

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ.77/2013 (6)(Ε))

### ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «EXTRA TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 10 Σεπτεμβρίου, 2014

**Ενώπιον:** κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Μαίρης Κουτσελίνη, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Τίτου Κολώτα, Χρυσανγής Αργυρού και Σπυρούλας Χριστοδούλου, Μελών.

### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις των **άρθρων 30Ε(α)** και **33(1)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2013.

Τα πιο πάνω άρθρα αναφέρουν:

*30Ε: Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων διασφαλίζουν ότι οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδουν συμμορφώνονται προς τις προϋποθέσεις και/ή τους περιορισμούς που αναφέρονται πιο κάτω:*

*(α) Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες. Απαγορεύονται οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις.*

*33(1): Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οι οποίοι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας υποχρεούνται να τηρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:*

*(α) Η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο. Με την επιφύλαξη της χρήσης νέων διαφημιστικών τεχνικών, οι τηλεοπτικοί οργανισμοί διασφαλίζουν ότι η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων:*

*Νοείται ότι, τα μεμονωμένα τηλεοπτικά διαφημιστικά μηνύματα και τα μηνύματα τηλεαγοράς, εξαιρουμένων των μεταδόσεων αθλητικών εκδηλώσεων, εξαιρούνται από τις διατάξεις της παραγράφου (α).*

Σύμφωνα με το **άρθρο 2** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2013:

*«συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση» σημαίνει την προφορική ή οπτική παρουσίαση σε προγράμματα εμπορευμάτων, υπηρεσιών, της επωνυμίας, του εμπορικού σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού εμπορευμάτων ή ενός παρόχου υπηρεσιών, εφόσον η παρουσίαση αυτή γίνεται από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων για διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης. Παρουσίαση αυτού του είδους θεωρείται ότι γίνεται σκόπιμα ιδίως όταν γίνεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος·*

*«τηλεοπτική διαφήμιση» σημαίνει κάθε μορφής τηλεοπτική ανακοίνωση που μεταδίδεται, έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος ή για λόγους αυτοπροβολής, από μια δημόσια ή ιδιωτική επιχείρηση ή από φυσικό πρόσωπο στο πλαίσιο εμπορικής, βιομηχανικής ή βιοτεχνικής δραστηριότητας ή άσκησης επαγγέλματος, με σκοπό την προώθηση της παροχής αγαθών ή υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων ακινήτων, δικαιωμάτων και υποχρεώσεων έναντι πληρωμής·*

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, με επιστολή της ημερομηνίας **30.5.2014**, έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων, και τα πιο κάτω:

*Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και / ή παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαράντα πέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.*

*Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.*

*Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.*

Οι διερευνώμενες παραβάσεις, οι οποίες τέθηκαν ενώπιον του οργανισμού, εκτίθενται στα πιο κάτω υποστοιχεία **1** και **2**:

- 1.** Στις **25.9.2013**, μεταξύ των ωρών **13:45 – 15:20**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**Το Ταξίδι της Ζωής**» στο πλαίσιο του οποίου **μεταδόθηκαν συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις (για τα βιβλία και CD της κυρίας Λουπέσκου, για τις προσωπικές συναντήσεις, τις ομιλίες και τα σεμινάρια της στο Λονδίνο και στην Κύπρο καθώς επίσης και για το «LOUPESCOU CENTER»)**, κατά παράβαση του **άρθρου 30E(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2013.

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο του εν λόγω προγράμματος -μεταξύ άλλων-:

- Η κυρία Λουπέσκου (συνομιλώντας με την καλεσμένη της) αναφέρει: ... θα ασχοληθούμε μ' ένα καινούργιο κομμάτι το οποίο αφορά μια σειρά εκπομπών, εεε, που πάντα, σαν ερεθισμό, εε, οι εκπομπές αυτές ξεκινάνε **απ' το καινούργιο μου βιβλίο «Η μυστική γλώσσα του σώματος»** και θα ξεκινήσουμε από το πρόσωπο, γιατί το πρόσωπο είναι ο καθρέφτης της ψυχής μας. ...

