

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 56/2005(32))

### **ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΟΠΙΚΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «KISS FM»**

**Ημερομηνία Απόφασης: 17 Απριλίου, 2006**

**Ενώπιον:** κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Νίκου Παπαμιχαήλ, Μαίρης Κουτσελίνη, Μαρίας Δωρίτη, Ανδρέα Κωνσταντινίδη και Αλεξ Ευθυβούλου, Μελών.

### **ΑΠΟΦΑΣΗ**

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του σταθμού πιθανές παραβάσεις των **παραγράφων Ε.4 και Ε.8** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

***Ε.4 «Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους».***

***Ε.8 «Η μυστική χορηγία απαγορεύεται. Όλες οι χορηγίες πρέπει να ανακοινώνονται».***

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **11.4.2005** έθεσε ενώπιον του σταθμού τις διερευνώμενες παραβάσεις για οποιεσδήποτε εξηγήσεις και / ή παραστάσεις σε δεκατέσσερις (14) μέρες από τη λήψη της εν λόγω επιστολής και κάλεσε τους εκπροσώπους του σταθμού όπως δηλώσουν κατά πόσο επιθυμούν να παρευρεθούν κατά την εξέταση της υπόθεσης.

Στην προαναφερθείσα επιστολή τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δε ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα είναι υποχρεωμένη να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντηση του σταθμού.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις, οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του σταθμού, εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία 1 - 4:

1. Στις **4.12.2004** μεταξύ των ωρών **11:00 και 12:00** μεταδόθηκε ψυχαγωγική-μουσική εκπομπή σε απευθείας εξωτερική σύνδεση (“LIVE LINK”) με το κατάστημα **PEOPLE** στην οδό Λήδρας 115 στη Λευκωσία, κατά τη διάρκεια της οποίας **οι εκφωνητές παρακινούσαν τους ακροατές για αγορά των προϊόντων του καταστήματος PEOPLE, με αναφορές στα χαρακτηριστικά του καταστήματος και δίνοντας πληροφορίες για τον τόπο αγοράς των προϊόντων**, κατά παράβαση της **παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της εκπομπής οι εκφωνητές ανέφεραν τα ακόλουθα:

- ο «Ένας καινούριος χώρος, καταπληκτικός. Είμαστε στο κατάστημα **PEOPLE...**»
- ο «Είμαστε Λήδρας σήμερα. Είμαστε περίπου στο μέσο της Λήδρας, έξω από ένα ολοκαίνουριο κατάστημα. Το Boutique **PEOPLE**, το οποίο μπαίνει από σήμερα στη ζωή σας...»

- «Και πάνω απ' όλα να μείτε σε αυτό το πολυώροφο κατάστημα της Boutique **PEOPLE**. Θα πάθετε την πλάκα σας. Έρχεστε, μας λέτε τις εντυπώσεις σας και τα λέμε και από κοντά...»
2. Στις **4.12.2004** μεταξύ των ωρών **12:00 και 13:00** μεταδόθηκε ψυχαγωγική-μουσική εκπομπή σε απευθείας εξωτερική σύνδεση (“LIVE LINK”) με το κατάστημα **PEOPLE** στην οδό Λήδρας 115 στη Λευκωσία, κατά τη διάρκεια της οποίας **οι εκφωνητές παρακινούσαν τους ακροατές για αγορά των προϊόντων του καταστήματος PEOPLE, με αναφορές στα χαρακτηριστικά του καταστήματος και των προϊόντων, τις τιμές τους και δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο και τόπο αγοράς τους**, κατά παράβαση της παραγράφου **Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της εκπομπής οι εκφωνητές ανέφεραν τα ακόλουθα:

- «Είμαστε στη δεύτερη από τις 3 ώρες που περνάμε εδώ υπέροχα στη Λήδρας 115, έξω από το καινούριο κατάστημα Boutique **PEOPLE**, στα εγκαίνια ενός φοβερού καταστήματος...»
- «Επιστρέφουμε μετά από τις διαφημίσεις και εγώ βρήκα την ευκαιρία καθ' όλο το διαφημιστικό διάλειμμα να κάνω μια βόλτα στον πάνω όροφο. – Βρήκες κάτι που να σου κάνει; - Υπάρχουνε πραγματικά ρούχα και ανδρικά και γυναικεία. Εγώ έμεινα βασικά στα ανδρικά. Πρώτος όροφος. Εκεί βρήκα πραγματικά πολύ καλές τιμές και καλή ποιότητα. Ελάτε από μόνοι σας για να δείτε τη διαφορά...»
- «Μιλάμε για δυο ορόφους, γυναικείος στον 1<sup>ο</sup>, δεύτερος στον από πάνω ανδρικός. Φοβερά ρούχα σε φοβερές τιμές, παίζουν και καλές προσφορές φυσικά σήμερα, στα επίσημα εγκαίνια του Boutique **PEOPLE**...».
- «Είμαστε σε ένα υπέροχο χώρο. Είμαστε στα εγκαίνια ενός υπέροχου καταστήματος. Boutique **PEOPLE**, Λήδρας 115. Από σήμερα και επίσημα στη ζωή μας. Παίζουνε φοβερά γυναικεία και ανδρικά ρούχα, σε φοβερές τιμές, σε ένα απίστευτο χώρο με φοβερό προσωπικό. Νομίζω πως πρέπει οπωσδήποτε να περάσετε σήμερα στα εγκαίνια. Εδώ είναι και ο KISS FM με τον Frank Ferre που μιλάει...»
- «Δυο όροφοι για άνδρες και για γυναίκες, για όλα τα γούστα, με τις καλύτερες τιμές. Έρχεστε εδώ στο **PEOPLE**, KISS FM, Live Link, σήμερα Σάββατο. Καλό μεσημέρι ό,τι κι αν κάνετε. Αν μας ακούτε από τα

αυτοκίνητα σας, από τα σπίτια σας, σας περιμένουμε στη Λήδρας. Είμαστε Live...».

- «Είμαστε Λήδρας 115 με φοβερή μουσική, φοβερή παρέα και ένα φοβερό καινούριο κατάστημα πλέον στη ζωή μας...»
- « - Είμαστε στο **PEOPLE**. Άνοιγμα με δυο καταπληκτικούς ορόφους. Πρώτος όροφος, μάλλον ισόγειο με γυναικεία, πρώτος όροφος με ανδρικά. – Και είπαμε εσύ έλεγξες το ισόγειο και εγώ τον πρώτο όροφο – Πάντα – Πάντα – Είμαστε Live, από Λήδρας 115... Απολαμβάνετε μουσική του KISS FM Live, έξω από το κατάστημα Boutique **PEOPLE**, ένα ολοκαίνουριο, ένα απίθανο κατάστημα εδώ στη Λήδρας 115...».
- «Είμαστε Live από το Boutique, 115 στην υπέροχη λεωφόρο Λήδρας. Σας περιμένουμε να ζήσετε και τον υπέροχο χώρο του Boutique **PEOPLE**».

3. Στις **4.12.2004** μεταξύ των ωρών **13:00** και **14:00** μεταδόθηκε ψυχαγωγική-μουσική εκπομπή σε απευθείας εξωτερική σύνδεση (“LIVE LINK”) με το κατάστημα **PEOPLE** στην οδό Λήδρας 115 στη Λευκωσία, κατά τη διάρκεια της οποίας **οι εκφωνητές παρακινούσαν τους ακροατές για αγορά των προϊόντων του καταστήματος PEOPLE, με αναφορές στα χαρακτηριστικά του καταστήματος και των προϊόντων, τις τιμές τους και δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο και τόπο αγοράς τους, κατά παράβαση της παραγράφου Ε.4 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).**

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια της εκπομπής οι εκφωνητές ανέφεραν τα ακόλουθα:

- «Live Λήδρας 115. Βρισκόμαστε σε ένα υπέροχο χώρο, ακριβώς έξω από το κατάστημα Boutique **PEOPLE**, το οποίο από σήμερα είναι και επίσημα στη ζωή μας. Ένα απίστευτο κατάστημα. Δύο όροφοι απίστευτα γυναικεία, απίστευτα ανδρικά σε φοβερές τιμές»
- «**PEOPLE** ένα κατάστημα το οποίο αξίζει να τσεκάρετε... Ισόγειο γυναικεία, πρώτος όροφος αντρικά, οι καλύτερες τιμές, ποιοτικά ρούχα. Έρχεστε, βλέπετε και αποφασίζετε μόνοι σας και βγάζετε τα συμπεράσματά σας...»
- «Είμαστε Boutique **PEOPLE**. Είμαστε Λήδρας 115. Ελπίζω να απολαμβάνετε την παρέα του KISS FM. Δύο όροφοι γυναικεία και ανδρικά με ό,τι καλύτερο φυσικά, με τις καλύτερες τιμές. Έρχεστε και βλέπετε μόνοι σας. Στον KISS 89. Live Link σήμερα από ένα καταπληκτικό νέο κατάστημα. Λήδρας 115. Τσεκάρτε το **PEOPLE**. Να

τονίσουμε ότι μπορεί ραδιοφωνικά εμείς να ολοκληρώσουμε στις δυο, όμως το πάρτι, οι ειδικές προσφορές, τα ειδικά εγκαίνια, η ξεχωριστή αυτή μέρα για το Boutique **PEOPLE** συνεχίζεται μέχρι τις βραδινές ώρες. Συνεχίζεται και αύριο Κυριακή. Οπότε μιλάμε για ένα Σαββατοκύριακο Boutique **PEOPLE**.

- ο «Ένα καταπληκτικό Live Link από το κατάστημα **PEOPLE**. Συνεχίζετε και έρχεστε στο συγκεκριμένο μαγαζί όλο το weekend. Καταπληκτικές προσφορές...»

4. Στις **4.12.2004** μεταξύ των ωρών **11:00 και 14:00** στο πλαίσιο μετάδοσης ψυχαγωγικής-μουσικής εκπομπής σε απευθείας εξωτερική σύνδεση (“LIVE LINK”), ο σταθμός μετέδωσε **μυστική χορηγία**, κατά παράβαση της **παραγράφου Ε.8** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, ο σταθμός δεν ανακοίνωσε σε καμία περίπτωση ότι χορηγός της ψυχαγωγικής-μουσικής εκπομπής που μεταδόθηκε σε απευθείας εξωτερική σύνδεση (“LIVE LINK”) είναι **το κατάστημα PEOPLE**, παρόλο που στην πραγματικότητα το εν λόγω κατάστημα ήταν ο χορηγός της εκπομπής.

Με επιστολή της ημερομηνίας **20.4.2005**, η Δικηγόρος του σταθμού κ. Πολύμνια Λευτέρη ανέφερε τα πιο κάτω:

*«Ένεργούμε εκ μέρους και κατόπιν οδηγιών των πιο πάνω πελατών μας και με την παρούσα σας πληροφορούμε ότι μόλις έχουμε λάβει από τους πελάτες μας την επιστολή σας ημερομηνίας 11/04/05 και το συνημμένο Πίνακα Α' με τις λεπτομέρειες για τις πιθανές παραβάσεις του σταθμού και ότι οι γραπτές μας εξηγήσεις και / ή παραστάσεις θα σας αποσταλούν το συντομότερο δυνατό.*

*Περαιτέρω, σημειώνουμε ότι οι πελάτες μας θα ήθελαν να παρευρεθούν κατά την εξέταση της πιο πάνω υπόθεσης».*

Με επιστολή της ημερομηνίας **21.4.2005**, η κ. Λευτέρη ανέφερε τα ακόλουθα:

*«Ενεργούμε εκ μέρους και κατόπιν οδηγιών των πιο πάνω πελατών μας αναφορικά με το πιο πάνω θέμα και με την παρούσα υποβάλλουμε τις πιο κάτω εξηγήσεις / παραστάσεις για τις εναντίον των πελατών μας διερευνούμενες υποθέσεις. Οι εξηγήσεις / παραστάσεις παρατίθενται χωρίς βλάβη του δικαιώματος των πελατών μας να προσβάλουν την νομιμότητα και / ή τη συνταγματικότητα του Κώδικα.*

**1. ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ 04/12/2004 – «LIVE LINK» - ΠΑΡΑΒΑΣΕΙΣ ΥΠ'ΑΡΙΘΜΟ 1, 2 ΚΑΙ 3**

1.1. Οι υπό τους πιο πάνω αριθμούς πιθανές παραβάσεις όπως αυτές εκτίθενται με λεπτομέρεια στην Συνοπτική Έκθεση, αφορούν απευθείας εξωτερική – ζωντανή σύνδεση από το συγκεκριμένο κατάστημα στην οδό Λήδρας. Οι αναφορές των εκφωνητών είχαν σκοπό την ενημέρωση των ακροατών τους για το από πού ακριβώς διεξαγόταν η εκπομπή που παρουσίαζαν και σε καμία περίπτωση δεν είχαν σκοπό να παραβιάσουν το Κώδικα.

1.2. Είναι βεβαίως εμφανής η υπερβολή στον τρόπο και στο λεκτικό που χρησιμοποίησαν, που ίσως να οδηγεί στο συμπέρασμα ότι υπάρχει παραβίαση του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας του 2000, αλλά αυτό οφείλεται στο «ζωντανό» ύφος της εκπομπής και την περιρρέουσα ατμόσφαιρα, ατμόσφαιρα η οποία ξεφεύγει αναπόφευκτα από τα στενά και περιορισμένα πλαίσια μιας εκπομπής εντός ενός κλειστού στούντιο.

1.3. Θέλουμε να τονίσουμε, πως, ενόψει του πιθανού ενδεχομένου να εκληφθεί η πιο πάνω συμπεριφορά ως παράβαση του Κώδικα Διαφημίσεων αφενός και αφετέρου γνωρίζοντας από τη μέχρι σήμερα συνεργασία μας με την Αρχή, ότι η επιβολή κυρώσεων δεν είναι αυτοσκοπός, σας καλούμε να συμφωνήσετε μαζί μας ότι οι πιο πάνω αναφορές έγιναν στα πλαίσια μιας και της αυτής εκπομπής διάρκειας τριών ωρών και συνεπώς η κατηγοριοποίησή τους σε τρεις ξεχωριστές παραβάσεις, προκαλεί την αίσθηση της καταχρηστικής δίωξης σε βάρος των πελατών μας.

**2. ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ 04/12/2004 – «LIVE LINK» - ΠΑΡΑΒΑΣΗ ΥΠ'ΑΡΙΘΜΟ 4.**

2.1. Αναφορικά με την υπ' αριθμό 4 πιθανή παράβαση την οποία διερευνά η Αρχή, είναι η θέση μας ότι οι προαναφερθείσες πιθανές παραβάσεις του σταθμού όπως εκτίθενται στη Συνοπτική Έκθεση (1, 2 και 3), αντιστρατεύονται την παρούσα

παράβαση. Η όλη, πιθανώς μεμπτή, συμπεριφορά των εκφωνητών, το λεκτικό και οι φράσεις που κατά κόρον είχαν χρησιμοποιήσει δεν αφήνει κανένα περιθώριο αμφιβολίας για τον χορηγό της εν λόγω εκπομπής, που ήταν το κατάστημα PEOPLE.

2.2. Συνεπώς εισηγούμαστε ότι εν προκειμένω δεν μπορεί να στοιχειοθετηθεί παράβαση της παραγράφου Ε.8 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεοπτικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας 2000.

Τέλος, σημειώνουμε ότι οι πελάτες μας θα ήθελαν να παρευρεθούν και / ή εκπροσωπηθούν στην εξέταση της υπόθεσης ».

Με επιστολή της ημερομηνίας **5.4.2006**, η Αρχή κάλεσε το σταθμό να εμφανιστεί στη συνεδρία της ημερομηνίας 17.4.2006 στις 16:15 για την ακρόαση των καταγγελιών που διατυπώθηκαν εναντίον του. Στην επιστολή επισημαίνεται επίσης ότι «*Αν επιθυμείτε να καλέσετε μάρτυρες, για να δώσουν μαρτυρία ή να φέρουν αποδεικτικά στοιχεία ενώπιον της Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, οφείλετε να προβείτε στις αναγκαίες διευθετήσεις, για να εξασφαλίσετε την προσέλευση των μαρτύρων και την προσαγωγή των αποδεικτικών στοιχείων. Αν παραλείψετε να εμφανιστείτε ενώπιον της Αρχής στον προαναφερθέντα τόπο και χρόνο, η Αρχή μπορεί να προχωρήσει στην ακρόαση των υποθέσεων στην απουσία σας. Επιπλέον, σας πληροφορούμε ότι λόγω φόρτου εργασίας, αλλά και για σκοπούς προγραμματισμού, δεν είναι δυνατό να δίνονται αναβολές για εξέταση υποθέσεων, εκτός εάν το αίτημα για αναβολή υποβάλλεται στην Αρχή εγκαίρως και αφορά πολύ σοβαρούς λόγους*».

Η Δικηγόρος του σταθμού κ. Λευτέρη με επιστολή της ημερομηνίας **14.4.2006**, ανέφερε τα εξής:

«*Αναφορικά με την πιο πάνω υπόθεση, ενεργούμε εκ μέρους και κατόπιν οδηγιών των πιο πάνω πελατών μας και σας ευχαριστούμε για την επιστολή σας με ημερομηνία 05/04/06 με την οποία μας καλέσατε να παρευρεθούμε ενώπιον της Αρχής.*

*Δια της παρούσης σας πληροφορούμε ότι δεν επιθυμούμε να παραστούμε κατά την Ακρόαση της υπόθεσης με αριθμό 56/2005(32) που ορίστηκε για τις 17/04/06.*

*Για τους σκοπούς της εν λόγω Ακρόασης παρακαλούμε σημειώστε ότι **υιοθετούμε και επαναλαμβάνουμε το περιεχόμενο της επιστολής μας με ημερομηνία 21/04/05**. Θεωρούμε ότι οι εξηγήσεις που σας υποβλήθηκαν με την πιο πάνω επιστολή, καλύπτουν πλήρως και υποστηρίζουν με σαφήνεια τη θέση του σταθμού, τον οποίο εκπροσωπούμε.*

*Παρακαλούμε εκ νέου όπως η Αρχή, λάβει υπόψη της τα όσα περιέχονται στην απαντητική μας επιστολή και αποδώσει σε αυτά τη δέουσα βαρύτητα και προσοχή. Ευχαριστούμε για τη συνεργασία και παραμένουμε στη διάθεση σας, για κάθε περαιτέρω διευκρίνιση».*

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων της Δικηγόρου του σταθμού και έχουμε παρακολουθήσει με ιδιαίτερη προσοχή τους ψηφιακούς δίσκους με την εν λόγω εκπομπή και κρίνουμε ότι:

Στις **4.12.2004**, μεταξύ των ωρών **11:00 και 12:00** (υποστοιχείο **1**), **12:00 και 13:00** (υποστοιχείο **2**) και **13:00 και 14:00** (υποστοιχείο **3**), μεταδόθηκε ψυχαγωγική-μουσική εκπομπή σε απευθείας εξωτερική σύνδεση (“LIVE LINK”) με το κατάστημα **PEOPLE** στην οδό Λήδρας 115 στη Λευκωσία, κατά τη διάρκεια της οποίας **οι εκφωνητές παρακινούσαν τους ακροατές για αγορά των προϊόντων του καταστήματος PEOPLE, με αναφορές στα χαρακτηριστικά του καταστήματος και δίνοντας πληροφορίες για τον τόπο αγοράς των προϊόντων**, κατά παράβαση της **παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000). (Τα γεγονότα εκτίθενται στα υποστοιχεία 1, 2 και 3 στις σελ. 2, 3, 4 και 5 της απόφασης).

Επίσης, η εν λόγω εκπομπή περιείχε **μυστική χορηγία**, κατά παράβαση της **παραγράφου Ε.8** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα IX των προαναφερθέντων Κανονισμών (υποστοιχείο **4**). Συγκεκριμένα, ο σταθμός δεν ανακοίνωσε σε καμία περίπτωση ότι χορηγός της ψυχαγωγικής-μουσικής



εκπομπής που μεταδόθηκε σε απευθείας εξωτερική σύνδεση (“LIVE LINK”) είναι **το κατάστημα PEOPLE**, παρόλο που στην πραγματικότητα το εν λόγω κατάστημα ήταν ο χορηγός της εκπομπής.

Αναφορικά με την υπεράσπιση του σταθμού, όπως εκτίθεται στην επιστολή της Δικηγόρου του κ. Πολύμνιας Λευτέρη ημερομ. 21.4.2005, έχουμε να παρατηρήσουμε τα ακόλουθα:

Σχετικά με τον ισχυρισμό, ότι οι παραβάσεις «αφορούν εξωτερική – ζωντανή σύνδεση» και ότι «η υπερβολή στον τρόπο και το λεκτικό που χρησιμοποίησαν» οι εκφωνητές οφείλεται στο «ζωντανό ύφος» και την «περιρρέουσα ατμόσφαιρα», θεωρούμε ότι δεν μπορεί να αποτελέσει δικαιολογία. Οι υποχρεώσεις του σταθμού, όπως προκύπτουν από τη Νομοθεσία, είναι οι ίδιες, είτε πρόκειται για εξωτερική – ζωντανή εκπομπή, είτε πρόκειται για εσωτερική εκπομπή από το στούντιο του σταθμού.

Σε ό,τι αφορά στα περί «κατηγοριοποίησης» των αναφορών της εκπομπής με στόχο «την καταχρηστική δίωξη» του σταθμού, η Αρχή δεν αποδέχεται τον εν λόγω ισχυρισμό, καθώς οι παραβάσεις στηρίζονται σε διαφορετικά γεγονότα, έστω κι αν όλα μαζί συνέβησαν κατά τη διάρκεια της ίδιας εκπομπής. Τα ίδια τα γεγονότα καταδεικνύουν ότι έγιναν παραβάσεις κατ’ εξακολούθηση και κατά συνέπεια μεγεθύνουν την ευθύνη του σταθμού.

Ως προς τη χορηγία, σε καμία περίπτωση η αναφορά κατ’ εξακολούθηση στο όνομα του καταστήματος PEOPLE δε φανερώνει ότι το εν λόγω κατάστημα ήταν ο χορηγός. Η πρόνοια του Νόμου ορίζει ρητώς ότι όλες οι χορηγίες πρέπει να ανακοινώνονται. Το γεγονός ότι στην υπό αναφορά περίπτωση δεν ελέγχθη ότι το κατάστημα ήταν χορηγός της εκπομπής, αυτομάτως ενδυνάμωσε τη διαφήμιση του καταστήματος και τα αποτελέσματά της έναντι του ακροατή. Εξαιτίας δηλαδή του ότι ο σταθμός δε μερίμνησε να διευκρινίσει ότι η εκπομπή είχε χορηγό το PEOPLE, τα μηνύματα διαφήμισης του καταστήματος, όπως αυτά μεταδόθηκαν στο πλαίσιο της εκπομπής, ήταν δυνατό να έχουν πολύ μεγαλύτερη

επίδραση, καθώς ο ακροατής τα λάμβανε χωρίς οποιαδήποτε συνειδητή άμυνα και προετοιμασία.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των **παραγράφων Ε.4** (υποστοιχεία **1, 2** και **3**) και **Ε.8** (υποστοιχείο **4**) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, έχει δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση της παράβασης για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον σταθμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της παρούσας. Σε αντίθετη περίπτωση, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(ΝΙΚΟΣ ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ)  
Πρόεδρος  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

κ.π.

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 56/2005(32))

### ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΟΠΙΚΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΣΤΑΘΜΟ «KISS FM»

Ημερομηνία Απόφασης: 3 Ιουλίου, 2006

**Ενώπιον:** κ.κ. Νίκου Παπαϊωάννου, Προέδρου, Ανδρέα Ιωάννου, Αντιπροέδρου, Νίκου Παπαμιχαήλ, Μαίρης Κουτσελίνη, Μαρίας Δωρίτη, Ανδρέα Κωνσταντινίδη και Άλεξ Ευθυβούλου, Μελών.

#### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **17 Απριλίου 2006** η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι υπάρχουν παραβάσεις των **παραγράφων Ε.4 και Ε.8** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

***Ε.4 «Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους».***

***Ε.8 «Η μυστική χορηγία απαγορεύεται. Όλες οι χορηγίες πρέπει να ανακοινώνονται».***

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, είχε δώσει στο σταθμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στο σταθμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση της παράβασης για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερομηνίας **17.5.2006** κάλεσε τον σταθμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις εισηγήσεις και απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από τη λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Με επιστολή της ημερομ. **24.5.2006** και θέμα «**Επιστολή σας προς πελάτες μας KISSFM ημερομηνίας 17/05/06 – Αρ. Φακέλου σας 56/2005(32)**» η Δικηγόρος του σταθμού κ. Πολύμνια Λευτέρη ανέφερε τα ακόλουθα:

*«Ενεργούμε εκ μέρους και κατόπιν οδηγιών των πιο πάνω πελατών μας αναφορικά με την πιο πάνω υπόθεση και σε απάντηση της επιστολής σας 17/05/06 παρακαλώ σημειώστε τα ακόλουθα:*

*Οι πελάτες μας απολογούνται για τις παραβάσεις που έχουν διενεργήσει και παρακαλούν όπως για μετριασμό των ενδεχομένως επιβαλλόμενων σε αυτούς κυρώσεων, λάβετε υπόψη σας τα κάτωθι:*

*Ας μας επιτραπεί αρχικά, να επαναλάβουμε μια γενική διαπίστωση ότι δηλαδή, μέσω της παράβασης, ο παραβάτης μαθαίνει συχνά τα όρια των κανόνων δικαίου. Ίσως αυτή να είναι και η μοναδική θετική λειτουργία της παραβατικότητας. Η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης διαπίστωσε και στο παρελθόν διάφορες άλλες παραβάσεις του Κώδικα και των σχετικών Κανονισμών εκ μέρους του σταθμού. Το γεγονός της καταγγελίας των πελατών μας στο παρελθόν, αποτέλεσε την έναρξη μιας συντονισμένης προσπάθειας για την εκ θεμελίων αναδιάρθρωση τόσο των*

προγραμμάτων όσο και των διαφημίσεων που ο εν λόγω σταθμός εξέπεμπε καθημερινά.

Είναι με μεγάλη ικανοποίηση που σήμερα, ο σταθμός τον οποίο εκπροσωπούμε, είναι από τους λίγους, ίσως και ο μοναδικός που έχει διαμορφώσει το πρόγραμμα αλλά και τις διαφημίσεις του με τέτοιο τρόπο ώστε να συνάδουν με τον Κώδικα και τους σχετικούς περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμούς.

Σημειώνουμε ότι εξαιτίας αυτής της αναδιάρθρωσης των προγραμμάτων τους και με δεδομένο ότι γενικότερα επικρατεί μια χαοτική κατάσταση στους υπόλοιπους σταθμούς, καθημερινά οι πελάτες μας πληρώνουν βαρύ το τίμημα του ανταγωνισμού, καθώς οι διαφημιζόμενοι προτιμούν να συνεργάζονται με άλλους «παρανομούντες σταθμούς», παρά με αυτόν των πελατών μας.

Οι πελάτες μας, όπως και στο παρελθόν έτσι και αυτή τη φορά, είναι πρόθυμοι να συνεργάζονται με την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης και κυρίως να συμμορφώνονται με τις εισηγήσεις και τις υποδείξεις της, ευελπιστώντας πως και στο μέλλον, τα καθορισμένα όρια και περιορισμοί στο ραδιοτηλεοπτικό πεδίο, θα επιβληθούν και θα δεσμεύουν στον ίδιο βαθμό όλους τους σταθμούς.

Ευσεβάστως εισηγούμαστε ότι ο σκοπός της εν λόγω διαδικασίας εκ μέρους της Αρχής, δεν είναι η επιβολή απλώς και μόνο τιμωρητικών κυρώσεων, αλλά η δικαιολογημένη απάντηση, η δίκαιη ανταπόδοση, βασισμένη στην αρχή της αναλογικότητας. Σκοπός της επιβληθείσας ποινής, στην παρούσα περίπτωση δεν θα πρέπει να είναι η εξόντωση, αλλά το κίνητρο για τη βελτίωση των προγραμμάτων και η προαγωγή της σωστής μετάδοσης μηνυμάτων.

Ενόψει των πιο πάνω, οι πελάτες μας δια μέσω μας απολογούνται και παρακαλούν όπως αντιμετωπίσετε με επιείκεια τις παραβάσεις που διενήργησαν.

Ευχαριστούμε για τη συνεργασία και παραμένουμε στη διάθεση σας για κάθε περαιτέρω διευκρίνιση».

Η Αρχή έλαβε σοβαρά υπόψη την πιο πάνω γραπτή αγόρευση του σταθμού, ωστόσο θεωρεί ότι εφόσον ο σταθμός, όπως και ο ίδιος παραδέχεται στην αγόρευσή του, είχε προβεί και στο παρελθόν σε διάφορες παραβάσεις του Κώδικα και των σχετικών Κανονισμών, όφειλε στη συνέχεια να είναι πιο

προσεκτικός και να εφαρμόζει τον περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Νόμο 7(Ι) του 1998 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και τους περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμούς του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Επιπλέον, η διαπίστωση παραβάσεων στην υπόθεση που εξετάζουμε αποδεικνύει ότι οι κυρώσεις που επιβλήθηκαν στο σταθμό στις προηγούμενες υποθέσεις δεν έχουν ληφθεί υπόψη από το σταθμό.

Η Αρχή κρίνει σκόπιμο να επαναλάβει ότι οι σταθμοί έχουν υποχρέωση να τηρούν τον προαναφερθέντα Νόμο και Κανονισμούς και κατ' επέκταση την ευθύνη να ρυθμίζουν τη λειτουργία τους με απώτερο σκοπό τη συνεισφορά τους στη βελτίωση του ραδιοτηλεοπτικού πεδίου.

Εν όψει των πιο πάνω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει να επιβάλει στο σταθμό το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **900 – Λ.Κ.** για τις παραβάσεις που έγιναν στις **4.12.2004** ως ακολούθως:

Για την παράβαση της **παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **1**), που έγινε μεταξύ των ωρών **11:00 και 12:00**, το διοικητικό πρόστιμο των **300 – Λ.Κ.**

Για την παράβαση της **παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **2**), που έγινε μεταξύ των ωρών **12:00 και 13:00**, το διοικητικό πρόστιμο των **300 – Λ.Κ.**

Για την παράβαση της **παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο

Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **3**), που έγινε μεταξύ των ωρών **13:00 και 14:00**, το διοικητικό πρόστιμο των **300 – Λ.Κ.**

Για την παράβαση της **παραγράφου Ε.8** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **4**), την κύρωση της **προειδοποίησης**.

Ο σταθμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το συνολικό διοικητικό πρόστιμο των **900 – Λ.Κ.** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.



(ΝΙΚΟΣ ΠΑΠΑΪΩΑΝΝΟΥ)  
Πρόεδρος  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

Κ.Π.