

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 77/2005(2))

### ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «Ο ΛΟΓΟΣ»

Ημερομηνία Απόφασης: 20 Ιουνίου, 2007

**Ενώπιον:** κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Νίκου Παπαμιχαήλ, Μαίρης Κουτσελίνη, Μαρίας Δωρίτη και Ανδρέα Κωσταντινίδη, Μελών.

### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του σταθμού πιθανές παραβάσεις των παραγράφων Δ.10(ε) και Δ.10(ιε) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

*Δ.10(ε) Δεν πρέπει να δίδεται σε δώρα τα οποία προσφέρονται δυσανάλογη έμφαση σε σχέση με το είδος που διαφημίζεται.*

*Δ.10(ιε) Δεν επιτρέπεται η προώθηση μέσω της μετάδοσης διαφημίσεων πωλήσεων στα παιδιά ενός προϊόντος με τη μέθοδο διανομής δώρων ή τη μέθοδο της συμπλήρωσης «άλμπουμ» ή με άλλη μέθοδο που βασίζεται στην τύχη.*

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **27.4.2005** έθεσε ενώπιον του σταθμού τις διερευνώμενες παραβάσεις για οποιεσδήποτε εξηγήσεις και / ή παραστάσεις σε δεκατέσσερις (14) μέρες από τη λήψη της εν λόγω επιστολής και κάλεσε τους εκπροσώπους του σταθμού όπως δηλώσουν κατά πόσο επιθυμούν να παρευρεθούν κατά την εξέταση της υπόθεσης.

Στην προαναφερθείσα επιστολή τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δε ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα είναι υποχρεωμένη να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντηση του σταθμού.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις, οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του σταθμού εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία 1 - 22:

1. Στη **01.12.04** μεταξύ των ωρών **22:35-22:45**, μεταδόθηκε διαφήμιση κούκλων της σειράς «My scene shopping» κατά τη διάρκεια της οποίας *δίδεται σε δώρα τα οποία προσφέρονται δυσανάλογη έμφαση σε σχέση με το είδος που διαφημίζεται* κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της διαφήμισης οι κούκλες της σειράς «**My scene shopping**» εμφανίζονται μόνο στην αρχή, ενώ η εκφωνήτρια αναφέρει τα πιο κάτω:

*« Με κάθε κούκλα «My scene shopping» παίρνεις και ένα διαφορετικό δώρο. Απίθανο τσαντάκι, σούπερ ζώνη και κάλτσες, καπέλο κορυφή, μοντέρνο τζάκετ. Φανταστικά δώρα για σένα με κάθε «My scene shopping».*

Καθ' όλη τη διάρκεια της εκφώνησης προβάλλονται σε κοντινά πλάνα και με ιδιαίτερη έμφαση τα δώρα τα οποία προσφέρονται με την αγορά μιας από τις κούκλες της συγκεκριμένης σειράς.

2. Στη **01.12.04** μεταξύ των ωρών **22:35-22:45**, μεταδόθηκε διαφήμιση κούκλων της σειράς «My scene shopping» κατά τη διάρκεια της οποίας επιχειρείται η **προώθηση του προϊόντος με τη μέθοδο διανομής δώρων**, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Γεγονότα στο υποστοιχείο 1.

3. Στις **06.12.04** μεταξύ των ωρών **22:25-22:35**, μεταδόθηκε διαφήμιση κούκλων της σειράς «My scene shopping» κατά τη διάρκεια της οποίας *δίδεται σε δώρα τα οποία προσφέρονται δυσανάλογη έμφαση σε σχέση με το είδος που διαφημίζεται* κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Γεγονότα στο υποστοιχείο 1.

4. Στις **06.12.04** μεταξύ των ωρών **22:25-22:35**, μεταδόθηκε διαφήμιση κούκλων της σειράς «My scene shopping» κατά τη διάρκεια της οποίας επιχειρείται η **προώθηση του προϊόντος με τη μέθοδο διανομής δώρων**, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί

Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Γεγονότα στο υποστοιχείο 1.

5. Στις **07.12.04** μεταξύ των ωρών **22:10-22:20**, μεταδόθηκε διαφήμιση κούκλων της σειράς «My scene shopping» κατά τη διάρκεια της οποίας *δίδεται σε δώρα τα οποία προσφέρονται δυσανάλογη έμφαση σε σχέση με το είδος που διαφημίζεται* κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Γεγονότα στο υποστοιχείο 1.

6. Στις **07.12.04** μεταξύ των ωρών **22:10-22:20**, μεταδόθηκε διαφήμιση κούκλων της σειράς «My scene shopping» κατά τη διάρκεια της οποίας επιχειρείται η *προώθηση του προϊόντος με τη μέθοδο διανομής δώρων*, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Γεγονότα στο υποστοιχείο 1.

7. Στις **08.12.04** μεταξύ των ωρών **22:35-22:45**, μεταδόθηκε διαφήμιση κούκλων της σειράς «My scene shopping» κατά τη διάρκεια της οποίας *δίδεται σε δώρα τα οποία προσφέρονται δυσανάλογη έμφαση σε σχέση με το είδος που διαφημίζεται* κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων,

Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Γεγονότα στο υποστοιχείο 1.

8. Στις **08.12.04** μεταξύ των ωρών **22:35-22:45**, μεταδόθηκε διαφήμιση κούκλων της σειράς «My scene shopping» κατά τη διάρκεια της οποίας επιχειρείται η **προώθηση του προϊόντος με τη μέθοδο διανομής δώρων**, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Γεγονότα στο υποστοιχείο 1.

9. Στις **13.12.04** μεταξύ των ωρών **22:10-22:20**, μεταδόθηκε διαφήμιση κούκλων της σειράς «My scene shopping» κατά τη διάρκεια της οποίας ***δίδεται σε δώρα τα οποία προσφέρονται δυσανάλογη έμφαση σε σχέση με το είδος που διαφημίζεται*** κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Γεγονότα στο υποστοιχείο 1.

10. Στις **13.12.04** μεταξύ των ωρών **22:10-22:20**, μεταδόθηκε διαφήμιση κούκλων της σειράς «My scene shopping» κατά τη διάρκεια της οποίας επιχειρείται η **προώθηση του προϊόντος με τη μέθοδο διανομής δώρων**, κατά παράβαση της

παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Γεγονότα στο υποστοιχείο 1.

11. Στις **14.12.04** μεταξύ των ωρών **22:10-22:20**, μεταδόθηκε διαφήμιση κούκλων της σειράς «My scene shopping» κατά τη διάρκεια της οποίας ***δίδεται σε δώρα τα οποία προσφέρονται δυσανάλογη έμφαση σε σχέση με το είδος που διαφημίζεται*** κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Γεγονότα στο υποστοιχείο 1.

12. Στις **14.12.04** μεταξύ των ωρών **22:10-22:20**, μεταδόθηκε διαφήμιση κούκλων της σειράς «My scene shopping» κατά τη διάρκεια της οποίας επιχειρείται η ***προώθηση του προϊόντος με τη μέθοδο διανομής δώρων***, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Γεγονότα στο υποστοιχείο 1.

13. Στις **15.12.04** μεταξύ των ωρών **22:35-22:45**, μεταδόθηκε διαφήμιση κούκλων της σειράς «My scene shopping» κατά τη διάρκεια της οποίας ***δίδεται σε δώρα τα***

*οποία προσφέρονται δυσανάλογη έμφαση σε σχέση με το είδος που διαφημίζεται* κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Γεγονότα στο υποστοιχείο 1.

14. Στις **15.12.04** μεταξύ των ωρών **22:35-22:45**, μεταδόθηκε διαφήμιση κούκλων της σειράς «My scene shopping» κατά τη διάρκεια της οποίας επιχειρείται η **προώθηση του προϊόντος με τη μέθοδο διανομής δώρων**, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Γεγονότα στο υποστοιχείο 1.

15. Στις **20.12.04** μεταξύ των ωρών **22:05-22:15**, μεταδόθηκε διαφήμιση κούκλων της σειράς «My scene shopping» κατά τη διάρκεια της οποίας **δίδεται σε δώρα τα οποία προσφέρονται δυσανάλογη έμφαση σε σχέση με το είδος που διαφημίζεται** κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Γεγονότα στο υποστοιχείο 1.

16. Στις **20.12.04** μεταξύ των ωρών **22:05-22:15**, μεταδόθηκε διαφήμιση κούκλων της σειράς «My scene shopping» κατά τη διάρκεια της οποίας επιχειρείται η **προώθηση του προϊόντος με τη μέθοδο διανομής δώρων**, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Γεγονότα στο υποστοιχείο 1.

17. Στις **21.12.04** μεταξύ των ωρών **22:10-22:20**, μεταδόθηκε διαφήμιση κούκλων της σειράς «My scene shopping» κατά τη διάρκεια της οποίας ***δίδεται σε δώρα τα οποία προσφέρονται δυσανάλογη έμφαση σε σχέση με το είδος που διαφημίζεται*** κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Γεγονότα στο υποστοιχείο 1.

18. Στις **21.12.04** μεταξύ των ωρών **22:10-22:20**, μεταδόθηκε διαφήμιση κούκλων της σειράς «My scene shopping» κατά τη διάρκεια της οποίας επιχειρείται η **προώθηση του προϊόντος με τη μέθοδο διανομής δώρων**, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Γεγονότα στο υποστοιχείο 1.



19. Στις **21.12.04** μεταξύ των ωρών **22:25-22:35**, μεταδόθηκε διαφήμιση κούκλων της σειράς «My scene shopping» κατά τη διάρκεια της οποίας *δίδεται σε δώρα τα οποία προσφέρονται δυσανάλογη έμφαση σε σχέση με το είδος που διαφημίζεται* κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Γεγονότα στο υποστοιχείο 1.

20. Στις **21.12.04** μεταξύ των ωρών **22:25-22:35**, μεταδόθηκε διαφήμιση κούκλων της σειράς «My scene shopping» κατά τη διάρκεια της οποίας επιχειρείται η **προώθηση του προϊόντος με τη μέθοδο διανομής δώρων**, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Γεγονότα στο υποστοιχείο 1.

21. Στις **22.12.04** μεταξύ των ωρών **22:30-22:40**, μεταδόθηκε διαφήμιση κούκλων της σειράς «My scene shopping» κατά τη διάρκεια της οποίας *δίδεται σε δώρα τα οποία προσφέρονται δυσανάλογη έμφαση σε σχέση με το είδος που διαφημίζεται* κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Γεγονότα στο υποστοιχείο 1.

22. Στις **22.12.04** μεταξύ των ωρών **22:30-22:40**, μεταδόθηκε διαφήμιση κούκλων της σειράς «My scene shopping» κατά τη διάρκεια της οποίας επιχειρείται η **προώθηση του προϊόντος με τη μέθοδο διανομής δώρων**, κατά παράβαση της παραγράφου **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Γεγονότα στο υποστοιχείο 1.

Με επιστολή του ημερομ. **9.5.2005**, ο Δικηγόρος του σταθμού κος Χατζηπαναγιώτου, ανέφερε, κατά λέξη, τα πιο κάτω:

*«Σκοπός του νομοθέτη με τη θέσπιση των σχετικών Κανονισμών και τη συμπερίληψη των πιο πάνω παραγράφων, είναι η προστασία των ανηλίκων από ανεξέλεγκτους τρόπους διαφήμισης και προβολής προϊόντων που απευθύνονται σε παιδιά, τα οποία όπως είναι φυσικό λόγω της νεαρής τους ηλικίας δελεάζονται πιο εύκολα από τη διαφήμιση.*

*Έχοντας υπόψη τα πιο πάνω ο νομοθέτης ρύθμισε με το άρθρο 34(4) του Νόμου 7(Ι)/98, τον τρόπο διαφήμισης παιδικών παιχνιδιών δια ραδιοτηλεοπτικών μέσων και έθεσε με ακριβή και συγκεκριμένο τρόπο τις πιο κάτω απαγορεύσεις για την προβολή διαφημίσεων παιδικών παιχνιδιών:”*

**(α) Από το πρωί μέχρι τις δέκα το βράδυ καθημερινά.**

**(β) από το πρωί μέχρι τις έντεκα το βράδυ κατά τη διάρκεια**

- *Των σχολικών αργιών όπως αυτές καθορίζονται στους εκάστοτε ισχύοντες Κανονισμούς, περί λειτουργίας των Δημοσίων Σχολείων Μέσης και Δημοτικής Εκπαίδευσης*
- *Του Σαββάτου και της Κυριακής*
- *Των ημερών που προηγούνται πιο πάνω.*

*Εδώ διαπιστώνουμε ότι ο νομοθέτης για να έχει τη βεβαιότητα ότι τα παιδιά προστατεύονται από την προβολή τέτοιου είδους διαφημίσεων, καθόρισε αυστηρότερα χρονικά πλαίσια από εκείνα που καθορίζονται υπό την έννοια της «οικογενειακής ζώνης». Δηλαδή επέκτεινε το χρόνο της απαγόρευσης των προαναφερόμενων διαφημίσεων από τις 21:00 στις 22:00 κατά τις καθημερινές και από τις 22:00 στις 23:00 κατά τις σχολικές αργίες και τις άλλες μέρες, όπως πιο πάνω αναφέρονται. Και τούτο γιατί ο νομοθέτης είχε τη βεβαιότητα ότι τα παιδιά δεν παρακολουθούν τηλεόραση μετά τις ώρες αυτές και ως εκ τούτου απέκλεισε την πιθανότητα πρόκλησης ζημιάς στα παιδιά, όπως την εννοούν οι σχετικές παράγραφοι των Κανονισμών που αναφέρονται στην επιστολή της Αρχής.*

*Είναι λοιπόν φανερό ότι οι παράγραφοι Δ.10(ε) και Δ.10(ιε), όπως αυτές έχουν τεθεί υπό τον τίτλο «προστασία των παιδιών» μπορούν να εφαρμοστούν μόνο στην περίπτωση άλλων προϊόντων, που απευθύνονται σε παιδιά, των οποίων η διαφήμιση επιτρέπεται εντός οικογενειακής ζώνης, όπως για παράδειγμα είδη ένδυσης, παγωτά, διάφορα είδη διατροφής, όπου λογικά υπάρχει κίνδυνος πρόκλησης του ενδιαφέροντος των παιδιών κατά τρόπον που δυνατό να γίνουν θύματα εκμετάλλευσης.*

*Σε καμία περίπτωση κατά την ταπεινή μας άποψη, οι διατάξεις Δ.10(ε) και Δ.10(ιε) των Κανονισμών, δεν μπορούν να εφαρμοστούν πέραν των ωρών 10 ή 11 το βράδυ, ως οι πρόνοιες του άρθρου 34(4) του Νόμου και τούτο σύμφωνα με τα όσα πιο πάνω εν ολίγοις εκθέτουμε.*

*Τα επίδικα διαφημιστικά προβλήματα προβλήθηκαν, όλα ανεξαιρέτα, μεταξύ των ωρών 22:10 και 22:45, εφαρμόζοντας έτσι ο σταθμός των πελατών μας τα οριζόμενα στο άρθρο 34(4) του Νόμου.*

*Είναι λοιπόν φανερό ότι όλες οι διαφημίσεις για τις οποίες γίνεται λόγος, έχουν προβληθεί σε χρόνο που αναμφίβολα αποτείνονται σε ενήλικες, οι οποίοι παρακολουθούν τηλεόραση αυτές τις ώρες, αλλά σε καμία περίπτωση δεν απευθύνονται σε παιδιά, αφού μάλιστα προβάλλονται σε έναν τέτοιο χρόνο.*

*Είναι επίσης άποψη μας ότι όλες οι πρόνοιες της Παραγράφου Δ.10 από (α) μέχρι και (στ) δεν μπορούν να ισχύουν για όλο το 24ωρο, αλλά μόνο εντός της «οικογενειακής ζώνης», και όπως αυτή επεκτείνεται χρονικά από το άρθρο 34(4) του Νόμου 7(Ι)/98.*

*Άνευ βλάβης των όσων πιο πάνω αναφέρουμε και χωρίς να θεωρηθεί ότι διαφοροποιούμε τη θέση μας έστω και στο ελάχιστο, από τα ήδη εκτεθέντα, θεωρούμε χρήσιμο να υποβάλουμε και τα πιο κάτω αναφορικά με την παράγραφο Δ.10(ε) του κώδικα Διαφημίσεων.*

*Η διαφημισθείσα κούκλα της σειρά «My scene shopping» θεωρείται μια από τις καλύτερες κούκλες της διεθνούς αγοράς και είναι ευρέως γνωστή και διαδεδομένη διεθνώς και ως εκ τούτου με την διάθεση οποιονδήποτε δώρων με την αγορά της, όπως διαφημίστηκε, δεν μπορεί να ισχυριστεί κανείς ότι μπορεί να παρακινήσει τους τηλεθεατές να την αγοράσουν, γιατί θα πάρουν ένα από τα προσφερόμενα δώρα.*

*Δηλαδή η αξία της κούκλας είναι τέτοια που τα προσφερόμενα δώρα είναι ασήμαντα μπροστά σε αυτή και ως εκ τούτου δεν υπάρχει και οποιοδήποτε όφελος στην εταιρία που εμπορεύεται την εν λόγω σειρά κούκλων να προβάλλει τα δώρα που προσφέρονται με δυσανάλογη έμφαση σε σχέση με αυτές.*

*Εκείνο το οποίο συμβαίνει στην προκειμένη περίπτωση είναι ότι τα δώρα που προσφέρονται είναι πολλά στον αριθμό, γι' αυτό ίσως να δίνεται σε κάποιους η εσφαλμένη, κατά την αντίληψη μας, εντύπωση, ότι με την αναφορά των δώρων δίδεται δυσανάλογη έμφαση σε αυτά σε σχέση με την κούκλα.*

*Για έναν αμερόληπτο και αντικειμενικό τηλεθεατή, πιστεύουμε ότι η άποψη του δεν θα απέιχε της δικής μας, όπως την εκφράζουμε πιο πάνω.*

*Τελειώνοντας και με την ευκαιρία αυτή, τονίζουμε ότι ο Σταθμός των πελατών μας εξαντλεί όλες του τις δυνατότητες για την προστασία των παιδιών, ακολουθώντας πιστά τους σχετικούς Κανονισμούς και επιδεικνύει ιδιαίτερη ευαισθησία στις περιπτώσεις που οι διαφημίσεις αφορούν άλλα είδη που αποτείνονται στα παιδιά, όπως είδη διατροφής που προσφέρουν κάποιο δώρο με την αγορά του προϊόντος και που η προβολή τους επιτρέπεται σε όλες τις ζώνες.*

*Ως εκ των ανωτέρω, εισηγούμαστε ότι ο σταθμός των πελατών μας ουδεμία διάταξη Νόμου ή Κανονισμού παρέβη με την προβολή των υπό αναφορά διαφημιστικών μηνυμάτων».*

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων του Δικηγόρου του σταθμού και έχουμε παρακολουθήσει με ιδιαίτερη προσοχή τη βιντεοταινία με την εν λόγω διαφήμιση και κρίνουμε ότι:

**Στην 01.12.04** μεταξύ των ωρών **22:35-22:45,**

**στις 06.12.04** μεταξύ των ωρών **22:25-22:35,**

**στις 07.12.04** μεταξύ των ωρών **22:10-22:20,**

**στις 08.12.04** μεταξύ των ωρών **22:35-22:45,**

**στις 13.12.04** μεταξύ των ωρών **22:10-22:20,**

**στις 14.12.04** μεταξύ των ωρών **22:10-22:20,**

**στις 15.12.04** μεταξύ των ωρών **22:35-22:45,**

**στις 20.12.04** μεταξύ των ωρών **22:05-22:15,**

**στις 21.12.04** μεταξύ των ωρών **22:10-22:20,**

**στις 21.12.04** μεταξύ των ωρών **22:25-22:35,**

**στις 22.12.04** μεταξύ των ωρών **22:30-22:40,**

ο σταθμός μετέδωσε τη διαφήμιση κούκλων της σειράς «**My scene shopping**» κατά τη διάρκεια της οποίας:

- **Δίδεται σε δώρα τα οποία προσφέρονται δυσανάλογη έμφαση σε σχέση με το είδος που διαφημίζεται, κατά παράβαση της παραγράφου Δ.10(ε) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχεία 1,3,5,7,9,11).**
- **Επιχειρείται η προώθηση, στα παιδιά, ενός προϊόντος με τη μέθοδο διανομής δώρων, κατά παράβαση της παραγράφου Δ.10(ιε) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχεία 2,4,6,8,10).**

Αναφορικά με τους ισχυρισμούς του Δικηγόρου του σταθμού στην επιστολή του ημερομ. **9.5.2005**, η Αρχή παρατηρεί τα ακόλουθα:

Σε ό,τι αφορά στη θέση του σταθμού ότι «**οι παράγραφοι Δ.10(ε) και Δ.10(ιε) ...μπορούν να εφαρμοστούν μόνο στην περίπτωση άλλων προϊόντων, που απευθύνονται σε παιδιά, των οποίων η διαφήμιση επιτρέπεται εντός οικογενειακής ζώνης, όπως για παράδειγμα είδη ένδυσης, παγωτά, διάφορα είδη διατροφής...**», η

Αρχή έχει να παρατηρήσει ότι οι παράγραφοι Δ.10(ε) και Δ.10(ιε) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000) δεν αποσκοπούν στην απαγόρευση της διαφήμισης συγκεκριμένων προϊόντων εντός ή εκτός της οικογενειακής ζώνης, αλλά στη γενικότερη προστασία των παιδιών από οποιαδήποτε διαφήμιση κατά την οποία δίδεται δυσανάλογη έμφαση σε δώρα που προσφέρονται σε σχέση με το είδος που διαφημίζεται ή/ και διαφήμιση πωλήσεων σε παιδιά ενός προϊόντος, με τη μέθοδο διανομής δώρου. Στη συγκεκριμένη περίπτωση, τόσο το λεκτικό όσο και το οπτικό της διαφήμισης έδιδαν περισσότερη έμφαση στο δώρο (τσαντάκι, ζώνη, κάλτσες, καπέλο, ζακέτα) που προσφερόταν με την αγορά του διαφημιζόμενου προϊόντος (κούκλα) αντί στο ίδιο το προϊόν, κατά πρώτο και προωθείτο, κατά δεύτερο, το προϊόν με τη μέθοδο διανομής δώρων.

Αναφορικά με τη θέση του σταθμού ότι **«όλες οι πρόνοιες της Παραγράφου Δ.10 από (α) μέχρι και (στ) δεν μπορούν να ισχύουν για όλο το εικοσιτετράωρο, αλλά μόνο εντός της “οικογενειακής ζώνης”, και όπως αυτή επεκτείνεται χρονικά από το άρθρο 34(4) του Νόμου 7(Ι)/98»**, η Αρχή επισύρει την προσοχή του σταθμού στο λεκτικό της παραγράφου Δ.10 των πιο πάνω Κανονισμών σύμφωνα με το οποίο **εκτός από τις σχετικές πρόνοιες του Νόμου και ειδικότερα των άρθρων 29 και 33, πρέπει να εφαρμόζονται και τα ακόλουθα:**

***Δ.10(ε) Δεν πρέπει να δίδεται σε δώρα τα οποία προσφέρονται δυσανάλογη έμφαση σε σχέση με το είδος που διαφημίζεται.***

***Δ.10(ιε) Δεν επιτρέπεται η προώθηση μέσω της μετάδοσης διαφημίσεων πωλήσεων στα παιδιά ενός προϊόντος με τη μέθοδο διανομής δώρων ή τη μέθοδο της συμπλήρωσης «άλμπουμ» ή με άλλη μέθοδο που βασίζεται στην τύχη.***

Όπως προκύπτει από τα πιο πάνω, η εφαρμογή της παραγράφου Δ.10 δεν περιορίζεται σε συγκεκριμένο χρονικό πλαίσιο, εντός ή εκτός της οικογενειακής ζώνης.

Από την ερμηνεία του άρθρου 34(4) του πιο πάνω Νόμου και της παραγράφου Δ.10 των πιο πάνω Κανονισμών, είναι προφανές ότι σκοπός του Νομοθέτη είναι η ρύθμιση δυο διαφορετικών θεμάτων στα πλαίσια της γενικότερης προστασίας των ανηλίκων. Συγκεκριμένα, το άρθρο 34(4) αποβλέπει στην απαγόρευση της διαφήμισης παιδικών παιχνιδιών εντός συγκεκριμένων χρονικών πλαισίων, ενώ, στόχος της παραγράφου Δ.10 είναι η πρόληψη και απαγόρευση κάθε τρόπου εκμετάλλευσης των ανηλίκων λόγω της άγνοιας ή/ και αθωότητας της ηλικίας τους και συνεπώς, η προστασία τους από κάθε είδους διαφήμιση που δυνατό να τους παρασύρει.

Ως εκ τούτου, οι ισχυρισμοί του σταθμού όπως αυτοί εμπεριέχονται στην επιστολή του ημερομ.9.5.2005, δεν μπορούν να γίνουν δεκτοί.

Σε ό,τι αφορά στους ισχυρισμούς του σταθμού ότι «η διαφημισθείσα κούκλα της σειράς “my scene shopping” θεωρείται μια από τις καλύτερες κούκλες της διεθνούς αγοράς και είναι ευρέως γνωστή και διαδεδομένη διεθνώς και ως εκ τούτου με τη διάθεση οποιωνδήποτε δώρων με την αγορά της, όπως διαφημίστηκε, δεν μπορεί να ισχυριστεί κανείς ότι μπορεί να παρακινήσει τους τηλεθεατές να την αγοράσουν, γιατί θα πάρουν ένα από τα προσφερόμενα δώρα», η Αρχή έχει να παρατηρήσει ότι, η αξία ή η δημοτικότητα του διαφημιζόμενου προϊόντος δεν επηρεάζει το γεγονός ότι τα προσφερόμενα (με το διαφημιζόμενο προϊόν) δώρα διαφημίστηκαν περισσότερο και συνεπώς δυσανάλογα από το «κυρίως προϊόν» αλλά και το γεγονός ότι τα υπό αναφορά δώρα χρησιμοποιήθηκαν για προώθηση πωλήσεων του διαφημιζόμενου προϊόντος (όπως σαφώς προκύπτει από τα γεγονότα που εκτίθενται στον Πίνακα Α' ημερομ. 5.1.2005)). Εξάλλου, ένα παιδί δεν είναι σε θέση να αντιληφθεί την αντικειμενική αξία των προϊόντων που βλέπει σε μια διαφήμιση και συνεπώς, να διαχωρίσει το κυρίως προϊόν από το δώρο, βάσει της χρηματικής τους αξίας και μόνο.



Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις της παραγράφου Δ.10(ε) (υποστοιχεία 1,3,5,7,9,11) και της παραγράφου Δ.10(ιε) (υποστοιχεία 2,4,6,8,10) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα), είχε δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις εισηγήσεις και απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(Ν. ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ)  
Πρόεδρος  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

# ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 77/2005(2))

## ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «Ο ΛΟΓΟΣ»

Ημερομηνία Απόφασης: 26 Μαρτίου, 2008

**Ενώπιον:** κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Μαίρης Κουτσελίνη, Μαρίας Δωρίτη και Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Μελών.

### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **20 Ιουνίου 2007** η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι υπάρχουν παραβάσεις των παραγράφων **Δ.10(ε)** και **Δ.10(ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Η **παράγραφος Δ.10(ε)** αναφέρει: *Δεν πρέπει να δίδεται σε δώρα τα οποία προσφέρονται δυσανάλογη έμφαση σε σχέση με το είδος που διαφημίζεται.*

Η **παράγραφος Δ.10(ιε)** αναφέρει: *Δεν επιτρέπεται η προώθηση μέσω της μετάδοσης διαφημίσεων πωλήσεων στα παιδιά ενός προϊόντος με τη μέθοδο διανομής δώρων ή τη μέθοδο της συμπλήρωσης «άλμπουμ» ή με άλλη μέθοδο που βασίζεται στην τύχη.*

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, είχε δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση της παράβασης για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομ. **20.11.2007** κάλεσε τον σταθμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις εισηγήσεις και απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από τη λήψη της

επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Με επιστολή του ημερομ. **28.11.2007**, ο Δικηγόρος του σταθμού κ. Χατζηπαναγιώτου ανέφερε, κατά λέξη, τα ακόλουθα:

*Αναφορικά με την απόφαση της Αρχής ημερομηνίας 20.6.2007, η οποία μας κοινοποιήθηκε στις 20.11.2007, θα θέλαμε να παρατηρήσουμε τα κάτωθι:*

*Η θέση του σταθμού των πελατών μας ήταν και παραμένει ότι ο Κανονισμός Δ.10(ιε) ερμηνεύεται από την Αρχή κατά τρόπο που τον φέρνει σε σύγκρουση με τον Κανονισμό Δ.10(ε), ώστε να είναι αδύνατο ένα διαφημιστικό μήνυμα να παραβαίνει και τους δύο κανονισμούς ταυτόχρονα. Πιο αναλυτικά οι απόψεις μας έχουν εκφραστεί στην προσφυγή υπ' αριθμό 1336/06 η οποία καταχωρήθηκε από το σταθμό των πελατών μας εναντίον της απόφασης της Αρχής στην υπόθεση με αριθμό φακέλου 106/2004(2).*

*Δεδομένου ότι η διαδικασία στην προσφυγή αυτή έχει ολοκληρωθεί και επιφυλάχθηκε η έκδοση της απόφασης του Δικαστηρίου, πιστεύουμε ότι θα ήταν προς το συμφέρον όλων των πλευρών αλλά και της δικαιοσύνης γενικότερα, να αναμένουμε την έκδοση της απόφασης, η οποία πιθανώς θα προσφέρει καθοδήγηση στο ερμηνευτικό πρόβλημα που έχει ανακύψει σχετικά με τους προαναφερόμενους Κανονισμούς, προτού υποβάλουμε τις θέσεις του σταθμού για σκοπούς επιβολής κυρώσεων στην παρούσα υπόθεση.*

*Αναμένουμε ότι η Αρχή θα θεωρήσει λογικό και θα αποδεκτεί το αίτημα του σταθμού για παράταση της προθεσμίας υποβολής των θέσεων του, μέχρι την έκδοση απόφασης στην προσφυγή 1336/06.*

Με επιστολή της ημερομ. **14.12.2007**, η Αρχή πληροφόρησε το σταθμό ότι το αίτημα του (για παράταση της προθεσμίας υποβολής των θέσεων του) δεν γίνεται αποδεκτό και κάλεσε το σταθμό εκ νέου, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις εισηγήσεις και απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από τη λήψη της επιστολής.

Με επιστολή του ημερομ. **17.12.2007**, ο Δικηγόρος του σταθμού κ. Χατζηπαναγιώτου ανέφερε, κατά λέξη, τα ακόλουθα:

*Στο παρόν στάδιο της διαδικασίας και πριν την πιθανή επιβολή οποιασδήποτε κύρωσης σε βάρος του σταθμού των πελατών μας θα θέλαμε, πέραν των όσων έχουν αναφερθεί στην επιστολή μας ημερομ. 6.5.05, να αναφέρουμε τα κάτωθι, τα οποία θεωρούμε ότι θα πρέπει να ληφθούν σοβαρά υπόψη κατά την απόφαση της Αρχής.*

*Με όλο το σεβασμό προς τις απόψεις και τις αποφάσεις της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης, με την οποία πάντοτε οι πελάτες μας επιδιώκουν μια αρμονική συνεργασία προς το συμφέρον του τηλεοπτικού κοινού, είναι ιδιαίτερα σημαντικό να επαναλάβουμε τη θέση του σταθμού για τους επίδικους κανονισμούς, όπως αυτή λεπτομερέστερα έχει εκτεθεί στην προσφυγή 1336/06, στην οποία αναμένεται η απόφαση.*

*Συγκεκριμένα είναι η θέση των πελατών μας ότι ο Κανονισμός Δ.10(ιε) απαγορεύει την προώθηση προϊόντων μέσω διανομής δώρων, η απόκτηση των οποίων στηρίζεται στην τύχη, ή σε συμπλήρωση άλμπουμ (σειρές αγορών) και ο Κανονισμός Δ.10(ε) εφαρμόζεται όταν τα δώρα προσφέρονται μαζί με το προϊόν, χωρίς τύχη ή ανάγκη πολλαπλών αγορών και απαγορεύει να δίδεται στα δώρα μεγαλύτερη έμφαση απ' ότι στο ίδιο το διαφημιζόμενο προϊόν.*

*Αν, όπως είναι η θέση της Αρχής, ο Κανονισμός Δ.10(ιε) απαγορεύει να προβάλλονται γενικά και ανεξαιρέτα, δώρα στις διαφημίσεις, δεν μπορεί να τίθεται θέμα αναφορικά με την έμφαση που θα δοθεί στην – απαγορευμένη – προβολή τους.*

*Με κάθε σεβασμό πιστεύουμε ότι η ερμηνεία που δίδεται από την Αρχή στους 2 κανονισμούς οδηγεί αναπόφευκτα σε σύγκρουση μεταξύ τους και γι' αυτό τον λόγο ζητήσαμε ήδη από την Αρχή να αναμένει την απόφαση του Ανωτάτου Δικαστηρίου στην προαναφερθείσα προσφυγή, η οποία ενδεχομένως να δώσει λύση στο ερμηνευτικό θέμα που έχει ανακύψει. Αν και η εισήγηση μας αυτή αρχικά δεν έγινε αποδεκτή, εντούτοις την επαναλαμβάνουμε καθώς πιστεύουμε ότι είναι προς το συμφέρον της δικαιοσύνης, αλλά και της επιβαλλόμενης αρμονικής και ορθής λειτουργίας των σταθμών και της καλώς νοούμενης συνεργασίας με την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης για το συμφέρον και όφελος του τηλεοπτικού τοπίου.*

*Πέραν των ανωτέρω σημειώνουμε και πάλι ότι η προβολή των επίδικων διαφημιστικών μηνυμάτων έγινε από το σταθμό των πελατών μας με καλή πίστη, με την πεποίθηση δηλαδή ότι βρίσκονται εντός των πλαισίων της νομοθεσίας και πάντοτε σε ώρες κατά τις οποίες επιτρέπεται η προβολή διαφημίσεων παιδικών παιγνιδιών.*

*Ενόψει όλων των ανωτέρω είναι η θέση μας ότι ουδεμία κύρωση υπό μορφή προστίμου θα πρέπει να επιβληθεί σε βάρος του σταθμού των πελατών μας, ο οποίος πάντοτε επιδεικνύει ιδιαίτερο σεβασμό προς τους ανήλικους τηλεθεατές του και παρακαλούμε την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης όπως εξετάσει την παρούσα υπόθεση με την μέγιστη προσοχή και επιείκεια.*

Η Αρχή αφού έλαβε σοβαρά υπόψη τις θέσεις του σταθμού, όπως αυτές τίθενται στις επιστολές του ημερομ. **28.11.2007** και **18.12.2007**, έχει να παρατηρήσει τα ακόλουθα:

Σε ό, τι αφορά στους ισχυρισμούς του σταθμού για την ερμηνεία και εφαρμογή των παραγράφων Δ.10(ε) και Δ.10(ιε) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεοπτικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας (Παράρτημα ΙΧ) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000) που εγείρονται στην υπόθεση **Πληροφοριακή και Πολιτιστική Εταιρεία «Ο ΛΟΓΟΣ» Ο.Ε. v. Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, Προσφυγή Αρ. 1336/06** και τις οποίες ο σταθμός υιοθετεί και στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή παραθέτει χαρακτηριστικά το πιο κάτω απόσπασμα από τη σχετική Απόφαση του Ανωτάτου Δικαστηρίου, ημερομηνίας 18.1.2008, το περιεχόμενο του οποίου μιλά από μόνο του:

***Η παράγραφος Δ.10(ε) αναφέρει ότι δεν πρέπει να δίνεται σε δώρα τα οποία προσφέρονται δυσανάλογη έμφαση σε σχέση με το είδος που διαφημίζεται, δηλαδή επεξηγεί το βαθμό με τον οποίο γίνεται η προώθηση του προϊόντος. Δηλαδή όχι μόνο δεν έρχεται σε σύγκρουση με την Παράγραφο Δ.10(ιε) αλλά αντίθετα λειτουργεί επεξηγηματικά σε σχέση με αυτήν.***

Όπως προκύπτει από την ερμηνεία των παραγράφων Δ.10(ε) και Δ.10(ιε) των πιο πάνω Κανονισμών και από την προαναφερθείσα Απόφαση του Ανωτάτου Δικαστηρίου, σκοπός των Νομοθέτη μέσω των παραγράφων Δ.10(ε) και Δ.10(ιε) των πιο πάνω Κανονισμών, είναι η ρύθμιση των διαφημιστικών παρουσιάσεων κατά τέτοιο τρόπο ώστε η επικοινωνιακή έμφαση να δίδεται στο ίδιο το προϊόν και όχι στα προσφερόμενα δώρα

και να μην χρησιμοποιείται το προσφερόμενο δώρο ως «κράχτης» για το προϊόν, με απώτερο σκοπό την προσέλκυση αγοραστών.

Η Αρχή αφού έλαβε υπόψη της όλα τα ενώπιον της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών απόψεων του σταθμού για σκοπούς επιβολής κυρώσεων ως επίσης και την όλη συμπεριφορά του σταθμού ως προς τη διάπραξη παρόμοιας φύσεως παραβάσεων, αποφασίζει να επιβάλει στον σταθμό το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **€11.000** ως ακολούθως:

- Για τις παραβάσεις που έγιναν στην **1.12.2004** το διοικητικό πρόστιμο των **€1.000** ως ακολούθως:

Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000) (υποστοιχείο **1**), η Αρχή επιβάλλει το διοικητικό πρόστιμο των **€1.000**.

Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10 (ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **2**), η Αρχή επιβάλλει την κύρωση της **προειδοποίησης**.

- Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **6.12.2004** το διοικητικό πρόστιμο των **€1.000** ως ακολούθως:

Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του

2000 (Κ.Δ.Π 10/2000) (υποστοιχείο **3**), η Αρχή επιβάλλει το διοικητικό πρόστιμο των **€1.000**.

Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10 (ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **4**), η Αρχή επιβάλλει την κύρωση της **προειδοποίησης**.

- Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **7.12.2004** το διοικητικό πρόστιμο των **€1.000** ως ακολούθως:

Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000) (υποστοιχείο **5**), η Αρχή επιβάλλει το διοικητικό πρόστιμο των **€1.000**.

Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10 (ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **6**), η Αρχή επιβάλλει την κύρωση της **προειδοποίησης**.

- Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **8.12.2004** το διοικητικό πρόστιμο των **€1.000** ως ακολούθως:

Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο

Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000) (υποστοιχείο 7), η Αρχή επιβάλλει το διοικητικό πρόστιμο των **€1000**.

Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10 (ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 8), η Αρχή επιβάλλει την κύρωση της **προειδοποίησης**.

- Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **13.12.2004** το διοικητικό πρόστιμο των **€1.000** ως ακολούθως:

Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000) (υποστοιχείο 9), η Αρχή επιβάλλει το διοικητικό πρόστιμο των **€1.000**.

Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10 (ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 10), η Αρχή επιβάλλει την κύρωση της **προειδοποίησης**.

- Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **14.12.2004** το διοικητικό πρόστιμο των **€1.000** ως ακολούθως:

Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο

Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000) (υποστοιχείο **11**), η Αρχή επιβάλλει το διοικητικό πρόστιμο των **€1.000**.

Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10 (ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **12**), η Αρχή επιβάλλει την κύρωση της **προειδοποίησης**.

- Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **15.12.2004** το διοικητικό πρόστιμο των **€1.000** ως ακολούθως:

Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000) (υποστοιχείο **13**), η Αρχή επιβάλλει το διοικητικό πρόστιμο των **€1.000**.

Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10 (ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **14**), η Αρχή επιβάλλει την κύρωση της **προειδοποίησης**.

- Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **20.12.2004** το διοικητικό πρόστιμο των **€1.000** ως ακολούθως:

Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του



2000 (Κ.Δ.Π 10/2000) (υποστοιχείο **15**), η Αρχή επιβάλλει το διοικητικό πρόστιμο των **€1.000**.

Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10 (ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **16**), η Αρχή επιβάλλει την κύρωση της **προειδοποίησης**.

- Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **21.12.2004** το διοικητικό πρόστιμο των **€2.000** ως ακολούθως:

Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000) (υποστοιχείο **17**), η Αρχή επιβάλλει το διοικητικό πρόστιμο των **€1.000**.

Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10 (ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **18**), η Αρχή επιβάλλει την κύρωση της **προειδοποίησης**.

Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000) (υποστοιχείο **19**), η Αρχή επιβάλλει το διοικητικό πρόστιμο των **€1.000**.

Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10 (ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **20**), η Αρχή επιβάλλει την κύρωση της **προειδοποίησης**.

- Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **22.12.2004** το διοικητικό πρόστιμο των **€1.000** ως ακολούθως:

Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10(ε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000) (υποστοιχείο **21**), η Αρχή επιβάλλει το διοικητικό πρόστιμο των **€1.000**.

Για την παράβαση της **παραγράφου Δ.10 (ιε)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **22**), η Αρχή επιβάλλει την κύρωση της **προειδοποίησης**.

Η Αρχή επισημαίνει για ακόμα μια φορά ότι θεωρεί τις πιο πάνω παραβάσεις ως πολύ σοβαρές και καλεί τον σταθμό να συμμορφωθεί με τις πρόνοιες της Νομοθεσίας. Η Αρχή θα παρακολουθεί τον σταθμό και σε περίπτωση επανάληψης παρόμοιων παραβάσεων θα είναι πολύ πιο αυστηρή.

Ο σταθμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **€11.000** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.



(ΝΙΚΟΣ ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ)  
Πρόεδρος  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Μ.Γ.