- Η κυρία Λουπέσκου (συνομιλώντας με την καλεσμένη της) αναφέρει: Αυτό που οφείλεται. Ο Κωνσταντίνος Καραμανλής, επειδή τον έχω αναλύσει και έχω ασχοληθεί πάρα πολύ μεγάλο χρονικό διάστημα μαζί του, τον έχω καταγράψει και **στο βιβλίο μου «The former lives of famous people»**, εεε, ήταν ένας άνθρωπος που γεννήθηκε να γίνει πρωθυπουργός. ...

- **Διαφημίζονται -από την κυρία Λουπέσκου- οι προσωπικές συναντήσεις, οι ομιλίες και τα σεμινάρια της στο Λονδίνο.** Συγκεκριμένα, παρακολουθούμε την κυρία Λουπέσκου -σ' ένα εξωτερικό χώρο- να λέει τα εξής: «*Το ταξίδι της ζωής*» με νέες ιδέες και καινούργιους συνεργάτες σας βοηθάει στα καθημερινά σας προβλήματα. Επικοινωνήστε μαζί μας για να ξεπεράσετε τα μικρά και μεγάλα προβλήματα της ζωής. Θα βρίσκομαι κοντά σας στο Λονδίνο το δεύτερο δεκαπενθήμερο κάθε μήνα για προσωπικές συναντήσεις, ομιλίες και σεμινάρια. «*Το ταξίδι της ζωής*», ταξίδι προς την ευτυχία. Στο κάτω μέρος της οθόνης αναγράφονται τα εξής: «**ΚΑΘΕ ΜΗΝΑ ΣΤΟ ΛΟΝΔΙΝΟ ΓΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ - ΟΜΙΛΙΕΣ**».

Κατόπιν, **διαφημίζεται βιβλίο και CD της κυρίας Λουπέσκου.** Η παρουσίαση των εν λόγω προϊόντων γίνεται αρχικά με προβολή τους στην οθόνη. Τα πλάνα παρουσιάζουν ένα βιβλίο με τίτλο «Οδηγός επιβίωσης στην οικονομική κρίση», 2 CD με τίτλο «Οικονομική κρίση & τεχνικές επιβίωσης» και 2 CD με τίτλο «Οδηγός επιβίωσης στην οικονομική κρίση». Στη συνέχεια προβάλλονται πλάνα από την κυρία Λουπέσκου να κρατάει στα χέρια της CD και να εκφωνεί τα ακόλουθα: *Βιβλίο οδηγός επιβίωσης στην οικονομική κρίση και ακούγοντας τα 4 CD, μπορείτε να καταλάβετε καλύτερα τον εαυτό σας. Να ξεκαθαρίσετε πολλά πράγματα μέσα σας. Να κάνετε αυτογνωσία και να αποφασίσετε τι πορεία θα ακολουθήσετε στη ζωή σας.* Ακολουθούν πλάνα από το βιβλίο της κυρίας

Λουπέσκου «Οδηγός επιβίωσης στην οικονομική κρίση» και πλάνα από CD εκ των οποίων το ένα ονομάζεται «Οικονομική κρίση & τεχνικές επιβίωσης» και η εικόνα της κυρίας Λουπέσκου να προβάλλεται στην οθόνη δίπλα από τα εν λόγω προϊόντα.

Στη συνέχεια, **διαφημίζονται οι προσωπικές συναντήσεις, οι ομιλίες και τα σεμινάρια της κυρίας Λουπέσκου στην Κύπρο.** Συγκεκριμένα, -σε αρκετά σημεία- παρακολουθούμε την κυρία Λουπέσκου να μιλάει μπροστά σε κοινό. Στο κάτω μέρος της οθόνης περνάει το εξής: «Η AGGIL LOUPESCOU ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΕΔΟΜΑΔΑ ΚΑΘΕ ΜΗΝΑ». Μία γυναίκα δηλώνει: «το σεμινάριο ήταν καταπληκτικό, μας άνοιξε καινούργιους ορίζοντες ... και η εμπειρία μου στην ύπωση ήταν καταπληκτική». Μία άλλη γυναίκα αναφέρει: «έχω μάθει πάρα πολλά πράγματα από την κυρία Λουπέσκου ... ήταν καταπληκτική ... πιστεύω ότι όλοι πρέπει να έρθετε ... έμαθα πράγματα που δε μπορούσα να πιστέψω ότι θα μάθω». Μία άλλη λέει: «προτείνω σε όλους να έρθουνε». Η ίδια η κυρία Λουπέσκου αναφέρει: «Γεια σας. Είμαι η Aggil Loupescou. ... Θα βρίσκομαι κοντά σας στην Κύπρο το πρώτο δεκαήμερο κάθε μήνα για προσωπικές συναντήσεις, ομιλίες και σεμινάρια».

Κατόπιν, **διαφημίζεται** –σε ξένη γλώσσα- **το «LOUPESCOU CENTER».** Μεταδίδονται, μεταξύ άλλων, πλάνα από τις κτιριακές του εγκαταστάσεις, την κυρία Λουπέσκου να μιλά μπροστά σε κοινό ή / και να βρίσκεται ανάμεσα σε κόσμο, την κυρία Λουπέσκου να κρατάει το χέρι μίας κοπέλας και –τόσο η ίδια όσο και η κοπέλα- να έχουν τα μάτια τους κλειστά, την κυρία Λουπέσκου να στέκεται δίπλα από έναν άνδρα ο οποίος είναι ξαπλωμένος και έχει τα μάτια του κλειστά, την κυρία Λουπέσκου να κάθεται σε ένα γραφείο και να μιλά με ένα άνδρα, την κυρία Λουπέσκου να κάθεται σε ένα γραφείο και να μιλά στο τηλέφωνο, την κυρία Λουπέσκου να στέκεται στην είσοδο του «LOUPESCOU CENTER». Στο τέλος, γίνεται αναφορά στις πόλεις Λευκωσία, Πάφος και Λεμεσός και δίνεται το τηλέφωνο 99 471010.

2. Στις **25.9.2013**, μεταξύ των ωρών **13:45 – 15:20**, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «**Το Ταξίδι της Ζωής**» στο πλαίσιο του οποίου μεταδόθηκαν **τηλεοπτικές διαφημίσεις (για τα βιβλία και CD της κυρίας Λουπέσκου, για τις**

προσωπικές συναντήσεις, τις ομιλίες και τα σεμινάρια της στο Λονδίνο και στην Κύπρο καθώς επίσης και για το «LOUPESCOU CENTER») οι οποίες δεν ήταν άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο του προγράμματος, κατά παράβαση του άρθρου 33(1)(α) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2013.

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 1.

Ο οργανισμός, μέχρι σήμερα, δεν υπέβαλε οποιεσδήποτε εξηγήσεις και / ή παραστάσεις και / ή θέσεις. Επίσης, δεν εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά, και έχουμε παρακολουθήσει με ιδιαίτερη προσοχή το εν λόγω πρόγραμμα και κρίνουμε ότι:

Στις 25.9.2013, μεταξύ των ωρών 13:45 – 15:20, ο οργανισμός μετέδωσε το πρόγραμμα «Το Ταξίδι της Ζωής» στο πλαίσιο του οποίου μεταδόθηκαν:

- συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις (για τα βιβλία και CD της κυρίας Λουπέσκου, για τις προσωπικές συναντήσεις, τις ομιλίες και τα σεμινάρια της στο Λονδίνο και στην Κύπρο καθώς επίσης και για το «LOUPESCOU CENTER»), κατά παράβαση του άρθρου 30E(α) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2013 – υποστοιχείο 1-,
- τηλεοπτικές διαφημίσεις (για τα βιβλία και CD της κυρίας Λουπέσκου, για τις προσωπικές συναντήσεις, τις ομιλίες και τα σεμινάρια της στο Λονδίνο και στην Κύπρο καθώς επίσης και για το «LOUPESCOU CENTER») οι οποίες δεν ήταν άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο του προγράμματος, κατά παράβαση του άρθρου 33(1)(α) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2013 –υποστοιχείο 2-.

