

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 132/2016(6))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «EXTRA TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 8 Φεβρουαρίου, 2017

Ενώπιον: κ.κ. Αλέκου Ευαγγέλου, Προέδρου, Ρόνας Πετρή Κασάπη, Ξενοφώντα Χαραλάμπους, Ισίδωρου Κολώτα, Τάσου Κυρμίτση και Σέργιου Ποΐζη, Μελών.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις του **άρθρου 34Α(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016 και των **Παραγράφων Β.1, Β.3, Β.4, Δ.1, Δ.3, Δ.5 και ΣΤ.5(γ)(iii)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο και οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

«34Α.-(1) Τα παράθυρα τηλεαγοράς διακρίνονται σαφώς ως τέτοια με οπτικά και ακουστικά μέσα και έχουν ελάχιστη αδιάλειπτη διάρκεια 15 λεπτών.

Β.1. Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

Β.3. Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να κάνουν άδικη αναφορά ή να δυσφημούν άλλα προϊόντα ή διαφημίσεις ή αυτούς που διαφημίζουν.

B.4. Στις διαφημίσεις δεν επιτρέπεται η εκμετάλλευση δεισιδαιμονιών και του αισθήματος φόβου.

Δ.1. Ψευδείς ή παραπλανητικές διαφημίσεις

Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενη είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

Δ.3. Δυσφημιστικές και συγκριτικές διαφημίσεις

Τεκμηριωμένοι ανταγωνιστικοί ισχυρισμοί μπορούν να γίνονται δεκτοί, αλλά οι ισχυρισμοί αυτοί δεν παρουσιάζονται κατά τρόπο που με διαστρέβλωση ή ανοίκεια έμφαση πιθανόν να παραπλανούν. Οι διαφημίσεις δεν περιέχουν δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα ή υπηρεσίες.

Δ.5. Εγγυήσεις

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν τη λέξη «εγγύηση» ή «εγγυημένος» ή λέξεις με την ίδια σημασία, εκτός αν οι πλήρεις όροι είναι διαθέσιμοι για έλεγχο και αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση. Σε όλες τις περιπτώσεις οι όροι πρέπει να περιέχουν λεπτομέρειες του τρόπου αποζημίωσης του αγοραστή, σε περίπτωση που βρεθεί στην ανάγκη να κάνει χρήση της εγγύησης.

Στ.(5)(γ) Τηλεμπορικά “παράθυρα”

(iii) τα τηλεμπορικά “παράθυρα” πρέπει να αναγνωρίζονται με ακουστικά και οπτικά μέσα στην αρχή και στο τέλος κάθε “παραθύρου”.».

Υστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **8.12.2016** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

«Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε οποιοσδήποτε εξηγήσεις και/ή παραστάσεις και/ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείσθε όπως τις υποβάλετε υποχρεωτικά γραφτως στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός σαράντα πέντε (45) ημερών, από τη λήψη της παρούσας επιστολής.

Σε περίπτωση που επιθυμείτε να επιθεωρήσετε, προς τον πιο πάνω σκοπό, το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση

περιπτώσει, εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, για να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.

Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην καθορισμένη προθεσμία, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.

Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, συμπεριλαμβανομένου και του γραπτού υπομνήματος σας, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε, όπως αποστείλετε γραπτώς τις θέσεις σας για σκοπούς μετριασμού της κύρωσης.»

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω στα **υποστοιχεία 1 – 18**:

1. Στις **31.8.2016**, μεταξύ των ωρών **12:00 – 23:15**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **«EXTRA TV»** μετέδωσε διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού **«Imperial Plus»**, η οποία περιείχε **υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της εν λόγω διαφήμισης, μεταδόθηκε το ακόλουθο λεκτικό και οπτικό υλικό:

«Αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους τόσο χημικούς, όσο και μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα. Το Imperial Plus είναι κατασκευασμένο από ανοξείδωτο χειρουργικό ατσάλι με εγγύηση εφ' όρου ζωής. Η ικανότητα καθαρισμού του κάθε φίλτρου ανέρχεται σε 10,000 λίτρα καθαρού υγιεινού νερού ή ένα έτος χρήσης, όποιο έρθει πρώτο.

Και τα καλά νέα δεν τα ακούσατε ακόμη. Σας παρέχουμε τη συσκευή Imperial Plus αξίας €1.350 εντελώς δωρεάν και για όσα χρόνια θέλετε. Εσείς το μόνο που θα πληρώνετε είναι το εσωτερικό φίλτρο του μια φορά το χρόνο, με μόνο €119 και θα έχετε ένα χρόνο εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό. Δηλαδή θα είσθε σίγουροι για το ότι το νερό σας θα είναι καθαρό και ασφαλές για σας και τα παιδιά σας. Ας κάνουμε ένα

πείραμα και προκαλούμε οποιοδήποτε ανταγωνιστή να το επαναλάβει εάν μπορεί. Βάζουμε βρώμικο νερό στη δεξαμενή που βλέπετε και ιδού το αποτέλεσμα, ζωντανά, το οποίο εμείς οι ίδιοι πίνουμε (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ VIDEO ΣΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΤΟ ΠΕΙΡΑΜΑ. ΑΠΟ ΚΑΤΩ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ «ΠΕΙΡΑΜΑ ΧΩΡΙΣ ΕΦΕ»). Νερό πραγματικά καθαρό. Κι αν ακόμη δεν έχετε πειστεί, **η Camelot International προσφέρει 300.000 ευρώ (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Η ΕΝΔΕΙΞΗ 300.000€) αν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού από το Imperial Plus.** Καλά ακούσατε. Άλλωστε όλα τα συστήματα της Camelot έχουν πιστοποιητικά από διεθνείς οργανισμούς και πανεπιστήμια (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΕΞΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΑ). Μη χάνετε ούτε λεπτό και κάντε δικό σας το σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus. Κάντε το καλύτερο δώρο στον εαυτό σας και σ' αυτούς που αγαπάτε. Και θα με θυμηθείτε. Imperial Plus.».

2. Στις **31.8.2016**, μεταξύ των ωρών **12:00 – 23:15**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**EXTRA TV**» μετέδωσε διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», η οποία παρουσίαζε με λόγια και οπτικά, προσφορά της εταιρείας του διαφημιζόμενου είδους (προϊόντος) με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της εν λόγω διαφήμισης, μεταδόθηκε, μεταξύ άλλων, το ακόλουθο λεκτικό και οπτικό υλικό:

«Ας κάνουμε ένα πείραμα και προκαλούμε οποιοδήποτε ανταγωνιστή να το επαναλάβει εάν μπορεί. Βάζουμε βρώμικο νερό στη δεξαμενή που βλέπετε και ιδού το αποτέλεσμα, ζωντανά, το οποίο εμείς οι ίδιοι πίνουμε (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ VIDEO ΣΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΤΟ ΠΕΙΡΑΜΑ. ΑΠΟ ΚΑΤΩ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ «ΠΕΙΡΑΜΑ ΧΩΡΙΣ ΕΦΕ»). Νερό πραγματικά καθαρό. Κι αν ακόμη δεν έχετε πειστεί, **η Camelot International προσφέρει 300.000 ευρώ (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Η ΕΝΔΕΙΞΗ 300.000€) αν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού από το Imperial Plus.** Καλά ακούσατε. Άλλωστε όλα τα συστήματα της Camelot έχουν πιστοποιητικά από διεθνείς οργανισμούς και πανεπιστήμια (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΕΞΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΑ). Μη χάνετε ούτε λεπτό και κάντε δικό σας το σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial

Plus. Κάντε το καλύτερο δώρο στον εαυτό σας και σ' αυτούς που αγαπάτε. Και θα με θυμηθείτε. Imperial Plus.».

3. Στις **31.8.2016**, μεταξύ των ωρών **12:00 – 23:15**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**EXTRA TV**» μετέδωσε διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού «**Imperial Plus**», η οποία περιείχε τις λέξεις «**εγγύηση**» και «**εγγυημένα**», χωρίς οι πλήρεις όροι να αναφέρονται στη διαφήμιση, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της εν λόγω διαφήμισης, μεταδόθηκε το ακόλουθο λεκτικό και οπτικό υλικό:

«Αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους τόσο χημικούς, όσο και μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα. Το Imperial Plus είναι κατασκευασμένο από ανοξείδωτο χειρουργικό ατσάλι με εγγύηση εφ' όρου ζωής. Η ικανότητα καθαρισμού του κάθε φίλτρου ανέρχεται σε 10,000 λίτρα καθαρού υγιεινού νερού ή ένα έτος χρήσης, όποιο έρθει πρώτο.

Και τα καλά νέα δεν τα ακούσατε ακόμη. Σας παρέχουμε τη συσκευή Imperial Plus αξίας €1.350 εντελώς δωρεάν και για όσα χρόνια θέλετε. Εσείς το μόνο που θα πληρώνετε είναι το εσωτερικό φίλτρο του μια φορά το χρόνο, με μόνο €119 και θα έχετε ένα χρόνο εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό. Δηλαδή θα είσθε σίγουροι για το ότι το νερό σας θα είναι καθαρό και ασφαλές για σας και τα παιδιά σας. Ας κάνουμε ένα πείραμα και προκαλούμε οποιοδήποτε ανταγωνιστή να το επαναλάβει εάν μπορεί. Βάζουμε βρώμικο νερό στη δεξαμενή που βλέπετε και ιδού το αποτέλεσμα, ζωντανά, το οποίο εμείς οι ίδιοι πίνουμε (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ VIDEO ΣΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΤΟ ΠΕΙΡΑΜΑ. ΑΠΟ ΚΑΤΩ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ «ΠΕΙΡΑΜΑ ΧΩΡΙΣ ΕΦΕ»). Νερό πραγματικά καθαρό. Κι αν ακόμη δεν έχετε πειστεί, η Camelot International προσφέρει 300.000 ευρώ (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Η ΕΝΔΕΙΞΗ 300.000€) αν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού από το Imperial Plus. Καλά ακούσατε. Άλλωστε όλα τα συστήματα της Camelot έχουν πιστοποιητικά από διεθνείς οργανισμούς και πανεπιστήμια (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΕΞΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΑ). Μη χάνετε ούτε λεπτό και

κάντε δικό σας το σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus. Κάντε το καλύτερο δώρο στον εαυτό σας και σ' αυτούς που αγαπάτε. Και θα με θυμηθείτε. Imperial Plus.».

4. Στις **31.8.2016**, μεταξύ των ωρών **14:00-15:00**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**EXTRA TV**» μετέδωσε παράθυρο τηλεαγοράς που αφορούσε στην παρουσίαση και προώθηση πώλησης των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού του νερού «**Imperial**», **χωρίς να διακρίνεται σαφώς ως τέτοιο**, κατά παράβαση του **άρθρου 34Α(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Οργανισμών του 1998 μέχρι 2016.

Συγκεκριμένα, κατά την έναρξη του προγράμματος ακούστηκε και εμφανίστηκε στην οθόνη το ακόλουθο λεκτικό:

«**Η ΕΚΠΟΜΠΗ ΠΕΡΙΕΧΕΙ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΠΡΟΙΝΤΩΝ**»

και στη συνέχεια εμφανίστηκε ο τίτλος του προγράμματος «**ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΛΗΨΗ**».

Κατόπιν αυτού μεταδόθηκαν δύο διαφημίσεις των συστημάτων/ φίλτρων καθαρισμού νερού «Imperial», ήτοι (α) η διαφήμιση του «Imperial Maximum» (διάρκειας 1'16'' περίπου) και (β) του «Imperial Plus» (διάρκειας 3'23''). Η δε διαφήμιση του «Imperial Plus» μεταδόθηκε δύο (2) φορές κατά τη διάρκεια του εν λόγω προγράμματος.

Κατά τη διάρκεια του προγράμματος, ο παρουσιαστής, κ. Κώστας Αθανασίου, μιλούσε για τα φίλτρα νερού «Imperial» και παρουσίαζε τα διάφορα είδη τους, επιδεικνύοντας τα προϊόντα, μιλώντας για την τεχνολογία τους και τις τιμές τους και εκτελώντας ταυτόχρονα και διάφορα πειράματα. Επιπλέον, κατά τη διάρκεια του προγράμματος παρεμβάλλονταν και φιλμάκια για το κάθε προϊόν ξεχωριστά, στο πλαίσιο των οποίων επαναλαμβάνονταν κάποιες από τις πληροφορίες και κάποια από τα πειράματα που είχε ήδη αναφέρει ή/ και εκτελέσει ο κ. Αθανασίου. Επίσης, κατά τη διάρκεια του προγράμματος, περιοδικά, σε λεξάντα στο κάτω μέρος της οθόνης αναγράφονταν το λογότυπο της εταιρείας Camelot, η διεύθυνση του ιστότοπού της www.camelot.gr και οι αριθμοί τηλεφώνων στην Αθήνα: 210-9574709, Θεσσαλονίκη: 2310-536915 και Κύπρο:(25)350716.

Στο πλαίσιο του εν λόγω προγράμματος, μεταξύ άλλων, μεταδόθηκαν και τα πιο κάτω σχόλια ή/ και ισχυρισμοί:

- «... και δυστυχώς αυτό το νερό το οποίον έρχεται στη βρύση μας, αν βάλετε λίγο βαμβάκι, βλέπετε ακριβώς το τι συσσωρεύεται απάνω. Εάν γυρίσομεν και βάλομεν ένα φίλτρο, ένα παράδειγμα, το Imperial Maximium, ας δούμε ένα εσωτερικό το πώς ήταν και το πώς καταντάει. Για δέστε: λευκό και πως συσσωρεύονται όλα αυτά τα οποία υπάρχουνε μες το νερό. Άρα, ποιος πραγματικά αφελής θα ισχυριστεί ότι το νερό της βρύσης μπορούμε να το πίνουμε ως έχει; Για δέστε. **Σκεφτείτε όλα αυτά τα δηλητήρια εάν γυρίσω να σας τα βάλω σε ένα ποτήρι νερό και τα βλέπετε. Υπάρχει περίπτωση κανείς να πει αυτό το νερό; Υπάρχει περίπτωση ακόμη και στο σκυλί μας να το δώσουμε; Θα μου πείτε όχι. Γιατί ξέρετε. Απ' αυτό το νερό ξεκινάνε η μικρότερη έως και η μεγαλύτερη ασθένεια. Από ένα απλό πονοκέφαλο μέχρι την επάρατο μέχρι τις καρδιοπάθειες και όχι μόνο. Άρα το νερό αυτό πρέπει να το φιλτράρουμε. Και βέβαια όλοι οι επιστήμονες λένε ότι συσσωρεύονται μέσα και τι δεν συσσωρεύεται. Ότι παράγει ο άνθρωπος διαλύεται και στο τέλος έρχεται και μπαίνει σε αυτό το νερό. Αν πάμε να πλύνουμε ένα τρόφιμο το πλένουμε με νερό λέμεν... όλα αυτά τα δηλητήρια φύγαν από το μαρούλι, το σέλενο ή από οπουδήποτε, που πήγαν; Σε αυτό το νερό. Σε αυτό το νερό όμως έρχεται στη βρύση μας. Θα δούμε ότι τα τελευταία εβδομήντα χρόνια, πόσα λιπάσματα έχουν ρίξει οι γεωργοί; Πόσα φυτοφάρμακα έχουν ρίξει; Πόσα απόβλητα εργοστασίων; Πόσα αποστραγγίσματα νεκροταφείων και χωματερών; Θα δούμε πόσα φάρμακα ήπιεν ο άνθρωπος, όλα αυτά το ενενήντα-πέντε τοις εκατό καταλήξανε σε αυτό το νερό που έρχεται στη βρύση μας. Και όχι μόνο. Και βέβαια εάν γυρίσομεν και δούμεν πόσα φάρμακα δώσαμε στα ζώα για να μην αρρωσταίνουνε και όλα αυτά ήρθαν πάλι και μπήκαν σε αυτό το νερό. Και δεν είναι μόνον αυτά. Αυτά είναι μερικά. Γιατί είναι πάνω από ογδόντα χιλιάδες οι επικίνδυνες χημικές ενώσεις που υπάρχουνε στο νερό. Και βέβαια εάν γυρίσομε να δούμε και το χλώριο το οποίο βάζει η πολιτεία για να μας προστατεύσει από παλαιότερες ασθένειες, καλά κάνει και το βάζει, αλλά όμως πρέπει να το αφαιρούμε. Διότι όπως σκοτώνει το χλώριο αυτό τους παθογόνους μικροοργανισμούς έρχεται και μας σκοτώνει εμάς τους ίδιους. Μας δημιουργεί δεκάδες ασθένειες. Είναι η βασική αιτία των καρδιοπαθειών, είναι η βασική αιτία της επάρατος, είναι η βασική αιτία που καταστρέφουμεν τα νεφρά μας, είναι η βασική αιτία που σήμερα το εξήντα τοις εκατό των ανδρών είναι στείροι, διότι καταστρέφει τα σπερματοζωάρια και δεν είναι μόνον αυτά φίλες και φίλοι. Είναι χίλια δύο. Άρα καταλαβαίνετε ότι**

πρέπει οπωσδήποτε να κάνουμε και αποχλωρίωση αλλά να έχουμε και ένα καλό σύστημα που σίγουρα εκατό τοις εκατό να μας αφαιρά όλα τα δηλητήρια τα οποία υπάρχουν σε αυτό το νερό και βέβαια να αφήνει μέσα τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα...».

- «... εγγυόμαστε για ένα ολόκληρο χρόνο να έχετε καθαρό και υγιεινό νερό...».
- (σχετικά με τα διάφορα είδη φίλτρων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν στο σύστημα καθαρισμού του νερού «Imperial Plus») «...και βέβαια ή θα πληρώσετε 119€ και θα βάλετε 0,3 micron... 0,2 micron και πληρώνετε μόνο 159€ ή θα πληρώσετε 190€ και θα βάλετε 0,1 micron...».
- «... Εμείς σπουδάσαμε το νερό φίλες και φίλοι και δεν είναι απλώς μάθαμε δύο πράγματα. Το σπουδάσαμε κι' έτσι μπορούμε να μεταφέρομεν όλα τα επιστημονικά δεδομένα τα οποία συσσωρεύονται σε όλα τα πανεπιστήμια του κόσμου και σε όλα τα ερευνητικά κέντρα. Γι' αυτό πρωτοπορούμε και λέμεν ότι αν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού από τα συστήματά μας, η Camelot International προσφέρει 300.000 ευρώ. Κι' αν μπορεί κάποιος να κάνει τα πειράματα που κάνουμε εμείς επίσης του δίνουμε, με συμβολαιογραφική πράξη όσα θέλει. Μπορούμε να διαγωνιστούμε και δωρεάν να έρθει και αυτός να διαφημιστεί σε αυτή την εκπομπή...». (Σημείωση: η εν λόγω πρόκληση ακούστηκε τουλάχιστον τέσσερις φορές κατά τη διάρκεια του προγράμματος.).
- «... Άρα βλέπουμε κι' αυτά ακριβώς τα πειράματα φίλες και φίλοι εμείς τα κάνουμε μες το σπίτι σας, να το διαβάσετε, να το δείτε, όλα ότι κάνουμε εδώ γι' αυτό λέμε τηλεφωνήστε μας να τα δείτε όλα τα πειράματα από κοντά...».
- «... και όταν κάνουμε μπάνιο... θα δείτε ότι όλο το χλώριο πλέον έφυγε απ' το νερό και που πήγε, αλήθεια; Πήγε ακριβώς πάνω στο σώμα μου, άνοιξαν οι πόροι διείσδυσε μέσα μου, πήγε στο αίμα μου, στο εγκέφαλό μου, εκεί θα μείνει για μια ζωή... άρα όλο το χλώριο και απ' το σώμα μας κατ' ευθείαν θα δούμε ότι το σώμα μας θα το απορροφήσει, θα απορροφήσει όλο το χλώριο με αποτέλεσμα μέσα μας θα συσσωρευθεί και όταν κάνουμε ζεστό μπάνιο θα δούμε ότι όλοι οι υδρατμοί είναι χλωροφόρμιο το οποίο το αναπνέομεν, μιαν απ' την αναπνοή, μιαν απ' το δέρμα παίρνομεν τεράστιες ποσότητες μέσα

μας με όλες τις συνέπειες για την υγεία μας, γι αυτό όλοι ανεξαιρέτως έχουμε κάποιο φίλο ή συγγενή που έφυγε απ' αυτή τη ζωή με μια μεγάλη αρρώστια...».

- «... και βέβαια η Camelot κατασκεύασε το μικρό φιλτράκι αυτό εδώ το Imperial το οποίο το βάζουμε στην μπαταρία μας, αγοράζετε εσείς το εσωτερικό του ενώ τη συσκευή την δίνουμε εντελώς δωρεάν, κοστίζει 185€ την δίνουμε εντελώς δωρεάν. Εσείς αγοράζετε μόνο το εσωτερικό φίλτρο με 49€. Άρα για ένα ολόκληρο χρόνο θα δώσετε μόνο 49€ κι' έτσι θα έχετε και στο μπάνιο σας ένα σύστημα σύγχρονο το Imperial για να κάνετε μπάνιο εσείς και τα παιδιά σας...».
- (σχετικά με τα διάφορα είδη φίλτρων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν στο σύστημα καθαρισμού του νερού «Imperial Maximum») «... Το Imperial Maximum Club Water System... και έχει τέσσερα εσωτερικά τα οποία ο πελάτης μπορεί να διαλέξει... έχουμε ή το 0,1 micron... το οποίο πληρώνει 288 ευρώ, ή μπορεί να πληρώσει το 0,2 με 190 ευρώ, ή μπορούμε να πάμε στο 0,3 micron με 159 ευρώ ή έχουμε μια τέταρτη επιλογή με 119 ευρώ και 0,4 micron...»
- «... έχει μέσα **τον πιο ακριβό ενεργό φαρμακευτικό άνθρακα** που παράγεται σ' ένα νησί της Χαβάης αποκλειστικά για τα εργοστάσιά μας...»
- «... Ακριβώς ένα ολόκληρο χρόνο εγγυόμαστε και το τελευταίο ποτήρι ότι ο καταναλωτής θα είναι όπως το πρώτο ποτήρι και το τελευταίο ποτήρι θα είναι ακριβώς το ίδιο...»
- «... Βλέπουμε ακριβώς πως είναι το φίλτρο αυτό εδώ στην αρχή και πως μετατρέπεται μετά όταν περάσουν ορισμένα λίτρα νερού. Σκεφτείτε τι μαζεύει. **Αν το δώσουμε ακριβώς αυτό εδώ σε ένα εργαστήριο, που το δώσαμε, βρήκανε μέσα όλες τις καρκινογόνες χημικές ουσίες φίλες και φίλοι...**»
- «... Θα δούμε ότι, φίλες και φίλοι, οτιδήποτε πούμε το εγγυόμαστε. Γι' αυτό καλέστε μας τώρα αυτή τη στιγμή στα τηλέφωνα που βλέπετε στην οθόνη σας. Είναι στην Αθήνα το 210-9574709 ή το 2310-536915 για τη Θεσσαλονίκη και η Κύπρος μας είναι εις το 25-350716. Τηλεφωνήστε μας φίλες και φίλοι και αφήστε απλώς το όνομα και το τηλέφωνό σας. Ειδικός συνεργάτης, σύμβουλος

υγείας θα σας επισκεφθεί ή θα σας καλέσει στο χώρο μας ώστε να σας αποδείξει αυτά τα οποία σας λέω...»

- «... αν μπειτε λίγο στην Google, λίγο στο Internet, θα δείτε και **εμφιαλωμένα νερά ότι δεν σας παρέχουν καμία μα καμία ασφάλεια...**»
- (σχετικά με το ατομικό μπουκάλι νερού «Imperial») «... **Κι' έτσι έχω καθαρό υγιεινό νερό όπου κι' αν πάω... ένα παππούς είναι το καλύτερο δώρο που θα κάνει στο παιδί του, στον εγγονό του, ο πατέρας, οι γονείς, το καλύτερο δώρο για να έχει ακριβώς συνεχώς νερό να πίνει. **Να μην πίνει ούτε απ' τη βρύση αλλά ούτε κι' εμφιαλωμένο...** με 39€ έχει όλο το μπουκάλι, πάει ένα ολόκληρο χρόνο και τον επόμενο χρόνο μόνο 29€, με 29€ πάει ένα ολόκληρο χρόνο... θα έχει πεντακόσια μπουκάλια των οκτακοσίων ml... γι' αυτό σας λέμε τηλεφωνήστε μας να το δείτε από κοντά. Να δείτε όλα τα συστήματά μας από κοντά...**»
- «... **και βέβαια το εμφιαλωμένο νερό όπως γνωρίζομεν δεν μας παρέχει καμία μα καμία εγγύηση. Βλέπουμε ότι φεύγουν οι πλαστικοποιητές όπως είναι η δυσφαινόλη Α, όπως είναι το σερένιο, τα φθαλικά τα οποία είναι καρκινογόνα και ενώνονται με το νερό μας. Αλλά θα δούμε όμως και να πάρουμε ένα εμφιαλωμένο νερό την ώρα που εμφιαλώνεται και το βάλουμε στο ψυγείο και το εξετάσουμε μετά από μία εβδομάδα θα δούμε ότι πάνω από χίλιες φορές οι παθογόνοι μικροοργανισμοί. Μέσα σε έξι μήνες είναι αμέτρητοι. Άρα καταλαβαίνετε είναι ωρολογιακή βόμβα και βέβαια όμως μας κοστίζει πανάκριβα...**»
- (σχετικά με το ατομικό μπουκάλι νερού «Imperial») «... **το πιο ακριβό χειρουργικό ατσάλι... βλέπουμε είναι το ανώτερο φίλτρο το οποίο υπάρχει στον κόσμο... να πούμε ότι το ανταλλακτικό φίλτρο είναι το πιο εξελιγμένο και εργαστηριακά ελεγμένο φορητό προϊόν φιλτραρίσματος νερού στον κόσμο... το τελειότερο σύστημα καθαρισμού νερού...**»

Το όλο πρόγραμμα είχε αδιάλειπτη διάρκεια μια ώρα περίπου.

5. Στις **31.8.2016**, μεταξύ των ωρών **14:00-15:00**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**EXTRA TV**» μετέδωσε παράθυρο τηλεαγοράς / τηλεμπορικό παράθυρο που αφορούσε στην παρουσίαση και προώθηση πώλησης των συστημάτων / φίλτρων

καθαρισμού του νερού «Imperial», χωρίς να αναγνωρίζεται με ακουστικά και οπτικά μέσα, κατά παράβαση της Παραγράφου ΣΤ.5(γ)(iii) του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 4.

6. Στις **31.8.2016**, μεταξύ των ωρών **14:00 – 15:00**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**EXTRA TV**» μετέδωσε, στο πλαίσιο του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «**ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΛΗΨΗ**», **διαφημίσεις** των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού νερού «**Imperial**», οι οποίες **περιείχαν υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς**, κατά παράβαση της Παραγράφου **B.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, μεταδόθηκαν τρεις διαφημίσεις των συστημάτων/ φίλτρων καθαρισμού νερού «Imperial», ήτοι (α) η διαφήμιση του «Imperial Maximum» (διάρκειας 1'16'' περίπου), (β) του «Imperial Plus» (διάρκειας 3'23'') και (γ) του ατομικού μπουκαλιού «Imperial» (διάρκειας 3'17''). Το οπτικοακουστικό υλικό των εν λόγω διαφημίσεων (με τη σειρά που αναφέρονται πιο πάνω) είχε ως ακολούθως:

(α) Διαφήμιση «Imperial Maximum»:

«Το πρόβλημα της μόλυνσης του νερού είναι σε όλους γνωστό (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ (α) ΑΠΟ ΣΤΑΣΙΜΟ ΝΕΡΟ ΜΕ ΣΚΟΥΠΙΔΙΑ ΚΑΙ (β) ΑΠΟ ΣΩΛΗΝΕΣ ΥΔΡΕΥΣΗΣ ΠΟΥ ΣΤΑΖΟΥΝ ΝΕΡΟ). Αλλά τώρα η επιστήμη έδωσε την τελική λύση. Σύστημα καθαρισμού νερού Imperial Maximum (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΕΙΚΟΝΕΣ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΗΣ). Κατασκευάζεται στην Αμερική από ανοξείδωτο ατσάλι T304. Έχει 12 στάδια καθαρισμού. Το μόνο με ειδικά φίλτρα μεμβράνες 0,1 micron ultipor και ενεργό φαρμακευτικό άνθρακα που αντιστοιχεί σε τετρακόσια-πέντε (405) στρέμματα γης. Έτσι καθαρίζει το νερό εκατό τοις εκατό από κάθε βλαβερή ουσία και από όλους τους παθογόνους μικροοργανισμούς χωρίς να του στερεί πολύτιμα μεταλλικά άλατα. Δείτε το στην πράξη. Νερό καθαρό και άοσμο. Με το Imperial Maximum πίνουμε νερό εγγυημένα καθαρό (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΝΟΣ ΑΝΔΡΑ ΠΟΥ ΔΙΝΕΙ ΣΕ ΕΝΑ ΚΟΡΙΤΣΑΚΙ ΕΝΑ ΠΟΤΗΡΙ ΝΕΡΟ).

Η υγεία μας αξίζει μια τέτοια επένδυση. Σκεφθείτε το. Το Imperial Maximum εισάγεται από την Αμερική με την εγγύηση του Διεθνούς Οργανισμού Υγείας Camelot. **ΚΑΙ ΤΩΡΑ η πρόκληση. Φέρτε μας νερό πιο καθαρό απ' αυτό του Imperial Maximum και θα σας δώσουμε 300.000 ευρώ (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Η ΕΝΔΕΙΞΗ 300.000€).** Με την εγγύηση του Διεθνούς Οργανισμού Υγείας Camelot (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΗΣ, ΤΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ CAMELOT ΚΑΙ ΑΡΙΘΜΟΙ ΤΗΛΕΦΩΝΩΝ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ:210-9574709, ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ:2310-536915 ΚΑΙ ΚΥΠΡΟ:(25)350716.».

(β) Διαφήμιση «Imperial Plus»:

«Νερό. Το 70% του ανθρώπινου σώματος αποτελείται από νερό. Ο άνθρωπος χάνει δυο λίτρα νερό την ημέρα που πρέπει καθημερινώς να το αναπληρώνει με καθαρό, υγιεινό νερό. Το νερό της βρύσης, αλλά και το εμφιαλωμένο μακροπρόθεσμα δημιουργούν σοβαρά προβλήματα στην υγεία μας. Περιέχουν ένα κοκτέιλ δηλητηρίων όπως ίνες αμιάντου, χλώριο, μόλυβδο, εντομοκτόνα, πλαστικοποιητές και άλλα άκρως επικίνδυνα (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΝΟΣ ΑΝΔΡΑ ΠΟΥ ΨΕΚΑΖΕΙ ΣΕ ΦΥΤΑ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΦΑΡΜΑΚΩΝ). Πολλοί έχουν στραφεί στο εμφιαλωμένο νερό για καλύτερη ποιότητα, αλλά σύντομα απογοητεύτηκαν και αντιλήφθησαν ότι το εμφιαλωμένο δεν τους παρέχει καμία ασφάλεια, είναι πανάκριβο και χειρότερης ποιότητας από της βρύσης (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΩΝ ΜΠΟΥΚΑΛΙΩΝ ΚΑΙ ΤΙΤΛΟΙ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ, ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΙΑΚΡΙΝΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Ο ΤΙΤΛΟΣ «ΚΙΝΔΥΝΟΣ από αρσενικό στο νερό», «ΤΑ ΦΥΤΟΦΑΡΜΑΚΑ ΚΑΤΑΣΤΡΕΦΟΥΝ ΤΟΝ ΑΝΔΡΙΣΜΟ», «Ο ΧΑΡΟΣ ΤΡΕΧΕΙ» και «ΠΙΝΟΥΜΕ ΝΕΡΟ ΜΕ ΚΑΡΚΙΝΟΓΟΝΑ», ΚΑΘΩΣ ΕΠΙΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΓΙΑ ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ ΤΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΧΗΜΕΙΟΥ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΝΕΡΟ).

Μια οικογένεια χρειάζεται νερό καθαρό και υγιεινό για να πίνει, να μαγειρεύει, να φτιάχνει τα ροφήματα και να πλένει τα τρόφιμά της. Ο διεθνής οργανισμός υγείας Camelot με τα 30 χρόνια παρουσίας του στην ελληνική αγορά, ασχολούμενος με την ποιότητα του νερού, έχει τη σίγουρη λύση στο πρόβλημά σας. Σας παρουσιάζουμε το υπερσύγχρονο Αμερικάνικο σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus, που είναι απαραίτητο σε κάθε σπίτι για να έχετε εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό για να πίνετε, να μαγειρεύετε και να πλένετε τα τρόφιμά σας για έναν ολόκληρο χρόνο. Το μυστικό του Imperial Plus που το κάνει διαφορετικό από τα άλλα συστήματα της αγοράς είναι ότι είναι κατασκευασμένο με την τελευταία μοναδική τεχνολογία ULTIPOR και N66 με 13

φύλλα από 0.3 -0.1 micron ακρίβεια διήθησης και με **την πιο ακριβή ποιότητα ενεργού φαρμακευτικού άνθρακα** (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΕΙΚΟΝΕΣ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΗΣ). Το Imperial αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους τόσο χημικούς, όσο και μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα. Το Imperial είναι κατασκευασμένο από ανοξείδωτο χειρουργικό ατσάλι με εγγύηση εφ' όρου ζωής. Η ικανότητα καθαρισμού του κάθε φίλτρου ανέρχεται σε 10,000 λίτρα καθαρού υγιεινού νερού ή ένα έτος χρήσης, όποιο έρθει πρώτο.

Και τα καλά νέα δεν τα ακούσατε ακόμη. Σας παρέχουμε τη συσκευή Imperial Plus αξίας €1350 εντελώς δωρεάν (ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ «Imperial Plus Αξίας 1350€ Εντελώς Δωρεάν») και για όσα χρόνια θέλετε. Εσείς το μόνο που θα πληρώνετε είναι το εσωτερικό φίλτρο του μια φορά το χρόνο, με μόνο €119 (ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ «Μόνο Από 119€») και θα έχετε ένα χρόνο εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό. Δηλαδή **θα είστε εκατό τοις εκατό σίγουροι για το ότι το νερό σας θα είναι καθαρό και ασφαλές για εσάς και τα παιδιά σας.** Ας κάνουμε ένα πείραμα και προκαλούμε οποιοδήποτε ανταγωνιστή να το επαναλάβει εάν μπορεί. **Βάζουμε μολυσμένο νερό με διάφορα επικίνδυνα χημικά στη δεξαμενή που βλέπετε και ιδού το αποτέλεσμα, ζωντανά, το οποίο εμείς οι ίδιοι πίνουμε** (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ VIDEO ΣΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΤΟ ΠΕΙΡΑΜΑ. ΑΠΟ ΚΑΤΩ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ «ΠΕΙΡΑΜΑ ΧΩΡΙΣ ΕΦΕ»). Νερό πραγματικά καθαρό. Κι αν ακόμη δεν έχετε πεισθεί, **η Camelot International προσφέρει €300.000 (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Η ΕΝΔΕΙΞΗ 300.000€) εάν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού από το Imperial Plus.** Καλά ακούσατε. Άλλωστε όλα τα συστήματα της Camelot έχουν πιστοποιητικά από διεθνείς οργανισμούς και πανεπιστήμια (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΑΝΤΙΓΡΑΦΑ ΕΞΙ ΕΓΓΡΑΦΩΝ). Μη χάνετε ούτε λεπτό και κάντε δικό σας το σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus. Τηλεφωνείστε τώρα στα τηλέφωνα που βλέπετε στους δέκτες σας και επισκεφθείτε το site της Camelot www.camelot.gr. Κάντε το καλύτερο δώρο στον εαυτό σας και σ' αυτούς που αγαπάτε και θα με θυμηθείτε. Imperial Plus.».

(γ) Διαφήμιση ατομικού μπουκαλιού «Imperial»:

«Το 70% του ανθρώπινου σώματος αποτελείται από νερό. Ο άνθρωπος χάνει δυο λίτρα νερό την ημέρα που πρέπει καθημερινά να το αναπληρώνει με καθαρό, υγιεινό, τρεχούμενο νερό. **Πολλοί δεν εμπιστεύονται το νερό της βρύσης με τα γνωστά προβλήματα** (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΒΡΩΜΙΚΟΥ ΝΕΡΟΥ (α) ΝΑ ΑΝΑΒΛΥΖΕΙ ΑΠΟ ΣΩΛΗΝΑ, (β) ΣΕ ΝΕΡΟΧΥΤΗ, (γ) ΣΕ ΠΟΤΗΡΙ και (δ)

ΕΙΚΟΝΑ ΚΑΤΕΣΤΡΑΜΕΝΟΥ ΣΩΛΗΝΑ) και έχουν στραφεί στο εμφιαλωμένο (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΩΝ ΜΠΟΥΚΑΛΙΩΝ). Πολλοί όμως έχουν απογοητευθεί και αντιληφθεί ότι δεν τους παρέχει καμία ασφάλεια (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΤΙΤΛΟΙ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ, ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΙΑΚΡΙΝΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Ο ΤΙΤΛΟΣ «ΚΙΝΔΥΝΟΣ από αρσενικό στο νερό», «ΤΑ ΦΥΤΟΦΑΡΜΑΚΑ ΚΑΤΑΣΤΡΕΦΟΥΝ ΤΟΝ ΑΝΔΡΙΣΜΟ», «Ο ΧΑΡΟΣ ΤΡΕΧΕΙ» και «ΠΙΝΟΥΜΕ ΝΕΡΟ ΜΕ ΚΑΡΚΙΝΟΓΟΝΑ»). Είναι πανάκριβο, καταστρέφουν το περιβάλλον και πολλές φορές χειρότερης ποιότητας από της βρύσης (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΑΠΟ ΕΜΦΙΑΛΩΤΗΡΙΟ ΚΑΘΩΣ ΕΠΙΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΓΙΑ ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ ΤΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΧΗΜΕΙΟΥ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΝΕΡΟ). Αν αγοράζει καθημερινά κάποιος από ένα κυλικείο ένα μικρό μπουκαλάκι, θα πληρώσει πάνω από 180 ευρώ τον χρόνο (ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ «180€ τον χρόνο» δίπλα από εικόνα εμφιαλωμένου μπουκαλιού). Γι' αυτό ο Διεθνής Οργανισμός Υγείας Camelot έδωσε την τέλεια λύση. Το ατομικό ανοξείδωτο μπουκάλι φίλτρο Imperial (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΕΙΚΟΝΕΣ ΤΟΥ ΜΠΟΥΤΥΚΑΛΙΟΥ) κατασκευασμένο στις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής που διαθέτει πολλά πιστοποιητικά από πολλούς επίσημους οργανισμούς (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΠΕΝΤΕ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΑ). Το ατομικό φίλτρο ανοξείδωτο μπουκάλι Imperial είναι απαραίτητο στον καθένα μας για καλή υγεία, κομψό, ιδανικό για καθημερινή χρήση, στο σχολείο, στο κυνήγι, στο γυμναστήριο, στην ποδηλασία, γενικά παντού θα είναι ο σύντροφός σας. Το μυστικό του Imperial είναι η μοναδική πατέντα τεχνολογίας ιοντικής προσρόφησης που αφαιρεί εγγυημένα εκατό τοις εκατό τους μολυντές, χημικούς ρύπους και μικροοργανισμούς και εξαλείφει την ανάγκη εμφιαλωμένου νερού που δεν παρέχει καμία εγγύηση ποιότητας. Αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους τόσο χημικούς, όσο και μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα. Είναι πολύ ελαφρύ, κατασκευασμένο από το καλύτερο ανοξείδωτο χειρουργικό ατσάλι με εγγύηση εφ' όρου ζωής (ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ «ΕΓΓΥΗΣΗ ΕΦ' ΟΡΟΥ ΖΩΗΣ»). Δεν περιέχει δυσφαινόλη και άλλους καρκινογόνους πλαστικοποιητές όπως περιέχουν τα πλαστικά μπουκάλια. Η ικανότητα καθαρισμού του κάθε φίλτρου ανέρχεται σε πεντακόσια γεμίσματα των οκτακοσίων ml. Δηλαδή για έναν ολόκληρο χρόνο χρήσης και πληρώνετε μόνο 39 ευρώ (ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ «Μόνο 39€ ΜΠΟΥΚΑΛΙ + ΦΙΛΤΡΟ ΜΑΖΙ») για το μπουκάλι και το φίλτρο του μαζί, ενώ για το φίλτρο του τον επόμενο χρόνο μόνο 29 ευρώ (ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ «Μόνο 29€ ΤΙΜΗ ΦΙΛΤΡΟΥ ΤΟΝ ΕΠΟΜΕΝΟ ΧΡΟΝΟ»). Ναι, καλά ακούσατε. Έτσι κερδίζετε αρκετά χρήματα το χρόνο και πίνετε το τέλειο εγγυημένο καθαρό νερό. Γεμίσετε το από πηγάδι, λίμνη, ποτάμι ή βρύση και θα πίνετε με ασφάλεια καθαρό

υγιεινό νερό όπου κι' αν βρίσκεστε. Το πόσο αποτελεσματικό είναι δείτε το στην πράξη. (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ VIDEO ΣΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΣΧΕΤΙΚΟ ΠΕΙΡΑΜΑ ΜΕ ΝΕΡΟ ΑΝΑΜΥΓΜΕΝΟ ΜΕ ΚΟΠΡΙΑ ΚΑΙ ΣΤΗ ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΝΑ ΒΑΖΟΥΝ ΤΟ ΒΡΩΜΙΚΟ ΝΕΡΟ ΣΤΟ ΜΠΟΥΚΑΛΙ ΚΑΙ ΝΑ ΠΙΝΟΥΝ ΤΟ ΝΕΡΟ. ΑΠΟ ΚΑΤΩ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ «ΠΕΙΡΑΜΑ ΧΩΡΙΣ ΕΦΕ»). Κάντε το καλύτερο δώρο στον εαυτό σας και σ' αυτούς που αγαπάτε. Και θα με θυμηθείτε. Imperial. Κι αν ακόμα δεν έχετε πειστεί για το μπουκάλι φίλτρου Imperial, η Camelot προσφέρει 300.000 ευρώ (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Η ΕΝΔΕΙΞΗ 300.000€) αν βρεθεί ανώτερης ποιότητας νερού από τα συστήματά της. Ναι, καλά ακούσατε. Μη χάνετε ούτε λεπτό και κάντε δικό σας το μπουκάλι Imperial. Τηλεφωνείστε τώρα στα τηλέφωνα που βλέπετε στους δέκτες σας. Επισκεφθείτε το site της Camelot www.camelot.gr. Θυμηθείτε. Imperial. Και θα πίνετε καθαρό νερό στο όνομά μας. Imperial.».

7. Στις 31.8.2016, μεταξύ των ωρών 14:00 – 15:00, ο τηλεοπτικός οργανισμός «EXTRA TV» μετέδωσε, στο πλαίσιο του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΛΗΨΗ», διαφημίσεις των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού νερού «Imperial», οι οποίες έκαναν άδικη αναφορά και δυσφημούσαν άλλα προϊόντα και συγκεκριμένα τα εμφιαλωμένα νερά, κατά παράβαση της Παραγράφου Β.3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, δύο διαφημίσεις των συστημάτων/ φίλτρων καθαρισμού νερού «Imperial», ήτοι (α) του «Imperial Plus» (διάρκειας 3'23'') και (β) του ατομικού μπουκαλιού «Imperial» (διάρκειας 3'17''). Στο πλαίσιο των εν λόγω διαφημίσεων (με τη σειρά που αναφέρονται πιο πάνω), μεταδόθηκε, μεταξύ άλλων, και το ακόλουθο οπτικοακουστικό υλικό:

(α) Διαφήμιση «Imperial Plus»:

«Νερό. Το 70% του ανθρώπινου σώματος αποτελείται από νερό. Ο άνθρωπος χάνει δυο λίτρα νερό την ημέρα που πρέπει καθημερινώς να το αναπληρώνει με καθαρό, υγιεινό νερό. Το νερό της βρύσης, αλλά και το εμφιαλωμένο μακροπρόθεσμα δημιουργούν σοβαρά προβλήματα στην υγεία μας. Περιέχουν ένα κοκτέιλ δηλητηρίων όπως ίνες αμιάντου, χλώριο, μόλυβδο, εντομοκτόνα, πλαστικοποιητές και άλλα άκρως επικίνδυνα (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΝΟΣ ΑΝΔΡΑ ΠΟΥ

ΨΕΚΑΖΕΙ ΣΕ ΦΥΤΑ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΦΑΡΜΑΚΩΝ). Πολλοί έχουν στραφεί στο εμφιαλωμένο νερό για καλύτερη ποιότητα, αλλά σύντομα απογοητεύτηκαν και αντιλήφθηκαν ότι το εμφιαλωμένο δεν τους παρέχει καμία ασφάλεια, είναι πανάκριβο και χειρότερης ποιότητας από της βρύσης (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΩΝ ΜΠΟΥΚΑΛΙΩΝ ΚΑΙ ΤΙΤΛΟΙ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ, ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΙΑΚΡΙΝΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Ο ΤΙΤΛΟΣ «ΚΙΝΔΥΝΟΣ από αρσενικό στο νερό», «ΤΑ ΦΥΤΟΦΑΡΜΑΚΑ ΚΑΤΑΣΤΡΕΦΟΥΝ ΤΟΝ ΑΝΔΡΙΣΜΟ», «Ο ΧΑΡΟΣ ΤΡΕΧΕΙ» και «ΠΙΝΟΥΜΕ ΝΕΡΟ ΜΕ ΚΑΡΚΙΝΟΓΟΝΑ», ΚΑΘΩΣ ΕΠΙΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΓΙΑ ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ ΤΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΧΗΜΕΙΟΥ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΝΕΡΟ).».

(β) Διαφήμιση ατομικού μπουκαλιού «Imperial»:

«Το 70% του ανθρώπινου σώματος αποτελείται από νερό. Ο άνθρωπος χάνει δυο λίτρα νερό την ημέρα που πρέπει καθημερινά να το αναπληρώνει με καθαρό, υγιεινό, τρεχούμενο νερό. Πολλοί δεν εμπιστεύονται το νερό της βρύσης με τα γνωστά προβλήματα (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΒΡΩΜΙΚΟΥ ΝΕΡΟΥ (α) ΝΑ ΑΝΑΒΛΥΖΕΙ ΑΠΟ ΣΩΛΗΝΑ, (β) ΣΕ ΝΕΡΟΧΥΤΗ, (γ) ΣΕ ΠΟΤΗΡΙ και (δ) ΕΙΚΟΝΑ ΚΑΤΕΣΤΡΑΜΕΝΟΥ ΣΩΛΗΝΑ) και έχουν στραφεί στο εμφιαλωμένο (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΩΝ ΜΠΟΥΚΑΛΙΩΝ). Πολλοί όμως έχουν απογοητευθεί και αντιληφθεί ότι δεν τους παρέχει καμία ασφάλεια (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΤΙΤΛΟΙ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ, ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΙΑΚΡΙΝΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Ο ΤΙΤΛΟΣ «ΚΙΝΔΥΝΟΣ από αρσενικό στο νερό», «ΤΑ ΦΥΤΟΦΑΡΜΑΚΑ ΚΑΤΑΣΤΡΕΦΟΥΝ ΤΟΝ ΑΝΔΡΙΣΜΟ», «Ο ΧΑΡΟΣ ΤΡΕΧΕΙ» και «ΠΙΝΟΥΜΕ ΝΕΡΟ ΜΕ ΚΑΡΚΙΝΟΓΟΝΑ»). Είναι πανάκριβο, καταστρέφουν το περιβάλλον και πολλές φορές χειρότερης ποιότητας από της βρύσης (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΑΠΟ ΕΜΦΙΑΛΩΤΗΡΙΟ ΚΑΘΩΣ ΕΠΙΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΓΙΑ ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ ΤΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΧΗΜΕΙΟΥ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΝΕΡΟ). Αν αγοράζει καθημερινά κάποιος από ένα κυλικείο ένα μικρό μπουκαλάκι, θα πληρώσει πάνω από 180 ευρώ τον χρόνο (ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ «180€ τον χρόνο» δίπλα από εικόνα εμφιαλωμένου μπουκαλιού). Γι' αυτό ο Διεθνής Οργανισμός Υγείας Camelot έδωσε την τέλεια λύση. Το ατομικό ανοξείδωτο μπουκάλι φίλτρο Imperial (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΕΙΚΟΝΕΣ ΤΟΥ ΜΠΟΥΤΥΚΑΛΙΟΥ) κατασκευασμένο στις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής που διαθέτει πολλά πιστοποιητικά από πολλούς επίσημους οργανισμούς (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΠΕΝΤΕ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΑ). Το ατομικό φίλτρο ανοξείδωτο μπουκάλι Imperial είναι απαραίτητο στον καθένα μας για καλή υγεία, κομψό, ιδανικό για καθημερινή χρήση, στο

σχολείο, στο κυνήγι, στο γυμναστήριο, στην ποδηλασία, γενικά παντού θα είναι ο σύντροφός σας. Το μυστικό του Imperial είναι η μοναδική πατέντα τεχνολογίας ιοντικής προσρόφησης που αφαιρεί εγγυημένα εκατό τοις εκατό τους μολυντές, χημικούς ρύπους και μικροοργανισμούς και **εξαιλείφει την ανάγκη εμφιαλωμένου νερού που δεν παρέχει καμία εγγύηση ποιότητας**. Αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους τόσο χημικούς, όσο και μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα. Είναι πολύ ελαφρύ, κατασκευασμένο από το καλύτερο ανοξείδωτο χειρουργικό ατσάλι με εγγύηση εφ' όρου ζωής (ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ «ΕΓΓΥΗΣΗ ΕΦ' ΟΡΟΥ ΖΩΗΣ»). Δεν περιέχει δυσφαινόλη και άλλους καρκινογόνους πλαστικοποιητές όπως περιέχουν τα πλαστικά μπουκάλια. Η ικανότητα καθαρισμού του κάθε φίλτρου ανέρχεται σε πεντακόσια γεμίσματα των οκτακοσίων ml. Δηλαδή για έναν ολόκληρο χρόνο χρήσης και πληρώνετε μόνο 39 ευρώ (ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ «Μόνο 39€ ΜΠΟΥΚΑΛΙ + ΦΙΛΤΡΟ ΜΑΖΙ») για το μπουκάλι και το φίλτρο του μαζί, ενώ για το φίλτρο του τον επόμενο χρόνο μόνο 29 ευρώ (ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ «Μόνο 29€ ΤΙΜΗ ΦΙΛΤΡΟΥ ΤΟΝ ΕΠΟΜΕΝΟ ΧΡΟΝΟ»). Ναι, καλά ακούσατε. Έτσι κερδίζετε αρκετά χρήματα το χρόνο και πίνετε το τέλειο εγγυημένο καθαρό νερό. Γεμίσετε το από πηγάδι, λίμνη, ποτάμι ή βρύση και θα πίνετε με ασφάλεια καθαρό υγιεινό νερό όπου κι' αν βρίσκεστε. Το πόσο αποτελεσματικό είναι δείτε το στην πράξη. (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ VIDEO ΣΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΣΧΕΤΙΚΟ ΠΕΙΡΑΜΑ ΜΕ ΝΕΡΟ ΑΝΑΜΥΓΜΕΝΟ ΜΕ ΚΟΠΡΙΑ ΚΑΙ ΣΤΗ ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΝΑ ΒΑΖΟΥΝ ΤΟ ΒΡΩΜΙΚΟ ΝΕΡΟ ΣΤΟ ΜΠΟΥΚΑΛΙ ΚΑΙ ΝΑ ΠΙΝΟΥΝ ΤΟ ΝΕΡΟ. ΑΠΟ ΚΑΤΩ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ «ΠΕΙΡΑΜΑ ΧΩΡΙΣ ΕΦΕ»). Κάντε το καλύτερο δώρο στον εαυτό σας και σ' αυτούς που αγαπάτε. Και θα με θυμηθείτε. Imperial. Κι αν ακόμα δεν έχετε πειστεί για το μπουκάλι φίλτρου Imperial, η Camelot προσφέρει 300.000 ευρώ (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Η ΕΝΔΕΙΞΗ 300.000€) αν βρεθεί ανώτερης ποιότητας νερού από τα συστήματά της. Ναι, καλά ακούσατε. Μη χάνετε ούτε λεπτό και κάντε δικό σας το μπουκάλι Imperial. Τηλεφωνείτε τώρα στα τηλέφωνα που βλέπετε στους δέκτες σας. Επισκεφθείτε το site της Camelot www.camelot.gr. Θυμηθείτε. Imperial. Και θα πίνετε καθαρό νερό στο όνομά μας. Imperial.».

8. Στις **31.8.2016**, μεταξύ των ωρών **14:00 – 15:00**, ο τηλεοπτικός οργανισμός «**EXTRA TV**» μετέδωσε, στο πλαίσιο του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «**ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΛΗΨΗ**», διαφημίσεις των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού νερού «**Imperial**», οι οποίες περιείχαν λεκτικό και οπτικό υλικό που εκμεταλλεύεται το αίσθημα του φόβου, κατά παράβαση της Παραγράφου **B.4**

του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, δύο διαφημίσεις των συστημάτων/ φίλτρων καθαρισμού νερού «Imperial», ήτοι (α) του «Imperial Plus» (διάρκειας 3'23'') και (β) του ατομικού μπουκαλιού «Imperial» (διάρκειας 3'17''). Στο πλαίσιο των εν λόγω διαφημίσεων (με τη σειρά που αναφέρονται πιο πάνω), μεταδόθηκε, μεταξύ άλλων, και το ακόλουθο οπτικοακουστικό υλικό:

(α) Διαφήμιση «Imperial Plus»:

«Νερό. Το 70% του ανθρώπινου σώματος αποτελείται από νερό. Ο άνθρωπος χάνει δυο λίτρα νερό την ημέρα που πρέπει καθημερινώς να το αναπληρώνει με καθαρό, υγιεινό νερό. Το νερό της βρύσης, αλλά και το εμφιαλωμένο μακροπρόθεσμα δημιουργούν σοβαρά προβλήματα στην υγεία μας. Περιέχουν ένα κοκτέιλ δηλητηρίων όπως ίνες αμιάντου, χλώριο, μόλυβδο, εντομοκτόνα, πλαστικοποιητές και άλλα άκρως επικίνδυνα (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΝΟΣ ΑΝΔΡΑ ΠΟΥ ΨΕΚΑΖΕΙ ΣΕ ΦΥΤΑ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΦΑΡΜΑΚΩΝ). Πολλοί έχουν στραφεί στο εμφιαλωμένο νερό για καλύτερη ποιότητα, αλλά σύντομα απογοητεύτηκαν και αντιλήφθηκαν ότι το εμφιαλωμένο δεν τους παρέχει καμία ασφάλεια, είναι πανάκριβο και χειρότερης ποιότητας από της βρύσης (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΩΝ ΜΠΟΥΚΑΛΙΩΝ ΚΑΙ ΤΙΤΛΟΙ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ, ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΙΑΚΡΙΝΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Ο ΤΙΤΛΟΣ «ΚΙΝΔΥΝΟΣ από αρσενικό στο νερό», «ΤΑ ΦΥΤΟΦΑΡΜΑΚΑ ΚΑΤΑΣΤΡΕΦΟΥΝ ΤΟΝ ΑΝΔΡΙΣΜΟ», «Ο ΧΑΡΟΣ ΤΡΕΧΕΙ» και «ΠΙΝΟΥΜΕ ΝΕΡΟ ΜΕ ΚΑΡΚΙΝΟΓΟΝΑ», ΚΑΘΩΣ ΕΠΙΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΓΙΑ ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ ΤΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΧΗΜΕΙΟΥ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΝΕΡΟ).

(...)Και τα καλά νέα δεν τα ακούσατε ακόμη. Σας παρέχουμε τη συσκευή Imperial Plus αξίας €1350 εντελώς δωρεάν (ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ «Imperial Plus Αξίας 1350€ Εντελώς Δωρεάν») και για όσα χρόνια θέλετε. Εσείς το μόνο που θα πληρώνετε είναι το εσωτερικό φίλτρο του μια φορά το χρόνο, με μόνο €119 (ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ «Μόνο Από 119€») και θα έχετε ένα χρόνο εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό. Δηλαδή θα είστε εκατό τοις εκατό σίγουροι για το ότι το νερό σας θα είναι καθαρό και ασφαλές για εσάς και τα παιδιά σας.(...)».

(β) Διαφήμιση ατομικού μπουκαλιού «Imperial»:

«Το 70% του ανθρώπινου σώματος αποτελείται από νερό. Ο άνθρωπος χάνει δυο λίτρα νερό την ημέρα που πρέπει καθημερινά να το αναπληρώνει με καθαρό, υγιεινό, τρεχούμενο νερό. Πολλοί δεν εμπιστεύονται το νερό της βρύσης με τα γνωστά προβλήματα (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΒΡΩΜΙΚΟΥ ΝΕΡΟΥ (α) ΝΑ ΑΝΑΒΛΥΖΕΙ ΑΠΟ ΣΩΛΗΝΑ, (β) ΣΕ ΝΕΡΟΧΥΤΗ, (γ) ΣΕ ΠΟΤΗΡΙ και (δ) ΕΙΚΟΝΑ ΚΑΤΕΣΤΡΑΜΕΝΟΥ ΣΩΛΗΝΑ) και έχουν στραφεί στο εμφιαλωμένο (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΩΝ ΜΠΟΥΚΑΛΙΩΝ). Πολλοί όμως έχουν απογοητευθεί και αντιληφθεί ότι δεν τους παρέχει καμία ασφάλεια (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΤΙΤΛΟΙ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ, ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΙΑΚΡΙΝΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Ο ΤΙΤΛΟΣ «ΚΙΝΔΥΝΟΣ από αρσενικό στο νερό», «ΤΑ ΦΥΤΟΦΑΡΜΑΚΑ ΚΑΤΑΣΤΡΕΦΟΥΝ ΤΟΝ ΑΝΔΡΙΣΜΟ», «Ο ΧΑΡΟΣ ΤΡΕΧΕΙ» και «ΠΙΝΟΥΜΕ ΝΕΡΟ ΜΕ ΚΑΡΚΙΝΟΓΟΝΑ»). Είναι πανάκριβο, καταστρέφουν το περιβάλλον και πολλές φορές χειρότερης ποιότητας από της βρύσης (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΑΠΟ ΕΜΦΙΑΛΩΤΗΡΙΟ ΚΑΘΩΣ ΕΠΙΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΓΙΑ ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ ΤΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΧΗΜΕΙΟΥ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΝΕΡΟ). (...) Το μυστικό του Imperial είναι η μοναδική πατέντα τεχνολογίας ιοντικής προσρόφησης που αφαιρεί εγγυημένα εκατό τοις εκατό τους μολυντές, χημικούς ρύπους και μικροοργανισμούς και εξαλείφει την ανάγκη εμφιαλωμένου νερού που δεν παρέχει καμία εγγύηση ποιότητας. Αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους τόσο χημικούς, όσο και μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα. Είναι πολύ ελαφρύ, κατασκευασμένο από το καλύτερο ανοξείδωτο χειρουργικό ατσάλι με εγγύηση εφ' όρου ζωής (ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ «ΕΓΓΥΗΣΗ ΕΦ' ΟΡΟΥ ΖΩΗΣ»). Δεν περιέχει δυσφαινόλη και άλλους καρκινογόνους πλαστικοποιητές όπως περιέχουν τα πλαστικά μπουκάλια.(...)».

9. Στις 31.8.2016, μεταξύ των ωρών 14:00 – 15:00, ο τηλεοπτικός οργανισμός «EXTRA TV» μετέδωσε, στο πλαίσιο του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΛΗΨΗ», διαφημίσεις των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού νερού «Imperial», οι οποίες παρουσίαζαν με λόγια και οπτικά, προσφορά της εταιρείας των διαφημιζόμενων ειδών (προϊόντων) με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, δύο διαφημίσεις των συστημάτων/ φίλτρων καθαρισμού νερού «Imperial», ήτοι (α) του «Imperial Plus» (διάρκειας 3'23'') και (β) του ατομικού μπουκαλιού «Imperial» (διάρκειας 3'17''). Στο πλαίσιο των εν λόγω διαφημίσεων (με τη σειρά που αναφέρονται πιο πάνω), μεταδόθηκε, μεταξύ άλλων, και το ακόλουθο οπτικοακουστικό υλικό:

(α) Διαφήμιση «Imperial Plus»:

«(...) Ας κάνουμε ένα πείραμα και προκαλούμε οποιοδήποτε ανταγωνιστή να το επαναλάβει εάν μπορεί. **Βάζουμε μολυσμένο νερό με διάφορα επικίνδυνα χημικά στη δεξαμενή που βλέπετε και ιδού το αποτέλεσμα, ζωντανά, το οποίο εμείς οι ίδιοι πίνουμε (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ VIDEO ΣΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΤΟ ΠΕΙΡΑΜΑ. ΑΠΟ ΚΑΤΩ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ «ΠΕΙΡΑΜΑ ΧΩΡΙΣ ΕΦΕ»).** Νερό πραγματικά καθαρό. Κι αν ακόμη δεν έχετε πεισθεί, **η Camelot International προσφέρει €300.000 (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Η ΕΝΔΕΙΞΗ 300.000€) εάν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού από το Imperial Plus.** Καλά ακούσατε. Άλλωστε όλα τα συστήματα της Camelot έχουν πιστοποιητικά από διεθνείς οργανισμούς και πανεπιστήμια (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΑΝΤΙΓΡΑΦΑ ΕΞΙ ΕΓΓΡΑΦΩΝ). Μη χάνετε ούτε λεπτό και κάντε δικό σας το σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus. Τηλεφωνείτε τώρα στα τηλέφωνα που βλέπετε στους δέκτες σας και επισκεφθείτε το site της Camelot www.camelot.gr. Κάντε το καλύτερο δώρο στον εαυτό σας και σ' αυτούς που αγαπάτε και θα με θυμηθείτε. Imperial Plus.»

(β) Διαφήμιση ατομικού μπουκαλιού «Imperial»:

«(...) Το πόσο αποτελεσματικό είναι δείτε το στην πράξη. (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ VIDEO ΣΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΣΧΕΤΙΚΟ ΠΕΙΡΑΜΑ ΜΕ ΝΕΡΟ ΑΝΑΜΥΓΜΕΝΟ ΜΕ ΚΟΠΡΙΑ ΚΑΙ ΣΤΗ ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΝΑ ΒΑΖΟΥΝ ΤΟ ΒΡΩΜΙΚΟ ΝΕΡΟ ΣΤΟ ΜΠΟΥΚΑΛΙ ΚΑΙ ΝΑ ΠΙΝΟΥΝ ΤΟ ΝΕΡΟ. ΑΠΟ ΚΑΤΩ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ «ΠΕΙΡΑΜΑ ΧΩΡΙΣ ΕΦΕ»). Κάντε το καλύτερο δώρο στον εαυτό σας και σ' αυτούς που αγαπάτε. Και θα με θυμηθείτε. Imperial. Κι αν ακόμα δεν έχετε πειστεί για το μπουκάλι φίλτρου Imperial, **η Camelot προσφέρει 300.000 ευρώ (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Η ΕΝΔΕΙΞΗ 300.000€) αν βρεθεί ανώτερης ποιότητας νερού από τα συστήματά της.** Ναι, καλά ακούσατε. Μη χάνετε ούτε λεπτό και κάντε δικό σας το μπουκάλι Imperial. Τηλεφωνείτε τώρα στα τηλέφωνα που βλέπετε στους δέκτες σας. Επισκεφθείτε το site

της Camelot www.camelot.gr. Θυμηθείτε. Imperial. Και θα πίνετε καθαρό νερό στο όνομά μας. Imperial.».

10. Στις 31.8.2016, μεταξύ των ωρών 14:00 – 15:00, ο τηλεοπτικός οργανισμός «EXTRA TV» μετέδωσε, στο πλαίσιο του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΛΗΨΗ», διαφημίσεις των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού νερού «Imperial», οι οποίες περιείχαν δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα και υπηρεσίες συγκεκριμένα στα εμφιαλωμένα νερά και στο νερό της βρύσης, κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 7.

11. Στις 31.8.2016, μεταξύ των ωρών 14:00 – 15:00, ο τηλεοπτικός οργανισμός «EXTRA TV» μετέδωσε, στο πλαίσιο του παράθυρου τηλεαγοράς με τίτλο «ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΛΗΨΗ», διαφημίσεις των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού νερού «Imperial», οι οποίες περιείχαν τις λέξεις «εγγύηση» και «εγγυημένα», χωρίς οι πλήρεις όροι να αναφέρονται στη διαφήμιση, κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.5 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, μεταδόθηκαν τρεις διαφημίσεις των συστημάτων/ φίλτρων καθαρισμού νερού «Imperial», ήτοι (α) η διαφήμιση του «Imperial Maximum» (διάρκειας 1'16'' περίπου), (β) του «Imperial Plus» (διάρκειας 3'23'') και (γ) του ατομικού μπουκαλιού «Imperial» (διάρκειας 3'17''). Στο πλαίσιο των εν λόγω διαφημίσεων (με τη σειρά που αναφέρονται πιο πάνω), μεταδόθηκε το ακόλουθο οπτικοακουστικό υλικό:

(α) Διαφήμιση «Imperial Maximum»:

«Το πρόβλημα της μόλυνσης του νερού είναι σε όλους γνωστό (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ (α) ΑΠΟ ΣΤΑΣΙΜΟ ΝΕΡΟ ΜΕ ΣΚΟΥΠΙΔΙΑ ΚΑΙ (β) ΑΠΟ ΣΩΛΗΝΕΣ ΥΔΡΕΥΣΗΣ ΠΟΥ ΣΤΑΖΟΥΝ ΝΕΡΟ). Αλλά τώρα η επιστήμη έδωσε την τελική λύση. Σύστημα καθαρισμού νερού Imperial Maximum (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ

ΕΙΚΟΝΕΣ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΗΣ). Κατασκευάζεται στην Αμερική από ανοξείδωτο ατσάλι T304. Έχει 12 στάδια καθαρισμού. Το μόνο με ειδικά φίλτρα μεμβράνες 0,1 micron ultipor και ενεργό φαρμακευτικό άνθρακα που αντιστοιχεί σε τετρακόσια-πέντε (405) στρέμματα γης. Έτσι καθαρίζει το νερό εκατό τοις εκατό από κάθε βλαβερή ουσία και από όλους τους παθογόνους μικροοργανισμούς χωρίς να του στερεί πολύτιμα μεταλλικά άλατα. Δείτε το στην πράξη. Νερό καθαρό και άοσμο. Με το Imperial Maximum πίνουμε **νερό εγγυημένα καθαρό** (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΝΟΣ ΑΝΔΡΑ ΠΟΥ ΔΙΝΕΙ ΣΕ ΕΝΑ ΚΟΡΙΤΣΑΚΙ ΕΝΑ ΠΟΤΗΡΙ ΝΕΡΟ). Η υγεία μας αξίζει μια τέτοια επένδυση. Σκεφθείτε το. Το Imperial Maximum εισάγεται από την Αμερική με την **εγγύηση** του Διεθνούς Οργανισμού Υγείας Camelot. ΚΑΙ ΤΩΡΑ η πρόκληση. Φέρτε μας νερό πιο καθαρό απ' αυτό του Imperial Maximum και θα σας δώσουμε 300.000 ευρώ (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Η ΕΝΔΕΙΞΗ 300.000€). Με την **εγγύηση** του Διεθνούς Οργανισμού Υγείας Camelot (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΗΣ, ΤΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ CAMELOT ΚΑΙ ΑΡΙΘΜΟΙ ΤΗΛΕΦΩΝΩΝ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ:210-9574709, ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ:2310-536915 ΚΑΙ ΚΥΠΡΟ:(25)350716.».

(β) Διαφήμιση «Imperial Plus»:

«Νερό. Το 70% του ανθρώπινου σώματος αποτελείται από νερό. Ο άνθρωπος χάνει δυο λίτρα νερό την ημέρα που πρέπει καθημερινώς να το αναπληρώνει με καθαρό, υγιεινό νερό. Το νερό της βρύσης, αλλά και το εμφιαλωμένο μακροπρόθεσμα δημιουργούν σοβαρά προβλήματα στην υγεία μας. Περιέχουν ένα κοκτέιλ δηλητηρίων όπως ίνες αμιάντου, χλώριο, μόλυβδο, εντομοκτόνα, πλαστικοποιητές και άλλα άκρως επικίνδυνα (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΝΟΣ ΑΝΔΡΑ ΠΟΥ ΨΕΚΑΖΕΙ ΣΕ ΦΥΤΑ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΦΑΡΜΑΚΩΝ). Πολλοί έχουν στραφεί στο εμφιαλωμένο νερό για καλύτερη ποιότητα, αλλά σύντομα απογοητεύτηκαν και αντιλήφθηκαν ότι το εμφιαλωμένο δεν τους παρέχει καμία ασφάλεια, είναι πανάκριβο και χειρότερης ποιότητας από της βρύσης (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΩΝ ΜΠΟΥΚΑΛΙΩΝ ΚΑΙ ΤΙΤΛΟΙ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ, ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΙΑΚΡΙΝΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Ο ΤΙΤΛΟΣ «ΚΙΝΔΥΝΟΣ από αρσενικό στο νερό», «ΤΑ ΦΥΤΟΦΑΡΜΑΚΑ ΚΑΤΑΣΤΡΕΦΟΥΝ ΤΟΝ ΑΝΔΡΙΣΜΟ», «Ο ΧΑΡΟΣ ΤΡΕΧΕΙ» και «ΠΙΝΟΥΜΕ ΝΕΡΟ ΜΕ ΚΑΡΚΙΝΟΓΟΝΑ», ΚΑΘΩΣ ΕΠΙΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΓΙΑ ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ ΤΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΧΗΜΕΙΟΥ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΝΕΡΟ).

Μια οικογένεια χρειάζεται νερό καθαρό και υγιεινό για να πίνει, να μαγειρεύει, να φτιάχνει τα ροφήματα και να πλένει τα τρόφιμά της. Ο διεθνής οργανισμός υγείας Camelot με τα 30 χρόνια παρουσίας του στην ελληνική αγορά, ασχολούμενος με την ποιότητα του νερού, έχει τη σίγουρη λύση στο πρόβλημά σας. Σας παρουσιάζουμε το υπερσύγχρονο Αμερικάνικο σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus, που είναι απαραίτητο σε κάθε σπίτι για να έχετε **εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό** για να πίνετε, να μαγειρεύετε και να πλένετε τα τρόφιμά σας για έναν ολόκληρο χρόνο. Το μυστικό του Imperial Plus που το κάνει διαφορετικό από τα άλλα συστήματα της αγοράς είναι ότι είναι κατασκευασμένο με την τελευταία μοναδική τεχνολογία ULTIPORE και N66 με 13 φύλλα από 0.3 -0.1 micron ακρίβεια διήθησης και με την πιο ακριβή ποιότητα ενεργού φαρμακευτικού άνθρακα (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΕΙΚΟΝΕΣ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΗΣ). Το Imperial αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους τόσο χημικούς, όσο και μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα. Το Imperial είναι κατασκευασμένο από ανοξείδωτο χειρουργικό ατσάλι **με εγγύηση εφ' όρου ζωής**. Η ικανότητα καθαρισμού του κάθε φίλτρου ανέρχεται σε 10,000 λίτρα καθαρού υγιεινού νερού ή ένα έτος χρήσης, όποιο έρθει πρώτο.

Και τα καλά νέα δεν τα ακούσατε ακόμη. Σας παρέχουμε τη συσκευή Imperial Plus αξίας €1350 εντελώς δωρεάν (ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ «Imperial Plus Αξίας 1350€ Εντελώς Δωρεάν») και για όσα χρόνια θέλετε. Εσείς το μόνο που θα πληρώνετε είναι το εσωτερικό φίλτρο του μια φορά το χρόνο, με μόνο €119 (ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ «Μόνο Από 119€») και θα έχετε ένα χρόνο **εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό**. Δηλαδή θα είστε εκατό τοις εκατό σίγουροι για το ότι το νερό σας θα είναι καθαρό και ασφαλές για εσάς και τα παιδιά σας. Ας κάνουμε ένα πείραμα και προκαλούμε οποιοδήποτε ανταγωνιστή να το επαναλάβει εάν μπορεί. Βάζουμε μολυσμένο νερό με διάφορα επικίνδυνα χημικά στη δεξαμενή που βλέπετε και ιδού το αποτέλεσμα, ζωντανά, το οποίο εμείς οι ίδιοι πίνουμε (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ VIDEO ΣΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΤΟ ΠΕΙΡΑΜΑ. ΑΠΟ ΚΑΤΩ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ «ΠΕΙΡΑΜΑ ΧΩΡΙΣ ΕΦΕ»). Νερό πραγματικά καθαρό. Κι αν ακόμη δεν έχετε πεισθεί, η Camelot International προσφέρει €300.000 (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Η ΕΝΔΕΙΞΗ 300.000€) εάν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού από το Imperial Plus. Καλά ακούσατε. Άλλωστε όλα τα συστήματα της Camelot έχουν πιστοποιητικά από διεθνείς οργανισμούς και πανεπιστήμια (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΑΝΤΙΓΡΑΦΑ ΕΞΙ ΕΓΓΡΑΦΩΝ). Μη χάνετε ούτε λεπτό και κάντε δικό σας το σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus. Τηλεφωνείστε τώρα στα τηλέφωνα που βλέπετε στους δέκτες σας και επισκεφθείτε

το site της Camelot www.camelot.gr. Κάντε το καλύτερο δώρο στον εαυτό σας και σ' αυτούς που αγαπάτε και θα με θυμηθείτε. Imperial Plus.».

(γ) Διαφήμιση ατομικού μπουκαλιού «Imperial»:

«Το 70% του ανθρώπινου σώματος αποτελείται από νερό. Ο άνθρωπος χάνει δυο λίτρα νερό την ημέρα που πρέπει καθημερινά να το αναπληρώνει με καθαρό, υγιεινό, τρεχούμενο νερό. Πολλοί δεν εμπιστεύονται το νερό της βρύσης με τα γνωστά προβλήματα (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΒΡΩΜΙΚΟΥ ΝΕΡΟΥ (α) ΝΑ ΑΝΑΒΛΥΖΕΙ ΑΠΟ ΣΩΛΗΝΑ, (β) ΣΕ ΝΕΡΟΧΥΤΗ, (γ) ΣΕ ΠΟΤΗΡΙ και (δ) ΕΙΚΟΝΑ ΚΑΤΕΣΤΡΑΜΕΝΟΥ ΣΩΛΗΝΑ) και έχουν στραφεί στο εμφιαλωμένο (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΩΝ ΜΠΟΥΚΑΛΙΩΝ). Πολλοί όμως έχουν απογοητευθεί και αντιληφθεί ότι δεν τους παρέχει καμία ασφάλεια (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΤΙΤΛΟΙ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ, ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΙΑΚΡΙΝΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Ο ΤΙΤΛΟΣ «ΚΙΝΔΥΝΟΣ από αρσενικό στο νερό», «ΤΑ ΦΥΤΟΦΑΡΜΑΚΑ ΚΑΤΑΣΤΡΕΦΟΥΝ ΤΟΝ ΑΝΔΡΙΣΜΟ», «Ο ΧΑΡΟΣ ΤΡΕΧΕΙ» και «ΠΙΝΟΥΜΕ ΝΕΡΟ ΜΕ ΚΑΡΚΙΝΟΓΟΝΑ»). Είναι πανάκριβο, καταστρέφουν το περιβάλλον και πολλές φορές χειρότερης ποιότητας από της βρύσης (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΑΠΟ ΕΜΦΙΑΛΩΤΗΡΙΟ ΚΑΘΩΣ ΕΠΙΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΓΙΑ ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ ΤΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΧΗΜΕΙΟΥ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΝΕΡΟ). Αν αγοράζει καθημερινά κάποιος από ένα κυλικείο ένα μικρό μπουκαλάκι, θα πληρώσει πάνω από 180 ευρώ τον χρόνο (ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ «180€ τον χρόνο» δίπλα από εικόνα εμφιαλωμένου μπουκαλιού). Γι' αυτό ο Διεθνής Οργανισμός Υγείας Camelot έδωσε την τέλεια λύση. Το ατομικό ανοξείδωτο μπουκάλι φίλτρο Imperial (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΕΙΚΟΝΕΣ ΤΟΥ ΜΠΙΟΤΥΚΑΛΙΟΥ) κατασκευασμένο στις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής που διαθέτει πολλά πιστοποιητικά από πολλούς επίσημους οργανισμούς (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΠΕΝΤΕ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΑ). Το ατομικό φίλτρο ανοξείδωτο μπουκάλι Imperial είναι απαραίτητο στον καθένα μας για καλή υγεία, κομψό, ιδανικό για καθημερινή χρήση, στο σχολείο, στο κυνήγι, στο γυμναστήριο, στην ποδηλασία, γενικά παντού θα είναι ο σύντροφός σας. Το μυστικό του Imperial είναι η μοναδική πατέντα τεχνολογίας ιοντικής προσρόφησης που αφαιρεί **εγγυημένα** εκατό τοις εκατό τους μολυντές, χημικούς ρύπους και μικροοργανισμούς και εξαλείφει την ανάγκη εμφιαλωμένου νερού που δεν παρέχει καμία εγγύηση ποιότητας. Αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους τόσο χημικούς, όσο και μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα. Είναι πολύ ελαφρύ, κατασκευασμένο από το καλύτερο ανοξείδωτο χειρουργικό ατσάλι **με εγγύηση εφ' όρου ζωής** (ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ «ΕΓΓΥΗΣΗ ΕΦ' ΟΡΟΥ ΖΩΗΣ»). Δεν

περιέχει δυσφαινόλη και άλλους καρκινογόνους πλαστικοποιητές όπως περιέχουν τα πλαστικά μπουκάλια. Η ικανότητα καθαρισμού του κάθε φίλτρου ανέρχεται σε πεντακόσια γεμίσματα των οκτακοσίων ml. Δηλαδή για έναν ολόκληρο χρόνο χρήσης και πληρώνετε μόνο 39 ευρώ (ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ «Μόνο 39€ ΜΠΟΥΚΑΛΙ + ΦΙΛΤΡΟ ΜΑΖΙ») για το μπουκάλι και το φίλτρο του μαζί, ενώ για το φίλτρο του τον επόμενο χρόνο μόνο 29 ευρώ (ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΟΘΟΝΗ «Μόνο 29€ ΤΙΜΗ ΦΙΛΤΡΟΥ ΤΟΝ ΕΠΟΜΕΝΟ ΧΡΟΝΟ»). Ναι, καλά ακούσατε. Έτσι κερδίζετε αρκετά χρήματα το χρόνο και **πίνετε το τέλειο εγγυημένο καθαρό νερό**. Γεμίσετε το από πηγάδι, λίμνη, ποτάμι ή βρύση και θα πίνετε με ασφάλεια καθαρό υγιεινό νερό όπου κι' αν βρίσκεστε. Το πόσο αποτελεσματικό είναι δείτε το στην πράξη. (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ VIDEO ΣΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΣΧΕΤΙΚΟ ΠΕΙΡΑΜΑ ΜΕ ΝΕΡΟ ΑΝΑΜΥΓΜΕΝΟ ΜΕ ΚΟΠΡΙΑ ΚΑΙ ΣΤΗ ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΝΑ ΒΑΖΟΥΝ ΤΟ ΒΡΩΜΙΚΟ ΝΕΡΟ ΣΤΟ ΜΠΟΥΚΑΛΙ ΚΑΙ ΝΑ ΠΙΝΟΥΝ ΤΟ ΝΕΡΟ. ΑΠΟ ΚΑΤΩ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ «ΠΕΙΡΑΜΑ ΧΩΡΙΣ ΕΦΕ»). Κάντε το καλύτερο δώρο στον εαυτό σας και σ' αυτούς που αγαπάτε. Και θα με θυμηθείτε. Imperial. Κι αν ακόμα δεν έχετε πειστεί για το μπουκάλι φίλτρου Imperial, η Camelot προσφέρει 300.000 ευρώ (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Η ΕΝΔΕΙΞΗ 300.000€) αν βρεθεί ανώτερης ποιότητας νερού από τα συστήματά της. Ναι, καλά ακούσατε. Μη χάνετε ούτε λεπτό και κάντε δικό σας το μπουκάλι Imperial. Τηλεφωνείστε τώρα στα τηλέφωνα που βλέπετε στους δέκτες σας. Επισκεφθείτε το site της Camelot www.camelot.gr. Θυμηθείτε. Imperial. Και θα πίνετε καθαρό νερό στο όνομά μας. Imperial.».

12. Στις 31.8.2016, μεταξύ των ωρών 20:05-20:20, ο τηλεοπτικός οργανισμός «EXTRA TV» μετέδωσε τηλεμπορικό μήνυμα που αφορούσε στην παρουσίαση και προώθηση πώλησης του ατομικού μπουκαλιού / φίλτρου καθαρισμού του νερού «Imperial», το οποίο περιείχε υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς, κατά παράβαση της Παραγράφου Β.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, ακριβώς πριν την έναρξη του υπό αναφορά τηλεμπορικού μηνύματος και αμέσως μετά την οπτική και ακουστική προειδοποίηση (**Κ**), ακούστηκε και εμφανίστηκε στην οθόνη το πιο κάτω λεκτικό:

«**Η ΕΚΠΟΜΠΗ ΠΕΡΙΕΧΕΙ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΠΡΟΙΝΤΩΝ**».

Ακολούθως μετά, εμφανίστηκε στην οθόνη ο κ. Γιώργος Αυτιάς, γνωστός ελλαδίτης δημοσιογράφος, ο οποίος ανέφερε εισαγωγικά τα ακόλουθα:

«Υπάρχουν στιγμές στη ζωή μας που χρειαζόμαστε καθαρό νερό. Είναι δύσκολο να το έχουμε. Η λύση όμως φαίνεται ότι έχει βρεθεί και φωνάξαμε τον ειδικό. Ποιος είναι; Είναι ο Κώστας ο Αθανασίου.» Στο φόντο της οθόνης, πίσω από τον κ. Αυτιά, φαίνεται ένα μεγάλο διαφημιστικό πανό το οποίο καλύπτει όλη την οθόνη, με δύο κοπέλες που κρατάνε το ατομικό μπουκάλι Imperial, ενώ στη λεζάντα η οποία εμφανίζεται κατά διαστήματα στο κάτω μέρος της οθόνης, υπάρχει το λογότυπο της εταιρείας Camelot και αναγράφονται ο ηλεκτρονικός ιστότοπος της εν λόγω εταιρείας (www.camelot.gr) ως επίσης και ο αριθμός σταθερού τηλεφώνου στην Κύπρο και συγκεκριμένα στη Λεμεσό (25-350716).».

Κατά τη διάρκεια του πιο πάνω μηνύματος, μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων, και τα εξής:

- Γιώργος Αυτιάς (Γ.Α.): ...και ξέρετε γιατί σας κάλεσα; Γιατί μας έχετε πει για τα φίλτρα του σπιτιού, του μπάνιου κλπ, κλπ, αλλά υπάρχει και ένας ολόκληρος κόσμος όπως βλέπουμε (και δείχνει προς το πανό) ο οποίος θέλει καθαρό νερό στο γραφείο, θέλει καθαρό νερό όταν γυμνάζεται, όταν κάνει ποδηλασία ή όταν, μπορεί ναν οδηγός... μπορεί χίλια δύο πράγματα. Εκεί τι γίνεται;
- Κώστας Αθανασίου (Κ.Α.) (κρατώντας ένα μπουκάλι «Imperial»): ...Άρα πρέπει να το έχουμε μαζί μας ανά πάσα στιγμή και να πίνουμε τουλάχιστον δύο λίτρα την ημέρα. **Εάν δεν το έχω μαζί μου δεν πίνω νερό.**
- Γ.Α.: Ερώτημα: Όπου κι' αν είμαι το γεμίζω με νερό και αυτόματα πίνοντάς το είναι καθαρό;
- Κ.Α.: Ναι. (στη συνέχεια ο κ. Αθανασίου επιδεικνύει το προϊόν κάνοντας αναφορά στα χαρακτηριστικά και τη χώρα κατασκευής του). Κατόπιν το δίνει στον κ. Αυτιά για να δοκιμάσει το νερό που ήδη υπάρχει μέσα στο μπουκάλι.
- Γ.Α.: (το δοκιμάζει) **Καταπληκτικό νερό είναι... Μάλιστα το γεμίσατε από τη βρύση και αυτό το φίλτρο το οποίο είναι μέσα, έτσι; Αυτό το φίλτρο το οποίο υπάρχει μέσα το φιλτράρει και το κάνει πεντακάθαρο.**
- Κ.Α.: ... **Είναι η τελειότερη τεχνολογία, η πιο σύγχρονη τεχνολογία που υπάρχει, αυτό εδώ που βλέπουμε.**
- Γ.Α.: **Η κυρία αυτή** (δείχνοντας μία εκ των κοπέλων στο διαφημιστικό πανό), **τέτοιο έπινε και έγινε όμορφη;**

- Κ.Α.: *Ε όλος ο κόσμος σιγά σιγά, όλοι οι πελάτες μας που πίνουν το νερό αυτό εδώ φαίνεται πιο νέοι και βεβαίως όμορφοι.*
- Γ.Α.: *Ωραία! Τηλεφωνώ πού; Σε σας και το βρίσκω αυτό;*
- Κ.Α.: *Ναι. Μ' ένα τηλεφώνημα ακριβώς πλέον μπορεί να έρθει κάποιος κατ' ευθείαν στο σπίτι, να το φέρει, να το επιδείξει, να το δοκιμάσει ο πελάτης, να δει με πειράματα και τα λοιπά τα οποία κάνουμε και να καταλάβει ότι το συμφέρον του είναι με 39€ την πρώτη χρονιά που θα το αγοράσει θα έχει πεντακόσια γεμίσματα για ένα ολόκληρο χρόνο των οκτακοσίων ml και τον επόμενο χρόνο 29€.*
- Γ.Α.: *... Δεν θα χρειάζεται να πηγαίνει να παίρνει μπουκάλι νερό τη στιγμή που θα το 'χει πεντακάθαρο από οπουδήποτε.*
- Κ.Α.: *... Πάμε πολλές φορές αγοράζουμε μια τροφή, λαχανικά ένα παράδειγμα από τη λαϊκή, βιολογικά δήθεν, διπλάσια χρήματα πληρώνουμε και στο τέλος πάμε και τα πλένουμε μ' ένα νερό της βρύσης το οποίο όλα τα δηλητήρια απορροφώνται εκεί.*
- Γ.Α. (αναφερόμενος προς τους τηλεθεατές και κρατώντας το μπουκάλι «Imperial»): *Φίλες και φίλοι, καθαρό και υγιεινό νερό... Στην υγεία σας!*

Ακολούθησε διαφήμιση του συστήματος καθαρισμού του νερού «Imperial Plus».

Το όλο μήνυμα είχε αδιάλειπτη διάρκεια έντεκα λεπτά και τριάντα τρία δευτερόλεπτα (11 '33'') περίπου.

13.Στις 31.8.2016, μεταξύ των ωρών 20:05 – 20:20, ο τηλεοπτικός οργανισμός «EXTRA TV», μετέδωσε, στο πλαίσιο τηλεμπορικού μηνύματος που αφορούσε στο ατομικό μπουκάλι / φίλτρου καθαρισμού του νερού «Imperial», διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού «Imperial Plus», η οποία περιείχε υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς, κατά παράβαση της Παραγράφου Β.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της εν λόγω διαφήμισης, μεταδόθηκε το ακόλουθο λεκτικό και οπτικό υλικό:

«Νερό! Το 70% του ανθρώπινου σώματος αποτελείται από νερό. Ο άνθρωπος χάνει δυο λίτρα νερό την ημέρα που πρέπει καθημερινώς να το αναπληρώνει με φιλτραρισμένο καθαρό, υγιεινό νερό.

Δέστε ένα φίλτρο Imperial πως είναι λευκό στην αρχή και πως γίνεται όταν περάσουν ορισμένα λίτρα νερού της βρύσης. Τα συμπεράσματα δικά σας (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΕΙΚΟΝΕΣ ΑΠΟ ΤΑ ΦΙΛΤΡΑ ΝΕΡΟΥ ΠΡΙΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑ).

Παλαιότερα στην Αμερική πολλοί είχαν στραφεί στο εμφιαλωμένο νερό για καλύτερη ποιότητα. Σήμερα από αυτούς είναι ελάχιστοι γιατί είναι πιο ενημερωμένοι και γνωρίζουν ότι το εμφιαλωμένο δεν τους παρέχει καμία ασφάλεια και το ότι είναι στάσιμο και χωρίς οξυγόνο και ενέργεια νερό. Σε οποιοδήποτε εστιατόριο στην Αμερική εάν πάει κάποιος του φέρνουν μόνο φιλτραρισμένο νερό της βρύσης και όχι εμφιαλωμένο (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΩΝ ΜΠΟΥΚΑΛΙΩΝ ΚΑΙ ΤΙΤΛΟΙ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ, ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΙΑΚΡΙΝΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Ο ΤΙΤΛΟΣ «ΚΙΝΔΥΝΟΣ από αρσενικό στο νερό», «ΤΑ ΦΥΤΟΦΑΡΜΑΚΑ ΚΑΤΑΣΤΡΕΦΟΥΝ ΤΟΝ ΑΝΔΡΙΣΜΟ», «Ο ΧΑΡΟΣ ΤΡΕΧΕΙ» και «ΠΙΝΟΥΜΕ ΝΕΡΟ ΜΕ ΚΑΡΚΙΝΟΓΟΝΑ» ΚΑΘΩΣ ΕΠΙΣΗΣ ΚΑΙ ΒΕΒΑΙΩΣΗ ΤΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΧΗΜΕΙΟΥ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΝΕΡΟ).

Μια οικογένεια χρειάζεται νερό καθαρό και υγιεινό για να πίνει, να μαγειρεύει, να φτιάχνει τα ροφήματα και να πλένει τα τρόφιμά της. Ο διεθνής οργανισμός υγείας Camelot με τα 35 χρόνια παρουσίας του στην ελληνική και κυπριακή αγορά, ασχολούμενος με την ποιότητα του νερού, έχει τη σίγουρη λύση στο πρόβλημά σας.

Σας παρουσιάζουμε το υπερσύγχρονο αμερικάνικο σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus, που είναι απαραίτητο σε κάθε σπίτι για να έχετε εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό για να πίνετε, να μαγειρεύετε και να πλένετε τα τρόφιμά σας για ένα ολόκληρο χρόνο και με κόστος το λίτρο λιγότερο από ένα λεπτό. Το μυστικό του Imperial Plus που το κάνει διαφορετικό από τα άλλα συστήματα της αγοράς είναι ότι είναι κατασκευασμένο με την τελευταία μοναδική τεχνολογία ULTIPORE και N66 με 13 φύλλα από 0,3 έως 0,1 micron ακρίβεια διήθησης και **με την πιο ακριβή ποιότητα ενεργού φαρμακευτικού άνθρακα** (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΕΙΚΟΝΕΣ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΗΣ). Το Imperial Plus αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους τόσο χημικούς, όσο και

μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα. Το Imperial Plus είναι κατασκευασμένο από ανοξείδωτο χειρουργικό ατσάλι με εγγύηση εφ' όρου ζωής. Η ικανότητα καθαρισμού του κάθε φίλτρου ανέρχεται σε 10,000 λίτρα καθαρού υγιεινού νερού ή ένα έτος χρήσης, όποιο έρθει πρώτο.

Και τα καλά νέα δεν τα ακούσατε ακόμη. Σας παρέχουμε τη συσκευή Imperial Plus αξίας €1.350 εντελώς δωρεάν και για όσα χρόνια θέλετε. Εσείς το μόνο που θα πληρώνετε είναι το εσωτερικό φίλτρο του μια φορά το χρόνο, με μόνο €119 και θα έχετε ένα χρόνο εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό. Δηλαδή **θα είσθε σίγουροι για το ότι το νερό σας θα είναι καθαρό και ασφαλές για σας και τα παιδιά σας.** Ας κάνουμε ένα πείραμα και προκαλούμε οποιονδήποτε ανταγωνιστή να το επαναλάβει εάν μπορεί. Βάζουμε βρώμικο νερό στη δεξαμενή που βλέπετε και ιδού το αποτέλεσμα, ζωντανά, το οποίο εμείς οι ίδιοι πίνουμε (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ VIDEO ΣΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΤΟ ΠΕΙΡΑΜΑ. ΑΠΟ ΚΑΤΩ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ «ΠΕΙΡΑΜΑ ΧΩΡΙΣ ΕΦΕ»). Νερό πραγματικά καθαρό. Κι αν ακόμη δεν έχετε πειστεί, **η Camelot International προσφέρει 300.000 ευρώ (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Η ΕΝΔΕΙΞΗ 300.000€) αν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού από το Imperial Plus.** Καλά ακούσατε. Άλλωστε όλα τα συστήματα της Camelot έχουν πιστοποιητικά από διεθνείς οργανισμούς και πανεπιστήμια (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΕΞΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΑ). Μη χάνετε ούτε λεπτό και κάντε δικό σας το σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus. Κάντε το καλύτερο δώρο στον εαυτό σας και σ' αυτούς που αγαπάτε. Και θα με θυμηθείτε. Imperial Plus.».

14.Στις 31.8.2016, μεταξύ των ωρών 20:05 – 20:20, ο τηλεοπτικός οργανισμός «EXTRA TV», μετέδωσε, στο πλαίσιο τηλεμπορικού μηνύματος που αφορούσε στο ατομικό μπουκάλι / φίλτρου καθαρισμού του νερού «Imperial», διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού «Imperial Plus», η οποία έκανε άδικη αναφορά και δυσφημούσε άλλα προϊόντα και συγκεκριμένα τα εμφιαλωμένα νερά, κατά παράβαση της Παραγράφου Β.3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της εν λόγω διαφήμισης, μεταδόθηκε, μεταξύ άλλων, και το ακόλουθο λεκτικό και οπτικό υλικό:

«(...)Δέστε ένα φίλτρο Imperial πως είναι λευκό στην αρχή και πως γίνεται όταν περάσουν ορισμένα λίτρα νερού της βρύσης. Τα συμπεράσματα δικά σας (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΕΙΚΟΝΕΣ ΑΠΟ ΤΑ ΦΙΛΤΡΑ ΝΕΡΟΥ ΠΡΙΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑ).

Παλαιότερα στην Αμερική πολλοί είχαν στραφεί στο εμφιαλωμένο νερό για καλύτερη ποιότητα. Σήμερα από αυτούς είναι ελάχιστοι γιατί είναι πιο ενημερωμένοι και γνωρίζουν ότι το εμφιαλωμένο δεν τους παρέχει καμία ασφάλεια και το ότι είναι στάσιμο και χωρίς οξυγόνο και ενέργεια νερό. Σε οποιοδήποτε εστιατόριο στην Αμερική εάν πάει κάποιος του φέρνουν μόνο φιλτραρισμένο νερό της βρύσης και όχι εμφιαλωμένο (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΩΝ ΜΠΟΥΚΑΛΙΩΝ ΚΑΙ ΤΙΤΛΟΙ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ, ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΙΑΚΡΙΝΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Ο ΤΙΤΛΟΣ «ΚΙΝΔΥΝΟΣ από αρσενικό στο νερό», «ΤΑ ΦΥΤΟΦΑΡΜΑΚΑ ΚΑΤΑΣΤΡΕΦΟΥΝ ΤΟΝ ΑΝΔΡΙΣΜΟ», «Ο ΧΑΡΟΣ ΤΡΕΧΕΙ» και «ΠΙΝΟΥΜΕ ΝΕΡΟ ΜΕ ΚΑΡΚΙΝΟΓΟΝΑ» ΚΑΘΩΣ ΕΠΙΣΗΣ ΚΑΙ ΒΕΒΑΙΩΣΗ ΤΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΧΗΜΕΙΟΥ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΝΕΡΟ) (...).

15.Στις 31.8.2016, μεταξύ των ωρών 20:05 – 20:20, ο τηλεοπτικός οργανισμός «EXTRA TV», μετέδωσε, στο πλαίσιο τηλεμπορικού μηνύματος που αφορούσε στο ατομικό μπουκάλι / φίλτρου καθαρισμού του νερού «Imperial», διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού «Imperial Plus», η οποία περιείχε λεκτικό και οπτικό υλικό που εκμεταλλεύεται το αίσθημα του φόβου, κατά παράβαση της Παραγράφου Β.4 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της εν λόγω διαφήμισης, μεταδόθηκε, μεταξύ άλλων, και το ακόλουθο λεκτικό και οπτικό υλικό:

«Νερό! Το 70% του ανθρώπινου σώματος αποτελείται από νερό. Ο άνθρωπος χάνει δυο λίτρα νερό την ημέρα που πρέπει καθημερινώς να το αναπληρώνει με φιλτραρισμένο καθαρό, υγιεινό νερό.

Δέστε ένα φίλτρο Imperial πως είναι λευκό στην αρχή και πως γίνεται όταν περάσουν ορισμένα λίτρα νερού της βρύσης. Τα συμπεράσματα δικά σας (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΕΙΚΟΝΕΣ ΑΠΟ ΤΑ ΦΙΛΤΡΑ ΝΕΡΟΥ ΠΡΙΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑ).

Παλαιότερα στην Αμερική πολλοί είχαν στραφεί στο εμφιαλωμένο νερό για καλύτερη ποιότητα. Σήμερα από αυτούς είναι ελάχιστοι γιατί είναι πιο ενημερωμένοι και γνωρίζουν ότι το εμφιαλωμένο δεν τους παρέχει καμία ασφάλεια και το ότι είναι στάσιμο και χωρίς οξυγόνο και ενέργεια νερό. Σε οποιοδήποτε εστιατόριο στην Αμερική εάν πάει κάποιος του φέρνουν μόνο φιλτραρισμένο νερό της βρύσης και όχι εμφιαλωμένο (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΩΝ ΜΠΟΥΚΑΛΙΩΝ ΚΑΙ ΤΙΤΛΟΙ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ, ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΙΑΚΡΙΝΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Ο ΤΙΤΛΟΣ «ΚΙΝΔΥΝΟΣ από αρσενικό στο νερό», «ΤΑ ΦΥΤΟΦΑΡΜΑΚΑ ΚΑΤΑΣΤΡΕΦΟΥΝ ΤΟΝ ΑΝΔΡΙΣΜΟ», «Ο ΧΑΡΟΣ ΤΡΕΧΕΙ» και «ΠΙΝΟΥΜΕ ΝΕΡΟ ΜΕ ΚΑΡΚΙΝΟΓΟΝΑ» ΚΑΘΩΣ ΕΠΙΣΗΣ ΚΑΙ ΒΕΒΑΙΩΣΗ ΤΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΧΗΜΕΙΟΥ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΝΕΡΟ).

Μια οικογένεια χρειάζεται νερό καθαρό και υγιεινό για να πίνει, να μαγειρεύει, να φτιάχνει τα ροφήματα και να πλένει τα τρόφιμά της.(...) Το Imperial Plus αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους τόσο χημικούς, όσο και μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα. (...)

Και τα καλά νέα δεν τα ακούσατε ακόμη. Σας παρέχουμε τη συσκευή Imperial Plus αξίας €1.350 εντελώς δωρεάν και για όσα χρόνια θέλετε. Εσείς το μόνο που θα πληρώνετε είναι το εσωτερικό φίλτρο του μια φορά το χρόνο, με μόνο €119 και θα έχετε ένα χρόνο εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό. Δηλαδή θα είσθε σίγουροι για το ότι το νερό σας θα είναι καθαρό και ασφαλές για σας και τα παιδιά σας. (...)

16. Στις 31.8.2016, μεταξύ των ωρών 20:05 – 20:20, ο τηλεοπτικός οργανισμός «EXTRA TV», μετέδωσε, στο πλαίσιο τηλεμπορικού μηνύματος που αφορούσε στο ατομικό μπουκάλι / φίλτρου καθαρισμού του νερού «Imperial», διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού «Imperial Plus», η οποία παρουσίαζε με λόγια και οπτικά, προσφορά της εταιρείας του διαφημιζόμενου είδους (προϊόντος) με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα

Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της εν λόγω διαφήμισης, μεταδόθηκε, μεταξύ άλλων, και το ακόλουθο λεκτικό και οπτικό υλικό:

«(...) Δέστε ένα φίλτρο Imperial πως είναι λευκό στην αρχή και πως γίνεται όταν περάσουν ορισμένα λίτρα νερού της βρύσης. Τα συμπεράσματα δικά σας (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΕΙΚΟΝΕΣ ΑΠΟ ΤΑ ΦΙΛΤΡΑ ΝΕΡΟΥ ΠΡΙΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑ).

(...) Ας κάνουμε ένα πείραμα και προκαλούμε οποιονδήποτε ανταγωνιστή να το επαναλάβει εάν μπορεί. Βάζουμε βρώμικο νερό στη δεξαμενή που βλέπετε και ιδού το αποτέλεσμα, ζωντανά, το οποίο εμείς οι ίδιοι πίνουμε (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ VIDEO ΣΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΤΟ ΠΕΙΡΑΜΑ. ΑΠΟ ΚΑΤΩ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ «ΠΕΙΡΑΜΑ ΧΩΡΙΣ ΕΦΕ»). Νερό πραγματικά καθαρό. Κι αν ακόμη δεν έχετε πειστεί, η Camelot International προσφέρει 300.000 ευρώ (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Η ΕΝΔΕΙΞΗ 300.000€) αν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού από το Imperial Plus. Καλά ακούσατε. Άλλωστε όλα τα συστήματα της Camelot έχουν πιστοποιητικά από διεθνείς οργανισμούς και πανεπιστήμια (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΕΞΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΑ). Μη χάνετε ούτε λεπτό και κάντε δικό σας το σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus. Κάντε το καλύτερο δώρο στον εαυτό σας και σ' αυτούς που αγαπάτε. Και θα με θυμηθείτε. Imperial Plus.».

17. Στις 31.8.2016, μεταξύ των ωρών 20:05 – 20:20, ο τηλεοπτικός οργανισμός «EXTRA TV», μετέδωσε, στο πλαίσιο τηλεμπορικού μηνύματος που αφορούσε στο ατομικό μπουκάλι / φίλτρου καθαρισμού του νερού «Imperial», διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού «Imperial Plus», η οποία περιείχε δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα και υπηρεσίες συγκεκριμένα στα εμφιαλωμένα νερά και στο νερό της βρύσης, κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Ισχύουν τα γεγονότα του υποστοιχείου 14.

18.Στις 31.8.2016, μεταξύ των ωρών 20:05 – 20:20, ο τηλεοπτικός οργανισμός «EXTRA TV», μετέδωσε, στο πλαίσιο τηλεμπορικού μηνύματος που αφορούσε στο ατομικό μπουκάλι / φίλτρου καθαρισμού του νερού «Imperial», διαφήμιση του συστήματος / φίλτρου καθαρισμού νερού «Imperial Plus», η οποία περιείχε τις λέξεις «εγγύηση» και «εγγυημένα», χωρίς οι πλήρεις όροι να αναφέρονται στη διαφήμιση, κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.5 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, στο πλαίσιο της εν λόγω διαφήμισης, μεταδόθηκε το ακόλουθο λεκτικό και οπτικό υλικό:

«Νερό! Το 70% του ανθρώπινου σώματος αποτελείται από νερό. Ο άνθρωπος χάνει δυο λίτρα νερό την ημέρα που πρέπει καθημερινώς να το αναπληρώνει με φιλτραρισμένο καθαρό, υγιεινό νερό.

Δέστε ένα φίλτρο Imperial πως είναι λευκό στην αρχή και πως γίνεται όταν περάσουν ορισμένα λίτρα νερού της βρύσης. Τα συμπεράσματα δικά σας (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΕΙΚΟΝΕΣ ΑΠΟ ΤΑ ΦΙΛΤΡΑ ΝΕΡΟΥ ΠΡΙΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑ).

Παλαιότερα στην Αμερική πολλοί είχαν στραφεί στο εμφιαλωμένο νερό για καλύτερη ποιότητα. Σήμερα από αυτούς είναι ελάχιστοι γιατί είναι πιο ενημερωμένοι και γνωρίζουν ότι το εμφιαλωμένο δεν τους παρέχει καμία ασφάλεια και το ότι είναι στάσιμο και χωρίς οξυγόνο και ενέργεια νερό. Σε οποιοδήποτε εστιατόριο στην Αμερική εάν πάει κάποιος του φέρνουν μόνο φιλτραρισμένο νερό της βρύσης και όχι εμφιαλωμένο (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΩΝ ΜΠΟΥΚΑΛΙΩΝ ΚΑΙ ΤΙΤΛΟΙ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ, ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΙΑΚΡΙΝΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Ο ΤΙΤΛΟΣ «ΚΙΝΔΥΝΟΣ από αρσενικό στο νερό», «ΤΑ ΦΥΤΟΦΑΡΜΑΚΑ ΚΑΤΑΣΤΡΕΦΟΥΝ ΤΟΝ ΑΝΔΡΙΣΜΟ», «Ο ΧΑΡΟΣ ΤΡΕΧΕΙ» και «ΠΙΝΟΥΜΕ ΝΕΡΟ ΜΕ ΚΑΡΚΙΝΟΓΟΝΑ» ΚΑΘΩΣ ΕΠΙΣΗΣ ΚΑΙ ΒΕΒΑΙΩΣΗ ΤΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΧΗΜΕΙΟΥ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΝΕΡΟ).

Μια οικογένεια χρειάζεται νερό καθαρό και υγιεινό για να πίνει, να μαγειρεύει, να φτιάχνει τα ροφήματα και να πλένει τα τρόφιμά της. Ο διεθνής οργανισμός υγείας

Camelot με τα 35 χρόνια παρουσίας του στην ελληνική και κυπριακή αγορά, ασχολούμενος με την ποιότητα του νερού, έχει τη σίγουρη λύση στο πρόβλημά σας.

*Σας παρουσιάζουμε το υπερσύγχρονο αμερικάνικο σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus, που είναι απαραίτητο σε κάθε σπίτι για να έχετε **εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό** για να πίνετε, να μαγειρεύετε και να πλένετε τα τρόφιμά σας για ένα ολόκληρο χρόνο και με κόστος το λίτρο λιγότερο από ένα λεπτό. Το μυστικό του Imperial Plus που το κάνει διαφορετικό από τα άλλα συστήματα της αγοράς είναι ότι είναι κατασκευασμένο με την τελευταία μοναδική τεχνολογία ULTIPOUR και N66 με 13 φύλλα από 0,3 έως 0,1 micron ακρίβεια διήθησης και με την πιο ακριβή ποιότητα ενεργού φαρμακευτικού άνθρακα (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΕΙΚΟΝΕΣ ΤΗΣ ΣΥΣΚΕΥΗΣ). Το Imperial Plus αφαιρεί τους επικίνδυνους ρύπους τόσο χημικούς, όσο και μικροβιακούς, αφήνοντας τα χρήσιμα μεταλλικά άλατα. Το Imperial Plus είναι κατασκευασμένο από ανοξείδωτο χειρουργικό ατσάλι **με εγγύηση εφ' όρου ζωής**. Η ικανότητα καθαρισμού του κάθε φίλτρου ανέρχεται σε 10,000 λίτρα καθαρού υγιεινού νερού ή ένα έτος χρήσης, όποιο έρθει πρώτο.*

*Και τα καλά νέα δεν τα ακούσατε ακόμη. Σας παρέχουμε τη συσκευή Imperial Plus αξίας €1.350 εντελώς δωρεάν και για όσα χρόνια θέλετε. Εσείς το μόνο που θα πληρώνετε είναι το εσωτερικό φίλτρο του μια φορά το χρόνο, με μόνο €119 και θα έχετε ένα χρόνο **εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό**. Δηλαδή θα είσθε σίγουροι για το ότι το νερό σας θα είναι καθαρό και ασφαλές για σας και τα παιδιά σας. Ας κάνουμε ένα πείραμα και προκαλούμε οποιονδήποτε ανταγωνιστή να το επαναλάβει εάν μπορεί. Βάζουμε βρώμικο νερό στη δεξαμενή που βλέπετε και ιδού το αποτέλεσμα, ζωντανά, το οποίο εμείς οι ίδιοι πίνουμε (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ VIDEO ΣΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΤΟ ΠΕΙΡΑΜΑ. ΑΠΟ ΚΑΤΩ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ «ΠΕΙΡΑΜΑ ΧΩΡΙΣ ΕΦΕ»). Νερό πραγματικά καθαρό. Κι αν ακόμη δεν έχετε πειστεί, η Camelot International προσφέρει 300.000 ευρώ (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Η ΕΝΔΕΙΞΗ 300.000€) αν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού από το Imperial Plus. Καλά ακούσατε. Άλλωστε όλα τα συστήματα της Camelot έχουν πιστοποιητικά από διεθνείς οργανισμούς και πανεπιστήμια (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΕΞΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΑ). Μη χάνετε ούτε λεπτό και κάντε δικό σας το σύστημα καθαρισμού του νερού Imperial Plus. Κάντε το καλύτερο δώρο στον εαυτό σας και σ' αυτούς που αγαπάτε. Και θα με θυμηθείτε. Imperial Plus.».*

Ο οργανισμός, μέχρι σήμερα, δεν απέστειλε οποιεσδήποτε εξηγήσεις και/ ή παραστάσεις και/ ή θέσεις του, ούτε δήλωσε κατά πόσο επιθυμεί να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης της εν λόγω διαφήμισης, κρίνουμε ότι:

Στις **31.8.2016**, μεταξύ των ωρών **12:00 – 23:15**, ο τηλεοπτικός οργανισμός **«EXTRA TV»** μετέδωσε:

1. **ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΝΕΡΟΥ/ ΦΙΛΤΡΟΥ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ ΝΕΡΟΥ IMPERIAL PLUS**, η οποία περιείχε υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς, κατά παράβαση της Παραγράφου Β.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 1), παρουσίαζε με λόγια και οπτικά, προσφορά της εταιρείας του διαφημιζόμενου είδους (προϊόντος) με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις, κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.1 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 2) και περιείχε τις λέξεις «εγγύηση» και «εγγυημένα», χωρίς οι πλήρεις όροι να αναφέρονται στη διαφήμιση, κατά παράβαση της Παραγράφου Δ.5 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 3).
2. **ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΛΗΨΗ» (παράθυρο τηλεαγοράς / τηλεμπορικό παράθυρο)**, το οποίο αφορούσε αποκλειστικά στην παρουσίαση και προώθηση πώλησης των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού του νερού «Imperial», και το οποίο ήταν παράθυρο τηλεαγοράς / τηλεμπορικό παράθυρο χωρίς να διακρίνεται σαφώς ως τέτοιο ή/ και χωρίς να αναγνωρίζεται με ακουστικά και οπτικά μέσα, κατά παράβαση του άρθρου 34Α(1) των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του

1998 μέχρι 2016 (**υποστοιχείο 4**) και της **Παραγράφου ΣΤ.5(γ)(iii)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχείο 5**).

Επιπλέον, στο πλαίσιο του πιο πάνω προγράμματος, μεταδόθηκαν, μεταξύ άλλων και **σχετικές διαφημίσεις των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού του νερού «Imperial»**, οι οποίες περιείχαν **υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχείο 6**), έκαναν **άδικη αναφορά και δυσφημούσαν άλλα προϊόντα και συγκεκριμένα τα εμφιαλωμένα νερά**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχείο 7**), περιείχαν **λεκτικό και οπτικό υλικό που εκμεταλλεύεται το αίσθημα του φόβου**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχείο 8**), παρουσίαζαν **με λόγια και οπτικά, προσφορά της εταιρείας του διαφημιζόμενου είδους (προϊόντος) με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχείο 9**), περιείχαν **δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα και υπηρεσίες και συγκεκριμένα στα εμφιαλωμένα νερά και στο νερό της βρύσης**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (**υποστοιχείο 10**) και περιείχαν τις λέξεις «εγγύηση» και «εγγυημένα», χωρίς οι πλήρεις όροι να αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως

εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 11).

3. **ΜΗΝΥΜΑ ΤΗΛΕΑΓΟΡΑΣ / ΤΗΛΕΜΠΟΡΙΚΟ ΜΗΝΥΜΑ (διάρκειας κάτω των 12 λεπτών)**, του ατομικού μπουκαλιού «Imperial», το οποίο περιείχε **υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 12).

Επιπρόσθετα, στο πλαίσιο του πιο πάνω μηνύματος, μεταδόθηκε, μεταξύ άλλων και διαφήμιση του συστήματος καθαρισμού του νερού «Imperial Plus», η οποία περιείχε **υπερβολικούς και ανυπόστατους ισχυρισμούς**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 13), έκανε **άδικη αναφορά και δυσφημούσε άλλα προϊόντα και συγκεκριμένα τα εμφιαλωμένα νερά**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 14), περιείχε **λεκτικό και οπτικό υλικό που εκμεταλλεύεται το αίσθημα του φόβου**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Β.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 15), παρουσίαζε **με λόγια και οπτικά, προσφορά της εταιρείας του διαφημιζόμενου είδους (προϊόντος) με τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.1** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 16), περιείχε **δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα και συγκεκριμένα στα εμφιαλωμένα νερά και στο νερό της βρύσης**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και

Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) **(υποστοιχείο 17)** και περιείχε τις λέξεις «εγγύηση» και «εγγυημένα», **χωρίς οι πλήρεις όροι να αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Δ.5** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) **(υποστοιχείο 18).**

(Τα γεγονότα των υποστοιχείων εκτίθενται στις σελίδες 3-34 της παρούσας απόφασης).

Η Αρχή επιθυμεί να επισημάνει ότι το περιεχόμενο τόσο των πιο πάνω διαφημίσεων όσο και των παραθύρου τηλεαγοράς και μηνύματος τηλεαγοράς την έχει απασχολήσει ιδιαίτερα, λόγω του ότι περιλαμβάνει ισχυρισμούς που αφορούν σε απαραίτητο αγαθό για τη ζωή και την ανάπτυξη του ανθρώπινου οργανισμού. Ακριβώς λόγω της σημασίας του, οι όποιες αναφορές για την καταλληλότητα του πόσιμου νερού μέσα από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης πρέπει να γίνονται με ιδιαίτερη προσοχή και με την ενδεδειγμένη επιστημονική τεκμηρίωση, δεδομένου ότι μπορεί να δημιουργήσουν λανθασμένες εντυπώσεις, να παραπληροφορήσουν, να παραπλανήσουν ακόμα και να σπείρουν την ανησυχία και τον πανικό ανάμεσα στο κοινό.

Πιο συγκεκριμένα, ισχυρισμοί του τύπου:

- «με εγγύηση εφ' όρου ζωής»,
- «εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό»,
- «με την πιο ακριβή ποιότητα ενεργού φαρμακευτικού άνθρακα»,
- «καθαρίζει το νερό εκατό τοις εκατό από κάθε βλαβερή ουσία και από όλους τους παθογόνους μικροοργανισμούς»,
- «εγγυημένα καθαρό, υγιεινό νερό... θα είσθε εκατό τοις εκατό σίγουροι για το ότι το νερό σας θα είναι καθαρό και ασφαλές για σας και τα παιδιά σας»,
- «αν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού από το Imperial Plus»,
- «...που αφαιρεί εγγυημένα εκατό τοις εκατό τους μολυντές, χημικούς ρύπους και μικροοργανισμούς...»,
- «...πίνετε το τέλειο εγγυημένο καθαρό νερό...»,
- «...Καταπληκτικό νερό είναι... Αυτό το φίλτρο το οποίο υπάρχει μέσα το φιλτράρει και το κάνει πεντακάθαρο...»

- «...Είναι η τελειότερη τεχνολογία, η πιο σύγχρονη τεχνολογία που υπάρχει, αυτό εδώ που βλέπουμε...» και
- «...Η κυρία αυτή, τέτοιο έπινε και έγινε όμορφη; ... Ε όλος ο κόσμος σιγά σιγά, όλοι οι πελάτες μας που πίνουν το νερό αυτό εδώ φαίνεται πιο νέοι και βεβαίως όμορφοι...»,

κρίνουμε ότι είναι υπερβολικοί ή/ και απόλυτοι, καθώς δεν αφήνουν κανένα περιθώριο αμφιβολίας στο κοινό.

Επιπρόσθετα, ισχυρισμοί όπως:

- «Βάζουμε μολυσμένο νερό με διάφορα επικίνδυνα χημικά στη δεξαμενή που βλέπετε και ιδού το αποτέλεσμα, ζωντανά, το οποίο εμείς οι ίδιοι πίνουμε (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ VIDEO ΣΕ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΠΑΡΑΘΥΡΟ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΝ ΤΟ ΠΕΙΡΑΜΑ. ΑΠΟ ΚΑΤΩ ΑΝΑΓΡΑΦΕΤΑΙ «ΠΕΙΡΑΜΑ ΧΩΡΙΣ ΕΦΕ»)),
- «Δέστε ένα φίλτρο Imperial πως είναι λευκό στην αρχή και πως γίνεται όταν περάσουν ορισμένα λίτρα νερού της βρύσης. Τα συμπεράσματα δικά σας (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΕΙΚΟΝΕΣ ΑΠΟ ΤΑ ΦΙΛΤΡΑ ΝΕΡΟΥ ΠΡΙΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑ)» και
- «η Camelot International προσφέρει 300.000 ευρώ (ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Η ΕΝΔΕΙΞΗ 300.000€) αν βρεθεί ανώτερη ποιότητα νερού από το Imperial Plus»,

δυνατόν να δημιουργήσουν, άμεσα ή συμπερασματικά λανθασμένες εντυπώσεις με αποτέλεσμα να παραπλανήσουν το κοινό.

Στη δε περίπτωση των ισχυρισμών ότι:

- «Το νερό της βρύσης, αλλά και το εμφιαλωμένο μακροπρόθεσμα δημιουργούν σοβαρά προβλήματα στην υγεία μας. Περιέχουν ένα κοκτέιλ δηλητηρίων όπως ίνες αμιάντου, χλώριο, μόλυβδο, εντομοκτόνα, πλαστικοποιητές και άλλα άκρως επικίνδυνα» (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΝΟΣ ΑΝΔΡΑ ΠΟΥ ΨΕΚΑΖΕΙ ΣΕ ΦΥΤΑ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΦΑΡΜΑΚΩΝ),
- «Πολλοί έχουν στραφεί στο εμφιαλωμένο νερό για καλύτερη ποιότητα, αλλά σύντομα απογοητεύτηκαν και αντιλήφθησαν ότι το εμφιαλωμένο δεν τους παρέχει καμία ασφάλεια, είναι πανάκριβο και χειρότερης ποιότητας από της βρύσης» (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΩΝ ΜΠΟΥΚΑΛΙΩΝ ΚΑΙ ΤΙΤΛΟΙ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ, ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΙΑΚΡΙΝΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Ο ΤΙΤΛΟΣ «ΚΙΝΔΥΝΟΣ από

αρσενικό στο νερό», «ΤΑ ΦΥΤΟΦΑΡΜΑΚΑ ΚΑΤΑΣΤΡΕΦΟΥΝ ΤΟΝ ΑΝΔΡΙΣΜΟ», «Ο ΧΑΡΟΣ ΤΡΕΧΕΙ» και «ΠΙΝΟΥΜΕ ΝΕΡΟ ΜΕ ΚΑΡΚΙΝΟΓΟΝΑ», ΚΑΘΩΣ ΕΠΙΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΓΙΑ ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ ΤΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΧΗΜΕΙΟΥ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΝΕΡΟ),

- «Πολλοί δεν εμπιστεύονται το νερό της βρύσης με τα γνωστά προβλήματα (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΒΡΩΜΙΚΟΥ ΝΕΡΟΥ (α) ΝΑ ΑΝΑΒΛΥΖΕΙ ΑΠΟ ΣΩΛΗΝΑ, (β) ΣΕ ΝΕΡΟΧΥΤΗ, (γ) ΣΕ ΠΟΤΗΡΙ και (δ) ΕΙΚΟΝΑ ΚΑΤΕΣΤΡΑΜΕΝΟΥ ΣΩΛΗΝΑ) και έχουν στραφεί στο εμφιαλωμένο (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΕΙΚΟΝΕΣ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΩΝ ΜΠΟΥΚΑΛΙΩΝ). Πολλοί όμως έχουν απογοητευθεί και αντιληφθεί ότι δεν τους παρέχει καμία ασφάλεια (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΤΙΤΛΟΙ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ, ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΔΙΑΚΡΙΝΕΤΑΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΓΡΑΜΜΑΤΑ Ο ΤΙΤΛΟΣ «ΚΙΝΔΥΝΟΣ από αρσενικό στο νερό», «ΤΑ ΦΥΤΟΦΑΡΜΑΚΑ ΚΑΤΑΣΤΡΕΦΟΥΝ ΤΟΝ ΑΝΔΡΙΣΜΟ», «Ο ΧΑΡΟΣ ΤΡΕΧΕΙ» και «ΠΙΝΟΥΜΕ ΝΕΡΟ ΜΕ ΚΑΡΚΙΝΟΓΟΝΑ»). Είναι πανάκριβο, καταστρέφουν το περιβάλλον και πολλές φορές χειρότερης ποιότητας από της βρύσης (ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ ΤΑΥΤΟΧΡΟΝΑ ΕΙΚΟΝΕΣ ΑΠΟ ΕΜΦΙΑΛΩΤΗΡΙΟ ΚΑΘΩΣ ΕΠΙΣΗΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΓΙΑ ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ ΤΟΥ ΓΕΝΙΚΟΥ ΧΗΜΕΙΟΥ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΝΕΡΟ).»,
- «...εξαιλείφει την ανάγκη εμφιαλωμένου νερού που δεν παρέχει καμία εγγύηση ποιότητας...» και
- «...Δεν περιέχει δυσφαινόλη και άλλους καρκινογόνους πλαστικοποιητές όπως περιέχουν τα πλαστικά μπουκάλια...»,

η Αρχή κρίνει ότι εκμεταλλεύονται το αίσθημα φόβου και δυνατόν να σπείρουν την ανησυχία και τον πανικό ανάμεσα στο κοινό ενώ ταυτόχρονα κάνουν άδικη αναφορά και δυσφημούν άλλα προϊόντα και υπηρεσίες και συγκεκριμένα τα εμφιαλωμένα νερά και το νερό των δικτύων ύδρευσης.

Επιπλέον, η Αρχή επισύρει την προσοχή του οργανισμού στο γεγονός ότι μετέδωσε παράθυρο τηλεαγοράς / τηλεμπορικό “παράθυρο” που αφορούσε αποκλειστικά στην παρουσίαση και προώθηση πώλησης των συστημάτων / φίλτρων καθαρισμού του νερού «Imperial» και είχε αδιάλειπτη διάρκεια μία ώρα περίπου, το οποίο όμως δεν διακρινόταν σαφώς ως τέτοιο ή/ και χωρίς να αναγνωρίζεται με ακουστικά και οπτικά μέσα. Τουναντίον, ο οργανισμός το παρουσίασε ως πρόγραμμα με το τίτλο ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΛΗΨΗ και ότι το πρόγραμμα περιέχει τοποθέτηση προϊόντων. Κατά τη διάρκεια του προγράμματος, ο παρουσιαστής, κ. Κώστας Αθανασίου, μίλούσε για τα

φίλτρα νερού «Imperial» και παρουσίαζε τα διάφορα είδη τους, επιδεικνύοντας τα προϊόντα, μιλώντας για την τεχνολογία τους και τις τιμές τους και εκτελώντας ταυτόχρονα και διάφορα πειράματα. Επιπλέον, κατά τη διάρκεια του προγράμματος παρεμβάλλονταν και φιλμάκια για το κάθε προϊόν ξεχωριστά, στο πλαίσιο των οποίων επαναλαμβάνονταν κάποιες από τις πληροφορίες και κάποια από τα πειράματα που είχε ήδη αναφέρει ή/ και εκτελέσει ο κ. Αθανασίου. Επίσης, κατά τη διάρκεια του προγράμματος, περιοδικά, σε λεζάντα στο κάτω μέρος της οθόνης αναγράφονταν το λογότυπο της εταιρείας Camelot, η διεύθυνση του ιστότοπού της www.camelot.gr και οι αριθμοί τηλεφώνων στην Αθήνα: 210-9574709, Θεσσαλονίκη: 2310-536915 και Κύπρο:(25)350716. Ως εκ τούτου, η Αρχή κρίνει ότι το εν λόγω πρόγραμμα ήταν παράθυρο τηλεαγοράς / τηλεμπορικό “παράθυρο” που αφορούσε αποκλειστικά και μόνο στην προώθηση των υπό αναφορά προϊόντων το οποίο όχι μόνο δεν διακρινόταν σαφώς ως τέτοιο αλλά έτεινε να παραπλανήσει και το τηλεοπτικό κοινό ως προς τη φύση του.

Περαιτέρω και όσον αφορά στο θέμα των όρων της εγγύησης, ο οργανισμός όφειλε να είχε αναφέρει καθαρά στις διαφημίσεις των φίλτρων νερού τους πλήρεις όρους, εφόσον είχε χρησιμοποιήσει τις λέξεις «εγγύηση» και «εγγυημένα».

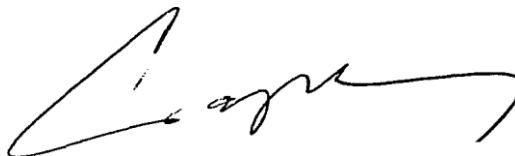
Το ασφαλές πόσιμο νερό είναι πρωτεύουσας και ζωτικής σημασίας για τον ανθρώπινο οργανισμό και ως εκ τούτου, σε καμία περίπτωση δεν θα πρέπει, προκειμένου να προωθήσει μια εταιρεία ή ένας οργανισμός τα προϊόντα του, να χρησιμοποιεί ατεκμηρίωτους / αβάσιμους ισχυρισμούς που θέτουν σε αμφιβολία την ποιότητα του πόσιμου νερού είτε αυτό παρέχεται από το κρατικό δίκτυο ύδρευσης, είτε αφορά στο διαθέσιμο εμφιαλωμένο νερό στην αγορά.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή κρίνει και αποφασίζει ότι υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 34Α(1) (υποστοιχείο 4)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016 και των **Παραγράφων Β.1 (υποστοιχεία 1, 6, 12 & 13), Β.3 (υποστοιχεία 7 & 14), Β.4 (υποστοιχεία 8 & 15), Δ.1 (υποστοιχεία 2, 9 & 16), Δ.3 (υποστοιχεία 10 & 17), Δ.5 (υποστοιχεία 3, 11 & 18) και ΣΤ.5(γ)(iii) (υποστοιχείο 5)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του **άρθρου 3(2)(ζ)**, έχει δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να ακουσθεί και μπορεί να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή δίνει στον οργανισμό την ευκαιρία να ακουσθεί και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, όπως υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από τη λήψη της παρούσας. Σε περίπτωση που δε ληφθεί απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.



(Α. Κ. Ευαγγέλου)
Πρόεδρος
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου

ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 132/2016(6))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ ΤΟΝ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «EXTRA TV»

Ημερομηνία Απόφασης: 7 Ιουνίου, 2017

Ενώπιον: κ.κ. Αλέκου Ευαγγέλου, Προέδρου, Ρόνας Πετρή Κασάπη, Αντιπροέδρου, Ξενοφών Χαραλάμπους, Ισίδωρου Κολώτα, Τάσου Κυρμίτση και Σέργιου Ποϊζη, Μελών.

Το Μέλος της Αρχής κ. Αγγελική Λαζάρου, αν και παρευρέθηκε κανονικά στη συνεδρία, αποχώρησε κατά την εξέταση της πιο πάνω υπόθεσης, με βάση την απόφαση της Ολομέλειας του Ανωτάτου Δικαστηρίου στην Αναθεωρητική Έφεση αρ. 140/2009.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Στις **8 Φεβρουαρίου 2017**, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου αποφάσισε ότι στην παρούσα υπόθεση υπάρχουν παραβάσεις του **άρθρου 34Α(1)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016 και των **Παραγράφων Β.1, Β.3, Β.4, Δ.1, Δ.3, Δ.5 και ΣΤ.5(γ)(iii)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο και οι πιο πάνω παράγραφοι αναφέρουν:

«34Α.-(1) Τα παράθυρα τηλεαγοράς διακρίνονται σαφώς ως τέτοια με οπτικά και ακουστικά μέσα και έχουν ελάχιστη αδιάλειπτη διάρκεια 15 λεπτών.

Β.1. Όλες οι διαφημίσεις και τα τηλεμπορικά μηνύματα από αδειούχους σταθμούς πρέπει να είναι νόμιμα, τίμια, αληθή, καλαίσθητα και να μην περιέχουν υπερβολικούς ή ανυπόστατους ισχυρισμούς.

B.3. Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να κάνουν άδικη αναφορά ή να δυσφημούν άλλα προϊόντα ή διαφημίσεις ή αυτούς που διαφημίζουν.

B.4. Στις διαφημίσεις δεν επιτρέπεται η εκμετάλλευση δεισιδαιμονιών και του αισθήματος φόβου.

Δ.1. Ψευδείς ή παραπλανητικές διαφημίσεις

Καμιά διαφήμιση, εξεταζόμενη ως σύνολο ή εν μέρει, δεν παρουσιάζει με λόγια ή οπτικά τα διαφημιζόμενα είδη ή υπηρεσίες ή τις τιμές τους, κατά τρόπο που άμεσα ή συμπερασματικά δημιουργεί λανθασμένες εντυπώσεις.

Δ.3. Δυσφημιστικές και συγκριτικές διαφημίσεις

Τεκμηριωμένοι ανταγωνιστικοί ισχυρισμοί μπορούν να γίνονται δεκτοί, αλλά οι ισχυρισμοί αυτοί δεν παρουσιάζονται κατά τρόπο που με διαστρέβλωση ή ανοίκεια έμφαση πιθανόν να παραπλανούν. Οι διαφημίσεις δεν περιέχουν δυσφημιστικές αναφορές σε άλλα προϊόντα ή υπηρεσίες.

Δ.5. Εγγυήσεις

Οι διαφημίσεις δεν πρέπει να περιέχουν τη λέξη «εγγύηση» ή «εγγυημένος» ή λέξεις με την ίδια σημασία, εκτός αν οι πλήρεις όροι είναι διαθέσιμοι για έλεγχο και αναφέρονται καθαρά στη διαφήμιση. Σε όλες τις περιπτώσεις οι όροι πρέπει να περιέχουν λεπτομέρειες του τρόπου αποζημίωσης του αγοραστή, σε περίπτωση που βρεθεί στην ανάγκη να κάνει χρήση της εγγύησης.

Στ.(5)(γ) Τηλεμπορικά “παράθυρα”

(iii) τα τηλεμπορικά “παράθυρα” πρέπει να αναγνωρίζονται με ακουστικά και οπτικά μέσα στην αρχή και στο τέλος κάθε “παραθύρου”.».

Η Αρχή, σύμφωνα με τις πρόνοιες του άρθρου 3(2)(ζ), είχε δώσει στον οργανισμό το δικαίωμα να υποβάλει τις απόψεις του και μπορούσε να προχωρήσει στην επιβολή των, κατά την κρίση της, επιβαλλόμενων κυρώσεων.

Παρά ταύτα και υπό το φως των περιστάσεων της υποθέσεως, η Αρχή έδωσε στον οργανισμό την ευκαιρία να υποβάλει τις απόψεις του και μετά τη διαπίστωση των παραβάσεων για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Η Αρχή, με επιστολή της ημερομ. **22.3.2017** κάλεσε τον οργανισμό, εάν επιθυμεί, να υποβάλει τις απόψεις του εγγράφως για σκοπούς επιβολής κυρώσεων μέσα σε δεκατέσσερις (14) μέρες από την λήψη της επιστολής. Τονίστηκε επίσης ότι σε περίπτωση που δεν ληφθεί οποιαδήποτε απάντηση μέσα στην πιο πάνω προθεσμία, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου θα προχωρήσει στην επιβολή κυρώσεων.

Ο οργανισμός, με επιστολή του Γενικού Διευθυντή του, κ. Ανδρέα Ζένιου, ημερομ. **21.4.2017 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α)**, υπέβαλε τις θέσεις και τις απόψεις του για σκοπούς επιβολής κυρώσεων.

Σχετικά με τις θέσεις και απόψεις του οργανισμού όπως αυτές διατυπώνονται στην πιο πάνω επιστολή του κ. Ζένιου, και ειδικότερα τον ισχυρισμό του ότι «...*Αρχές του 2017 περιήλθε υπόψη μας πληροφορία πως η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης ενεργούσε αυτεπάγγελα έρευνα για το περιεχόμενο των διαφημίσεων της Camelot. Μεταφέραμε αυτές τις πληροφορίες στο διαφημιστή μας που τις μετέφερε στον αντιπρόσωπο τη Camelot με την εισήγηση για νέα σειρά διαφημίσεων.*», η Αρχή τον απορρίπτει κατηγορηματικά. Συγκεκριμένα, η Αρχή, έχει εξετάσει και στο παρελθόν παραβάσεις από τον οργανισμό σχετικά με το περιεχόμενο της διαφήμισης των φίλτρων νερού της εταιρείας Camelot International και έχει επιβάλει σχετικές κυρώσεις. Συνεπώς, η Αρχή θεωρεί ότι ο οργανισμός ήταν ενήμερος για το θέμα και ιδιαίτερα ο Εκτελεστικός Πρόεδρος της εταιρείας του οργανισμού, κ. Κ. Κωνσταντίνου, ο οποίος με Υστερόγραφό του στην πιο πάνω επιστολή, μεταξύ άλλων, επιβεβαιώνει τα γραφθέντα του Γενικού Διευθυντή του οργανισμού. Σημειώνεται επίσης ότι, οι κατά καιρούς αυτεπάγγελτες διερευνήσεις της Αρχής που αφορούν ειδικότερα στο περιεχόμενο των εν λόγω διαφημίσεων, προέκυψαν και κατόπιν παραπόνων πολιτών της Δημοκρατίας που υπεβλήθησαν στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης. Εντούτοις, η Αρχή λαμβάνει σοβαρά υπόψη τη δήλωση του οργανισμού για παραγωγή νέας σειράς διαφημίσεων της οποίας η μετάδοση άρχισε από τα μέσα Απριλίου 2017, όπως ισχυρίζεται ο κ. Ζένιος στην υπό αναφορά επιστολή του.

Πέραν των πιο πάνω, η Αρχή επαναλαμβάνει και υπογραμμίζει τα ακόλουθα:

Η Αρχή επιθυμεί να επισημάνει ότι το περιεχόμενο τόσο των διαφημίσεων φίλτρων νερού της πιο πάνω εταιρείας όσο και των παραθύρου τηλεαγοράς και μηνύματος τηλεαγοράς την έχει απασχολήσει ιδιαίτερα, λόγω του ότι περιλαμβάνει ισχυρισμούς που αφορούν σε απαραίτητο αγαθό για τη ζωή και την ανάπτυξη του ανθρώπινου

οργανισμού. Ακριβώς λόγω της σημασίας του, οι όποιες αναφορές για την καταλληλότητα του πόσιμου νερού μέσα από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης πρέπει να γίνονται με ιδιαίτερη προσοχή και με την ενδεδειγμένη επιστημονική τεκμηρίωση, δεδομένου ότι μπορεί να δημιουργήσουν λανθασμένες εντυπώσεις, να παραπληροφορήσουν, να παραπλανήσουν ακόμα και να σπείρουν την ανησυχία και τον πανικό ανάμεσα στο κοινό.

Το ασφαλές πόσιμο νερό είναι πρωτεύουσας και ζωτικής σημασίας για τον ανθρώπινο οργανισμό και ως εκ τούτου, σε καμία περίπτωση δεν θα πρέπει, προκειμένου να προωθήσει μια εταιρεία ή ένας οργανισμός τα προϊόντα του, να χρησιμοποιεί ατεκμηρίωτους / αβάσιμους ισχυρισμούς που θέτουν σε αμφιβολία την ποιότητα του πόσιμου νερού είτε αυτό παρέχεται από το κρατικό δίκτυο ύδρευσης, είτε αφορά στο διαθέσιμο εμφιαλωμένο νερό στην αγορά.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενόπια της στοιχεία, μεταξύ άλλων και τη δέσμευση του οργανισμού για παραγωγή και μετάδοση νέας σειράς διαφημίσεων των φίλτρων νερού της εταιρείας Camelot International, το περιεχόμενο των οποίων θα συνάδει με τις σχετικές πρόνοιες της προαναφερθείσας Νομοθεσίας αλλά και τη διαπίστωση της μερικής συμμόρφωσής του, της σοβαρότητας της φύσης των παραβάσεων, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό κυρώσεις ως ακολούθως:

Για τις παραβάσεις που έγιναν στις **31.8.2016**, η Αρχή επιβάλει τις κυρώσεις ως αναφέρεται πιο κάτω:

- Για την παράβαση της **Παραγράφου Β.1 (υποστοιχείο 1)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το Διοικητικό Πρόστιμο των €400.**
- Για την παράβαση της **Παραγράφου Δ.1 (υποστοιχείο 2)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), η Αρχή δεν επιβάλλει οποιανδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της εν λόγω παράβασης με εκείνα του υποστοιχείου 1, στο οποίο ήδη έχει επιβληθεί κύρωση.
- Για την παράβαση της **Παραγράφου Δ.5 (υποστοιχείο 3)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως

εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το Διοικητικό Πρόστιμο των €300.**

- Για την παράβαση του **άρθρου 34Α(1) (υποστοιχείο 4)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμων του 1998 μέχρι 2016, **το Διοικητικό Πρόστιμο των €1000.**
- Για την παράβαση του **Κανονισμού Στ.5(γ)(iii) (υποστοιχείο 5)** των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), η Αρχή δεν επιβάλλει οποιανδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της εν λόγω παράβασης με εκείνα του υποστοιχείου 4, στο οποίο ήδη έχει επιβληθεί κύρωση.
- Για την παράβαση της **Παραγράφου Β.1 (υποστοιχείο 6)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το Διοικητικό Πρόστιμο των €400.**
- Για την παράβαση της **Παραγράφου Β.3 (υποστοιχείο 7)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), η Αρχή δεν επιβάλλει οποιανδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της εν λόγω παράβασης με εκείνα του υποστοιχείου 6, στο οποίο ήδη έχει επιβληθεί κύρωση.
- Για την παράβαση της **Παραγράφου Β.4 (υποστοιχείο 8)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το Διοικητικό Πρόστιμο των €500.**
- Για τις παραβάσεις των **Παραγράφων Δ.1 (υποστοιχείο 9) και Δ.3 (υποστοιχείο 10)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), η Αρχή δεν επιβάλλει οποιανδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων των εν λόγω παραβάσεων με εκείνα του υποστοιχείου 6, στο οποίο ήδη έχει επιβληθεί κύρωση.
- Για την παράβαση της **Παραγράφου Δ.5 (υποστοιχείο 11)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το Διοικητικό Πρόστιμο των €300.**
- Για την παράβαση της **Παραγράφου Β.1 (υποστοιχείο 12)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως

εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το Διοικητικό Πρόστιμο των €400.**

- Για την παράβαση της **Παραγράφου Β.1 (υποστοιχείο 13)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το Διοικητικό Πρόστιμο των €400.**
- Για την παράβαση της **Παραγράφου Β.3 (υποστοιχείο 14)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), η Αρχή δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της εν λόγω παράβασης με εκείνα του υποστοιχείου 13, στο οποίο ήδη έχει επιβληθεί κύρωση.
- Για την παράβαση της **Παραγράφου Β.4 (υποστοιχείο 15)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το Διοικητικό Πρόστιμο των €500.**
- Για τις παραβάσεις των **Παραγράφων Δ.1 (υποστοιχείο 16)** και **Δ.3 (υποστοιχείο 17)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), η Αρχή δεν επιβάλλει οποιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων των εν λόγω παραβάσεων με εκείνα του υποστοιχείου 13, στο οποίο ήδη έχει επιβληθεί κύρωση.
- Για την παράβαση της **Παραγράφου Δ.5 (υποστοιχείο 18)** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας, όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000), **το Διοικητικό Πρόστιμο των €300.**

Ο οργανισμός καλείται να εμβάσει προς την Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου το διοικητικό πρόστιμο των **€4.500** - που του έχει επιβληθεί μέσα σε τριάντα (30) μέρες από την κοινοποίηση σ' αυτόν της παρούσας απόφασης.



(Α. Κ. ΕΥΑΓΓΕΛΟΥ)

Πρόεδρος

Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου