

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 3/2017(3))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «SIGMA»

Ημερομηνία Απόφασης: 16 Μαΐου, 2017

Ενώπιον: κ.κ. Αλέκου Ευαγγέλου, Προέδρου, Ρόνας Πετρή Κασάπη, Αντιπροέδρου, Ξενοφόντα Χαραλάμπους, Ισίδωρου Κολώτα, Τάσου Κυρμίτση, Σεργίου Ποΐζη και Αγγελικής Λαζάρου, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις του **Άρθρου 34-(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016 και της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Το πιο πάνω Άρθρο και η πιο πάνω Παράγραφος προνοούν:

Άρθρο 34.-(1): Η αναλογία του χρόνου μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεαγοράς μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα δεν δύναται να υπερβαίνει το 20%.

Παράγραφος ΣΤ. 3: Διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος

Οι διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος για διαφημίσεις, τηλεμπορία και αναγγελίες προσεχών τηλεοπτικών εκπομπών (trailers) δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 3½ λεπτά.

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **19.1.2017** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραπτώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαράντα πέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείσθε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, συμπεριλαμβανομένου και του γραπτού υπομνήματος σας, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε, όπως αποστείλετε γραπτώς τις θέσεις σας για σκοπούς μετριάσμού της κύρωσης.

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω:

1. Στις **7.12.2016**, μεταξύ των ωρών **21:00-22:00**, η αναλογία του χρόνου μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων ή/και μηνυμάτων τηλεαγοράς, υπερέβη το **20%** (δηλαδή τα 12 λεπτά), κατά παράβαση του άρθρου **34(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016.

Συγκεκριμένα, μέσα στη δεδομένη ωρολογιακή ώρα, μεταδόθηκαν τηλεοπτικά διαφημιστικά μηνύματα ή/ και μηνύματα τηλεαγοράς συνολικής διάρκειας **14' 51''**.

2. Στις **7.12.2016**, μεταξύ των ωρών **21:00-22:00**, η πρώτη διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς κατά τη διάρκεια του προγράμματος **“The Voice of Greece”** είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (11'55'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
3. Στις **7.12.2016**, μεταξύ των ωρών **22:00 - 23:00**, η δεύτερη διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς κατά τη διάρκεια του προγράμματος **“The Voice of Greece”** είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (11'37'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
4. Στις **7.12.2016**, μεταξύ των ωρών **23:00 - 00:00**, η τρίτη διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς κατά τη διάρκεια του προγράμματος **“The Voice of Greece”** είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (11'05'')**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).
5. Στις **8.12.2016**, μεταξύ των ωρών **00:00-01:00**, η αναλογία του χρόνου μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων ή/και μηνυμάτων τηλεαγοράς, υπερέβη το **20%** (δηλαδή τα 12 λεπτά), κατά παράβαση του άρθρου **34(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016. Συγκεκριμένα, μέσα στη δεδομένη ωρολογιακή ώρα, μεταδόθηκαν τηλεοπτικά διαφημιστικά μηνύματα ή/ και μηνύματα τηλεαγοράς συνολικής διάρκειας **15'37''**.

6. Στις **8.12.2016**, μεταξύ των ωρών **00:00 και 01:00**, η τέταρτη διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς κατά τη διάρκεια του προγράμματος “**The Voice of Greece**” είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών (11’34’)**, κατά παράβαση της παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιον μας στοιχεία και περιστατικά, και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης του σχετικού προγράμματος κρίνουμε ότι:

- Στις **7.12.2016** μεταξύ των ωρών **21:00 – 01:00**, μεταδόθηκε από τον εν λόγω τηλεοπτικό οργανισμό το ψυχαγωγικό πρόγραμμα “**The Voice of Greece**” κατά τη διάρκεια του οποίου παρατηρήθηκαν τα ακόλουθα:
 - Σε **δύο** περιπτώσεις, η αναλογία του χρόνου μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων ή/και μηνυμάτων τηλεαγοράς, μέσα στη δεδομένη ωρολογιακή ώρα, υπερέβη το **20% (δηλαδή τα 12 λεπτά)**. Συγκεκριμένα, μέσα στις ωρολογιακές ώρες **21:00-22:00** [στις **7.12.16**] και **00.00 – 01.00** [στις **8.12.16**], μεταδόθηκαν τηλεοπτικά διαφημιστικά μηνύματα ή/ και μηνύματα τηλεαγοράς συνολικής διάρκειας **14’51’’** και **15’37’’**, αντίστοιχα.
 - Οι **τέσσερις** διακοπές στο ενδιαμέσο του ψυχαγωγικού προγράμματος “**The Voice of Greece**” για μετάδοση διαφημίσεων ή/και τηλεαγοράς είχαν χρονική διάρκεια πέραν των **3 ½ λεπτών** (η πρώτη διακοπή είχε χρονική διάρκεια **11’55’’**, η δεύτερη **11’37’’**, η τρίτη **11’05’’** και η τέταρτη **11’34’’**).

(Τα γεγονότα των υποστοιχείων εκτίθενται στις σελίδες **2-3** της παρούσας απόφασης).

Η Αρχή κρίνει το 20% του χρόνου κάθε ωρολογιακής ώρας (12 λεπτά) που προνοείται από το **Άρθρο 34-(1)** των πιο πάνω Νόμων, ως αρκετό και ικανοποιητικό ώστε ο οργανισμός να τοποθετήσει τις όποιες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις θέλει.

Η συστηματική υπέρβαση του πιο πάνω χρονικού πλαισίου δείχνει ασέβεια, τόσο απέναντι στο Νόμο, όσο και απέναντι στους τηλεθεατές, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να παρακολουθούν απερίσπαστα τις όποιες εκπομπές του οργανισμού χωρίς να «βομβαρδίζονται» συνεχώς με διαφημιστικά μηνύματα.

Σημειώνεται ότι, όσον αφορά τις διακοπές στο ενδιάμεσο του προγράμματος της 7^{ης} Δεκεμβρίου 2016, κατά την πρόνοια της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, ο διαφημιστικός χρόνος υπολογίστηκε εξαιρώντας τον χρόνο που αφιερώθηκε στα τρέηλερ των προγραμμάτων του οργανισμού, κατά τα ευρήματα της σχετικής απόφασης του Ανωτάτου Δικαστηρίου που έκρινε την εν λόγω Παράγραφο ultra vires, και συμμορφούμενη προς το **Αρ. 146.(5)** του Συντάγματος και τα **Αρ. 57** και **59(2)** του περί Γενικών Αρχών του Διοικητικού Δικαίου Νόμου (Ν.158(Ι)/1999), να μην προχωρήσει με την επανεξέταση.

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του πρώτου διαφημιστικού διαλείμματος του εν λόγω προγράμματος, τα **9'03''** αφορούσαν σε διαφημίσεις και τα **2'42''** αφορούσαν σε τρέηλερ προγραμμάτων. Επίσης, κατά τη διάρκεια του δεύτερου διαφημιστικού διαλείμματος, τα **7'19''** αφορούσαν σε διαφημίσεις και τα **4'08''** αφορούσαν σε τρέηλερ προγραμμάτων. Κατά τη διάρκεια του τρίτου διαφημιστικού διαλείμματος μεταδόθηκαν **7'37''** διαφημίσεων και **3'20''** τρέηλερ, ενώ κατά τη διάρκεια του τέταρτου διαφημιστικού διαλείμματος μεταδόθηκαν **7'11''** διαφημίσεων και **4'13''** σε τρέηλερ.

Ενόψει των ανωτέρω η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις του **Άρθρου 34-(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016 και της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλομένων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δέκα (10) μέρες από την λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δεν ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(Α.Κ. ΕΥΑΓΓΕΛΟΥ)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

X.K

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 3/2017(3))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «SIGMA»

Ημερομηνία Απόφασης: 5 Ιουλίου, 2017

Ενώπιον: κ.κ. Αλέκου Ευαγγέλου, Προέδρου, Ρόνας Πετρή Κασάπη, Αντιπροέδρου, Ισιδώρου Κολώτα, Τάσου Κυρμίτση, Ξενοφώντα Χαραλάμπους, Αγγελικής Λαζάρου και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **16 Μαΐου 2017**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχει παράβαση του άρθρου **34-(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016 και της Παραγράφου **ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π.10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο και οι πιο πάνω Κανονισμοί προνοούν:

Άρθρο 34.-(1): *Η αναλογία του χρόνου μετάδοσης τηλεοπτικών διαφημιστικών μηνυμάτων και μηνυμάτων τηλεαγοράς μέσα σε κάθε δεδομένη ωρολογιακή ώρα δεν δύναται να υπερβαίνει το 20%.*

Παράγραφος ΣΤ. 3: *Διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος*
Οι διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος για διαφημίσεις, τηλεμπορία και αναγγελίες προσεχών τηλεοπτικών εκπομπών (trailers) δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 3½ λεπτά.

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. **26.5.2017** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κύρωσης μέσα σε δέκα (10) μέρες από την λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρούσε στην επιβολή κύρωσης.

Ο οργανισμός δεν υπέβαλε οποιεσδήποτε θέσεις / εξηγήσεις / ισχυρισμούς σχετικά με την εν λόγω υπόθεση.

Επί του προκειμένου, η Αρχή επαναλαμβάνει ότι το 20% του χρόνου κάθε ωρολογιακής ώρας (12 λεπτά) που προνοείται από το **Άρθρο 34-(1)** των πιο πάνω Νόμων, ως αρκετό και ικανοποιητικό ώστε ο οργανισμός να τοποθετήσει τις όποιες οπτικοακουστικές εμπορικές ανακοινώσεις θέλει. Η συστηματική υπέρβαση του πιο πάνω χρονικού πλαισίου δείχνει ασέβεια, τόσο απέναντι στο Νόμο, όσο και απέναντι στους τηλεθεατές οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να παρακολουθούν απερίσπαστα τις όποιες εκπομπές του οργανισμού χωρίς να βομβαρδίζονται συνεχώς με διαφημιστικά μηνύματα.

Σημειώνεται ότι, όσον αφορά τις διακοπές στο ενδιάμεσο του προγράμματος της 7^{ης} Δεκεμβρίου 2016, κατά την πρόνοια της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, ο διαφημιστικός χρόνος υπολογίστηκε εξαιρώντας τον χρόνο που αφιερώθηκε στα τρέηλερ των προγραμμάτων του οργανισμού, κατά τα ευρήματα της σχετικής απόφασης του Ανωτάτου Δικαστηρίου που έκρινε την εν λόγω Παράγραφο ultra vires, και συμμορφούμενη προς το **Αρ. 146.(5)**

του Συντάγματος και τα **Αρ. 57** και **59(2)** του περί Γενικών Αρχών του Διοικητικού Δικαίου Νόμου (Ν.158(I)/1999), να μην προχωρήσει με την επανεξέταση.

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του πρώτου διαφημιστικού διαλείμματος του εν λόγω προγράμματος, τα **9'03''** αφορούσαν σε διαφημίσεις και τα **2'42''** αφορούσαν σε τρέηλερ προγραμμάτων. Επίσης, κατά τη διάρκεια του δεύτερου διαφημιστικού διαλείμματος, τα **7'19''** αφορούσαν σε διαφημίσεις και τα **4'08''** αφορούσαν σε τρέηλερ προγραμμάτων. Κατά τη διάρκεια του τρίτου διαφημιστικού διαλείμματος μεταδόθηκαν **7'37''** διαφημίσεων και **3'20''** τρέηλερ, ενώ κατά τη διάρκεια του τέταρτου διαφημιστικού διαλείμματος μεταδόθηκαν **7'11''** διαφημίσεων και **4'13''** σε τρέηλερ.

Εν όψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενόπιοι της στοιχεία για σκοπούς επιβολής κυρώσεων κρίνει και αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό τις εξής κυρώσεις:

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **14.12.2016**, η Αρχή επιβάλλει τις κυρώσεις ως αναφέρεται πιο κάτω:

- Για την παράβαση του άρθρου **34(1) (υποστοιχείο 1)**, των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016, το διοικητικό πρόστιμο των **€1700**.
- Για την παράβαση της **Παραγράφου ΣΤ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχείο 2**), των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), το διοικητικό πρόστιμο των **€300**.

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των **€2000** που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (**30**) μέρες από την κοινοποίησή σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό να είναι πιο προσεκτικός στο μέλλον, καθώς στην περίπτωση που τυχόν θα υποπέσει σε παρόμοιας φύσεως παραβάσεις, δεν θα επιδείξει την ίδια επιείκεια.



(Α.Κ. ΕΥΑΓΓΕΛΟΥ)

Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

ΧΚ