Τα άρθρα 30Ε(α) και 33(1)(α) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2013, ορίζουν με σαφήνεια τα όρια εντός των οποίων οι οργανισμοί δικαιούνται να διαφημίζουν προϊόντα ή / και υπηρεσίες, προκειμένου: α) να μη μεταδίδονται συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις και β) οι διαφημίσεις να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο των προγραμμάτων.

Κατά τη διάρκεια του προαναφερθέντος προγράμματος διαφημίστηκαν i) τα βιβλία και CD της κ. Λουπέσκου, ii) οι προσωπικές συναντήσεις, οι ομιλίες και τα σεμινάρια της στο Λονδίνο και στην Κύπρο καθώς επίσης και iii) το «LOUPESCOU CENTER», χωρίς όμως οι εν λόγω διαφημίσεις να διαχωρίζονται, με οποιονδήποτε τρόπο, από το συντακτικό περιεχόμενο του υπό αναφορά προγράμματος.

Οι αναφορές ή / και παρουσιάσεις στα πιο πάνω αγαθά ή / και υπηρεσίες είχαν διαφημιστικό χαρακτήρα και σκοπό. Οι τηλεθεατές όμως δεν ήταν σε θέση να αναγνωρίσουν άμεσα και εύκολα ότι οι εν λόγω αναφορές / παρουσιάσεις ήταν διαφημιστικές. Κατά συνέπεια, ενδεχομένως να παραπλανήθηκαν όσον αφορά στο χαρακτήρα και στο σκοπό των εν λόγω παρουσιάσεων.

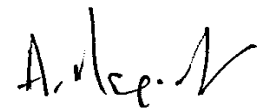
Οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις συνιστούν σοβαρές παραβάσεις της νομοθεσίας καθώς επενεργούν στον τηλεθεατή με τρόπο αθέμιτο, αφού τον καθιστούν δέκτη μηνυμάτων διαφημιστικού περιεχομένου σε ώρα που ο ίδιος είναι ανυποψίαστος ή / και απροετοίμαστος για να καταβάλει οποιαδήποτε συνειδητή άμυνα στα όσα παρακολουθεί / στα όσα μεταδίδονται. Για το λόγο αυτό οι οργανισμοί οφείλουν να εφαρμόζουν πιστά τα όσα η νομοθεσία προβλέπει ώστε οι τηλεθεατές να μην καθίστανται, χωρίς να το θέλουν, δέκτες τέτοιων μηνυμάτων.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις των **άρθρων 30Ε(α)** (υποστοιχείο 1) και **33(1)(α)** (υποστοιχείο 2) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2013.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να τοποθετηθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να τοποθετηθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) ημέρες από τη λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δε ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(ΑΝΔΡΕΑΣ ΠΕΤΡΙΔΗΣ)

Εκτελεστικός Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου



## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ.77/2013 (6)(Ε))

### ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «EXTRA TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 5 Νοεμβρίου, 2014

**Ενώπιον:** κ.κ. Ανδρέα Πετρίδη, Εκτελεστικού Προέδρου, Αρτέμη Αρτεμίου, Αντιπροέδρου, Μαίρης Κουτσελίνη, Ανδρέα Κωνσταντινίδη, Τίτου Κολώτα, Χρυσανγής Αργυρού και Σπυρούλας Χριστοδούλου, Μελών.

### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **10 Σεπτεμβρίου 2014**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις των **άρθρων 30Ε(α) και 33(1)(α)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2013.

Τα πιο πάνω άρθρα αναφέρουν:

**«30Ε: Οι πάροχοι υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων διασφαλίζουν ότι οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις που μεταδίδουν συμμορφώνονται προς τις προϋποθέσεις και/ή τους περιορισμούς που αναφέρονται πιο κάτω:**

**(α) Οι οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις πρέπει να αναγνωρίζονται εύκολα ως τέτοιες. Απαγορεύονται οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις.»**

**«33(1): Οι τηλεοπτικοί οργανισμοί οι οποίοι υπάγονται στη δικαιοδοσία της Δημοκρατίας υποχρεούνται να τηρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:**

(α) Η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να είναι άμεσα αναγνωρίσιμες και διακριτές από το συντακτικό περιεχόμενο. Με την επιφύλαξη της χρήσης νέων διαφημιστικών τεχνικών, οι τηλεοπτικοί οργανισμοί διασφαλίζουν ότι η τηλεοπτική διαφήμιση και οι τηλεαγορές πρέπει να διακρίνονται σαφώς από τα άλλα μέρη της υπηρεσίας του προγράμματος μέσω οπτικών ή/και ακουστικών ή/και χωρικών μέσων:

Νοείται ότι, τα μεμονωμένα τηλεοπτικά διαφημιστικά μηνύματα και τα μηνύματα τηλεαγοράς, εξαιρουμένων των μεταδόσεων αθλητικών εκδηλώσεων, εξαιρούνται από τις διατάξεις της παραγράφου (α)·»

Σύμφωνα με το **άρθρο 2** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2013:

««συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση» σημαίνει την προφορική ή οπτική παρουσίαση σε προγράμματα εμπορευμάτων, υπηρεσιών, της επωνυμίας, του εμπορικού σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού εμπορευμάτων ή ενός παρόχου υπηρεσιών, εφόσον η παρουσίαση αυτή γίνεται από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων για διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης. Παρουσίαση αυτού του είδους θεωρείται ότι γίνεται σκόπιμα ιδίως όταν γίνεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος·»

««τηλεοπτική διαφήμιση» σημαίνει κάθε μορφής τηλεοπτική ανακοίνωση που μεταδίδεται, έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος ή για λόγους αυτοπροβολής, από μια δημόσια ή ιδιωτική επιχείρηση ή από φυσικό πρόσωπο στο πλαίσιο εμπορικής, βιομηχανικής ή βιοτεχνικής δραστηριότητας ή άσκησης επαγγέλματος, με σκοπό την προώθηση της παροχής αγαθών ή υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένων ακινήτων, δικαιωμάτων και υποχρεώσεων έναντι πληρωμής·»

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να τοποθετηθεί και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να τοποθετηθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή με επιστολή της ημερ. **24.9.2014** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) ημέρες από τη λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι, σε περίπτωση που δε ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο οργανισμός **δεν** υπέβαλε οποιοσδήποτε απόψεις για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η όλη προφορική ή / και οπτική παρουσίαση των βιβλίων και CD της κ. Λουπέσκου, των ομιλιών και των σεμιναρίων της στην Κύπρο και στο εξωτερικό και του «LOUPESCOU CENTER», παραπέμπουν στη διαπίστωση ότι οι εν λόγω παρουσιάσεις έγιναν σκόπιμα από τον οργανισμό, με διαφημιστικό σκοπό. Το τηλεοπτικό κοινό που παρακολουθούσε, ενδεχομένως να παραπλανήθηκε όσον αφορά στο χαρακτήρα αυτών των παρουσιάσεων.

Η Αρχή επαναλαμβάνει ότι σύμφωνα με το άρθρο 2 των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2013 ««συγκαλυμμένη οπτικοακουστική εμπορική ανακοίνωση» σημαίνει την προφορική ή οπτική παρουσίαση σε προγράμματα εμπορευμάτων, υπηρεσιών, της επωνυμίας, του εμπορικού σήματος ή των δραστηριοτήτων ενός παραγωγού εμπορευμάτων ή ενός παρόχου υπηρεσιών, εφόσον η παρουσίαση αυτή γίνεται από τον πάροχο υπηρεσιών οπτικοακουστικών μέσων για διαφημιστικό σκοπό και ενδέχεται να παραπλανήσει το κοινό όσον αφορά το χαρακτήρα αυτής της παρουσίασης. Παρουσίαση αυτού του είδους θεωρείται ότι γίνεται σκόπιμα ιδίως όταν γίνεται έναντι πληρωμής ή ανάλογου ανταλλάγματος·».

Η Αρχή έχει επανειλημμένα υποδείξει ότι οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις συνιστούν σοβαρές παραβάσεις της Νομοθεσίας, καθώς επενεργούν στον τηλεθεατή με τρόπο αθέμιτο, αφού τον καθιστούν δέκτη μηνυμάτων διαφημιστικού περιεχομένου σε ώρα που ο ίδιος είναι ανυποψίαστος ή / και απροετοίμαστος για να καταβάλει οποιαδήποτε συνειδητή άμυνα.

Η συγκεκριμένη πρακτική αποτελεί μια μορφή εκμετάλλευσης της εμπιστοσύνης που αναπτύσσεται μεταξύ του οργανισμού και του τηλεθεατή, αφού αποσκοπεί στην προώθηση προϊόντων ή / και υπηρεσιών έξω από τα θεσμοθετημένα πλαίσια. Οι συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις μπορούν να οδηγήσουν τους τηλεθεατές - καταναλωτές σε λανθασμένες επιλογές καθώς, πολλές φορές, οι τηλεθεατές δε συνειδητοποιούν ότι πρόκειται για συγκαλυμμένες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις, αλλά νομίζουν ότι πρόκειται για μέρος του προγράμματος που παρακολουθούν.

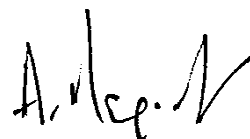
Η Αρχή τονίζει ότι οι τηλεθεατές πρέπει να είναι σε θέση να αναγνωρίζουν και να διακρίνουν άμεσα και εύκολα τις διαφημίσεις από το υπόλοιπο πρόγραμμα του οργανισμού, ώστε να μην τυγχάνουν οποιασδήποτε παραπλάνησης. Προς αποφυγή λοιπόν οποιασδήποτε παραπλάνησης και για λόγους προστασίας των τηλεθεατών, οι οργανισμοί οφείλουν να προβαίνουν στις απαραίτητες αναπροσαρμογές στα προγράμματά τους.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιόν της στοιχεία, αποφασίζει να επιβάλει στον οργανισμό κυρώσεις για τις παραβάσεις που έγιναν στις **25.9.2013** ως ακολούθως:

- Για την παράβαση του **άρθρου 30Ε(α)** (υποστοιχείο **1**) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2013, την κύρωση της **Προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση του **άρθρου 33(1)(α)** (υποστοιχείο **2**) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2013, η Αρχή δεν επιβάλλει

οποιαδήποτε κύρωση λόγω ομοιότητας των γεγονότων και των συστατικών στοιχείων της παράβασης μ' εκείνα του υποστοιχείου 1, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.

Η Αρχή εφιστά την προσοχή του οργανισμού στη σοβαρότητα των παραβάσεων και στο ότι δε θα επιδείξει την ίδια επιείκεια σε περίπτωση που ο οργανισμός υποπέσει ξανά σε αυτές ή σε παρόμοιας φύσεως παραβάσεις.



(ΑΝΔΡΕΑΣ ΠΕΤΡΙΔΗΣ)

Εκτελεστικός Πρόεδρος  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου