ότι παρέχει ισορροπημένη δέσμη υπηρεσιών, όταν αφιερώνει τα πιο κάτω ποσοστά χρόνου σε προγράμματα ενημερωτικά, πολιτιστικά και ψυχαγωγικά:

1. Σε ενημερωτικά προγράμματα, τηλεοπτικό χρόνο όχι λιγότερο του **40%** του συνολικού τηλεοπτικού χρόνου·
2. Σε πολιτιστικά προγράμματα, τηλεοπτικό χρόνο όχι λιγότερο του **10%** του συνολικού τηλεοπτικού χρόνου·
3. Σε ψυχαγωγικά προγράμματα, τηλεοπτικό χρόνο που να μην υπερβαίνει το **50%** του συνολικού τηλεοπτικού χρόνου.

*Σημειώνεται ότι, για σκοπούς των πιο πάνω παραγράφων, «συνολικός τηλεοπτικός χρόνος» σημαίνει το σύνολο του ετήσιου τηλεοπτικού και ραδιοφωνικού χρόνου των τηλεοπτικών και ραδιοφωνικών καναλιών (αντίστοιχα) του Ιδρύματος που παρέχουν δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία στις τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές μεταδόσεις αντίστοιχα.*

Η «**δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία**» ορίζεται από τους πιο πάνω κανονισμούς ως « **τη δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία στις ραδιοφωνικές και τηλεοπτικές μεταδόσεις, η οποία αποτελεί υπηρεσία γενικού οικονομικού ενδιαφέροντος που ανταποκρίνεται άμεσα στις δημοκρατικές, κοινωνικές και πολιτιστικές ανάγκες της κυπριακής κοινωνίας και στην ανάγκη να διασφαλιστεί ο πλουραλισμός, μεταξύ άλλων, των πολιτισμικών και γλωσσικών**

*διαφορών στα μέσα μαζικής ενημέρωσης, και περιλαμβάνει την παροχή μιας ισορροπημένης δέσμης υπηρεσιών, που αποτελείται από ενημερωτικές, πολιτιστικές και ψυχαγωγικές εκπομπές, προγράμματα κοινωνικής προσφοράς, εκπομπές που απευθύνονται στους απόδημους, καθώς και εκπομπές σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης και πολιτικής άμυνας, όπως η δέσμη αυτή καθορίζεται σε Κανονισμούς που εκδίδονται δυνάμει του παρόντος Νόμου και όπως διευρύνεται ή άλλως πως διαφοροποιείται, δυνάμει τέτοιων Κανονισμών, υπό το φως τεχνολογικών εξελίξεων στον τομέα της οπτικοακουστικής ή νέων συνθηκών και δεδομένων». Ο «συνολικός τηλεοπτικός χρόνος» βάση του οποίου θα υπολογιστούν οι διάφορες ποσοστώσεις που αφορούν στα προγράμματα των καναλιών του Ιδρύματος, δεν μπορεί να περιλαμβάνει, σύμφωνα με τα πιο πάνω, τα διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα καθώς αυτά, με βάση τον πιο πάνω ορισμό, δεν αποτελούν «δημόσια ραδιοτηλεοπτική υπηρεσία».*

Σημειώνεται επίσης ότι, σύμφωνα με τον περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμο ΚΕΦ. 300Α «διαφήμιση» σημαίνει *κάθε μορφή ανακοίνωσης που μεταδίδεται έναντι πληρωμής ή αναλόγου ανταλλάγματος ή για λόγους αυτοπροβολής από μία δημόσια ή ιδιωτική επιχείρηση στα πλαίσια εμπορικής, βιομηχανικής ή βιοτεχνικής δραστηριότητας ή άσκησης επαγγέλματος με σκοπό την προώθηση παροχής αγαθών ή υπηρεσιών συμπεριλαμβανομένων ακινήτων, δικαιωμάτων και υποχρεώσεων έναντι πληρωμής.* Με βάση αυτό τον ορισμό θεωρήθηκαν ως διαφημιστικά μηνύματα και οι αναγγελίες για προσεχή προγράμματα (trailers) των δύο καναλιών του Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου.

#### **β) Διαχωρισμός Προγραμμάτων**

Οι κανονισμοί 4, 5 και 6 των περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Δημόσια Ραδιοτηλεοπτική Υπηρεσία) Κανονισμών του 2003 κάνουν εξειδικευμένη αναφορά στα ενημερωτικά, πολιτιστικά και ψυχαγωγικά προγράμματα. Οι εν λόγω κανονισμοί αναφέρουν:

#### **Κανονισμός 4.**

*Τα ακόλουθα θεωρούνται ενημερωτικά προγράμματα που εμπίπτουν στην έννοια της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας και δύνανται να*

μεταδίδονται είτε τηλεοπτικά είτε ραδιοφωνικά σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού 3:

- (α) Τα δελτία ειδήσεων – στην Ελληνική, Τουρκική, Αγγλική και Νοηματική γλώσσα.
- (β) Τα προγράμματα κάλυψης της τρέχουσας επικαιρότητας.
- (γ) Τα ενημερωτικά μαγκαζίνα.
- (δ) Οι συζητήσεις για πολιτικά, οικονομικά, κοινωνικά και επιστημονικά θέματα.
- (ε) Τα ντοκιμαντέρ για πολιτικά, οικονομικά, κοινωνικά και επιστημονικά θέματα.
- (στ) Τα ενημερωτικά προγράμματα που απευθύνονται στους απόδημους, τους τουρκοκύπριους και τις μειονοτικές θρησκευτικές ομάδες.
- (ζ) Τα προγράμματα που αφορούν καταστάσεις έκτακτης ανάγκης ή πολιτικής άμυνας.

#### **Κανονισμός 5.**

Τα ακόλουθα θεωρούνται πολιτιστικά προγράμματα που εμπίπτουν στην έννοια της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας και δύνανται να μεταδίδονται είτε τηλεοπτικά είτε ραδιοφωνικά σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού 3:

- (α) Προγράμματα με θέμα το περιβάλλον, την τέχνη και τις παραδοσιακές πολιτιστικές δραστηριότητες των κοινοτήτων της Κύπρου, όπως για παράδειγμα την ενασχόληση τους με τη μουσική, το χορό, την ποίηση, την παντομίμα, τη ζωγραφική και τη γλυπτική.
- (β) Τα ευρωπαϊκά και διεθνή πολιτιστικά προϊόντα, περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, κλασικής μουσικής, όπερας, μπαλέτου, παραδοσιακής μουσικής, παραδοσιακών χωρών και θεατρικών παραστάσεων.

- (γ) Τα πολιτιστικά μαγαζίνια που καλύπτουν πολιτιστικές δραστηριότητες τρέχουσας επικαιρότητας στην Κύπρο και το εξωτερικό, περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, κινηματογραφικών φεστιβάλ, κονσέρτων, χορών, θεάτρων, κινηματογράφου, όπερας και μπαλέτου.
- (δ) Τα κυπριακά σκετς και οι κυπριακές θεατρικές παραστάσεις.
- (ε) Οι συζητήσεις από το στούντιο για πολιτιστικά θέματα.
- (στ) Τα ντοκιμαντέρ σχετικά με πολιτιστικά θέματα.
- (ζ) Παραστάσεις, μεταξύ άλλων, μπαλέτου, όπερας, συμφωνικής ορχήστρας.

#### **Κανονισμός 6.**

Τα ακόλουθα θεωρούνται ψυχαγωγικά προγράμματα που εμπίπτουν στην έννοια της δημόσιας ραδιοτηλεοπτικής υπηρεσίας και δύνανται να μεταδίδονται είτε τηλεοπτικά είτε ραδιοφωνικά σύμφωνα με τις διατάξεις του Κανονισμού 3:

- (α) Τα ψυχαγωγικά προγράμματα που συμπεριλαμβάνονται στον κατάλογο των γεγονότων μείζονος σημασίας για το κυπριακό τηλεοπτικό κοινό, περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, των Ολυμπιακών Αγώνων, των αγώνων του Παγκόσμιου Ποδοσφαιρικού Κυπέλλου, του Ευρωπαϊκού Ποδοσφαιρικού Κυπέλλου, των αγώνων Champions League, και του διαγωνισμού τραγουδιού της Eurovision.
- (β) Τα αθλητικά τηλεμαγαζίνια και οι συζητήσεις για τα αθλητικά θέματα από το στούντιο.
- (γ) Τα προγράμματα κάλυψης αθλητικών γεγονότων.
- (δ) Τα παιδικά προγράμματα, περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, τηλεμαγαζίνων για παιδιά, ποιοτικών κινουμένων σχεδίων, θεατρικών παραστάσεων για παιδιά, τηλεοπτικών σειρών για παιδιά και διαγωνισμών γνώσεων.



(ε) Τα προγράμματα ποικίλου περιεχομένου περιλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, προγραμμάτων για μόδα, κουζίνα, σπίτι και διακόσμηση.

(στ) Τα γενικά ψυχαγωγικά προγράμματα, όπως κινηματογραφικές ταινίες, τηλεοπτικές σειρές και διαγωνισμοί γνώσεων υψηλού ποιοτικού επιπέδου.

## **Μεθοδολογία**

### **Συλλογή Στοιχείων και Πληροφοριών**

Για τους σκοπούς της παρούσας έκθεσης η Αρχή προχώρησε στη λήψη και ανάλυση στοιχείων τόσο από την εταιρεία AGB Nielsen όσο και από το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου. Η ανάλυση έγινε με βάση το τι πραγματικά μεταδόθηκε από τα κανάλια του Ιδρύματος καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου και όχι δειγματοληπτικά. Προς αυτή την κατεύθυνση, τα στοιχεία που περισυλλέγησαν αφορούν την ολότητα του έτους ήτοι 12 μήνες για έκαστο εκ των δύο τηλεοπτικών καναλιών.

Καταμετρήθηκε ο χρόνος όλων των προγραμμάτων που είχαν μεταδοθεί επί εικοσιτετραώρου βάσεως ήτοι, 24 ώρες για κάθε μέρα. Ακολούθως υπολογίστηκε ο «**συνολικός τηλεοπτικός χρόνος**» όπως αυτός καθορίζεται από τους σχετικούς κανονισμούς. Για τον υπολογισμό των διαφόρων ποσοστώσεων, δεν λήφθηκε υπόψη ο χρόνος που αφιερώθηκε στη μετάδοση διαφημιστικών μηνυμάτων (συμπεριλαμβανομένων των αναγγελιών για προσεχείς εκπομπές), στα μηνύματα τηλεμπορίας καθώς και στα τηλεμπορικά παράθυρα.

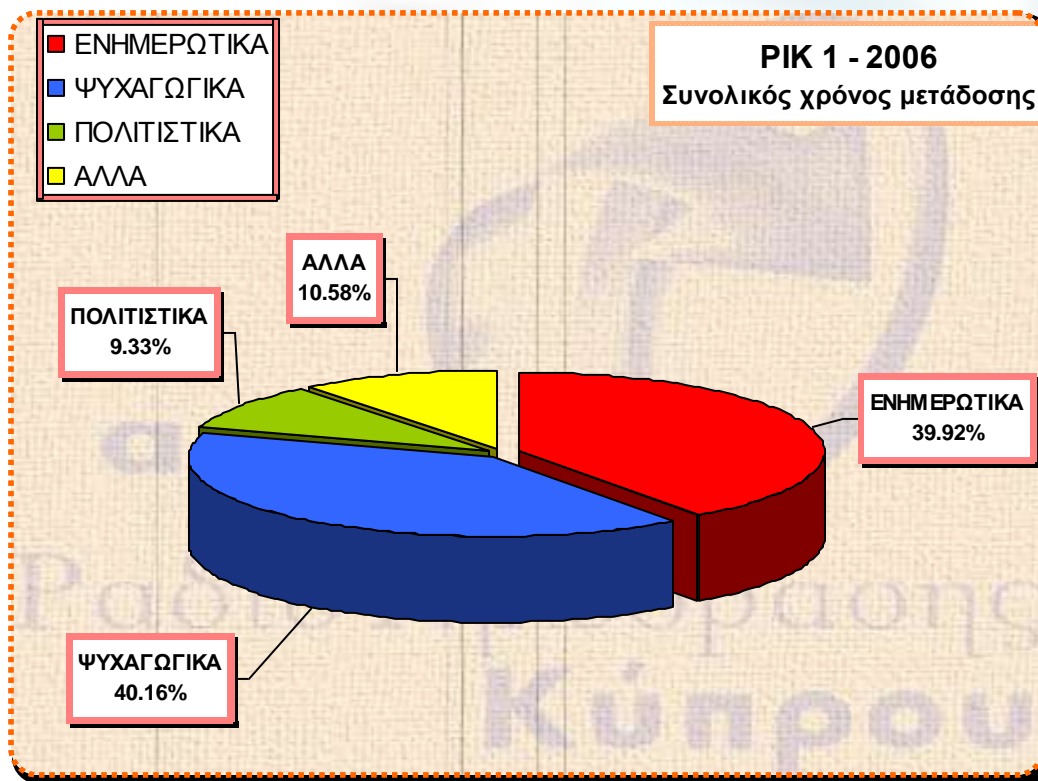
Η Αρχή προχώρησε στο διαχωρισμό εκπομπών σε ενημερωτικές, πολιτιστικές και ψυχαγωγικές, σύμφωνα με πρόνοιες των προαναφερθέντων Κανονισμών.

Ο «**συνολικός τηλεοπτικός χρόνος**» βάση του οποίου υπολογίστηκαν οι ποσοστώσεις των τριών κατηγοριών προγραμμάτων για το έτος, ανήλθε σε **15,767 ώρες, 19 λεπτά και 33 δευτερόλεπτα**. Ο συνολικός χρόνος μετάδοσης για το ίδιο διάστημα ήταν **17,520** ώρες.

## Ευρήματα

### ΡΙΚ 1- ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΧΡΟΝΟΣ ΜΕΤΑΔΟΣΗΣ

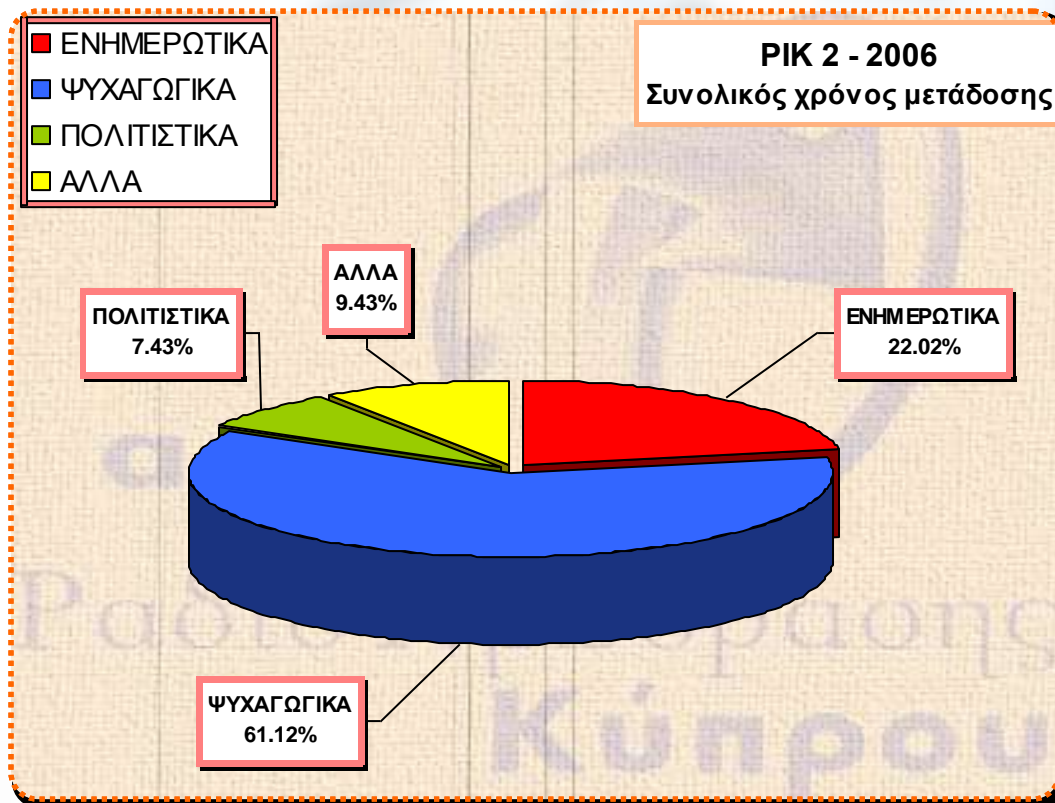
ΡΙΚ 1	ΩΡΕΣ	Ποσοστό
ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ	3497:21:50	39.92%
ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΑ	3518:12:27	40.16%
ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ	817:27:58	9.33%
ΑΛΛΑ <sup>1</sup>	926:57:45	10.58%
ΟΛΙΚΑ	8760:00:00	100.00%



<sup>1</sup> Διαφημιστικά, Τηλεμπορικά Μηνύματα, Αναγγελίες προσεχών εκπομπών, Τηλεμπορικά Παράθυρα

## ΡΙΚ 2- ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΧΡΟΝΟΣ ΜΕΤΑΔΟΣΗΣ

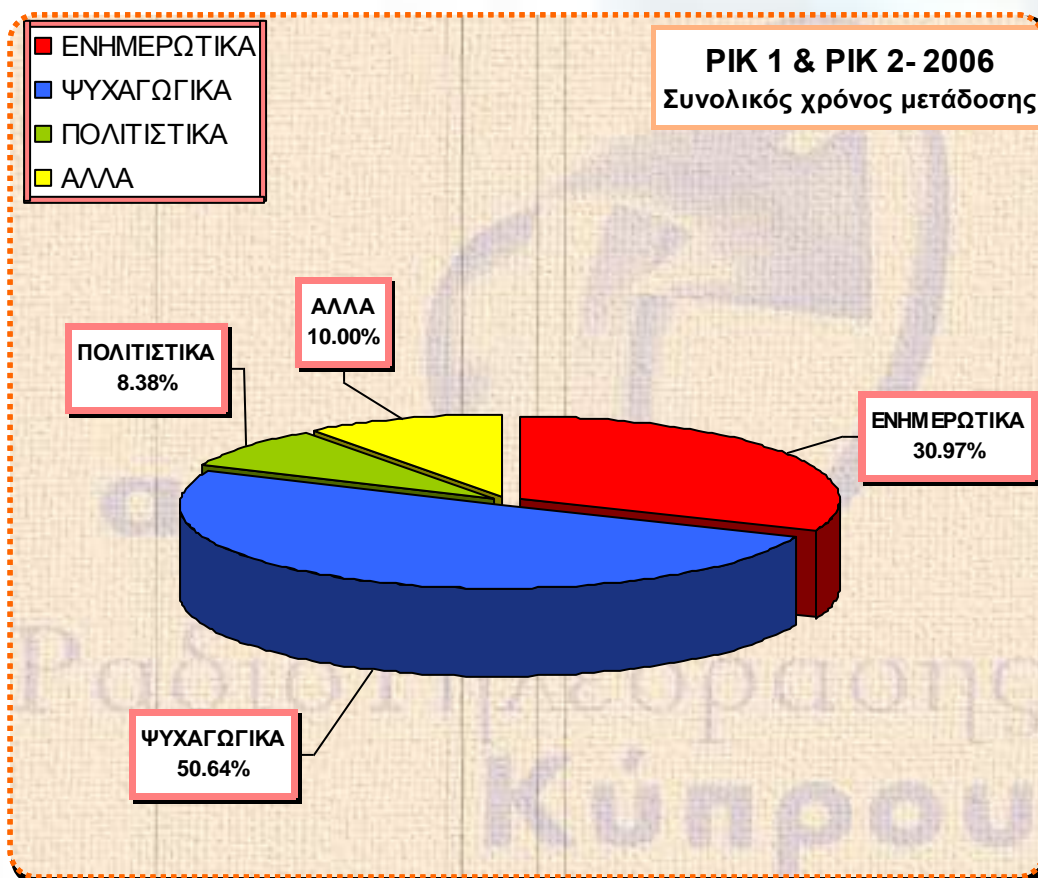
ΡΙΚ 2	ΩΡΕΣ	Ποσοστό
ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ	1929:09:18	22.02%
ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΑ	5354:06:14	61.12%
ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ	651:01:46	7.43%
ΑΛΛΑ <sup>2</sup>	825:42:42	9.43%
ΟΛΙΚΑ	8760:00:00	100.00%



<sup>2</sup> Διαφημιστικά, Τηλεμπορικά Μηνύματα, Αναγγελίες προσεχών εκπομπών, Τηλεμπορικά Παράθυρα

### ΡΙΚ 1 & ΡΙΚ 2 ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΧΡΟΝΟΣ ΜΕΤΑΔΟΣΗΣ

ΡΙΚ 1 & ΡΙΚ 2	P1 <sup>3</sup> - ΩΡΕΣ	P2 <sup>4</sup> - ΩΡΕΣ	ΟΛΙΚΑ	Ποσοστό
ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ	3497:21:50	1929:09:18	5426:31:08	30.97%
ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΑ	3518:12:27	5354:06:14	8872:18:41	50.64%
ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ	817:27:58	651:01:46	1468:29:44	8.38%
ΑΛΛΑ <sup>5</sup>	926:57:45	825:42:42	1752:40:27	10.00%
ΟΛΙΚΑ	8760:00:00	8760:00:00	17520:00:00	100.00%



Από τους πιο πάνω πίνακες και γραφικά προκύπτει ότι ο χρόνος που αφιερώνει το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου (σε κάθε ένα εκ των δύο καναλιών αλλά και συνολικά) σε διαφημιστικά και τηλεμπορικά μηνύματα, σε αναγγελίες προσεχών εκπομπών και σε τηλεμπορικά

<sup>3</sup> ΡΙΚ-1

<sup>4</sup> ΡΙΚ-2

<sup>5</sup> Διαφημιστικά, Τηλεμπορικά Μηνύματα, Αναγγελίες προσεχών εκπομπών, Τηλεμπορικά Παράθυρα

παράθυρα είναι εντός νομικά αποδεκτών πλαισίων καθώς, έχοντας υπόψη το **άρθρο 8(α)** του περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου Νόμου 300 Α, όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα με τον τροποποιητικό Νόμο Ν.116(Ι) του 2003, το οποίο αναφέρει ότι « η αναλογία του χρόνου μετάδοσης που αφιερώνεται σε μηνύματα τηλεμπορίας, διαφημιστικά μηνύματα και λοιπές μορφές διαφήμισης, εκτός των χρονοθυρίδων της τηλεμπορίας, δεν πρέπει να υπερβαίνει το 20% του ημερήσιου χρόνου μετάδοσης. Ο χρόνος μετάδοσης διαφημιστικών μηνυμάτων δεν πρέπει να υπερβαίνει το 15% του ημερήσιου χρόνου μετάδοσης», προκύπτει ότι τα τηλεοπτικά κανάλια του ιδρύματος μεταδίδουν διαφημίσεις εντός των νομίμων ποσοστών. Αξίζει να σημειωθεί ότι το ποσοστό **10.00%** που φαίνεται στο πίνακα, κάτω από την στήλη «**Άλλα**», περιλαμβάνει και τις «**χρονοθυρίδες τηλεμπορίας**». Έστω όμως και με αυτόν τον χρόνο συνυπολογισμένο, το συνολικό ποσοστό των «**Άλλων**» είναι κατά πολύ μικρότερο του **20%**.

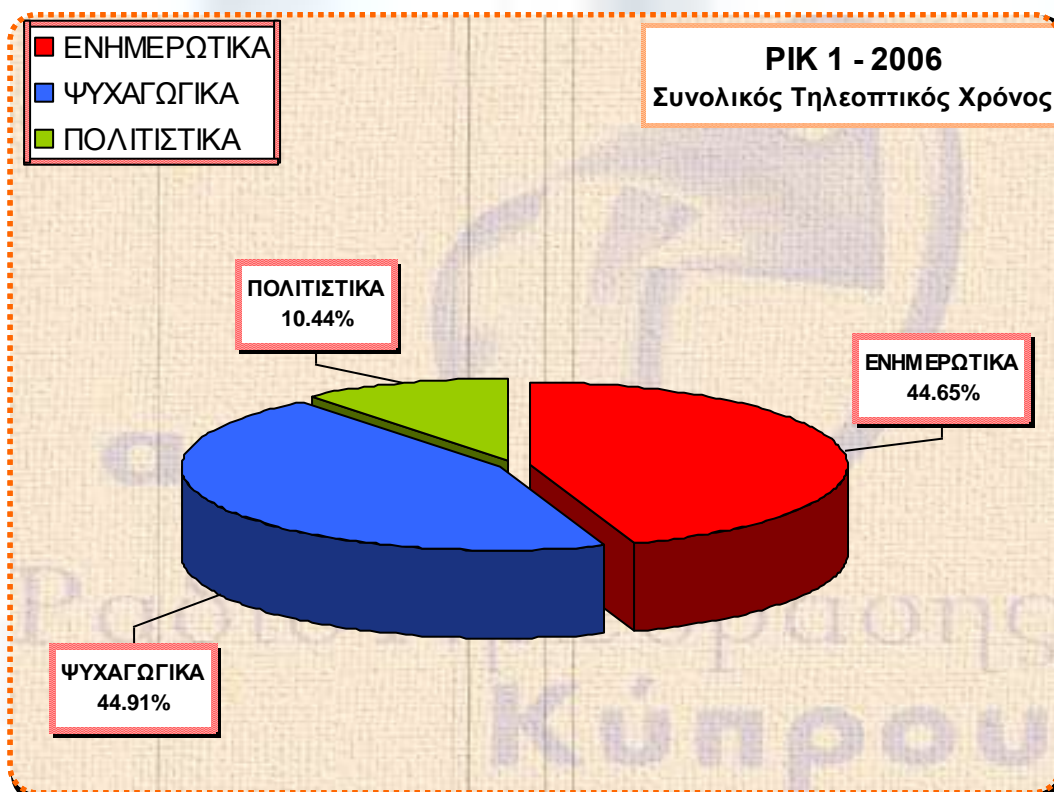
Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι, ο χρόνος που αφιερώνεται στις «*αναγγελίες προσεχών προγραμμάτων*» δεν μπορεί να συνυπολογιστεί στο συνολικό ποσοστό των διαφημίσεων και τηλεμπορικών μηνυμάτων αν και με βάση τον ορισμό που δίνεται στη «διαφήμιση» στο άρθρο 2(Ι) του πιο πάνω Νόμου, αυτή συμπεριλαμβάνει και τις αναγγελίες του σταθμού για δικά του προγράμματα. Ωστόσο, το άρθρο 8(γ)(i) εξαιρεί τον χρόνο που αφιερώνεται στις αναγγελίες του σταθμού για τα δικά του προγράμματα από τον χρόνο που πρέπει να καταμετρηθεί ούτως ώστε να διαφανεί κατά πόσο ο σταθμός μεταδίδει διαφημίσεις και τηλεμπορικά μηνύματα εντός του ορίου του 20%.

## **ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΧΡΟΝΟΣ ΜΕΤΑΔΟΣΗΣ**

Παρά το γεγονός ότι τα ευρήματα που θα πρέπει να αναλυθούν ούτως ώστε να εξαχθούν καταληκτικά συμπεράσματα ως προς την σύνθεση του τηλεοπτικού προγράμματος του Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου, θα πρέπει να αφορούν και στα δύο τηλεοπτικά κανάλια συμπτυγμένα, εντούτοις, για σκοπούς αναλυτικότερης προσέγγισης θα γίνει ξεχωριστή ανάλυση για έκαστο εκ των δύο καναλιών.

### **ΡΙΚ 1**

<b>ΡΙΚ 1</b>	<b>ΩΡΕΣ</b>	<b>Ποσοστό</b>
<b>ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ</b>	<b>3497:21:50</b>	<b>44.65%</b>
<b>ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΑ</b>	<b>3518:12:27</b>	<b>44.91%</b>
<b>ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ</b>	<b>817:27:58</b>	<b>10.44%</b>
<b>ΟΛΙΚΑ</b>	<b>7833:02:15</b>	<b>100.00%</b>

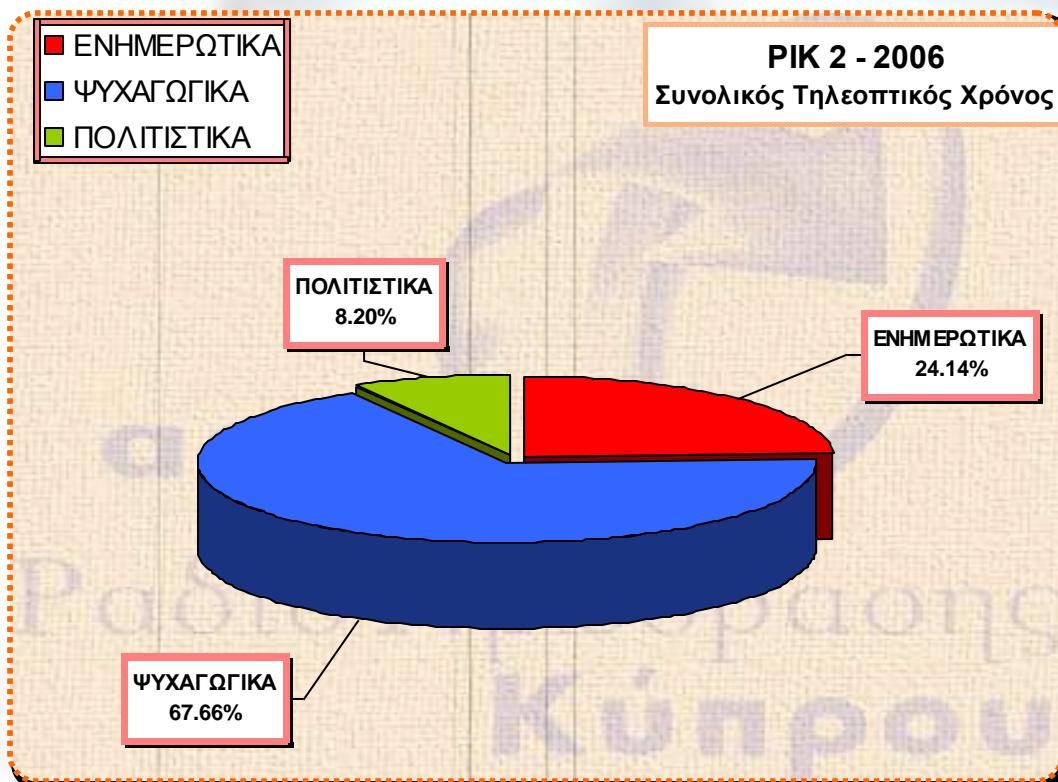


Από τα πιο πάνω στοιχεία προκύπτει ξεκάθαρα ότι το πρώτο τηλεοπτικό κανάλι (ΡΙΚ 1) πληροί όλες τις προϋποθέσεις που τίθενται από την Νομοθεσία. Τα Ενημερωτικά και τα Πολιτιστικά προγράμματα

αποτελούν το 44.65% και 10.44% του συνολικού τηλεοπτικού χρόνου αντίστοιχα και υπερβαίνουν τα κατώτατα όρια που καθορίζει η Νομοθεσία, ήτοι 40% και 10% αντίστοιχα. Συνάμα η κατηγορία «Ψυχαγωγικά προγράμματα» αποτελεί το 44.9% του συνολικού τηλεοπτικού χρόνου και δεν υπερβαίνει το ανώτατο όριο του 50% που καθορίζεται από την Νομοθεσία.

### **PIK 2**

<b>PIK 2</b>	<b>ΩΡΕΣ</b>	<b>Ποσοστό</b>
<b>ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ</b>	<b>1915:14:17</b>	<b>24.14%</b>
<b>ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΑ</b>	<b>5368:11:15</b>	<b>67.66%</b>
<b>ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ</b>	<b>650:51:46</b>	<b>8.20%</b>
<b>ΟΛΙΚΑ</b>	<b>7934:17:18</b>	<b>100.00%</b>



Σε πλήρη αντίθεση με τα ευρήματα που αφορούν στο PIK-1 τα αντίστοιχα ευρήματα για το δεύτερο τηλεοπτικό κανάλι (PIK-2) είναι άκρως αντίθετα. Σε καμία από τις τρεις κατηγορίες προγραμμάτων το εν λόγω κανάλι δεν πληροί τα ποσοτικά κριτήρια που όφειλε να πληροί. Τα «Ενημερωτικά προγράμματα» βρίσκονται στο 24.14% αντί στο

ελάχιστο του 40%, τα «Πολιτιστικά προγράμματα» βρίσκονται στο 8.20% αντί στο ελάχιστο 10% που έπρεπε να είναι και τα «Ψυχαγωγικά Προγράμματα» βρίσκονται στο 67.66% αντί να είναι κάτω από 50% όπως καθορίζεται στην Νομοθεσία.

Θα πρέπει να υπογραμμιστεί στο σημείο αυτό ότι αυτές οι παρεκκλίσεις (στο ΡΙΚ-2) από μόνες τους δεν αποτελούν παραβίαση του νομοθετικού πλαισίου. Ωστόσο, και λόγω του γεγονότος ότι τα τελικά ποσοστά θα συνυπολογιστούν λαμβάνοντας υπόψη και τα δύο κανάλια, θα έπρεπε το Ίδρυμα να αντισταθμίσει τις σημαντικές αποκλίσεις που παρατηρούνται στο ΡΙΚ-2 με αντίστοιχες «ποσοστιαίες συγκλίσεις» στο ΡΙΚ-1, κάτι το οποίο δεν συμβαίνει με αποτελέσματα που φαίνονται στους επόμενους πίνακες και γραφικά.

### **ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΣ ΧΡΟΝΟΣ ΜΕΤΑΔΟΣΗΣ**

#### **ΡΙΚ 1 & ΡΙΚ 2**

<b>ΡΙΚ 1 &amp; ΡΙΚ 2</b>	<b>P1<sup>6</sup>- ΩΡΕΣ</b>	<b>P2<sup>7</sup>-ΩΡΕΣ</b>	<b>ΟΛΙΚΟ</b>	<b>Ποσοστό</b>
<b>ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ</b>	<b>3497:21:50</b>	<b>1929:09:18</b>	<b>5426:31:08</b>	<b>34.42%</b>
<b>ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΑ</b>	<b>3518:12:27</b>	<b>5354:06:14</b>	<b>8872:18:41</b>	<b>56.27%</b>
<b>ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ</b>	<b>817:27:58</b>	<b>651:01:46</b>	<b>1468:29:44</b>	<b>9.31%</b>
<b>ΟΛΙΚΑ</b>	<b>7833:02:15</b>	<b>7934:17:18</b>	<b>15767:19:33</b>	<b>100.00%</b>

Μια πρώτη ανάλυση του πιο πάνω πίνακα καταδεικνύει σημαντικές αποκλίσεις από τα ποσοστά που καθορίζει η Νομοθεσία σε δύο από τις τρεις κατηγορίες προγραμμάτων. Πιο αναλυτικά:

<b>ΡΙΚ 1 &amp; ΡΙΚ 2</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΟ</b>			<b>ΕΝΤΟΣ</b>
	<b>ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟ</b>	<b>ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟ</b>	<b>ΔΙΑΦΟΡΑ</b>	<b>ΝΟΜΟΘΕΣΙΑΣ?</b>
<b>ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ</b>	<b>&gt; 40.00%</b>	<b>34.42%</b>	<b>-5.48%</b>	<b>ΟΧΙ</b>
<b>ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΑ</b>	<b>&lt; 50.00%</b>	<b>56.27%</b>	<b>-6.27%</b>	<b>ΟΧΙ</b>
<b>ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ</b>	<b>&gt; 10.00%</b>	<b>9.31%</b>	<b>-0.69%</b>	<b>ΟΧΙ</b>

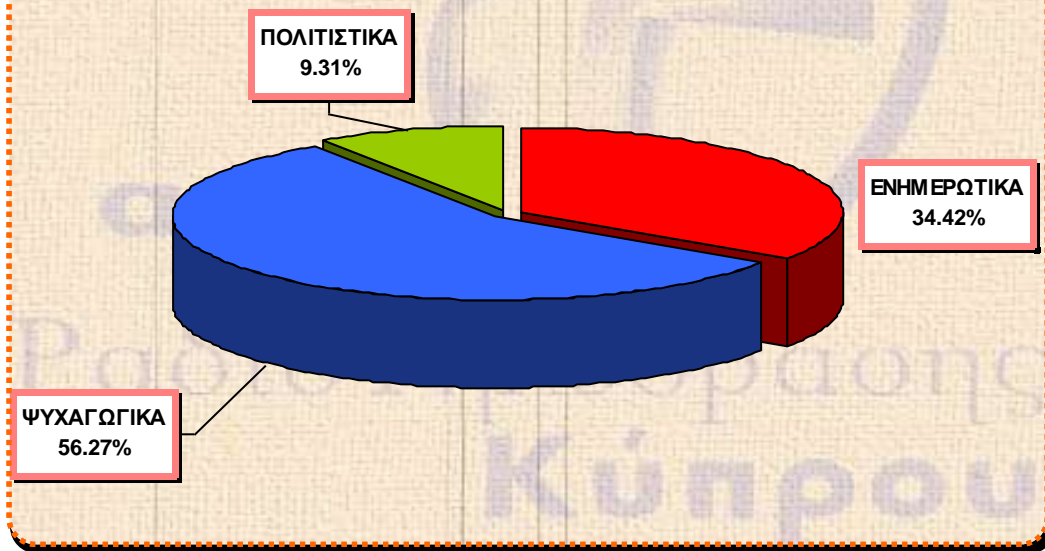
<sup>6</sup> ΡΙΚ-1

<sup>7</sup> ΡΙΚ-2

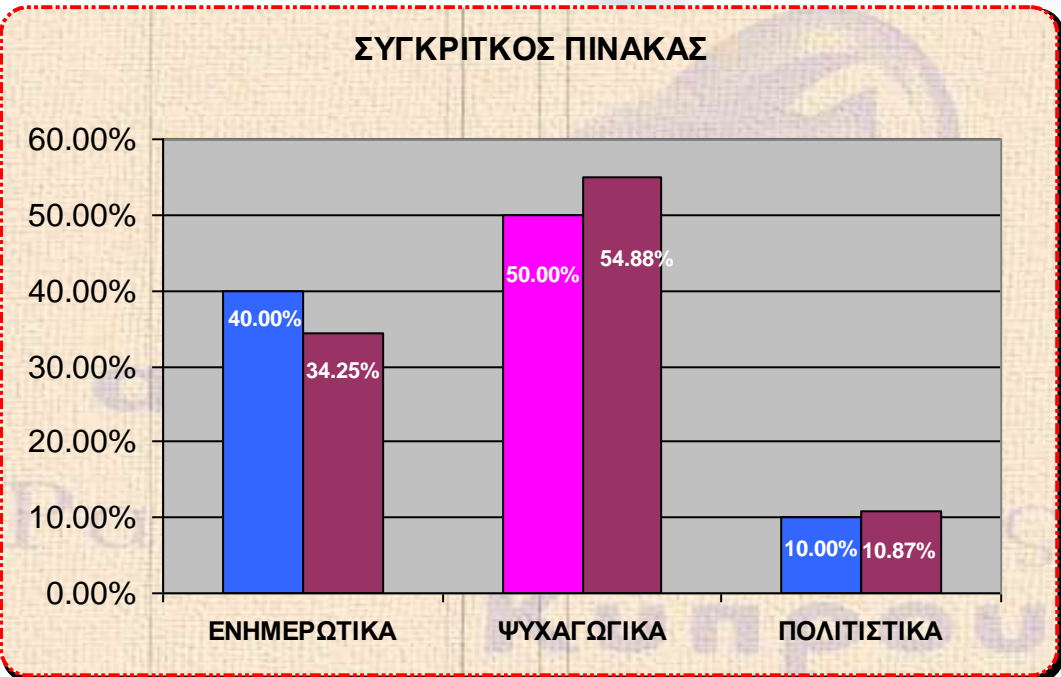


**ΡΙΚ 1 & ΡΙΚ 2 - 2006**  
 Συνολικός Τηλεοπτικός Χρόνος

- ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ
- ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΑ
- ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΑ



**ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ**



ΑΝΩΤΑΤΟ ΠΟΣΟΣΤΟ  
 ΚΑΤΩΤΑΤΟ ΠΟΣΟΣΤΟ  
 ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟ ΠΟΣΟΣΤΟ

Ξεκάθαρα, τα ποσοστά που καταγράφηκαν και αφορούν στο ΡΙΚ-2 έχουν παρασύρει προς τα κάτω τα συνολικά ποσοστά με αποτέλεσμα η τηλεόραση του Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου δεν παρέχει ισορροπημένη δέσμη υπηρεσιών στα πλαίσια Δημόσιας Ραδιοτηλεοπτικής Υπηρεσίας.

### **Παρατηρήσεις**

Η Αρχή θεωρεί τα πιο πάνω ευρήματα πολύ ανησυχητικά. Ωστόσο, λόγω της εκτεταμένης μελέτης του προγράμματος( και των δύο καναλιών) του Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου η Αρχή είναι σε θέση να αντιληφθεί τους λόγους που οδήγησαν στην καταγραφή των πιο πάνω ποσοστών.

Ανεπιφύλακτα, η Αρχή συμπεραίνει ότι οι αποκλίσεις που παρατηρήθηκαν οφείλονται αποκλειστικά στο πρόγραμμα του ΡΙΚ-2.

Η Αρχή ωστόσο, θέλει να υπογραμμίσει ότι το ποσοστό των «Πολιτιστικών Προγραμμάτων», δηλαδή το 9.31% μπορεί κατά κάποιο τρόπο να θεωρηθεί ως ικανοποιητικό με το εξής σκεπτικό. Από την μελέτη των στοιχείων που είχε στη διάθεση της Αρχή προκύπτει ότι διάφορες εκπομπές οι οποίες λόγω της φύσης τους, και με βάση τους κανονισμούς 4 και 6 των περί Ραδιοφωνικού Ιδρύματος Κύπρου (Δημόσια Ραδιοτηλεοπτική Υπηρεσία) Κανονισμών του 2003, κατατάχθηκαν στις κατηγορίες «Ενημερωτικά» ή «Ψυχαγωγικά», περιείχαν αρκετά πολιτιστικά στοιχεία. Εκπομπές όπως το «Αυτό μας έλειπε» (με πολλά αφιερώματα στην παράδοση και στον πολιτισμό της Ελλάδας), «Κοίτα τι έκανες», «BIZ- Εμείς», «Η Κύπρος κοντά σας», «Ύπαιθρος», «Ανθρώπινα και απλά» και άλλα, περιείχαν κατά καιρούς πολιτιστικά ένθετα. Η Αρχή έλαβε σοβαρά υπόψη αυτές τις ιδιαιτερότητες ορισμένων εκπομπών και οι, υπεύθυνοι για την έρευνα, λειτουργοί της έκαναν τις σχετικές αναδιαρθρώσεις στον καταμερισμό των διαφόρων εκπομπών. Έχοντας υπόψη τα πιο πάνω σε συνάρτηση με την όποια πιθανή στατιστική απόκλιση, η Αρχή νιώθει ικανοποιημένη με το ποσοστό των «Πολιτιστικών Προγραμμάτων».

Αναφορικά τώρα με τα «Ενημερωτικά» και τα «Ψυχαγωγικά» προγράμματα είναι ξεκάθαρο ότι το ένα «θυσιάστηκε» για χάρη του

άλλου με αποτέλεσμα την συρρίκνωση των ποσοστών των «ενημερωτικών προγραμμάτων» και την εκτόξευση των ποσοστών των «ψυχαγωγικών προγραμμάτων».

Όπως προαναφέρθηκε η μελέτη των προγραμμάτων των δύο καναλιών του Ιδρύματος ήταν πλήρης και για αυτό το λόγο η Αρχή είναι σε θέση να αναγνωρίσει και να υποδείξει τους λόγους που παρατηρήθηκαν τα όσα αναφέρονται πιο πάνω.

Συγκεκριμένα, το ΡΙΚ-2 μετέδωσε σχεδόν **5,355** ώρες ψυχαγωγικού προγράμματος από τις οποίες οι περίπου **353** ώρες (6.6%) ήταν αφιερωμένες σε βίντεο-κλιπ ή αλλά μουσικά προγράμματα προβολής βίντεο-κλιπ αποκλειστικά, και οι περίπου **837** ώρες (15.6% ) σε ζωντανές αθλητικές μεταδόσεις η προγράμματα άμεσα συνυφασμένα με αυτές τις μεταδόσεις (πέραν των τακτικών αθλητικών προγραμμάτων του Ιδρύματος όπως ΡΙΚ – ΣΠΟΡ, Κόκκινη Κάρτα, Μηχανοκίνητος Αθλητισμός). Δηλαδή ένα ποσοστό της τάξης του 22% περίπου από τις 5,355 ώρες αφιερώθηκε σε μουσικά βίντεο και ζωντανές αθλητικές μεταδόσεις.

Είναι πασιφανές από τα στοιχεία που είχε ενώπιον της Αρχή ότι το 2006 ήταν πολύ πλούσιο σε ζωντανές αθλητικές μεταδόσεις καθώς το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου κάλυψε ζωντανά μεταξύ άλλων τα ακόλουθα:

- Παγκόσμιο Κύπελλο Ποδοσφαίρου
- Φόρμουλα 1
- Κύπελλο ΟΥΕΦΑ
- Πανελλήνιο Πρωτάθλημα Ποδοσφαίρου
- Πυγμαχία Ελληνικών Νήσων
- Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Ποδοσφαίρου Γυναικών κάτω των 20 ετών
- ATP- OPEN Μασαλία- Τένις
- Αυστραλιανό Open – Τένις
- BA-CA Trophy Tennis
- CHINA OPEN 2006 – Τένις
- CYPRUS FIVB CHALLENGER 2006 BEACH VOLLEY
- DAVIS CUP-Βουλγαρία VS Κύπρος – Τένις
- Ευρωπαϊκό Κύπελλο Στίβου
- Ευρωπαϊκό Πρωτάθλημα Υγρού Στίβου
- FIBA – Euroleague All-Star Day- Καλαθόσφαιρα

- Καλλιτεχνικό πατινάζ
- Κοινοπολιτειακοί Αγώνες
- Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Ελεύθερου Kick- Boxing
- Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Κλειστού Στίβου
- Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Ενόργανης Γυμναστικής
- Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Στίβου
- Παγκόσμιο Πρωτάθλημα Υγρού Στίβου
- Πανερωπαϊκό Πρωτάθλημα Καλλιτεχνικού Πατινάζ
- Πανερωπαϊκοί αγώνες Στίβου
- Πανερωπαϊκοί Ρυθμικής Γυμναστικής
- Πανερωπαϊκοί Κολυμβητικοί Αγώνες
- Πανερωπαϊκοί Ενόργανης Γυμναστικής
- RED BULL X FIGHTERS – Μηχανές
- TENNIS MASTERS CUP
- WRC FIA WORLD RALLY CHAMPIONSHIP
- Αγώνες Beach Volley

Η Αρχή δεν κατακρίνει την προσπάθεια του Ιδρύματος για μετάδοση μιας μεγάλης γκάμας αθλητικών γεγονότων. Αυτό που η Αρχή θεωρεί ως απαράδεκτο είναι το γεγονός ότι πολλά από αυτά τα προγράμματα μεταδίδονταν και σε επανάληψη πολύ σύντομα μετά την ολοκλήρωση της ζωντανής κάλυψης. Από τις περίπου **837** ώρες αθλητικών μεταδόσεων του ΡΙΚ-2 οι **291** αφορούν σε επαναλήψεις. Η Αρχή δεν μπορεί να αντιληφθεί σε τι αποσκοπούσαν τόσες πολλές επαναλήψεις πέραν του εύκολου συμπληρώματος του 24ώρου. Αυτές οι σχεδόν **300** ώρες μπορούσαν να είχαν αφιερωθεί σε «ενημερωτικά» ή/ και σε «πολιτιστικά» προγράμματα ούτως ώστε να σμικρύνουν οι ποσοστιαίες αποκλίσεις.

Προς αυτή την κατεύθυνση η Αρχή δεν μπορεί να αφήσει ασχολίαστο το γεγονός ότι το ΡΙΚ-1 «θυσίασε» περίπου **60** ώρες για να μεταδώσει σε επανάληψη αγώνες Formula 1 τους οποίους είχε ήδη μεταδώσει ζωντανά.

Παρά το γεγονός ότι το ΡΙΚ-1, από μόνο του, δεν παρουσιάζει ουσιαστικό πρόβλημα, η Αρχή δεν μπορεί να αφήσει ασχολίαστο το γεγονός ότι και στο ΡΙΚ-1 αφιερώθηκαν άλλες σχεδόν **345** ώρες προγράμματος στην μετάδοση μουσικών βίντεο. Το ΡΙΚ όφειλε να έχει

περισσότερη αντίληψη της κατανομής του τηλεοπτικού χρόνου καθώς αφιερώθηκαν σχεδόν 700 ώρες προγράμματος στην μετάδοση βίντεο-κλιπ ενώ υπήρχαν σημαντικές (και προβλεπτές) ποσοτικές ελλείψεις στον ενημερωτικό, κατά κύριο λόγο τομέα.

Περισσότερα σχόλια και παρατηρήσεις όσον αφορά το κεφάλαιο επαναλήψεις και την προέλευση των προγραμμάτων του ιδρύματος γίνονται στο κεφάλαιο «Επί Μέρους Παρατηρήσεις» στη σελίδα **XXXX**

### **ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ**

Από τα πιο πάνω στοιχεία φαίνεται ότι το Ραδιοφωνικό Ίδρυμα Κύπρου δεν πληροί κατά παρασάγκας τις προϋποθέσεις που τίθενται από την Νομοθεσία σε δύο από τις τρεις κατηγορίες. Συγκεκριμένα η κατηγορία **«Ενημερωτικά Προγράμματα»** φτάνει στο **34.42%** ενώ σύμφωνα με τις πρόνοιες του κανονισμού **3(2)(α)(ι)** αυτό το ποσοστό θα έπρεπε να είναι τουλάχιστον 40.00%. Εξάλλου το ποσοστό των **«Ψυχαγωγικών προγραμμάτων»** ανέρχεται στο **56.27%** και υπερβαίνει το ανώτατο όριο του 50.00% που καθορίζει ο πιο πάνω κανονισμός. Το ποσοστό των «Πολιτιστικών προγραμμάτων» ανέρχεται στο 9.31% και, για τους λόγους που αναλύθηκαν πιο πάνω, μπορεί να θεωρηθεί ότι πληροί τις προϋποθέσεις της Νομοθεσίας καθώς είναι κοντά στο ελάχιστο ποσοστό του 10.00% που καθορίζεται από τον κανονισμό **3(2)(α)(ι)**.

## **Επί μέρους Παρατηρήσεις**

Πέραν των αναλύσεων που καθορίζονται από την Νομοθεσία η Αρχή θα ήθελε να υπογραμμίσει μερικά ακόμα σημεία που αφορούν στην προέλευση και στην σύνθεση του τηλεοπτικού προϊόντος του ιδρύματος.

### **ΡΙΚ1**

<b>ΡΙΚ 1 - ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ</b>		
<b>ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ</b>	<b>ΩΡΕΣ</b>	<b>Ποσοστό</b>
<b>ΚΥΠΡΟΣ- ΡΙΚ</b>	2817:43:45	80.85%
<b>ΑΛΦΑ</b>	582:52:17	16.72%
<b>ΑΛΛΑ</b>	67:46:07	1.94%
<b>EURONEWS</b>	16:48:45	0.48%
<b>ΟΛΙΚΑ</b>	3485:10:54	100.00%

<b>ΡΙΚ 1 - ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ</b>		
<b>ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ</b>	<b>ΩΡΕΣ</b>	<b>Ποσοστό</b>
<b>ΚΥΠΡΟΣ- ΡΙΚ</b>	994:49:43	28.18%
<b>ΑΛΦΑ</b>	1849:21:00	52.38%
<b>ΑΛΛΑ</b>	686:12:40	19.44%
<b>ΟΛΙΚΑ</b>	3530:23:23	100.00%

<b>ΡΙΚ 1 - ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ</b>		
<b>ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ</b>	<b>ΩΡΕΣ</b>	<b>Ποσοστό</b>
<b>ΚΥΠΡΟΣ- ΡΙΚ</b>	499:44:27	61.13%
<b>ΑΛΦΑ</b>	187:54:34	22.99%
<b>ΑΛΛΑ</b>	129:48:57	15.88%
<b>ΟΛΙΚΑ</b>	817:27:58	100.00%